

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Социальный факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ И РАБОТА С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра социальных и информационных технологий

Образовательная программа

39.04.02 – Социальная работа

Профиль подготовки

Социально-проектный менеджмент

Уровень высшего образования

Магистратура

Форма обучения: **очная**

Статус дисциплины: **вариативная (по выбору)**

МАХАЧКАЛА-2017

Рабочая программа дисциплины «Социальный маркетинг и работа с общественностью» составлена в 2017 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.04.02 Социальная работа (уровень магистратура), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 апреля 2015 г. №369.

Разработчики:

Айгубов С.З., к.ф.-м.н., доцент, зав. кафедрой социальных и информационных технологий

Бутаева М.А., д.пол.н., профессор кафедры социальных и информационных технологий


Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры социальных и информационных технологий от «19» 03 2017 г., протокол № 6

Зав. кафедрой  Айгубов С.З.
(подпись)

на заседании Учебно-методической комиссии Социального факультета от «19» 03 2017 г., протокол № 7.

Председатель  Абдусаламова Р.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «19» 03 2017 г. 
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Социальный маркетинг и работа с общественностью» относится к вариативной части дисциплин по выбору ООП магистратуры по направлению подготовки 39.04.02 – «Социальная работа» и опирается на знания, полученные при изучении курсов «Социология», «Психология», «Теория социальной работы», «История социальной работы», «Теории и практики социальных коммуникаций».

Дисциплина реализуется на социальном факультете кафедрой социальных и информационных технологий

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОК-1, общепрофессиональных – ОПК-2, ОПК-3, и профессиональных – ПК-2

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме доклада, реферата, подготовки слайдов и их презентация и промежуточный контроль в форме зачета

Объем дисциплины 2 зачетных единиц, в том числе 72 академических часа по видам учебных занятий

Се- мест р	Учебные занятия						СРС, в том чис- ле экза- за- мен	Форма про- межуточной аттестации, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподава- телем							
	Все го	из них						
Лек- ции		Лабора- торные занятия	Прак- тиче- ские заня- тия	КСР	кон- сульта- ции			
9	72	4		14	6		48	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Социальный маркетинг и работа с общественностью» - приобретение знаний об основах маркетинга и специфику маркетинга в социальной сфере как отдельной дисциплины, получение представлений о маркетинге как отдельной категории социальной сферы, изучение основ функционирования маркетинга в социальной сфере.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Социальный маркетинг и работа с общественностью» относится к вариативной части дисциплин по выбору ООП магистратуры по направлению подготовки 39.04.02 – «Социальная работа». Дисциплины, знание которых необходимо для изучения курса данной дисциплины: «Философия», «Социология», «Психология», «Теория социальной работы», «История социальной работы», «Теории и практики социальных коммуникаций». Содержание курса актуализируется в последующем в рамках дисциплин: «Технология социальной работы», «Деонтология социальной работы», «Современные теории социального благополучия», «Социальная работа в группах» и т.д.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: нормы культуры мышления, основы логики, формы анализа, основы методологии научного знания Уметь: логически верно воспринимать информацию, анализировать социально-значимые проблемы Владеть: навыками использования методов абстрактного мышления, анализа и синтеза при решении социально и личностно значимых проблем
ОПК-2	Способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности	Знать: представления об использовании информационных технологий для приобретения знаний в области психологии социальной работы Уметь: использовать ИТК для осуществления практической, профессиональной деятельности по реализации социально-психологических технологий в социальной работе Владеть: навыками применения ИКТ для приобретения и использования в профессиональной деятельности социальной работы психосоциальных технологий работы с клиентами
ОПК-3	владение знаниями о социальной истории человечества, специфике социальной, политической, экономической, духовной и экологической культур, характере их взаимодействия в современном мире, факторах общественного и	Знать: основные этапы развития социальной сферы, как в России, так и за рубежом Уметь: использовать теоретические знания в практической деятельности в целях общественного и личностного развития и благополучия Владеть: знаниями о социальной истории человечества, специфике социальной, политической, экономической, духовной и экологической культур и характере их взаимодействия в современном мире.

