

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент

Кафедра Менеджмент

Образовательная программа

38.03.05 – Бизнес - информатика

Профиль подготовки

«Электронный бизнес»

Уровень высшего образования

бакалавриат

Форма обучения

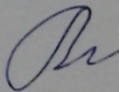
Очная

Махачкала, 2016 года

Рабочая программа дисциплины составлена в 2016 году в соответствии с требованиями
ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.05 – бизнес-информатика

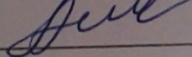
_____ (уровень бакалавриата)

от « » _____ 2016 г. № _____.

Разработчик: кафедра Менеджмент, Магомедбеков Г.У., к.э.н., доц. 

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Менеджмент» от «12» мая 2016 г., протокол № 5

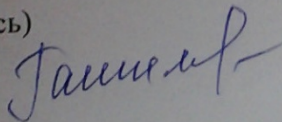
Зав. кафедрой  Гусейнов А.Г.

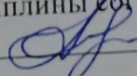
(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета управления от «21» июня 2016 г.
протокол № _____

Председатель _____ Камалова Т.А.

(подпись)



Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «25»
 июня 2016 г. 

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Цели освоения дисциплины**
- 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**
- 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)**
- 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**
- 5. Образовательные технологии**
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**
- 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**
- 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**
- 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**
- 10. Методические указания студентам**
- 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**
- 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в вариативную часть дисциплины по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.05 – «Электронный бизнес»

»

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных ОК – 3, ПК – 12, ПК – 13.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 5 зачетных единиц, в том числе 180ч. в академических часах по видам учебных занятий.

В курсе одновременно рассматриваются методологические проблемы и конкретные рекомендации успешных менеджеров.

Программа дисциплины предусматривает проведение лекционных занятий, групповую работу студентов на семинарах. Курс предполагает помимо теоретических занятий семинарские занятия. Самостоятельная работа предусматривает освоение предложенной для изучения литературы. Курс завершается зачетом.

Объем дисциплины 5 зачетные единицы, в том числе 180ч. в академических часах по видам учебных занятий.

Очное

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро ванный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	В с е г о	из них						
Лекц ии		Лаборатор ные занятия	Практичес кие занятия	КС Р	консульта ции			
7	180	18		36			126	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса «Инновационный менеджмент» - изучение теоретических основ дисциплины и формирование практических навыков, принципов, методов и форм управления прогрессивными общественно-техничко-экономическими изменениями, мотивированными предпринимательской деятельностью и приводящих через использование новых знаний, идей, изобретений к созданию конкурентных продуктов, процессов или социальных услуг.

Широкое применение инновационного менеджмента объясняется важностью стратегических задач научно-технической, производственной и коммерческой деятельности на различных уровнях национальной экономической инновационной системы (фирма-регион-отрасль-государство) в следующих приоритетных направлениях: разработка новых или усовершенствованных продуктов; новых или модернизированных технологических процессов; новых подходов к осуществлению рыночной деятельности.

Задачами данной дисциплины являются изучение понятийного аппарата, объектов, функций и систем инновационного менеджмента с целью формирования у слушателей методологических навыков анализа, исследования и практического применения основных инновационных подходов, а именно:

- разработка планов и программ инновационной деятельности;
- овладение методами оценки эффективности инновационной деятельности;
- управление созданием, освоением и повышением качества инноваций;
- правовая защита интеллектуальной собственности;
- освоение механизмов формирования рынка и маркетинга нововведений;
- обеспечение подготовки квалифицированного персонала для реализации инновационных проектов в различных отраслях народного хозяйства.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в вариативную часть дисциплин по выбору образовательной программы бакалавриата 38.03.05 – «Электронный бизнес»

Дисциплина «Инновационный менеджмент» базируется на знаниях экономики, и других дисциплин профессионального цикла. Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения дисциплин: производственный менеджмент, управление рисками, управление качеством.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК – 3	- Способен использовать основы	Знать: <ul style="list-style-type: none">• современные теории и

	<p>экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>концепции поведения на различных уровнях организации</p> <ul style="list-style-type: none"> • перспективные организационные структуры и формы • понятие организационной динамики, типологию основных организационных изменений и дисфункций • суть концепции организационного развития, ее ценности, основные методы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять выявлять организационные проблемы • выработать управленческие решения выявленных организационных проблем • управлять развитием организации • активно владеть • взаимодействовать в команде и вносить вклад в общий результат работы
<p>ПК – 12</p>	<p>Способен разрабатывать социально – экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; <input type="checkbox"/> модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов, виды инновационных стратегий и условия их реализации;

		<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность <input type="checkbox"/> определять и оценивать источники развития, определять направления развития инновационной деятельности предприятия; <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> методами управления операциями; <input type="checkbox"/> методами планирования карьеры; <input type="checkbox"/> навыками, необходимыми для разработки отдельных разделов инновационных программ и проектов, применения различных методов оценки и отбора программ и проектов, подготовке предложений созданию организационных условий для инноваций;
ПК - 13	способен использовать современные методы управления проектом,	Знать: основные концепции инновационного

	<p>направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к реализации с использованием современных инновационных технологий.</p>	<p>менеджмента (его цели, задачи, инструменты); основные понятия инновационной деятельности; современные классификации инноваций; методики оценки эффективности инновационных проектов и рисков, особенностей управления ими; процессы формирования инновационных стратегий на современных предприятиях; способы защиты результатов инновационной деятельности, основы формирования благоприятного инновационного климата на предприятиях и в организациях.</p> <p>Уметь: использовать основных теорий инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы; анализировать и оценивать факторы инновационной активности предприятий; развития инновационного предпринимательства.</p> <p>Владеть: методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов; способностью эффективно организовывать групповую работы по проектированию инновационной деятельности; методами и подходами к оценки инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента; методическим аппаратом и навыками оценки инновационных проектов.</p>
--	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 академических часов.

