

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономический анализ в торговле

Кафедра «Аудит и экономический анализ»
экономического факультета

Образовательная программа
38.03.06 «Торговое дело»

Профиль подготовки
«Коммерция»

Уровень высшего образования
Бакалавриат

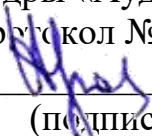
Форма обучения
очная, заочная

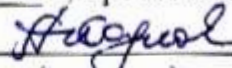
Статус дисциплины: **вариативная**

Махачкала 2016 год

Рабочая программа дисциплины составлена в 2016 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция» (уровень бакалавриат), утвержденного приказом Минобрнауки от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрировано 03.12.2015 г. №39956)

Разработчик (и): к.э.н., доцент кафедры «Аудит и экономический анализ» ДГУ Алиева М.Ю.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры «Аудит и экономический анализ»
от 29.06.2016г., протокол № 11.
Зав. кафедрой  Гаджиев Н.Г.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета от «30»
июль 2016 г., протокол №9-10
Председатель  Юсупова А.Т.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением
«30»  2016 г. 
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

Модуль программы	Стр.
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины	6
5. Образовательные технологии	10
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	11
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	13
<i>7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины</i>	14
<i>7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания</i>	14
<i>7.3. Типовые контрольные задания</i>	19
<i>7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций</i>	26
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	26
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	27
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	27
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	28
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	28
Приложения	

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Экономический анализ в торговле» при подготовке бакалавра по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция» позволяет сформировать и развить профессиональные компетенции, обеспечивающие взаимодействие субъектов экономической деятельности относительно информации, характеризующей их деятельность, позволяющей принимать обоснованные управленческие решения.

Знания, умения и навыки, приобретенные в результате изучения дисциплины «Экономический анализ в торговле», способствуют более осмыслению теоретических и практических основ деятельности по профилю по вопросам, касающимся получения системного представления об аналитических инструментах и методах обоснования управленческих решений в области торговой деятельности и овладения практическими навыками формирования информационной базы, необходимой для обоснования управленческих решений в этой сфере, а также выбора партнеров в бизнесе, благополучных в финансовом отношении.

Дисциплина «Экономический анализ в торговле» изучается на 4 курсе в 7 семестре. Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Аудит и ЭА».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- общекультурных - ОК-2,
- общепрофессиональных – ОПК - 4,
- профессиональных- ПК -3,14.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме контрольной работы и промежуточного контроля в форме экзамена.

Объем дисциплины 4 зачетные единицы, в том числе в академических часах 144 ч. по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточ ной аттестации (зачет, дифференци рованный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						
Лек ции		Лабора торные занятия	Семина рские занятия	КСР	консу льтац ии			
7	44	16	-	28	-	-	64	Экзамен 36

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины является обучение студентов системному подходу к исследованию показателей организаций оптовой и розничной торговли в процессе проведения экономического анализа.

Задачи курса:

- обучение методике экономического анализа, диагностики и комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- изучение и освоение информационно-методической базы проведения экономического анализа в торговых организациях;
- изучение и освоение приемов проведения экономического анализа, диагностики и комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

В структуре ООП бакалавриата ФГОС ВО по направлению подготовки «Торговое дело» дисциплина «Экономический анализ в торговле» относится к вариативной части Блока 1 дисциплины по выбору Б.1В.ДВ.13.1.

Студент, изучающий дисциплину «Экономический анализ в торговле» должен предварительно изучить дисциплины «Экономическая теория», «Математика», «Статистика», «Экономика организации», «Бухгалтерский учет», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Маркетинг».

Последующие дисциплины: «Планирование и прогнозирование в торговле», «Моделирование бизнес-процессов», «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-2	Обладать способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знать: сущность методов экономического анализа в торговле Уметь: применять методы экономического анализа для оценки эффективности результатов деятельности в торговле Владеть: навыками применения экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в торговле
ОПК-4	Обладать способностью осуществлять сбор, хранение,	Знать: методы сбора, хранения, обработки и оценки информации,

	обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логической, товароведной и (или) торгово-технологической)	необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью Уметь: использовать информацию, необходимую для организации и управления профессиональной деятельностью Владеть: навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью
ПК-3	Обладать готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать: методы выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров и управления торгово-технологическими процессами на предприятии Уметь: анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, финансовую отчетность и принимать обоснованные управленческие решения Владеть: способами анализа финансовой отчетности
ПК-14	Обладать способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	Знать: методику применения количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений в торговле Уметь: применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и прогнозировании бизнес-процессов и оценке их эффективности Владеть: навыками прогноза бизнес-процессов и оценке их эффективности

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

4.2. Структура дисциплины

№ п/п	Модуль и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятель ную работу студентов и трудоемкост ь (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	ПЗ	КСР		
Модуль 1. Теоретические основы экономического анализа торговой организации								
1.	Предмет и задачи экономического анализа в торговле	7		2	2		12	Фронтальный опрос, тестирование, защита рефератов
2.	Методы и приемы экономического анализа	7		2	6		12	Решение задач, тестирование
	ИТОГО за 1 модуль			4	8		24	Контрольная работа
Модуль 2. Анализ показателей деятельности торговых организаций								
3.	Анализ товарооборота	7		2	4		10	Фронтальный опрос, решение практических задач, тестирование, защита рефератов
4.	Анализ издержек обращения торговой организации	7		4	4		12	Экспресс-опрос, решение практических задач, тестирование, подготовка презентации
	ИТОГО за 2 модуль			6	8		22	Контрольная работа
Модуль 3. Анализ финансового состояния торговой организации								
5.	Анализ финансовых результатов торговой организации	7		2	6		8	Экспресс-опрос, решение практических задач, тестирование, подготовка презентации
6.	Анализ финансового состояния			4	6		10	Экспресс-опрос, решение практических задач, тестирование

