

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
**КАФЕДРА ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МАЛЫЙ БИЗНЕС В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ

Кафедра - Государственное и муниципальное управление

Образовательная программа

38.03.04 - Государственное и муниципальное управление

Профиль подготовки

Государственное и муниципальное управление

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Форма обучения

очная, заочная

Статус дисциплины: вариативная

Махачкала 2017

Рабочая программа дисциплины «Малый бизнес в муниципальных образованиях» составлена в 2017 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04. – Государственное и муниципальное управление (уровень бакалавриата), утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10.12.2014г. №1567

Разработчик: кафедра Государственного и муниципального управления к.э.н., доцент Исакова Г.К.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры ГМУ от «10» мая 2017г., протокол № 9
Зав. кафедрой _____ проф., д.э.н. Айгумов А.Д.

на заседании Методической комиссии факультета управления от
«12» мая 2017 г., протокол № 9
Председатель _____ Камалова Т.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением « 15 » _____ 2017 г. _____

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Малый бизнес в муниципальных образованиях» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой Государственного и муниципального управления.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием и оценкой развития малого предпринимательства, с изучением разработки технико-экономического обоснования, бизнес-плана, рассмотрения современных подходов к управлению, изучает факторы функционирования организации, а также организацию эффективного управления, риски в деятельности предприятия малого бизнеса.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: – ОК-3, ОПК-5; ПК-1.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 108

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всего	из них						
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
4 (ДО)	108	24	-	24	-		60	экзамен
5(ОЗО)	108	8		8			92	экзамен

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Малый бизнес в муниципальных образованиях» дать будущим специалистам теоретические и практические знания по решению базовых проблем, связанных с эффективным управлением и развитием бизнеса в современных условиях рыночных методов хозяйствования, подготовка выпускников к научной деятельности в области управленческих исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками, подготовка выпускников к проектной деятельности в области разработки и реализации управленческих проектов и логистических процессов и систем.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Курс «Малый бизнес в муниципальных образованиях» составлен в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования Государственное и муниципальное управление.

Дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла специальных дисциплин и является обязательной для изучения. Углубленное изучение данной дисциплины имеет не только важной теоретическое, но и большое практическое значение, поскольку хорошее знание законодательства о малом бизнесе в муниципальных образованиях позволит студентам увереннее работать.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: экономику государства с точки зрения реализуемых ими стратегий и экономической политики Уметь: получить и усвоить знания, обеспечивающие возможность оперативно и грамотно оценить социально-экономическую ситуацию, Владеть: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-5	владением навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации	Знать: инструменты государственной политики, используемые при реализации стратегии социально-экономического развития. Уметь: решать многообразие возрастающих по масштабам, качеству и сложности задач Владеть: навыками составления бюджетной и

		финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации
ПК-1	умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения	<p>Знать: специфику работы предприятия в различных отраслях и сферах деятельности;</p> <p>Уметь: разбираться в аналитических материалах участников рыночных отношений: собственников, кредиторов, поставщиков и покупателей;</p> <p>Владеть: нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</p>

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет _3 зачетных единиц, _108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

Дневная форма обучения

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма
				Лекции	Практ. зан.	Сам. работа	
Модуль 1. Малый бизнес в муниципальных образованиях.							
1	Тема 1. Малый бизнес в развитии экономики.	8	С 1 по 6	2	2	2	УО тестирование
2	Тема 2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности			2	2	2	УО тестирование
3	Тема 3. Виды малого бизнеса.			2	2	2	УО тестирование
4	Тема 4. Организационно-правовые формы малого бизнеса.			2	2	2	УО тестирование
	ИТОГО:	8	С 1 по 6	8	8	8	Модульная работа
Модуль 2. Развитие малого бизнеса в России.							

5	Тема 5. Создание собственного предприятия.			2	2	2	УО тестирование
6	Тема 6. Теоретические положения бизнес-планирования.			2	2	2	УО тестирование
7	Тема 7 . Лизинг и франчайзинг – основные формы малого бизнеса.	8	С 7 по 12	2	2	2	УО тестирование
8	Тема 8. Венчурный бизнес.			2	2	2	Модульная работа
	ИТОГО:	8	С 7 по 12	8	8	8	
Модуль 3 . Государственная поддержка малого бизнеса.							
9	Тема 9. Малый бизнес и инновационное предпринимательство.			4	4	4	УО тестирование
10	Тема 10. Конкурентоспособность малого бизнеса.			2	2	2	УО тестирование
11	Тема 11. Государственная поддержка малого бизнеса.			2	2	2	Модульная работа
12	Итоговый контроль	8		8	8	6	экзамен
	Итого:	8	1-12	24	24	24	36

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма
				Лекции	Практ. зан.	Сам. работа	
1	Тема 1. Малый бизнес в развитии экономики.			2	2		УО тестирование
2	Тема 2. Виды малого бизнеса			2	2		УО тестирование

3	Тема 3.Современные формы организации малого бизнеса.			2	2		УО тестирование
4	Тема 4 .Малый бизнес и инновационное предпринимательство.			2	2		УО тестирование
5	Итоговый контроль	7					экзамен
6	Итого:	7	1-12	8	8	56	36

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Тема 1.Малый бизнес в развитии экономики.

Крупный, средний и малый бизнес. Понятия и определения. Особенности отечественного малого бизнеса. Проблемы развития малого бизнеса России.

Тема 2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.

Объекты предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Государственная регистрация предпринимателей.

Тема 3. Виды малого бизнеса.

Производственная деятельность. Коммерческая деятельность. Финансовая деятельность. Консалтинговая деятельность.

Тема 4. Организационно-правовые формы малого бизнеса.

Предпринимательская деятельность граждан без образования юридического лица. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Производственные кооперативы
Унитарные предприятия.

Тема 5. Создание собственного предприятия.

Этапы организации предприятия. Состав и структура учредительных документов.

Регистрация предприятия, технология и документооборот.

Тема 6. Теоретические положения бизнес-планирования.

Теоретические положения бизнес- планирования. Цель и задачи бизнес- плана
Структура и содержание бизнес-плана.

Тема 7 . Лизинг и франчайзинг – основные формы малого бизнеса.

Понятие и виды лизинга. Формы лизинга. Франчайзинг. Перспективы развития франчайзинга.

