

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ТОВАРОВЕДЕНИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

Кафедра коммерции и маркетинга

Образовательная программа
68.03.06. – Торговое дело

Профиль подготовки
«Коммерция»

Уровень высшего образования
Бакалавр


Форма обучения
Очная


Статус дисциплины: вариативная


МАХАЧКАЛА 2017


Рабочая программа дисциплины “Товароведение непродовольственных товаров” составлена в 2017 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки () 68.03.06 – Торговое дело (уровень бакалавриата)

«12» ноября 2015 г. № 1334;

Разработчик: кафедра коммерции и маркетинга,
Газалиева Н.И., к.э.н., доцент 

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры коммерции и маркетинга от «18» апреля 2017г.,
протокол № 9
Зав. кафедрой  Умавов Ю.Д.
(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета управления
от «12» мая 2017 г., протокол № 9.
Председатель  Камалова Т.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «1» июня 2017 г. 
(подпись)

Содержание

Аннотация рабочей программы дисциплины.....	4
1.Цели освоения дисциплины.....	4
2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	5
3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.....	5
4.Объем, структура и содержание дисциплины.....	7
4.1 объем дисциплины.....	7
4.2 структура дисциплины.....	7
4.3 Содержание дисциплины структурированное по темам.....	8
5.Образовательные технологии.....	12
6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	12
7.Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.....	14
7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	14
7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.....	15
7.3 Типовые контрольные задания	22
7.4 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	35
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	37
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	38
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	38
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	39
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	39

Дисциплина “Товароведение непродовольственных товаров” входит в вариативную по выбору часть образовательной программы бакалавриата по направлению 68.03.06 – Торговое дело

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с - овладение теоретическими знаниями в области основ товароведения товаров; освоение основных методов определения качества и конкурентоспособности товаров; изучение свойств и показателей ассортимента товаров.

Рассматриваются вопросы формирования и управления ассортиментом товаров; изучение основных потребительских характеристик непродовольственных товаров.

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций выпускника: ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-7.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 4 зачетных единиц, в том числе 4 в академических часах по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всего	из них						
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
6	144	16	-	36	2	-	90	

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины “Товароведение непродовольственных товаров” является усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и навыков, обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность в области торгового дела по оценке и управлению качеством и ассортиментом товаров, определение потребительских свойств: продовольственных и непродовольственных товаров на разных этапах жизненного цикла.

Более общими целями дисциплины являются умение правильно организовать учет товаров, изучать потребности населения в них, правильно

организовать товародвижение, повысить рентабельность торговых предприятий, выявлять причины потерь товаров и сырья.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Товароведение непродовольственных товаров» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата 68.03.06 – Торговое дело

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического, математического и естественнонаучного циклов.

После – изучаются такие дисциплины, как маркетинг, логистика, управление маркетингом, региональный маркетинг, маркетинговые исследования и др. Дисциплина профессионального цикла, по выбору студента.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-2	умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;	Знать: - основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалитетические и количественные характеристики товаров; основополагающие характеристики товаров; Уметь: формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулирующие факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; Владеть: методами документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации;
ПК-3	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать	Знать: классификацию ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие; классификацию однородных групп и кодирование товаров; факторы управления ассортиментом; Уметь: заключать договора и контролировать их выполнение; выявлять потребность в товарах; осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции; управлять

	необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;	товарными запасами и потоками, классифицировать товары, формировать ассортиментную политику; оценивать потребительские показатели качества; определять градации качества товаров Владеть: методами формирования ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определения номенклатуры показателей качества товаров
ПК-5	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты;	Знать: методы контроля качества товаров в процессе хранения, транспортирования и реализации; Уметь: регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять затраты; оценку и градации качества; дефекты и причины возникновения; факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров; виды, формы и средства товарной информации, их назначения. Владеть: методами оценки и расшифровки маркировки в соответствии с установленными требованиями; определение полезных свойств товаров, изучения эффективных способов их использования, навыками определения снижения потерь при транспортировке, хранении и реализации непродовольственных товаров.
ПК-7	способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.	Знать: виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу. Уметь: обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями. Владеть: методами идентификации их ассортиментной принадлежности, оценки качеств и определения градации качества; оформления сопроводительных документов; навыками расшифровки маркировки и информационных знаков.

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы - 144 часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п / п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточн ой аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторн ые занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1. Сущность товароведения непродовольственных товаров									
	Тема 1. Сущность, содержание и задачи товароведения непродовольственных товаров	6	1,2	2	6			8	
	Тема2. Текстильные, швейные, трикотажные и пушно-меховые товары.	6	3,4	2	4			6	
	Тема3. Обувные товары.		5	2	4				
	<i>Итого по модулю 1:</i>	36		6	14		2	14	Тестирование
Модуль 2. Галантерейные, стеклянные пластмассовые товары									
	Тема4. Галантерейные и парфюмерно-косметические товары	6	6,7	2	4			6	
	Тема5. Стеклянные и керамические товары	6	8,9	2	4			6	
	Тема6. Металлохозяйственные и пластмассовые товары.	6	10, 11	2	4			6	
	<i>Итого по модулю 2:</i>	36		6	12			18	Тестирование
Модуль 3. Электробытовые, строительные и ювелирные товары									
	Тема7. Электробытовые приборы, строительные товары и товары бытовой химии.	6	12, 13	2	6			12	
	Тема 8. Ювелирные, канцелярские и музыкальные товары.	6	14, 15	2	4			10	
	<i>Итого по модулю 3:</i>	36		4	10			22	Тестирование
Модуль 4. Итоговый контроль									
	Экзамен								
	<i>Итого по модулю 4:</i>	36						36	экзамен
	ИТОГО:	144		16	36		2	90	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. Сущность товароведения непродовольственных товаров

Тема 1. Сущность, содержание и задачи товароведения непродовольственных товаров

Объекты, предмет, цели, методы и задачи товароведения в области формирования и реализации товарной политики предприятия.

Роль, место и значение товароведения непродовольственных товаров в производственно-коммерческой деятельности организаций и в системе рыночных отношений,

Содержание и задачи товароведения непродовольственных товаров. Понятие сущность и цели классификации непродовольственных товаров. Факторы, формирующие ассортимент товаров.

Общие сведения о потребностях, удовлетворяемых непродовольственными товарами в жилье, одежде, информации, передвижении и т.д. Особенности потребительной ценности различных групп непродовольственных товаров, призванных удовлетворять различные потребности.

