

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
*Факультет психологии и философии*

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Феномен информационного общества: основные понятия**

Кафедра онтологии и теории познания,  
факультета *психологии и философии*

Образовательная программа

**47.04.01 Философия**

Профиль подготовки

**Онтология и теория познания**

Уровень высшего образования

*магистратура*

Форма обучения

*очная*

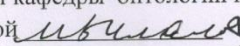
Статус дисциплины:

*вариативная*

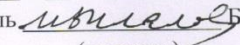
Махачкала, 2017 год

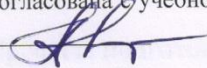
Рабочая программа дисциплины «Феномен информационного общества: основные понятия» составлена в 2017 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО магистратура по направлению 47.04.01 «Философия»  
Образовательный стандарт № 167 от «6» марта 2015 г.

Разработчик(и): к.ф.н., доцент кафедры онтологии и теории познания Ахмедов Исмаил Ахметулаевич

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры онтологии и теории познания от «25» 01 2017 г., протокол № 5  
Зав. кафедрой  Билалов М.И.

на заседании Методического совета факультета психологии и философия от «15»  
02 2017 г., протокол № 2.

Председатель  Билалов М.И.  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «29»  
03 2017 г.  (подпись)

Магачкин, 2015 год

### Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина "Феномен информационного общества: основные понятия" входит в *вариативную, обязательную* часть образовательной программы *магистратуры* по направлению (специальности) *Онтология и теория познания 47.04.01 «Философия»*.

Дисциплина реализуется на факультете психологии и философии кафедрой онтология и теория познания.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОК-1, ОК-2, профессиональных – ПК – 5, ПК – 9, ПК – 10.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия и самостоятельная работа*.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме *тестирования, контрольной работы, коллоквиума* и промежуточный контроль в форме *зачета*.

Объем дисциплины 4 зачетных единиц, в том числе 144 в академических часах по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	в том числе								
	Контактная работа обучающихся с преподавателем								
	Всего	из них							
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации				
1	144	10		22			36/76	экзамен	

## 1. Цели освоения дисциплины

Курс рассчитан на магистрантов, готовящихся к научно-исследовательской и преподавательской работе по специальности «Философия».

Целью освоения дисциплины «Феномен информационного общества: основные понятия» являются:

1. формирование у магистрантов нового методологического подхода к исследованию информационного общества как о новом типе общественного устройства;
2. подготовка к научно-исследовательской и преподавательской работе по специальности «Философия»;
3. решение ряда фундаментальных проблем, не находящих решения средствами основных методологических подходов, доминирующих на современном этапе развития науки.

Рабочая программа «Феномен информационного общества: основные понятия» составлен в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности: 47.04.01 (030100.68) – Философия.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Методологические проблемы исследования невербальной коммуникации» входит в *вариативную, обязательную* часть образовательной *магистратуры* по направлению *Онтология и теория познания* 47.04.01 (030100.68) «Философия».

Дисциплина реализуется на факультете психологии и философии, кафедрой онтологии и теории познания.

*Формы проведения занятий:* лекции, семинарские занятия, реферативная работа.

*Формы контроля:* семинарское занятие, контрольная работа, зачет.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-1	способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	Знать: сущность базовых методологических принципов, лежащих в основе современных методов исследования невербальной коммуникации. Уметь: и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; • Владеть: способностью к использованию в различных видах профессиональной деятельности знания в области теории и практики аргументации, методики

		преподавании философии, педагогики высшей школы.
ОК-2	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	Уметь: работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, ориентироваться и совместно решать задачи Владеть: методами невербальной коммуникации в практической деятельности, т. е. в информационном обмене, провести исследовательские работы по данным проблемам и проявить творческий подход к их изучению.
ПК – 5	готовностью вести научные исследования, соблюдая все принципы академической этики, и понимание личной ответственности за цели, средства, результаты научной работы	Уметь: работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, ориентироваться и совместно решать задачи Владеть: навыками совместного решения профессиональных задач на основе научного мировоззрения, уважения к гуманистическим убеждениям других членов коллектива Знать: содержание основного понятийного аппарата современного информационного общества;
ПК – 9	умением учитывать специфику аудитории и владеть вниманием слушателей	Уметь: и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; Владеть: методами информационного общества в практической деятельности, т. е. в информационном обмене, провести исследовательские работы по данным проблемам и проявить творческий подход к их изучению.
ПК – 10	готовностью к практическому использованию полученных углубленных знаний в принятии управленческих решений	Уметь: работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, ориентироваться и совместно решать задачи Владеть: способностью к профессиональному использованию современного оборудования (в соответствии с целями магистерской программы)

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Экзамен	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
				Лекции	Практические занятия	СРС		
Модуль 1.								
1	Т.1. Информационное общество и его основные характеристики	1		2	4	12		
2	Т.2. Информация как основное понятие информационного общества	1		2	4	12		Подготовка рефератов, тестирование
<i>Итого по модулю 1:</i>				4	8	24		
Модуль 2.								
	Т.3. Коммуникативная природа информационного общества	1		2	2	10		
	Т.4. Экономика и социальная структура информационного общества	1		2	8	12		Колоквиум, тестирование
<i>Итого по модулю 2:</i>				4	10	22		
Модуль 3.								
1	Эколого-деятельностный подход к исследованию невербальной коммуникации.	1		2	4	30		Написание рефератов, колоквиум, тестирование
<i>Итого по модулю 3:</i>				2	4	30		
Модуль 4.								
Экзамен							36	Экзамен
ИТОГО:		144		10	22	76	36	

### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

#### Модуль 1.

##### Тема 1. Информационное общество и его основные характеристики.

Информационное общество в системе социального развития. Различные варианты концепции постиндустриализма. Технократическая и социокультурная модели постиндустриального общества. Понятие информационного общества, его основные характеристики.