Тема 8. Венчурный бизнес.

Венчурное финансирование малого бизнеса. Роль венчурного предпринимательства в современной экономике. Становление венчурной индустрии в России.

Тема 9. Малый бизнес и инновационное предпринимательство.

Сущность инновационного предпринимательства. Классификация инноваций.

Эффективность инновационного предпринимательства.

Тема 10. Конкурентоспособность малого бизнеса.

Понятие конкурентоспособности малого бизнеса. Факторы конкурентоспособности малого бизнеса. Проблемы конкурентоспособности малого бизнеса.

Тема 11 . Государственная поддержка малого бизнеса.

Государственная поддержка малого бизнеса. Проблемы развития малого бизнеса в России.
Перспективы развития малого бизнеса в России.

4.4. Темы практических и/или семинарских занятий

Тема 1. Малый бизнес в развитии экономики.

1. Крупный, средний и малый бизнес. Понятия и определения
2. Особенности отечественного малого бизнеса
3. Проблемы развития малого бизнеса России

Литература:

основная

1. Балашевич М.И. Экономика и организация малого бизнеса- Учебник. Издательство: БГЭУ. 2017г -335с.
2. Горфинкель В.Я. Малый бизнес. Учебник — М.: Изд-во :Кнорус, 2017. — 349 с.

дополнительная

1. Латкин А.П. Радченко О. А. Критериальная база оценки уровня социальной ответственности российского предпринимательства. //Ж. Российский предприниматель №1. 2016г. с13-21
2. Калинин В.Д. Зарубежный опыт государственной поддержки малого предпринимательства. //Ж. «Бизнес в России», 2016 г №4. С8-12
3. Видинцева Р.С. Исторические аспекты малого предпринимательства в России. // Ж. Предпринимательство №2, 2015г. с9-13

рекомендуемая

1. Карпунина Е.К. Сравнительная характеристика форм поддержки малого бизнеса в России и за рубежом / Е.К. Карпунина, Е.А. Колесниченко, И.Н. Якунина // Монография. Изв. Юго-западного гос. ун-та. – 2016. С 68-83
2. Алексеева В.А. Сравнительный анализ тенденций развития малого и среднего бизнеса в России и Германии / В.А. Алексеева, Е.В. Ахтырская, Н.Т. Горбунова // Монография. М;2016г.с 115-145
3. Девлетов О.У. История отечественного предпринимательства. // Монография: Издательство Гуманитарно-экономического и информационно-технологического института 2015 г. 217 с.

Тема 2. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.

1. Объекты предпринимательской деятельности.
2. Субъекты предпринимательской деятельности.
3. Государственная регистрация предпринимателей.

Литература:

основная

1. Балашевич М.И. Экономика и организация малого бизнеса- Учебник. Издательство: БГЭУ. 2017г -335с.
2. Горфинкель В.Я. Малый бизнес. Учебник — М.: Изд-во :Кнорус, 2017. — 349 с.

дополнительная

1. Хеледилин И.А. Формирование определения предпринимательства и малого бизнеса. // Экономика и предпринимательство №2, 2017г. с 5-9
2. Тимохин В.В. Предпринимательская деятельность как разновидность экономической деятельности. // Ж. Управление экономическими системами. № 1, 2017г.с 10-14
3. Перепелкин А.В. С чего начинается предпринимательская деятельность в России. // Ж. Советник юриста . № 3. 2017г. с 9-15

рекомендуемая

1. Багиев Г.А, Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельностью. СПб: изд-во СПбГУЭФ. 2016г. с 112-143
2. Усачева Ю.В. Проблемы развития малого бизнеса в мировой экономике. // Монография; Изд-во: Научная книга, 2015г. с 56-65

3. Голик Р. И. Регулирование и поддержка малого и среднего бизнеса в России: актуальные вопросы российского и международного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности / Р. И. Голик // Монография. – 2017. С25-36

Тема 3. Виды малого бизнеса.

1. Производственная деятельность.
2. Коммерческая деятельность.
3. Финансовая деятельность.
4. Консалтинговая деятельность.

Литература:

основная

1.Балашевич М.И. Экономика и организация малого бизнеса- Учебник. Издательство: БГЭУ. 2017г -335с.

2.Горфинкель В.Я. Малый бизнес. Учебник — М.: Изд-во :Кнорус, 2017. — 349 с.

дополнительная

1. Сидорчук В.В. Роль маркетингового консультирования в развитии субъектов малого бизнеса. // Ж. Экономика и предпринимательство № 2, 2017г. с 18-24

2. Клименкова М.С. Роль и место малых предприятий в модернизации экономики. // Ж.Управление экономическими системами . №2, 2017г. с 15-19

3. Семенова Е. Главная проблема – отсутствие четкой модели развития малого бизнеса. // Ж. Современный предприниматель. №1, 2017г. с 21-25

рекомендуемая

1. Форсайт. Консалтинг. Как основать консалтинговое агентство и добиться успеха / пер с англ. М.: ЭКСМО, 2016г. 334-345

2. Консалтинг, поиски жанра. М.: Класс, 2016г. с 212-224

3. Акимов О.Ю Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. // Монография, Москва 2017г. Изд-во: Финансы и статистика. С 23-25

Тема 4. Организационно-правовые формы малого бизнеса.

1. Предпринимательская деятельность граждан без образования юридического лица

2. Хозяйственные товарищества,

3. Хозяйственные общества

4. Производственные кооперативы

5. Унитарные предприятия

Литература:

основная

1.Балашевич М.И. Экономика и организация малого бизнеса- Учебник. Издательство: БГЭУ. 2017г -335с.

2.Горфинкель В.Я. Малый бизнес. Учебник — М.: Изд-во :Кнорус, 2017. — 349 с.

дополнительная

1. Сидорчук В.В. Роль маркетингового консультирования в развитии субъектов малого бизнеса. // Ж. Экономика и предпринимательство № 2, 2017г. с 18-24

2. Клименкова М.С. Роль и место малых предприятий в модернизации экономики. // Ж.Управление экономическими системами . №2, 2017г. с 15-19

3. Семенова Е. Главная проблема – отсутствие четкой модели развития малого бизнеса. // Ж. Современный предприниматель. №1, 2017г. с 31-34

рекомендуемая

1. Форсайт. Консалтинг. Как основать консалтинговое агентство и добиться успеха / пер с англ. М.: ЭКСМО, 2016г. 334-345

2. Консалтинг, поиски жанра. М.: Класс, 2016г. с 212-224

3. Акимов О.Ю Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. // Монография, Москва 2017г. Изд-во: Финансы и статистика. С 23-25

Тема 5. Создание собственного предприятия.