Очное

4.2. Структура дисциплины

№ п / п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости(<i>по неделям семестра</i>). Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
				Лек ции	Семи нары	Сам работ а	КС Р	все го	
Модуль 1. Теоретические основы инновационного менеджмента									
1 1	Введение в инновационный менеджмент			2	4	12		18	Индивидуальный опрос
2 2	Основы теории инноватики			2	2	14		18	Тестирование
	<i>Итого по модулю 1:</i>			4	6	26		36	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
Модуль 2. Организация инновационной деятельности									
1 1	Инновационный процесс			2	6	10		18	Фронтальный опрос
2 2	Организационные формы инновационной деятельности			2	4	12		18	Контрольная работа
	<i>Итого по модулю 2:</i>			4	10	22		36	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
Модуль 3. Управление инновационной деятельностью									
1 1	Инновационная деятельность и стратегическое управление			2	4	12		18	Тестирование

2 2	Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации			2	6	10		18	Индивидуальный опрос
	Итого по модулю 3			4	10	22		36	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
Модуль 4. Управление инновационной деятельностью									
1 1	Инновационная деятельность и стратегическое управление			4	4	10		18	Тестирование
2 2	Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации			2	6	10		18	Индивидуальный опрос
	Итого по модулю 4			6	10	20		36	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
Модуль 5 ЭКЗАМЕН								36	
ИТОГО:				18	36	126		180	экзамен

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. Теоретические основы инновационного менеджмента

Тема 1.1. Введение в инновационный менеджмент

«Инновационный менеджмент» как учебная дисциплина подготовки менеджеров. Место и роль дисциплины в системе подготовки специалистов в области менеджмента. Взаимосвязь дисциплины «Инновационный менеджмент» и других дисциплин учебного плана по специальности 38.03.05 ««Электронный бизнес»

».

Цели и задачи учебной дисциплины, ее структура, объект и предмет изучения.

Тема 1.2. Основы теории инноватики.

Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента. Условия и предпосылки возникновения инноватики.

Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву: характеристика, причины возникновения, характер и закономерности

проявления.

Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов. Нововведения и их роль в общественном развитии. Факторы инноваций и их сочетание: новые продукты (услуги), новые технологии, новые ресурсы (материальные, информационные, интеллектуальные и др.), новые рынки, новые формы и методы организации производства и управления (организационные инновации). Преодоление экономических спадов с учетом циклов деловой активности.

Современные теории инноватики: сущность и подходы.

Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.

Значение теории инноватики для долгосрочного прогнозирования развития науки, техники и экономики.

Модуль 2. Организация инновационной деятельности

Тема 2.1. Инновационный процесс

Инновационный процесс: понятие и сущность. Основные цели процесса инноваций.

Структура инновационного процесса (по содержанию работ) в зависимости от отраслевого, маркетингового и проектного подходов. Этапы инновационного процесса и их особенности от вида нововведений (инновация - продукт (услуга) или инновация – процесс).

Цикличность инновационных процессов. Логистические кривые циклов инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности.

Функции инновационного процесса, их сущность и классификация: общие, специфические и вспомогательные. Особенности специфических (ключевых) функций инновационного процесса: генерация идей; предпринимательские усилия; информационный контроль; руководство проектом и др. Варианты совмещения функций и последствия их неадекватного выполнения. Психологические качества исполнителей ключевых функций инновационного процесса. Оценка деловых качеств проектных менеджеров. Формирование проектных групп, формы разделения и кооперации труда в них.

Тема 2.2. Организационные формы инновационной деятельности

Организационные формы крупного и малого инновационного предпринимательства.

Региональные, национальные и транснациональные формы организации инновационной деятельности.

Технологические и научные (инновационные) парки. Технополисы и наукограды. Альянсы в инновационной сфере. Финансово-промышленные группы. Холдинговые компании.

Консорциумы.

Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместная инновационная деятельность.

Организация проведения НИР и ОКР собственными силами организаций. Конкурсное многовариантное выполнение НИР и начальных этапов ОКР. Трансфер инноваций как альтернативы проведения НИР и ОКР в условиях коммерческого риска инвесторов.

Малые инновационные организации. Роль малого инновационного предпринимательства в экономике. Инкубаторы малого инновационного бизнеса. Венчурные фирмы. Рискфирмы. Виртуальные организации как форма организационных новаций.

Особенности организационных структур управления инновационной деятельностью: линейных, функциональных, матричных и проектных; их преимущества и недостатки. Критерии выбора организационных структур при разработке инновационных проектов. Методика проектирования организационной структуры инновационной организации.

Модуль 3-4. Управление инновационной деятельностью
Тема 3.1. Инновационная деятельность и стратегическое управление

Особенности инновационного стратегического поведения организаций. Стратегическая значимость нововведений. Классификация ролевых стратегических функций организаций: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты. Подходы к классификации инновационного стратегического поведения организаций.

Понятие и сущность инновационной стратегии. Типы и виды инновационных стратегий. Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегий: стратегия активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др.

Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии.

Тема 3.2. Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: брэнд-стратегия.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер.

Инновационный прием, способствующий созданию высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: аутсорсинг.

Темы практических и семинарских занятий

Занятие 1.

Тема 1. Возникновение и развитие понятия Инн-ия.

1. Возникновение и развитие понятия Инновация.

2. Инновация и новшество: сходства и различия.
3. Инновация как экономическая категория, критерии Инновации.

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов /Ред. В. М. Аньшин, А. А. Дагаев – М.: Дело, 2009.-527 с.
2. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов /Ред. Ильенкова С. Д. –2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 343 с.