##### *Лекция 1*

1. Информационное общество в системе социального развития.
2. Различные варианты концепции постиндустриализма. Модели постиндустриального общества.
3. Понятие информационного общества, его основные характеристики.

##### *Семинар 1*

1. Основные этапы развития информационного общества.
2. Концепции постиндустриализма.

##### *Семинар 2*

1. Понятие информационного общества, его основные характеристики.
2. Различные модели постиндустриального общества.

#### Литература:

##### *Основная:*

1. Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. Электронный ресурс. Режим доступа. [http://www.koob.ru/abdееv\\_r/](http://www.koob.ru/abdееv_r/)
2. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб., 2011.
3. Делятин М. Информационная революция, глобализация и кризис мировой экономики. // Проблемы теории и практики управления, 2001, №1.
4. Дрожжинов В., Штрик А. Электронное правительство информационного общества. // РС WEEK, 2000, №15.
5. Еляков А.Д. К понятию «информация». // Социологические исследования. 2008. №4.
6. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2010.
7. Кастельс М., Химанен П. Информационное общество и государство благосостояния: Финская модель. М.: Логос, 2002.
8. Лукина Н.П., Нургалева Л.В. Идеологические и аксиологические основания информационного общества. Томск, 2008.
9. Тавокин Е.П. Информация как научная категория // Социологические исследования. 2006. № 11.
10. Тоффлер О. Шок будущего. М., АСТ, 2002.
11. Чернавский Д.С. Синергетика и информация. М., 2009.

##### *Дополнительная:*

1. См. полный список дополнительной литературы в разделе № 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и № 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
2. Краткая философская энциклопедия. - М., 2002.
3. Новейший философский словарь: 3-е изд. - Мн., 2003.
4. Новая философская энциклопедия: в 4-х т. М., 2010;
5. Современная западная философия. Словарь. - М., 2000.
6. Философский словарь. – М., 2003.

## **Тема 2. Информация как основное понятие информационного общества.**

Основные подходы к определению понятия информации. Понятие и функции социальной информации. Процесс информатизации и компьютеризации общества. Теоретико-методологические подходы к информатизации общества.

### *Лекция 1*

1. Основные подходы к определению понятия информации и основные функции социальной информации.
2. Теоретико-методологические подходы к информатизации общества.
3. Процесс информатизации и компьютеризации общества.

### *Семинар 1*

1. Основные подходы к определению понятия информации.
2. Сущность социальной информации и ее основные функции.

### *Семинар 2*

1. Теоретико-методологические подходы к информатизации общества.
2. Процесс информатизации и компьютеризации общества.

### **Литература:**

#### ***Основная:***

1. Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. Электронный ресурс. Режим доступа. [http://www.koob.ru/abdeev\\_r/](http://www.koob.ru/abdeev_r/)
2. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб., 2011.
3. Делятин М. Информационная революция, глобализация и кризис мировой экономики. // Проблемы теории и практики управления, 2001, №1.
4. Дрожжинов В., Штрик А. Электронное правительство информационного общества. // РС WEEK, 2000, №15.
5. Еляков А.Д. К понятию «информация». //Социологические исследования. 2008. №4.
6. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2010.
7. Кастельс М., Химанен П. Информационное общество и государство благосостояния: Финская модель. М.: Логос, 2002.



8. Лукина Н.П., Нургалева Л.В. Идеологические и аксиологические основания информационного общества. Томск, 2008.
9. Тавокин Е.П. Информация как научная категория // Социологические исследования. 2006. № 11.
10. Тоффлер О. Шок будущего. М., АСТ, 2002.
11. Чернавский Д.С. Синергетика и информация. М., 2009.

#### *Дополнительная:*

1. См. полный список дополнительной литературы в разделе № 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и № 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
2. Краткая философская энциклопедия. - М., 2002.
3. Новейший философский словарь: 3-е изд. - Мн., 2003.
4. Новая философская энциклопедия: в 4-х т. М., 2010;
5. Современная западная философия. Словарь. - М., 2000.
6. Философский словарь. – М., 2003.

### **Модуль 2**

#### **Тема 3. Коммуникативная природа информационного общества.**

Понятие коммуникации. Современные концепции коммуникации. Механистический подход к коммуникации. Деятельностный подход к коммуникации. Основные этапы информационно-коммуникационного обмена в истории общества.

#### *Лекция 1*

1. Понятие и современные концепции коммуникации.
2. Основные этапы информационно-коммуникационного обмена в истории общества.

#### **Семинар 1**

1. Современные концепции коммуникации.
2. Различные подходы к коммуникации. Отличие механического подхода от деятельного.
3. Основные этапы информационно-коммуникационного обмена в истории общества.

#### **Литература:**

##### *Основная:*

1. Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. Электронный ресурс. Режим доступа. [http://www.koob.ru/abdeev\\_r/](http://www.koob.ru/abdeev_r/)
2. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб., 2011.
3. Делятин М. Информационная революция, глобализация и кризис мировой экономики. // Проблемы теории и практики управления, 2001, №1.
4. Дрожжинов В., Штрик А. Электронное правительство информационного общества. // РС WEEK, 2000, №15.