	предприятий торговли						
	ИТОГО за 3 модуль		6	12		18	Контрольная работа
	ИТОГО 144		16	28		64	Экзамен 36

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. Теоретические основы экономического анализа торговой организации

Тема 1. Предмет и задачи экономического анализа в торговле

Экономический анализ как сфера практической деятельности, как самостоятельная экономическая наука и учебная дисциплина. Сущность понятий анализ, синтез, индукция, дедукция, их использование в экономических науках.

Показатели и особенности деятельности торговых организаций в современной экономике. Предмет экономического анализа торговых организаций. Содержание, значение и задачи экономического анализа торговых предприятий. Принципы экономического анализа в торговле.

Связь экономического анализа с другими науками. Экономический анализ и экономическая теория, анализ в узком и в широком смысле слова. Экономический анализ, бухгалтерский учет, аудит, статистика, менеджмент, маркетинг и анализ финансовых рынков. Экономический анализ и бизнес-планирование.

Тема 2. Методы и приемы экономического анализа

Методология экономического анализа как науки и особенности метода экономического анализа. Классификация методов экономического анализа. Понятия фактора и объекта анализа, их соотношение, сходства и различия.

Классификация факторов, понятие факторного анализа, их виды. Логические приемы, их содержание, особенности, область применения (сравнение, детализация, балансовый прием, индексный метод, метод цепных подстановок, способ абсолютных, относительных разниц, сальдовый метод и др.).

Условия, преимущества и недостатки применения математических приемов в экономическом анализе. Детерминированные и стохастические приемы экономического анализа. Моделирование как основа изучения деятельности предприятий и организаций. Содержание комплексной оценки деятельности предприятий, методы рейтинговой оценки, их особенности, область применения.

Понятие неформализованных приемов изучения деятельности организаций. Роль психологических приемов в управлении и принятии управленческих решений. Активаторы творческого мышления. Индивидуальные психологические приемы принятия управленческих

решений. Методы коллективных экспертных оценок.

Модуль 2. Анализ показателей деятельности торговых организаций

Тема 3. Анализ товарооборота

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного и оптового товарооборота. Анализ выполнения плана и динамики розничного и оптового товарооборота. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов. Анализ поступления товаров и рациональности товародвижения. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости. Анализ ритмичности и равномерности продаж с использованием показателей математической статистики. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов и материально-технической базы торговли. Анализ качества торгового обслуживания покупателей

Тема 4. Анализ издержек обращения торговой организации

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек обращения в торговле. Анализ издержек обращения по общему объему, составу и структуре. Факторный анализ выполнения плана и динамики издержек обращения. Анализ отдельных статей издержек обращения в торговле. Особенности анализа издержек обращения оптового предприятия. Оперативный анализ издержек обращения торгового предприятия

Комплексная диагностика факторов, определяющих изменение суммы и уровня издержек обращения торговой организации. Особенности анализа влияния использования трудовых ресурсов и материально-технической базы торговли на сумму и уровень издержек обращения.

Модуль 3. Анализ финансового состояния торговой организации

Тема 5. Анализ финансовых результатов торговой организации

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности торговых предприятий. Факторный анализ валового дохода в розничной торговле. Факторный анализ прибыли и рентабельности в розничной торговле. Особенности анализа финансовых результатов деятельности оптового предприятия. Эффективность торговой организации. Факторы влияющие на размер прибыли и рентабельности торговой организации. Расчет общей экономической рентабельности (прибыльности) торгового предприятия. Точка безубыточности.

Тема 6. Анализ финансового состояния предприятий торговли

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния предприятий торговли. Анализ активов, собственного и заемного капитала предприятий. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий торговли. Анализ состояния расчетов, дебиторской и кредиторской задолженности. Анализ собственного

капитала предприятия. Анализ вероятности потенциального банкротства организаций. Экспресс-анализ финансового состояния организаций.

5. Образовательные технологии

Учебный процесс в современном вузе направлен не столько на передачу знаний и развитие умений и навыков у студентов, сколько на формирование у них адекватного условиям современной экономики поведения, соответствующего отношения к будущей практике профессиональной деятельности. Это обеспечивается применением, наряду с традиционными, такого метода обучения, как обсуждение конкретных ситуаций, или применение метода case-study на практических занятиях. С помощью case-study обучающиеся обретают комплекс знаний, умений и навыков, которые меняют их видение мира и себя, что даёт возможность действовать адекватно сложившейся ситуации, не так, как ранее, что придаёт им новые качества, которыми они не обладали ранее. Использование метода конкретных ситуаций (МКС) основывается на тезисе, что управление есть больше навык и умение, чем знание. Лучший способ развития навыков и умений – это тренировка через моделирование действий.

