

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ПОЛИТИКА

Кафедра печатных СМИ филологического факультета

Образовательная программа

42.04.02. – Журналистика

Профиль подготовки

Политическая журналистика

наименование профиля подготовки

Уровень высшего образования

Магистратура

Форма обучения

Очная

Статус дисциплины _____ вариативная _____

Рабочая программа дисциплины «Современная российская политика» составлена в 2017 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

(уровень **магистратура**)

от « 3 » ноября 2015 г. № 1295.

Разработчик: **кафедра печатных СМИ, Магомедов Г.А., к.и.н., доцент**
(кафедра, ФИО, ученая степень, ученое звание)

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры печатных СМИ от « 17 » 03 2017 г., протокол № 8

Зав. кафедрой Г.А. Магомедов

(подпись)

на заседании Методической комиссии филологического факультета от « »
2017 г., протокол № .

Председатель К.Э. Джамалов

(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением « » 2017 г.

(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Современная российская политика» входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой печатных СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных закономерностей современной российской политики.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций магистранта: общекультурных – ОК-1, ОК-2, общепрофессиональных – ОПК-1, ОПК-2, профессиональных – ПК-6.

Объем дисциплины – 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 72 часа.

Семестр	Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференц. зачет, экзамен)	
	Из них	Всего	Лекции	Лаб.	Практич.	Конс.		СРС, в том числе экзамен
9		72	8		18		46	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Современная российская политика» являются:

- приобретение студентами системных базовых знаний об институтах и практиках, в том числе неформальных, современной российской политики в их эволюции и региональном разнообразии;
- предоставление возможности студентам применить накопленные фактические знания и основные теоретические подходы к анализу политических процессов в России.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры.

Дисциплина «Современная российская политика» относится к вариативной части программы магистратуры.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Аналитическая журналистика», «Политология», «Социология».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать:
 - 1) фактический материал о политических реалиях современной России,
 - 2) причинно-следственные связи и закономерности политического развития;
- уметь применять методы сравнительно-географического и сравнительно-исторического анализа политического развития современной России с использованием теорий и методов сравнительной политологии и теории политики;
- владеть навыками интерпретации и экспертизы реалий и текущих событий отечественной политики с использованием различных теоретических построений.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня)
Общекультурные компетенции (ОК): ОК-1, ОК-2	- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	<u>Знать</u> : законы логического, абстрактного мышления. <u>Уметь</u> : использовать имеющиеся знания в своей профессиональной деятельности; действовать в нестандартных ситуациях. <u>Владеть</u> : способностью нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
Общепрофессиональные компетенции (ОПК): ОПК – 1,	- способность руководить осуществлением профессиональных функций в	<u>Знать</u> : профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных,

ОПК - 2	<p>области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствам массовой информации в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта.</p> <p>- способность планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия.</p>	<p>общественных, коммерческих структурах СМИ;</p> <p><u>Уметь:</u> использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности.</p> <p><u>Владеть:</u> способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия.</p>
Профессиональные компетенции (ПК): ПК-6	<p>- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.</p>	<p><u>Знать:</u> различные жанры журналистики, их специфику для подготовки медиаконтентов в форматах повышенной сложности;</p> <p><u>Уметь:</u> анализировать информацию из различных источников, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования.</p> <p><u>Владеть:</u> способностью общаться с экспертами, работать со статистикой, официальными материалами.</p>

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

4.2. Структура дисциплины.

№	Разделы и темы дисциплины	Сем.	Неделя	Виды учебной работы, включая самост. раб. студентов и трудоемкость (в часах)	Сам. раб.	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям)

						сем.)Форма промежуточ. аттест. (по семест.)
				Лек. Практ. Самост.		
Модуль 1. История строительства политической системы России						
1.	Советское наследие и его влияние на современную российскую политику	9		2 4	10	
2.	Политические институты и субституты	9		26	12	
	Итого по модулю 1 - 36			410	22	
Модуль 2. Политическая система современной России						
1.	Разделение властей по горизонтали и вертикали.	9		24	10	
2.	Партийная система и выборы.	9		2 4	14	
	Итого по модулю 2			4 8	24	
	Итого: 72			818	46	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Модуль 1. История строительства политической системы России.