5. Еляков А.Д. К понятию «информация». //Социологические исследования. 2008. №4.
6. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2010.
7. Кастельс М., Химанен П. Информационное общество и государство благосостояния: Финская модель. М.: Логос, 2002.
8. Лукина Н.П., Нургалева Л.В. Идеологические и аксиологические основания информационного общества. Томск, 2008.
9. Тавокин Е.П. Информация как научная категория // Социологические исследования. 2006. № 11.
10. Тоффлер О.Шок будущего. М., АСТ, 2002.
11. Чернавский Д.С. Синергетика и информация. М., 2009.

#### *Дополнительная:*

1. См. полный список дополнительной литературы в разделе № 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и № 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
2. Краткая философская энциклопедия. - М., 2002.
3. Новейший философский словарь: 3-е изд. - Мн., 2003.
4. Новая философская энциклопедия: в 4-х т. М., 2010;
5. Современная западная философия. Словарь. - М., 2000.
6. Философский словарь. – М., 2003.

#### **Тема 4. Экономика и социальная структура информационного общества.**

Понятие информационной экономики. Новые формы организации труда в информационном обществе. Проблемы занятости в информационном обществе. Этапы становления глобальной экономики.

Понятие социальной структуры информационного общества. Особенности социальной стратификации в информационном обществе. Понятия «когнитариат» и «меритократия». Понятие паблицитного капитала.

#### *Лекция 1*

1. Понятие информационной экономики и новые формы организации труда в информационном обществе.
2. Проблемы занятости в информационном обществе. Этапы становления глобальной экономики. Социальной структуры информационного общества.
3. Особенности социальной стратификации в информационном обществе. Понятия «когнитариат», «меритократия» и паблицитного капитала.

#### **Семинар 1**

1. Понятие информационной экономики.
2. Новые формы организации труда в информационном обществе.

## **Семинар 2**

1. Проблемы занятости в информационном обществе.
2. Основные этапы становления глобальной экономики.

## **Семинар 3**

1. Понятие социальной структуры информационного общества.
2. Особенности социальной стратификации в информационном обществе.

## **Семинар 4**

1. Понятия «когнитариат» и «меритократия».
2. Сущность и содержание паблицитного капитала.

## **Литература:**

### ***Основная:***

1. Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. Электронный ресурс. Режим доступа. [http://www.koob.ru/abdeev\\_r/](http://www.koob.ru/abdeev_r/)
2. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб., 2011.
3. Делятин М. Информационная революция, глобализация и кризис мировой экономики. // Проблемы теории и практики управления, 2001, №1.
4. Дрожжинов В., Штрик А. Электронное правительство информационного общества. // РС WEEK, 2000, №15.
5. Еляков А.Д. К понятию «информация». //Социологические исследования. 2008. №4.
6. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2010.
7. Кастельс М., Химанен П. Информационное общество и государство благосостояния: Финская модель. М.: Логос, 2002.
8. Лукина Н.П., Нургалева Л.В. Идеологические и аксиологические основания информационного общества. Томск, 2008.
9. Тавокин Е.П. Информация как научная категория // Социологические исследования. 2006. № 11.
10. Тоффлер О.Шок будущего. М., АСТ, 2002.
11. Чернавский Д.С. Синергетика и информация. М., 2009.

### ***Дополнительная:***

1. См. полный список дополнительной литературы в разделе № 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и № 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
2. Краткая философская энциклопедия. - М., 2002.
3. Новейший философский словарь: 3-е изд. - Мн., 2003.
4. Новая философская энциклопедия: в 4-х т. М., 2010;
5. Современная западная философия. Словарь. - М., 2000.
6. Философский словарь. – М., 2003.

## Модуль 3

### Тема 5. Трансформация власти в информационном обществе.

Понятие власти в информационном обществе. Новые механизмы власти в информационном обществе (концепции М.Фуко, О.Тоффлера, Д.Белла). Способы легитимизации власти в информационном обществе. Понятия электронной демократии и электронного правительства.

#### Лекция 1

1. Понятие власти в информационном обществе и новые механизмы ее функционирования.
2. Способы легитимизации власти в информационном обществе.
3. Электронная демократия и электронное правительство.

#### Семинар 1

1. Понятие власти в информационном обществе.
2. Концепции М.Фуко, О.Тоффлера, Д.Белла о новых механизмах власти в информационном обществе.

#### Семинар 2

1. Способы легитимизации власти в информационном обществе.
2. Особенности электронной демократии и электронного правительства.

#### Литература:

##### Основная:

1. Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. Электронный ресурс. Режим доступа. [http://www.koob.ru/abdeev\\_r/](http://www.koob.ru/abdeev_r/)
2. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб., 2011.
3. Делятин М. Информационная революция, глобализация и кризис мировой экономики. // Проблемы теории и практики управления, 2001, №1.
4. Дрожжинов В., Штрик А. Электронное правительство информационного общества. // РС WEEK, 2000, №15.
5. Еляков А.Д. К понятию «информация». // Социологические исследования. 2008. №4.
6. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2010.
7. Кастельс М., Химанен П. Информационное общество и государство благосостояния: Финская модель. М.: Логос, 2002.
8. Лукина Н.П., Нургалева Л.В. Идеологические и аксиологические основания информационного общества. Томск, 2008.
9. Тавокин Е.П. Информация как научная категория // Социологические исследования. 2006. № 11.
10. Тоффлер О. Шок будущего. М., АСТ, 2002.

11. Чернавский Д.С. Синергетика и информация. М., 2009.