Благодаря МКС студент становится активным творцом знаний, решений, формирования новой информации. Этот метод обеспечивает процесс обучения действием на основе стимулирования самостоятельной работы студентов (самостоятельного выполнения письменного анализа конкретных ситуаций - ПАКСов), развития умений решать проблемы, активного вовлечения студентов в обсуждение конкретных ситуаций на учебном занятии. Акцент делается на изменение позиции обучающегося в реальном мире, на созидании, на развитие способностей воображения, творчества, способностей достигать результаты.

Деловая игра – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме. Деловая игра применяется в качестве средства активного обучения экономике, бизнесу, познания норм поведения, освоения процессов принятия решения.

Сценарий игры и постановочные задачи разрабатываются преподавателем с использованием финансовой отчетности организации, справочных материалов по исследуемой организации, включая краткую её историю, сферу и виды деятельности, основные финансово-экономические показатели в динамике за ряд лет.

Деловая игра проводится во время практических занятий по теме при условии предварительного (за 10-15 дней) ознакомления её участников с заданиями игры и справочно-аналитическими материалами.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

студентов*Темы дисциплины для самостоятельного изучения:*

Тема	Виды и содержание самостоятельной работы	Кол. час.
1. Предмет и задачи экономического анализа в торговле	<p>1. Ознакомиться с лекционным материалом, изучить рекомендуемую литературу [8, 9, 10, 11, 14, 15].</p> <p>2. Представить в виде схемы содержание и последовательность проведения анализа организации.</p> <p>3. В порядке самоконтроля усвоения темы ответить на вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">– как соотносятся между собой понятия «анализ хозяйственной деятельности» и «Экономический анализ в торговле»?– что является объектом и основной целью финансового анализа?– по каким признакам классифицируют экономический анализ в торговле?– в чем различия экспресс-анализа и детализированного финансового анализа?– какие методы и приемы используются в процессе финансового анализа?	12
2. Методы и приемы экономического анализа	<p>1. Ознакомиться с лекционным материалом, изучить рекомендуемую литературу [2, 4, 5, 6, 9, 10] и ответить на вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">– что составляет основу информационного обеспечения экономического анализа?– что представляет собой финансовая отчетность хозяйствующего субъекта?– какая финансовая информация содержится в бухгалтерском балансе?– каково содержание отчета о финансовых результатах?– содержание и специфика применения логических приемов экономического анализа в торговле;– содержание и специфика применения математических приемов экономического анализа;– содержание и специфика применения эвристических приемов экономического анализа. <p>2. Изучить Положения по бухгалтерскому учету: «Доходы организации» (ПБУ 9/99); «Расходы организации» (ПБУ 10/99); «Учет расчетов по налогу на прибыль» ПБУ (18/02), а также состав и содержание</p>	12

	финансовой отчетности организаций.	
3. Анализ товарооборота	<p>1. Ознакомиться с лекционным материалом, изучить рекомендованную литературу [4, 9, 13, 15] и ответить на вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - перечислите задачи анализа розничного товарооборота; - назовите источники информации используемые в процессе анализа розничного товарооборота; - как определяется коэффициент ритмичности; - назовите группы факторов по выполнению плана и динамики розничного товарооборота; - как рассчитывается влияние факторов на объем розничного товарооборота; - как подразделяются запасы товаров по назначению? - что понимается под товарооборачиваемостью? 	10
4. Анализ издержек обращения торговой организации	<p>1. Ознакомиться с лекционным материалом, изучить рекомендованную литературу [4, 6, 12, 13] и ответить на вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - что понимается под издержками обращения торговой организации; - как подразделяются издержки обращения по составу и другим признакам; - перечислите задачи анализа издержек обращения; - как подразделяются факторы, влияющие на уровень издержек обращения; - какие аналитические методы используются для изучения издержек обращения. 	12
5. Анализ финансовых результатов торговой организации	<p>1. Ознакомиться с лекционным материалом, изучить рекомендованную литературу [8, 9, 10, 11, 14] и ответить на вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - каковы основные источники формирования прибыли организации? - какие факторы влияют на изменение прибыли от основной деятельности? - в чем заключаются проблемы максимизации прибыли для организаций? - охарактеризовать систему показателей рентабельности; - как связаны рентабельность активов и рентабельность продаж? Объясните экономический характер этой взаимосвязи. - существует ли связь между дебиторской задолженностью и «качеством» прибыли? <p>2. Составить структурно-логическую схему,</p>	8

	отражающую механизм формирования прибыли до налогообложения и чистой прибыли организации. 3. Используя финансовую отчетность ОАО «XXX» провести анализ финансовых результатов деятельности организации.	
6. Анализ финансового состояния предприятий торговли	1. Ознакомиться с лекционным материалом, изучить рекомендуемую литературу [8, 9, 10, 15] и ответить на вопросы: – что включает в себя понятие «финансовое состояние хозяйствующего субъекта»? – по каким направлениям оценивается финансовое состояние организации? – на основании каких источников информации осуществляется оценка финансового состояния организации? – что означает умение читать баланс? 2. Используя финансовую отчетность ОАО «XXX» составить аналитический баланс – нетто и на его основе провести горизонтальный и вертикальный анализ показателей баланса, а также оценить финансовую устойчивость и платежеспособность организации	10

