

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

*Филологический факультет*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

**Кафедра печатных СМИ филологического факультета**

**Образовательная программа**

**42.04.02 - Журналистика**

Профиль подготовки

**«Политическая журналистика»**

Уровень высшего образования

**Магистратура**

Форма обучения

**очная**

Статус дисциплины: \_\_\_\_\_ базовый \_\_\_\_\_

Махачкала- 2017



## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Политическая журналистика» входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры по направлению **42.04.02 - Журналистика**

*(код и наименование направления)*

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой печатных СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных исторических этапов и тенденций развития журналистики, Изучение предпосылок возникновения и с особенностями развития политических процессов и явлений, а также роли и места политической журналистики.

Дисциплина «Политическая журналистика» нацелена на подготовку кадров высшей квалификации – компетентных и специализирующихся в политической проблематике специалистов для печатных и аудиовизуальных СМИ, а также исследователей и преподавателей в области политической журналистики, обладающих развитой аналитической и исследовательской квалификацией и навыками учебно-педагогической работы.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОК-3, общепрофессиональных – ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, профессиональных – ПК-6.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольных работ, презентаций и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия		Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференци	
	в том числе			
	Контактная работа обучающихся с преподавателем			СРС, в том числе
	Вс	ег		

		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации	экзамен	рованный зачет, экзамен
	108	10		14			84	Экзамен

### 1. Цели освоения дисциплины

**Целью** дисциплины «Политическая журналистика» является исследование особенностей политического функционирования журналистики в условиях современной России, основной проблематики и теоретико-методического своеобразия политической журналистики как отрасли научного знания о журналистике и СМИ.

Цель раскрывается в следующих **задачах**:

1. познакомить с понятийно-категориальным аппаратом политической журналистики;
2. показать политическое значение прессы и социальной эффективности ее деятельности;
3. дать представление о способах творческой деятельности журналиста;
4. представить основные методы познания действительности и методы предъявления информации в печатном и электронном тексте;
5. определить жанровые разновидности журналистских произведений и особенности работы

### 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Дисциплина «Политическая журналистика» входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры по направлению **42.04.02 – Журналистика**

Дисциплина изучается в четвертом семестре магистратуры и базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: «Политические процессы», «Этносоциальные проблемы в политической журналистике», «Политические процессы и политические коммуникации», «Избирательные технологии в СМИ» и др.

Курс «Политическая журналистика» представляет собой одну из дисциплин, предусматривающих изучение основ истории и теории политической журналистики, ее базовых категорий и понятий. Он читается последним из исторических дисциплин в магистратуре и позволяет дать магистрантам концептуальные знания, развиваемые и конкретизируемые в последующем в магистратуре по профилю «Политическая журналистика».

Изучение дисциплины «Политическая журналистика» также необходимо для подготовки к итоговому государственному экзамену, для качественного выполнения выпускной квалификационной работы.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
<p>Общекультурные компетенции (ОК)</p> <p>ОК-3</p>	<p>- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);</p>	<p>Знать: историю основы политической журналистики и факторы, определяющие её развитие.</p> <p>Уметь: анализировать контент политической журналистики, учиться у признанных мастеров прошлого при освоении данной программы,</p> <p>Владеть: приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам политической журналистики</p>

<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</p> <p>ОПК-2</p> <p>ОПК-3</p> <p>ОПК-4</p>	<p>-Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);</p> <p>-Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);</p> <p>-Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);</p>	<p>Знать: политические, экономические социокультурные механизмы влияния на политическую журналистику со стороны власти, формы ограничивающие её свободу (цензурные и иные), базовые принципы формирования медиасистем.</p> <p>Ориентироваться в общей системе СМИ, понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной и творческой.</p> <p>Владеть: знаниями об основных процессах развития отечественной литературы и журналистики, уметь этим на практике.</p> <p>Уметь: анализировать тенденции формирования социальной структуры общества, ориентироваться в них для освещения в СМИ</p>
<p>Профессиональные компетенции (ПК):</p>	<p>-Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной</p>	<p><b>Знать:</b> то, как складывались различные виды и типы политической журналист</p>