1.Этапы организации предприятия.

2.Состав и структура учредительных документов.

3. Регистрация предприятия, технология и документооборот.

Литература:

основная

1. Балашевич М.И. Экономика и организация малого бизнеса- Учебник. Издательство: БГЭУ. 2017г -335с.

2. Горфинкель В.Я. Малый бизнес. Учебник — М.: Изд-во :Кнорус, 2017. — 349 с.

дополнительная

1. Хеледиллин И.А. Формирование определения предпринимательства и малого бизнеса. // Экономика и предпринимательство № 2, 2017г. с 5-9

2. Тимохин В.В. Предпринимательская деятельность как разновидность экономической деятельности. // Ж. Управление экономическими системами. № 1, 2017г. с 10-14

3. Перепелкин А.В. С чего начинается предпринимательская деятельность в России. // Ж. Советник юриста . № 3. 2017г. с 9-15

рекомендуемая

1. Дацко С.Н. Малое предпринимательство в России. // Монография; Изд-во: Финансы и статистика 2017 г. 351 с. с99-124

2. Комков, Н. И. Анализ состояния малых предприятий в РФ и условий их развития / Н. И. Комков, Г. К. Кулакин, Н. Г. Мамонтова // Монография 2016г. с 143-159

3. Голик Р. И. Регулирование и поддержка малого и среднего бизнеса в России: актуальные вопросы российского и международного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности / Р. И. Голик // Монография. – 2015. С25-36

Тема 6. Теоретические положения бизнес-планирования.

1. Теоретические положения бизнес- планирования.

2. Цель и задачи бизнес- плана

3. Структура и содержание бизнес-плана

Литература:

основная

1. Балашевич М.И. Экономика и организация малого бизнеса- Учебник. Издательство: БГЭУ. 2017г -335с.

2. Горфинкель В.Я. Малый бизнес. Учебник — М.: Изд-во :Кнорус, 2017. — 349 с.

дополнительная

1. Белал А. А., Голубева Л. Ф. Основные категории бизнес-плана. // Ж. Социально-экономические явления и процессы. № 3, 2017г

2. Арапова Е. Н., Кожухаренко Д. С. Использование бизнес-плана для повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия. //Ж. Экономика: реалии времени. №2, 2017г

рекомендуемая

1. Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 816 с

2. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В. А. Морошкин, В. П. Буров. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. — 256 с. — (Профессиональное образование).

3. Шевчук, Д. А. Бизнес-планирование: учеб. пособие / Д. А. Шевчук. — Ростов н/Д.: Феникс, 2017. – 208 с.

Тема 7. Лизинг и франчайзинг – основные формы малого бизнеса.

1. Понятие и виды лизинга. Формы лизинга.

2. Франчайзинг.

3. Перспективы развития франчайзинга.

Литература:

основная

1. Балашевич М.И. Экономика и организация малого бизнеса- Учебник. Издательство: БГЭУ. 2017г -335с.

2. Горфинкель В.Я. Малый бизнес. Учебник — М.: Изд-во :Кнорус, 2017. — 349 с.

дополнительная

1. Лобахина И.А. Проблемы управления устойчивостью малых и средних предпринимательских структур. // Ж. Управление экономическими системами №4, 2017г.с 13-19
2. Клименкова М.С. Роль и место малых предприятий в модернизации экономики. // Ж.Управление экономическими системами .№2,2017г. с9-13
3. Новицкий М.И. Нормативные системы в прогнозировании развития предпринимательского сектора экономики.// Ж. Управление экономическими системами. № 12, 2016г. ч1. С 12-15

рекомендуемая

1. Лизинг: экономические, правовые и организационные основы: учеб.пособие для вузов / под ред. А. М. Тавасиева, Н. М. Коршунова. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017г.с 47-63
2. Сидоров В.И. Лизинг и франчайзинг в развитии предпринимательства. М: Портал предпринимателей.03.10.2016г. с 68-75
3. Виленский, А. Парадокс поддержки малого бизнеса : предварительные итоги кризиса / А. Виленский // Монография. – 2016. 155с.
4. Хамидуллин Ф.Ф. Институциональные факторы становления и развития малого предпринимательства.// Монография; 2017 г. 284 с.

Тема 8. Венчурный бизнес.

- 1.Венчурное финансирование малого бизнеса.
- 2.Роль венчурного предпринимательства в современной экономике.
- 3.Становление венчурной индустрии в России.

Литература:

основная

1.Балашевич М.И. Экономика и организация малого бизнеса- Учебник. Издательство: БГЭУ. 2017г -335с.

2.Горфинкель В.Я. Малый бизнес. Учебник — М.: Изд-во :Кнорус, 2017. — 349 с.

дополнительная

1. Гончарова О.Ю. Венчурное финансирование малого инновационного предпринимательства в России: проблемы и перспективы. // Ж. Креативная экономика. – 2017г, с 18-23

2. Лунева Е.А. Проблема развития венчурного бизнеса в России. // Ж. Российское предпринимательство. – 2017г №7, с72-75.

3. Краевский И.С. Эволюция венчурного финансирования в России. //Ж. Экономика, предпринимательство и право. 2017г, №2- с 17-24.

рекомендуемая

1. Кембелл К. Венчурный бизнес: Новые подходы. Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2013.с 45-68

2. Масленникова И. С. Венчурный бизнес. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. СибГТУ2016. 143 с.

3. Короткий, С.В. Венчурный бизнес: учебное пособие/ С.В.Короткий. - СПб.: Изд-во СЗТУ, 2017.- 191 с.

Тема 9. Малый бизнес и инновационное предпринимательство.

- 1.Сущность инновационного предпринимательства.
2. Классификация инноваций.
- 3.Эффективность инновационного предпринимательства.

Литература:

основная

1.Балашевич М.И. Экономика и организация малого бизнеса- Учебник. Издательство: БГЭУ. 2017г -335с.

