

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Электронная коммерция

Образовательная программа
03.04.02 - Физика

Профиль подготовки
Теоретическая и математическая физика.
Физика плазмы. Физика наносистем.
Уровень высшего образования

Магистратура

Форма обучения
Очная

Статус дисциплины: вариативная, дисциплина по выбору

Махачкала, 2016

Рабочая программа дисциплины «Электронная коммерция» составлена в 2016 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 03.04.02 Физика (уровень магистратуры) от «28» августа 2015 г. №913

Разработчик: д.э.н., проф. каф. «Мировая экономика и международный бизнес», Османов М.М.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «МЭиМБ» от «30» сентября 2016 г., протокол № 1

Зав. кафедрой Раджабова З.К. Раджабова З.К.

(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета от «30» сентября 2016 г., протокол № 1

Председатель Юсупова А.Т. Юсупова А.Т.

(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована учебно-методическим управлением «30» 09 2016 г.

А.Т.
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Электронная коммерция» входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры по направлению 03.04.02 Физика.

Дисциплина реализуется на физическом факультете.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретической и практической подготовкой магистрантов в научной деятельности в области маркетинговых исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных: ОК-1, профессиональных: ПК-1, ПК-4.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельную работу магистрантов, контроль самостоятельной работы магистрантов.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме опросов, предоставления докладов, участия в дискуссиях, теста и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах 72ч. по видам учебных занятий

Се ме стр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро ванный зачет, экзамен)	
	Общий объем	в том числе							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРС
		Все го	из них						
Лек ции	Лабор занятия		Практиче ские занятия	КСР	консульта ции				
9	72	16	8		8			56	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Электронная коммерция» являются формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в области электронной коммерции, финансовых интернет-услуг и интернет-платёжных систем.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Электронная коммерция» входит в *вариативную* часть образовательной программы *магистратуры* по направлению 03.04.04 Физика.

Дисциплина «Электронная коммерция» призвана подготовить магистрантов к профессиональной деятельности в сфере электронной коммерции. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения дисциплин: «История и методология физики», «Методы физических измерений» и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: ключевые события в развитии современной науки, отразившиеся в концепциях современной философии и методологии науки Уметь: анализировать и воспринимать информацию из источников различного типа Владеть: методиками персонального и коллективного представления результатов аналитической работы
ПК-1	Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления,	Знать: основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах Уметь: обобщать и оценивать результаты новейших исследований в области электронной коммерции

	составлять программу исследований	Владеть: навыками обобщения и оценивания результатов новейших исследований в области электронной коммерции; навыками выявления перспективных направлений научных исследований
ПК-4	Способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	Знать: способы и методологию представления результатов проведенного исследования Уметь: готовить научные статьи; представлять результаты научного исследования в форме доклада Владеть: методологией представления результатов проведенного исследования публично; методологией подготовки научной статьи

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1. Введение в электронную коммерцию								
1	Сегменты электронной коммерции и их особенности	9	1	2	2		14	Опросы, представление докладов
2	Регулирование электронной коммерции	9	2	2	2		14	Опросы, представление докладов
	<i>Итого по модулю 1:</i>			4	4		28	Контр. работа

Модуль 2. Организация электронной коммерции								
3	Интернет-платежные системы	9	3	2	2		14	Опросы, тест
4	Перспективы развития электронной коммерции	9	4	2	2		14	Опросы, представление докладов
	<i>Итого по модулю 2:</i>			4	4		28	Контрольная работа
	ИТОГО:			8	8		56	зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. Введение в электронную коммерцию

Тема 1. Сегменты электронной коммерции и их особенности

Определение электронной коммерции. Составляющие электронной коммерции. Задачи, решаемые при помощи электронной коммерции. Розничная и оптовая торговля в электронной коммерции. Типы информационных сетей. Классификация информационных сетей торговых предприятий. Протоколы обмена информацией. Основные типы подключений предприятий к сети Интернет. Участники деловых операций. Электронные торговые площадки (ЭТП). Возможности и преимущества ЭТП.

Тема 2. Регулирование электронной коммерции

Инструменты правового регулирования взаимоотношений в электронном бизнесе. Сферы правового регулирования. Международные правовые системы. Правовые нормы ведения электронного бизнеса в России.

Безопасность в информационных системах. Безопасность предприятия. Информационная безопасность. Основные меры информационной безопасности. Электронная цифровая подпись. Отечественные средства защиты информации.

