

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
*Факультет управления*

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Экономическая социология**

Кафедра экономики труда и управления персоналом факультета  
управления

Образовательная программа  
38.03.03 Управление персоналом

Профиль подготовки  
Общий

Уровень высшего образования  
бакалавриат

---

Форма обучения  
очная, заочная

---

Статус дисциплины: вариативная

Махачкала, 2017 год

Рабочая программа дисциплины «Экономическая социология» составлена в 2017 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.03 - Управление персоналом (бакалавр), утвержденными Министерством образования и науки РФ от «14» декабря 2015г. № 1461.

Разработчик: кафедра экономики труда и управления персоналом,  
Алиева П.Р., к.э.н., доц.

*А. Алиева*

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры экономики труда и управления персоналом от  
«16» марта 2017г., протокол № 7

Зав. кафедрой *Магомедов* Магомедов М.М.  
(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета управления от  
«13» марта 2017г., протокол № 7

Председатель *Т. Камалова* Камалова Т.А.  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим  
управлением «29» 03 2017г. *С.А.*  
(подпись)

## Содержание

<b>Аннотация рабочей программы дисциплины</b>	<b>4</b>
<b>1. Цели освоения дисциплины</b>	<b>5</b>
<b>2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	<b>5</b>
<b>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)</b>	<b>5</b>
<b>4. Объем, структура и содержание дисциплины</b>	<b>7</b>
<b>4.1. Объем дисциплины</b>	<b>7</b>
<b>4.2. Структура дисциплины</b>	<b>7</b>
<b>4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)</b>	<b>10</b>
<b>4.4. Темы практических занятий</b>	<b>15</b>
<b>5. Образовательные технологии</b>	<b>18</b>
<b>6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов</b>	<b>18</b>
<b>7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины</b>	<b>22</b>
<b>7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы</b>	<b>22</b>
<b>7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания</b>	<b>23</b>
<b>7.3. Типовые контрольные задания</b>	<b>26</b>
<b>7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций</b>	<b>40</b>
<b>8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b>	<b>43</b>
<b>9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины</b>	<b>43</b>
<b>10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины</b>	<b>44</b>
<b>11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем</b>	<b>44</b>
<b>12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.</b>	<b>44</b>

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Экономическая социология» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.03 Управление персоналом.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой экономики труда и управления персоналом.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием понятия социальных явлений и процессов, происходящих в данный момент в мире и обществе, изучением механизма, или регуляторов, взаимодействия экономических и социальных сфер. Экономическая социология непосредственно воздействует на процесс формирования активной жизненной и гражданской позиции студентов, их ценностных ориентаций, в том числе и профессиональных.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОК-3, ПК-31.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме рефератов, дискуссий, тестов и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 4 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

### *Форма обучения - очная*

Семес тр	Учебные занятия						СРС, в том числе экза мен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро ванный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						
Лекц ии		Лаборатор ные занятия	Практич еские занятия	КСР	консульт ации			
3	144	30	-	30	-	-	84	экзамен

### *Форма обучения - заочная*

Семес тр	Учебные занятия						СРС, в том числе экза мен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро ванный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						
Лекц ии		Лаборатор ные занятия	Практич еские занятия	КСР	консульт ации			
3	144	8	-	8	-	-	128	экзамен

## 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономическая социология» является дать систематизированное представление о концептуальных направлениях классической и современной экономической социологии; выработать исходные основы экономико-социологического мышления, представить набор экономико-социологических инструментов для анализа широкого круга хозяйственных процессов.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Экономическая социология» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата 38.03.03 Управление персоналом.

Дисциплина «Экономическая социология» базируется на знаниях основ общей социологии, философии, социологии отраслей. Изучение данной дисциплины должно предшествовать изучению социологии труда, экономики труда, социологии и психологии управления и других дисциплин профессионального цикла.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>Знать:</b> законы экономической социологии; самостоятельно объяснять основные социологические понятия и категории, задачи и функции экономической социологии; <b>Уметь:</b> анализировать конкретные ситуации, возникающие в ходе трансформационных процессов в социальной и экономических сферах; анализировать социальные и

		<p>социокультурные процессы в России и за рубежом;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>элементарными методами проведения социологических исследований;</p> <p>приемами краткосрочного и среднесрочного прогнозирования социально-экономических процессов</p>
ПК-31	<p>способность и готовность оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, социально-психологический климат), умением применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива</p>	<p><b>Знать:</b> о значении кооперации с коллегами, социальной мобильности, об основных составляющих общественной динамики и различных путях социального прогресса;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать социологические знания для принятия эффективных управленческих решений и осуществления предстоящих социальных и профессиональных ролей;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками нахождения, освоения и использования информации по проблемам социальной и экономической политики в России и за рубежом; оценки конкретных жизненных ситуаций, обоснования своего</p>

		варианта решения, программирования собственных действий
--	--	---

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

#### Форма обучения – очная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
<i>Модуль 1. Теория и история экономической социологии</i>									
1	Предмет, предпосылки и основные этапы становления советской экономической социологии	3		2	2			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
2	Зарубежный опыт становления и развития экономической социологии	3		2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
3	Методика и техника социологических исследований	3		2	2			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
4	Социальная структура и социальные институты	3		2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
<i>Итого по модулю 1:</i>		36		8	8			20	
<i>Модуль 2. Социально-экономические проблемы экономической социологии</i>									
1	Социальный механизм трансформации российского общества	3		2	2			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
2	Экономическая культура	3		2	2			2	письменный опрос

3	Экономическое поведение	3		2	2			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
4	Хозяйственная организация и хозяйственная мотивация	3		4	4			1	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
5	Социология рынка труда	3		4	4			1	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
	<i>Итого по модулю 2:</i>	36		14	14			8	
<i>Модуль 3. Социально-трудовые отношения в экономической социологии</i>									
1	Неформальная экономика: основные подходы к изучению и анализу. Экономика домохозяйств	3		2	2			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
2	Социальный и трудовой контроль	3		2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
3	Социология предпринимательства	3		2	2			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
4	Социология потребления	3		2	2			6	письменный опрос
	<i>Итого по модулю 3:</i>	36		8	8			20	
	<i>Экзамен</i>	36						36	
	<b>ИТОГО:</b>	144		30	30			84	

**Форма обучения - заочная**

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		



<i>Модуль 1. Теория и история экономической социологии</i>									
1	Предмет, предпосылки и основные этапы становления советской экономической социологии	3		2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
2	Зарубежный опыт становления и развития экономической социологии	3		2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
3	Методика и техника социологических исследований	3		-	-			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
4	Социальная структура и социальные институты	3		-	-			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
<i>Итого по модулю 1:</i>		36		4	4			28	
<i>Модуль 2. Социально-экономические проблемы экономической социологии</i>									
1	Социальный механизм трансформации российского общества	3		-	-			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
2	Экономическая культура	3		-	-			6	письменный опрос
3	Экономическое поведение	3		-	-			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
4	Хозяйственная организация и хозяйственная мотивация	3		2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
5	Социология рынка труда	3		-	-			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
<i>Итого по модулю 2:</i>		36		2	2			32	
<i>Модуль 3. Социально-трудовые отношения в экономической социологии</i>									
1	Неформальная экономика: основные подходы к изучению и анализу. Экономика	3		-	-			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата,

	домохозяйств							6	проверка заданий
2	Социальный и трудовой контроль	3		2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
3	Социология предпринимательства	3		-	-			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
4	Социология потребления	3		-	-			6	письменный опрос
	<i>Итого по модулю 3:</i>	36		2	2			32	
	<i>Экзамен</i>	36						36	
	<b>ИТОГО:</b>	144		8	8			128	

#### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

##### **Модуль 1. Теория и история экономической социологии**

##### **Тема 1.1. Предмет, предпосылки и основные этапы становления советской экономической социологии**

Объект и предмет экономической социологии. Экономическая и социальные сферы общества: сущность и взаимосвязь. Система категорий экономической социологии. Особенности методологии экономической социологии. Социологический и экономический подходы к изучению экономики. Задачи экономической социологии. Структура и функции экономической социологии. Соотношение экономической социологии с другими научными направлениями.

Этапы становления экономической социологии в СССР. Роль работ В.И.Ленина, Н.И.Бухарина, А.А.Богданова, Н.Д.Кондратьева, А.В.Чаянова в развитии советской экономической социологии. Развитие смежных отраслей экономической социологии и взаимосвязь основных категорий. Работы Т.И. Заславской, Н.М. Римашиевской, Р.В.Рывкиной, Л.Я. Косалса, В.В. Радаева в области экономической социологии.