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-2	Знать: сущность методов экономического анализа в торговле Уметь: применять методы экономического анализа для оценки эффективности результатов деятельности в торговле Владеть: навыками применения экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в торговле	Устный опрос, решение задач, дискуссия
ОПК-4	Знать: методы сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью Уметь: использовать информацию, необходимую для организации и управления профессиональной деятельностью Владеть: навыками сбора, хранения, обработки и	Устный опрос, решение задач, тестирование

	оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью	
ПК-3	Знать: методы выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров и управления торгово-технологическими процессами на предприятии Уметь: анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, финансовую отчетность и принимать обоснованные управленческие решения Владеть: способами анализа финансовой отчетности	Устный опрос, письменный опрос, тестирование
ПК-14	Знать: методику применения количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений в торговле Уметь: применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и прогнозировании бизнес-процессов и оценке их эффективности Владеть: навыками прогноза бизнес-процессов и оценке их эффективности	Устный опрос, дискуссия, решение задач и кейсов

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-2 - Обладать способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: сущность методов экономического анализа в торговле	Имеет неполное знание методов экономического анализа в торговле	Допускает отдельные неточности в знании методов экономического анализа в торговле	Демонстрирует полное представление о методах экономического анализа в торговле

Пороговый	Уметь: применять методы экономического анализа для оценки эффективности результатов деятельности в торговле	Демонстрирует удовлетворительное умение применять методы экономического анализа	Демонстрирует умение применять методы экономического анализа для оценки результатов деятельности в торговле, допускает некоторые неточности	Демонстрирует отличные умения применять методы экономического анализа для оценки эффективности результатов деятельности в торговле
Пороговый	Владеть: навыками применения экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в торговле	Демонстрирует слабое владение навыками применения экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в торговле	Демонстрирует хорошее владение навыками применения экономических знаний при оценке результатов деятельности в торговле	Демонстрирует отличное владение навыками применения экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в торговле

ОПК-4 - Обладать способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логической, товароведной и (или) торгово-технологической)

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Пороговый	Знать: методы сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью	Имеет неполное представление о методах сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью	Допускает отдельные неточности в знании методов сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью	Демонстрирует полное представление о методах сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью
Пороговый	Уметь: использовать информацию, необходимую для организации и управления профессиональной деятельностью	Демонстрирует неполное умение использования информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью	Допускает отдельные неточности использования информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью	Демонстрирует полное умение использования информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью
Пороговый	Владеть: навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью	Демонстрирует слабое владение навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления в торговле	Демонстрирует хорошее владение навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления в торговле	Демонстрирует отличное владение навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления в торговле

ПК-3- Обладать готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

У	Показатели (что	Оценочная шкала
---	-----------------	-----------------

	обучающийся должен продемонстрировать)	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: методы выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров и управления торгово-технологическими процессами на предприятии	Имеет неполное знание методов выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров	Допускает отдельные неточности в методах выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров и управления торгово-технологическими процессами на предприятии торговли	Демонстрирует полное представление о методах выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров и управления торгово-технологическими процессами на предприятии торговли
Пороговый	Уметь: анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, финансовую отчетность и принимать обоснованные управленческие решения	Демонстрирует удовлетворительное умение анализировать маркетинговую информацию и конъюнктуру товарного рынка	Демонстрирует умение анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, финансовую отчетность	Демонстрирует отличные умения анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка, финансовой отчетности и принятия обоснованных управленческих решений
Пороговый	Владеть: способами анализа финансовой отчетности	Демонстрирует слабое владение навыками анализа финансовой отчетности	Демонстрирует хорошее владение навыками анализа финансовой отчетности	Демонстрирует отличное владение способами анализа финансовой отчетности

ПК-14- Обладать способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

У	Показатели	Оценочная шкала
---	------------	-----------------

	(что обучающийся должен продемонстрировать)	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: методику применения количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений в торговле	Имеет неполное представление о методике применения количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений в торговле	Допускает неточности в представлении методики применения количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений в торговле	Демонстрирует четкое представление методики применения количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений в торговле
Пороговый	Уметь: применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и прогнозирования бизнес-процессов и оценке их эффективности	Демонстрирует слабое умение самостоятельно применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений	Демонстрирует хорошее владение навыками применения количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений и прогнозирования бизнес-процессов и оценке их эффективности	Демонстрирует отличные умения применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и прогнозирования бизнес-процессов и оценке их эффективности
Пороговый	Владеть: навыками прогноза бизнес-процессов и оценке их эффективности	Демонстрирует слабое владение навыками прогноза бизнес-процессов и оценке их эффективности	Демонстрирует хорошее владение навыками прогноза бизнес-процессов и оценке их эффективности	Демонстрирует отличное владение навыками прогноза бизнес-процессов и оценке их эффективности

7.3. Типовые контрольные задания

Примерная тематика контрольных работ

1. Использование традиционных методов экономического анализа.

2. Применение математических приемов в аналитических целях.
3. Основы методики анализа финансовых результатов организаций.
4. Основы методики анализа финансового состояния организаций по данным финансовой отчетности.

Примерная тематика рефератов.