ПК-6	<p>почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);</p>	<p>ики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце в 90-х гг. творчество известных журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования политических СМИ.</p> <p><b>Уметь:</b> излагать логично, аргументированно, ярко и литературным языком, умение полемизировать, проявлять авторскую позицию.</p> <p><b>Владеть:</b> анализом актуальной и общественно значимой информации.</p>
------	--	--

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

№ п / п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Неделя семестра	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самостоятел. раб.		
	<b>Модуль 1. Основные понятия и проблематика политической журналистики</b>								
1	Политическая	4	2				4		

	журналистика - основные понятия								
2	Политическая проблематика в журналистике	4		2				4	Устный опрос
3	СМИ как субъект и объект политического процесса	4			2			4	Круглый стол
4	Политическая аналитика в СМИ	4		2				4	
5	Политический плюрализм и его отражение в СМИ	4			2			4	Разбор кейсов
	Итого по модулю 1:			6	4			20	
<b>Модуль 2. Тенденции развития современной политической журналистики</b>									
1	Журналист и методы политического анализа в СМИ	4			2			4	
2	Жанры современной политической журналистики в России	4			2			4	Устный опрос
3	Жанры современной политической журналистики на телевидение, радио, печатных СМИ и Интернете	4			2			4	Письменный опрос
4	Основные направления современной политической журналистики	4			2			4	
5	Разновидности политической журналистики	4		2	2			4	Презентация
6	Политическая реклама в СМИ	4		2				4	Презентация
7	Политическая реклама на телевидение, радио,	4			2			4	Круглый стол



	печатных СМИ и Интернете							
9	Итого по модулю 2:		4	10			28	
<b>Модуль 3. Подготовка к экзамену</b>								
	Итого по модулю 4:						36	
	<b>ИТОГО:</b>		10	14			84	

#### **4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).**

##### **Модуль 1. Основные понятия и проблематика политической журналистики**

###### **Тема 1. Политическая журналистика - основные понятия.**

###### **Содержание темы.**

Основные подходы к пониманию политической журналистики. Политический процесс и роль СМИ. СМИ как субъект и объект политического процесса. СМИ как инструмент политической борьбы.

Основные характеристики политической информации. Политическая реальность и политическая информация. Основные виды политической коммуникации. Произведения политической журналистики.

Журналистика в мире политике. Политико-правовые основы функционирования СМИ в условиях современной России.

###### **Тема 2. Политическая проблематика в журналистике.**

**Содержание темы.** Политическое значение прессы и социальной эффективности ее деятельности. Политическая журналистика как средство выражения политических интересов в социально стратифицированном обществе. Политическая журналистика как средство выражения и формирования общественного мнения. Формы выражения политических интересов в СМИ.

Природа и методы воздействия власти, политической и финансовой элиты на СМИ. Политическая журналистика и органы власти. Политическая культура общества и журналиста.

Политический плюрализм и СМИ. Политическая активность и политическая позиция журналиста.

###### **Тема 3. Политическая аналитика в СМИ.**

**Содержание темы.** Социальные теории журналистики в системе научного знания о прессе. Назначение и методика социальных исследований журналистики. Понятия аудитории и эффективности политических выступлений прессы. Общественное мнение и практика политической журналистики.

Политический анализ в журналистике. Западные и отечественные традиции политического анализа журналистики. Глобализация

политической информации и культурная идентичность народов мира. «Массовая культура» и политическая журналистика. Политический процесс и политические коммуникации. Религиозный фактор в политической журналистике.

## **Модуль 2. Тенденции развития современной политической журналистики**

### **Тема 1. Разновидности политической журналистики**

**Содержание темы.** Классификации политической журналистики. Партийная журналистика. Парламентская журналистика. Субъекты парламентской и партийной журналистики.

Государственная и оппозиционная журналистика. Специфика государственной журналистики. Жанровые особенности. Основные принципы и жанры современной оппозиционной журналистики. Цели оппозиционной журналистики.

Радикальная политическая журналистика. Молодежная радикальная журналистика. Экстремальные формы политического процесса в журналистике.