##### **Тема 1.2. Зарубежный опыт становления и развития экономической социологии**

Периодизация истории развития зарубежной экономической социологии. Этапы развития зарубежной экономической социологии (доклассический этап, классический этап, неоклассический этап, этап профессиональной зрелости, этап кризиса и экспансии, этап фрагментации и переоформления).

Маржиналистская и кейнсианская революции. Новая австрийская школа. Теории рационального выбора.

Классики социологии (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер). Институционализм (К. Поланьи). Функционализм (Т. Парсонс, Н. Смелсер).

Новая экономическая социология и “социоэкономика” (М. Грановеттер, А. Этциони). Основные направления развития современной экономической социологии.

### **Тема 1.3. Методика и техника социологических исследований**

Постановка исследовательских проблем. Программа социологического исследования: последовательность действий при разработке программы, репрезентативность и ошибка выборки, эмпирическое исследование. Методы сбора данных: наблюдение, документ, опрос, анкета, интервью. Метод структурного анализа малых групп. Эксперимент в социологическом исследовании. Верификация эмпирических фактов. Организационная часть: рабочий план. Статистические и количественные методы обработки и анализа социологических данных. Анализ и обобщение результатов социологического исследования. Составление научного отчета. Прикладные исследования. Прикладная социология.

### **Тема 1.4. Социальная структура и социальные институты**

Общество как социальная система: социальные действия, связи и взаимодействия. Социальные институты и организации. Социальный статус. Социальная мобильность: понятие и основные виды. Групповая мобильность и ее связи с социальными изменениями. Концепция «бесцельных флуктуаций» П.Сорокина. Реформы и изменение социальной структуры. Новые социальные группы и слои. Маргинализация.

Понятие института. Виды институтов. Механизмы изменения институтов и социальных практик. Субъекты изменения институтов. Институты и функционирование экономики.

## **Модуль 2. Социально-экономические проблемы экономической социологии**

### **Тема 2.1. Социальный механизм трансформации российского общества**

Базовые понятия социальной стратификации. “Объективная” и “субъективная” стратификация. Критерии социально-экономической стратификации и основные подходы к расслоению. Основные типы стратификационных систем.

Основные направления стратификационной теории. Классовая теория (К. Маркс и неомарксисты). Функционалистская теория социальной стратификации (К. Дэвис, У. Мур и др.). Класс и статус (М. Вебер и неовеберянцы). Новые подходы к социальному расслоению.

Экономическая стратификация: критерии и подходы к оценке. Социальные взгляды на бедность и богатство. Социальная относительность различий в доходах. Социально-экономические группы с точки зрения категорий общественного мнения. Бедность: причины возникновения, критерии оценки, направления сокращения. Средний класс: роль в становлении рыночных отношений, проблемы формирования, особенности

экономического поведения. Элита: особенности формирования, критерии оценки, направления сглаживания необоснованной дифференциации.

## **Тема 2.2. Экономическая культура**

Понятие экономической культуры. Культура как социальная память общества. Роль культуры в формировании социально-экономических отношений. Особенности экономической культуры.

Генезис советской экономической культуры и этапы ее эволюции (некоторые черты культуры дореволюционной России, плюралистическая экономическая культура на этапе нэпа, зарождение и формирование экономической культуры административно-командного типа). Функции экономической культуры.

Кризис культуры в индустриально развитых странах и его влияние на процессы социально-экономического развития. Проблемы трансформации экономической культуры и экономического сознания в переходных обществах. Экономическая этика и экономическая культура как фактор развития российского общества.

Необходимость формирования новой экономической культуры рыночного типа. Современная проблематика исследований культурных изменений в различных странах.

## **Тема 2.3. Экономическое поведение**

Экономическая, социологическая и экономико-социологическая трактовка экономического поведения. Виды экономического поведения и его социальные детерминанты, мотивация экономического поведения. Структура и функции экономического поведения. Экономическое действие как разновидность социального действия. Мотивационная структура и регуляторы экономического поведения в моделях "экономического" и "социологического" человека. Проблема рациональности и ее интерпретации.

Деньги как экономическая и социологическая категория (Н.Додд). Возникновение и функции денег, укорененность денежных отношений в социальных и их взаимное влияние (Ф.Бродель). Виды денег и их социальное значение (В. Зелизер). Социология денег. Природа и сущность денег. Социальная функция денег (Г. Зиммель). Виды денег. Деньги в переходной экономике, проблема бартера. Что население делает с деньгами: финансовое поведение населения. Массовое сберегательное поведение. Проблема доверия в сберегательном и инвестиционном поведении. Социальная обусловленность экономического поведения семьи. Теория крестьянского хозяйства А. Чаянова.

Способы распределения и использования семейных ресурсов: труд в семье и вне семьи, финансовое поведение домохозяйств, потребительское поведение, сберегательное и инвестиционное поведение. Закрепление экономических ролей и внутрисемейная иерархия. Эволюция форм производства и социальная история семьи. Экономика семьи. Российская семья в транзитивной экономике.

#### **Тема 2.4. Хозяйственная организация и хозяйственная мотивация**

Экономические подходы к теории фирмы. Общее понятие организации, ее ключевые признаки. Ключевые социологические подходы к анализу организации.

Специфические признаки организации. Проблема иерархии и власти в организации. Основные виды организаций. Община, корпорация и ассоциация как идеальные типы хозяйственной организации. Стратегии построения внутрифирменных отношений. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации.

Бюрократизм как форма современной хозяйственной организации. Организация как сеть взаимозависимых субъединиц (У. Мастенбрук). Современные формы хозяйственных организаций. Сетевое предприятие (М. Кастельс).

Оппортунизм и рестрикционизм в системе трудового поведения. Современные тенденции корпоративного развития в развитых странах. Корпоративная культура.

Хозяйственные мотивы в экономической теории: исходный подход и эволюция взглядов. Структура хозяйственной мотивации. Принуждение и его основные формы. Понятие рациональности экономического действия. Экономические интересы и их роль в развитии экономических отношений.

#### **Тема 2.5. Социология рынка труда**

Занятость и рынок труда. Формирование спроса на труд. Институциональный подход (К. Керр и др.). Внутренние и внешние рынки труда (П. Дерингер, М. Пиоре). Гибкая занятость и сегментация рынка труда (Дж. Аткинсон). “Ядро” и “периферия”. Основные факторы сегментации групп занятых. Социальные механизмы трудового найма.

Формирование предложения труда. Теория “человеческого капитала” (Г. Беккер). Инвестирование в человеческий капитал. Поиск работы и трудовая мобильность. Самостоятельная занятость. Понятие безработицы и ее основные виды. Роль социальных связей и культуры труда (М. Грановеттер и др.). Пределы рациональности поведения в отношениях занятости.

Типы сегментации, кластеры профессий. Трансформация труда и занятости в информационную эпоху: понятие о сетевых работниках и новых безработных (М. Кастельс).

### **Модуль 3. Социально-трудовые отношения в экономической социологии**

#### **Тема 3.1. Неформальная экономика: основные подходы к изучению и анализу. Экономика домохозяйств.**

Понятие неформальной экономики. Виды неформальной хозяйственной жизни. Неформальная и теневая экономика. Способы измерения теневой экономики. Неформальная экономика домашних хозяйств. Теневая экономика предприятий. Хозяйственные правила:

формальные и неформальные. Деформализация хозяйственных правил. Издержки легализации и уход от налогов. Этническое и силовое предпринимательство.

Домашнее хозяйство как единица экономико-социологического анализа. Экономика семьи и семейная экономика. Этика выживания (Дж. Скотт). Гендерное разделение труда в домашнем хозяйстве (В. Радаев, С. Барсукова) и его эволюция в процессе экономического развития. Изменение структуры домашнего хозяйства. Социологический анализ экономического поведения домохозяйств. Политическая экономия времени. Виды труда и время досуга. Исторические тенденции в использовании времени в домашнем хозяйстве. Развитие сферы услуг и ее влияние на домашний труд.

Экономические, этнокультурные и социальные факторы, определяющие границы и формы существования неформальной экономики. Влияние государственного регулирования на степень "формализации" экономики.

### **Тема 3.2. Социальный и трудовой контроль**

Классические школы исследования трудовых отношений – школа научного менеджмента (Ф.Тейлор), школа человеческих отношений, социальная философия фордизма. Распространение японского опыта управления человеческими ресурсами.

Контроль исполнителей над трудовым процессом, виды трудового контроля. Конфликты в трудовом процессе. Правовые аспекты трудовых отношений и их приложение в экономико-социологическом анализе.