#### *Дополнительная:*

1. См. полный список дополнительной литературы в разделе № 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и № 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
2. Краткая философская энциклопедия. - М., 2002.
3. Новейший философский словарь: 3-е изд. - Мн., 2003.
4. Новая философская энциклопедия: в 4-х т. М., 2010;
5. Современная западная философия. Словарь. - М., 2000.
6. Философский словарь. – М., 2003.

### **5. Образовательные технологии**

Предусматриваются следующие образовательные технологии:

- традиционные и интерактивные лекции с дискурсивной практикой обучения;
- использование ситуационно-тематических и концептуально-ролевых игр, разбор конкретных теоретических ситуаций, методологические тренинги;
- семинары и коллоквиумы, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные и/или устные домашние задания, подготовка доклада, творческого эссе, рецензии;
- участие в научно-методологических семинарах и конференциях;
- консультации преподавателя;
- самостоятельная работа магистрантов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям с использованием интернета и электронных библиотек, выполнение письменных работ.

#### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

В соответствии с требованиями программы на 34 часов аудиторных занятий по курсу «Феномен информационного общества: основные понятия» предполагается 76 часов самостоятельных внеаудиторных занятий.

Самостоятельная работа организуется во внеаудиторной форме – проработка лекций, подготовка к практическим занятиям, изучение рекомендованной литературы, возможно самостоятельное изучение ряда теоретических разделов курса.

#### **Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Выучить категориальный аппарат по вопросам семинара
2. Что такое социальная стратификация?
3. Какими факторами обусловлена социальная стратификация в информационном обществе?
4. Назовите признаки доминирующего класса информационного общества.

5. Что такое публичный капитал?
6. Назовите основные признаки власти, выделенные М.Фуко и О.Тоффлером.
7. Охарактеризуйте понятие электронной демократии.
8. Сформулируйте основные принципы организации электронного правительства.
9. Выучить категориальный аппарат по вопросам семинара
10. Назовите характерные черты информационной экономики.
11. Как соотносятся между собой индустриальная и постиндустриальная (информационная) экономика?
12. Какие новые модели труда рождает информационная индустрия?
13. В чем заключается суть реинжиниринга делового процесса?
14. Какие требования предъявляет информационная экономика к профессионализму персонала?
15. Что такое «глобальная экономика»?
16. Дайте определение понятию социальная структура
17. Выучить категориальный аппарат по вопросам семинара
18. Дайте определение понятия «коммуникация».
19. Назовите основные концепции коммуникации, представленные в современной литературе.
20. В чем отличие механистического и деятельностного подхода к анализу коммуникации?
21. Охарактеризуйте основные исторические фазы информационно-коммуникационного обмена.
22. Что такое интраперсональная коммуникация?
23. Какие функции выполняет массовая коммуникация в жизни общества?
24. Выучить категориальный аппарат по вопросам семинара
25. Дайте первоначальные определения феномена информации.
26. Что такое социальная информация?
27. Перечислите виды социальной информации и назовите функции, которые она выполняет в обществе.
28. Дайте определение информатизации общества.
29. В чем заключается различие информатизации и компьютеризации общества?
30. Выучить категориальный аппарат по вопросам семинара
31. Кто из отечественных и зарубежных исследователей занимается разработкой концепций информационного общества?
32. Дайте определение информационного общества.
33. Назовите основные характеристики информационного общества.
34. Сформулируйте главные отличия экономической и социокультурной модели информационного общества.

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

- 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-1	Знать: сущность базовых методологических принципов, лежащих в основе современных методов исследования невербальной коммуникации. Уметь: и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; Владеть: способностью к использованию в различных видах профессиональной деятельности знания в области теории и практики аргументации, методики преподавания философии, педагогики высшей школы.	Устный опрос, письменный опрос
ОК-2	Уметь: работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, ориентироваться и совместно решать задачи Владеть: методами невербальной коммуникации в практической деятельности, т. е. в информационном обмене, провести исследовательские работы по данным проблемам и проявить творческий подход к их изучению.	Письменный опрос, представление творческого реферата
ПК-5	Уметь: работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, ориентироваться и совместно решать задачи Владеть: навыками совместного решения профессиональных задач на основе научного мировоззрения, уважения к гуманистическим убеждениям других членов коллектива Знать: содержание основного понятийного аппарата современного информационного общества;	Устный опрос, письменный опрос, тестирование, коллоквиум
ПК – 9	Уметь: и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; Владеть: методами информационного общества в практической деятельности, т. е. в информационном обмене, провести исследовательские работы по данным проблемам и проявить творческий подход к их изучению	Устный опрос, письменный опрос
ПК – 10	Уметь: работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, ориентироваться и совместно решать задачи Владеть: способностью к профессиональному использованию современного оборудования (в соответствии с целями магистерской программы)	Устный опрос, письменный опрос, тестирование, коллоквиум

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-1

«способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень»

Уровень	Показатели обучающийся	(что должен)	Оценочная шкала		
			Удовлетвори	Хорошо	Отлично

	продемонстрировать)	тельно		
Пороговый	Знать: сущность базовых методологических принципов, лежащих в основе современных методов исследования невербальной коммуникации. Уметь: и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; Владеть: способностью к использованию в различных видах профессиональной деятельности знания в области теории и практики аргументации, методики преподавания философии, педагогики высшей школы.	51-65 1, Знание категориального минимума по дисциплине, 2. Умение решать тесты.	66-85 1, Знание категориального минимума по дисциплине, 2, Умение решать тесты. 3, Ориентироваться в наиболее общих проблемах невербальной и вербальной коммуникации	86-100 1, Знание категориального минимума, 2, Умение решать тесты. 3, Ориентироваться в наиболее общих проблемах невербальной и вербальной коммуникации 4, Знать и уметь использовать полученные навыки в области своих профессиональных знаний