### **Тема 2. Политическая реклама в СМИ**

**Содержание темы.** Дифференциация рекламных жанров. Основные характеристики политической рекламы. Жанры политической рекламы на телевидении (политическое выступление, теледебаты, спот, видеоклип, видеофильм, политическое шоу).

Жанры политической рекламы в прессе (политическое объявление, рекламная фотография, воззвание, обращение, манифест и т.д.).

Жанры политической рекламы на радио (объявление, репортаж, монолог, беседа).

Интернет в политической коммуникации: информационные и интерактивные ресурсы. Основные преимущества Интернет-среды для организации рекламных кампаний. Информационные серверы. Персональные и партийные сайты.

## **Модуль 3. Подготовка к экзамену**

### **Темы семинарских занятий**

#### ***Семинар 1. СМИ как субъект и объект политического процесса***

1. Понятие политического процесса и роль СМИ в нем.
2. СМИ как субъект политического процесса.
3. СМИ как объект политического процесса.
4. Политико-правовые основы функционирования СМИ в условиях современной России.

### **Темы рефератов:**

1. Средства массовой информации как «четвертая власть» в России.
2. Манипуляции в системе СМИ: возможности и опасности.
3. Государственная информационная политика в РФ.

### ***Литература***

1. Бурдые П. О телевидении и журналистике: Пер. с франц. М., 2002.
2. Десять интервью о политической журналистике: Сб. интервью/ Под ред. Л.Л. Реснянской. М., 2001.
4. Парламентская журналистика: ретроспектива, теория, практика. Учеб.пособие. / Отв. ред. И. Н. Тхагушев. МГУ, 2000.
5. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: Учебник. М., 2002.
6. Соловьев А. И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник. М., 2003.
7. Журналистика в мире политики: Исследовательские подходы и практика участия / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2004.

### ***Семинар 2. Политический плюрализм и его отражение в СМИ***

1. Политическая журналистика как средство выражения политических интересов.
2. Политическая журналистика как средство выражения и формирования общественного мнения.
3. Политическая культура общества и журналиста.

### **Темы рефератов:**

1. Методы воздействия власти на общественное мнение.
2. Политическая и бизнес элита как создатели СМИ и субъекты формирования общественного мнения в условиях современной России.
3. Гражданское общество и СМИ в современной России.

### ***Литература***

1. Бурдые П. О телевидении и журналистике: Пер. с франц. М., 2002.
2. Десять интервью о политической журналистике: Сб. интервью/ Под ред. Л.Л. Реснянской. М., 2001.
3. Парламентская журналистика: ретроспектива, теория, практика. Учеб.пособие. / Отв. ред. И. Н. Тхагушев. МГУ, 2000.
4. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: Учебник. М., 2002.
5. Соловьев А. И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник. М., 2003.
6. Журналистика в мире политики: Исследовательские подходы и практика участия / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2004.

### ***Семинар 3. Журналист и методы политического анализа в СМИ***

1. Понятие политического анализа и виды политического анализа в журналистике.
2. Ситуационный анализ в политической журналистике.
3. Ивент-анализ в политической журналистике

#### **Темы рефератов:**

1. Западные и отечественные традиции политического анализа журналистики.
2. Глобализация политической информации.
3. Теоретические и практические проблемы, вызванные некомпетентностью журналиста в освещении политических реалий.

#### ***Литература***

1. Бурдые П. О телевидении и журналистике: Пер. с франц. М., 2002.
2. Десять интервью о политической журналистике: Сб. интервью/ Под ред. Л.Л. Реснянской. М., 2001.
3. Парламентская журналистика: ретроспектива, теория, практика. Учеб. пособие. / Отв. ред. И. Н. Тхагушев. МГУ, 2000.
4. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: Учебник. М., 2002.
5. Соловьев А. И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник. М., 2003.
6. Журналистика в мире политики: Исследовательские подходы и практика участия / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2004.

### ***Семинар 4. Жанры современной политической журналистики на телевидение, радио, печатных СМИ и Интернете***

1. Жанр справки и заметки в политической журналистике.
2. Жанр комментария в политической журналистике.
3. Корреспонденция как жанр политической журналистики.
4. Статья как жанр политической журналистики.