Тема 1. Советское наследие и его влияние на современную российскую политику.

Номенклатурная система и ее эволюция. Административная система и вертикали: советская, КПСС, КГБ. Советы – исполкомы – парткомы. Бюрократический централизм. Примат «государственного», трактуемого бюрократией, патернализм. Безальтернативные выборы как демонстрация лояльности. Территориально-государственное устройство: централизация на всех уровнях, «матрешечный» этнофедерализм, тотальность сеток границ. Представительство интересов регионов в Центре и Центра в регионах.

Тема 2. Политические институты и субституты.

Современный российский политический режим как гибридный, время его жизни, подвижки 2014 г. Слабые институты и их замена субститутами – функциональными аналогами, не обладающими самостоятельностью. Динамика появления субституты, их существование и изменения. Логика возникновения субституты, подменяющих выборы. Превращение демократических институтов в декоративные. Неформальные институты и практики.

Модуль 2. Политическая система современной России.

Тема 1. Разделение властей по горизонтали и вертикали.

Исполнительная, законодательная и судебная ветви власти: разделение или сращивание?

Вертикали и горизонталы власти: гипертрофия одних и слабость других. Модели формирования Госдумы и Совета Федерации. Федерализм и местное самоуправление. «Этнический фактор» и асимметричность в российском федерализме. Дефедерализация: федеральная реформа, бюджетный дисбаланс между уровнями. Развитие института местного самоуправления. Итоги реформы местного самоуправления. Муниципальная реформа 2014 г.

Тема 2. Партийная система и выборы.

Становление и развитие партийной системы в России. Слабая роль партий в политической системе: проблемы институционального дизайна и практик. Партийный инжиниринг и феномен «партии власти». Эволюция избирательной системы в России и ее воздействие на политические институты и политическую практику. Электоральный авторитаризм и его трансформация. Избирательные системы регионального и местного уровней власти, их вариативность. Выборы-2016.

Практические занятия.

Модуль 1. История строительства политической системы России.

Тема 1. Советское наследие и его влияние на современную российскую политику.

Административная система власти. Советы – исполкомы – парткомы - профсоюзы. Бюрократический централизм. Безальтернативные выборы как демонстрация лояльности. Территориально-государственное устройство России.

Тема 2. Политические институты и субституты.

Современная российская политическая система. Ветви власти. Взаимодействие исполнительной и законодательной ветвей власти. Появление субститутов, их существование и изменения. Подмена выборов субститутами. Превращение демократических институтов в декоративные. СМИ как институт, Место общественных объединений в политической системе России.

Модуль 2. Политическая система современной России.

Тема 1. Разделение властей по горизонтали и вертикали.

Модели формирования Госдумы и Совета Федерации. Федерализм и местное самоуправление. «Этнический фактор» и асимметричность в российском федерализме. Дефедерализация: федеральная реформа, бюджетный дисбаланс между уровнями.

Тема 2. Партийная система и выборы.

Современные психотехнологии и их использование в рамках избирательной кампании. Тренинг кандидата и его команды. Журналистика и ньюс-мейкинг. Политические рекламные технологии. Подготовка и организация событий. Стихийное и целенаправленное формирование имиджа. Приемы создания имидж эффекта. Роль СМИ в создании эффективного имиджа политического деятеля.

Специфика деятельности политических обозревателей и комментаторов. Принципы работы СМИ во время избирательной кампании. Законодательное регулирование избирательной кампании. Правила пропорционального представительства политических взглядов и партий.

5. Образовательные технологии.

Образовательный процесс по дисциплине строится на основе применения следующей комбинации методов преподавания: модульно-рейтинговое проблемное обучение и развивающее обучение. В связи с этим организация познавательной деятельности включает в себя элементы пассивного, активного и интерактивного обучения. В процессе реализации образовательных технологий предусмотрено возможное использование информационных технологий: предоставление информации, выдача рекомендаций по электронной почте, использование мультимедийных средств в лекционных и практических занятиях и т.д.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В рамках самостоятельной работы магистранты изучают литературу, знакомятся с сайтами Министерства печати и информации, республиканских СМИ, публикациями в центральных СМИ, документальными фильмами по соответствующей тематике.

