

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕТОДИКА ВЕДЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ДИСКУССИЙ

Кафедра печатных СМИ филологического факультета

Образовательная программа

42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки
Политическая журналистика

Уровень высшего образования

Магистратура

Форма обучения

Очная

Статус дисциплины вариативная (по выбору)

Махачкала- 2017

Рабочая программа дисциплины «Методика ведения политических дискуссий» составлена в 2017 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

(уровень **магистратура**)

от « 3 » ноября 2015 г. № 1295.

Разработчик: **кафедра печатных СМИ, Магомедов Г.А., к.и.н., доцент**
(кафедра, ФИО, ученая степень, ученое звание)

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры печатных СМИ от « 17 » 03 2017 г., протокол № 8
Зав. кафедрой Г.А. Магомедов Магомедов Г.А.
(подпись)

на заседании Методической комиссии филологического факультета от « ___ »
_____ 2017 г., протокол № ____.
Председатель К.Э. Джамалов Джамалов К.Э.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением « ___ » _____ 2017 г. _____
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Методика ведения политических дискуссий» входит в вариативную часть (по выбору) образовательной программы магистратуры.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой печатных СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных закономерностей ведения политических дискуссий.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций магистранта: общекультурных – ОК-1, ОК-2, общепрофессиональных – ОПК-4, профессиональных – ПК-3, ОК-4.

Объем дисциплины – 5 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 180 часов.

Семестр	Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференц. зачет, экзамен)	
	Из них	Всего	Лекции	Лаб.	Практич.	Конс.		СРС, в том числе экзамен
В		180	8		16		156	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса «Методика ведения политических дискуссий» заключается в том, чтобы

- дать магистранту первичные политические знания о культуре политического общения, для осмысления социально-политических процессов, для формирования политической культуры, выработки личной позиции и четкого понимания меры своей ответственности.
- сформировать у магистрантов основы профессиональной культуры политического обозревателя и политического журналиста;- развить способность к анализу, обобщению, т.е. к системному, критическому мышлению при восприятии и трансляции информации;

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры.

Дисциплина «Методика ведения политических дискуссий» относится к вариативной части (по выбору) программы магистратуры.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Аналитическая журналистика», «Политология», «Современные политические теории», «Социология».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Основными задачами курса является формирование у слушателей представления о:

- предмете политического консультирования, его истории, теории структуре и месте в системе политического менеджмента;
 - разнообразии подходов к стратегическому планированию политических кампаний, основных избирательных технологиях, приёмах и методах, применяемых в ходе предвыборной борьбы и текущего политико-административного маркетинга;
 - статистическом, информационном, аналитическом, прогностическом и пр. инструментарии политического консультанта, методах политического анализа, специфике работы эксперта-аналитика.
- В результате изучения дисциплины специалист должен иметь представление об:
- истории политического консультирования и его месте в системе политического менеджмента,
 - особенностях целей, задач и основных этапов политического маркетинга, как электорального, так и политико-административного, приёмах планирования и техниках реализации политических проектов;
 - специфике работы эксперта-аналитика, методах анализа политических текстов, процессов, проблем и решений, политическом прогнозировании и моделировании.
- а также уметь:
- создавать базовые документы политической кампании;
 - разрабатывать стратегию политического проекта, решения;
 - составлять аналитические записки.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня)
Общекультурные компетенции (ОК): ОК-1, ОК-2	- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	<u>Знать:</u> законы логического, абстрактного мышления. <u>Уметь:</u> использовать имеющиеся знания в своей профессиональной деятельности; действовать в нестандартных ситуациях. <u>Владеть:</u> способностью нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</p> <p>ОПК – 4</p>	<p>- способность вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов;</p> <p>владение техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках.</p>	<p>Знать: иностранный язык в рамках уровня поставленных задачи для решения профессиональных вопросов.</p> <p>Уметь: вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке.</p> <p>Владеть: техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках.</p>
---	--	--

<p>Профессиональные компетенции (ПК):</p> <p>ПК-3</p> <p>ПК-4</p>	<p>- готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;</p> <p>- готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.</p>	<p>Знать: организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов; актуальные проблемы для медиаисследований;</p> <p>Уметь: осуществлять контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов; анализировать информацию из различных источников. разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования.</p> <p>Владеть: организационными и координационными контролирующими обязанностями; способностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.</p>
---	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

4.2. Структура дисциплины.