1. Экономический анализ в системе бизнес - планирования деятельности предприятия.
2. Экономический анализ в системе экономических наук.
3. Дискуссионные вопросы определения предмета экономического анализа, его содержания и задач.
4. Информационное обеспечение экономического анализа.
5. Виды экономического анализа и их роль в управлении деятельностью организаций.
6. Оперативный экономический анализ.
7. Стратегический анализ и его направления.
8. Финансовый анализ
9. Управленческий анализ.
10. Функционально-экономический анализ.
11. Маржинальный анализ.
12. Экспресс-анализ финансового состояния организаций.
13. Комплексный экономический анализ.
14. Организация аналитической деятельности в организациях и на предприятиях.
15. Методы рейтинговой оценки деятельности организаций и предприятий.
16. Современные компьютерные аналитические программы.
17. История и перспективы развития экономического анализа.
18. Роль и задачи экономического анализа деятельности предприятия.
19. Способы обработки информации в экономическом анализе.
20. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе.
21. Способы измерения влияния факторов в стохастическом анализе.
22. Методика выявления и подсчета резервов.
23. Общая характеристика математических методов анализа.
24. Основные этапы проведения экономического анализа.
25. Функционально-стоимостной анализ: область применения и его основные этапы.
26. Основные принципы экономического анализа.
27. Сравнительная характеристика перспективного и стратегического анализа.
28. Сущность классификации и систематизации факторов в экономическом анализе.

29. Табличное и графическое представление аналитической информации.
30. Экономический анализ и теория познания.
31. Предмет экономического анализа, дискуссионные моменты в определении предмета.
32. Задачи анализа и их особенности в современных условиях.
33. Место экономического анализа в системе управления торговой организации.
34. Значение экономического анализа в новых условиях хозяйствования и перспективы его развития.
35. Анализ движения денежных средств.
36. Анализ эффективности управления денежными потоками организации.
37. Анализ ассортиментной политики компании и разработка оптимального товарного портфеля.
38. Оперативный контроллинг и анализ денежных потоков в торговле.
39. Стратегический анализ и оценка перспектив развития компании.
40. Аналитическое обеспечение системы управления качеством деятельности торговой организации.

Примерный вариант контрольной работы по модулю 1

Вариант 1

Задача 1. По данным таблицы 1 провести факторный анализ изменения фонда оплаты труда торговой организации за 2 года. Способом абсолютных разниц рассчитать влияние факторов, связанных с использованием трудовых ресурсов. Сделать выводы. Указать главные факторы.

Таблица 1. Исходные данные для анализа показателей деятельности предприятий

Показатели	1-ый год	2-ый год
1. Товарооборот, тыс. руб.	79700	83610
2. Трудовые ресурсы		
а) промышленно-производственный персонал	381	382
б) оплата труда с начислениями, тыс. руб.	11628	11900
3. Материальные затраты, тыс. руб.	50228	52428
4. Основные производственные фонды:		
а) величины основных производственных фондов, тыс. руб.	74350	78581
б) амортизация, тыс. руб.	8311	8726
5. Оборотные средства, тыс. руб.	16007	16241

Задача 2. По следующим данным балансовым методом провести факторный анализ изменения объема товарооборота. Сделать выводы, указать положительные, отрицательные и главные факторы.

Исходные данные для анализа товарооборота, млн. руб.

Показатели	2015 г.	2016 г.
1. Поступление товаров	1549	1303
2. Товарные запасы на начало года	2803	960
3. Товарные запасы на конец года	960	-

Задача 3. По данным таблицы 1 методом цепных подстановок провести анализ изменения объема материальных затрат торговой организации за 2 года под влиянием факторов, связанных с объемом товарооборота. Указать положительные, отрицательные и главные факторы. Сделать выводы.

Примерный перечень вопросов для итогового контроля по дисциплине «Экономический анализ в торговле»

1. Предмет экономического анализа и его задачи.
2. Содержание экономического анализа и его задачи.
3. Метод экономического анализа, классификация методов.
4. Определение фактора в экономическом анализе и классификация факторов.
5. Логические приемы экономического анализа.
6. Балансовый и сальдовый методы экономического анализа.
7. Приемы элиминирования в экономическом анализе.
8. Методы абсолютных и относительных разниц.
9. Понятия факторного анализа, его задачи и виды.
10. Содержание и особенности применения способа цепных подстановок.
11. Эвристические приемы экономического анализа.
12. Метод мозгового штурма
13. Математические методы в экономическом анализе.
14. Детерминированные методы в экономическом анализе.
15. Стохастические методы экономического анализа.
16. Логарифмический метод факторного анализа. Содержание и особенности применения.
17. Методы комплексной оценки деятельности предприятий.
18. Принципы, формы и направления организации аналитической работы в организациях
19. Особенности информационного обеспечения внешнего и внутрихозяйственного анализа финансового положения предприятий.
20. Влияние особенностей деятельности предприятий оптовой и розничной торговли на методику экономического анализа.
21. Организация торговой деятельности в современной экономике.
22. Особенности структуры активов и источников формирования активов торговой организации.
23. Качественные и количественные показатели рациональности товародвижения.