Тема 2. Текстильные, швейные, трикотажные и пушно-меховые товары.

Текстильные волокна. Классификация текстильных волокон. Текстильные волокна натуральные (растительного и животного происхождения) и химические (искусственные и синтетические). Виды искусственных (вискоза, ацетат, триацетат, алюнит) и синтетических (лавсан, капрон, акрил, ПВХ, лайкра) волокон.

Текстильные изделия: пряжа, нити, ткани, нетканые материалы. Ассортимент текстильных изделий.

Швейные и трикотажные товары. Параметры типовых фигур и размерные системы. Классификация швейных изделий. Ассортимент швейных изделий. Виды трикотажа. Ассортимент трикотажных изделий.

Пушно-меховые товары. Классификация, ассортимент и характеристика видов пушно-мехового сырья.

Тема 3. Обувные товары.

Ассортимент кожаной обуви, размерные системы, хранение. Ассортимент обувных товаров: по назначению- бытовая (повседневная, модельная, домашняя), спортивная, специальная (в горячих цехах, армии, на химическом производстве), ортопедическая; по половозрастному признаку, по материалу изготовления (хромовая, юфтевая, замшевая, лайковая), по фасону, цвету и т.д. Штихмассовая и метрическая размерные системы для обуви. Межномерной интервал. Способы предохранения от деформации и сырости при транспортировке и хранении.

Разновидности кожного сырья. Ассортимент натуральных кож для верха обуви. Хромовые кожи: из шкур КРС (опоек, выросток, полукожник, яловка, бычок), из МРС (шевро, шеврет), особенности свиной и конской хромовой кожи, велюра, нубука, лаковых кож. Юфтевые кожи, замша, лайка.

Производство обуви из натуральных и искусственных кож.

Резиновая и валяная обувь.

Модуль2Галантерейные, стеклянные пластмассовые товары

Тема 4. Галантерейные и парфюмерно-косметические товары

Виды галантерейных товаров. Текстильная галантерея. Подгруппы текстильных изделий: нитки, ленты, плетеные изделия. Гардинно-тюлевые изделия и кружева.

Металлическая галантерея. Ассортимент: принадлежности для шитья и рукоделия, украшения, одежда фурнитура, и др.

Кожаная галантерея. Материал для производства: замша, лайка, искусственные и натуральные кожи. Ассортимент: предметы туалета, дорожные принадлежности. Требования к качеству.

Пластмассовая галантерея. Материалы для производства. Ассортимент: одежда фурнитура, предметы туалета, украшения, предметы домашнего обихода. Требования к качеству.

Виды сырья для производства парфюмерных товаров. Качество и потребительские свойства парфюмерии.

Ассортимент, показатели качества, требования к качеству и хранение парфюмерии.

Косметика. Основное сырье для производства. Ассортимент косметических товаров и требования к ним. Средства для ухода за кожей (для мужчин, женщин, детей). Средства для ухода за волосами: натуральные и химические красители, средства для укладки и др. Декоративная косметика.

Тема 5. Стекланные и керамические товары

Сырье для производства стекла. Основное сырье: кварцевый песок, сульфаты натрия и калия, сода, мел, поташ, оксиды свинца и др. Вспомогательное сырье: обесцвечиватели, красители. Виды стекла в зависимости от сырья: известково-натриевое и калиевое, свинцовый и бариевый хрусталь. Особые свойства хрусталя.

Технология производства. Изготовление шихты, температурный режим и время варки шихты, формование стекланных изделий различными способами (выдувание, прессование, прессовывдувание). Дополнительные способы обработки: закаливание, отжиг, огневое оплавление.

Способы украшения стекланных изделий. Виды украшения стекла: в горячем состоянии (цветное, с нацветом, «кракле»), в холодном состоянии (механическим и химическим способом). Понятия алмазной грани, травления, декалькомании.

Ассортимент и требования к качеству. Виды столовой, чайной, кухонной посуды и посуды для напитков. Сортность хрустальной и стеклнной посуды. Особенности маркировки транспортной тары для перевозки стекланных изделий.

Сырье для производства керамики. Основное сырье: глины, каолины, отощающие материалы, плавни. Вспомогательное сырье: прозрачная и цветная глазурь. Влияние свойств сырья на качество продукта.

Отличительные признаки фарфора и фаянса. Свойства черепка: цвет, плотность, тонкость, прозрачность, высота и чистота звука при ударе о край. Особенности применения и качества глазури.

Способы декорирования. Живопись золотом (усик, отводка, лента). Трафарет, штамп, декалькомания, фотокерамика, арабеска.

Ассортимент и требования к качеству. Разновидности столовой, чайной, кофейной посуды из фарфора, фаянса, майолики. Гончарные изделия. Художественно-декоративные изделия.

Тема 6. Металлохозяйственные и пластмассовые товары.

Металлы и сплавы, применяемые для производства металлохозяйственных товаров и их характеристики. Черные металлы, их сплавы и характеристики. Цветные металлы, их сплавы и их характеристики. Виды цветных металлов (алюминий, медь, хром, никель, цинк, олово и др.), их характеристики.

Технология производства металлохозяйственных товаров.

Ассортимент металлических товаров: посуда, кухонные приборы, столовые принадлежности, ремонтно-строительные товары, инструменты. Маркировка (знаки «мнц», «нерж»). Требования к качеству Особенности хранения, способы защиты от коррозии.

Пластмассовые товары. Сырье для производства. Основное сырье: различные полимеры. Вспомогательное сырье: наполнители, пластификаторы, стабилизаторы. Влияние каждого вида сырья на качество полученных пластмасс.

Классификация пластмасс. Ассортимент и характеристика пластмасс. Полимеризационные пластмассы: полиэтилен, полипропилен, полистирол, ПВХ, полиметилметакрилат, фторопласт, их достоинства и недостатки, область применения.

Ассортимент товаров из пластмасс и требования к ним. Использование пластических материалов в строительстве, текстильной промышленности, для производства школьно-письменных и хозяйственных товаров. Особенности маркировки пластмассовой посуды. Режим хранения.

Модуль 3. Электробытовые, строительные и ювелирные товары

Тема 7. Электробытовые приборы, строительные товары и товары бытовой химии.

Виды электробытовых приборов. Бытовые холодильники. Классификация холодильников по количеству камер, по способу получения холода (компрессионные, абсорбционные, термоэлектрические). Отличительные свойства наиболее востребованных видов холодильников. Уровни и принципы кодирования холодильников по рекомендации ЕЭС.