№	Разделы и темы дисциплины	Сем.	Неделя	Виды учебной работы, включая самост. раб. студентов и трудоемкость (в часах)	Сам.раб	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям сем.) Форма промежуточ. аттест. (по семест.)
				Лек. Пр. Лаб. Конт., сам.		
Модуль 1. Политические кампании						
1.	Стратегия и тактика политической кампании.	В		2 2	19	
2	Имиджмейкерство.	В		2	20	
	Итого по модулю 1 - 36			2 4	39	
Модуль 2. Политические коммуникации						
3.	Спичрайтерство.	В		2 2	19	
4.	Связи с общественностью в процессе политической борьбы.	В		2	20	
6	Итого по модулю 2 -36			2 4	39	
Модуль 3. Особенности политических кампаний						
	Управление политическими кампаниями.	В		2 2	19	
	Политический анализ как профессия.	В		2	20	
	Итого по модулю 3-36			2 4	39	
Модуль 4. Освещение политических вопросов в СМИ						
	Анализ проблемы.	В		2 2	19	
	Инструментарий политического анализа.	В		2	20	

	Итого по модулю 4-36			2 4	39	
	Итого: 180			8 16	156	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Модуль 1. Политические кампании

Тема 1. Стратегия и тактика политической кампании.

Ресурсы избирательной кампании, политического проекта. Использование результатов предварительных исследований для формирования политической платформы кандидата или партии. Стратегия политического проекта, её основные составляющие и технология разработки. Тактика реализации политического проекта (характеристики, оценка эффективности). Планирование тактики по электоральным пространствам. Планирование тактики по СМИ-пространствам. Мониторинг политической кампании. Оперативное внесение изменений в стратегию и тактику.

Модуль 2. Политические коммуникации

Тема 1. Спичрайтерство.

Спичрайтерство как технология написания политических речей и искусство ведения политических дискуссий. Основные принципы политической агитации. Пропаганда и манипуляция общественным мнением. Цели агитации, пропаганды и рекламы в политическом маркетинге и способы их достижения. Правила создания базовых документов политического проекта или деятеля с учётом выбранного имиджа. Программа и платформа. Базовая речь политика. Линия партии по ключевым политическим вопросам. Написание агитационных текстов. Психологические уловки во время публичных дебатов и способы противодействия им.

Модуль 3. Особенности политических кампаний

Тема 1.. Управление политическими кампаниями.

Основные этапы подготовки и проведения политических кампаний. Функции и структура штаба. Подбор и управление персоналом. Работа с активистами. Финансовый план кампании. Рекламно-агитационный план кампании. Сводный план-график политической кампании. Диагностика, аналитика и мониторинг политического проекта.

Модуль 4. Модуль 4. Освещение политических вопросов в СМИ

Тема 1.. Анализ проблемы.

Разработка программы исследования. Формулирование проблемы, определение целей, задач и ограничений. Выбор способа концептуализации. Измерение в политическом анализе. Операционализация понятий. Выдвижение и проверка гипотез. Определение альтернативных решений. Прогнозирование последствий и оценка альтернатив. Выбор решения. Проектирование политического решения. Анализ проходимости. Анализ имплементации решения. Донесение рекомендаций до клиента.

Политические события и ситуации как особые объекты политического анализа. Ивент-анализ. Ситуационный анализ. SWOT-анализ.

Практические занятия

Модуль 1. Политические кампании

Тема 1. Стратегия и тактика политической кампании.

Ресурсы избирательной кампании, политического проекта. Использование результатов предварительных исследований для формирования политической платформы кандидата или партии. Стратегия политического проекта, её основные составляющие и технология разработки. Тактика реализации политического проекта (характеристики, оценка эффективности). Планирование тактики по электоральным пространствам. Планирование тактики по СМИ-пространствам. Мониторинг политической кампании. Оперативное внесение изменений в стратегию и тактику.

Тема 2. Имиджмейкерство.