Социальный контроль, социальные нормы, санкции, власть. Функции социального контроля. Формальный и неформальный социальный контроль. Контроль исполнителей над трудовым процессом. Профсоюзные организации и забастовочное движение. Рестрикционизм, абсентизм и другие стратегии пассивного сопротивления и негласного контроля «снизу». Эволюция современных трудовых отношений.

### **Тема 3.3. Социология предпринимательства**

Экономические трактовки предпринимательской функции. Исходное определение предпринимательства и его основные виды. Социально-психологический портрет предпринимателя (И. Шумпетер и др.). Исторические и социальные корни предпринимательского духа (М. Вебер, В. Зомбарт). Предприниматель, мещанин и бюрократ. Средневековое и капиталистическое предпринимательство.

Социологический подход к проблеме предпринимательства. Социальный портрет современного предпринимателя. Маргинальность предпринимательских групп. Этническое предпринимательство. "Новая волна" предпринимательства. Предпринимательство и кризисы. Предпринимательство как вид идеологии.

Новое экономическое мышление, экономическая культура и глобализация бизнеса в условиях перехода к новой модели экономического

развития. Инфраструктура рынка: ярмарки, аукционы, биржи, посредники, приватизация, банкротство, государственное и коммерческое страховое дело и т.д. Риск, социальные гарантии и социальная защита предпринимательской деятельности.

Силовое предпринимательство (В.Волков) и проблема легализации предпринимательской деятельности в современной России (В. Радаев).

### **Тема 3.4. Социология потребления**

Общее понятие потребления. Потребление как объект социологического анализа. Природа и эволюция потребления (Т. Веблен). Стили потребления. Социальная стратификация и потребление (М. Вебер, П. Бурдьё). Роль культуры в потреблении. Мода. Социально-психологические детерминанты потребительского поведения.

Потребление и социальная дифференциация. Престижное потребление и демонстративная праздность (Т. Веблен). Потребление и соучастие (ДЖ. Бурстин). Потребление и пространство стилей жизни. Понятие габитуса (П.Бурдьё). Потребительская и знаковая стоимость продуктов.

Общество потребления и его основные тенденции. Потребительская гонка и возникновение потребительства. Потребление как инновационный процесс. Характер инновационного потребительского цикла. Роль элит и средних классов в распространении потребительских инноваций в современной России.

## **4.4. Темы практических занятий**

### **Модуль 1. Теория и история экономической социологии**

#### **Тема 1.1. Предмет, предпосылки и основные этапы становления советской экономической социологии**

1. Объект и предмет экономической социологии. Система категорий экономической социологии.
2. Задачи экономической социологии. Структура и функции экономической социологии.
3. Соотношение экономической социологии с другими научными направлениями.
4. Этапы становления экономической социологии в СССР.
5. Роль работ В.И.Ленина, Н.И.Бухарина, А.А.Богданова, Н.Д.Кондратьева, А.В.Чаянова в развитии советской экономической социологии.
6. Работы Т.И. Заславской, Н.М. Римашевской, Р.В.Рывкиной, Л.Я. Косалса, В.В. Радаева в области экономической социологии.

#### **Тема 1.2. Зарубежный опыт становления и развития экономической социологии**

1. Периодизация истории развития зарубежной экономической социологии. Этапы развития зарубежной экономической социологии.
2. Маржиналистская и кейнсианская революции. Новая австрийская школа.

- Теории рационального выбора.
3. Классики социологии (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер). Институционализм (К. Поланьи).
  4. Функционализм (Т. Парсонс, Н. Смелсер). Новая экономическая социология и “социоэкономика” (М. Грановеттер, А. Этциони).
  5. Основные направления развития современной экономической социологии.

### **Тема 1.3. Методика и техника социологических исследований**

1. Программа социологического исследования.
2. Методы сбора данных: наблюдение, документ, опрос, анкета, интервью.
3. Статистические и количественные методы обработки и анализа социологических данных.
4. Анализ и обобщение результатов социологического исследования.
5. Прикладная социология.

### **Тема 1.4. Социальная структура и социальные институты**

1. Общество как социальная система.
2. Социальные институты и организации.
3. Социальный статус. Социальная мобильность.
4. Новые социальные группы и слои. Маргинализация.
5. Понятие и виды институтов.

## **Модуль 2. Социально-экономические проблемы экономической социологии**

### **Тема 2.1. Социальный механизм трансформации российского общества**

1. Понятия и критерии социально-экономической стратификации.
2. Основные подходы к расслоению и типы стратификационных систем.
3. Экономическая стратификация: критерии и подходы к оценке.
4. Бедность: причины возникновения, критерии оценки, направления сокращения.
5. Средний класс: роль в становлении рыночных отношений, проблемы формирования, особенности экономического поведения.
6. Элита: особенности формирования, критерии оценки, направления сглаживания необоснованной дифференциации.

### **Тема 2.2. Экономическая культура**

1. Понятие и особенности экономической культуры.
2. Функции экономической культуры.
3. Генезис советской экономической культуры и этапы ее эволюции.
4. Необходимость формирования новой экономической культуры рыночного типа.
5. Современная проблематика исследований культурных изменений в различных странах.

### **Тема 2.3. Экономическое поведение**



1. Трактовка и виды экономического поведения.
2. Структура и функции экономического поведения.
3. Социология денег.
4. Способы распределения и использования семейных ресурсов.
5. Сберегательное и инвестиционное поведение.

#### **Тема 2.4. Хозяйственная организация и хозяйственная мотивация**

1. Общее понятие и специфические признаки организации.
2. Основные виды организаций.
3. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации.
4. Корпоративная культура.
5. Структура хозяйственной мотивации.
6. Экономические интересы и их роль в развитии экономических отношений.

#### **Тема 2.5. Социология рынка труда**

1. Занятость и рынок труда. Институциональный подход (К. Керр и др.). Внутренние и внешние рынки труда (П. Дерингер, М. Пиоре).
2. Гибкая занятость и сегментация рынка труда. Основные факторы сегментации групп занятых.
3. Теория “человеческого капитала” (Г. Беккер). Инвестирование в человеческий капитал.
4. Поиск работы и трудовая мобильность.
5. Самостоятельная занятость.

### **Модуль 3. Социально-трудовые отношения в экономической социологии**

#### **Тема 3.1. Неформальная экономика: основные подходы к изучению и анализу. Экономика домохозяйств.**

1. Понятие и виды неформальной экономики.
2. Теневая экономика. Способы измерения теневой экономики.
3. Неформальная экономика домашних хозяйств.
4. Экономика семьи и семейная экономика.
5. Гендерное разделение труда в домашнем хозяйстве.

#### **Тема 3.2. Социальный и трудовой контроль**

1. Контроль исполнителей над трудовым процессом, виды трудового контроля.
2. Социальный контроль, социальные нормы, санкции, власть.
3. Функции и виды социального контроля.
4. Профсоюзные организации и забастовочное движение.
5. Рестрикционизм, абсентизм и другие стратегии пассивного сопротивления и негласного контроля «снизу».

#### **Тема 3.3. Социология предпринимательства**

1. Средневековое и капиталистическое предпринимательство.

2. Социологический подход к проблеме предпринимательства.
3. Социальный портрет современного предпринимателя.
4. Этническое предпринимательство.
5. Инфраструктура рынка.

### **Тема 3.4. Социология потребления**

1. Общее понятие потребления. Роль культуры в потреблении.
2. Потребление и социальная дифференциация.
3. Престижное потребление и демонстративная праздность (Т. Веблен). Потребление и соучастие (ДЖ. Бурстин).
4. Общество потребления и его основные тенденции.
5. Роль элит и средних классов в распространении потребительских инноваций в современной России.