Модуль 2. Организация электронной коммерции

Тема 3. Интернет-платежные системы

Электронные платежи. Характеристика систем электронных платежей. Платежные инструменты. Виды платежных систем. Основа электронной коммерции - новые информационные технологии по совершению коммерческих операций и управлению производственными процессами с применением электронных средств

обмена данными. Отечественные ЭПС и их характеристика. Характеристика платежных систем, работающих с банковскими пластиковыми картами. Интегрированные платежные системы. Платежные терминалы коммерческих организаций.

Тема 4. Перспективы развития электронной коммерции

Развитие нормативной и законодательной базы, проблема защиты прав интеллектуальной собственности на товар или услугу, которые реализуются в рамках электронной коммерции. Проблемы, которые связаны с глобальной концепцией электронной коммерции. Угрозы в сфере безопасности электронной коммерции. Надежные и эффективные механизмы, которые гарантировали бы конфиденциальность, идентификацию и авторизацию. Необходимость наличия универсальной стандартизации взаимодействия и совместимости сетей, для того, чтобы все участники электронной торговли могли иметь доступ к сайтам организаций.

Три основных фактора экономического роста электронной коммерции:

1. Позитивные побочные эффекты сетей — мотивирующий фактор в Интернете. Покупатель и бизнес находят преимущества в использовании Интернета и привлекают друг друга в процессы электронной коммерции;

2. Комплиментарность отношений между компонентами интернет-технологий. Выражается в том, что при ценности использования одних компонентов интернет-технологий, повышается ценность других.

3. Низкие операционные издержки.

4.4. Темы семинарских занятий

Модуль 1. Введение в электронную коммерцию

Тема 1. Сегменты электронной коммерции и их особенности

1. Характеристика электронной коммерции.
2. Составляющие электронной коммерции.
3. Розничная и оптовая торговля в электронной коммерции.
4. Типы информационных сетей.

Литература: 1,2,3,4

Тема 2. Регулирование электронной коммерции

1. Инструменты правового регулирования электронной коммерции.
2. Международные правовые системы.
3. Правовые нормы ведения электронного бизнеса в России.

Литература: 1,2,3,6

Модуль 2. Организация электронной коммерции

Тема 3. Интернет-платежные системы

1. Характеристика систем электронных платежей.
2. Виды платежных систем.
3. Характеристика платежных систем, работающих с банковскими пластиковыми картами. Интегрированные платежные системы.

Литература: 1,2,3,5,6,7

Тема 4. Перспективы развития электронной коммерции

1. Нормативная и законодательная база электронной коммерции.
2. Проблемы, связанные с глобальной концепцией электронной коммерции.
3. Угрозы в сфере безопасности электронной коммерции.
4. Факторы экономического роста электронной коммерции.

Литература: 1,4,5,6

5. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются активные методы и формы обучения, лекции, практические занятия, контрольные работы, коллоквиумы. В течение семестра студенты решают задачи, указанные преподавателем, к каждому семинару. В семестре проводятся контрольные работы (на семинарах). Зачет выставляется после решения всех задач контрольных работ, выполнения домашних и самостоятельных работ. При проведении занятий используются компьютерные классы, оснащенные современной компьютерной техникой. При изложении теоретического материала используется лекционный зал, оснащенный мультимедиа проекционным оборудованием и интерактивной доской. Для выполнения физического практикума и подготовке к практическим (семинарским) занятиям изданы учебно-методические пособия и разработки по курсу физика атома, которые в сочетании с внеаудиторной работой способствуют формированию и развития профессиональных навыков обучающихся.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Промежуточный контроль. В течение семестра магистранты выполняют: - домашние задания, выполнение которых контролируется и при необходимости обсуждается на практических занятиях; - промежуточные контрольные работы во время практических занятий для выявления степени усвоения пройденного материала; - выполнение итоговой контрольной работы по решению задач, охватывающих базовые вопросы курса.