Стиральные машины. Классификация стиральных машин по принципу действия (активаторного и барабанного типа), по степени автоматизации (4 вида), по способу загрузки и т.д. Сравнение основных параметров стиральных машин активаторного и барабанного типа.

Нагревательные приборы для приготовления пищи. Виды применяемых конфорок: чугунные, ТЭН, пирокерамические, галогеновые. Сравнительные характеристики. Гигиенические свойства электроплит. Ситалловые поверхности электроплит. Преимущества СВЧ-печей.

Кондиционеры. Сплит-системы и мульти-сплит-системы. Многообразие функций современных кондиционеров.

Лампы накаливания. Строение лампы накаливания (колба, цоколь, ножки, электроды). Тело накала: материал изготовления и способы уменьшения испарения.

Виды строительных товаров. Вяжущие вещества. Виды вяжущих веществ (гипс, известь, цемент) и их назначение. Марки цемента (300, 400, 500, 600), упаковка, хранение. Соблюдение определенных правил противопожарной безопасности при работе с известью.

Древесные материалы и материалы для стен и перегородок. Ассортимент строительных изделий из дерева: наличники, плинтусы, галтели, поручни, балясины и др. Качественные характеристики различных видов древесины. Разновидности кирпичей (керамический, силикатный, пустотелый, огнеупорный), их различия и область применения. Шлакоблоки, железобетонные плиты, гипсоплита, ДВП, ДСП, область применения.

Кровельные материалы. Классификация и ассортимент кровельных материалов. Материалы для остекления. Материалы для полов. Облицовочные и отделочные материалы.

Товары бытовой химии: абразивные изделия, лакокрасочные товары, клеящие материалы, моющие средства, минеральные удобрения, средства защиты растений.

Тема 8. Ювелирные, канцелярские и музыкальные товары.

Виды ювелирных товаров, материалы для изготовления. благородные металлы, их сплавы и характеристики. Свойства и виды благородных металлов. Вещества, растворяющие золото, серебро. Металлы, используемые в качестве лигатуры. Различие понятий: сусальное, белое, червонное золото.

Ювелирные камни. Классификация ювелирных камней по происхождению (минерального, органического, искусственного происхождения), по ценности (драгоценные, полудрагоценные, поделочные). Весовые единицы измерения драгоценных и недрагоценных камней. Основные характеристики: цвет, прочность, прозрачность и др.

Обработка ювелирных камней. Способы огранки ювелирных камней: бриллиантовая, ступенчатая, розой, таблицей, кабошоном. Способы крепления камней в изделии: крапановая, гладкая (глухая), гризантийная. Преимущества и недостатки каждого способа.

Ассортимент, требования к качеству. Ассортимент ювелирных камней и ювелирных изделий. Требования 100%ной проверки ювелирных изделий и пробирного клейма. Маркировка. Типичные и специфические правила эксплуатации ювелирных изделий.

Системы проб. Элементы Государственного пробирного клейма. Понятие пробы и системы проб. Символы, используемые в Государственном пробирном клейме РФ для обозначения золота, серебра, платины, палладия. Элементы Государственного пробирного клейма.

Канцелярские и музыкальные товары.

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс-метода (проблемно-ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта отечественных и зарубежных компаний;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

6. Учебно методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Товароведение непродовольственных товаров» включает все виды ее, выполняемые в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и рабочим учебным планом: подготовку к текущим занятиям - лекции, практическое занятие, лабораторная работа, семинар, контрольная работа, тестирование, устный опрос; изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента. Конкретные пути и формы организации самостоятельной работы студентов с учетом курса обучения, уровня подготовки обучающихся и других факторов определяются в процессе творческой деятельности преподавателя.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
------------------	-----------------------------------	----------------

Тема 1. Сущность, содержание и задачи товароведения непродовольственных товаров	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
Тема2. Текстильные, швейные, трикотажные и пушно-меховые товары.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка тестов.
Тема3. Обувные товары.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка тестов.
Тема4. Галантерейные и парфюмерно-косметические товары	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема5. Стекланные и керамические товары	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема6. Металлохозяйственные и пластмассовые товары.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема7. Электробытовые приборы. Строительные товары и товары бытовой химии.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 8 Ювелирные, канцелярские и музыкальные товары.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий. Проверка тестов.

Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По каждому модулю предусмотрены написание и защита одного реферата. Всего по дисциплине студент может представить шесть рефератов. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенной тематики. При написании реферата надо составить краткий план, с указанием основных вопросов избранной темы. Реферат должен включать введение, несколько вопросов, посвященных рассмотрению темы, заключение и список использованной литературы. В вводной части реферата следует указать основания, послужившие причиной выбора данной темы,

отметить актуальность рассматриваемых в реферате вопросов. В основном разделе излагаются наиболее существенные сведения по теме, производится их анализ, отмечаются отдельные недостатки или нерешенные еще вопросы, вносятся и обосновываются предложения по повышению качества потребительских товаров, расширению ассортимента, совершенствованию контроля за качеством и т.д. В заключении реферата на основании изучения литературных источников должны быть сформулированы краткие выводы и предложения. Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа». Перечень литературы составляется в алфавитном порядке фамилий первых авторов, со сквозной нумерацией. Примерный объем реферата 15-20 страниц.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенции	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ПК-2	Знать: - основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические и количественные характеристики товаров; основополагающие характеристики товаров; Уметь: формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; Владеть: методами документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации;	Устный опрос, решение задач, написание рефератов, тестирование
ПК-3	Знать: классификацию ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие; классификацию однородных групп и кодирование товаров; факторы управления ассортиментом; Уметь: заключать договора и контролировать их выполнение; выявлять потребность в товарах;	Устный опрос, проведение деловой игры, написание

	<p>осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции; управлять товарными запасами и потоками, классифицировать товары, формировать ассортиментную политику; оценивать потребительские показатели качества; определять градации качества товаров</p> <p>Владеть: методами формирования ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определения номенклатуры показателей качества товаров</p>	рефератов, тестирование
ПК-5	<p>Знать: методы контроля качества товаров в процессе хранения, транспортирования и реализации;</p> <p>Уметь: регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять затраты; оценку и градации качества; дефекты и причины возникновения; факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров; виды, формы и средства товарной информации, их назначения.</p> <p>Владеть: методами оценки и расшифровки маркировки в соответствии с установленными требованиями; определение полезных свойств товаров, изучения эффективных способов их использования, навыками определения снижения потерь при транспортировке, хранении и реализации непродовольственных товаров.</p>	Устный опрос, решение задач, написание рефератов, тестирование
ПК-7	<p>Знать: виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу.</p> <p>Уметь: обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.</p> <p>Владеть: методами идентификации их ассортиментной принадлежности, оценки качеств и определения градации качества; оформления сопроводительных документов; навыками расшифровки маркировки и информационных знаков.</p>	Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов, тестирование