	личностного развития и благополучия.	
ПК-2	Способность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом специфики исследования теории и практики социальной работы	Знать: технологии составления и оформления научно-технической документации, научных отчетов и результатов исследовательской работы с учетом специфики исследования теории и практики социальной работы Уметь: использовать научный категориальный аппарат в процессе исследования социальной сферы Владеть: способностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом специфики исследования теории и практики социальной работы

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1. Сущность и содержание концепции социального маркетинга									
1	Тема 1. Особенности маркетинга социальной сферы	9		2	2			12	
2	Тема 2. Технологии маркетинговых исследований в социальной сфере	9			4		4	12	
	<i>Итого по модулю 1:</i>			2	6		4	24	36
Модуль 2. Реализация маркетинга в социальной сфере									
1.	Тема 1. Формирование концепции маркетинга в социальной сфере	9		2	4			12	
2.	Тема 2. Маркетинговые стратегии социальных служб	9			4		2	12	
	<i>Итого по модулю 2:</i>			2	8		2	24	36

	ИТОГО:	72	4	14	6	48	зачет
--	---------------	-----------	----------	-----------	----------	-----------	--------------

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. Сущность и содержание концепции социального маркетинга

Тема 1. Особенности маркетинга социальной сферы

Специфические особенности маркетинговой среды социальных объектов. Состав маркетинговой среды социальных субъектов. Возможности использования маркетинга в социальной сфере. Основные различия между коммерческим и некоммерческим маркетингом. Технология предоставления социальных услуг, финансируемых государством.

Тема 2. Технологии маркетинговых исследований в социальной сфере

Сущность маркетинговых исследований в некоммерческом секторе. Виды маркетинговых исследований. Программа маркетингового исследования. Методы реализации маркетинговых исследований. Организация социологического обследования. Информационные системы социального маркетинга. Организация социологического обследования.

Модуль 2. Реализация маркетинга в социальной сфере

Тема 1. Формирование концепции маркетинга в социальной сфере

Стратегия и тактика маркетинга в социальной сфере. Различные мнения относительно маркетинговых услуг. Разделение услуг на типы. Вертикальный и вторичный маркетинг. Построение и функционирование комплекс маркетинга в социальной сфере. Прогнозирование и планирование маркетинга. Модели принятия маркетинговых решений.

Тема 2. Маркетинговые стратегии социальных служб

Формирование маркетинговой ориентации организаций социальной сферы. Факторы, препятствующие утверждению маркетинговых стратегий на российском рынке услуг. Стратегический маркетинг в социальной сфере. Основные цели, задачи, фазы стратегического маркетинга. Анализ внешней и внутренней среды. Постановка целей и выбор рыночной стратегии на рынке социальных услуг. Позиционирование на рынке социальных услуг. Внедрение маркетинговой концепции управление организации.

Темы практических занятий

Модуль 1. Сущность и содержание концепции социального маркетинга

Тема 1. Особенности маркетинга социальной сферы

Содержание семинарского занятия:

1. Контроль уровня подготовки: письменное тестирование студентов по пройденному материалу – 15 мин.
2. Просмотр обучающих слайдов по теме занятия – 30 мин. Во время просмотра преподаватель проверяет и оценивает ответы на тестовые задания.
3. Обсуждение со студентами наиболее сложных вопросов по теме занятия – 35 мин.
4. Контроль и коррекция усвоения материала занятия, объявление и обсуждение результатов тестирования – 8-9 мин.

Вопросы для контроля и самоподготовки:

1. Специфические особенности маркетинговой среды социальных объектов.
2. Состав маркетинговой среды социальных субъектов.
3. Основные различия между коммерческим и некоммерческим маркетингом.

Тема 2. Технологии маркетинговых исследований в социальной сфере

Содержание семинарского занятия:

5. Контроль уровня подготовки: письменное тестирование студентов по пройденному материалу – 15 мин.
6. Просмотр обучающих слайдов по теме занятия – 30 мин. Во время просмотра преподаватель проверяет и оценивает ответы на тестовые задания.
7. Обсуждение со студентами наиболее сложных вопросов по теме занятия – 35 мин.
8. Контроль и коррекция усвоения материала занятия, объявление и обсуждение результатов тестирования – 8-9 мин.