24. Техничко-экономические показатели эффективности использования складских помещений оптовых торговых организаций.
25. Бизнес- процессы деятельности торговых организаций и основные задачи экономического анализа.
26. Комплексная диагностика показателей товарооборота. Поиск внутренних резервов увеличения товарооборота.
27. Влияние формы торгового обслуживания на показатели производительности труда торговых организаций.
28. Оценка состояния основных средств торговых организаций и их влияние на торговые процессы.
29. Анализ товарного обеспечения торгового процесса. Планирование закупок розничных торговых организаций и формирование заказов потребителей оптовых торговых организаций.
30. Стратегии развития торговых организаций и формирование издержек обращения
31. Прогнозирование оптимальной величины товарных запасов торговой организации.
32. Комплексная диагностика факторов, определяющих изменение суммы и уровня издержек обращения торговой организации.
33. Влияние использования трудовых ресурсов и материально-технической базы торговли на сумму и уровень издержек обращения.
34. Особенности финансового цикла торговой организации и показатели рентабельности, характеризующие эффективность ее операционной деятельности.
35. Анализ финансовых результатов деятельности торговых организаций, работающих на упрощенных системах налогообложения.

Примерный перечень тестовых заданий для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Деятельность предприятия в процессе экономического анализа рассматривается:
 - a) С точки зрения выявления причин хозяйственных процессов и результатов их деятельности
 - b) С точки зрения рациональности организации учетного процесса
 - c) Для выявления тенденций в динамике прибыли
 - d) Для составления годового отчета о деятельности организации
2. Деловые качества руководителя предприятия это:
 - a) Сочетание организаторских и аналитических способностей
 - b) Организаторские способности
 - c) Аналитические способности
 - d) Способность правильно оценивать явления хозяйственной жизни
3. Содержание анализа деятельности предприятий это:
 - a) Изучение экономических явлений и причин, определяющих их

- b) результаты и состояние предприятий
 - c) Построение факторных систем объектов исследования
 - d) Выбор критериев для оценки деятельности предприятий в целом
 - e) Подготовка вариантов оперативных управленческих решений
3. Предметом экономического анализа являются:
- a) Причины образования и изменения объектов анализа предприятий различных организационно-правовых форм под влиянием различных факторов
 - b) Хозяйственная деятельность предприятий различных организационно-правовых форм
 - c) Финансовое состояние предприятий
 - d) Техничко-экономические процессы
4. Конкретно-экономический анализ - это:
- a) Микроэкономический анализ
 - b) Изучение деятельности предприятий в широком смысле
 - c) Анализ взаимосвязи материальных и социальных процессов в деятельности предприятия
 - d) Макроэкономический анализ
5. Функция анализа как элемента механизма управления заключается в:
- a) Подготовке вариантов управленческих решений
 - b) Подготовке перспективных планов развития предприятия
 - c) Количественной оценке фактических результатов деятельности предприятий
 - d) Качественной оценке изменений, происходящих на предприятии в отчетном периоде
6. Как вид управленческой деятельности экономический анализ предназначен для:
- a) выявления резервов в деятельности
 - b) обоснования текущих планов
 - c) обоснования стратегических планов
 - d) изучения финансово-экономического положения предприятия
7. Содержание экономического анализа – это:
- a) изучение экономических явлений и причин, обуславливающих результаты деятельности предприятий, их состояние и хозяйственные процессы
 - b) построение факторных систем
 - c) классификация факторов
 - d) подготовка вариантов управленческих решений
8. Анализ производственного потенциала предприятий – это задача:
- a) управленческого анализа
 - b) финансового анализа
 - c) финансово-инвестиционного анализа
 - d) инвестиционного анализа

9. Анализ дивидендной политики – это задача:
- финансово-инвестиционного анализа
 - маркетингового анализа
 - внутрипроизводственного анализа
 - функционально-стоимостного анализа издержек
10. Метод анализа деятельности предприятий это:
- диалектический подход к исследованию хозяйственных процессов, их результатов и эффективности предприятий
 - способ изучения явлений экономической жизни
 - способ комплексной оценки деятельности предприятий
11. Факторная система, это:
- причина - причинная связь – результат
 - результат- причина
 - аналитический прием изучения деятельности предприятий
 - фактор – следственная связь
12. Положительные факторы это те, которые:
- улучшают значение результатов
 - увеличивают значение результатов
 - снижают уровень объектов анализа
 - влияют на комплексную оценку деятельности предприятий
13. Факторы 3-го порядка это те, влияние которых на объект анализа определяется:
- на основе цепного анализа
 - непосредственно
 - через факторы первого порядка
 - через факторы второго порядка
14. К логическим приемам анализа относятся:
- прием детализации
 - метод расстояний
 - метод дисконтирования
 - прием экспертных оценок
15. Специфические факторы действуют:
- в одной отрасли
 - в нескольких отраслях
 - во всех отраслях
 - во взаимосвязанных отраслях
16. Сопоставимость показателей – это основа для метода:
- сравнения
 - цепных подстановок
 - «мозгового» штурма
 - логарифмического
17. Для применения балансового метода анализа необходимо наличие связи в факторной системе:
- аддитивного типа

- b) мультипликативного типа
- c) кратного типа
- d) смешанного типа

18. Элиминирование – это:

- a) способ анализа деятельности предприятий
- b) обозначение вида зависимости экономических явлений
- c) группировка факторов по их значимости

19. Ранжирование применяют в:

- a) методе цепных подстановок
- b) методе сравнения
- c) методе дисконтирования
- d) методе регрессионного анализа

20. Подстановка в экономическом анализе понимается как:

- a) элемент методики оценки влияния факторов
- b) способ достижения сопоставимости показателей
- c) прием экономического анализа
- d) метод ранжирования

21. Количество подстановок при решении аналитической задачи зависит от:

- a) количества факторов в факторной системе
- b) последовательности расчетов
- c) взаимосвязи факторов в факторной системе
- d) соотношения количественных и качественных факторов

22. Влияние фактора численности работающих на предприятии на использование фонда оплаты труда при использовании метода абсолютных разниц равно (по данным таблицы 1) (ответ округлить до 1 знака после запятой):

- a) 30,5 тыс. руб.
- b) 31 тыс. руб.
- c) 29 тыс. руб.
- d) 32,5 тыс. руб.