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания:

ПК-2 – умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

<p>Пороговый</p>	<p>Знать: основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические и количественные характеристики товаров; основополагающие характеристики товаров;</p> <p>Уметь: формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулирующие сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;</p> <p>Владеть: методами документационного</p>	<p>Имеет неполное представление об основных понятиях, целях, принципах, объектах, методах основополагающих характеристиках товаров;</p> <p>Демонстрирует слабое умение формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулирующие сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;</p> <p>Слабо владеет методами документационного</p>	<p>Допускает неточности в понимании способов основных понятий, целей, принципов, объектов, методов товароведения, основополагающих характеристик товаров;</p> <p>Может формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулирующие сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;</p> <p>Владеет методами</p>	<p>Демонстрирует четкое представление об основных понятиях, целях, принципах, объектах, методах основополагающих характеристик товаров;</p> <p>Может правильно формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулирующие сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;</p> <p>Эффективно владеет</p>
------------------	--	---	---	---

	и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической рекламной деятельности организации;	и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации;	документацию информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации;	методами документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации;
--	--	--	---	---

ПК-3 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: классификацию ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие; классификацию однородных групп и кодирование товаров; факторы управления ассортиментом; Уметь: заключать	Имеет неполное представление о способах классификации ассортимента потребительских товаров; о факторах их обеспечивающих; классификации однородных групп и кодировании товаров; факторах управ	Допускает неточности в понимании способов классификации и ассортимента потребительских товаров; о факторах их обеспечивающих; классификации и однородных групп и кодировании товаров;	Демонстрирует четкое представление о способах классификации и ассортимента потребительских товаров; о факторах их обеспечивающих; классификации и однородных групп и кодировании товаров;

	<p>договора и контролировать их выполнение; выявлять потребность в товарах; осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции; управлять товарными запасами и потоками, классифицировать товары, формировать ассортиментную политику; оценивать потребительские показатели качества; определять градации качества товаров</p> <p>Владеть: методами формирования ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определения</p>	<p>ления ассортиментом; Демонстрирует слабое умение заключать договора и контролировать их выполнение; выявлять потребность в товарах; осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции; управлять товарными запасами и потоками, классифицировать товары, формировать ассортиментную политику; оценивать потребительские показатели качества; определять градации качества товаров</p> <p>Слабо владеет методами формирования ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определения номенклатуры</p>	<p>факторах управления ассортиментом</p> <p>Может заключать договора и контролировать их выполнение; выявлять потребность в товарах; осуществлять связи с поставщиком и потребителями и продукции; управлять товарными запасами и потоками, классифицировать товары, формировать ассортиментную политику; оценивать потребительские показатели качества; определять градации качества товаров</p> <p>Владеет методами формирования ассортимента в соответствии</p>	<p>факторах управления ассортиментом</p> <p>Может правильно заключать договора и контролировать их выполнение; выявлять потребность в товарах; осуществлять связи с поставщиками и потребителями и продукции; управлять товарными запасами и потоками, классифицировать товары, формировать ассортиментную политику; оценивать потребительские показатели качества; определять градации качества товаров</p> <p>Эффективно владеет методами формирования ассортимента</p>
--	--	--	--	---

	номенклатуры показателей качества товаров	показателей качества товаров	с ассортиментной политикой организации, определения номенклатуры показателей качества товаров	в соответствии с ассортиментной политикой организации, определения номенклатуры показателей качества товаров
--	---	------------------------------	---	--

ПК-5 – способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты;

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p>Знать: методы контроля качества товаров в процессе хранения, транспортирования и реализации;</p> <p>Уметь: методами контроля качества товаров в процессе хранения, транспортирования и реализации;</p> <p>Владеть:</p>	<p>Имеет неполное представление о методах контроля качества товаров в процессе хранения, транспортирования и реализации;</p> <p>Демонстрирует слабое умение контролировать качество товаров в процессе хранения, транспортирования и реализации;</p>	<p>Допускает неточности в понимании методов контроля качества товаров в процессе хранения, транспортирования и реализации;</p> <p>Может контролировать качество товаров в процессе хранения, транспортирования и реализации;</p> <p>Владеет методами методами оценки и расшифровки маркировки в</p>	<p>Демонстрирует четкое представление о методах контроля качества товаров в процессе хранения, транспортирования и реализации;</p> <p>Может правильно контролировать качество товаров в процессе хранения, транспортирования и реализации;</p>

	методами оценки и расшифровки маркировки в соответствии с установленными требованиями; определение полезных свойств товаров, изучения эффективных способов их использования, навыками определения снижения потерь при транспортировке, хранении и реализации непродовольственных товаров.	Слабо владеет методами оценки и расшифровки маркировки в соответствии с установленными требованиями; определение полезных свойств товаров, изучения эффективных способов их использования, навыками определения снижения потерь при транспортировке, хранении и реализации непродовольственных товаров.	соответствии с установленными требованиями; определение полезных свойств товаров, изучения эффективных способов их использования, навыками определения снижения потерь при транспортировке, хранении и реализации непродовольственных товаров.	Эффективно владеет методами оценки и расшифровки маркировки в соответствии с установленными требованиями; определение полезных свойств товаров, изучения эффективных способов их использования, навыками определения снижения потерь при транспортировке, хранении и реализации непродовольственных товаров.
--	---	---	--	--

ПК-7 – способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу. Уметь:	Имеет неполное представление о видах, формах, средствах товарной информации,	Допускает неточности в понимании видов, форм, средств товарной информации, ее правовой	Демонстрирует четкое представление о видах, формах, средствах товарной информации,

	<p>обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленным и требованиями.</p> <p>Владеть: методами идентификации их ассортиментной принадлежностью, оценки качеств и определения градации качества; оформления сопроводительных документов; навыками расшифровки маркировки и информационных знаков.</p>	<p>ее правовой базе. Демонстрирует слабое умение обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями Слабо владеет методами идентификации их ассортиментной принадлежностью, оценки качеств и определения градации качества; оформления сопроводительных документов; навыками расшифровки маркировки и информационных знаков.</p>	<p>базы. Может обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями Владеет методами идентификации их ассортиментной принадлежностью, оценки качеств и определения градации качества; оформления сопроводительных документов; навыками расшифровки маркировки и информационных знаков.</p>	<p>ее правовой базе. Может правильно обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями Эффективно владеет методами идентификации их ассортиментной принадлежностью, оценки качеств и определения градации качества; оформления сопроводительных документов; навыками расшифровки маркировки и информационных знаков.</p>
--	--	---	---	--

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по дисциплине быть не может.