### **5. Образовательные технологии**

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- использование кейс-метода (проблемно-ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Экономическая социология» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Количество часов	Форма контроля
<i>Тема 1.1.</i> Предмет, предпосылки и основные этапы становления советской экономической социологии	Работа с учебной литературой (см. разделы 8,9). Подготовка реферата.	4	Тестирование, защита реферата,
<i>Тема 1.2.</i> Зарубежный опыт становления и развития экономической социологии	Работа с учебной литературой(см. разделы 8,9). Подготовка реферата.	6	Тестирование, защита реферата
<i>Тема 1.3.</i> Методика и техника социологических исследований	Работа с учебной литературой(см. разделы 8,9). Подготовка реферата.	4	Тестирование, защита реферата
<i>Тема 1.4.</i> Социальная структура и социальные институты	Работа с учебной литературой(см. разделы 8,9). Подготовка реферата.	6	Тестирование, защита реферата
<i>Тема 2.1.</i> Социальный механизм трансформации российского общества	Работа с учебной литературой(см. разделы 8,9). Подготовка реферата.	2	Тестирование, защита реферата
<i>Тема 2.2.</i> Экономическая культура	Работа с учебной литературой(см. разделы 8,9). Подготовка реферата.	2	Тестирование, защита реферата
<i>Тема 2.3.</i> Экономическое поведение	Работа с учебной литературой(см. разделы 8,9). Подготовка реферата.	2	Тестирование, защита реферата
<i>Тема 2.4.</i> Хозяйственная организация и хозяйственная мотивация	Работа с учебной литературой(см. разделы 8,9). Подготовка реферата.	1	Тестирование, защита реферата
<i>Тема 2.5.</i> Социология рынка труда	Работа с учебной литературой(см. разделы 8,9). Подготовка реферата.	1	Тестирование, защита реферата
<i>Тема 3.1.</i> Неформальная экономика: основные подходы к изучению и анализу. Экономика домохозяйств	Работа с учебной литературой(см. разделы 8,9). Подготовка реферата.	4	Тестирование, защита реферата

<i>Тема 3.2. Социальный и трудовой контроль</i>	Работа с учебной литературой(см. разделы 8,9). Подготовка реферата.	6	Тестирование, защита реферата
<i>Тема 3.3. Социология предпринимательства</i>	Работа с учебной литературой(см. разделы 8,9). Подготовка реферата.	4	Тестирование, защита реферата
<i>Тема 3.4. Социология потребления</i>	Работа с учебной литературой(см. разделы 8,9). Подготовка реферата.	6	Тестирование, защита реферата

Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По каждому модулю предусмотрены написание и защита одного реферата. Всего по дисциплине студент может представить шесть рефератов. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенной тематики. При написании реферата надо составить краткий план, с указанием основных вопросов избранной темы. Реферат должен включать введение, несколько вопросов, посвященных рассмотрению темы, заключение и список использованной литературы. Во вводной части реферата следует указать основания, послужившие причиной выбора данной темы, отметить актуальность рассматриваемых в реферате вопросов. В основном разделе излагаются наиболее существенные сведения по теме, производится их анализ, отмечаются отдельные недостатки или нерешенные еще вопросы, вносятся и обосновываются предложения по повышению качества потребительских товаров, расширению ассортимента, совершенствованию контроля за качеством и т.д. В заключении реферата на основании изучения литературных источников должны быть сформулированы краткие выводы и предложения. Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа». Перечень литературы составляется в алфавитном порядке фамилий первых авторов, со сквозной нумерацией. Примерный объем реферата 15-20 страниц.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины.

Тематика рефератов:

1. Влияние рыночных отношений на изменение характера труда.
2. Диалектика взаимосвязи экономического сознания и экономического мышления.
3. Зарубежный опыт становления и развития экономической социологии.
4. Институциональный анализ экономического поведения Т. Парсонса.

5. Критерии социально-экономической стратификации и основные подходы к исследованию и оценке расслоения российского общества.
6. Миграция как вид социально-трудовой мобильности.
7. Некоторые современные направления социологического анализа экономической жизни общества.
8. Основные направления исследования современной экономической социологии.
9. Монетарный анализ экономического поведения Г. Зиммеля.
10. Особенности становления экономической социологии в СССР.
11. Предметная область и система категорий экономической социологии.
12. Периодизация и основные направления развития зарубежной экономической социологии.
13. Понятие, признаки, социологические теории хозяйственной организации.
14. Причины и последствия маргинализации российского общества.
15. Роль работ В.И. Ленина, Н.И. Бухарина, А.А. Богданова, Н.Д. Кондратьева, А.В. Чаянова в развитии советской экономической социологии.
16. Природа и особенности функционирования социального стереотипа как фактора изменения экономического мышления.
17. Современные факторы социально-трудовой мобильности
18. Социально-экономические законы перемены труда, разделения труда, социалистического соревнования, конкуренции: сущность, аспекты и формы проявления.
19. Социальные взгляды на бедность и богатство.
20. Экономическая культура как регулятор экономического поведения хозяйствующего субъекта.
21. Экономические интересы и их роль в развитии экономических отношений.
22. Экономический образ мышления и его влияние на экономическое поведение.
23. Новая элита в России и ее влияние на развитие экономики.
24. Общественные предпосылки возникновения экономической социологии.
25. Подходы к описанию человеческого поведения в социальных науках.
26. Человек экономический и социологический: сущность, специфика, перспективы развития.
27. Бедность: традиции анализа, методы оценки.
28. Хозяйственная культура и хозяйственная власть.
29. Гибкий рынок труда. Особенности и факторы сегментации рынка труда.
30. Глобализация рынка труда: сущность, тенденции, последствия.
31. Домашний труд: сущность, специфика, исторические тенденции.
32. Инновационное и рыночно-обменные модели экономического поведения.

33. Институциональная организация рынков труда и теории дискриминации рабочей силы.
34. Методика и техника социологических исследований.
35. Модели исторического развития хозяйства.
36. Мотивация экономического поведения и деятельности.
37. Основные формы хозяйственной организации и их историческая эволюция.
38. Особенность забастовочной активности за рубежом.
39. Потребительское поведение: сущность и особенности проявления.
40. Потребление, социальная дифференциация, стили жизни.
41. Предпринимательское поведение: классические определения, социальные характеристики, функции.
42. Принципы и параметры сегментации рынка труда.
43. Причины и последствия девиантного поведения.
44. Роль профсоюзов в трудовых отношениях современной России.
45. Роль социального контроля в сфере труда.
46. Сберегательное поведение и его функции.
47. Сегментация неформального рынка труда.
48. Сегментация рынка труда: причины, модели, факторы.
49. Семейная и гендерная экономика. Модели распределения труда между супругами.
50. Социальные механизмы регулирования занятости и безработицы.
51. Социальные механизмы трудового найма.
52. Социальный портрет современного предпринимателя.
53. Специфика потребительского поведения и его основные особенности.
54. Стратегии активного и пассивного сопротивления работников в трудовом процессе.
55. Структура и функции экономического поведения.
56. Типы и формы проявления экономического поведения.
57. Трудовое поведение и его характеристики.
58. Эволюция моделей контроля менеджеров над трудовым процессом.
59. Экономическое поведение потребителей: сущность, тенденции, формы проявления.
60. Этнические стереотипы в структуре трудового поведения.

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
-------------	------------------------	--------------------

ОК-3	<p><b>Знать:</b> законы экономической социологии; самостоятельно объяснять основные социологические понятия и категории, задачи и функции экономической социологии;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать конкретные ситуации, возникающие в ходе трансформационных процессов в социальной и экономических сферах;</p> <p>анализировать социальные и социокультурные процессы в России и за рубежом;</p> <p><b>Владеть:</b> элементарными методами проведения социологических исследований;</p> <p>приемами краткосрочного и среднесрочного прогнозирования социально-экономических процессов</p>	Устный опрос, написание рефератов, глоссарий, тестирование
ПК-31	<p><b>Знать:</b> о значении кооперации с коллегами, социальной мобильности, об основных составляющих общественной динамики и различных путях социального прогресса;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать социологические знания для принятия эффективных управленческих решений и осуществления предстоящих социальных и профессиональных ролей;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками нахождения, освоения и использования информации по проблемам социальной и экономической политики в России и за рубежом; оценки конкретных жизненных ситуаций, обоснования своего варианта решения, программирования собственных действий</p>	Устный опрос, написание рефератов, глоссарий, тестирование

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-3 (способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности)

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Порого	<b>Знать:</b> законы	Имеет	Допускает	Демонстрирует

<p>ВЫЙ</p>	<p>экономическо й социологии; самостоятельн о объяснять основные социологическ ие понятия и категории, задачи и функции экономическо й социологии;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать конкретные ситуации, возникающие в ходе трансформаци онных процессов в социальной и экономически х сферах;</p> <p><b>Владеть:</b> элементарным и методами проведения социологическ их исследований; приемами краткосрочног о и среднесрочног о прогнозирован ия социально- экономических процессов</p>	<p>неполное представление озакон экономическо й социологии; основных социологическ ие понятий и категорий, задач и функций экономическо й социологии</p> <p>Демонстрируе т слабое умение анализи ровать ситуации, возникающие в ходе трансформаци онных процессов в социальной и экономическо й сферах</p> <p>Слабо владеет методами прове дения социологическ их исследований; приемами краткосрочног о и среднесрочног о прогнозирован ия социально- экономически х процессов</p>	<p>неточности в объяснении законов экономическо й социологии; основных социологическ ие понятий и категорий, задач и функций экономическо й социологии</p> <p>Может анализи ровать ситуации, возникающие в ходе трансформаци онных процессов в социальной и экономическо й сферах</p> <p>Владеет методами пров едения социологическ их исследований; приемами краткосрочног о и среднесрочног о прогнозирован ия социально- экономически х процессов</p>	<p>четкое представление о закон экономической социологии; основных социологические понятий и категорий, задач и функций экономической социологии</p> <p>Может правильно анализ ировать ситуации, возникающие в ходе трансформаци онных процессов в социальной и экономической сферах</p> <p>Эффективно владеет методами проведе ния социологических исследований; приемами краткосрочног о и среднесрочног о прогнозирован ия социально- экономических процессов</p>
------------	--	---	--	--