Имидж как сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ. Общие подходы к построению имиджа партии. Основные типы имиджей политических деятелей в России. Имидж и СМИ. Сегментирование избирателей. Выбор целевых сегментов при построении пассивного и активного имиджа. Учёт предвыборных предпочтений для ситуативного имиджа. Оси продвижения имиджа. Методы защиты от критики конкурентов.

Модуль 2. Политические коммуникации

Тема 1. Спичрайтерство.

Спичрайтерство как технология написания политических речей и искусство ведения политических дискуссий. Основные принципы политической агитации. Пропаганда и манипуляция общественным мнением. Цели агитации, пропаганды и рекламы в политическом маркетинге и способы их достижения. Правила создания базовых документов политического проекта или деятеля с учётом выбранного имиджа. Программа и платформа. Базовая речь политика. Линия партии по ключевым политическим вопросам. Написание агитационных текстов. Психологические уловки во время публичных дебатов и способы противодействия им.

Тема 2. Связи с общественностью в процессе политической борьбы.

Цели и задачи PR в отличие от рекламы и пропаганды. Провоцирование субъектности в политике.

Проведение пресс-конференций и брифингов. Участие в юбилейных, статусных и массовых мероприятиях. Работа общественных приёмных. Встречи с населением, общественная и благотворительная деятельность. Некоммерческие статьи и теле- и радиорепортажи. Формирование информационных событий.

«Чёрный PR»: дезинформация, дискредитация, диффамация. Политические технологии на грани закона и морали и борьба с ними.

Модуль 3. Особенности политических кампаний

Тема 1. Управление политическими кампаниями.

Основные этапы подготовки и проведения политических кампаний. Функции и структура штаба. Подбор и управление персоналом. Работа с активистами. Финансовый план кампании. Рекламно-агитационный план кампании. Сводный план-график политической кампании. Диагностика, аналитика и мониторинг политического проекта.

Тема 2. Политический анализ как профессия и научная дисциплина.

Основные понятия и определения. Является ли политический анализ научной дисциплиной? Политический анализ и парадигмы политической науки. Виды

политического анализа. Деятельность эксперта-аналитика. Основные этапы осуществления политического анализа.

Информационное обеспечение политического анализа и прогнозирования. Источники информации и методы сбора данных, фактов, свидетельств.

Модуль 4. Модуль 4. Освещение политических вопросов в СМИ

Тема 1. Анализ проблемы.

Разработка программы исследования. Формулирование проблемы, определение целей, задач и ограничений. Выбор способа концептуализации. Измерение в политическом анализе. Операционализация понятий. Выдвижение и проверка гипотез. Определение альтернативных решений. Прогнозирование последствий и оценка альтернатив. Выбор решения. Проектирование политического решения. Анализ проходимости. Анализ имплементации решения. Донесение рекомендаций до клиента.

Политические события и ситуации как особые объекты политического анализа. Ивент-анализ. Ситуационный анализ. SWOT-анализ.

Тема 2. Инструментарий политического аналитика.

Статистические методы в политическом анализе: анализ одномерных распределений, анализ связей между неметрическими переменными, корреляционный, дисперсионный, регрессионный, кластерный, дискриминантный и факторный анализ политических процессов.

Методы анализа документов. Методика и техника контент-анализа.

Экспертные методы в политическом анализе и прогнозировании. Метод Дельфи. Метод мозгового штурма.

Методы сравнения альтернатив. Выбор метода сравнительной оценки. Сопоставление альтернатив по несопоставимым критериям.

Цель практических заданий – освоение студентами элементарных навыков из арсенала политического консультанта; цель семинарских занятий - обсуждение выполненных работ, ответы на вопросы, возникающие в ходе выполнения работ.

Номер занятия	Содержание занятия	Практическое задание на следующее занятие
1	Как правильно составить резюме.	Написать собственное резюме с целью устройства на работу. Допускается составление «творческого резюме» (того, с которым студент планирует трудоустраиваться в будущем), пофантазировать о своей потенциальной карьере.
2	1. Презентация и обсуждение выполненных работ.	Придумать информационный повод и написать по нему пресс-релиз. Составить

	2. Создание информационного повода. Правила написания пресс-релизов.	список рассылки релиза.
3	Алгоритм анализа текущей политической ситуации.	Собрать информацию о текущей политической ситуации в РФ, одном из российских регионов или населённых пунктов.
4	Уточнение объекта исследования.	Разработать стратегию политического проекта.
5	Презентация и обсуждение выполненных работ.	Разработать рекомендации по оптимизации имиджа любой российской политической партии или деятеля.
6	Презентация и обсуждение выполненных работ.	Написать политический манифест или биографию-легенду политического деятеля.
7	Презентация и обсуждение выполненных работ.	Составить план-график PR-мероприятий. Окончательно определиться с темой итоговой работы.
8-14	Консультации преподавателя. Презентации проектов. Представление аналитических работ. Коллективное обсуждение.	Написание итоговой письменной работы.