7.3. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Тематика рефератов:

1. Информация о товаре, целесообразность и возможности ее эффективность использования в коммерческой деятельности.
1. Конкурентоспособность товаров, ее значимость и методы оценки.
2. Маркировка товаров (отдельных групп или видов), её значимость и пути улучшения.
3. Номенклатура показателей качества товаров, возможности и методы их использования при оценке потребительских предпочтений.
4. Объективные методы оценки показателей качества товаров и возможности их совершенствования.
5. Органолептические методы оценки показателей качества товаров и возможности их совершенствования.
6. Потребительская экспертиза товаров и возможности ее использования в коммерческой деятельности.
7. Субъективные методы оценки показателей качества товаров и возможности их совершенствования.
8. Товар как объект коммерческой деятельности, особенности его обмена в условиях административно-распределительной и рыночной экономики.
9. Товарная политика предприятия и методы ее формирования.
10. Товарный знак, его значимость и функции.
11. Упаковка товаров (отдельных групп или видов) и пути её улучшения.
12. Хранение непродовольственных товаров (отдельных групп или видов) и пути его улучшения.
13. Основные понятия термины и определения, используемые, в товароведении.
14. Содержание и задачи товароведения непродовольственных товаров.
15. Промышленный и торговый ассортимент. Принципы и факторы формирования промышленного ассортимента.
16. Потребительские свойства непродовольственных товаров.
17. Потребительские свойства товаров и их показатели. Стандартизация товаров.
18. Методы определения показателей качества непродовольственных товаров.
19. Основные виды экспертизы товаров. Сертификация товаров.
20. Факторы, формирующие потребительские свойства изделий из пластмасс. Ассортимент изделий из пластмасс.
21. Классификация и характеристика ассортимента бытовых химических товаров: клеи, лакокрасочные товары, моющие, чистящие, полирующие и др. средства.
22. Оценка качества, упаковка, маркировка, хранение бытовых химических товаров.

23. Ассортимент и оценка качества стеклянных изделий. Факторы, формирующие ассортимент стеклянных изделий, оценка их качества.
24. Ассортимент изделий из фарфора, фаянса, полуфарфора. Факторы, влияющие на расширение ассортимента фарфоровых изделий.
25. Потребительские свойства керамических товаров. Эстетические требования к керамическим изделиям.
26. Сертификация и экспертиза качества изделий из керамики.
27. Ассортимент и оценка качества металлической посуды.
28. Ассортимент и оценка качества ножевых товаров и кухонных принадлежностей.
29. Классификация, ассортимент и оценка качества мебели.
30. Классификация строительных товаров по назначению, исходному сырью.
31. Ассортимент и показатели качества отделочных и кровельных строительных материалов.
32. Ассортимент и показатели качества бытовых светильников и осветительной арматуры.
33. Бытовые электрические машины.
34. Холодильники, их классификация, устройство, принцип действия, характеристика ассортимента и оценка качества.
35. Классификация, устройство, принцип действия, технико-экономические показатели стиральных машин.
36. Требования, предъявляемые к качеству парфюмерно-косметических товаров. Сертификация парфюмерно-косметических товаров.
37. Потребительские свойства телевизоров. Классификация и ассортимент телевизоров.
38. Классификация фототоваров. Ассортимент фотоаппаратов, светочувствительных материалов. Показатели их качества.
39. Классификация музыкальных инструментов. Ассортимент электромузыкальных инструментов.
40. Свойства и классификация ассортимента ювелирных изделий.
41. Классификация и потребительские свойства механических, электромеханических и электронных часов.
42. Классификация и ассортимент хлопчатобумажных, льняных, шелковых и шерстяных тканей.
43. Потребительские свойства и показатели качества одежды. Классификация ассортимента швейных изделий.
44. Классификация и ассортимент трикотажных изделий.
45. Классификация и ассортимент кожаной обуви. Экспертиза качества.
46. Классификация пушно-мехового сырья и полуфабриката. Основные свойства и показатели качества.
47. Сертификация мехового полуфабриката.

Образец тестового задания по первому модулю

Вариант 1

Задание 1

Предметом товароведения является:

1. конструкция товаров
2. потребительная стоимость товара
3. технология производства товаров
4. меновая стоимость

Задание 2

Объектом товароведения служит:

1. ассортимент
2. стоимость
3. качество товаров
4. товар

Задание 3

Показатель экономичности стиральной машины:

1. расход моющего средства на стирку
2. количество обрабатываемого белья
3. количество оборотов барабана в минуту
4. ресурс

Задание 4

Распределение множества объектов на подмножества по общим признакам – это:

1. кодирование
2. идентификация
3. классификация
4. ранжирование

Задание 5

Иерархический метод классификации – это:

1. последовательное разделение множества на независимые группировки
2. параллельное разделение множества на подчиненные группировки
3. последовательное разделение множества на подчиненные группировки
4. параллельное разделение множества по различным признакам

Задание 6

Различают два метода классификации:

1. иерархический и фасетный
2. дифференциальный и комплексный
3. иерархический и комплексный
4. фасетный и комплексный

Задание 7

Термин «торговый ассортимент» означает:

1. перечень товаров, входящих в ассортиментный минимум завода - изготовителя
2. перечень товаров, предназначенных для экспортно-импортных операций
3. перечень товаров, изготавливаемых предприятием
4. перечень товаров, реализуемых торговой организацией

Задание 8

Совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением – это:

1. конкурентоспособность
2. надежность
3. удобство пользования
4. качество

Задание 9

Способность товаров создавать ощущение удобства, комфортности характеризуют свойства:

1. надежности
2. функциональные
3. эстетические
4. эргономические

Задание 10

Качество товаров формируют факторы:

1. исходное сырье, технологические процессы, упаковка, маркировка
2. условия хранения и транспортирование
3. принципы маркетинга
4. аудит качества и сбытовая политика

Задание 11

Наиболее объективный метод определения показателей качества из приведенных:

1. экспертный
2. органолептический
3. расчетный
4. измерительный

Задание 12

ПСП - это

1. постоянная суточная потребность
2. полный состав продукта
3. предельное суточное потребление
4. система потребительских показателей

Задание 13

Объектом товароведения служит:

1. ассортимент
2. стоимость
3. качество товаров
4. товар

Задание 14

Показатель «устойчивость ассортимента» характеризуется товарами:

1. удовлетворяющими изменившиеся потребности за счет новых товаров
2. имеющими устойчивый спрос
3. включенными в ассортиментный перечень
4. имеющимися в наличии

Задание 15

К эстетическим свойствам относятся:

1. соответствие моде
2. безотказность
3. целостность композиции
4. взаимозаменяемость

Задание 1. Ознакомьтесь со статьями 5, 11, 12 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей".