Итоговый контроль: зачет в конце семестра, включающий проверку теоретических знаний и умение решения по всему пройденному материалу.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура оценивания
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Устный опрос, письменный опрос
ПК-1	Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	Устный опрос, письменный опрос
ПК-4	Способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	Устный опрос, письменный опрос

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

ОК-1

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		удовлетворительно	хорошо	отлично
пороговый	Знать: ключевые события в развитии современной науки Уметь: анализировать и воспринимать информацию из источников различного типа Владеть: методиками персонального и коллективного представления результатов аналитической работы	Знание категориального минимума Умение решать тесты	Знание категориального минимума Умение решать тесты Ориентироваться в наиболее общих проблемах бытия, познания	Знание категориального минимума Умение решать тесты Ориентироваться в наиболее общих проблемах бытия, познания Знать сущности процесса познания

базовый	<p>Знать: ключевые события в развитии современной науки, отразившиеся в концепциях современной философии и методологии науки</p> <p>Уметь: анализировать и воспринимать информацию из источников различного типа</p> <p>Владеть: методиками персонального и коллективного представления результатов аналитической работы</p>	<p>Знание категориального минимума</p> <p>Умение решать тесты</p>	<p>Знание категориального минимума</p> <p>Умение решать тесты</p> <p>Ориентироваться в наиболее общих проблемах бытия, познания</p>	<p>Знание категориального минимума</p> <p>Умение решать тесты, ориентироваться в наиболее общих проблемах бытия, познания. Знать сущности процесса познания. Знать и уметь использовать полученные знания в развитии достижения науки, техники и технологии</p>
продвинутый	<p>Знать: ключевые события в развитии современной науки, отразившиеся в концепциях современной философии и методологии науки</p> <p>Уметь: анализировать и воспринимать информацию из источников различного типа</p> <p>Владеть: методиками персонального и коллективного представления результатов аналитической работы</p>	<p>Знание категориального минимума</p> <p>Умение решать тесты</p>	<p>Знание категориального минимума</p> <p>Умение решать тесты</p> <p>Ориентироваться в наиболее общих проблемах бытия, познания</p>	<p>Знание категориального минимума</p> <p>Умение решать тесты, ориентироваться в наиболее общих проблемах бытия, познания. Знать сущности процесса познания. Знать и уметь использовать полученные знания в развитии достижения науки, техники и технологии</p>

ПК-1

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	хорошо	отлично

пороговый	Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные	Знать: область экспериментальных и теоретических физических исследований Уметь: пользоваться учебной литературой Владеть: навыками расчета погрешностей ошибок и разработки новых методов измерений	Знать: научные исследования в области физических исследований Уметь: пользоваться учебной литературой Владеть: навыками расчета погрешностей ошибок и разработки новых методов измерений	Знать: научные исследования в избранной области экспериментальных и теоретических физических исследований Уметь: пользоваться учебной литературой, Internet – ресурсами Владеть: навыками расчета погрешностей ошибок
базовый	отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	Знать: область экспериментальных и теоретических исследований Уметь: пользоваться учебной литературой Владеть: навыками расчета погрешностей ошибок	Знать: научные исследования в области исследований Уметь: пользоваться учебной литературой, Internet – ресурсами Владеть: навыками расчета погрешностей	Знать: научные исследования в избранной области экспериментальных и теоретических физических исследований Уметь: пользоваться учебной литературой, Internet – ресурсами Владеть: навыками расчета погрешностей ошибок измерений
продвинутый	Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные	Знать: область экспериментальных и теоретических физических исследований Уметь: пользоваться учебной литературой Владеть: навыками расчета погрешностей ошибок	Знать: научные исследования физических исследований Уметь: пользоваться учебной литературой, Internet – ресурсами Владеть: навыками расчета погрешностей ошибок	Знать: научные исследования в избранной области экспериментальных и теоретических физических исследований Уметь: пользоваться учебной литературой, Internet – ресурсами Владеть: навыками разработки новых методов измерений навыками проведения научных исследований

ПК-4

Ур	Показатели (что обучающийся	Оценочная шкала
----	-----------------------------	-----------------

	должен продемонстрировать)	Удовлетворительно	хорошо	отлично
пороговый	Способность представлять результаты проведенного исследования научному	Ознакомлен с разделами физики, необходимыми для решения научно – инновационных задач и применять результаты научных исследований в инновационной деятельности	Демонстрирует свободное владение разделами физики, необходимыми для решения научно – инновационных задач и применять результаты научных исследований в инновационной деятельности	Показывает навыки успешного владения разделами физики, необходимыми для решения научно – инновационных задач и применять результаты научных исследований в инновационной деятельности
базовый	сообществу в виде статьи или доклада	Ознакомлен с разделами физики, необходимыми для решения научно – инновационных задач и применять результаты научных исследований в инновационной деятельности	Демонстрирует свободное владение разделами физики, необходимыми для решения научно – инновационных задач и применять результаты научных исследований в инновационной деятельности	Показывает навыки успешного владения разделами физики, необходимыми для решения научно – инновационных задач и применять результаты научных исследований в инновационной деятельности
продвинутый	Способность представлять результаты проведенного исследования научному	Ознакомлен с разделами физики, необходимыми для решения научно – инновационных задач и применять результаты научных исследований в инновационной деятельности	Демонстрирует свободное владение разделами физики, необходимыми для решения научно – инновационных задач и применять результаты научных исследований в инновационной деятельности	Показывает навыки успешного владения разделами физики, необходимыми для решения научно – инновационных задач и применять результаты научных исследований в инновационной деятельности