ОК-2 «способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Уметь: работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, ориентироваться и совместно решать задачи Владеть: методами невербальной коммуникации в практической деятельности, т. е. в информационном обмене, провести исследовательские работы по данным проблемам и проявить	51-65 1, Знание категориального минимума по дисциплине, 2. Умение решать тесты.	66-85 1, Знание категориального минимума по дисциплине, 2, Умение решать тесты. 3, Ориентироваться в наиболее общих проблемах невербальной и вербальной коммуникации	86-100 1, Знание категориального минимума, 2, Умение решать тесты. 3, Ориентироваться в наиболее общих проблемах невербальной и вербальной коммуникации 4, Знать и уметь использовать полученные



	творческий подход к их изучению.			навыки в области своих профессиональных знаний
--	----------------------------------	--	--	--

ПК-5 «готовность вести научные исследования, соблюдая все принципы академической этики, и понимание личной ответственности за цели, средства, результаты»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Уметь: работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, ориентироваться и совместно решать задачи Владеть: навыками совместного решения профессиональных задач на основе научного мировоззрения, уважения к гуманистическим убеждениям других членов коллектива Знать: содержание основного понятийного аппарата современного информационного общества;	51-65 1, Знание категориального минимума по дисциплине, 2. Умение решать тесты.	66-85 1, Знание категориального минимума по дисциплине, 2, Умение решать тесты. 3, Ориентироваться в наиболее общих проблемах невербальной и вербальной коммуникации	86-100 1, Знание категориального минимума, 2, Умение решать тесты. 3, Ориентироваться в наиболее общих проблемах невербальной и вербальной коммуникации 4, Знать и уметь использовать полученные навыки в области своих профессиональных знаний

ПК-9 «умением учитывать специфику аудитории и владеть вниманием слушателей»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Уметь: и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; Владеть: методами информационного общества в практической	51-65 1, Знание категориального минимума по дисциплине, 2. Умение решать тесты.	66-85 1, Знание категориального минимума по дисциплине, 2, Умение решать тесты. 3, Ориентироваться в наиболее	86-100 1, Знание категориального минимума, 2, Умение решать тесты. 3, Ориентироваться в наиболее общих

	деятельности, т. е. в информационном обмене, провести исследовательские работы по данным проблемам и проявить творческий подход к их изучению.		общих проблемах невербальной и вербальной коммуникации	проблемах невербальной и вербальной коммуникации 4, Знать и уметь использовать полученные навыки в области своих профессиональных знаний
--	--	--	--	---

ПК-10 «готовностью к практическому использованию полученных углубленных знаний в принятии управленческих решений»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Уметь: работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, ориентироваться и совместно решать задачи Владеть: способностью к профессиональному использованию современного оборудования (в соответствии с целями магистерской программы)	51-65 1, Знание категориального минимума по дисциплине, 2. Умение решать тесты.	66-85 1, Знание категориального минимума по дисциплине, 2, Умение решать тесты. 3, Ориентироваться в наиболее общих проблемах невербальной и вербальной коммуникации	86-100 1, Знание категориального минимума, 2, Умение решать тесты. 3, Ориентироваться в наиболее общих проблемах невербальной и вербальной коммуникации 4, Знать и уметь использовать полученные навыки в области своих профессиональных знаний

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценка по дисциплине будет

### 7.3. Типовые контрольные задания

#### Тематика рефератов:

1. Социально-философские аспекты глобальной информатизации.
2. Глобальные проблемы в перспективе информационного общества.
3. Гуманитарно-социальные аспекты развития технологий информационного общества.
4. Исследование коммуникативных процессов в информационном обществе (концепции Ю. Хабермаса и Н. Лумана).

5. «Цифровое неравенство» как проблема становления информационного общества.
6. Идеология информационного общества.
7. Феномен «новой экономики» в информационном обществе.
8. Мифологические и идеологические основания экономики информационного общества.
9. Особенности политической коммуникации в информационном обществе.
10. «Электронное правительство» в информационном обществе: зарубежный и российский опыт.
11. Интернет и политика.
12. Интернет-сообщества в структуре гражданского общества.
13. Формирование личности в условиях информационного общества.
14. Технология манипулятивного воздействия на личность в контексте информационного воздействия (концепция Ж. Бодрийера).
15. Информационная культура: содержание и трансформация духовных ценностей.
16. Информационное общество как феномен культуры.
17. Тенденции глобализма и антиглобализма в эпоху формирования информационного общества (концепция У. Бека).
18. Информационный обмен в обществе и его эволюция.

### **Требования и аннотация к написанию реферата.**

**«План-оглавление»** (2-я страница реферата) содержит заголовки основных содержательных элементов реферата с указанием страниц, все они дублируются и в тексте реферата.

Во **«Введении»** (с 3 страницы) должны быть отражены:

- 1) обоснование выбора темы;
- 2) постановка проблемы или формулировка проблематики;
- 3) оценка ее с точки зрения практической или теоретической актуальности;
- 4) характеристика степени разработанности темы в научной литературе;
- 5) постановка цели и задач реферата;

Обычно «Введение» занимает 1,5-2 страницы.

