

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт экологии и устойчивого развития

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В
СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Кафедра рекреационной географии и устойчивого развития
Образовательная программа

05.03.02 ГЕОГРАФИЯ

Профиль подготовки
Рекреационная география и туризм

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная

Статус дисциплины:
вариативная

Махачкала 2017

Рабочая программа дисциплины «Особенности развития индустрии туризма в современной России» составлена в 2015 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 05.03.02 - География (бакалавриат) от «7» августа 2014г. № 955

Автор-составитель: кафедра рекреационной географии и устойчивого развития, Абдулаев К. А., к.г.н., доцент


Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры рекреационной географии и устойчивого развития от «21» марта 2017 г., протокол № 7

Зав. кафедрой  Абдулаев К.А.
(подпись)

на заседании методической комиссии института экологии и устойчивого развития при ФГБОУ ВО ДГУ от «22» марта 2017 г., протокол № 7

Председатель  Теймуров Г.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «30» марта 2017 г. 
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «*Особенности развития индустрии туризма в современной России*» входит в вариативную часть обязательных дисциплин ООП по направлению 05.03.02 – География.

Дисциплина реализуется в Институте экологии и устойчивого развития ДГУ при ФГБОУ ВПО ДГУ кафедрой рекреационной географии и устойчивого развития.

Содержание дисциплины «*Особенности развития индустрии туризма в современной России*» охватывает круг вопросов, связанных территориальным расположением России, туристическими маршрутами, геоморфологией, климатом, гидрологией, растительным покровом, животными миром и т.д.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – ПК-4; ПК-8.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме *контрольная работа, тестирование* и промежуточный контроль в форме зачета в 7 семестре.

Объем дисциплины 3 зачетных единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Семес тр	Учебные занятия						СРС	Форма промежуточной аттестации - зачет
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всег о	из них						
		Лекци и	Лаборатор ные занятия	Практиче ские занятия	КСР	консульта ции		
7	108	16	16	-	-		76	

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины *«Особенности развития индустрии туризма в современной России»* познакомить студентов с особенностями туризма как вида деятельности, как сферы экономики; определить важнейшие понятия, связанные с туризмом; охарактеризовать главные направления развития науки и практики туризма.

Освоение этой дисциплины позволяет решить следующие задачи:

- познакомить с различными схемами классификаций в туризме;
- рассмотреть разнообразие видов и форм туризма в современной России;
- проанализировать место туризма в пространственной организации общества;
- рассмотреть экономические вопросы туризма: статистику, маркетинг, менеджмент;
- раскрыть роль туризма в современном обществе.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина *«Особенности развития индустрии туризма в современной России»* входит в вариативную часть по выбору ВУЗа и является обязательной для бакалавров по направлению 05.03.02 – География.

Особенности развития индустрии туризма в современной России – одна из профилирующих дисциплин для студентов-географов всех специальностей. Являясь комплексной дисциплиной, она основывается на фундаментальных знаниях студентов полученных в процессе изучения отраслевых географических дисциплин: введения в географию, гидрологии, биогеографии, ландшафтоведения. Особенности развития индустрии туризма в современной России обобщает материалы отраслевых дисциплин, рассматривающих отдельные компоненты природы, и дает целостное представление о целостной природе и туризму России.

Освоение дисциплины *«Особенности развития индустрии туризма в современной России»* необходимо для подготовки бакалавров по всем направлениям географической науки.

В результате освоения содержания дисциплины *«Особенности развития индустрии туризма в современной России»* студенты должны **знать:**

- основные понятия в области туризма,
- сущность основных разделов наук о туризме,
- особенности туризма как вида человеческой деятельности;

уметь:

анализировать основные теоретические практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов)

владеть:

- способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере,
- способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью к работе в коллективе;
- навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике в развитии туризма.