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительной оценки по дисциплине быть не может.

7.3. Типовые контрольные задания

Темы рефератов

1. Исторический аспект развития электронной коммерции в России.
2. Зарубежный опыт развития электронной торговли экономически развитых стран.
3. Электронная коммерция как составная часть рыночного хозяйствования.
4. Конкуренция в сфере электронной коммерции и ее роль в коммерческой деятельности предприятия.
5. Электронная торговля: современное состояние и перспективы развития в России.
6. Привлечение покупателей в интернет-магазин.
7. Особенности организации продажи продовольственных товаров в Интернете
8. Особенности организации продажи парфюмерно-косметических товаров в Интернете.
9. Особенности организации книжной торговли в Интернете.
10. Особенности организации продажи крупной бытовой техники в Интернете.
11. Электронные системы приема коммунальных платежей.
12. Содержание бизнес-операций дилеров в электронной коммерции.
13. Брокерские услуги в Интернете.
14. Интернет-страхование имущества физических лиц.
15. Услуга интернет-банкинга.
16. Технология деятельности интернет-бирж.
17. Организация работы интернет-аукционов.
18. Назначение и организация электронной почты.
19. Мобильная связь и электронная торговля.
20. Федеральный закон «Об электронной торговле» и его значение для развития торговли в Интернете.
21. Развитие европейского законодательства об электронной коммерции.

Перечень вопросов к зачету

1. История электронной коммерции.
2. Понятие электронной коммерции, преимущества и недостатки.
3. Основные понятия: киберпространство, е-бизнес, е-коммерция.
4. Произведите сравнение традиционного бизнеса с электронным.
5. Основные субъекты электронной коммерции.
6. Виды электронной коммерции или основные формы присутствия в Интернет.
7. Специфика электронной коммерции.
8. Преимущества ведения бизнеса в Интернет.

9. E-business в РФ и за рубежом.
10. Интернет-магазин и интернет-витрина, особенности, различия, примеры.
11. Internet-аукцион, типы, примеры (в мире, в РФ).
12. Электронные биржи, виды, примеры, схема функционирования.
13. Модели электронной коммерции.
14. Электронная коммерция как часть организации бизнес-процесса.
15. Схемы платежей в электронной коммерции (участники).
16. Схема функционирования электронного магазина.
17. Архитектура программных систем электронной коммерции (среда Интернет, основные составляющие систем и их взаимосвязь)
18. Системы B2B, особенности, объемы, примеры.
19. Системы B2C, особенности, объемы, примеры.
20. Электронный бизнес - масштабы и перспективы развития.
21. Рынок электронной коммерции: сегодня и завтра.
22. Информационные технологии - обзор возможностей. Компьютерные сети.
23. Классификация систем электронной коммерции.
24. Безопасность при осуществлении электронной коммерции.
25. Электронная цифровая подпись, протоколы безопасности.
26. Платежные системы в Интернете. Проблема платежей.
27. Преимущества и недостатки различных типов платежных систем.
28. Системы «электронных наличных».
29. Российские платежные системы.
30. Системы на основе пластиковых карт.
31. Платежные системы на основе смарт-карты.
32. Цифровые деньги (электронные наличные).
33. Система электронных наличных Яндекс.Деньги.
34. Система электронных наличных WebMoney.
35. Интернет-банкинг. Системы Интернет-банкинга. «Домашний банк» (Автобанк) и «Телебанк» (Гута-банк).
36. Как работают онлайн-аукционы, особенностью онлайн-аукционов.
37. Маркетинг в интернете. Определение маркетинга. Эволюция концепций маркетинга.
38. Поиск информации в интернете, ресурсы и их возможности.
39. Реклама в интернете — основные фазы взаимодействия пользователя с рекламой
40. Текущее состояние и перспективы развития систем интернет-платежей в РФ.
41. Правовое регулирование электронной торговли в РФ.
42. Направления развития информационных технологий, оказавших наибольшее влияние на появление и рост электронного бизнеса.