Задание 2. По "Правилам продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров" ознакомьтесь с методикой измерений тканей (для предупреждения количественной фальсификации).

Вариант №2

Задание 1

Объектом товароведения служит:

1. услуги
2. стоимость
3. качество товаров
4. товар

Задание 2

Способность товара удовлетворять конкретную потребность человека определяет

1. ассортимент
2. качество
3. количество
4. индивидуальная потребительная стоимость

Задание 3

Показателем надежности автомобиля является

1. ресурс
2. КПД
3. расход топлива
4. эффективность тормозной системы

Задание 4

Свойства или характеристика объекта, по которому производится классификация

1. признак классификации
2. параметр классификации
3. код товара
4. идентификационный номер

Задание 5

Фасетный метод классификации – это:

1. параллельное разделение множества по разным признакам
2. последовательное разделение множества на подчиненные группировки
3. параллельное разделение множества на подчиненные группировки
4. параллельное разделение множества на независимые группировки

Задание 6

Наиболее объективный метод или методы определения показателей качества из приведенных:

1. измерительный
2. органолептический
3. расчетный и социологический
4. экспертный и расчетный

Задание 7

К экологическим показателям мотоцикла относится:

1. скорость
2. количество пассажиров
3. расход топлива
4. уровень шума

Задание 8

К эргономическим показателям обуви относится:

1. размер
2. устойчивость носка
3. износостойкость подошвы
4. цвет

Задание 9

Количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, входящих в ее качество – это:

1. признак
2. принцип
3. показатель
4. качественная определенность

Задание 10

К эстетическим свойствам относятся:

1. универсальность и взаимозаменяемость
2. долговечность
3. соответствие моде и целостность композиции
4. безотказность

Задание 11

ДКМ - это

1. допустимое качество модели
2. допустимое количество миграции
3. данные качества модели
4. достаточное количество меламина

Задание 12

Недостатки органолептического метода определения показателей качества:

1. точность оценки
2. сложность
3. субъективность
4. длительность по времени

Задание 13

К товарной информации предъявляют следующие основные требования:

1. краткость и информативность
2. воспроизводимость, четкость, точность
3. сопоставимость, достаточность, достоверность
4. краткость, воспроизводимость, четкость

Задание 14

Наиболее доступной для потребителя является информация

1. цифровая
2. словесная
3. символическая
4. штриховая

Задание 15

Термин «ассортиментная политика» означает деятельность:

1. по формированию рационального ассортимента и его оптимизации
2. по закупке товаров для торговой организации
3. по установлению хозяйственных связей с поставщиками
4. по обновлению ассортимента товаров

Задание 1. Рассмотреть предложенные образцы дефектов. Сделать выводы, результаты оформить.

Задание 2. Ознакомиться с видами дефектов, степени и опасности потребителей. Выписать примеры из стандартов, предложенных преподавателем. Результаты оформить в виде таблицы.

Вариант 3.

1 Вопрос.

Искусственными волокнами являются:

- а) капрон;
- б) вискоза;
- в) полиэстер;
- г) полинозное;
- д) нитрон.

2 Вопрос.

Достоинствами натуральных волокон являются:

- а) высокая электризуемость;
- б) отсутствие пиллингуемости;
- в) низкая сминаемость;
- г) высокие гигиенические показатели.

3 Вопрос.

Наличие чешуек на внешнем слое волокна является отличительным признаком:

- а) шелка;
- б) вискозы;
- в) хлопка;
- г) шерсти.

4 Вопрос.

Отличительная особенность класса сложных ткацких переплетений:

- а) необходимо использование трех и более систем нитей;
- б) наличие сложного ткацкого рисунка;
- в) необходимо использование двух и более простых переплетений;
- г) необходимо использование разных по цвету нитей.

5 Вопрос.

К чистошерстяным относятся ткани, содержание других волокон в которых не превышает, %:

- а) 2;
- б) 5;
- в) 8;
- г) 10.

6 Вопрос.

Межразмерный интервал (интервал безразличия) одежды составляет, см:

- а) 2;
- б) 4;
- в) 6;
- г) 8.

7 Вопрос.

При сортировке швейные изделия подразделяются на:

- а) 2 сорта;
- б) 3 сорта;
- в) на сорта не делятся;
- г) категории качества.

8 Вопрос.

Преимущества трикотажных изделий по сравнению с одеждой из тканей:

- а) низкая формоустойчивость;
- б) образование затяжек;
- в) мягкость, высокие теплозащитные свойства;
- г) облегает фигуру человека, не стесняет движения;
- д) распускаемость;
- е) высокая производительность

9 Вопрос.

Главные основовязанные переплетения – это:

- а) трико, атлас, шарме;
- б) цепочка, трико, атлас;
- в) цепочка, шарме, трико-трико;
- г) атлас, трико-шарме, цепочка.

10 Вопрос.

Маркировка швейных изделий для мужчин должна содержать следующие величины размерных признаков:

- а) рост, обхват груди, обхват талии;
- б) обхват груди, рост;
- в) рост, обхват груди, обхват бедер;
- г) рост, обхват талии.

11 Вопрос.

Для получения кожи используется слой шкуры:

- а) эпидермис и дерма;
- б) подкожно-жировая клетчатка;
- в) дерма;
- г) все три слоя.

12 Вопрос.

Ворсовые кожи – это:

- а) нубук, замша, опоек;
- б) велюр, нубук, замша;
- в) опоек, шевро, замша;
- г) лайка, шевро, опоек.

13 Вопрос.

Жировой метод дубления используют для получения кожи:

- а) лайка;
- б) велюр;
- в) нефть;
- г) замша.