2.Горфинкель В.Я. Малый бизнес. Учебник — М.: Изд-во :Кнорус, 2017. — 349 с.

дополнительная

1. Муртазин А.С. О роли малого бизнеса для формирования инновационной экономики. // Ж. Креативная экономика. – 2016г- № 2- с 68-52.

2. Лепихин Т.Л. Фукалова Ю.С. Развитие инновационной предпринимательской активности в России // Региональная экономика №1, 2017г с 5-8
3. Забелин П.С.В, Новиков Ю.Ю. Инновационное предпринимательство в России. // Ж. Российское предпринимательство №9, 2017г с 3-9.
4. Калашников К.Л. Методы и средства поддержки инновационного предпринимательства. // Ж. Креативная экономика, -2017г - №3 –с 44-48.

рекомендуемая

1. Алмазов Ш.А. Особенности малого предпринимательства в России и перспективы его развития / Ш.А. Алмазов, Д.С. Катицин // Novainfo.ru. – 2017. – Монография. с 232-249
2. Ахтямов М.К., Юлдашева О.У., Кузнецова Н.А. Инновационное развитие предпринимательства в экономике знаний: Монография; Изд-во :Креативная экономика 2016 г. 320 с.
3. Романенко Е.В. Сектор малого предпринимательства: особенности формирования и закономерности развития в инновационной экономике // Монография. ИНЖЭКОНА. Экономика. – 2017г. с 134-147

Тема 10. Конкурентоспособность малого бизнеса.

1. Понятие конкурентоспособности малого бизнеса.
2. Факторы конкурентоспособности малого бизнеса.
3. Проблемы конкурентоспособности малого бизнеса.

Литература:

основная

1. Балашевич М.И. Экономика и организация малого бизнеса- Учебник. Издательство: БГЭУ. 2017г -335с.
2. Горфинкель В.Я. Малый бизнес. Учебник — М.: Изд-во :Кнорус, 2017. — 349 с.

дополнительная

1. Александров А.В. Факторы обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. // Управление экономическими системами. № 5, 2017г. с 12-16
2. Ферару Г.С. Плаксина Д.Г. Конкурентоспособность компаний и влияющие на нее факторы. // Региональная экономика №12, 2017г. с 15-19
3. Чотчаев М.М. Реализация конкурентных преимуществ как условие повышения устойчивости предпринимательской деятельностью в посткризисный период. // Ж. Управление экономическими системами. № 4, 2016г. с 18-22

рекомендуемая

1. Маслов Д.В., Белокоровин Э.А. Малый бизнес. Стратегии совершенствования на основе управления качеством. Изд-во: ДМК Пресс, М; 2016г. с
2. Ларичева Е.А. Сравнительный анализ развития малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом [Электронный ресурс] / Е.А. Ларичева, Е.Н. Скляр // Экономика и эффективность организации производства - 2015 : Монография – 214с.
3. Брюммер К. Система поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в Германии // Монография : 2017. С 115-142

Тема 11 . Государственная поддержка малого бизнеса.

1. Государственная поддержка малого бизнеса.
2. Проблемы развития малого бизнеса в России.
3. Перспективы развития малого бизнеса в России.

Литература:

основная

1. Балашевич М.И. Экономика и организация малого бизнеса- Учебник. Издательство: БГЭУ. 2017г -335с.
2. Горфинкель В.Я. Малый бизнес. Учебник — М.: Изд-во :Кнорус, 2017. — 349 с.

дополнительная

1. Кулик Н. А., Онищенко Л. Г. Государственная поддержка малого бизнеса в России. // Ж. Сибирский торгово-экономический журнал. № 3, 2017г. с 14-21
2. Тарасова Ю.Г. Основные направления совершенствования системы государственной поддержки малого предпринимательства. // Ж. Проблемы современной экономики. № 7, 2016г.с16-19
3. Чистякова О.В. Современные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. // Ж. Известия Иркутской государственной экономической академии. № 5, 2017г. с 15-22

рекомендуемая

1. Маркова Н.А. Тенденции и перспективы развития малого предпринимательства в России / Н.А. Маркова, О.Г. Назаров // Монография. Волжской акад. водного транспорта. – 2016. С. 248.
2. Андриянова А.А. Актуальные проблемы развития малого предпринимательства в России / А.А. Андриянова, А.Ф. Гарифуллина // Монография – 2016. С 108-122

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- решение задач;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Малый бизнес в муниципальных образованиях» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
------------------	-----------------------------------	----------------

<p>Франчайзинг – смешанная форма взаимодействия крупного и малого бизнеса.</p>	<p>-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;</p> <p>-работа с нормативными документами и законодательной базой;</p> <p>-поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;</p> <p>-выполнение контрольных работ,</p> <p>-написание рефератов (эссе);</p> <p>-работа с тестами и вопросами для самопроверки;</p>	<p>Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта</p>
<p>Стратегическое маркетинговое планирование деятельности предприятия.</p>	<p>-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;</p> <p>-работа с нормативными документами и законодательной базой;</p> <p>-поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;</p> <p>-выполнение контрольных работ,</p> <p>-написание рефератов (эссе);</p> <p>-работа с тестами и вопросами для самопроверки;</p>	<p>Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий</p>
<p>Конкурентоспособность и коммерческий успех выпускаемой продукции.</p>	<p>-проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических</p>	<p>Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка проведенного анализа</p>

	дискуссиях и деловых играх; -работа с нормативными документами и законодательной базой; -поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;	
--	--	--

Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По каждому модулю предусмотрены написание и защита одного реферата. Всего по дисциплине студент может представить шесть рефератов. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенной тематики. При написании реферата надо составить краткий план, с указанием основных вопросов избранной темы. Реферат должен включать введение, несколько вопросов, посвященных рассмотрению темы, заключение и список использованной литературы. В вводной части реферата следует указать основания, послужившие причиной выбора данной темы, отметить актуальность рассматриваемых в реферате вопросов. В основном разделе излагаются наиболее существенные сведения по теме, производится их анализ, отмечаются отдельные недостатки или нерешенные еще вопросы, вносятся и обосновываются предложения по повышению качества потребительских товаров, расширению ассортимента, совершенствованию контроля за качеством и т.д. В заключении реферата на основании изучения литературных источников должны быть сформулированы краткие выводы и предложения. Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа». Перечень литературы составляется в алфавитном порядке фамилий первых авторов, со сквозной нумерацией. Примерный объем реферата 15-20 страниц.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины.