5. Образовательные технологии.

Образовательный процесс по дисциплине строится на основе применения следующей комбинации методов преподавания: модульно-рейтинговое проблемное обучение и развивающее обучение. В связи с этим организация познавательной деятельности включает в себя элементы пассивного, активного и интерактивного обучения. В процессе реализации образовательных технологий предусмотрено возможное использование информационных технологий: предоставление информации, выдача рекомендаций по электронной почте, использование мультимедийных средств в лекционных и практических занятиях и т.д.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В рамках самостоятельной работы магистранты изучают литературу, знакомятся с сайтами Министерства печати и информации, республиканских СМИ, публикациями в центральных СМИ, документальными фильмами по соответствующей тематике.

Текущий контроль складывается из контроля посещения лекций, качества выполнения заданий и письменных работ, активного участия в семинарских занятиях, а также тестирования по отдельным темам.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-1, ОК – 2, ОПК-4,	<p>Уметь: абстрактно мыслить, анализировать;</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия; - действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; - вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов; - общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности. 	Письменный опрос, презентация
ПК-3,4	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, разрабатывать методологию, программы, анализировать и презентовать результаты. 	Круглый стол, пресс-конференция

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-1

Схема оценки уровня формирования компетенции «способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу».

Уровень	Показатель (что обуч. должен продемонстр.)	Оценочная шкала		
		Удовлетвор.	Хорошо	Отлично

Пороговый	Способность к абстрактному мышлению	Знает основные законы логики	Умеет использовать логические законы в профессиональной деятельности	Использует основы логических знаний в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.
Базовый	Умение абстрактно мыслить, анализировать	Знает логические законы	Умеет абстрактно мыслить, анализировать различные ситуации в своей профессиональной деятельности	Использует знания аналитической журналистики в своей социальной и профессиональной деятельности
Продвинутый	Навыки абстрактного мышления, анализа, синтеза	Обладает навыками абстрактного мышления	Хорошо мыслит, анализирует, синтезирует различные социальные ситуации	Использует навыки абстрактного мышления, анализа, синтеза в своей профессиональной деятельности

ОК - 2

Схема оценки уровня формирования компетенции «готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения».

Уровень	Показатель (что обуч. должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетвор.	Хорошо	Отлично
Пороговый	Готовность действовать в нестандартных ситуациях	Готов действовать в нестандартных ситуациях	Хорошо действует в нестандартных ситуациях.	Отлично действует в нестандартных ситуациях.

Базовый	Умение действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Умеет действовать в нестандартных ситуациях	Хорошо умеет действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Отлично несет социальную и этическую ответственность за принятые решения в своей профессиональной деятельности.
Продвинутый	Профессиональное чувство социальной и этической ответственности за принятые решения, умение действовать в нестандартных ситуациях.	Способен действовать в нестандартных ситуациях, чувствует свою ответственность.	Хорошо действует в нестандартных ситуациях, глубоко понимая свою социальную и этическую ответственность за принятые решения в своей профессиональной деятельности.	Отлично действует в нестандартных ситуациях, глубоко понимая свою социальную и этическую ответственность за принятые решения в своей профессиональной деятельности.

ОПК – 4

Схема оценки уровня формирования компетенции «способность вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов».

Уровень	Показатель (что должен обуч. продемонстрир.)	Оценочная шкала		
		Удовлетвор.	Хорошо	Отлично
Пороговый	Способность вести диалог, переписку на иностранном языке.	Умеет вести диалог на иностранном языке.	Хорошо умеет вести диалог, переписку на иностранном языке.	Отлично умеет вести диалог, переписку на иностранном языке.