**Основное содержание** реферата (разделенное на главы, параграфы или пункты) представляет собой:

- а) комментированное обобщение имеющейся философской литературы по теме;
- б) методологическую разработку философской проблемы с указанием на ее применение в определенной сфере;
- в) рецензирование данной проблематики с точки зрения традиционных подходов и аспектов;
- г) рецензирование новой литературы или одной новой монографии по актуальной философской теме и т.п.

В редких случаях это может быть и самостоятельно выполненное исследование, обобщающий социологический опрос, эксперимент или теоретические гипотезы и выводы магистранта на основе изучения известных идей.

Обращаем особое внимание магистранта - во всех случаях в **тексте должны быть цитаты с точными ссылками и выходными данными** монографической или журнальной литературы, иначе реферат обречен на неудачу.

В «**Заключении**» даются:

- а) краткое резюме основной части реферата;
- б) обоснование методологического и мировоззренческого значения изложенного в реферате;
- в) выявление и перечисление проделанной лично автором работы в реферате.

Заключение не должно превышать 1,5-2 страниц.

«Библиография» (на одной странице) дает алфавитный список литературы в соответствии с библиографическими ГОСТами:

- а) непосредственно использованные работы;
- б) произведения классиков философии;
- в) фундаментальные работы по теме;
- г) новые публикации по ней.

Оценка работы реферата преподавателем производится не только на основе учета реализации вышеизложенных требований. Кроме добросовестной работы под научным руководством преподавателя важно умение магистранта - автора реферата устно его представить перед аудиторией, защитить основные положения и выводы в живом процессе их обсуждения в группе, на кружке, на конференции и т.п. Поэтому важно заблаговременно наметить реферативную работу, согласовать ее тему и получить консультацию у преподавателя, прозондировать наличие достаточной литературы в библиотеке и, самое главное, не откладывая на последние занятия, обеспечить спокойную защиту реферата на семинарском занятии или конференции.

Текущий контроль изучения дисциплины состоит из следующих видов:

- контроль над подготовкой к текущим практическим занятиям, включающий оценку работы каждого магистра на них;
- контроль над усвоением лекционного теоретического материала – проведение периодического проверочного тестирования на групповых занятиях.

## **Оформление титульного листа**

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Факультет психологии и философии**

**Кафедра онтологии и теории познания**

## **РЕФЕРАТ**

на тему:

# **«Идеология информационного общества»**

по курсу

**ФЕНОМЕН «ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА»: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ**

**Выполнил(а):** магистрант 1-го года обучения  
Алиева К.М.

**Научный руководитель:**  
к. ф. н., доцент Ахмедов И.А.

Махачкала – 2015

**Контрольные вопросы:**

1. Кто из отечественных и зарубежных исследователей занимается разработкой концепций информационного общества?
2. Дайте определение информационного общества.
3. Назовите основные характеристики информационного общества.
4. Сформулируйте главные отличия экономической и социокультурной модели информационного общества.
5. Дайте первоначальные определения феномена информации.
6. Что такое социальная информация?
7. Перечислите виды социальной информации и назовите функции, которые она выполняет в обществе.
8. Дайте определение информатизации общества.
9. В чем заключается различие информатизации и компьютеризации общества?
10. Дайте определение понятия «коммуникация».
11. Назовите основные концепции коммуникации, представленные в современной литературе.
12. В чем отличие механистического и деятельностного подхода к анализу коммуникации?
13. Охарактеризуйте основные исторические фазы информационно-коммуникационного обмена.
14. Что такое интраперсональная коммуникация?
15. Какие функции выполняет массовая коммуникация в жизни общества?
16. Назовите характерные черты информационной экономики.
17. Как соотносятся между собой индустриальная и постиндустриальная (информационная) экономика?
18. Какие новые модели труда рождает информационная индустрия?
19. В чем заключается суть реинжиниринга делового процесса?
20. Какие требования предъявляет информационная экономика к профессионализму персонала?
21. Что такое «глобальная экономика»?
22. Дайте определение понятию социальная структура.
23. Что такое социальная стратификация?
24. Какими факторами обусловлена социальная стратификация в информационном обществе?
25. Назовите признаки доминирующего класса информационного общества.
26. Что такое паблицитный капитал?
27. Назовите основные признаки власти, выделенные М.Фуко и О.Тоффлером.
28. Охарактеризуйте понятие электронной демократии.
29. Сформулируйте основные принципы организации электронного правительства.

#### **Вопросы к экзамену:**

1. Общество как система.
2. Методологические подходы к изучению типологии общества.
3. Индустриальное и постиндустриальное общество: сравнительные характеристики.
4. Информационное общество в системе социального развития.
5. Понятие информации.

6. Информатизация и компьютеризация как условия возникновения новой социальной реальности.
7. Понятие коммуникации.
8. Информационно-коммуникативная природа современного общества.
9. Новые тенденции в развитии экономики информационного общества.
10. Понятие информационной экономики.
11. Новые формы организации труда и занятости в информационном обществе.
12. Изменение природы собственности в информационном обществе.
13. Понятие паблицитного капитала.
14. Становление глобальной экономики.
15. Социальная структура информационного общества.
16. Новые способы социальной стратификации и социальной мобильности.
17. Становление класса технократов и интеллектуалов.
18. Понятия «когнитариат» и «меритократия».
19. Трансформация власти в информационном обществе.
20. Легитимизация власти в информационном обществе. Понятия электронной демократии и электронного правительства.
21. Формирование транснационального гражданского общества.
22. Проблемы человека в информационном обществе.
23. Особенности духовной жизни информационного общества.
24. Феномен глобализации как отражение информационных процессов в обществе.
25. Тенденции антиглобализма и критика информационного общества (У.Бек, С.Лэш).