#### **Темы рефератов:**

1. Аналитические жанры в современной политической журналистике
2. Трансформация жанров политической журналистики условиях современной России.
3. Сравнительный анализ жанров политической журналистики в досоветский, советский и современный период развития отечественной журналистики.

#### ***Литература***

1. Бурдые П. О телевидении и журналистике: Пер. с франц. М., 2002.
2. Десять интервью о политической журналистике: Сб. интервью/ Под ред. Л.Л. Реснянской. М., 2001.

3. Парламентская журналистика: ретроспектива, теория, практика. Учеб.пособие. / Отв. ред. И. Н. Тхагушев. МГУ, 2000.
4. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: Учебник. М., 2002.
5. Соловьев А. И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник. М., 2003.
6. Журналистика в мире политики: Исследовательские подходы и практика участия / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2004.

***Семинар 5. Основные направления современной политической журналистики***

1. Партийная журналистика и общественных движений, организаций.
2. Парламентская журналистика.
3. Государственная журналистика. Понятие «государственные СМИ».

**Темы рефератов:**

1. Понятие независимых СМИ.
2. Современные российские оппозиционные СМИ.
3. Современная российские молодежные радикальные СМИ.

***Литература***

1. Бурдые П. О телевидении и журналистике: Пер. с франц. М., 2002.
2. Десять интервью о политической журналистике: Сб. интервью/ Под ред. Л.Л. Реснянской. М., 2001.
3. Парламентская журналистика: ретроспектива, теория, практика. Учеб.пособие. / Отв. ред. И. Н. Тхагушев. МГУ, 2000.
4. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: Учебник. М., 2002.
5. Соловьев А. И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник. М., 2003.
6. Журналистика в мире политики: Исследовательские подходы и практика участия / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2004.

***Семинар 6. Политическая реклама на телевидение, радио, печатных СМИ и Интернете.***

1. Основные характеристики политической рекламы.
2. Жанры политической рекламы на телевидении.
3. Жанры политической рекламы в прессе
4. Жанры политической рекламы на радио

**Темы рефератов:**

1. Политическая журналистика и Интернет.
2. Становление и развитие жанров политической журналистики в Интернет СМИ.

***Литература***

1. Бурдые П. О телевидении и журналистике: Пер. с франц. М., 2002.

2. Десять интервью о политической журналистике: Сб. интервью/ Под ред. Л.Л. Реснянской. М., 2001.
3. Парламентская журналистика: ретроспектива, теория, практика. Учеб.пособие. / Отв. ред. И. Н. Тхагушев. МГУ, 2000.
4. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: Учебник. М., 2002.
5. Соловьев А. И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник. М., 2003.
6. Журналистика в мире политики: Исследовательские подходы и практика участия / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2004.

## **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины сочетает лекции и семинарские занятия в виде разбора кейсов. Предполагается проведение деловых игр, разбор конкретных ситуаций, разные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с главными редакторами республиканских СМИ, государственных и общественных организаций.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

В рамках самостоятельной работы студенты изучают литературу, знакомятся с сайтами Министерства печати и информации, республиканских СМИ, публикациями в СМИ, документальных фильмов по соответствующей тематике. Текущий контроль складывается из контроля посещения лекций, качества выполнения заданий и письменных работ, активного участия в семинарских занятиях, а также тестирования по отдельным темам. В конце курса предусмотрен экзамен.

---

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-3	Знать этапы и закономерности исторического развития общества для формирования	Устный опрос, письменный опрос.

	гражданской позиции; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; знать базовые принципы формирования медиасистем	
ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4.	Уметь осуществлять общественную миссию журналистики; ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли; ориентироваться в основных этапах и процессах развития журналистики	Письменный опрос, работа с кейсами.
ПК-6.	Владеть анализом основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ. Готов следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы	Круглый стол, пресс-конференция, круглый стол.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-3

Схема оценки уровня формирования компетенции «готовк

саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый		Знает основные этапы и закономерности исторического развития общества	Умеет анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества	Глубоко анализирует все этапы и закономерности исторического развития общества

#### ОПК-2

Схема оценки уровня формирования компетенции «готов руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый		Способен ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли	Знает базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ	Владеет особенностями национальных медиамodelей и реалии функционирования СМИ, осведомлен в области важнейших инновацио