14 Вопрос.

Грубая, сухая лицевая поверхность, недостаточная эластичность, повышенная водопроницаемость, на бахтарме заметны следы от щетины – это кожа:

- а) велюр;
- б) свиная;
- в) опоек;
- г) шевро.

15 Вопрос.

Синтетический материал для низа обуви с аналогичными коже твердостью, толщиной, пластичностью, внешним видом, высокой износостойкости – это:

- а) транспарентная резина
- б) термоэластопласт
- в) кожеподобная резина
- г) полиуретан.

16 Вопрос.

Форма носочной части, высота и форма каблука в обуви определяет:

- а) модель;
- б) вид;
- в) назначение;
- г) фасон.

17 Вопрос.

Наиболее распространенный метод крепления подошвы – это:

- а) рантовый;
- б) клеевой;
- в) литевой;
- г) прошивной.

18 Вопрос.

Внутренняя деталь низа обуви- это:

- а) основная стелька;
- б) подошва;
- в) межподкладка;
- г) геленок.

19 Вопрос.

Размер отечественной обуви определяется:

- а) длиной стопы, выраженной в см;
- б) длиной внутреннего следа, выраженного в мм;
- в) длиной стопы, выраженный в мм;
- г) длиной стопы, выраженной в штихах.

20 Вопрос.

К особо высокому относится каблук высотой свыше:

- а) 60мм;
- б) 70мм;
- в) 80мм;
- г) 100мм.

21 Вопрос.

Критические пороки обуви - это:

- а) слабо выраженные царапины на союзке;
- б) неустойчивость покрытия кож;
- в) разная высота в 4 мм между полупарами сапожек;
- г) внутренний неразглаженный шов;
- д) умеренновыраженная отдушистость на берцах.

22 Вопрос.

Пушные полуфабрикаты зимних видов – это:

- а) соболь, лисица, сурок;
- б) кролик, собака, кошка;
- в) соболь, лисица, заяц;
- г) норка, куница, козлик.

23 Вопрос.

Наиболее высокие теплозащитные свойства характерны для группы полуфабрикатов:

- а) каракуль, заяц, норка, сурок;
- б) песец, заяц, овчина, лисица;
- в) лисица, суслик, овчина, песец;
- г) норка, сурок, каракульча, заяц.

24 Вопрос.

Цвет сплава золота зависит от:

- а) количество золота в сплаве;
- б) места добычи;
- в) состава лиготура;
- г) страны- изготовителя.

25 Вопрос.

Укажите ювелирные сплавы серебра:

- а) 500;
- б) 830;
- в) 925;
- г) 875;
- д) 750.

26 Вопрос.

В основе деления парфюмерных жидкостей на виды лежит:

- а) содержание спирта;
- б) содержание душистых веществ;
- в) содержание воды;
- г) крепость (условная).

27 Вопрос.

Жидкое мыло относится к средствам:

- а) декоративной косметики;
- б) косметическим гигиеническим моющим;
- в) косметическим жидким;
- г) парфюмерным.

28 Вопрос.

Для получения хрусталя в стекломассу добавляют:

- а) оксид меди;
- б) оксид бария;
- в) оксид свинца;
- г) оксид никеля.

29 Вопрос.

Виды декорирования фарфоровых изделий:

- а) травление;
- б) живопись;
- в) эмалирование;
- г) печать;
- д) шелкография.

30 Вопрос.

Наилучшая отстирываемость (эффективной стирки) обеспечивается в стиральных машинах:

- а) барабанных;
- б) активаторных;
- в) с вибратором;
- г) с гидродинамическим излучателем;
- д) с возвратно-поворотной мешалкой.

Задание 1. По "Правилам продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров" ознакомиться с методикой измерений тканей (для предупреждения количественной фальсификации).

Задание 2. Изучить термины и определения дефектов швейных изделий по ГОСТ 24103-80* Изделия швейные. Термины и определения дефектов.

Оформить результаты в виде таблицы.

Контрольные вопросы к зачету для промежуточного контроля

1. Содержание и задачи товароведения непродовольственных товаров.
2. Понятие сущность и цели классификации непродовольственных товаров.
3. Факторы, формирующие ассортимент товаров.
4. Понятие о промышленном и торговом ассортименте. Принципы и факторы формирования промышленного ассортимента.
5. Показатели промышленного ассортимента: широта, полнота, глубина.
6. Понятие «качество». Факторы, влияющие на качество товаров.
7. Потребительские свойства товаров и их показатели.
8. Стандартизация товаров.
9. Методы определения показателей качества непродовольственных товаров.
10. Основные виды экспертизы товаров. Сертификация товаров.
11. Общие сведения о полимерах и пластических массах. Состав и общие свойства пластмасс.
12. Классификация пластических масс. Факторы, формирующие потребительские свойства.
13. Классификация и характеристика ассортимента бытовых химических товаров.
14. Оценка качества, упаковка, маркировка, хранение бытовых химических товаров.
15. Материалы, применяемые для выработки стеклянных изделий, их состав и свойства.
16. Ассортимент и оценка качества стеклянных изделий.
17. Факторы, формирующие ассортимент стеклянных изделий, оценка их качества.
18. Методы выработки и декорирования керамических изделий, их термическая обработка.
19. Ассортимент изделий из фарфора, фаянса, полуфарфора. Факторы, влияющие на расширение ассортимента фарфоровых изделий.
20. Потребительские свойства керамических товаров. Эстетические требования к керамическим изделиям.
21. Сертификация и экспертиза качества изделий из керамики.
22. Состав, строение, свойства металлов и их сплавов.
23. Ассортимент и оценка качества металлической посуды.
24. Ассортимент посуды стальной из алюминиевых и медных сплавов.
25. Ассортимент и оценка качества ножевых товаров и кухонных принадлежностей.
26. Материалы, применяемые в производстве мебели. Факторы, определяющие спрос населения на мебель.
27. Классификация, ассортимент и оценка качества мебели.
28. Классификация строительных товаров по назначению, исходному сырью.
29. Ассортимент и показатели качества отделочных и кровельных строительных материалов.