**7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 60 % и промежуточного контроля - 40 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 30 баллов,
- выполнение аудиторных контрольных работ - 30 баллов.
- опрос понятий и защита первоисточников - 30 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 30 баллов,
- письменная контрольная работа - 40 баллов,
- тестирование - 30 баллов.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

*Основная:*

1. Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. Электронный ресурс. Режим доступа. [http://www.koob.ru/abdeev\\_r/](http://www.koob.ru/abdeev_r/)
2. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб., 2011.
3. Делятин М. Информационная революция, глобализация и кризис мировой экономики. // Проблемы теории и практики управления, 2001, №1.
4. Дрожжинов В., Штрик А. Электронное правительство информационного общества. // РС WEEK, 2000, №15.
5. Еляков А.Д. К понятию «информация». // Социологические исследования. 2008. №4.
6. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2010.
7. Кастельс М., Химанен П. Информационное общество и государство благосостояния: Финская модель. М.: Логос, 2002.
8. Лукина Н.П., Нургалева Л.В. Идеологические и аксиологические основания информационного общества. Томск, 2008.
9. Тавокин Е.П. Информация как научная категория // Социологические исследования. 2006. № 11.
10. Тоффлер О. Шок будущего. М., АСТ, 2002.
11. Чернавский Д.С. Синергетика и информация. М., 2009.

*Дополнительная:*

1. Арефьева Г.С. Общество как объект социально-философского анализа. М., 1995.
2. Арляпова Е.В. Информационные процессы в обществе. Учебное пособие. Томск, 2003.
3. Арнольдov А.И. Информация - глобальная ценность XXI века. М., 1997.
4. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М., 1999.
5. Вершинская О.Н. Позитивный процесс в условиях кризиса // Информационное общество, 2000.
6. Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество. М., 1969.
7. Дайзард Д. Наступление информационного века. // Новая технократическая волна на Западе. М, 1986.
8. Дятлов С.А. Принципы информационного общества. // Информационное общество. 2000, выпуск 2.
9. Иноземцев В.Л. «Класс интеллектуалов» в постиндустриальном обществе. // СОЦИС, 2000, №6.
10. Иноземцев В.Л. Перспективы постиндустриальной теории в меняющемся мире. // Новая постиндустриальная волна на Западе. М., 1999.
11. Интернет и российское общество. М., 2002.
12. Казаринов М.Ю. Информация: контуры философско-методологического исследовательского проекта: Сборник статей.-СПб.: Изд-во СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2004.
13. Конечкая В.П. Социология коммуникации. М., 1997.
14. Корогодина В.И., Корогодина В.Л. Информация как основа жизни. Дубна, 2000.
15. Костин А.И. Планетарная парадигма политики в век глобализации. // Вестник Московского Университета. Серия «Политические науки», 2001, №5.
16. Костров А. В. Основы информационного менеджмента: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2001.



17. Костюк В.Н. Информация как социальный и экономический ресурс. М., 1997.
18. Кошкин А.Н. Проект «электронного правительства»: мировой опыт и российские перспективы. // Проблемы преодоления «цифрового неравенства» в России и странах СНГ (Материалы международного семинара). М., 2000.
19. Кравченко В.И. Власть и коммуникация: проблемы взаимодействия в информационном обществе. СПб, 2003.
20. Лукина Н.П. Идеология информационного общества: векторы исследовательской программы // Гуманитарная информатика: Сб. Статей. / Под ред. Г.В. Можяевой. Томск: Изд-во Том. ун-та, 2004. Вып. 1.
21. Лукина Н.П., Нургалева Л.В. Идеологические и аксиологические основания информационного общества. Томск, 2008.
22. Макаренко В.П. Главные идеологи современности. Ростов - на- Дону, 2000.
23. Марков Б.В. Демократия и Интернет. // Информационное общество, 2000, №6.
24. Мельянцева В. Информационная революция – феномен «новой экономики». // МЭ и МО, 2001, №2.
25. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М., 1999.
26. Моисеев Н.Н. Универсум. Информация. Общество. М., 2001.
27. Мунтян М.А. Постиндустриальное общество как концепция новой глобальной цивилизации. // Безопасность Евразии, 2001, №2.
28. Мясникова Л.А. Экономика постмодерна и отношения собственности. // Вопросы философии, 2002, №7.
29. Парадигмы XXI века: информационное общество, информационное мировоззрение, информационная культура: Материалы Междунар. науч. конф., Краснодар, 16-18 сент. 2002 г. [Науч. ред.: И. И. Горлова и др.] Краснодар: Краснодар, гос. ун-т культуры и искусств, 2002.
30. Понятие «социальная структура» в современной социологии. // СОЦИС, 1996, №7.
31. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М., Киев, 2001.
32. Ракитов А.И. Информация, наука, технология в глобальных исторических изменениях. М., 1998.
33. Рейнман Л.Д. Информационное общество и роль телекоммуникаций в его становлении. // Вопросы философии, 2001, №3.
34. Робертсон Д.С. Информационная революция. // Информационная революция: наука, экономика, технология. Реферативный сборник. ИНИОН РАН. М., 1993.
35. Садков В. Цивилизационно-информационный подход к анализу общественного развития. // Общество и экономика. 2000. №1.
36. Современные средства телекоммуникации: технологический, политический аспект. // Телекоммуникации и информатизация общества. М., 1990.
37. Соколов А. Общая теория социальной коммуникации. СПб., 2002. Стоуньер Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики. // Новая технократическая волна на Западе. М., 1986.
38. Терин В.П. Массовая коммуникация. М., 2000.
39. Тоффлер О. Эра смещения власти. // Философия истории. Антология. М., 1991.
40. Турен А. От обмена к коммуникации: рождение программированного общества. // Новая технократическая волна на Западе. М., 1986.