Освоение дисциплины, Особенности развития индустрии туризма в современной России, необходимо для подготовки профессиональных специалистов по всем направлениям географической науки. Знания о современной индустрии туризма России необходимы для освоения учебного содержания курсов по физической географии и ландшафтоведению, рациональному природопользованию, культурной географии, геоморфологии, экономической и социальной географии России и мира др.

Освоение данной дисциплины необходимо для последующего прохождения базовой и профильной учебных практик.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-4	Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризма, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности	Знать: основные понятия в области туризма Уметь: анализировать основные теоретические практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов) Владеть: навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике

	развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных и рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме.	
ПК-8	Способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы её эффективности	<p>Знать: сущность основных разделов наук о туризме</p> <p>Уметь: анализировать методы рекреационно-географических исследований и способность её применения</p> <p>Владеть: способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере</p>

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1. Введение. Социально-культурная деятельность в системе туризма и правовое обеспечение									
1	Введение	7		2		2		9	Устный опрос
2	Социально-культурная деятельность в системе России туризма	7		2		2		10	Устный и письменный опрос, тестирование

3	<i>Новые направления развития отечественного туризма.</i>	7		2		2		9	Устный и письменный опрос, тестирование
4	Правовое обеспечение международного и отечественного туризма	7		2		2		10	Устный и письменный опрос, тестирование
Всего за 1 модуль				8		8		38	
Модуль 2. Туризм как важная составляющая макроэкономики России									
5	<i>Развитие туризма в условиях глобализации</i>	7		2		2		9	Устный и письменный опрос, тестирование
6	<i>Система оздоровительных услуг в туризме</i>	7		2		2		10	Устный и письменный опрос, тестирование
7	<i>Формирование, ценообразование и продвижение турпродукта на рынке услуг</i>	7		2		2		9	Устный и письменный опрос, тестирование
8	<i>Сотрудничество с организациями и сообществами, регламентирующим и туристскую деятельность</i>	7		2		2		10	Устный и письменный опрос, тестирование
Всего за 2 модуль				8		8		38	
ВСЕГО:				16		16		76	108

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.4. Содержание лабораторных занятий, структурированное по темам (разделам)

Модуль	Тема	Содержание выполняемых работ	К-во часов
Модуль 1. Введение. Социально-	Введение	Предмет, цель и задачи дисциплины. Понятие о туризме и его значении в экономике России. Классификация туризма.	2

культурная деятельность в системе туризма и правовое обеспечение	Тема 1: Социально-культурная деятельность в системе России туризма	Особенности развития туризма в современном мире. Современное состояние туризма в России. Сущность, содержание и функции туризма.	2
	Тема 2: Новые направления развития отечественного туризма.	Туризм в регионах и малых городах России. Особенности туристского рынка в мегаполисах. Туризм как сложившаяся система.	2
	Тема 3: Правовое обеспечение международного и отечественного туризма	Основные международные правовые акты в области туризма. Нормативные документы, регулирующие туристскую деятельность в России. Правила рассмотрения споров в судах и арбитражах.	2
Модуль 2. Туризм как важная составляющая макроэкономик и России	Тема 4: Развитие туризма в условиях глобализации	Спрос и предложение на туристические товары и услуги. Взаимобусловленность экономического роста и развития туризма.	2
	Тема 5: Система оздоровительных услуг в туризме	Организация и проведение оздоровительного сервиса в индустрии гостеприимства. Классификация оздоровительного сервиса в гостиничных комплексах. Мотивации и стимулы в оздоровительном сервисе, способы вовлечения клиентов.	2
	Тема 6: Формирование, ценообразование и продвижение турпродукта на рынке услуг	Факторы, воздействующие на формирование турпродукта и его ценообразование. Формирование себестоимости и финансовых затрат на турпродукт. Учет затрат на производство, продвижение, продажу и рекламу турпродукта	2
	Тема 7: Сотрудничество с организациями и сообществами, регламентирующими туристскую деятельность	Деятельность ЮНВТО и других международных структур в развитии туризма. Взаимодействие турбизнеса с государственными и негосударственными органами. Образовательные, правоохранительные учреждения. Средства массовой информации.	2

5. Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «*Особенности развития индустрии туризма в современной России*» применяются разнообразные виды образовательных технологий: лекции, практические работы. Учебный материал подается с использованием современных средств визуализации (интерактивные лекции) с использованием метода проблемного изложения. На практических занятиях используются технические формы бланков, разбор конкретных ситуаций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

1. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы
2. Информационный поиск и работа с интернет-ресурсами.
3. Работа с географическими картами и справочниками.
4. Выполнение лабораторно-практических работ, их анализ, составление резюме и выводов.

Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа выполняется студентом в виде конспектирования первоисточника или другой учебной и дополнительной литературы, работа с тестами и вопросами для самопроверки, анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа и т.д., закрепления материала при выполнении практических работ по теме.

Самостоятельная работа должна быть систематической. Ее результаты оцениваются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточная аттестация по модулю, экзамен). При этом проводится тестирование, опрос, проверка лабораторно-практических работ и их анализ.

Темы для самостоятельного изучения:

1. Общие тенденции развития туризма на современном этапе.
2. Социально-культурная деятельность в системе туризма.
3. Предмет, цель и задачи дисциплины.

4. Понятие о туризме и его значении в экономике страны.
5. Классификация туризма.
6. Условия и факторы развития новых видов и форм туризма в мире.
7. Туризм как общественное явление.
8. Принципы и компоненты социально-культурной деятельности в туризме.
9. Современное состояние туризма в России.
10. Новые направления развития отечественного туризма.
11. Туризм в регионах и малых городах России.
12. Особенности туристского рынка в мегаполисах.
13. Туризм как сложившаяся система.
14. Сущность, содержание и функции туризма.
15. Правовое обеспечение международного и отечественного туризма.
16. Основные международные правовые акты в области туризма.
17. Нормативные документы, регулирующие туристскую деятельность в России.
18. Правила рассмотрения споров в судах и арбитражах.
19. Разграничение полномочий федерального центра и субъектов федерации в сфере туризма.
20. Концепция и целевые программы развития туризма в регионах страны.
21. Экономические особенности рынка туристских товаров и услуг.
22. Экономическое содержание туризма.
23. Экономическая эффективность туризма и конкурентоспособность.
24. Государственная политика в развитии туристского бизнеса.
25. Экономический потенциал внутреннего рынка туристских товаров и услуг.
26. Туризм как важная составляющая макроэкономики России.
27. Спрос и предложение на туристические товары и услуги.
28. Взаимобусловленность экономического роста и развития туризма.
29. Индустрия мирового туристского бизнеса.
30. Содержание, цель и задачи индустрии мирового туристского бизнеса.
31. Тенденции развития современного мирового туристского бизнеса.
32. Факторы, воздействующие на развитие индустрии туристских товаров и услуг.
33. Туризм как фактор отдыха граждан и получения прибыли туристскими предприятиями.

34. Система оздоровительных услуг в туризме.
35. Организация и проведение оздоровительного сервиса в индустрии гостеприимства.
36. Классификация оздоровительного сервиса в гостиничных комплексах.
37. Потребности в оздоровительном сервисе и способы вовлечения клиентов.
38. Имидж туристского предприятия и туристского продукта.
39. Формирование имиджа туристского предприятия.
40. Обеспечение делового имиджа персонала туристского предприятия.
41. Антиимиджевая политика конкурентов.
42. Технологии обслуживания потребителей туристских товаров и услуг.
43. Технология формирования ассортимента туристских товаров и услуг.
44. Особенности формирования и технология доставки турпакетов потребителю.
45. Формирование, ценообразование и продвижение турпродукта на рынке услуг.
46. Факторы, воздействующие на формирование турпродукта и его ценообразование.
47. Формирование себестоимости и финансовых затрат на турпродукт.
48. Учет затрат на производство, продвижение, продажу и рекламу турпродукта.
49. Информационные технологии в туристском бизнесе.
50. Информационные системы и перспективы их развития в туризме.
51. Электронные торги туристских товаров и услуг.
52. Сотрудничество с организациями и сообществами, регламентирующими туристскую деятельность.
53. Деятельность ЮНВТО и других международных структур в развитии туризма.
54. Гостиничные цепи и ассоциации питания, авиа-, транспортные и страховые компании.
55. Кредитные организации, коммерческие банки, спонсорство.
56. Средства массовой информации.
57. Паспортно-визовое обеспечение туристов.
58. Таможенные формальности при пересечении границы туристами.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