Тематика рефератов

1. Возникновение и развитие учения о предпринимательстве.
2. Роль и значение современного бизнеса в экономике страны.
3. Сущность и элементы предпринимательской среды.
4. Субъекты предпринимательской среды.
5. Организация нового бизнеса.
6. Сущность и роль инновационного бизнеса.
7. Инновационная политика организации.
8. Пути и методы организации индивидуального бизнеса.
9. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества.
10. Производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.
11. Роль, место, цели и пути развития малого предпринимательства в России.
12. Государство и малый бизнес.
13. Цели и задачи бизнес-плана.
14. Сущность, виды, процедура подготовки и заключения сделок.
15. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
16. Конкуренция в бизнесе.
17. Риски и несостоятельность (банкротство) предприятия.
18. Структура и сущность кредита.

19. Виды, формы и условия кредитования предпринимательства.
20. Сущность, функции и принципы маркетинга.
21. Служба маркетинга на предприятии.
22. Качество продукции: сущность и основные показатели.
23. Управленческая культура бизнесмена.
24. Этика предпринимательства.
25. Пути и методы формирования персонала организации.
26. Мотивация персонала.
27. Система цен и факторы, влияющие на их уровень.
28. Ценовая политика предприятия.
29. Анализ финансового положения организации.
30. Пути и методы финансового оздоровления предприятия.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-3	Знать: экономику государства с точки зрения реализуемых ими стратегий и экономической политики Уметь: получить и усвоить знания, обеспечивающие возможность оперативно и грамотно оценить социально-экономическую ситуацию, Владеть: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Устный опрос, написание рефератов, тестирование
ОПК-5	Знать: инструменты государственной политики, используемые при реализации стратегии социально-экономического развития. Уметь: решать многообразие возрастающих по масштабам, качеству и сложности задач Владеть: навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации	Устный опрос, конспектирование законов, написание рефератов, тестирование
ПК-1	Знать: специфику работы предприятия в различных отраслях и сферах деятельности; Уметь: разбираться в аналитических материалах участников рыночных отношений: собственников, кредиторов, поставщиков и покупателей; Владеть: нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов, тестирование

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-3 (способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности)

Уровень	Показатели (что)	Оценочная шкала
---------	------------------	-----------------

	обучающийся должен продемонстрировать)	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговые	<p>Знать: экономику государства с точки зрения реализуемых ими стратегий и экономической политики</p> <p>Уметь: получить и усвоить знания, обеспечивающие возможность оперативно и грамотно оценить социально-экономическую ситуацию,</p> <p>Владеть: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>Имеет экономику государства с точки зрения реализуемых ими стратегий и экономической политики</p> <p>Демонстрирует слабое умение анализировать получать и усваивать знания, обеспечивающие возможность оперативно и грамотно оценивать социально-экономическую ситуацию,</p> <p>Слабо владеет способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>Допускает неточности в понимании экономики государства с точки зрения реализуемых ими стратегий и экономической политики</p> <p>Может анализировать получать и усваивать знания, обеспечивающие возможность оперативно и грамотно оценивать социально-экономическую ситуацию,</p> <p>Владеет способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>Демонстрирует четкое представление экономики государства с точки зрения реализуемых ими стратегий и экономической политики</p> <p>Может правильно анализировать получать и усваивать знания, обеспечивающие возможность оперативно и грамотно оценивать социально-экономическую ситуацию,</p> <p>Эффективно владеет способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>

ОПК-5 (владением навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации)

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: инструменты государственной политики, используемые при реализации стратегии социально-	Имеет неполное представление об инструментах государственно	Допускает неточности в знании инструментов государственной политики,	Демонстрирует четкое представление об инструментах государственной политики,

экономического развития.	й политики, используемые при реализации стратегии социально-экономического развития.	используемые при реализации стратегии социально-экономического развития.	используемые при реализации стратегии социально-экономического развития.
Уметь: решать многообразные возрастающих по масштабам, качеству и сложности задач	Демонстрирует слабое умение решать многообразные возрастающих по масштабам, качеству и сложности задач	Может решать многообразные возрастающих по масштабам, качеству и сложности задач	Может грамотно анализировать и решать многообразные возрастающих по масштабам, качеству и сложности задач
Владеть: навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации	Слабо владеет навыками составления бюджетной и финансовой отчетности	Владеет навыками составления бюджетной и финансовой отчетности	Эффективно владеет навыками составления бюджетной и финансовой отчетности

ПК-1 умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: оценку состояния экономической, социальной, политической среды	Имеет неполное представление об оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности	Допускает неточности в понимании управления, оценки состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности	Демонстрирует четкое представление об управлении и оценке состояния экономической, социальной, политической среды

	<p>Уметь: анализировать и оценивать состояние экономической, политической и социальной среды деятельности, органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации</p> <p>Владеть: навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации,</p>	<p>Демонстрирует слабое умение анализировать оценивать состояние экономической, политической и социальной среды деятельности, органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации</p> <p>Слабо владеет навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации,</p>	<p>Может анализировать оценивать состояние экономической, политической и социальной среды деятельности, органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации</p> <p>Владеет навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации</p>	<p>Может грамотно анализировать оценивать состояние экономической, политической и социальной среды деятельности, органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации,</p> <p>Эффективно владеет навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации</p>
--	---	---	--	---

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по дисциплине быть не может.

7.3. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Образец тестового задания по второму модулю

1. Лизинг это:

1. Организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок ценных бумаг, способствующий повышению мобильности капитала и выявлению реальной стоимости активов.

2. Смешанная форма взаимодействия крупного и малого бизнеса.

3. Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основе договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, указанных в договоре, с правом выкупа имущества лизингополучателем.

4. Финансово-кредитное учреждение акционерного типа, кредитующее на платной основе преимущественно коммерческие организации.

2. Франшиза это:

1. Право (лицензия) на создание коммерческого предприятия и на торговлю продукцией в предписанной форме в течение определенного периода времени и в определенном месте.

2. Смешанная форма взаимодействия крупного и малого бизнеса.

3. Форма долгосрочного кредитования покупки.