ПК-31 (способность и готовность оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, социально-психологический климат), умением применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива)

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p><b>Знать:</b> о значении кооперации с коллегами, социальной мобильности, об основных составляющих общественной динамики и различных путях социального прогресса;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать социологические знания для принятия эффективных управленческих решений и осуществления предстоящих</p>	<p>Имеет неполное представление о значении кооперации с коллегами, социальной мобильности, об основных составляющих общественной динамики и различных путях социального прогресса</p> <p>Демонстрирует слабое умение использовать социологические знания для принятия эффективных управленческих решений и осуществления</p>	<p>Допускает неточности в знании значения кооперации с коллегами, социальной мобильности, об основных составляющих общественной динамики и различных путях социального прогресса</p> <p>Может использовать социологические знания для принятия эффективных управленческих решений и осуществления предстоящих социальных и профессиональных ролей</p> <p>Владеет навыками</p>	<p>Демонстрирует четкое представление о значении кооперации с коллегами, социальной мобильности, об основных составляющих общественной динамики и различных путях социального прогресса</p> <p>Может грамотно использовать социологические знания для принятия эффективных управленческих решений и осуществления профессиональных ролей</p> <p>Эффективно владеет навыками</p>

	социальных и профессиональных ролей;  <b>Владеть:</b> навыками нахождения, освоения и использования информации по проблемам социальной и экономической политики в России и за рубежом; оценки конкретных жизненных ситуаций, обоснования своего варианта решения, программирования собственных действий	предстоящих социальных и профессиональных ролей  Слабо владеет навыками нахождения, освоения и использования информации по проблемам социальной и экономической политики в России и за рубежом; оценки конкретных жизненных ситуаций, обоснования своего варианта решения, программирования собственных действий	нахождения, освоения и использования информации по проблемам социальной и экономической политики в России и за рубежом; оценки конкретных жизненных ситуаций, обоснования своего варианта решения, программирования собственных действий	освоения и использования информации по проблемам социальной и экономической политики в России и за рубежом; оценки конкретных жизненных ситуаций, обоснования своего варианта решения, программирования собственных действий
--	--	--	--	--

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по дисциплине быть не может.

### 7.3. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

#### *Образец тестового задания*

### *Тесты (пример)*

- 1) Объект экономической социологии – это:
  1. взаимодействие экономической и социальной сфер общественной жизни;
  2. взаимодействие политической и социальной сфер общественной жизни;
  3. взаимодействие экономической и нематериальной сфер общественной жизни;
  4. взаимодействие экономической и общественной сфер общественной жизни;
- 2) Классический этап становления зарубежной экономической социологии характеризуется работами:
  1. К. Маркса, М. Вебера, Т. Веблена;
  2. Э. Мэйо, Ф. Ротлисбергера, Д. Макгрегора;
  3. П.Сорокина, П.Блау, О. Дункана;
  4. Т. Парсонса, Р. Мертона, Н. Смелсера.
- 3) К специфическим категориям экономической социологии относят следующие:
  1. экономическое сознание, экономическое мышление, экономическая культура, экономическое поведение;
  2. структура, механизм, элемент, развитие, изменчивость, устойчивость;
  3. теория, гипотеза, содержание труда, условия труда, коллектив;
  4. собственность, распределение, обмен, потребление, адаптация, конфликтность.
- 4) Экономическая культура регулирует экономическое поведение через следующие функции:
  1. трансляционную, селекционную, инновационную;
  2. динамическую, дифференцирующую, образовательную;
  3. прогностическую, идеологическую, практическую;
  4. прогностическую, инновационную, практическую.
- 5) Совокупность профессиональных знаний и навыков, хозяйственных норм, ценностей и символов, необходимых для самоидентификации и выполнения хозяйственных ролей – это:
  1. хозяйственная культура;
  2. экономическая культура;
  3. национальная культура;
  4. физическая культура.
- 6) Стремление к монополизму, стремление к замкнутости, построение иерархии, подчинение индивидов коллективным интересам, превращение вознаграждений в привилегии, стратификация индивидов и групп – это основные характеристики:
  1. хозяйственной организации;
  2. социальной организации;
  3. формальной организации;
  4. неформальной организации.

- 7) Формами принуждения к хозяйственной деятельности являются:
1. внеэкономическое, экономическое, технологическое, идеологическое;
  2. юридические, идеологические, политические, экономические;
  3. физическое, психологическое, производственное, конвейерное;
  4. экономическое, технологическое, идеологическое, физическое.
- 8) Бедность – это:
1. экономическое и социальное состояние людей, имеющих минимальное количество денег, образования, власти и престижа;
  2. экономическое и социальное состояние людей, не имеющих перспектив социально-экономического роста;
  3. экономическое и социальное состояние людей, имеющих минимальное количество власти и престижа;
  4. экономическое и социальное состояние людей, имеющих минимальное количество денег.
- 9) Социальная стратификация – это:
1. расслоение людей на классы и иерархические ранги; неравномерное распределение прав и привилегий, ответственности и обязанностей, власти и влияния;
  2. ранжирование основных слоев населения по доходам;
  3. дифференциация основных слоев населения по масштабам накопленной личной собственности и контролируемого производственного капитала;
  4. дифференциация населения по качеству жизни.
- 10) К сегментам рынка труда относят:
1. первичный и вторичный, внешний и внутренний, формальный и неформальный;
  2. первичный и вторичный, внешний и смешанный, формальный и реальный;
  3. отраслевые и профессиональные, молодежный и гендерный, внешний и смешанный;
  4. внешний и внутренний, формальный и неформальный, латентный и открытый.
- 11) Социальная адаптация – это:
1. процесс активного приспособления индивида к определенным материальным условиям, нормам, ценностям социальной среды;
  2. процесс активного приспособления индивида к определенным производственным условиям, нормам, ценностям;
  3. процесс активного приспособления индивида к определенным экономическим условиям, нормам, ценностям;
  4. процесс активного приспособления индивида к определенным климатическим условиям.
- 12) Социальная мобильность, связанная с перемещением индивида или группы в социальной структуре без изменения социального статуса – это:
1. социальная горизонтальная мобильность;
  2. социальная вертикальная мобильность;

3. профессиональная мобильность;
  4. территориальная мобильность.
- 13) Приписываемым называется:
1. статус, в котором человек рожден (прирожденный) и признан таковым обществом или группой;
  2. статус, приобретенный в результате личных усилий, но не находящийся под контролем человека;
  3. статус, в котором человек рожден, но не признан таковым обществом или группой;
  4. статус, приобретенный в результате свободного выбора, личных усилий и находящийся под контролем человека.
- 14) Фирма выступает как инструмент экономии средств на поиск информации, спецификацию прав собственности, заключение договоров и поддержание их дееспособности:
1. в теории трансакционных издержек;
  2. теории функциональной гибкости;
  3. теории двойственности рынка труда;
  4. теории человеческого капитала.
- 15) Трансляционная функция экономической культуры проявляется через такие характеристики как:
1. степень автономности, степень декларативности, степень директивности компонентов культуры;
  2. степень разнообразия, степень интегрированности (дезинтегрированности), степень коллективизма (индивидуализма);
  3. степень разнообразия, степень рациональности, степень декларативности;
  4. степень инновационности, степень рациональности, масштабы заимствования образцов новых технологий.
- 16) Технологическое принуждение – это:
1. односторонняя зависимость человека от условий труда и производства, порождаемую его узкой профессиональной квалификацией;
  2. отношения личной зависимости человека от других людей, административных, политических или военных органов;
  3. односторонняя зависимость человека от материальных условий его существования;
  4. отношения непосредственного господства и подчинения.
- 17) Поведение, связанное с перебором экономических альтернатив с целью рационального выбора, т.е. в котором минимизируются издержки и максимизируется выгода – это:
1. экономическое поведение;
  2. девиантное поведение;
  3. иррациональное поведение;
  4. прагматичное поведение.
- 18) Предпосылками экономического поведения выступают:
1. экономическое сознание, экономическое мышление, экономические