<i>Компетенция</i>	<i>Знания, умения, навыки</i>	<i>Процедура освоения</i>
<p>ПК-4 ПК-8</p>	<p>Знать: основные понятия в области туризма; сущность основных разделов наук о туризме; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языке;</p> <p>Уметь: анализировать методы рекреационно-географических исследований и способность её применения; анализировать основные теоретические практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов)</p> <p>Владеть: навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике; способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере</p>	<p>Устный и письменный опрос, тестирование, выполнение практических работ</p>

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Выделяются три показателя уровня сформированности компетенции: пороговый, базовый и продвинутый. Бакалавриат формирует пороговый и базовый уровни компетенции. Компетенции не являются непосредственными элементами содержания учебной дисциплины, поэтому оценка их формирования выполняется как экспертное представление преподавателя приблизительно по ниже представленным схемам формулировок.

ПК-4

Схема оценки уровня формирования компетенции «Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризма, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных и рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризма, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных и рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме	Уметь применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризма, анализировать туристско-рекреационные потребности; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском языке.	Знать основные понятия в области туризма; анализировать методы рекреационно-географических исследований и способность её применения; анализировать основные теоретические практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); определение туристско-рекреационных ресурсов;	Обладать способностью, применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризма, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных и рекреационных систем России и мира; историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; готовность к трудовой и творческой деятельности в области туризма к самосовершенствованию в многогранной туристской деятельности.

<p style="text-align: center;">Базовый</p>		<p>Знать основные понятия в области туризма; анализировать методы рекреационно-географических исследований и способность её применения; анализировать основные теоретические практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов).</p>	<p>Обладать способностью, применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризма, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных и рекреационных систем России и мира; историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; определять виды туристских товаров и услуг.</p>	<p>Свободно владеть основными терминами и понятиями, принятыми в туристской деятельности, на русском и иностранном языке; развитие отечественного и зарубежного туризма; навыками формирования системы оздоровительных услуг в туристском бизнесе; осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</p>
--	--	---	--	--

Продвинутый		<p>Обладать способностью, применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризма, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных и рекреационных систем России и мира; историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике.</p>	<p>Свободно владеть основными терминами и понятиями, принятыми в туристской деятельности, на русском и иностранном языке; развитие отечественного и зарубежного туризма; навыками формирования системы оздоровительных услуг в туристском бизнесе; осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг.</p>	<p>Профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; профессионально пользоваться терминами и понятиями, принятыми в гостиничной индустрии; использовать информацию о возможностях продвижения туристской организации на рынке туруслуг.</p>
-------------	--	--	--	---

ПК-8

Схема оценки уровня формирования компетенции «Способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы её эффективности»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы её эффективности	Обладать способностью, применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований и механизмы организации; сформировать систему знаний, навыков и умений в области организации туристской деятельности	Уметь организовывать рекреационно-туристской отрасли; основы организации санаторно-курортных комплексов; информировать туристов о возможностях организации досуга; профессионально пользоваться терминами и понятиями, принятыми в гостиничной индустрии.	Знать определение туристско-рекреационных ресурсов; навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике в развитии туризма России и мира в целом; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