Дополнительная литература:

1. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: Учеб. – М.: ИНФРА-М.-2011.-294 с.
2. Романенко И. В. Управление нововведениями на основе экономических методов // Тетради Международного университета (в Москве): Вып. 1.Сб. научных трудов.-М.: МУМ, 2003.-с.174-184.

Занятие 2.

Тема 2. Классификация и типизация инноваций.

2.1. Классификация инноваций.

2.2. Типизация инноваций.

Самостоятельно подобрать примеры к каждому классификационному признаку.

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: Учебно-методическое пособие /Ред. А. И. Чулок – М.:УРАО, 2012.-172 с.
2. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 2009.-415 с.

Дополнительная литература:

1. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. М. 2012.
2. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. М. 2013.

Занятие 3.

Тема 3. Сущность и содержание инновационного менеджмента.

1. Сущность инновационного менеджмента.

2. Этапы развития инновационного менеджмента, его современное состояние.

Основная литература:

1. Янсен Ф. Эпоха инноваций. Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2002, XII, 308 с.
2. Сергеев А. П. Право интеллектуальной собственности в РФ. Учебник-2-е изд. М.:Проспект, 2009, 751 с.

Дополнительная литература:

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М. 2011.
2. Чулок А.И. Предпринимательство и инновации // Ж-л: « Российское предпринимательство», №№ 1-8. М., 2012.

Занятие 4

Тема 3. Сущность и содержание инновационного менеджмента.

3. Цели, задачи, функции инновационного менеджмента.

4.Инновационный менеджмент и научно-техническая политика предприятия.

Деловая игра: структурируем инновационное подразделение.

Основная литература:

1. Сергеев А. П. Право интеллектуальной собственности в РФ. Учебник-2-е изд. М.:Проспект, 2011, 751 с.
2. Статистика науки и инноваций: Краткий терминологический словарь. Под ред. Гохберга Л. М. ГУ-ВШЕ, 2010.

Дополнительная литература:

1. Медведев Д. А., Попов А. А. Молекулярные машины Эрика Дрекслера //Философские науки.- 2011.-№1.- с. 117-125

2. Новые технологии и продолжение эволюции человека /Под ред. В. Прайд, А. В. Коротаяева.-М.-2011

Занятие 5.

Тема 4. Инновационный процесс, его составляющие и основные этапы.

1.Определение ИП.

2.Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла.

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов /Ред. В. М. Аньшин, А. А. Дагаев – М.: Дело, 2012.-527 с.

2. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов /Ред. Ильенкова С. Д. –2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 343 с.

Дополнительная литература:

1. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: Учеб. – М.: ИНФРА-М.-2009.-294 с.

2. Романенко И. В. Управление нововведениями на основе экономических методов // Тетради Международного университета (в Москве): Вып. 1.Сб. научных трудов.-М.: МУМ, 2010.-с.174-184.

Занятие 6.

Тема 4. Инновационный процесс, его составляющие и основные этапы.

3.Характеристика и структура затрат на осуществление инновационного процесса.

4. Составляющие инновационной сферы.

Деловая игра: считаем затраты на инновационный процесс.

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: Учебно-методическое пособие /Ред. А. И. Чулок – М.:УРАО, 2012.-172 с.

2. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 2013.-415 с.

Дополнительная литература:

1. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. М. 2012.

2. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. М. 2009.

Занятие 7.

Тема 5. Организация инновационного менеджмента

1. Управление нововведениями и организационная структура предприятия

2. Организационные структуры в управлении инновационными процессами.

Основная литература:

1. Янсен Ф. Эпоха инноваций. Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2010, XII, 308 с.

2. Сергеев А. П. Право интеллектуальной собственности в РФ. Учебник-2-е изд. М.:Проспект, 2013, 751 с.

Дополнительная литература:

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М. 2010.

2. Чулок А.И. Предпринимательство и инновации // Ж-л: « Российское предпринимательство», №№ 1-8. М., 2009.

Занятие 8.

Тема 5. Организация инновационного менеджмента

3. Проектный принцип построения инновационного подразделения.

2. Выбор стратегии инновационной структуры организации

Деловая игра: вырабатываем стратегию проектной группы.

Основная литература:

1. Сергеев А. П. Право интеллектуальной собственности в РФ. Учебник-2-е изд. М.:Проспект, 2011, 751 с.

2. Статистика науки и инноваций: Краткий терминологический словарь. Под ред. Гохберга Л. М. ГУ-ВШЕ, 2009.

Дополнительная литература:

1. Медведев Д. А., Попов А. А. Молекулярные машины Эрика Дрекслера //Философские науки.- 2012.-№1.- с. 117-125

2. Новые технологии и продолжение эволюции человека /Под ред. В. Прайд, А. В. Кортаева.-М.-2011

5. Образовательные технологии

Ориентация курса как на получение знаний в области инновационного менеджмента, так и на развитие компетенций студентов в сфере разработки программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации, предопределяет использование в процессе преподавания разнообразных методов и технологий обучения:

- лекционно-семинарские занятия
- дискуссии
- активное обсуждение понятийного аппарата, возможностей и границ использования методов и инструментов стратегического менеджмента
- анализ конкретных ситуаций из практики российских и зарубежных компаний
- проблемно-ориентированная групповая работа
- групповые проектные задания с презентацией и обсуждением результатов.
-

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

№	Наименование раздела	Содержание раздела дисциплины
п/п	дисциплины (темы)	(дидактические единицы)

Содержание теоретического курса

1	Основы инноватики. Современные Инновационный процесс.	Становление теории инноватики и ее концепции. Возникновение понятия «инновация».
---	--	--

Н.Кондратьев и первые «инновационные наблюдения».

Теория длинных волн и закономерности их развития.

Деловые циклы Й.Шумпетера и его подход к определению инноваций. Диффузия и трансферт инноваций.

Технологические уклады в России.