4. Тип договорных отношений.

3. Возвратный лизинг характеризуется:

1. Длительным сроком контракта (от 5 до 10 лет) и амортизацией всей или большей части стоимости оборудования.

2. Передачей в пользование имущества многократного использования на короткий и средний срок, короче экономического срока службы имущества.

3. Переуступкой прав пользования предметом лизинга третьему лицу, что оформляется договором сублизинга.

4. Продажей собственником оборудования лизинговой компании с одновременным заключением договора на это оборудование в качестве пользователя.

4. Сублизинг это:

1. Особый вид отношений, которые возникают в связи переуступкой прав пользования предметом лизинга третьему лицу, что оформляется договором сублизинга.

2. Смешанная форма взаимодействия крупного и малого бизнеса.

3. Передача в пользование имущества многократного использования на короткий и средний срок, короче экономического срока службы имущества.

4. Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основе договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату.

5. Первое известное упоминание термина «лизинг» относится к году:

1. 1940.

2. 1877.

2. 1930.

4. 1945.

6. Франчайзер это:

1. Мелкая фирма или бизнесмен.

2. Крупная родительская компания.

3. Поставщик.

4. Лизингополучатель.

7. Франчайзинг это:

1. Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основе договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату.

2. Система взаимовыгодных партнерских отношений предприятий крупного и малого бизнеса, объединяющая элементы аренды, купли-продажи, подряда, представительства.

3. Особый вид отношений, которые возникают в связи с переуступкой прав пользования предметом лизинга третьему лицу, что оформляется договором сублизинга.

4. Передача в пользование имущества многократного использования на короткий и средний срок, короче экономического срока службы имущества.

8. Виды лизинга:

1. Финансовый, текущий, стратегический.

2. Оперативный, возвратный, финансовый.

3. Возвратный, комплексный, инвестиционный.

4. Смешанный, инновационный, оперативный.

9. Преимущества франчайзинга:

1. Необходимость учета интересов партнера- крупной компании и других держателей акций.

2. Наличие права у продавца лицензии проверять финансовую документацию.

3. Фирма-франчайзи приобретает некоторую гарантию своего существования.

4. Необходимость регулярных отчислений не то прибыли, а от объемов продаж.

10. Недостатки франчайзинга:

1. Экономит средства на маркетинговых исследованиях, консультациях и других услуг профессионалов.

2. Необходимость регулярных отчислений не то прибыли, а от объемов продаж.

3. Имеет гарантию поставок сырья, материалов, полуфабрикатов.

4. Открывает свое дело с меньшим риском.

ВАРИАНТ 2.

1. К основным организационно - экономическим формам предпринимательской деятельности можно отнести:

1. концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, ФПГ, холдинги;

2. частная, государственная, муниципальная

3. товарищества, общества, кооперативы;

4. индивидуальная, коллективная

2. По характеру биржевых операций товарные биржи подразделяются на:

1. межстрановые и региональные

2. закрытые и открытые

3. внешние и внутренние

4. фьючерские и биржи реального товара

3. Денежная сумма, которая остается у предпринимателя после оплаты им всех затрат на производство и реализацию продукции, но до уплаты налогов - это

1. остаточная (чистая) прибыль

2. чистая текущая стоимость

3. внутренний коэффициент эффективности

4. валовая прибыль

4. В какой стране зародился венчурный бизнес?

1. Германия

2. США

3. Франция

4. Япония

5. Что из перечисленного не относится к функциям товарных бирж:

1. производство товаров и оказание производственных услуг

2. оказание посреднических услуг по заключению торговых сделок

3. сбор и публикация сведений о ценах, состоянии производств

4. упорядочение товарной торговли, регулирование торговых операций и разрешение торговых споров

6.К основным организационно - правовым формам предпринимательской деятельности можно отнести:

1. концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, ФПГ, холдинги;
2. частная, государственная, муниципальная
3. товарищества, общества, кооперативы;
4. индивидуальная, коллективная.

7. На какой вид деятельности приходится свыше половины всего объема производимой продукции в России:

1. коммерческая деятельность
2. консалтинговая деятельность
3. производственная деятельность
4. финансовая деятельность

8.В состав основных производственных фондов не входят:

1. передаточные устройства
2. производственный инвентарь
3. вычислительные устройства
4. полуфабрикаты

9. Незаконченная продукция, подлежащая доработке до готового продукта в другом цехе данного предприятия или на другом предприятии- это:

1. Сырье
2. Материал
3. Образец
4. Полуфабрикат

10.Деятельность специальных компаний по консультированию производителей, продавцов, покупателей в области экспертной, технической и экономической деятельности:

1. Реинжиниринг
2. Аудит
3. Консалтинг
4. Ревизионная деятельность

Тестирование производится письменно. Каждому обучающемуся выдается индивидуальный вариант тестового задания. Ответ фиксируется письменно путем указания обучающимся ответа на задание соответствующей формы теста.

Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

1. Содержание и значение развития малого бизнеса.
2. Порядок создания нового предприятия.
3. Разработка бизнес-плана нового предприятия.
4. Предпринимательская среда.
5. Предпринимательство в условиях рынка.
6. Инновационное предпринимательство.
7. Индивидуальное предпринимательство.
8. Организационно-правовые формы организации бизнеса.
9. Малые предприятия в условиях рыночных методов хозяйствования.
10. Бизнес-план: сущность, цели и задачи.
11. Коммерческие сделки.
12. Риски и конкуренция в бизнесе.
13. Предпринимательство и кредит.
14. Маркетинг на предприятии.
15. Менеджмент качества.
16. Культура предпринимательства и этика бизнеса.
17. Кадровое обеспечение организации.
18. Ценообразование в организации.

19. Финансовое положение предприятия.
20. Взаимодействие предпринимательских структур и фондового рынка.
21. Налогообложение предпринимательской деятельности.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

--	--

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная

3. Балашевич М.И. Экономика и организация малого бизнеса- Учебник. Издательство: БГЭУ. 2017г -335с.
4. Горфинкель В.Я. Малый бизнес. Учебник — М.: Изд-во :Кнорус, 2017. — 349 с.