<p style="text-align: center;">Базовый</p>		<p>Уметь организовывать рекреационно-туристской отрасли; основы организации санаторно-курортных комплексов; информировать туристов о возможностях организации досуга; профессионально пользоваться терминами и понятиями, принятыми в гостиничной индустрии.</p>	<p>Знать определение туристско-рекреационных ресурсов; навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике в развитии туризма России и мира в целом; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.</p>	<p>Свободно анализировать методы рекреационно-географических исследований и механизмы организации современного туризма в России; основы анимационной деятельности в сфере рекреации и туризма; принципы функционирования организации питания; принципы организации и функционирования гостиничной индустрии.</p>
--	--	--	---	--

Продвинутый		<p>Знать определение туристско-рекреационных ресурсов; навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике в развитии туризма России и мира в целом; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.</p>	<p>Свободно анализировать методы рекреационно-географических исследований и механизмы организации современного туризма в России; основы анимационной деятельности в сфере рекреации и туризма; принципы функционирования организации питания; принципы организации и функционирования гостиничной индустрии.</p>	<p>Профессионально уметь оценивать механизмы организовывать рекреационно-туристской отрасли; осуществлять подготовку организации туризма к участию в профессиональных выставках; знать возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; владеть навыками формирования имиджа турпродукта и туристского предприятия; способы, методы, стили управления и кадровое обеспечение в туристском предприятии.</p>
-------------	--	---	--	---

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по дисциплине быть не может.

7.3. Типовые контрольные задания

Примерный перечень вопросов к экзамену по курсу

1. Общие тенденции развития туризма на современном этапе.
2. Социально-культурная деятельность в системе туризма.
3. Предмет, цель и задачи дисциплины.
4. Понятие о туризме и его значении в экономике страны.
5. Условия и факторы развития новых видов и форм туризма в мире.
6. Туризм как общественное явление.
7. Принципы и компоненты социально-культурной деятельности в туризме.
8. Новые направления развития отечественного туризма.
9. Туризм в регионах и малых городах России.
10. Особенности туристского рынка в мегаполисах России.
11. Туризм как сложившаяся система.
12. Сущность, содержание и функции туризма.
13. Правовое обеспечение международного и отечественного туризма.
14. Основные международные правовые акты в области туризма.
15. Нормативные документы, регулирующие туристскую деятельность в России.
16. Правила рассмотрения споров в судах и арбитражах РФ.
17. Разграничение полномочий федерального центра и субъектов РФ сфере туризма.
18. Концепция и целевые программы развития туризма в регионах страны.
19. Экономические особенности рынка туристских товаров и услуг.
20. Экономическое содержание туризма.
21. Экономическая эффективность туризма и конкурентоспособность.
22. Государственная политика в развитии туристского бизнеса.
23. Экономический потенциал внутреннего рынка туристских товаров и услуг.
24. Туризм как важная составляющая макроэкономики России.
25. Спрос и предложение на туристические товары и услуги.
26. Взаимобусловленность экономического роста и развития туризма.
27. Содержание, цель и задачи индустрии мирового туристского бизнеса.

28. Тенденции развития современного мирового туристского бизнеса.
29. Факторы, воздействующие на развитие индустрии туристских товаров и
Услуг.
30. Туризм как фактор отдыха граждан и получения прибыли туристскими
Предприятиями.
31. Организация и проведение оздоровительного сервиса в
индустрии
Гостеприимства.
32. Потребности в оздоровительном сервисе и способы вовлечения
клиентов.
33. Имидж туристского предприятия и туристского продукта.
34. Формирование имиджа туристского предприятия.
35. Обеспечение делового имиджа персонала туристского предприятия.
36. Технология формирования ассортимента туристских товаров и
услуг.
37. Особенности формирования и технология доставки турпакетов
Потребителю.
38. Формирование, ценообразование и продвижение турпродукта на
рынке
Услуг.
39. Факторы, воздействующие на формирование турпродукта и его
Ценообразование.
40. Формирование себестоимости и финансовых затрат на турпродукт.
41. Учет затрат на производство, продвижение, продажу и рекламу
турпродукта.
42. Информационные технологии в туристском бизнесе.
43. Информационные системы и перспективы их развития в туризме.
44. Электронные торги туристских товаров и услуг.
45. Угрозы экономической безопасности предприятию и их
локализация.
46. Сотрудничество с организациями и сообществами,
регламентирующими
Туристскую деятельность.
47. Гостиничные цепи и ассоциации питания, авиа-, транспортные и
страховые
Компании.
48. Образовательные, правоохранные учреждения.