Вопросы для контроля и самоподготовки:

1. Сущность и виды маркетинговых исследований в некоммерческом секторе
2. Программа маркетингового исследования
3. Методы реализации маркетинговых исследований

Модуль 2. Реализация маркетинга в социальной сфере

Тема 1. Формирование концепции маркетинга в социальной сфере

Содержание семинарского занятия:

1. Контроль уровня подготовки: письменное тестирование студентов по пройденному материалу – 15 мин.
2. Просмотр обучающих слайдов по теме занятия – 30 мин. Во время просмотра преподаватель проверяет и оценивает ответы на тестовые задания.
3. Обсуждение со студентами наиболее сложных вопросов по теме занятия – 35 мин.
4. Контроль и коррекция усвоения материала занятия, объявление и обсуждение результатов тестирования – 8-9 мин.

Вопросы для контроля и самоподготовки:

1. Стратегия и тактика маркетинга в социальной сфере
2. Вертикальный и вторичный маркетинг
3. Прогнозирование и планирование маркетинга
4. Модели принятия маркетинговых решений

Тема 2. Маркетинговые стратегии социальных служб

Содержание семинарского занятия:

1. Контроль уровня подготовки: письменное тестирование студентов по пройденному материалу – 15 мин.
2. Просмотр обучающих слайдов по теме занятия – 30 мин. Во время просмотра преподаватель проверяет и оценивает ответы на тестовые задания.
3. Обсуждение со студентами наиболее сложных вопросов по теме занятия – 35 мин.
4. Контроль и коррекция усвоения материала занятия, объявление и обсуждение результатов тестирования – 8-9 мин.

Вопросы для контроля и самоподготовки:

1. Факторы, препятствующие утверждению маркетинговых стратегий на российском рынке социальных услуг
2. Основные цели, задачи, фазы стратегического маркетинга в деятельности организаций социальной сфере.
3. Анализ внешней и внутренней среды

5. Образовательные технологии

В течение курса на лекционных занятиях студенты изучают теоретический материал.

Практические занятия представлены в форме семинарских занятий (закрепление пройденного материала в виде дискуссий, обсуждение тематических статей из профильных периодических изданий) и практикумов (выполнение диагностических методик, решение кейсовых задач, разбор ситуаций в формате деловой игры).

В процессе освоения студентом данного курса преподавателем используются презентационные материалы, оформленные в специализированных программных продуктах и представляемые студенту с помощью проекционного оборудования.

При изучении дисциплины предусмотрено применение информационных технологий: использование комплекса презентаций по курсу.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Система университетского образования состоит из лекционных и практических занятий, а также самостоятельной работы студента.

Самостоятельная работа студента выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя и реализуется непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях и семинарских занятиях, а также вне аудитории – в библиотеке, на кафедре, дома и т.д.

Самостоятельная работа студента должна занимать не менее половины учебного времени и подразделяется на аудиторную и внеаудиторную. Аудиторная самостоятельная работа студента осуществляется на лекционных и семинарских занятиях в форме выполнения различных заданий и научных работ. Внеаудиторная самостоятельная работа студента традиционно включает такие виды деятельности, как *проработка ранее прослушанного лекционного материала, изучение исторического источника, конспектирование программного материала по учебникам, подготовка доклада, выполнение реферата, поиск наглядного материала, выполнение предложенных преподавателем заданий в виртуальной обучающей системе в режиме on-line и т.д.*

Самостоятельная работа студента должна быть ориентирована на поиск и анализ учебного и научного материалов для подготовки к устному выступлению на семинарском занятии и обсуждения заранее заданных и возникающих в ходе занятия вопросов, написания доклада и научной работы.

Эффективность и конечный результат самостоятельной работы студента зависит от умения работать с научной и учебной литературой, историческими источниками и информацией в сети Интернет по указанным адресам.