Базовый	Способность вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке.	Способен вести диалог, переговоры на иностранном языке.	Хорошо умеет вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в своей профессиональной деятельности.	Отлично умеет вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в своей профессиональной деятельности.
Продвинутый	Способность вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов	Способен вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке.	Способен хорошо вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке.	Отлично ведет диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов

ПК – 3

Схема оценки уровня формирования компетенции «готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов».

Уровень	Показатель (что обуч. должен продемонстрир.)	Оценочная шкала		
		Удовлетвор.	Хорошо	Отлично
Пороговый	Готовность квалифицированно выполнять организационные обязанности	Готов квалифицированно выполнять организационные обязанности	Умеет квалифицированно выполнять организационные обязанности	Квалифицированно выполняет организационные обязанности
Базовый	Умение осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проект	Умеет осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проект	Хорошо осуществляет организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проект	Готов самостоятельно осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ,

	ов	ов	ов	медийных проектов
Продвинутой	Навыки выполнения организационных, координационных, контролируемых обязанностей, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	Умеет самостоятельно осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	Хорошо умеет осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	Отлично осуществляет организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов

ПК – 4

Схема оценки уровня формирования компетенции «готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты».

Уровень	Показатели (что обуч. должен прод.)	Оценочная шкала		
		Удовлетворит.	Хорошо	Отлично
Пороговый	Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований	Способен выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований	Способен хорошо выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований	Способен отлично выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований

Базовый	Готов выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить	Умеет выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить	Хорошо умеет выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить	Отлично умеет выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить
Продвинутый	Способность обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	Обосновывает актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	Хорошо обосновывает актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	Отлично обосновывает актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительной оценки по дисциплине быть не может.

7.3. Типовые контрольные задания

Возможные темы итоговой работы

(объём не менее 10-15 тысяч знаков, 4-5 страниц без учёта титульного листа и списка источников информации):

1. Индивидуальная аналитическая записка (или коллективный доклад) о политической ситуации (в России, одном из российских регионов, населённых пунктов). – Анализ проблемы.
2. Вымышленная программа кандидата в Президенты РФ (другой страны), Республики Дагестан, программа (вымышленной или реально существующей) политической партии на выборах в ГД, выборах в законодательное собрание региона; программа кандидата в депутаты муниципального органа власти.
3. Социально-политическая программа любого масштаба и уровня (документ «для народа»). – Проект реформы.

4. Стратегия и тактика реализации политической кампании любого масштаба и уровня (документ «для внутреннего употребления»).
5. Анализ политического текста, процесса, решения любого масштаба и уровня.
6. Прогнозирование, моделирование развития политической ситуации (или политического процесса) любого масштаба и уровня.

Вопросы для промежуточных контрольных работ

1. Место избирательных технологий в системе политического менеджмента.
2. Краткая история избирательных технологий.
3. Зарождение и развитие политического анализа.
4. Становление современного анализа публичной политики.
5. Особенности национальных школ политического анализа. Политический анализ в России.
6. Роль и статус эксперта в политике.
7. Этика политического консультанта. Ценностные конфликты профессии.
8. Аналитическая база предварительных электоральных исследований.
9. Социологические исследования в избирательных кампаниях.
10. Цели и задачи политического маркетинга. Сегменты политического спроса.
11. Маркетинг электоральный и политико-административный: общее и особенное.
12. Основные этапы электорального маркетинга.
13. Ресурсы избирательной кампании, политического проекта.
14. Стратегия политического проекта, её основные составляющие и технология разработки.
15. Тактика реализации политического проекта.
16. Имидж как сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ.
17. Основные принципы политической агитации.
18. Политическая реклама.
19. Пропаганда и манипуляция общественным мнением.
20. Базовые документы политического проекта.
21. Цели и задачи PR в отличие от агитации и пропаганды.
22. Политические технологии на грани закона и морали и борьба с ними.
23. Основные этапы подготовки и проведения политических кампаний.
24. Функции и структура штаба. Подбор и управление персоналом.
25. Виды политического анализа. Деятельность эксперта-аналитика.
26. Источники информации и методы сбора данных, фактов, свидетельств.
27. Формулирование проблемы, определение целей, задач и ограничений.
28. Операционализация понятий.
29. Выдвижение и проверка гипотез.
30. Проектирование политического решения.
31. Анализ политических событий и ситуаций.
32. Статистические методы в политическом анализе.
33. Методы анализа документов. Методика и техника контент-анализа.
34. Экспертные методы в политическом анализе и прогнозировании.
35. Методы сравнительной оценки.
36. Анализ политических решений.
37. Оценка реализации политических программ.
38. Анализ политического текста.