49. Таможенные формальности при пересечении границы туристами.
50. Обеспечение безопасности туристов и туристских предприятий.

Примерный перечень тестов для промежуточного и итогового контроля

1. Национальный туризм – это путешествия:
 - по России иностранных граждан,
 - по России иностранных граждан и иностранных туристов,
 - по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны
2. Из каких источников финансируется инсентив-тур:
 - из бюджета семьи,
 - из бюджета государства,
 - из бюджета коммерческой фирмы.
3. Международный туризм – это путешествия:
 - иностранных граждан по России,
 - граждан России по иностранным государствам,
 - иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом
4. По видам финансирования туризм делится на:
 - организованный и неорганизованный,
 - индивидуальный и групповой,
 - коммерческий и социальный.
5. Самодеятельный туризм это - путешествия:
 - организованные по экстремальным маршрутам,
 - субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды,
 - самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения.
6. Социальный туризм – это путешествия:

- членов многодетных семей и инвалидов,
- лиц третьего возраста,
- субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

7. Назовите цели путешествия по международной туристской практике:

8. Назовите цели путешествия, согласно отечественной туристской практике:

9. Является ли «Общероссийский классификатор услуг населения нормативным документом для туристской отрасли

- да
- нет
- не знаю

10. В каком нормативном документе по стандартизации указаны группы продукции и услуг, предоставляемых в индустрии туризма РФ:

- в ОКУН
- в государственном стандарте «Туристские услуги. Общие требования»,
- в «Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности. ОКВЭД.».

11. К какой группе стран можно отнести Россию?

- развитые страны,
- развивающиеся страны,
- страны с переходной экономикой,
- страны с социальным рыночным хозяйством

12. Суммарный уровень затрат на социальное обеспечение, образование и здравоохранение в госбюджете стран с социальной рыночной экономикой составляет:

- 13%,
- 43%,

- более 50%.

13. Глобальная экологическая проблема – это результат:

- экономического развития,
- современной НТР,
- роста потребления природных ресурсов,
- нарушения баланса взаимодействия человека и природы,
- загрязнения окружающей среды человеком.

14. Выберите перспективные направления экстремального туризма:

- дайвинг,
- шоп-туры,
- рафтинг,
- инсентив-туры,
- парашютный спорт.

15. Традиционная форма природоохранной деятельности в России -

это:

- национальные парки,
- федеральные заказники,
- региональные природные парки,
- государственные природные заповедники,
- ботанические сады и дендрологические парки,
- природные резерваты,
- памятники природы.

16. Выявите пять сегментов рынка с наиболее динамичным развитием:

- лечебно-оздоровительный туризм,
- приключенческий,
- экологический,
- клубный отдых,

- культурный туризм,
- религиозный туризм,
- MICE- индустрия,
- круизы и путешествия в тематические парки.

17. MICE – индустрия – это:

- индивидуальные деловые поездки,
- конгрессное обслуживание, - выставочное обслуживание,
- инсентив-туризм,
- корпоративное обслуживание.
- ресторанные и кейтеринговые компании,
- авиалинии,
- бизнес-отели.

18. Ски-пасс (SKI-PASS) – это:

- маршрутное такси на горнолыжном курорте,
- абонент, дающий право пользования подъемниками и трассами горнолыжного курорта,
- весь спектр развлечений на горнолыжном курорте (бары, рестораны, дискотеки, оздоровительные центры и спортивные комплексы)

19. Коста-Рика – один из мировых лидеров в развитии:

- делового туризма,
- клубного отдыха,
- экологического туризма.