41. Урсул А.Д. Информатизация общества. М., 1990.
42. Формирование информационной культуры средствами ИКТ: Сб. тр. : Регион. науч.-практ. конф. 11-13 февр., 2004 г. Новокузнецк: Изд-во МОУ ДПО ИПК, 2004.
43. Фуко М. Воля к знанию. // Фуко М. Воля к истине. М., 1996.
44. Фуко М. Интеллектуалы и власть. М., Праксис, 2002.
45. Хабермас Ю. Теория коммуникативного действия. Сводный реферат. // Современная западная теоретическая социология. Вып.1. М., 1992.
46. Чеснаков А.А. Ресурсы Интернет и российские политические технологии: состояние и перспективы развития. // Вестник МГУ. Серия 18 «Социология и политология», 1999, №4.
47. Яковец Ю.В. Формирование постиндустриальной парадигмы: истоки, перспективы. // Вопросы философии, 1997, №1.

#### **Справочная литература:**

7. Краткая философская энциклопедия. - М., 2002.
8. Новейший философский словарь: 3-е изд. - Мн., 2003.
9. Новая философская энциклопедия: в 4-х т. М., 2010;
10. Современная западная философия. Словарь. - М., 2000.
11. Философский словарь. – М., 2003.

#### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

##### *Информационное обеспечение дисциплины*

- Философия, психология, книги: <http://katrechko.pisem.net/>
- Национальная философская энциклопедия: <http://www.term.ru/>
- Философский портал: <http://www.philosophy.ru>
- Портал «Социально-гуманитарное образование»: <http://www.humanities.edu.ru>
- Федеральный портал «Российское образование»: <http://www.edu.ru/>
- Портал «Философия on-line»: <http://www.phenomen.ru/>
- Электронная библиотека по философии: <http://www.filosof.historic.ru>
- Электронная гуманитарная библиотека: <http://www.gumfak.ru/>
- Stanford Encyclopedia of Philosophy: <http://www.britannica.com>
- Электронная библиотека <http://elenakosilova.narod.ru>
- Электронная библиотека <http://www.nietzsche.ru>
- Веб-кафедра философской антропологии: [anthropology.ru](http://anthropology.ru)
- Электронный учебник по курсу "Философия": [ido.rudn.ru](http://ido.rudn.ru)
- Учебный портал: [www.academic.ru](http://www.academic.ru)
- Электронная библиотека: [www.gumer.info](http://www.gumer.info).
- Портал словарей: [www.slovari.yandex.ru](http://www.slovari.yandex.ru).
- Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»: <http://school-collection.edu.ru>

## Сайты с которыми заключила договор Научная библиотека ДГУ

1. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС «"Айбукс"» <http://ibooks.ru/>
3. ЭБС «Лань» <http://bankbook.ru/>
4. Springer <http://rd.springer.com/>
5. American Physical Society <http://publish.aps.org/>
6. Royal Society of Chemistry <http://pubs.rsc.org/>
7. IOP Publishing Limited <http://www.iop.org>
8. JSTOR <http://plants.jstor.org/>

### 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

В ходе учебного процесса студент выполняет следующие виды работ:

- конспектирование лекций, первоисточников и другой учебной литературы;
- проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по тематическому обзору;
- выполнение контрольных работ, творческих эссе, рефератов, др. учебных заданий,
- решение тестовых заданий;
- работа с философскими словарями, справочниками, энциклопедиями;
- работа с вопросами для самопроверки;
- моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций ситуации;

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- 1) выработка навыков восприятия, понимания и анализа оригинальных философских текстов (классических и современных);
- 2) формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности схватывания и понимания философских аспектов различных социально и личностно значимых проблем;
- 3) развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу;
- 4) развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении философских проблем.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание реферата.

Основная учебная литература и методические пособия имеются в читальном зале Научной библиотеки ДГУ, а также в методическом кабинете кафедры онтологии и теории познания. Отдельные учебные материалы также находятся на сайте кафедры философии ДГУ (см. [www.dgu.ru/](http://www.dgu.ru/)). Рекомендуется также активно использовать электронные библиотеки таких учебных порталов как [www.philosophy.ru/](http://www.philosophy.ru/) и др. базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, среди которых можно назвать следующие:

- Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

- Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»  
[http:// school-collection, edu.ru/](http://school-collection.edu.ru/)

Перечень рекомендуемой литературы к учебно-методической подготовке студентов в ходе самостоятельной работы и электронные средства обучения (в частности, электронный учебник по философии, электронный философский словарь и др.) предоставляются студентам во время практических занятий.

Разделы и темы для самостоятельного изучения соответствуют систематическому плану и предполагают более углубленную работу с учебной литературой. Результаты самостоятельной работы проверяются в ходе тестирования, экспресс-опроса, проверки письменных работ.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

1. Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д);
2. Дистанционное взаимодействие со студентами;
3. Полезные ссылки журналов и сайтов по философским наукам\*;
4. Программное обеспечение электронного ресурса ДГУ;
5. Электронное издание РП\*.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Материально-техническое обеспечение дисциплины

- компьютерный класс факультета 401,
- Интернет-центр ДГУ,
- учебно-методический кабинет кафедры 407, оснащенный мультимедийным оборудованием.