Подготовку к семинару следует начинать с внимательного ознакомления с методическими рекомендациями и планом предстоящего занятия. Затем необходимо изучить соответствующую тему по рекомендованным преподавателем учебной и научной литературе и первоисточникам, подобрать подходящую информацию в сети Интернет. Значительно облегчит поиск подходящей литературы систематическое посещение Научной библиотеки ДГУ, которая располагает подробным поисковым каталогом, значительным

фондом разнохарактерной литературы и доступом в сеть Интернет, в том числе предоставляет доступ ко многим известным электронным учебным и научным ресурсам.

Преподаватель задаёт направление самостоятельной работе студента и осуществляет систематический контроль за ней. Результаты самостоятельной работы студента оцениваются по бальной системе.

Темы, виды и содержание самостоятельной работы по дисциплине

Темы	Виды и содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Особенности маркетинга социальной сферы	1. Проработка конспекта лекций; 2. Поиск и анализ дополнительной литературы	Устный опрос
Технологии маркетинговых исследований в социальной сфере	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Подготовка к семинарскому занятию по теме, составление конспекта.	Устный опрос
Формирование концепции маркетинга в социальной сфере	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Аналитический разбор и конспектирование источников по данной теме.	Тестирование
Маркетинговые стратегии социальных служб	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Подготовить реферат по теме.	Устный опрос

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
Ок-1	Знать: нормы культуры мышления, основы логи-	Лекции, практиче-

	ки, формы анализа, основы методологии научного знания Уметь: логически верно воспринимать информацию, анализировать социально-значимые проблемы Владеть: навыками использования методов абстрактного мышления, анализа и синтеза при решении социально и личностно значимых проблем	ские занятия
ОПК-2	Знать: представления об использовании информационных технологий для приобретения знаний в области психологии социальной работы Уметь: использовать ИТК для осуществления практической, профессиональной деятельности по реализации социально-психологических технологий в социальной работе Владеть: навыками применения ИКТ для приобретения и использования в профессиональной деятельности социальной работы психосоциальных технологий работы с клиентами	Лекции, практические занятия Индивидуальная работа
ОПК-3	Знать: основные этапы развития социальной сферы, как в России, так и за рубежом Уметь: использовать теоретические знания в практической деятельности в целях общественного и личностного развития и благополучия Владеть: знаниями о социальной истории человечества, специфике социальной, политической, экономической, духовной и экологической культур и характере их взаимодействия в современном мире	Лекции, практические занятия
ПК-2	Знать: технологии составления и оформления научно-технической документации, научных отчетов и результатов исследовательской работы с учетом специфики исследования теории и практики социальной работы Уметь: использовать научный категориальный аппарат в процессе исследования социальной сферы Владеть: способностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом специфики исследования теории и практики социальной работы	Лекции, практические занятия

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: нормы культуры мышления, основы логи-	Знать: нормы культуры мышления, основы		

	ки, формы анализа, основы методологии научного знания	логики, формы анализа, основы методологии научного знания		
Базовый	Уметь: логически верно воспринимать информацию, анализировать социально-значимые проблемы	Знать: нормы культуры мышления, основы логики, формы анализа, основы методологии научного знания	Уметь: логически верно воспринимать информацию, анализировать социально-значимые проблемы	
Продвинутый	Владеть: навыками использования методов абстрактного мышления, анализа и синтеза при решении социально и личностно значимых проблем	Знать: нормы культуры мышления, основы логики, формы анализа, основы методологии научного знания	Уметь: логически верно воспринимать информацию, анализировать социально-значимые проблемы	Владеть: навыками использования методов абстрактного мышления, анализа и синтеза при решении социально и личностно значимых проблем

ОПК-2 Способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: представления об использовании информационных технологий для приобретения знаний в области психологии социальной работы	Иметь: представления об использовании информационных технологий для приобретения знаний в области психологии социальной работы		
Базовый	Уметь: использовать ИТК для осуществления	Иметь: представления об использовании	Уметь: использовать ИТК для осуществления	