- интересы, социальные стереотипы;
  - 2. законодательно-нормативные документы, преобладающие формы хозяйствования;
  - 3. социально-экономические приоритеты, масштабы внешней задолженности;
  - 4. экономическое сознание, экономическое мышление, экономические законы, социальные приоритеты.
- 19) Под теневой экономикой понимают:
- 1. неофициальную, фиктивную, подпольную экономику;
  - 2. частную, негосударственную, неофициальную экономику;
  - 3. серую, смешанную, незарегистрированную экономику;
  - 4. формальную, реальную, смешанную экономику.
- 20) Распределение функций между работниками, регулирование ритма и интенсивности труда, оценка объема и качества выполненных работ, дисциплинарные санкции и системы вознаграждения за труд относятся к основным элементам:
- 1. трудового контроля;
  - 2. социального контроля;
  - 3. государственного контроля;
  - 4. производственного контроля.
- 21) Социальные конфликты - это:
- 1. особая форма противоборства граждан с властями за улучшение их социально-экономического положения;
  - 2. конфликты между государственными структурами по поводу реализации социальных гарантий граждан;
  - 3. конфликты между государственными и общественными структурами по поводу социальных гарантий граждан;
  - 4. особая форма противоборства граждан с властями за улучшение их социального статуса.
- 22) Анкета – это:
- 1. инструмент сбора первичной информации, ряд вопросов и высказываний в форме опросного листа;
  - 2. метод сбора данных социологического исследования, заключающийся в интервьюировании респондентов;
  - 3. инструмент сбора первичной информации путем опроса экспертов;
  - 4. метод сбора первичной информации путем непосредственной регистрации исследователем событий, явлений и процессов.
- 23) Качество жизни - это:
- 1. социальные результаты экономического и политического развития страны, включающие продолжительность жизни, условия и охрану труда, обеспечение прав человека и т.п.;
  - 2. развитие и степень удовлетворения материальных потребностей граждан;
  - 3. количество материальных благ реально потребляемых населением;
  - 4. количество материальных благ, необходимых для удовлетворения

потребностей в определенный период времени, выраженное в денежной форме.

24) Что исследует теория человеческого капитала?

1. природные способности человека;
2. затраты на образование;
3. инвестиционные процессы;
4. финансовые потоки;
5. зависимость доходов человека, предприятия и общества от природных способностей, знаний и навыков людей.

25) Кто впервые сформулировал принципиальные идеи теории человеческого капитала?

1. К. Маркс;
2. А. Смит;
3. Ф. Кене;
4. Аристотель;
5. Ксенофонт.

26) Что понимается под экономическим принуждением?

1. личная зависимость;
2. административная зависимость;
3. опасность лишения гражданского статуса;
4. зависимость человека от материальных условий его существования;
5. боязнь увольнения с работы.

27) Что подразумевается под идеологическим принуждением?

1. негативная мотивация;
2. психологическое воздействие;
3. продукт манипулирования личным интересом;
4. административное воздействие;
5. материальная зависимость.

28) Какие побудительные мотивы в хозяйственной жизни выделяет лидер австрийской социологии Менгер?

1. стремление преуспевать;
2. материальный интерес;
3. нравственность;
4. любовь к ближнему, обычай, правовое чувство;
5. самоограничение.

29) Что следует понимать под организацией?

1. статусная структура;
2. функциональное подразделение;
3. неформальное объединение;
4. устойчивая группа;
5. систему социальных отношений, ориентированную на достижение общих целей.

30) Назовите модели, выделенные при структурном подходе в социологическом анализе организаций.

1. адаптивная;

2. структурированная;
3. функциональная и конфликтная;
4. групповая;
5. господствующая и подчиненная.

### ***Вопросы для самопроверки***

1. Чем отличаются методы сбора и анализа данных в экономической теории и экономической социологии?
2. Из каких элементов складывается социальная и экономическая сфера?
3. Какова система категорий экономической социологии?
4. В чем особенности методологии экономической социологии?
5. Рассмотрите социологический и экономический подходы к изучению экономики.
6. Каковы задачи экономической социологии?
7. Рассмотрите структуру и функции экономической социологии.
8. Сформулируйте этапы становления экономической социологии в СССР.
9. Какова роль работ В.И. Ленина, Н.И. Бухарина, А.А. Богданова, Н.Д. Кондратьева, А.В. Чаянова в развитии советской экономической социологии?
10. Рассмотрите развитие смежных отраслей экономической социологии и взаимосвязь основных категорий.
11. Рассмотрению каких проблем в области экономической социологии посвящены работы Т.И. Заславской, Н.М. Римашевской, Р.В. Рывкиной, Л.Я. Косалса, В.В. Радаева?
12. Рассмотрите периодизацию истории развития зарубежной экономической социологии.
13. Проанализируйте этапы развития зарубежной экономической социологии.
14. В чем суть маргиналистской и кейнсианской революции?
15. Рассмотрите вклад в экономическую социологию классиков социологии (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер).
16. Каково содержание основных теорий институционализма (К. Поланьи), функционализма (Т. Парсонс, Н. Смелсер), новой экономической социологии?
17. Рассмотрите основные направления развития современной экономической социологии.
18. Социальные институты и организации.
19. Проанализируйте принципы и природу социального расслоения и неравенства.
20. Какова сущность категорий «социальный статус», «социальная мобильность»?
21. Каковы факторы групповой мобильности и в чем ее связь с социальными изменениями?



22. Изложите суть концепция «бесцельных флуктаций» П.Сорокина.
23. Рассмотрите новые социальные группы и слои.
24. Что означает и какие факторы определяют «маргинализацию»?
25. Как трактуется категория «классы» в экономической теории?
26. Рассмотрите базовые понятия социальной стратификации.
27. Каковы критерии социально-экономической стратификации и основные подходы к расслоению?
28. Проанализируйте основные типы стратификационных систем.
29. Изложите содержание классовой теории (К. Маркс и неомарксисты), функционалистской теории социальной стратификации (К. Дэвис, У. Мур и др.).
30. Каковы критерии и подходы к оценке экономической стратификация?
31. Рассмотрите социальные взгляды на бедность и богатство.
32. Проанализируйте причины возникновения, критерии оценки, направления сокращения бедности.
33. Рассмотрите роль в становлении рыночных отношений, проблемы формирования, особенности экономического поведения среднего класса.
34. Каковы особенности формирования и критерии оценки элит на современном этапе?
35. Рассмотрите хозяйственные мотивы в экономической теории.
36. Изложите содержание основных форм принуждения.
37. Рассмотрите экономические интересы и их роль в развитии экономических отношений.
38. Понятие экономической культуры. Культура как социальная память общества.
39. Роль культуры в формировании социально-экономических отношений. Особенности экономической культуры.
40. Методы конкретно-социологического изучения экономической культуры.
41. Генезис советской экономической культуры и этапы ее эволюции.
42. Функции экономической культуры.
43. Необходимость формирования новой экономической культуры рыночного типа.
44. Экономические трактовки предпринимательской функции.
45. Социально-психологический портрет предпринимателя (И. Шумпетер и др.).
46. Исторические и социальные корни предпринимательского духа (М. Вебер, В. Зомбарт).
47. Этническое предпринимательство. “Новая волна” предпринимательства. Предпринимательство и кризисы.
48. Экономические подходы к теории фирмы.
49. Ключевые социологические подходы к анализу организации. Социологический портрет хозяйственной организации.
50. Бюрократизм как форма современной хозяйственной организации.
51. Специфические признаки и основные виды организаций.

52. Община, корпорация и ассоциация как идеальные типы хозяйственной организации.
53. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации.
54. Внутренние и внешние рынки труда (П. Дерингер, М. Пиоре).
55. Гибкая занятость и сегментация рынка труда (Дж. Аткинсон). “Ядро” и “периферия”.
56. Теория “человеческого капитала” (Г. Беккер).
57. Поиск работы и трудовая мобильность.
58. Роль социальных связей и культуры труда (М. Грановеттер и др.).
59. Общие закономерности возникновения, развития и разрешения конфликта.
60. Основные типы идеологических систем: консерватизм, либерализм, демократизм, социализм.
61. Экономическое поведение: сущность, типы, функции.
62. Сущность, содержание и структура экономического поведения.
63. Классификация экономического поведения по множественности его субъектов: формам собственности, социальным формам организации труда, фазам общественного воспроизводства, функциональной роли и статусу.
64. Механизмы регулирования экономического поведения: командно-административный и рыночный.
65. Типы экономического поведения индивидов.
66. Теневая экономика как сфера особого типа экономического поведения. Социально-экономические и политические условия существования теневой экономики.
67. Функции и формы социального контроля.
68. Профсоюзные организации и забастовочное движение.
69. Потребление и социальная дифференциация.
70. Престижное потребление и демонстративная праздность (Т. Веблен).
71. Потребление и соучастие (Дж. Бурстин).
72. Потребление и пространство стилей жизни.
73. Понятие габитуса (П. Бурдьё).
74. Общество потребления и его основные тенденции.
75. Роль элит и средних классов в распространении потребительских инноваций в современной России.
76. Программа социологического исследования: последовательность действий при разработке программы, репрезентативность и ошибка выборки, эмпирическое исследование.
77. Методы сбора данных: наблюдение, документ, опрос, анкета, интервью.
78. Метод структурного анализа малых групп.
79. Эксперимент в социологическом исследовании. Верификация эмпирических фактов.
80. Статистические и количественные методы обработки и анализа социологических данных.