Основные понятия теории инноватики. Новшество (новация) и инновация. Свойства (критерии) инноваций.

Международные стандарты в статистике науки, техники и инноваций. Понятие инновационного процесса, его

компоненты и стадии. Виды инновационного процесса.

6

№	Наименование раздела	Содержание раздела дисциплины
п/п	дисциплины (темы)	(дидактические единицы)

Инновационная деятельность и ее структура. Жизненный цикл инноваций. Модель продуктового цикла Абернаси-Аттербек.

Классификационные подходы к группировке и организации инноваций. Виды инноваций в зависимости от объектов инновации, места в системе предприятия, степени новизны.

2	Методологические и методические основы как инновационного	Инновационный менеджмент как разновидность функционального. Инновационный менеджмент социально-экономический институт, как социальная
---	---	---

менеджмента группа менеджеров, как научная дисциплина. Функции и виды инновационного менеджмента.

Стратегический инновационный менеджмент и его методы. Оперативный тактический инновационный менеджмент. Учет фактора реактивности организации. Четыре этапа развития НИОКР. Интеграция стратегического и инновационного менеджмента.

Методология инновационного менеджмента. Специфика инновационных процессов как объекта управления. Принципы инновационного менеджмента. Системный, маркетинговый, жизнециклический и проектный подходы в инновационном менеджменте.

- 3 Инновационные стратегии Понятие и особенности инновационных стратегий. Поведения организации Типы инновационного поведения организаций. Подходы разных авторов к классификации инновационных стратегий. Шумпетерианская традиция. Специальные инновационные стратегии (продуктовые, функциональные, ресурсные, организационно-управленческие) и базовые. Инновационный аспект базовых стратегий. Конструкторская и конгломеративная диверсификация.
- Классификация предприятий по типу конкурентного поведения (Раменский и Фризевинкель). Виолентная, пациентная, коммутантная и эксплерентная стратегии. Порядок идентификации организации, отнесение ее к тому или иному типу стратегического конкурентного инновационного поведения
- Разновидности виолентных стратегий, роль виолентов в экономике и инновационном процессе. Эволюция виолентов. Характеристики виолентов по этапам эволюционного развития.
- Разновидности и инновационная роль специализированных фирм-пациентов. Этапы эволюции пациентов. Инновационная роль и эволюция эксплерентов. Роль коммутантов в экономике и инновационном процессе.
- Специфика российских инновационных стратегий. Особенности стратегий «конкурирования на острие». Опережающий характер и непрерывность потока изменений на предприятии.

7

7.	№	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание раздела дисциплины (дидактические единицы)
	4	Управление инновационными процессами	Концепция проектирования преобразований. Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии.
			Показатели инновационной деятельности организации. Понятие инновационного потенциала организации и его оценка. Детальный и диагностический подходы. Измерение инновационного потенциала.

Понятие инновационного климата, его оценка и анализ. Инновационные макро- и микроклимат. СТЭП-анализ стратегических сфер и анализ стратегических зон. Оценка состояния инновационного климата в целом. Инновационная позиция, инновационная активность и инновационная сила организации. Параметры инновационной активности.

Проектное управление инновациями. Проблема сжатия инновационного процесса во времени. Каскадная

и

спиральная модели управления проектами. Инновационный проекты его фазы. Этапы исследовательских работ и состав научно-исследовательского проекта. Технический проект инновации и его этапы. Проблема эффективности инноваций. Виды эффектов от реализации инноваций. Управление инновационным проектом как особая сфера профессиональной деятельности. Особенности функции координации инновационной деятельности. Критические переломные точки. Методы координации. Объекты и формы текущего и итогового контроля хода инновационного процесса. Мотивация и управление персоналом в инновационной

деятельности.

Психологические барьеры в инновационном процессе и способы их преодоления. Реинжиниринг и инновационные деловые процессы. Организационные инновации. знаниями, Роль знаний в современном развитии.

5

Управление
Экономика знаний
трансферт и
общества.
инноваций

защита как этап развития постиндустриального

Специфические особенности экономики знаний, классификация отраслей по уровню их наукоемкости. Экономика знаний и возрастание роли диффузии инноваций. Трансферт инноваций как рыночный регулятор диффузных процессов.

Управление знаниями как элемент инновационной деятельности на предприятии. Менеджмент знаний и его задачи. Понятия базы знаний, интеллектуального капитала, интеллектуальной собственности, интеллектуальных активов.

Формы трансферта инноваций. Особенности управления трансфертом технологий. Сканирование и мониторинг технологий. Виды соглашений при трансферте инноваций. Лицензирование как форма трансферта технологий. Основные типы лицензионных соглашений.

Управление интеллектуальной собственностью в процессе

8

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы) управлениями инновациями. Инновации как объекты	Содержание раздела дисциплины (дидактические единицы)
----------	--	--

интеллектуальной собственности. Защита инноваций как объектов промышленной собственности. Роль патентных поверенных в защите промышленной собственности. Специфика защиты прав на промышленные образцы, полезные модели. Защита авторских прав на результаты инновационной деятельности. Правовая защита конфиденциальной информации, ноу-хау как ее вида. Регламентация использования служебных изобретений.