Текущий контроль складывается из контроля посещения лекций, качества выполнения заданий и письменных работ, активного участия в семинарских занятиях, а также тестирования по отдельным темам.

7.Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОПК-1, ПК-6	Знать: профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах СМИ; - специфику медиаконтентов разных форматов и жанров.	Устный опрос, письменный опрос
ОК-1, ОК – 2, ОПК-2, ПК-6	Уметь: абстрактно мыслить, анализировать; - планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия; - действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; - общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности.	Письменный опрос, презентация
ПК-6	Владеть: готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимых для	Круглый стол, пресс-конференция

	подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения.	
--	---	--

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-1

Схема оценки уровня формирования компетенции «способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу».

Уровень	Показатель (что обуч. должен продемонстр.)	Оценочная шкала		
		Удовлетвор.	Хорошо	Отлично
Пороговый	Способность к абстрактному мышлению	Знает основные законы логики	Умеет использовать логические законы в профессиональной деятельности	Использует основы логических знаний в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.
Базовый	Умение абстрактно мыслить, анализировать	Знает логические законы	Умеет абстрактно мыслить, анализировать различные ситуации в своей профессиональной деятельности	Использует знания аналитической журналистики в своей социальной и профессиональной деятельности
Продвинутый	Навыки абстрактного мышления, анализа, синтеза	Обладает навыками абстрактного мышления	Хорошо мыслит, анализирует, синтезирует различные социальные ситуации	Использует навыки абстрактного мышления, анализа, синтеза в своей профессиональной деятельности

ОК - 2

Схема оценки уровня формирования компетенции «готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения».

Уровень	Показатель (что обуч. должен продемонстр.)	Оценочная шкала		
		Удовлетвор.	Хорошо	Отлично
Пороговый	Готовность действовать в нестандартных ситуациях	Готов действовать в нестандартных ситуациях	Хорошо действует в нестандартных ситуациях.	Отлично действует в нестандартных ситуациях.
Базовый	Умение действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Умеет действовать в нестандартных ситуациях	Хорошо умеет действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Отлично несет социальную и этическую ответственность за принятые решения в своей профессиональной деятельности.
Продвинутый	Профессиональное чувство социальной и этической ответственности за принятые решения, умение действовать в нестандартных ситуациях.	Способен действовать в нестандартных ситуациях, чувствует свою ответственность.	Хорошо действует в нестандартных ситуациях, глубоко понимая свою социальную и этическую ответственность за принятые решения в своей профессиональной деятельности.	Отлично действует в нестандартных ситуациях, глубоко понимая свою социальную и этическую ответственность за принятые решения в своей профессиональной деятельности.

ОПК-1

Схема оценки уровня формирования компетенции «способность руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, в СМИ, в социальной сфере, в сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта».

Уровень	Показатель (что должен обуч. продемонстр.)	Оценочная шкала		
		Удовлетвор.	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знает профессиональные функции в разных сферах общественной жизни.	Реализует профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, СМИ.	Хорошо руководит осуществлением профессиональных функций в разных сферах общественной жизни.	Знает профессиональные функции в различных сферах общественной жизни, использует их в своей профессиональной деятельности.
Базовый	Способен руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, в социальной сфере и др.	Знает профессиональные функции в различных сферах общественной жизни.	Хорошо руководит осуществлением профессиональных функций в области политики с общественностью в государственных и других структурах.	Отлично руководит осуществлением профессиональных функций в области политики с общественностью в государственных и других структурах.
Продвинутый	Способность руководить осуществлением профессиональных функций в области политики с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, в	Знает как осуществлять профессиональные функции в области политики и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, в СМИ.	Хорошо использует знания профессиональных функций в области политики с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, в социальной	Отлично использует знания профессиональных функций в области политики с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, в социальной сфере, в сфере

	СМИ, в социальной сфере, в сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта.		сфере, в сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта.	политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта.
--	--	--	--	---

ОПК-2

Схема оценки уровня формирования компетенции «способность планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия».