20. Отметьте два основных региона круизного бизнеса:

- Средиземноморский бассейн,
- Балтийское море,
- Гавайи и Карибский бассейн,
- острова южной части Тихого океана.
- Сиамский залив,

- Индийский океан,
- Северный Ледовитый океан.

21. Какое из направлений МICE-индустрии служит для презентаций и продвижения нового продукта, увеличения уровня продаж и создания сплочений команды:

- конгрессно-выставочная деятельность,
- инсентив-программы,
- корпоративное обслуживание.

22. Выберите из перечня страны, в которых развит экотуризм:

- Коста-Рика,
- Таиланд,
- США,
- Германия,
- Кения,
- Танзания,
- Непал,
- Россия,
- Канада.

23. SPA-индустрия –это:

- медицинское, клиническое лечение,
- санаторно-курортный отдых,
- косметологическое направление в медицине,
- талассотерапия,
- что-то другое.

24. Организация какого вида туризма не зависит от времени года:

- пляжного отдыха,
- лечебно-оздоровительного туризма,
- делового туризма,

- кризисов,
- религиозного туризма.

25. Доля делового туризма в объеме туристских путешествий составляет:

- 10%,
- 20%,
- 30%.

31. Этап зарождения и становления индустрии туризма продолжался:

- 1) с 1800 по 1900 гг. 2) с 1096 по 1270 гг.
- 3) с 1700 по 1800 гг. 4) с 1900 по 1960 гг.

32. Среди туристских регионов мира въездной туризм развивается самыми быстрыми темпами в:

- 1) Европе 2) Азиатско-Тихоокеанском регионе
- 3) Америке 4) Африке

33. Международный туризм испытал заметный спад в период:

- 1) 2001-2002 гг. 2) 1999-2000 гг.
- 3) 2003-2004 гг. 4) 2002-2003 гг.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 20 баллов,
- выполнение практических заданий – 30 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 30 баллов.
- ответ номенклатуры - 20

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- письменная контрольная работа - 50 баллов,
- тестирование - 50 баллов.

Критерии оценки знаний студента.

Используемые критерии оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде рабочих тетрадей, с выполненными на лабораторных занятиях рисунками, таблицами и схемами;
- уровень культуры речи:
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце занятия дается оценку всего лабораторно-практического занятия, где обращается особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- результаты выполненной работы;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов и пути их устранения.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 05.02.2007 N 12-ФЗ)
2. Федеральный закон «Закон о защите прав потребителей» от 28.07.2012 N133-ФЗ
3. Манильская декларация по мировому туризму. – 1989
4. Гаагская декларация по туризму. – 1989
5. Хартия туризма. – 1985
6. Шенгенское соглашение ЕС «О едином визовом и туристском пространстве». – 1995
7. Брашнов, Д.Г. Гостиничный сервис и туризм: учебное пособие /Д.Г.Брашнов.-М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011.-224с.- : Режим доступа: <http://zhanium.com//>
8. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. - М.: Форум, 2009. - 400 с.: Режим доступа: <http://zhanium.com//>.

б) дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник. – М.: Аспект Пресс, 2011.
2. Ворошилова Т.В. Новые информационные технологии в туризме. – М., 2012
3. Стригунова Д. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса: Учебное пособие, - М.: Кнорус, 2012
4. Барчуков И.С., Баумгартен Л.В., Башин Ю.Б., Зайцев А.В., Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: Учебное пособие, М.: Кнорус, 2012
5. Ефимов С.Л., Управление персоналом: гостиничный бизнес: Учебное пособие, - М.: ТрансЛит, 2008
6. Баумгартен Л.В., Управление качеством в туризме: Учебник для студентов ВУЗов - М.: Академия ИЦ, 2010
7. Скобкин С.С., Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие, - М.: Магистр Издательство, 2010