Таблица 1

Показатели	1й год	2й год
1.Товарооборот, тыс. руб.	79700	83610
2. Трудовые ресурсы:		
- промышленно-производственный персонал	381	382
- оплата труда с начислениями, тыс. руб.	11628	11900
3. Материальные затраты, тыс.руб.	50228	52428
4. Основные производственные фонды:		
- величина основных производственных фондов, тыс. руб	74350	78581
- амортизация, тыс.руб.	8311	8726
5.Оборотные средства, тыс. руб.	16007	16241

23. Влияние изменения фондоотдачи на объем продукции предприятия при использовании интегрального метода факторного анализа равно (по данным таблицы 1) (ответ округлить до 1 знака после запятой):

- a) -764,7 тыс. руб.
- b) -770 тыс. руб.
- c) -768,6 тыс. руб.
- d) -766 тыс. руб.

Таблица 1

Показатели	1й год	2й год
1. Товарооборот, тыс. руб.	79700	83610
2. Трудовые ресурсы:		
- промышленно-производственный персонал	381	382
- оплата труда с начислениями, тыс. руб.	11628	11900
3. Материальные затраты, тыс.руб.	50228	52428
4. Основные производственные фонды:		
- величина основных производственных фондов, тыс. руб	74350	78581
- амортизация, тыс.руб.	8311	8726
5.Оборотные средства, тыс. руб.	16007	16241

24. Влияние изменения объема использованных материалов предприятия на объем выпущенной продукции при использовании метода цепных подстановок равно (по данным таблицы 1) (ответ округлить до 1 знака после запятой):

- a) 4184,8 тыс. руб.
- b) 4185,2 тыс. руб.
- c) 4183 тыс. руб.
- d) 4184,1 тыс. руб.

Таблица 1

Показатели	1й год	2й год
1. Товарооборот, тыс. руб.	79700	83610
2. Трудовые ресурсы:		
- промышленно-производственный персонал	381	382
- оплата труда с начислениями, тыс. руб.	11628	11900
3. Материальные затраты, тыс.руб.	50228	52428
4. Основные производственные фонды:		
- величина основных производственных фондов, тыс. руб	74350	78581
- амортизация, тыс.руб.	8311	8726
5.Оборотные средства, тыс. руб.	16007	16241

25. Сальдовый метод применяется в том случае, когда:

- a) известно влияние всех факторов, кроме одного
- b) известно влияние только одного фактора из всех

- c) известно влияние нескольких факторов
 - d) известно влияние количественных факторов
26. Эвристические методы – это:
- a) психологические методы
 - b) методы комплексной оценки деятельности предприятия
 - c) методы элиминирования
 - d) методы факторного анализа
27. Удлинение факторной системы – это:
- a) детализация одного из факторов исходной факторной системы
 - b) умножение факторов исходной факторной системы на какой-либо показатель
 - c) деление факторов исходной системы на один и тот же показатель
 - d) приведение факторов исходной системы к сопоставимому виду
28. Экстенсивные факторы – это:
- a) количественные факторы
 - b) качественные факторы
 - c) простые факторы
 - d) сложные факторы
29. Влияние прямых факторов устанавливается:
- a) непосредственно
 - b) опосредованно
 - c) стохастическими методами
 - d) методом дисконтирования
30. Постоянные факторы действуют:
- a) непрерывно
 - b) опосредованно
 - c) положительно
 - d) отрицательно
31. Влияние факторов на объект анализа при использовании балансового метода устанавливается:
- a) прямым счетом
 - b) на основе цепного анализа
 - c) с помощью индексов факторов
 - d) пропорциональным делением абсолютного изменения объекта анализа
32. Метод абсолютных разниц возможно использовать в анализе для изучения влияния на объект:
- a) любого числа факторов
 - b) двух факторов
 - c) трех факторов
 - d) четырех факторов
33. Для активации творческого мышления в экономическом анализе используются правила:
- a) «24»

- b) «31»
- c) «7»
- d) «21»

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- выполнение практических занятий - 60 баллов (на каждом занятии),
- выполнение домашних контрольных работ и самостоятельной работы - 40 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов,
- кейс-задание, решение задач - 50 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Нормативно – правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете»
3. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 03.07.2016) " (с изм. и доп. 15.07.2016)
4. ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации».
5. ПБУ 9/99 «Доходы организации».
6. ПБУ 10/99 «Расходы организации».
7. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп. 15.07.2016) (статьи №70, 183,191).

Основная литература

1. Киреева Н.В. Экономический анализ в торговле: Учебное пособие / Н.В. Киреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
2. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: Учебник/ Косолапова М.В., Свободин В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 247 с.—Режим доступа: ЭБС IPRbooks, адрес <http://www.iprbookshop.ru/5248>
3. Литовченко В.П. Экономический анализ в торговле: Учебное пособие / В.П. Литовченко. - М.: Дашков и К, 2013.