- 6 Организационные формы инновационной деятельности. Организационные формы инновационной деятельности. Классификация инновационных организаций. Организационные формы внутрифирменной науки. Малый инновационный бизнес, его виды и взаимодействие с крупными компаниями. Внешний, внутренний венчур, спин-офф. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах. Альянсы, консорциумы, совместные предприятия. Организационные формы, создаваемые на основе программно-целевого подхода: агломерат, конгломерат, университетско-промышленные исследовательские центры, инженерно-исследовательские центры. Инновационная инфраструктура, ее определение и задачи. Базисные элементы инновационной инфраструктуры: технопарковые структуры и информационно-технологические системы. Разновидности технопарковых структур : технопарки, технополисы, регионы науки и технологий. Интеграция элементов инновационной инфраструктуры.
- 7 Регулирование инновационной деятельности Значение регулятивной инновационной деятельности. Выработка и проведение инновационной политики, управление инновационной деятельностью как высшая форма регулятивной инновационной деятельности. Виды регулирования инновационной деятельности: организационное, экономические, финансовое, нормативно-правовое. Уровни регулирования инновационной деятельности. Системный подход к управлению инновациями, его сущность и значение. Государственное регулирование инновационной деятельности. Основные функции государственных органов в инновационной сфере. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности. Правовое регулирование инновационных процессов. Структура механизма государственного регулирования инновационных процессов. Меры по государственной поддержке отраслей пятого технологического уклада России. Разработка инновационных прогнозов и стратегий. Приоритеты государственной инновационной политики. Федеральные целевые программы. Программы технологического

п/п	дисциплины (темы)	(дидактические единицы)
		развития. Поддержка высокоэффективных инновационных проектов. Создание организационных, экономических и правовых условий развития инновационной деятельности. Основные факторы государственного регулирования инновационной деятельности. Пути создания благоприятного инновационного климата. Обеспечение приоритета инновационной деятельности. Принципы финансового регулирования инновационной деятельности. Задачи эффективного использования бюджетных и внебюджетных средств. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.
	Темы практических/семинарских занятий	
1	Тема: Основы инноватики. Инновационный процесс.	Устный опрос по материалам раздела, анализ отраслевого выпуска для определения уровня технологических укладов в РФ. Знакомство с формой 4-инновация. Решение задач на идентификацию различных типов инноваций.
2	Тема: Методологические и методические основы инновационного менеджмента	Доклады студентов по состоянию различных уровней инновационного менеджмента и мировой ситуации.
3	Тема: Инновационные стратегии поведения организации	Разбор конкретных ситуаций, выделение инновационных стратегий предприятия по ключевым индикаторам и по классификации «спрос-ресурсы». Особенности стратегий «конкурирования на острие».
4	Тема: Управление инновационными процессами	Психологические барьеры в инновационном процессе и способы их преодоления. Мозговой штурм по видам и формам организационных сопротивлений инновациям.
5	Тема: Управление знаниями, трансферт и защита инноваций	Устный опрос; доклады студентов на основе рефератов по формам защиты инноваций; анализ схем коммерциализации инноваций.
6	Тема: Организационные формы инновационной интеллектуальной деятельности. Инновационная инфраструктура	Формы инновационной деятельности, развиваемые в РФ. Разбор схем коммерциализации собственности на примере кейсов по стартапам (групповое обсуждение). Устный опрос и доклады студентов о формах инновационной деятельности, развиваемых в РФ; финансовое обеспечение инфраструктуры и роль банков.
7	Тема: Регулирование инновационной деятельности	Аналитические доклады о состоянии основных показателей инновационной деятельности в РФ. Обзоры статистических и аналитических работ и их обсуждение. Формы налогового и финансового регулирования ИД.

Тематика рефератов:

1. Связь предпринимательской деятельности с инновационным менеджментом.
2. Научно-технический прогресс и управление инновационной деятельностью.

3. Выбор стратегии инновационного развития.
4. Принципы отбора и управления инновационным проектом.
5. Анализ венчурного финансирования инновационной деятельности.
6. Объекты интеллектуальной собственности и их правовая защита.
7. Виды и техника лицензионных расчетов при передаче инноваций.
8. Международное сотрудничество в области трансфера технологий.
9. Мировой и российский опыт создания научных и технологических парков.
10. Опыт создания национальных инновационных систем в развитых странах.
11. Инновация как экономическая категория.
12. Планирование инновационной деятельности.
13. Управление инновациями в условиях рынка.
14. Формы организации инновационной деятельности.
15. Этапы инновационного процесса.
16. Мотивация инновационной деятельности.
17. Классификация инноваций.
18. Механизм управления процессом НИОКР.
19. Методы отбора инновационных проектов.
20. Оценка эффективности инноваций.
21. Финансовое обеспечение инновационных проектов.
22. Нормативная база инновационной деятельности.
23. Инновационная деятельность в землеустройстве.
24. Процесс инвестирования, его сущность и значимость.
25. Задачи и функции инновационного менеджмента на предприятии.
26. Инвестиционная и инновационная политика компании.
27. Правовое обеспечение инновационной деятельности в России.
28. Особенности инновационных процессов в землеустройстве.
29. Конкурентоспособность как фактор оценки эффективности инноваций.
30. Принципы ценообразования на инновационную продукцию.
31. Основные направления развития инновационной деятельности в сфере управления недвижимостью.

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция Знания, умения, навыки Процедура освоения

ОК – 3 Знать:

- современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации
 - перспективные организационные структуры и формы

 - понятие организационной динамики, типологию основных организационных изменений и дисфункций

 - суть концепции организационного развития, ее ценности, основные методы
- Уметь:
- вырабатывать управленческие решения выявленных организационных проблем
 - управлять развитием организации

Владеть

активно взаимодействовать в команде и вносить вклад в общий результат работы Устный опрос, решение задач, написание рефератов, тестирование

ПК - 12 Знать

- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
- модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов, виды инновационных стратегий и условия их реализации;

Уметь

- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность
- определять и оценивать источники развития, определять направления развития инновационной деятельности предприятия;

Владеть

- методами управления операциями;
 - методами планирования карьеры;
 - навыками, необходимыми для разработки отдельных разделов инновационных программ и проектов, применения различных методов оценки и отбора программ и проектов, подготовке предложений созданию организационных условий для инноваций; Устный опрос, конспектирование законов, написание рефератов, тестирование
- ПК - 13 Знать: основные концепции инновационного менеджмента (его цели, задачи, инструменты); основные понятия инновационной деятельности; современные классификации инноваций; методики оценки эффективности инновационных проектов и рисков, особенностей управления ими; процессы формирования инновационных стратегий на современных предприятиях; способы защиты результатов инновационной деятельности, основы формирования благоприятного инновационного климата на предприятиях и в организациях.