б)дополнительная

1. Александров А.В. Факторы обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. // Управление экономическими системами. № 5, 2017г.с 12-16
2. Арапова Е. Н., Кожухаренко Д. С. Использование бизнес-плана для повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия. //Ж. Экономика: реалии времени. №2, 2017г
3. Белал А. А., Голубева Л. Ф. Основные категории бизнес-плана. // Ж. Социально-экономические явления и процессы. № 3, 2017г
4. Видинцева Р.С. Исторические аспекты малого предпринимательства в России. // Ж. Предпринимательство №2, 2015г. с9-13
5. Гончарова О.Ю. Венчурное финансирование малого инновационного предпринимательства в России: проблемы и перспективы. // Ж. Креативная экономика. – 2017г, с 18-23
6. Забелин П.В, Новиков Ю.Ю. Инновационное предпринимательство в России. // Ж. Российское предпринимательство №9, 2017г.с 3-9.
7. Калашников К.Л. Методы и средства поддержки инновационного предпринимательства. // Ж .Креативная экономика, -2017г - №3 –с 44-48.
8. Калинин В.Д. Зарубежный опыт государственной поддержки малого предпринимательства. // Ж. « Бизнес в России», 2016г №4. С8-12
9. Клименкова М.С. Роль и место малых предприятий в модернизации экономики. // Ж.Управление экономическими системами . №2, 2017г. с 9-13
10. Краевский И.С. Эволюция венчурного финансирования в России. //Ж. Экономика, предпринимательство и право. 2017г, №2- с 17-24.
11. Кулик Н. А., Онищенко Л. Г. Государственная поддержка малого бизнеса в России. // Ж. Сибирский торгово-экономический журнал. № 3, 2017г. с 14-21
12. Лапкин А.П. Радченко О. А. Критериальная база оценки уровня социальной ответственности российского предпринимательства. //Ж. Российский предприниматель №1. 2016г. с13-21
13. Лепихин Т.Л. Фукалова Ю.С. Развитие инновационной предпринимательской активности в России // Региональная экономика №1, 2017г с 5-8
14. Лобахина И.А. Проблемы управления устойчивостью малых и средних предпринимательских структур. // Ж. Управление экономическими системами №4, 2017г.с 13-19
15. Лунева Е.А. Проблема развития венчурного бизнеса в России. // Ж. Российское предпринимательство. – 2017г №7, с72-75.
16. Муртазин А.С. О роли малого бизнеса для формирования инновационной экономики. // Ж. Креативная экономика. – 2016г- №2- с 68-52.
17. Новицкий М.И. Нормативные системы в прогнозировании развития предпринимательского сектора экономики.// Ж. Управление экономическими системами. № 12, 2016г. ч1. С 12-15
18. Перепелкин А.В. С чего начинается предпринимательская деятельность в России. // Ж. Советник юриста . № 3. 2017г. с 9-15
19. Семенова Е. Главная проблема – отсутствие четкой модели развития малого бизнеса. // Ж. Современный предприниматель. №1, 2017г. с 21-25
20. Сидорчук В.В. Роль маркетингового консультирования в развитии субъектов малого

- бизнеса. // Ж. Экономика и предпринимательство № 2, 2017г. с 18-24
21. Тарасова Ю.Г. Основные направления совершенствования системы государственной поддержки малого предпринимательства. // Ж. Проблемы современной экономики. № 7, 2016г.с16-19
 22. Тимохин В.В. Предпринимательская деятельность как разновидность экономической деятельности. // Ж. Управление экономическими системами. № 1, 2017г.с 10-14
 23. Ферару Г.С.Плаксина Д.Г. Конкурентоспособность компаний и влияющие на нее факторы.// Региональная экономика №12, 2017г.с 15-19
 24. Хеледилин И.А. Формирование определения предпринимательства и малого бизнеса. // Экономика и предпринимательство №2, 2017г. с 5-9
 25. Чистякова О.В. Современные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. // Ж. Известия Иркутской государственной экономической академии. № 5, 2017г. с 15-22
 26. Чотчаев М.М. Реализация конкурентных преимуществ как условие повышения устойчивости предпринимательской деятельностью в посткризисный период. // Ж. Управление экономическими системами. № 4, 2016г.с18-22

в) рекомендуемая

1. Акимов О.Ю Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. // Монография, Москва 2017г. Изд-во: Финансы и статистика. С 23-25
2. Алексеева В.А. Сравнительный анализ тенденций развития малого и среднего бизнеса в России и Германии / В.А. Алексеева, Е.В. Ахтырская, Н.Т. Горбунова // Монография. М;2016г.с 115-145
3. Алмазов Ш.А. Особенности малого предпринимательства в России и перспективы его развития / Ш.А. Алмазов, Д.С. Катишин // Novainfo.ru. – 2017. – Монография. с 232-249
4. Андриянова А.А. Актуальные проблемы развития малого предпринимательства в России / А.А. Андриянова, А.Ф. Гарифуллина // Монография – 2016. С 108-122
5. Ахтямов М.К., Юлдашева О.У., Кузнецова Н.А. Инновационное развитие предпринимательства в экономике знаний: Монография; Изд-во :Креативная экономика 2016 г. 320 с.
6. Багиев Г.А, Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельностью. СПб: изд-во СПбГУЭФ. 2016г. с 112-143
7. Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 816 с
8. Брюммер К. Система поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в Германии // Монография : 2017. С 115-142
9. Виленский, А. Парадокс поддержки малого бизнеса : предварительные итоги кризиса / А. Виленский // Монография. – 2016. 155с.
10. Голик Р. И. Регулирование и поддержка малого и среднего бизнеса в России: актуальные вопросы российского и международного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности / Р. И. Голик // Монография. – 2017. С25-36
11. Голик Р. И. Регулирование и поддержка малого и среднего бизнеса в России: актуальные вопросы российского и международного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности / Р. И. Голик // Монография. – 2015. С25-36
12. Дацко С.Н. Малое предпринимательство в России. // Монография; Изд-во: Финансы и статистика 2017 г. 351 с. с99-124
13. Девлетов О.У. История отечественного предпринимательства. // Монография: Издательство Гуманитарно-экономического и информационно-технологического института 2015 г. 217 с.