39. Способы моделирования политических процессов.

40. Типология методов прогнозирования.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30% и промежуточного контроля- 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 1 балл;
- участие на практических занятиях – 14 баллов;
- выполнение лабораторных заданий – баллов;
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 15баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 20 баллов;
- письменная контрольная работа – 50баллов.

Тестирование – баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Егорова-Гантман Е.В., Плешаков К.В. Политическая реклама. М., 1999.
2. Егорова-Гантман Е.В., Плешаков К.В. Политическое консультирование. М., 1999.
3. Лисовский С.Ф., Евстафьев В.А. Избирательные технологии. История, теория, практика. М., 2000.

Дополнительная литература:

1. Гусев Д.Г., Матвейчев О.А., Хазеев Р.Р., Чернаков С.Ю. Уши машут ослом (современное социальное программирование). Пермь, 2002.
2. Дегтярёв А.А. Принятие политических решений: Учебное пособие. М.: КДУ, 2004.
3. Дубровина Е.П. Зотова З.М. Партии и выборы: опыт избирательных кампаний 2003-2004 годов. М.: Российский центр обучения избирательным технологиям ЦИК РФ, 2005.
4. Кравченко А.И. Социология. М.: Проспект, 2003.
5. Кудинов О.П. Большая книга выборов: как проводятся выборы в России. М., 2003.
6. Соловьев А.И. Политология: политическая теория, политические технологии. М.: Аспект Пресс, 2006.
7. Туронок С.Г. Политический анализ: Курс лекций: Учебное пособие. М.: Дело, 2005.
8. Ожиганов Э.Н. Моделирование и анализ политических процессов. М.: Издательство РУДН, 2006.

Законодательные акты

1. Конституция Российской Федерации.
2. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

3. Федеральный закон «О выборах Президента Российской Федерации».
4. Федеральный закон «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания РФ».
5. Федеральный закон «О политических партиях».

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. www.polit.ru
2. www.politcom.ru
3. www.kreml.org
4. www.strana.ru
5. www.dni.ru
6. www.grani.ru
7. www.deadline.ru
8. www.russ.ru
9. www.apn.ru
10. www.compromat.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Магистрант должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе к способности к самообразованию и к саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет система университетского образования.

Самостоятельная работа заключается:

- в составлении текстов по отдельным темам;
- в подготовке к семинарским занятиям;
- в подготовке к тестированию как по отдельным темам, так и по итоговому по дисциплине;
- в подготовке к материалам к дебатам.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

1. уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические и иного рода процессы;
2. понимать значение и роль средств массовой информации для социально-экономического, политического, культурного развития нашей страны;
3. понимать последствия внешних факторов воздействия для политической и экономической ситуации в России, в том числе для консолидации нашего общества.

Написание реферата или доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской литературы. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточниками. При этом важно понимать суть изучаемой проблемы, ее внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на последствия того или иного исторического события, на степень его влияние на последующие периоды, а также отражение его в российских СМИ. Реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную,

завершенную учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемые вопросы, цели, задачи, проблемы. Работа студента должна быть написана научным языком; особо следует обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение всего пройденного теоретического материала и проработка лекций;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вопросов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с научной литературой, с газетными текстами, нормативными документами. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе: структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя газетные тексты, главная задача студента заключается в том, чтобы как можно четко определить жанровую специфику материала, его особенности.

В процессе самостоятельной работы и проработки курса «Методика ведения политических дискуссий» студенту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенных кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарах и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- представление учебников и другого печатного материала;
- размещение изучаемых материалов на сайте кафедры;
- видеопленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные образовательные ресурсы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

Видео-аудиовизуальные средства:

- диктофон;

- магнитофон;
- видеокамера.