Уметь: использовать основных теорий инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы; анализировать и оценивать факторы инновационной активности предприятий; развития инновационного предпринимательства.

Владеть: методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов; способность эффективно организовывать групповую работы по проектированию инновационной деятельности; методами и подходами коценки инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента; методическим аппаратом и навыками оценки инновационных проектов. Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов, тестирование

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК – 3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p>Знать:</p> <p>современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации перспективные организационные структуры и формы</p> <p>понятие организационной динамики, типологию основных организационных изменений и дисфункций</p> <p>суть концепции организационного развития, ее ценности, основные методы</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявлять выявлять управленческие решения выявленных организационных проблем управлять развитием организации <p>Владеть</p> <p>активно</p>	<p>Имеет неполное представление об инновациях;</p> <p>основах формирования систем инновации</p> <p>Демонстрирует слабое умение отличий инноватики от инновации</p>	<p>опускает неточности в понимании что такое инновация</p> <p>основ формирования систем инновации</p> <p>Может назвать отличия инноватики от инновации</p>	<p>Демонстрирует четкое представление о том, что такое инновация</p> <p>основах формирования систем инновации</p> <p>Может грамотно анализировать различия инноватики от инновации</p>

	взаимодействовать в команде и вносить вклад в общий результат работы			
--	--	--	--	--

ПК – 12 Способность разрабатывать социально – экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p>Знать</p> <p>основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;</p> <p>модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов, виды инновационных стратегий и условия их реализации;</p> <p>Уметь</p> <p>разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность</p> <p>определять и оценивать источники развития, определять направления развития инновационной деятельности</p>	<p>Имеет неполное представление об инновации;</p> <p>основах формирования систем инновации</p> <p>Демонстрирует слабое умение отличий инноватики от инновации</p>	<p>Допускает неточности в понимании что такое инновация</p> <p>основ формирования систем инновации</p> <p>Может назвать отличия инноватики от инновации</p>	<p>Демонстрирует четкое представление о том что такое инновация</p> <p>основах формирования систем инновации</p> <p>Может грамотно анализировать различия инноватики от инновации</p>

	<p>предприятия;</p> <p>Владеть</p> <p>методами управления операциями;</p> <p>методами планирования карьеры;</p> <p>навыками, необходимыми для разработки отдельных разделов инновационных программ и проектов, применения различных методов оценки и отбора программ и проектов, подготовке предложений созданию организационных условий для инноваций;</p>			
--	--	--	--	--

ПК – 13 способность использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к реализации с использованием современных инновационных технологий.

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p>Знать: основные концепции инновационного менеджмента (его цели, задачи, инструменты); основные понятия инновационной деятельности; современные классификации инноваций;</p>	<p>Имеет неполное представление об основах формирования систем инновации</p> <p>Демонстрирует</p>	<p>Допускает неточности в понимании что такое инновация</p> <p>основ формирования систем инновации</p> <p>Может</p>	<p>Демонстрирует четкое представление о том что такое инновация</p> <p>основах формирования систем инновации</p> <p>Может</p>

	<p>методики оценки эффективности инновационных проектов и рисков, особенностей управления ими; процессы формирования инновационных стратегий на современных предприятиях; способы защиты результатов инновационной деятельности, основы формирования благоприятного инновационного климата на предприятиях и в организациях.</p> <p>Уметь: использовать основных теорий инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы; анализировать и оценивать факторы инновационной активности предприятий; развития инновационного предпринимательства.</p> <p>Владеть: методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов; способностью эффективно организовывать групповую работы по проектированию инновационной</p>	<p>слабое умение отличий инноватики от инновации</p>	<p>назвать отличия инноватики от инновации</p>	<p>грамотно анализировать различия инноватики от инновации</p>
--	--	--	--	--

	деятельности; методами и подходами к оценке инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента; методическим аппаратом и навыками оценки инновационных проектов.			
--	--	--	--	--

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительной оценки по дисциплине быть не может.

7.3. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий

7.3 Примерный перечень тестовых заданий для текущего, промежуточного и итогового контроля:

Вопрос 1. Что является объектом инновационного менеджмента?

1. коллективы трудящихся;
2. инновационные процессы во всем их разнообразии, осуществляемые во всех сферах народного хозяйства;
3. финансовые потоки предприятий;
4. нововведения;
5. показатели эффективности производства.

Вопрос 2. Укажите аспекты инновационного менеджмента.

1. наука и искусство управления инновациями;
2. вид деятельности и процесс принятия управленческих решений в инновациях;
3. аппарат управления инновациями;
4. верны все перечисленные выше ответы;
5. верны 1 и 2 ответы.

Вопрос 3. Какие этапы развития характерны для инновационного менеджмента?

1. факторный подход и функциональная концепция;
2. системный подход;
3. факторный и системный подходы;
4. функциональная концепция и системный подход;
5. факторный, системный, ситуационный подходы и функциональная концепция;

Вопрос 4. Назовите составляющие факторы научно-технического потенциала инновационного процесса.

1. материально-техническая база, кадры науки,
2. информационные фонды;

3. кадры науки;
4. научное оборудование;
5. все вышеназванное.

Вопрос 5. От чего зависит вертикальное разделение труда менеджеров?