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. http://www.cfin.ru/management/practice/manag_decision На сайте представлены основы понятия, процесс разработки и особенности управленческих решений в туризме.
2. <http://katalog.turimpot.ru/turizm/c/7.1.1..php> На сайте представлены требования к безопасности туристского путешествия.
3. <http://www.ozpp.ru/zknd/turi/> На сайте представлен Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
4. <http://rudocs.exdat.com/docs/index/> На сайте представлена информация о менеджменте туристской и гостиничной анимации.
5. <http://www.elibrary.ru/> Полнотекстовая научная библиотека e-Library (заключено лицензионное соглашение об использовании ресурсов со свободным доступом с компьютеров университетской сети).
6. <http://elementy.ru> Популярный сайт о фундаментальной науке.
7. <http://www.sevin.ru/fundecology/> Научно-образовательный портал.
8. <http://elib.dgu.ru> Электронная библиотека ДГУ
9. <http://edu.dgu.ru> Образовательный сервер ДГУ

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Перечень учебно-методических изданий, рекомендуемых студентам, для подготовки к занятиям представлен в разделе «Учебно-методическое обеспечение. Литература».

Лекционный курс. Лекция является основной формой обучения в высшем учебном заведении. В ходе лекционного курса преподавателем проводится систематическое изложение современных научных материалов, освещение главнейших проблем в области развития индустрии туризма в современной России.

В тетради для конспектирования лекций необходимо иметь поля, где по ходу конспектирования студент делает необходимые пометки. Записи должны быть избирательными, полностью следует записывать только определения. В конспектах рекомендуется применять сокращения слов, что ускоряет запись. Вопросы, возникшие у Вас в ходе лекции, рекомендуется записывать на полях и после окончания лекции обратиться за разъяснением к преподавателю.

Необходимо постоянно и активно работать с конспектом лекции: после окончания лекции рекомендуется перечитать свои записи, внести поправки и дополнения на полях. Конспекты лекций следует использовать при выполнении практических занятий, при подготовке к экзамену, контрольным тестам, коллоквиумам, при выполнении самостоятельных заданий.

Практические занятия. Практические занятия по «*Особенности развития индустрии туризма в современной России*» имеют цель познакомить студентов с общими закономерностями процессов, происходящих на территории России, а также дать представление о многообразии туристического потенциала. Показать практическую значимость изучения данной территории для экономики и решения задач экологии и рационального природопользования.

Прохождение всего цикла практических занятий является обязательным условием допуска студента к экзамену. В случае пропуска занятий по уважительной причине пропущенное занятие подлежит отработке.

В ходе практических занятий студент под руководством преподавателя выполняет комплекс практических заданий, позволяющих закрепить лекционный материал по изучаемой теме, научиться проводить полевые наблюдения, их камеральную обработку, научиться работать с географическими картами, информационными ресурсами и специальным оборудованием.

Студент должен вести активную познавательную работу. Целесообразно строить ее в форме наблюдения, эксперимента и конспектирования. Важно научиться включать вновь получаемую информацию в систему уже имеющихся знаний. Необходимо также

анализировать материал для выделения общего в частном и, наоборот, частного в общем.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Программное обеспечение для лекций: MS PowerPoint (MS PowerPoint Viewer), Adobe Acrobat Reader, средство просмотра изображений.
2. Программное обеспечение в компьютерный класс: MS PowerPoint (MS PowerPoint Viewer), Adobe Acrobat Reader, средство просмотра изображений, Интернет, E-mail.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В учебном процессе для освоения дисциплины *«Особенности развития индустрии туризма в современной России»* используются следующие технические средства:

- компьютеры и мультимедийное оборудование;
- приборы и оборудование учебного назначения: учебные карты, атласы, глобус, контурные карты, наглядные пособия, таблицы и схемы;
- пакет прикладных обучающих программ;
- видео – аудиовизуальные средства обучения.