	практической, профессиональной деятельности по реализации социально-психологических технологий в социальной работе	нии информационных технологий для приобретения знаний в области психологии социальной работы	практической, профессиональной деятельности по реализации социально-психологических технологий в социальной работе	
Продвинутый	Владеть: навыками применения ИКТ для приобретения и использования в профессиональной деятельности социальной работы психосоциальных технологий работы с клиентами	Иметь: представления об использовании информационных технологий для приобретения знаний в области психологии социальной работы	Уметь: использовать ИТК для осуществления практической, профессиональной деятельности по реализации социально-психологических технологий в социальной работе	Владеть: навыками применения ИКТ для приобретения и использования в профессиональной деятельности социальной работы психосоциальных технологий работы с клиентами

ОПК-3 Владение знаниями о социальной истории человечества, специфике социальной, политической, экономической, духовной и экологической культур, характере их взаимодействия в современном мире, факторах общественного и личностного развития и благополучия

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: современные тенденции развития научных и прикладных достижений и их использование в прикладном исследовании; - подходы использования современных методов для решения научных и практических задач.	Демонстрирует слабые знания тенденции развития научных и прикладных достижений и их использование в прикладном исследовании	Показывает хорошие знания, умения и подходы использования современных методов для решения научных и практических задач.	Показывает отличные знания, умения и подходы использования современных методов для решения научных и практических задач.
Базовый	Уметь: использовать современные теории для решения научно-исследовательских и прикладных задач	Не умеет использовать современные теории для решения научно-исследовательских и прикладных задач	Умеет использовать современные теории для решения научно-исследовательских и прикладных задач нужные решения	Отлично умеет использовать современные теории для решения научно-исследовательских и прикладных задач нужные решения

		нужные решения		
Продвинутый	Владеть: способностью использовать современные методы для исследования и решения научных и практических задач	Не способен использовать современные методы для исследования и решения научных и практических задач	Не способен использовать современные методы для исследования и решения научных и практических задач	Прекрасно владеет современными методами для исследования и решения научных и практических задач

ПК-2 Способность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом специфики исследования теории и практики социальной работы

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: технологии составления и оформления научно-технической документации, научных отчетов и результатов исследовательской работы с учетом специфики исследования теории и практики социальной работы	Демонстрирует слабые знания тенденции развития научных и прикладных достижений и их использование в прикладном исследовании	Показывает хорошие знания, умения и подходы использования современных методов для решения научных и практических задач.	Показывает отличные знания, умения и подходы использования современных методов для решения научных и практических задач.
Базовый	Уметь: использовать научный категориальный аппарат в процессе исследования социальной сферы	Не умеет использовать современные теории для решения научных и прикладных задач нужные решения	Умеет использовать современные теории для решения научно-исследовательских и прикладных задач нужные решения	Отлично умеет использовать современные теории для решения научных и прикладных задач нужные решения
Продвинутый	Владеть: способностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом специфики исследования теории и практики социальной работы	Не способен использовать современные методы для исследования и решения научных и практических задач	Не способен использовать современные методы для исследования и решения научных и практических задач	Прекрасно владеет современными методами для исследования и решения научных и практических задач

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по дисциплине быть не может.

7.3. Типовые контрольные задания

Формы контроля при изучении дисциплины «Социальный маркетинг и работа с общественностью»: текущий контроль, промежуточный контроль по модулю, итоговая аттестация по дисциплине.

По результатам текущего и промежуточного контроля составляется академический рейтинг студента по каждому модулю и выводится средний рейтинг по всем трем модулям.

Текущий контроль – все виды аудиторной и внеаудиторной работы студентов по данному дисциплинарному модулю, результаты которой оцениваются до промежуточного контроля.

Промежуточный контроль – это проверка полноты знаний по освоенному материалу дисциплинарного модуля.

Итоговая аттестация – это подведение итогов текущей работы и промежуточных контролей по дисциплинарным модулям.

По результатам итоговой аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в дисциплинарных модулях, выставляется дифференцированная отметка в принятой системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по данной дисциплине.