14. Карпунина Е.К. Сравнительная характеристика форм поддержки малого бизнеса в России и за рубежом / Е.К. Карпунина, Е.А. Колесниченко, И.Н. Якунина // Монография. Изв. Юго-западного гос. ун-та. – 2016. С 68-83
15. Кембелл К. Венчурный бизнес: Новые подходы. Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2013.с 45-68
16. Комков, Н. И. Анализ состояния малых предприятий в РФ и условий их развития / Н. И. Комков, Г. К. Кулакин, Н. Г. Мамонтова // Монография 2016г.с 143-159
17. Консалтинг, поиски жанра. М.: Класс, 2016г. с 212-224
18. Короткий, С.В. Венчурный бизнес: учебное пособие/ С.В.Короткий. - СПб.: Изд-во СЗТУ, 2017.- 191 с.
19. Ларичева Е.А. Сравнительный анализ развития малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом [Электронный ресурс] / Е.А. Ларичева, Е.Н. Скляр // Экономика и эффективность организации производства - 2015 : Монография – 214с.
20. Лизинг: экономические, правовые и организационные основы: учеб.пособие для вузов / под ред. А. М. Тавасиева, Н. М. Коршунова. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017г.с 47-63
21. Маркова Н.А. Тенденции и перспективы развития малого предпринимательства в России / Н.А. Маркова, О.Г. Назаров // Монография. Волжской акад. водного транспорта. – 2016. С. 248.
22. Масленникова И. С. Венчурный бизнес. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. СибГТУ2016. 143 с.
23. Маслов Д.В., Белокоровин Э.А..Малый бизнес. Стратегии совершенствования на основе управления качеством. Изд-во: ДМК Пресс, М; 2016г.с
24. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В. А. Морошкин, В. П. Буров. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. — 256 с. — (Профессиональное образование).
25. Романенко Е.В. Сектор малого предпринимательства: особенности формирования и закономерности развития в инновационной экономике // Монография. ИНЖЭКОНА. Экономика. – 2017г. с 134-147
26. Сидоров В.И. Лизинг и франчайзинг в развитии предпринимательства. М: Портал предпринимателей.03.10.2016г. с 68-75
27. Усачева Ю.В. Проблемы развития малого бизнеса в мировой экономике. // Монография; Изд-во: Научная книга, 2015г. с 56-65
28. Форсайт. Консалтинг. Как основать консалтинговое агентство и добиться успеха / пер с англ. М.: ЭКСМО, 2016г. 334-345
29. Хамидуллин Ф.Ф. Институциональные факторы становления и развития малого предпринимательства.// Монография; 2017 г. 284 с.
30. Шевчук, Д. А. Бизнес-планирование: учеб. пособие / Д. А. Шевчук. — Ростов н/Д.: Феникс, 2017. – 208 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. -Электронные варианты курса лекций по дисциплине;
2. -Тестовые задания для проверки текущих и остаточных знаний студентов;
3. -Компьютерные классы факультета;ИВЦ;и Интернет-центры;
4. -Сайты в Интернете: WWW.e-dag.ru.
5. <http://www.akdi.ru> (Агентство консультаций и деловой информации «Экономика и жизнь»)
6. <http://www.economicus.ru> (Экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин)
7. <http://www.ecsocman.edu.ru> (Федеральный образовательный портал «Экономика,Социология, Менеджмент»)

8. <http://www.glossary.ru> (на сайте предоставлено множество глоссариев на экономические и др. темы)
9. <http://www.gov.ru> (Сайт всех государственных органов РФ)
10. <http://www.humanities.edu.ru> (портал гуманитарное образование: Государственное и муниципальное управление)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Методические указания студентам должны раскрывать рекомендуемый режим и характер учебной работы по изучению теоретического курса (или его раздела/части), практических и/или семинарских занятий, лабораторных работ (практикумов), и практическому применению изученного материала, по выполнению заданий для самостоятельной работы, по использованию информационных технологий и т.д. Методические указания должны мотивировать студента к самостоятельной работе и не подменять учебную литературу.

Перечень учебно-методических изданий, рекомендуемых студентам для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы, а также методические материалы на бумажных и/или электронных носителях, выпущенные кафедрой своими силами и предоставляемые студентам во время занятий:

- рабочие тетради студентов;
- наглядные пособия;
- глоссарий (словарь терминов по тематике дисциплины); -тезисы лекций, -раздаточный материал и др.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме не менее 50-70% общего количества часов, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Задания по самостоятельной работе могут быть оформлены в виде таблицы с указанием конкретного вида самостоятельной работы:

- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
- проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;
- работа с нормативными документами и законодательной базой;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;
- выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий, курсовых работ (проектов);
- решение задач, упражнений;
- написание рефератов (эссе);
- работа с тестами и вопросами для самопроверки;
- выполнение переводов на иностранные языки/с иностранных языков;
- моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций ситуации;
- обработка статистических данных, нормативных материалов;
- анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа и т.д.

10.2. Методические рекомендации преподавателю

Преподавателю необходимо выбрать наиболее предпочтительные методы обучения и формы самостоятельной работы студентов, соответствующие видам лекционных и семинарских занятий.

Вузовская лекция - главное звено дидактического цикла обучения. Её цель - формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности студентов;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью студентов.

Семинар проводится по узловым и наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы. Он может быть построен как на материале одной лекции, так и на содержании обзорной лекции, а также по определённой теме без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого семинара - наличие элементов дискуссии, проблемности, диалога между преподавателем и студентами и самими студентами.

При подготовке семинара желательно придерживаться следующего алгоритма:

- а) разработка учебно-методического материала:
 - формулировка темы, соответствующей программе;
 - определение дидактических, воспитывающих и формирующих целей занятия;
 - выбор методов, приемов и средств для проведения семинара;
 - подбор литературы для преподавателя и студентов;
 - при необходимости проведение консультаций для студентов;
- б) подготовка обучаемых и преподавателя:
 - составление плана семинара из 3-4 вопросов;
 - предоставление студентам 4-5 дней для подготовки к семинару;
 - предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.);
 - создание набора наглядных пособий.

Подводя итоги семинара, можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа; последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде исторических фактов, примеров и пр.;
- уровень культуры речи; использование наглядных пособий и т.п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты: качество подготовки; степень усвоения знаний; активность; положительные стороны в работе студентов; ценные и конструктивные предложения; недостатки в работе студентов.

При проведении аттестации студентов важно всегда помнить, что систематичность, объективность, аргументированность - главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний студентов. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.