43. Сущность термина: «Информационная экономика». Коммерческое использование Интернета.

44. PR (паблик рилейшенс) в интернете: особенности, примеры.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 50 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 40 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 20 баллов,
- письменная контрольная работа - 40 баллов,
- тестирование - 40 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Брагин Л. А. Электронная коммерция: учебник / Л. А. Брагин - Москва: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с.
2. Мартынов В.Г. Электронные деньги. Интернет-платежи. - М.: Маркет ДС, 2010
3. Яковлев Г. А. Основы коммерции: учебное пособие / Г. А. Яковлев. - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 224 с.

б) дополнительная литература:

4. Андросов Н., Ворошилова И., Овчинников Р., Рыжиков С., Сухов С., Черницкая М. Интернет-маркетинг на 100 %. - СПб.: Питер, 2010
5. Гаврилов Л. П. Информационные технологии в коммерции: учебное пособие / Л. П. Гаврилов. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 238 с.
6. Денисова Н. И. Коммерческая деятельность предприятий торговли: учебное пособие / Н. И. Денисова. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 480 с.
7. Иванов Г. Г. Коммерция: Учебное пособие / Г. Г. Иванов, С. Л. Орлов. - Москва: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 160 с.
8. Мошкин И. Электронный бизнес. Факторы социально-экономического развития в информационной экономике, 2011.

9. Шакиров Р.Р. Место и роль электронного бизнеса в развитии структуры Российской экономики // Сегодня и завтра Рос. экономики. - 2011. - № 42. - С. 36-38.

10.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

Российский портал «Открытого образования» <http://www.openet.edu.ru>

Сайт образовательных ресурсов Даггосуниверситета <http://edu.icc.dgu.ru>

Информационные ресурсы научной библиотеки Даггосуниверситета <http://elib.dgu.ru> (доступ через платформу Научной электронной библиотеки elibrary.ru).

Габибова Л.Т. Интернет как средство электронной коммерции // Вопр. структуризации экономики. – 2011. – №1. – С. 34-37 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/internet-kak-sredstvo-elektronnoy-kommertsii> (5.04.16). (5.04.16).

Глухов В. Экономика и менеджмент в инфокоммуникациях : учеб. пособие / В. Глухов, Е. Балашов. – СПб. : Питер, 2012. – 272 с. ; То же [Электронный ресурс]. –

URL: <http://edu.vspu.ru/doc/groups/318/1633/E%60konomika-i-menedzhment.pdf> (5.04.16).

Сидорова О.В. Электронный бизнес в современной экономике // Проблемы соврем. экономики. - 2010. - № 2. - С. 51-54 ; То же [Электронный ресурс].

- URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3075> (28.02.2013).

10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Освоение дисциплины в полном объеме может быть достигнуто при посещении всех лекций и семинаров и выполнение предлагаемых заданий в виде докладов, тестов и устных вопросов. Успешное выполнение предлагаемых заданий обеспечивает возможность получения зачета по дисциплине после завершения курса без дополнительных вопросов. На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На семинарских занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении контрольных заданий. Темы студенческих докладов выбираются по согласованию с преподавателем в соответствии с планом семинарских занятий. При подготовке доклада рекомендуется обсудить содержание будущего доклада с преподавателем и получить методические

рекомендации по его подготовке, в том числе указания на литературу. Литература, помимо указанной в программе, может самостоятельно подбираться студентом, в частности с привлечением источников из сети Интернет.

В случае, если студентом пропущено лекционное или семинарское занятие, он может освоить пропущенную тему самостоятельно с опорой на план занятия, рекомендуемую литературу и консультативные рекомендации преподавателя. При подготовке докладов студент, помимо указанных источников, может активно привлекать информацию, полученную на других курсах, а также излагать собственные соображения как специалиста в области информационных технологий. Проведению зачета предшествует коллективная аудиторная консультация, на которой даются советы по подготовке к зачету. В целом рекомендуется регулярно посещать занятия и выполнять текущие занятия, что обеспечит достаточный уровень готовности к сдаче зачета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы. Кроме того, могут использоваться учебные курсы, а также другие учебные материалы. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Стандартная практическая аудитория для группы 10 чел., мультимедиапроектор, ноутбук.