### *Домашние задания*

1. Марк Грановеттер формулирует две группы пограничных концепций человеческого действия: пересоциализированного и недосоциализированного индивида – в чем он видит недостатки этих концепций?
2. Как можно сформулировать отличия между концепциями экономического и социологического человека по П. Вайзе?
3. Какие модели человека для социальных наук предлагает Карл Бруннер? Раскройте основные характеристики этих моделей.
4. Перечислите и раскройте типы рационального действия по М. Веберу.
5. Какую роль отводит Ю. Эльстер нормам и морали в экономической жизни? Каким образом оказываются связанными мораль и рациональность.
6. Какую основную функцию, по мнению Д. Норта, выполняют институты? Раскройте содержание понятия «институт».
7. Что такое транзакционные издержки и как это понятие встроено в объяснение экономической деятельности?
8. Для чего нужны права собственности? Что происходит, когда они не определены?
9. Что имеет в виду М. Грановеттер под «укорененностью» экономического действия в социальных отношениях?
10. Раскройте специфику и суть принципа методологического индивидуализма в экономике и социологии.
11. Что такое «социальные деньги» по мнению В. Зелизер?
12. От чего может зависеть покупательная способность денег? Приведите примеры того, когда один рубль в представлениях людей может быть не равен одному рублю.
13. Как измеряется сила связи по М. Грановеттеру?
14. Какова роль слабых связей на рынке труда по М. Грановеттеру?
15. Почему слабые связи важны для сетевых сообществ по мнению М. Грановеттера? Что происходит, если таких связей у сообщества нет?
16. Какие идеи относительно сетей развиты в экономической и социологических теориях?
17. Что такое подставная праздность и подставное потребление по Т. Веблену?
18. Что такое демонстративное потребление по Т. Веблену?
19. Какие основные формы капитала выделяет П. Бурдьё? Что такое габитус? Как мы можем связать это понятие с потреблением?
20. П. Бурдьё водит понятия социального и культурного капитала, поясните, зачем становятся нужны эти категории?
21. Что такое социальная норма? Перечислите основные особенности моды как социальной нормы.
22. Каким образом мода связана с социальной иерархией?

23. Перечислите и охарактеризуйте основные типы потребительского поведения.
24. Каковы аргументы Н. Флигстина в защиту тезиса о неизбежности государственного влияния на экономику?
25. Что такое «этика выживания»?
26. Какие организационные стратегии использовали восточно-европейские фирмы в ситуации высокой неопределенности, сопровождавшей системную трансформацию?
27. Какие существуют версии причин существования неформальной экономики в развивающихся странах?
28. Какие существуют версии причин существования неформальной экономики в странах с развитой рыночной экономикой?
29. Раскройте смысл понятия «концепции контроля».
30. В чем различие экономического и социологического подходов к понятию рынка?
31. Приведите «формулу» современной экономики и охарактеризуйте ее элементы.
32. Рассмотрите формирование трудовых мотивов российского работника (социально-исторический анализ).
33. Какой элемент и почему является базисным в структуре современной экономики?
34. Что представляет собой корпорация как элемент современной экономики?
35. Какую роль в современной экономике играет государственный сектор?
36. По возможности, полнее, перечислите черты современной экономики.
37. Раскройте содержание опосредованного характера современного производства.
38. Рассмотреть сущность и дать сравнительный анализ теории сегментации рынка труда.
39. Проанализировать факторы, способствующие и препятствующие развитию теневого рынка труда России.
40. Современная экономика является экономикой «дорогого» человека. Сформулируйте условия и следствия достижения подобной социально-экономической ситуации.
41. Дайте определение социального рыночного хозяйства. Какие модели социального рыночного хозяйства Вы знаете?
42. В чем состоят особенности российской модели социального рыночного хозяйства?
43. Какова стратегия модернизации современной российской экономики?
44. Рассмотреть сущность, сегменты, социальные функции неформальной экономики.
45. Каковы подходы к изучению неформальной экономики в работах Чаянова, Де Сото, Поланьи?
46. В чем сущность и социальные функции домашней экономики? Рассмотреть жизненные стратегии российских домохозяйств.

47. Бюрократия как социальный феномен.
48. При рассмотрении эволюции экономического и социологического человека мы сталкиваемся с тем, что экономический человек обладает четкими характеристиками, в то время как человек социологический однозначно не может быть охарактеризован. Попробуйте сформулировать причины этой неоднозначности.
49. Сети и их роль в хозяйственной деятельности индивидов. Рассмотрите основные теоретические подходы к сетевому анализу на конкретном примере.
50. Концепции контроля в современной экономической системе России. Каким образом они зависят от социальной и политической жизни? (на примере одного из рынков).
51. Основные типы неформальной экономики в России, укорененность их успеха и степени распространения в специфике социальной и экономической систем.
52. Попробуйте проанализировать, каким образом массовое поведение вкладчиков финансовых пирамид было связано с социальными процессами в России (укоренено в них).

### ***Контрольные вопросы к экзамену для промежуточного контроля***

1. Предметная область и система категорий экономической социологии.
2. Особенности становления экономической социологии в СССР.
3. Роль работ В.И. Ленина, Н.И. Бухарина, А.А. Богданова, Н.Д. Кондратьева, А.В.Чаянова в развитии советской экономической социологии.
4. Периодизация и основные направления развития зарубежной экономической социологии.
5. Основные концепции западных экономических школ в 50, 70 и 90-е годы XX века
6. Основные направления исследования современной экономической социологии.
7. Зарубежный опыт становления и развития современной экономической социологии.
8. Социально-экономические законы перемены труда, разделения труда, социалистического соревнования, конкуренции: сущность, аспекты и формы проявления.
9. Основы хозяйственной мотивации.
10. Природа и особенности функционирования социального стереотипа как фактора изменения экономического мышления.
11. Типы и формы проявления экономического поведения.
12. Экономическая культура как регулятор экономического поведения хозяйствующего субъекта.
13. Хозяйственная организация: понятие и признаки
14. Основные черты хозяйственной организации.
15. Социальные позиции предпринимательских групп.
16. Понятие, признаки, социологические теории и основные черты хозяйственной организации.
17. Социальные механизмы регулирования занятости и безработицы.
18. Особенности мотивации поведения трудоспособного населения в условиях переходного периода.
19. Влияние рыночных отношений на изменение характера труда.
20. Гибкий рынок труда. Особенности и факторы сегментации рынка труда.
21. Социальные механизмы трудового найма.
22. Занятость и рынок труда.
23. Понятие домашнего хозяйства.
24. Теории и особенности стратификация общества на современном этапе.
25. Социальные взгляды на бедность и богатство. Социальная относительность различий в доходах.

26. Современные факторы социально-трудовой мобильности
27. Сущность, типы, виды, методы анализа и функции социально-трудовой мобильности.
28. Миграция как вид социально-трудовой мобильности.
29. Социальные сущность, формы, подсистемы и функции организаций.
30. Социальный портрет современного предпринимателя.
31. Роль социального контроля в сфере труда.
32. Причины и последствия маргинализации российского общества.
33. Подходы к проблемам социального расслоения.
34. Критерии социально-экономической стратификации и основные подходы к исследованию и оценке расслоения российского общества.
35. Модели исторического развития хозяйства.
36. Методика и техника социологических исследований.
37. Сущность, показатели, типы и социальная структура трудового конфликта
38. Хозяйственная культура и хозяйственная власть
39. Общее понятие потребления. Роль культуры в потреблении. Потребление и социальная дифференциация
40. Теория “человеческого капитала” (Г. Беккер). Инвестирование в человеческий капитал.
41. Объект и предмет экономической социологии. Система категорий экономической социологии
42. Понятие и виды неформальной экономики. Неформальная экономика домашних хозяйств
43. Задачи и функции экономической социологии. Взаимосвязь экономической социологии с другими отраслями социологии.
44. Понятие домашнего хозяйства. Домашний труд: сущность, специфика, исторические тенденции
45. Семейная экономика. Гендерное разделение труда в домашнем хозяйстве
46. Стратегии построения внутрифирменных отношений. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации.
47. Профсоюзные организации и забастовочное движение. Рестрикционизм, абсентизм и другие стратегии пассивного сопротивления
48. Классики экономической социологии (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер).
49. Бюрократизм как форма хозяйственной организации.
50. Методы сбора данных: наблюдение, документ, опрос, анкета, интервью
51. Теории дискриминации рабочей силы. Формы дискриминации

на рынке труда

52. Сегментация неформального рынка труда. Причины и последствия занятости в неформальном сегменте рынка труда

53. Функции экономического поведения и формы его проявления

54. Сегментация рынка труда: причины, модели, факторы

55. Экономическая стратификация: критерии и подходы к оценке.