Дисциплинарный модуль (ДМ) – относительная часть учебной дисциплины, по окончании изучения которой осуществляется промежуточный контроль знаний студентов. Количество дисциплинарных модулей определяется в зависимости от содержания и трудоемкости дисциплины.

Текущий контроль включает оценку:

- посещения занятий
- активного участия на семинарских занятиях
- текущего контрольного тестирования
- написания, оформления и защиты рефератов (докладов)

Темы рефератов и докладов.

1. Стратегические различия между маркетингом для компаний и маркетингом населения
2. Социальные основы маркетинга
3. Особенности построения маркетинговой службы
4. Основные маркетинговые идеи и концепции
5. Информационное обеспечение маркетинговых решений
6. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности
7. Маркетинг в сфере услуг

8. Особенности маркетинга социальной сферы

Перечень вопросов к форме контроля по дисциплине «Социальный маркетинг и работа с общественностью»

1. Сущность социальной работы
2. Основные проблемы в социальной работе
3. Понятия и особенности маркетинга в социальной сфере
4. Концепции развития маркетинга
5. Специфика маркетинга сферы услуг (стратегии управления обслуживанием)
6. Стратегии планирования и развития маркетинга в социальной сфере
7. Маркетинговая сфера предприятия социальной сферы
8. Этапы и программа маркетингового исследования
9. Методы маркетингового исследования

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Формы контроля при изучении дисциплины «Научно-методическое обеспечение деятельности социальных служб»: текущий контроль, промежуточный контроль по модулю, итоговая аттестация по дисциплине.

По результатам текущего и промежуточного контроля составляется академический рейтинг студента по каждому модулю и выводится средний рейтинг по всем модулям.

Текущий контроль – все виды аудиторной и внеаудиторной работы студентов по данному дисциплинарному модулю, результаты которой оцениваются до промежуточного контроля.

Промежуточный контроль – это проверка полноты знаний по освоенному материалу дисциплинарного модуля.

Итоговая аттестация – это подведение итогов текущей работы и промежуточных контролей по дисциплинарным модулям.

По результатам итоговой аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в дисциплинарных модулях, выставляется дифференцированная отметка в принятой системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по данной дисциплине.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Божук С. Г., Маслова Т. Д. Развитие инструментария социально-ответственного маркетинга [//http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3947](http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3947)
2. Голубков Е. П. Маркетинг: словарь-справочник. М., 2001. С.99.
3. Гаджиалиев К. М. Сущность и содержание социального маркетинга в структуре услуг//Проблемы современной экономики. 2010. №3. С. 277.
4. Голодец Б.М. Современная концепция социального маркетинга//Маркетинг в России и за рубежом. 2001. №6.
5. Дмитриченко О.П., Зыбин О.С. Концепция социального маркетинга// Право. Менеджмент. Маркетинг. 2009. №5.
6. Маяцкая И.Н. Маркетинг в социальной сфере: Монография. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2003.-338 с.
7. Павленка П.Д. Технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности. Учебное пособие. М., 2009
8. Пантюк И.В. Методы и технологии социальной работы. Минск: БГУ, 2014
9. Судас Л.Г., Юрасова М.В. Маркетинговые исследования в социальной сфере. Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2004.-272 с.

б) дополнительная литература:

1. Басов Н.Ф. Основы социальной работы. Учебное пособие. М., 2004
2. Решетников А.В. Социальный маркетинг и медицинское страхование. М., 2006. С. 13.
3. Тетерский С.В. Введение в социальную работу. М., 2001
4. Шакурова м.в. методика и технология работы социального педагога. Учебное пособие. М., 2002.