				нных практик в сфере массмедиа
--	--	--	--	--------------------------------

### ОПК-3

Схема оценки уровня формирования компетенции «готов осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый		Понимает сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой	Знает базовые характеристики политической журналистики	Понимает смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций

### ОПК-4

Схема оценки уровня формирования компетенции «готов осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

	ть)			
Пороговый		Ориентируется в основных этапах и процессах развития российской журналистики	Знает систему СМИ России	Использует опыт в практике профессиональной деятельности

### ПК-6

Схема оценки уровня формирования компетенции «способен выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый		Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества.	Умеет выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований.	Владеет знаниями о современных медийных средствах, готов эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по дисциплине быть не может.

### 7.3. Типовые контрольные задания

#### Контрольные вопросы к экзамену

1. Понятие политического процесса и роль СМИ в нем.
2. СМИ как субъект политического процесса.
3. СМИ как объект политического процесса.
4. Политико-правовые основы функционирования СМИ в условиях современной России.

5. Политическая журналистика как средство выражения политических интересов.
6. Политическая журналистика как средство выражения и формирования общественного мнения.
7. Политическая культура общества и журналиста.
8. Понятие политического анализа и виды политического анализа в журналистике.
9. Ситуационный анализ в политической журналистике.
10. Ивент-анализ в политической журналистике.
11. Жанр справки и заметки в политической журналистике.
12. Жанр комментария в политической журналистике.
13. Корреспонденция как жанр политической журналистики.
14. Статья как жанр политической журналистики.
15. Партийная журналистика и общественных движений, организаций.
16. Парламентская журналистика.
17. Государственная журналистика. Понятие «государственные СМИ».
18. Основные характеристики политической рекламы.
19. Жанры политической рекламы на телевидении.
20. Жанры политической рекламы в прессе.
21. Жанры политической рекламы на радио.
22. Политическая журналистика и Интернет.
23. Становление и развитие жанров политической журналистики в Интернет СМИ.

### **Вопросы для самостоятельной работы**

1. Особенности жанров, нацеленных на сообщение, предъявление факта.
2. Драматургия факта и логика фактологического доказательства.
3. Сенсация как психологический феномен.
4. Факт как знак ситуации, как предмет оценки, как аргумент и основание вывода.
5. Особенности жанров справки, заметки, нацеленных на сообщение, информирование.
6. Особенности жанров, нацеленных на разъяснение, интерпретацию фактов.
7. Представление ситуации в деталях, подробностях и ее исследование.
8. Расширение границ факта за счет предыстории, сопоставлений.
9. Рассмотрение и интерпретация фактов как элементов целого, в их связях, взаимовлияниях.
10. Исследование развития событий: выделение тенденций.
11. Личность журналиста и тип комментария.
12. Современные тенденции развития комментарийных жанров.
13. Особенности жанров, нацеленных на анализ процессов.
14. Отбор фактического материала для аналитических жанров.

15. Методы публицистического анализа и синтеза.
16. Формы освещения деятельности политических лидеров.
17. Доступ к СМИ – необходимое условие существования политика в информационном пространстве.
18. Взаимоотношения политиков и журналистов.
19. Политико-идеологический (политико-мировоззренческий) портрет; политико-психологический портрет; исторический портрет; политическая биография.
20. Жанры политической рекламы: на телевидении, в прессе, на радио.
21. Интернет в политической коммуникации: информационные и интерактивные ресурсы.
22. Основные преимущества Интернет-среды для организации рекламных кампаний.
23. Средства массовой информации как «четвертая власть» в России.
24. Манипуляции в системе СМИ: возможности и опасности.
25. Государственная информационная политика в РФ.
26. Методы воздействия власти на общественное мнение.
27. Политическая и бизнес элита как создатели СМИ и субъекты формирования общественного мнения в условиях современной России.
28. Гражданское общество и СМИ в современной России.
29. Западные и отечественные традиции политического анализа журналистики.
30. Глобализация политической информации.
31. Теоретические и практические проблемы, вызванные некомпетентностью журналиста в освещение политических реалий.
32. Аналитические жанры в современной политической журналистике
33. Трансформация жанров политической журналистики условиях современной России.
34. Сравнительный анализ жанров политической журналистики в досоветский, советский и современный период развития отечественной журналистики.
35. Понятие независимых СМИ.
36. Современные российские оппозиционные СМИ.
37. Современные российские молодежные радикальные СМИ.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 30% и промежуточного контроля - 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 1 балл,