56. Потребительское поведение. Сберегательное и инвестиционное поведение.

57. Семейная и гендерная экономика. Модели распределения труда между супругами

58. Бедность: причины возникновения, критерии оценки, направления сокращения

59. Трудовое поведение и его характеристики

60. Средний класс: критерии оценки, проблемы формирования

61. Причины и последствия девиантного поведения

62. Социальные институты и организации. Понятие и виды институтов

63. Классические школы исследования трудовых отношений

64. Теория социального капитала

65. Социальный контроль, социальные нормы, санкции. Функции и виды социального контроля

66. Понятие, функции и основные характеристики сетей. Действие социальных сетей на рынке труда

67. Социальный статус. Социальная мобильность. Новые социальные группы и слои. Причины и последствия маргинализации российского общества

68. Контроль исполнителей над трудовым процессом, виды трудового контроля

69. Социология денег

70. Теории и параметры сегментации рынка труда

71. Глобализация рынка труда: сущность, тенденции, последствия

72. Функции экономической культуры.

73. Занятость и рынок труда. Внутренние и внешние рынки труда (П. Дерингер, М. Пиоре). Двойственность рынка труда.

74. Социальные конфликты в трудовой организации и пути их регулирования

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.



Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

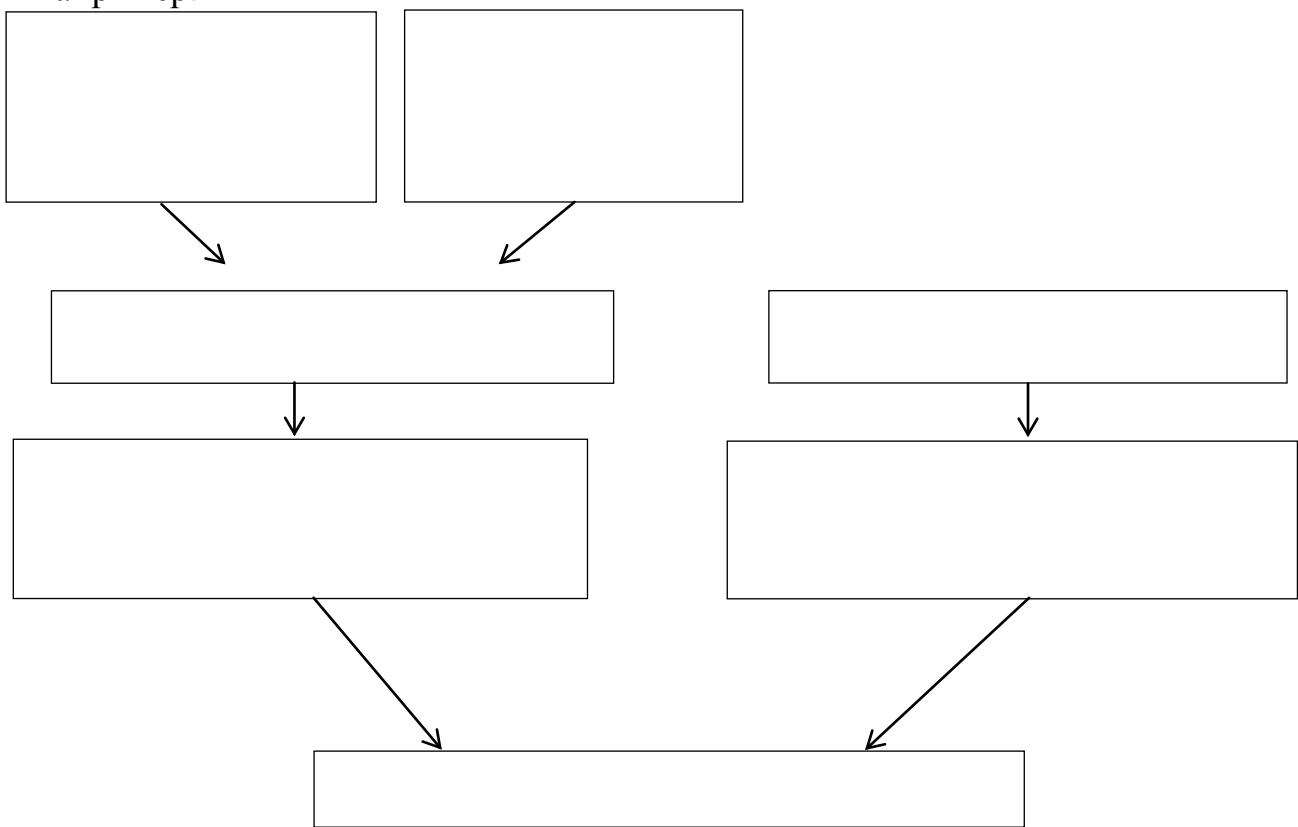
«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

Например:



## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

а) основная литература:

1. Васьков М.А., Самыгин С.И., Воденко К.В., Черных С.С., Шевченко О.М., Чернобровкина Н.И. Экономическая социология: учебник. – Риор, 2016. – 252 с.

2.

3. Соколова Г.Н. Экономическая социология: учебник. – Минск: Выш. школа, 2013. – 384 с.

4. Экономическая социология: учебное пособие: в 2 т. Том 1. 410с. Том 2. / Под ред. В.И.Верховина. М.: КДУ, 2009. – 356с.

б) дополнительная литература:

1. Верховин В.И., Зубков В.И. Экономическая социология: Монография. Изд. 2-е, перераб. И доп. – М.: изд-во РУДН, 2005. – 475.

2. Воронов А.В. История Социологии. XIX-начало XX века: в 2 частях. Ч.1. Западная социология. - 423 с. Ч.2. Русская социология: учеб.пособие для студентов вузов.- М. Гуманитарное изд. Центр ВЛАДОС, 2005. – 477с.

3. Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики/ Сост. и науч. Ред. В.В.Радаев; пер. М.С. Добряковой и др. М.: РОССПЭН, 2002;

4. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. - СПб.: Питер, 2002.- 512с. – (Серия «Мастера психологии»).

5. Рязанцев И.П., Халиков М.С. Экономическая социология: Региональный аспект: Учебное пособие.- 2-е издание, исправл. и доп. М, Академический Проект, 2005.- 384с.

6. Силласте Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие.- М. Гардарики, 2005.- 383с.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. <http://elib.dgu.ru/>

2. <http://www.ecsocman.edu.ru>

3. <http://www.econsoc.mpifg.de> - Электронный журнал «Economic Sociology: European Electronic Newsletter»

4. <http://www.ecsoc.msses.ru> - Электронный журнал «Экономическая социология»

5. <http://www.ecsoc.ru> - Центр экономической социологии

6. <http://www.ecsocman.edu.ru> - Ресурсный центр по социально-экономическим наукам

7. <http://www.leontief.ru> - Международный центр социально-экономических исследований Леонтьевский центр

8. <http://www.vcsug.ru> – Всероссийский Центр Уровня Жизни

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины «Экономическая социология» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Овладение дисциплины поможет студентам получить современные представления по проблемам объективных и субъективных условий функционирования социальных механизмов в сфере экономики и их закономерностей; исследования особенностей становления и развития экономического сознания и экономического мышления, мотивационного потенциала развития экономической подсистемы в целом и ее элементов, в частности.

Изучение дисциплины сводится к подготовке специалистов, обладающих знаниями, необходимыми для выполнения своей профессиональной деятельности, и, прежде всего, знанием специфики конкретной социологической науки, исследующей экономическую сферу общественной жизни; ее объекта, предмета, истории развития, методологических подходов к осмыслению и исследованию экономики с помощью системы категорий, разработанных данной наукой, и ее социальных механизмов

Преподавание экономической социологии должно формировать у студентов навыки по проведению исследований в сфере экономических отношений людей, возникающих в масштабе страны, регионов и организаций.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта и образовательный блог преподавателя (<http://alievap.blogspot.ru/>). Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 438 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.