Уровень	Показатели (что обуч. должен продем.)	Оценочная шкала		
		Удовлетворит.	Хорошо	Отлично
Пороговый	Способность планировать и осуществлять коммуникационные кампании.	Знает как планировать коммуникационные кампании.	Использует знания о планировании и осуществлении коммуникационных кампаний и мероприятий в своей профессиональной деятельности.	Отлично знает как планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия в своей профессиональной деятельности
Базовый	Способность планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия.	Способен планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия.	Хорошо знает специфику планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий.	Отлично знает специфику планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий.
Продвинутый	Умение планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия.	Умеет планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия.	Хорошо умеет планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия в своей профессиональной деятельности.	Отлично умеет планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия в своей профессиональной деятельности.

ПК-6

Схема оценки уровня формирования компетенции «готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой и официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		удовлетворит.	хорошо	отлично
Пороговый	Готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.	Способен аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента.	Хорошо аккумулирует, анализирует информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах повышенной сложности.	Отлично аккумулирует, анализирует информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.
Базовый	Умение аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования.	Способен разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования. Умеет анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента.	Умеет хорошо разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования. Хорошо аккумулирует и анализирует информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.	Отлично разрабатывает аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования. Отлично аккумулирует и анализирует информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.
Продвинутый	Способность общаться с экспертами,	Способен общаться с экспертами,	Умеет хорошо общаться с экспертами,	Отлично работает со статистикой,

	представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями. Умение анализировать информацию из различных источников для подготовки медиаконтента.	представителями различных областей деятельности. Умеет анализировать информацию из разных источников, необходимую для подготовки медиаконтента.	представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями. Хорошо анализирует информацию из разных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.	официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями. Отлично общается с экспертами, представителями различных областей деятельности. Глубоко анализирует и аккумулирует информацию из разных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.
--	---	---	--	--

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительной оценки по дисциплине быть не может.

7.3. Типовые контрольные задания

Примерные темы рефератов и курсовых работ

1. Какая политическая модернизация нужна России?
2. Анализ сохранения и воспроизводства советских черт в современной российской политике.
3. Особенности принятия и реализации решений в современной России [на основе конкретного примера по выбору студента].
4. Эволюция одного института: политическая динамика в 2000-е [по выбору студента]
5. История одного субститута [по выбору студента].
6. Сравнительный анализ способов формирования Госдумы.
7. Сравнительный анализ способов формирования Совета Федерации.
8. Сравнительный анализ региональных выборов 2012-2014 гг.
9. Анализ институционального дизайна входа в тандем и выхода из него.

10. Ключевые проблемы федерализма в России.
11. Федеральная реформа 2000 г. и ее результаты.
12. Муниципальная реформа 2006 г. и ее результаты.
13. Муниципальная реформа 2014 г.
14. Административная реформа: цели и результаты.
15. Что нужно, чтобы в России заработала партийная система?
16. Сравнительный анализ политического дизайна России и другой постсоветской страны по выбору.
17. Перспективы политической модернизации России, движущие силы и механизмы.
18. Анализ эволюции регионального политического режима [по выбору студента].
19. «Бесланский пакет» политических реформ 2004 г. и причины отказа от него.
20. Протесты 2011-2012 гг. и их влияние на политическое развитие.
21. Политическая реформа 2012 г.: причины, результаты, перспективы.
22. Подвижки в политическом режиме России в 2014 г.: эволюция или революция?
23. Проблемы интеграции Крыма в российское политическое пространство.
24. Перспективы политического развития страны в 2015 г.
25. Развернутая рецензия на книгу из списка литературы (по согласованию с преподавателем)
26. Тема, предложенная студентом (по согласованию с преподавателем)

Вопросы для промежуточных контрольных работ

1. Концепция «гибридного режима» в применении к России
2. Какие черты номенклатурной системы сохранились до сих пор?
3. Основные отличия современной неономенклатурной системы от классического варианта
4. Сравните схемы устройства политической элиты на федеральном и региональном уровнях.
5. Влияние территориально-государственного устройства на политическое развитие России.
6. Особенности политической системы сквозь призму интеграции Крыма.
7. Надо ли менять российскую Конституцию, и если да, то как, а если нет, то почему?
8. Эволюция института президентской власти в России.
9. Функции выборов и субституты, способствующие их выполнению.
10. Кого и как представляет представительная власть?
11. Обречена ли Россия на федеративное устройство?
12. Принцип субсидиарности и риски его нарушения.
13. Асимметричность федерации в России сейчас и на перспективу.
14. Сила и слабость местного самоуправления в России.