- участие на практических занятиях - 14 баллов,
- выполнение лабораторных заданий - \_\_\_ баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 15 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 20 баллов,
- письменная контрольная работа - 50 баллов,
- тестирование - \_\_\_ баллов.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

а) основная литература:

1. Средства массовой информации в постсоветской России. - М., 2002
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. - М., 2001.
3. Коновалова О.В. Основы журналистики учеб.пособ. по совр.практ.журналистике. - М., 2005. - (Филология и журналистика).
4. Мельник, Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства - СПб. : Питер, 2008.

б) дополнительная литература:

1. Бурдые П. О телевидении и журналистике: Пер. с франц. М., 2002.
2. Десять интервью о политической журналистике: Сб. интервью/ Под ред. Л.Л. Реснянской. М., 2001.
3. Парламентская журналистика: ретроспектива, теория, практика. Учеб.пособие. / Отв. ред. И. Н. Тхагушев. МГУ, 2000.
4. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: Учебник. М., 2002.
5. Соловьев А. И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник. М., 2003.
6. Журналистика в мире политики: Исследовательские подходы и практика участия / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2004.
7. Журналистика и социология. Россия, 90-е годы: Сб. статей / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2001.
8. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник. М., 2009.
9. Кузин В. И. Психологическая культура журналиста: Учеб.пособие. СПб., 2004.
10. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. <http://www.rdress.ru>
2. <http://www.etnosmi.ru>

3. <http://www.dagpravda.ru>
4. <http://www.inosmi.ru>
5. <http://www.gazeta.ru>
6. <http://www.riadagestan.ru>
7. <http://www.ndelo.ru>
8. <http://www.chernovik.net>
9. <http://gazeta-nv.ru>
10. <http://www.respublic.net>
11. <http://www.gtrkdagestan.ru>
12. <http://www.rgvktv.ru>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Выпускник должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе способностью к самообразованию и саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет систему университетского образования.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени студента и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, круглых столах, выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала не изложенного на лекциях, научно-исследовательская работа и т.д.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

1. уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические и иного рода процессы;
2. понимать значение и роль политической журналистики в общественно-политической системе страны;
3. понимать последствия внешних факторов воздействия на политическую и экономическую ситуацию в России.

Написание реферата и доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской работ. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточниками. При этом важно понять суть изучаемой проблемы, его внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на последствия того или иного исторического события, на степень его влияния на последующие периоды, а так же отражение его в

российских средствах массовой информации. Реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, однородную и завершенную учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемые вопросы, цели и задачи проблемы. Работа студента должна быть написана научным языком, особо обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение пройденного теоретического материала и проработка лекции;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вопросов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с литературой, нормативными документами, с газетными тестами, архивным видеоматериалом, историческими источниками. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме.

Анализируя исторический источник, главная задача магистранта – наиболее полно и точно восстановить исследуемый исторический период, в частности, политическое устройство, экономическое развитие.

В процессе самостоятельной работы и проработки тем курса политической журналистики магистранту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенные кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для магистранта.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс - опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- предоставление учебников и другого печатного материала;

- размещение изучаемых материала на сайте кафедры [www.gam.sitcity.ru](http://www.gam.sitcity.ru);
- видеопленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные (компьютерные) образовательные ресурсы.

Необходимая часть самостоятельной работы - самообучение. В процессе самообучения студент может изучать материал, пользуясь печатными изданиями, видеопленками, электронными учебниками и CD-ROM-учебниками и справочниками. К тому же студент имеет доступ к электронным библиотекам и базам данных, содержащим огромное количество разнообразной информации.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- CD-ROM;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопители.

видео-аудиовизуальные средства обучения:

диктофон;  
магнитофон;  
видеокамера;  
телевизор.