1. от отраслевой принадлежности;
2. от организационно-правовых форм организации инновационного процесса;
3. от масштабов инновационной деятельности, характера осуществляемых инноваций и отраслевой принадлежности;
4. от иерархической структуры инновационного процесса;
5. от функций инновационного менеджмента.

Вопрос 5. На какие иерархические уровни менеджмента можно разделить инновационный процесс?

1. высший, средний;
2. первый уровень;
3. высший и третий уровень;
4. высший, средний и низший;
5. верны 1 и 2 ответа.

Вопрос 6. Что составляет основную целевую задачу инновационного менеджмента?

1. подбор и расстановка кадров;
2. обеспечение эффективного использования потенциала инновационного процесса;
3. гармонизация;
4. построение организационной структуры;
5. выработка стратегической инновационной стратегии.

Вопрос 7. Укажите основные задачи, которые решает экзогенная гармонизация инновационного менеджмента.

1. планировка производственных процессов и реализации инновационной продукции;
2. формирование долго- и краткосрочных целей инновационной деятельности;
3. учет экологической ситуации;
4. учет потребительского спроса и объективных тенденций НТП;
5. верны 2,3,4 ответы.

Вопрос 8. Выделите виды деятельности процессуальной функции инновационного менеджмента.

1. делегирование и мотивация;
2. решения и коммуникации;
3. делегирование и коммуникации;
4. планирование;
5. организация и контроль.

Вопрос 9. Какие признаки используются при систематизации и классификации видов организации инновационных процессов?

1. формы специализации, концентрации;
2. способы организации;

3. задачи организации, формы и способы организации;
4. комбинирование и задачи организации;
5. формы организационных структур.

Вопрос 10. Что такое развитие?

1. закономерное изменение материи;
2. направленное изменение материи;
3. направленное и закономерное изменение материи и сознания;
4. необратимое, направленное и закономерное изменение материи и сознания;
5. необратимое и закономерное изменение материи и сознания.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Возникновение и развитие понятия Инновация.
2. Инновация и новшество: сходства и различия.
3. Инновация как экономическая категория, критерии Инновации.

Инновационный менеджмент: необходимость возникновения и основные черты

4. Классификация инноваций.
5. Типизация инноваций.
6. Сущность инновационного менеджмента.
7. Этапы развития инновационного менеджмента, его современное состояние.
8. Цели, задачи, функции инновационного менеджмента.
9. Инновационный менеджмент и научно-техническая политика предприятия.
10. Определение ИП.
11. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла.
12. Характеристика и структура затрат на осуществление инновационного процесса.
13. Составляющие инновационной сферы.
14. Управление нововведениями и организационная структура предприятия
15. Организационные структуры в управлении инновационными процессами.
16. Проектный принцип построения инновационного подразделения.
17. Выбор стратегии инновационной структуры организации
18. Характеристика инновационного проекта. Характеристика инновационного проекта

19. Цели и задачи инновационных проектов.
20. Структура инновационного проекта.
21. Участники инновационного проекта.
22. Оценка эффективности инновационных проектов
23. Система показателей эффективности инновационных проектов.
24. Типы и принципы инновационной политики.
25. Формирование инновационной политики.
26. Реализация инновационной политики. Система сбалансированных показателей.
27. Характеристики инновационной продукции.
28. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности
29. Определение инновационной инфраструктуры
30. Классификация инновационных предприятий
31. Виды инновационных организаций (ИО).
32. Особенности деятельности ИО разных типов.
33. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций.
34. Инновационный потенциал организации.
35. Составляющие инновационного потенциала организации.
36. Взаимосвязь нововведений и технико-экономического уровня производства.
37. Выявление резервов роста инновационного потенциала предприятия.

Формы контроля: текущий контроль, промежуточный контроль по кредиту, итоговый контроль по дисциплине

Текущий контроль по кредитам 1, 2, 3 оценивается в баллах, например:

- посещаемость занятий – 15 баллов;
- активное участие на лабораторных занятиях – 15 баллов и т.п.

Максимальное суммарное количество баллов по результатам текущей работы для каждого кредита, к примеру, может составлять 30 баллов.

Промежуточный контроль – контроль освоения учебного материала по каждому кредиту может осуществляться в форме:

- устного опроса;

- защиты лабораторных работ;
- тестирования.

Итоговый контроль по дисциплине осуществляется в форме устного экзамена (или тестирования) по балльно-рейтинговой системе, максимальное количество – 100 баллов.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в баллах. Удельный вес итогового контроля, а также среднего балла по всем кредитам в итоговой оценке по дисциплине устанавливается решением Совета Факультета, например, они могут составлять 30% и 70% соответственно.

13. Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

14. Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

Основная литература: Последние 5 лет

1. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов /Ред. В. М. Аньшин, А. А. Дагаев – М.: Дело, 2011.-527 с.
2. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов /Ред. Ильенкова С. Д. –2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 343 с.
3. Инновационный менеджмент: Учебно-методическое пособие /Ред. А. И. Чулок – М.:УРАО, 2011.-172 с.
4. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 2011.- 415 с.
5. Янсен Ф. Эпоха инноваций. Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2012, XII, 308 с.

Дополнительная литература:

1. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: Учеб. – М.: ИНФРА-М.-2012.-294 с.
2. Романенко И. В. Управление нововведениями на основе экономических методов // Тетради Международного университета (в Москве): Вып. 1.Сб. научных трудов.-М.: МУМ, 2011.-с.174-184.
3. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. М. 2013.

4. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. М. 2014.
5. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М. 2011.
6. Чулок А.И. Предпринимательство и инновации // Ж-л: « Российское предпринимательство», №№ 1-8. М., 2013.
7. Медведев Д. А., Попов А. А. Молекулярные машины Эрика Дрекслера //Философские науки.- 2014.-№1.- с. 117-125
8. Мирзоев Д. М. Интеграция России в мировой рынок новых технологий и наукоемкой продукции //Финансы и кредит.-2015.-№17.- с.19-30
9. Новости международного рынка высоких технологий //Коринф.-2011.-№48.-с.7-8
10. Новые технологии и продолжение эволюции человека /Под ред. В. Прайд, А. В. Коротаяева.-М.-2012
11. Оболенский В. И. Технологическое соперничество на мировом рынке //МЭМО.-2011.- №7.-с. 3-12
12. Прайд В., Медведев Д. А. Феномен NBIC- конвергенции //Философские науки .-2013.- №1.- с.97-117
13. Поляков В. В. Мировая экономика и международный бизнес. Учебное пособие. М.: Кнорус.- 2013
14. Россия на мировых рынках: актуальность наращивания высокотехнологического экспорта //Коринф.-2014.-№17.-с.2-6
15. Рудь Н. И. Механизмы государственной поддержки ПИИ в сферу высоких технологий //МЭМО.-2011.-№8.-с.32-41
16. Складенко Р. П. Основы международного технологического сотрудничества. Учебное пособие. М.:Экономист.-2012
17. Скуфина Г., Баранов С. К вопросу о высоких технологиях, издержках легализации и путях их снижения //Вопросы экономики.-2015.-№2.-с.95-102
18. Семирухин Л. В. Нанотехнология и сознание //Философские науки.-2011.-№1.-с.80-97
19. Фонштейн Н. М. Основы коммерциализации результатов НИОКР и технологий. М., АНХ.-2011.-271с.
20. Швецов Д. Е. Роль и место России в инновационной сфере мирового хозяйства. М., МГУ.- 2012
21. Шляхтина С. Н. Рынок информационных технологий в 2005-2007 г.г.//КомпьютерПресс.- №1.-2013
22. Шукшенцев Н. Б. Россия на мировом рынке высоких технологий //БИКИ .-2015.-№26.- с.2-5

23. Экспортный потенциал России и мировой рынок высоких технологий // БИКИ.-2011.- №124.-с.10-13

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» / <http://www.biblioclub.ru/>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам / <http://window.edu.ru/window/library>
3. Библиотека Я. Кротова / <http://www.krotov.info/>
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам / <http://window.edu.ru/window/library>
5. Мировая цифровая библиотека / <http://wdl.org/ru/>
6. Публичная Электронная Библиотека / <http://lib.walla.ru/>
7. Российское образование. Федеральный портал. / <http://www.edu.ru/>
8. Русский гуманитарный интернет-университет / <http://www.i-u.ru/biblio/links.aspx?id=6>
9. Университетская библиотека / <http://www.biblioclub.ru/>
10. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки / <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>
11. Электронная библиотека учебников / <http://studentam.net/>
12. Электронная библиотека IQlib / <http://www.iqlib.ru/>
13. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова / <http://lib.ru/>
14. Официальный сайт Президента Российской Федерации // www.kremlin.ru
15. Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации // www.mid.ru
16. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // www.economy.gov.ru
17. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // www.gks.ru
18. Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) // <http://wciom.ru>
19. Сайт Фонда «Общественное мнение» // www.fom.ru
20. Сайт аналитического центра Юрия Левады (Левада-центр) // www.levada.ru
21. Сайт Института современного развития (ИНСОП) // www.riocenter.ru
22. Сайт Института общественного проектирования (ИНОП) // www.inop.ru
23. Сайт журнала «Эксперт» // www.expert.ru
24. Сайт Общественной палаты России // www.oprf.ru

25. Сайт ИноСМИ // www.inosmi.ru
26. Сайт Инопресса.Ру // www.inopressa.ru
27. Сайт Информационного агентства REGNUM // www.regnum.ru
28. Сайт журнала «Полис» // www.politstudies.ru
29. Сайт журнала «СОЦИС» // <http://socis.isras.ru>
30. Федеральный портал «Российское образование» // <http://www.edu.ru/>

10. Методические указания студентам

В результате изучения курса «Инновационный менеджмент» студенты приобретут навыки системного анализа организационных процессов.

При изучении данного курса целесообразен следующий механизм работы студента:

1. Изучение курса «Инновационный менеджмент» следует начинать с изучения содержания и структуры УМК.
2. Перед лекцией следует прочитать название лекции и ее содержание из УМК.
3. Прочтите конспект прослушанной лекции, основную и дополнительную литературу по теме.
4. Изложите свое понимание темы.
5. Выявите дискуссионные вопросы и сформулируйте свою точку зрения на них, аргументируя ее.
6. После ознакомления с теоретическим материалом ответьте на вопросы для самопроверки.
7. Закрепление материала проводится на семинарских занятиях или в результате самостоятельной работы. Каждая тема курса должна быть «проработана» студентом в той или иной форме.

Студент должен не просто проработать материал, а понять, в том числе и через осознание различий в подходах, содержание отдельных тем.

В целях экономии времени в ходе лекции не нужно стремиться записывать все полностью. Для облегчения конспектирования студенты должны активно использовать сокращения, которые у каждого автора конспекта могут быть собственными.

Практические занятия предусмотрены в объеме 36 часов. В ходе которых, на основе ранее представленного лекционного материала должна осуществляться проработка практических навыков и обсуждение теоретических вопросов. При подготовке к занятиям необходимо помимо лекций использовать учебные и справочные материалы ведущих научных центров страны, размещенные в Internet, а также электронные библиотеки. Необходимо проработать имеющийся материал.

Тестирование по теме проводится для оценивания наиболее общих знаний студента по данной лекции. Для подготовки к тестированию необходимо близко к тексту запомнить материал лекции, основные термины и понятия по данной теме. Помощь при подготовке к тестированию может оказать словарь терминов и учебные пособия, рекомендованные к курсу.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ПрООП ВО по специальности «Технологическое предпринимательство».

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (____), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.