Рекомендуемые периодические издания

1. Журнал «Социальное обслуживание»
2. Журнал «Библиотека журнала Социальная защита»
3. Маркетинговые коммуникации

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://elib.dgu.ru/?q=node/876> - Научная библиотека ДГУ
2. <http://www.book.ru> – Электронная система BOOK.RU
3. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система IPRBOOKSHOP
4. <http://ibooks.ru> - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU
5. <http://www.biblio-online.ru> – Издательство «Юрайт»
6. <http://books.google.com> - Интернет каталог общемирового книжного фонда Google Books
7. Портал тематических и учебно-методических материалов по социальной работе <http://soc-work.ru/>
8. Национальная энциклопедическая служба http://voluntary.ru/dictionary/903/word/socialnaja-rabota#b_6
9. Законодательство Российской Федерации <http://femida.info/>
10. <http://socialproject.ru/socialproj/> - сайт, посвященный социальным проектам
11. Агентство социальной информации <http://www.asi.org.ru/>
12. Электронная библиотека учебников по социальной работе <http://studentam.net/content/category/1/8/12/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Важнейшей задачей учебного процесса в университете является формирование у студента общекультурных и профессиональных компетенций, в том числе способностей к саморазвитию и самообразованию, а также умений творчески мыслить и принимать решения на должном уровне. Выработка этих компетенций возможна только при условии активной учебно-познавательной деятельности самого студента на всем протяжении образовательного процесса с использованием интерактивных технологий.

Такие виды учебно-познавательной деятельности студента как лекции, семинарские занятия и самостоятельная работа составляют систему вузовского образования.

Лекция является главным звеном дидактического цикла обучения в отечественной высшей школе. Несмотря на развитие современных технологий и появление новых методик обучения лекция остается основной формой учебного процесса. Она представляет собой последовательное и систематическое изложение учебного материала, разбор какой-либо узловой проблемы. Вузовская лекция ориентирована на формирование у студентов информатив-

ной основы для последующего глубокого усвоения материала методом самостоятельной работы, призвана помочь студенту сформировать собственный взгляд на ту или иную проблему.

Одной из важнейших составляющих вузовского образования является семинарское занятие, которое представляет собой одну из форм практических занятий. Семинарские занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем отечественной и мировой истории и являются одной из основных форм подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарских занятиях студенты учатся грамотно излагать свои мысли и суждения, вести дискуссию по тем или иным проблемам, убеждать оппонента и опровергать его доводы, доказывать и отстаивать свою точку зрения, отстаивать свои убеждения и мировоззренческие взгляды.

При подготовке к семинарскому занятию студенту необходимо внимательно изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, и электронные ресурсы. При этом желательно законспектировать обязательную литературу, выписать необходимые сведения из источников и подходящие цитаты. В процессе подготовки следует обращать внимание в первую очередь на причинно-следственную связь исторических событий и явлений. Необходимо нацелить себя на то, что на семинарском занятии придётся не просто излагать исторические события в хронологическом порядке, а отвечать на вопросы преподавателя и аудитории, вступать в диспут, что потребует необходимости аргументировать свои оценки и выводы, приводить в качестве доказательной базы сведения из исторических источников. Такая форма проведения семинарских занятий способствует расширению научного кругозора студента, знакомить его с важнейшими проблемами отечественной истории.

Рейтинговый балл студента на каждом занятии зависит от его инициативности, качества выполненной работы, аргументированности выступления, характера использованного материала и т.д. Важно помнить, что значительно повышает качество ответа, соответственно выше рейтинговый текущий балл в случае использования и цитирования в ответе первоисточника.

Уровень усвоения материала напрямую зависит от внеаудиторной самостоятельной работы, которая традиционно такие формы деятельности, как выполнение письменного домашнего задания, подготовка к разбору ранее прослушанного лекционного материала на семинарском занятии, подготовка доклада, выполнение реферата и др.

Для изучения теоретического курса студентам необходимо использовать лекционный материал, учебники и учебные пособия из списка литературы.

При выполнении самостоятельной работы необходимо изучить учебно-методическую литературу. Кроме того, целесообразно использовать следующие методические материалы:

1. раздаточный материал по темам для практических занятий.
2. электронную базу данных по дисциплине.
3. рабочие тетради студентов.
4. глоссарий – словарь терминов по дисциплине.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме не менее 70% общего количества часов, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

В процессе лекционных и семинарских занятий используется следующее

программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Аудиторные занятия проводятся в классах, оборудованных компьютером и проектором. Компьютер с доступом к сети Интернет.