15. Преимущества и недостатки систем избрания и назначения глав регионов.
16. Механизмы влияния общества на власть и их действенность.
17. Выборы в современной России и их роль в отношении власти и общества.
18. Оцените политическую динамику последнего года в категориях эволюции и смены режима.
19. Как Вы видите схему передачи власти от В. Путина?
20. Приведите примеры конвергенции и дивергенции политических режимов в постсоветских странах.
21. Приведите примеры конвергенции и дивергенции в развитии политического устройства российских регионов.
22. В чем, по Вашему, главные «узкие места» российской политической системы, препятствующие ее развитию?
23. Каким Вы видите политическое развитие России в 2015 г. и от чего оно будет зависеть?

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30% и промежуточного контроля- 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 1 балл;
- участие на практических занятиях – 14 баллов;
- выполнение лабораторных заданий – баллов;
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 15 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 20 баллов;
- письменная контрольная работа – 50 баллов.

Тестирование – баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Краснов М. Персоналистский режим в России: опыт инструментального анализа. - М.2006.
2. Обретение будущего: Повестка дня 2012. / Под ред. И.Ю. Юргенса. – М., 2011.
3. Туровский Р.Ф. Центр и регионы: проблемы политических отношений. – М., 2006.

4. Нерсисянц В.С. История политический и правовых учений. Учебник для вузов. – М., 2007

Дополнительная литература:

1. Зубаревич Н. Крупный бизнес в регионах России; территориальные стратегии развития и социальные интересы. – М., 2005.
2. Ергин Д., Густафсон Т. Россия: двадцать лет спустя. Четыре сценария. М., 2005.
3. Краснов М. Персоналистский режим в России: опыт институционального анализа. – М., 2006.
4. Макаркин А. Политико-экономические кланы современной России. – М., 2003.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. http://www.insor-russia.ru/files/Obraz_gel_zavtra_0.pdf
2. <http://www.inop.ru/page484/>]
3. <http://www.soob.ru> – ресурсы фонда «Общественное мнение»
4. <http://www.fep.ru> – сайт Фонда эффективной политики
5. <http://www.nns.ru> – сайт Национальной службы новостей.
6. <http://www.gazeta.ru> - сайты российских СМИ
7. <http://www.smi.ru>
8. <http://www.carnegie.ru/proetcontra/?fa=archive&lang=ru>
9. <http://www.fep.election.ru> – сайт политической направленности

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Магистрант должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе к способности к самообразованию и к саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет система университетского образования.

Самостоятельная работа заключается:

- в составлении текстов по отдельным темам;
- в подготовке к семинарским занятиям;
- в подготовке к тестированию как по отдельным темам, так и по итоговому по дисциплине;

- в подготовке к материалам к дебатам.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

1. уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические и иного рода процессы;
2. понимать значение и роль средств массовой информации для социально-экономического, политического, культурного развития нашей страны;
3. понимать последствия внешних факторов воздействия для политической и экономической ситуации в России, в том числе для консолидации нашего общества.

Написание реферата или доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской литературы. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточниками. При этом важно понимать суть изучаемой проблемы, ее внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на последствия того или иного исторического события, на степень его влияние на последующие периоды, а также отражение его в российских СМИ. Реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, завершенную учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемые вопросы, цели, задачи, проблемы. Работа студента должна быть написана научным языком; особо следует обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение всего пройденного теоретического материала и проработка лекций;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение входов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с научной литературой, с газетными текстами, нормативными документами. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе: структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя газетные текста, главная задача студента заключается в том, чтобы как можно четко определить жанровую специфику материала, его особенности.

В процессе самостоятельной работы и проработки курса «Современная российская политика» студенту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенных кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарах и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- представление учебников и другого печатного материала;
- размещение изучаемых материалов на сайте кафедры;
- видеопленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные образовательные ресурсы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

Видео-аудиовизуальные средства:

- диктофон;
- магнитофон;
- видеокамера.