Дополнительная литература:

4. Абрютинина, М. С. Экономический анализ товарного рынка и торговой деятельности: учебное пособие / М. С. Абрютинина. – Москва: Дело и сервис, 2010. – 462 с.
5. Бочаров В.В. Экономический анализ в торговле. Учебное пособие. – СПб: Питер, 2008.
6. Виноградская, Н.А. Диагностика и оптимизация финансово-экономического состояния предприятия: Экономический анализ в торговле: Практикум / Н.А. Виноградская. - М.: МИСиС, 2011.
7. Горелик, О.М. Экономический анализ в торговле с использованием ЭВМ: Учебное пособие / О.М. Горелик, О.А. Филиппова. - М.: КноРус, 2011.
8. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080105 «Финансы и кредит»/ Гиляровская Л.Т., Ендовицкая А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52041>.— ЭБС «IPRbooks»
9. Григорьева Т.И. Экономический анализ в торговле для менеджеров: оценка, прогноз: Учебник для магистров / Т.И. Григорьева. - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2013
10. Ефимова О.В. Экономический анализ в торговле. Современный инструментарий для принятия экономических решений, Учебное пособие. – М.: Омега Н, 2012.
11. Жарковская, Е.П. Экономический анализ в торговле деятельности коммерческого банка: Учебник / Е.П. Жарковская. - М.: Омега-Л, 2011.
12. Жилкина, А.Н. Управление финансами. Экономический анализ в торговле предприятия: Учебник / А.Н. Жилкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012.
13. Иванов Г.Г., Панкина Т.В., Алексина С.Б., Крышталеv В.К. Методы стимулирования продаж в торговле: Учебник / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов, В.К. Крышталеv, Т.В. Панкина. - (Высшее образование), 2013
14. Кравченко, Л. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник / Л. И. Кравченко. – Минск: Новое знание, 2009. – 511 с.
15. Соломатин А.Н. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли. Учебник для вузов (под ред. А.Н.Соломатина). - СПб.: Питер, 2009. - 560 с
16. Турманидзе Т.У. Экономический анализ в торговле: Учебник для студентов вузов / Т.У. Турманидзе. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
17. Фридман А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник / А.М. Фридман – М.: Дашков и К, 2013 – 656 с.
18. Чернов В. А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический бизнес: учебное пособие для студ. эконом. вузов и

спец.; рек. УМЦ / В. А. Чернов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2012. - 639 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Анализ финансового состояния предприятия - http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/1/5
2. Система финансовый директор - <http://www.1fd.ru/#/press/?step=2>
3. Статистический анализ, методы, аналитика - <http://statanaliz.info/>
4. Финанализ, оценка бизнеса - <http://www.cfin.ru/finanalysis/>
5. Финансовый анализ по данным отчетности - <http://www.audit-it.ru/finanaliz/features/>
6. Информационно-правовые системы – «Консультант Плюс» и «Гарант».
7. Электронные ресурсы образовательного сервера ДГУ edu.dgu.ru, ЭБС IPRbooks (учебно-методические комплексы, контрольно-измерительные материалы, электронные учебники, учебные пособия и т.п.)
8. Электронные ресурсы регионального ресурсного центра rrs.dgu.ru (учебно-методические комплексы, контрольно-измерительные материалы, электронные учебники, учебные пособия и т.п.)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение лекций и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде задач, рефератов, докладов, тестов и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного тестового конспектирования и слушания, и предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания вопросов темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, решении задач, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к практическому занятию обучающиеся должны изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. При необходимости можно ознакомиться с дополнительной литературой. Необходимо также обратить внимание на периодику, чтобы использовать «свежий» материал.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и завершая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного

материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

По пропущенному занятию студентам рекомендуется подготовить реферат. Темы рефератов формулируются студентами по согласованию с преподавателем. Примерная тематика рефератов представлена в рабочей программе.

Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине

Контрольная работа способствует закреплению и развитию навыков самостоятельной работы и овладению методикой проведения анализа. Кроме того, она позволяет оценить степень сформированности компетенций по дисциплине.

Основными требованиями, предъявляемыми к контрольной работе, являются:

- критический подход к исследованию теоретического вопроса и практических заданий, рассмотрение различных точек зрения по дискуссионным проблемам, аргументированная формулировка позиции автора;

- содержание работы должно быть корректным, насыщенным фактическими данными, сопоставлениями, промежуточными и общими выводами по теме исследования;

- работа должна быть изложена грамотно, правильно оформлена;

- решение практических заданий требует наличия у студентов исходных данных бухгалтерской (финансовой) отчетности организации не менее чем за 2 отчетных периода;

- рекомендуется использовать данные предприятия за 2 последних года. При написании контрольной работы по дисциплине студентам необходимо знать структуру основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия, содержание их разделов и статей, основные взаимосвязи между показателями;

- расчеты оформляются в виде таблиц и сопровождаются текстовыми пояснениями. В пояснениях даётся краткий анализ исходной информации, результаты расчётов и выводы по ним.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в данной программе. Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательных блогах

преподавателей экономического факультета ДГУ. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Лекционный зал для группы 40-50 чел. Стандартная семинарская аудитория для группы 20-25 чел., ноутбук, аудиторная доска, проектор для презентаций