30. Ассортимент и показатели качества бытовых светильников и осветительной арматуры.
31. Бытовые электрические машины.
32. Холодильники, их классификация, устройство, принцип действия, характеристика ассортимента и оценка качества.
33. Классификация, устройство, принцип действия, технико-экономические показатели стиральных машин.
34. Требования, предъявляемые к качеству парфюмерно-косметических товаров.
35. Сертификация парфюмерно-косметических товаров.
36. Потребительские свойства телевизоров. Классификация и ассортимент телевизоров.
37. Классификация фототоваров.
38. Ассортимент фотоаппаратов, светочувствительных материалов. Показатели их качества.
39. Классификация и ассортимент музыкальных инструментов.
40. Основные свойства и классификация ассортимента ювелирных изделий.
41. Классификация и потребительские свойства механических, электромеханических и электронных часов.
42. Классификация и ассортимент изделий из бумаги и картона.
43. Принадлежности для письма и рисования.
44. Классификация и ассортимент хлопчатобумажных, льняных, шелковых и шерстяных тканей.
45. Потребительские свойства и показатели качества тканей.
46. Нетканые, дублирующие материалы. Искусственный мех, Ковры и ковровые изделия.
47. Конструирование, моделирование, способы изготовления одежды.
48. Потребительские свойства и показатели качества одежды.
49. Классификация ассортимента швейных изделий.
50. Классификация и ассортимент трикотажных изделий.
51. Материалы, применяемые для производства обуви, их классификация.
52. Отделка кож и ее влияние на свойства и эстетические показатели. Оценка качества кож.
53. Искусственные и синтетические обувные материалы.
54. Формирование потребительских свойств кожаной обуви в процессе производства.
55. Методы крепления подошвы и их влияние на свойства обуви. Отделка обуви.
56. Классификация и ассортимент кожаной обуви. Экспертиза качества.
57. Резиновая обувь. Методы производства резиновой обуви. Классификация и ассортимент.
58. Валяная обувь. Сырье для производства валяной обуви.
59. Ассортимент и оценка качества валяной обуви.
60. Классификация пушно-мехового сырья и полуфабриката. Основные свойства и показатели качества.

61. Сертификация мехового полуфабриката.

62. Классификация и ассортимент готовых меховых изделий, качество меховых изделий.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

Например:



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 336 с.

2. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова. - М.: Дашков и К, 2013. – 760 с.
3. Сероштан М.В., Панасенко В.А., Боряев В.Е. Коммерческое товароведение: Учебник - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К., 2013. – 696 с.

б) дополнительная литература

1. Агбаш В. Л., Елизарова В. С. Товароведение непродовольственных товаров. М.: Экономика, 2006.
2. Борисов Б. А. Торговля товарами народного потребления. - М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 2007
3. Качество и безопасность: Учебное пособие/ Под общей редакцией заслуженного деятеля науки РФ, профессора В. М. Позняковского.- М.: ИНФРА, 2012 г.- 424с.
4. Косметическое товароведение и экспертиза: Учебное пособие для вузов. Васильев Г. А. и др. - М., Банки и биржи, ЮНИТИ, 2007
5. Михеева Е.Н. Управление качеством: Учебник /Е.Н.Михеева, М.В. Сероштан – М.: издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2009.-708 с.
6. Неверов А.Н. Товароведение и экспертиза промышленных товаров: Учебник для СПО. - М.: МЦФЭР, 2009.-345 с.
7. Николаева М. А. Товарная экспертиза. Учебник для вузов. М.: Издательский дом «Деловая литература». 2008. - 288 с.
8. Петрище Ф.А. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров и экспертизы непродовольственных товаров. Учебник.- М.: Дашков и К, 2009.-245 с.
9. Николаева М.А. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: Учебник - М.: Норма, 2009.-345 с.
4. Светлана Сысоева, Екатерина Бузукова. Управление ассортиментом в рознице. (+ CD-ROM).- Издательство: Питер, 2011.-288 с.
5. Сероштан М. В., Михеева Е. Р Качество непродовольственных товаров. Учебное пособие. —М: Изд. дом «Дашков и К °», 2007. - 164 с.
10. Сысоева С. Стандарт работы розничного магазина. Разработка инструкций, регламентов и обучение торгового персонала.- Издательство: [Питер](#), 2011.-288 с.
11. Теплев В. И., Сероштан М. В., Боряев В. Е., Панасенко В. А. Коммерческое товароведение: Учебник. ~ М.: Издательский дом «Дашков и К °», 2007. -620 с
12. Закон РФ от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей» (в редакции Федеральных законов от 25.10.2007 N 234-ФЗ)
13. Федеральный закон от 02.01.2000г. №29-ФЗ «О качестве и безопасности» (в редакции федеральных законов от 30.12.2006г. №266-ФЗ)

14. Правила продажи отдельных видов товаров (утв. постановлением Правительства РФ от 19.01.98 г. N 55) (в ред. постановлений Правительства РФ от 27.03.2007г. №185)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

<http://www.znaytovar.ru>, <http://www.tks.ru/>,
<http://www.rospotrebnadzor.ru/>,
http://www.movp.ru/economic/fond/norm_dokument/pg1/620/,
<http://tovaroved.clan.su/publ/2;>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Комплексное изучение учебной дисциплины «Товароведение непродовольственных товаров» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Овладение дисциплиной поможет студентам сформировать систему теоретических знаний, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей товароведения. Значительное увеличение объемов рынка потребительских товаров, расширение их ассортимента повлекло за собой необходимость повышения требований к уровню профессиональной подготовки специалистов. Правильное формирование ассортимента невозможно без глубоких знаний таких вопросов, как влияние различных факторов на потребительские свойства товаров. Расширение ассортимента товаров привело к возникновению конкуренции на потребительском рынке. В связи с этим изготовители вынуждены повышать качество товаров, улучшать их внешний вид, уделять внимание технологическим процессам изготовления, способам хранения, транспортировки и условиям реализации.

С учетом конъюнктуры, сложившейся на российском потребительском рынке и перспективами его развития важное значение приобретают управление ассортиментом, товарными потоками обеспечение качества и количества товаров на различных этапах товародвижения. Решение этих задач требует высокой квалификации специалистов в различных областях знаний – товароведении, экономике, праве, маркетинге и др., а также умения комплексно использовать их в профессиональной деятельности.

В ходе лекций раскрываются вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных

вопросов в рамках темы практического занятия. Выполнение практических заданий способствует более глубокому изучению проблем, связанных с формированием комплекса маркетинга, проведением маркетинговых исследований, разработкой рыночных стратегий. К каждому занятию студенты должны изучить соответствующий теоретический материал по учебникам и конспектам лекций. На практических занятиях заслушиваются сообщения студентов(10-15 минут). Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях студенты в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах по торговле, продажам и др.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.