

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративные финансы»

Кафедра финансов и страхования экономического факультета

Образовательная программа

38.04.02 – Менеджмент

Профиль подготовки

Управление бизнесом

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Форма обучения


Очная

Статус дисциплины

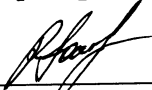
Вариативная

Махачкала, 2016 год

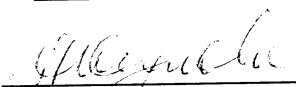
Рабочая программа дисциплины составлена в 2016 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры) от «30» марта 2015 г. № 322.

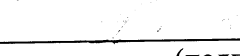
Разработчик: к.э.н., доцент кафедры «ФиС» ДГУ Рябичева О.И. 

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры финансов и страхования от «23» июня 2016 г., протокол № 10.

/ Зав. кафедрой  Ниналалова Ф.И.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета от «29» июня 2016 г., протокол № 9-10

Председатель  Юсупова А.Т.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением ДГУ «30» 03 2015 г. 
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел программы	Стр.
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры	6
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	6
4. Объем, структура и содержание дисциплины	8
<i>4.1 Объем дисциплины</i>	8
<i>4.2 Структура дисциплины</i>	8
<i>4.3 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)</i>	11
5. Образовательные технологии	33
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	34
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	40
<i>7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы</i>	40
<i>7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания</i>	41
<i>7.3. Типовые контрольные задания</i>	47
<i>7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций</i>	59
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	60
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	60
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	61
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	62
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	62
13. Приложения	63

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Корпоративные финансы» входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры «Управление бизнесом» по направлению 38.04.02 – «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете управления ДГУ кафедрой финансов и страхования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с управлением финансовой деятельностью компании (корпорации) в условиях современной российской экономики с целью оптимизации ее капитала, внедрением эффективных инструментов управления финансовыми потоками и повышением уровня финансово-экономических показателей компании. Дисциплина «Корпоративные финансы» включает в себя весь основной комплекс методов и инструментов управления финансовой системой компании, позволяя студентам получить максимально полное представление о теории и практике управления финансами компании (корпорации).

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – ПК-6.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, контрольных работ, опроса по тестовым заданиям, предоставления докладов, рефератов, участия в дискуссиях и промежуточный контроль в форме дифференцированного зачет.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах 72 ч. по видам учебных занятий.

Се- местр	Учебные занятия						СРС, в том числе экза- мен	Форма проме- жуточной атте- стации
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						
Лек- ции		Лабора- торные занятия	Практи- ческие занятия	КСР	консуль- тации			
В	60	4	-	16	-	-	52	дифзачет

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Корпоративные финансы» является получение магистрантами необходимых знаний в области теории и практики корпоративных финансов, приобретение ими практических навыков в управлении финансами организаций, умении обеспечить эффективное использование всех финансовых ресурсов организации, маневрирование денежными средствами во времени и пространстве, выборе оптимальных вариантов хозяйствования и инвестирования.

Магистранты должны хорошо усвоить полученные знания, закрепить приобретенные в результате изучения дисциплины навыки. Они должны научиться использовать полученные знания в практической работе, уметь правильно анализировать конкретные ситуации, возникающие в процессе хозяйственной деятельности предприятия, обобщать результаты анализа, формулировать соответствующие выводы и на основе этого разрабатывать наиболее эффективные пути решения возникающих проблем.

Изучение дисциплины позволяет формировать у магистрантов знания о специфике функционирования корпоративных финансов, овладеть необходимыми практическими

навыками работы по эффективно, рационально и целесообразно использованию финансовых ресурсов организаций.

Основными задачами дисциплины являются:

1) получение магистрантами целостного представления о теории и практике корпоративных финансов, определение их места в общей системе финансов и роли в экономике страны; изучение форм и методов организации финансовых отношений в организациях;

приобретение практических навыков в применении различных способов и методов обоснования оптимальных решений с учетом финансовой выгоды, достижения главной цели функционирования организаций.

Целями освоения дисциплины «Корпоративные финансы» являются изучение экономических отношений организаций (предприятий), связанных с образованием, распределением, использованием финансовых ресурсов, денежных накоплений, принципов, методов и форм организации этих отношений, обеспечивающих наиболее рациональное и эффективное использование ресурсов, и практику организации корпоративных финансов.

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Дисциплина «Корпоративные финансы» входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры «Управление бизнесом» по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина обеспечивает продолжение формирования знаний и умений магистрантов, полученных в ходе изучения дисциплин «Микроэкономика», «Экономическая теория», «Учет и анализ».

Освоение дисциплины «Корпоративные финансы» позволяет сформировать у магистрантов теоретические представления об управлении финансовыми ресурсами организаций, научить их определять источники финансовых ресурсов, их роль в процессе деятельности организации, самостоятельно анализировать результаты деятельности организации, оценивать уровень и динамику показателей, определять и количественно измерять влияние факторов, выявлять резервы экономического роста, применять на практике приемы экономического анализа, формулировать выводы и предложения, вырабатывать оптимальные управленческие решения, делать экспресс-анализ отчетности.

Изучение дисциплины «Корпоративные финансы» обеспечивает подготовку высококвалифицированных специалистов в области корпоративных финансов, умеющих применять известные методы планирования финансовых показателей в организациях, подготавливать расчеты для составления смет организации, составлять отчет о формировании и использовании средств организаций.

Изучение дисциплины «Корпоративные финансы» позволит подготовиться к усвоению последующих профессиональных дисциплин, а также к выполнению магистерской диссертации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВПО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-6	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знать: методики построения, анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей для разработки краткосрочной и долгосрочной финансовой политики корпорации Уметь: руководить разработкой краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций

		<p>Владеть: методиками построения, анализа и применения стандартных моделей для обоснования финансовой политики и стратегии развития организаций на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также финансовой политики организации; навыками построения стратегий развития организации</p>
--	--	---

В результате изучения дисциплины «Корпоративные финансы» магистрант должен:

Знать:

- действующие нормативные документы и методические материалы, регулирующие организацию и управление корпоративными финансами;
- цели, задачи, предмет и объекты финансов корпораций;
- основы теоретических понятий, отражающих экономическую сущность корпоративных финансов, их место в общей системе финансов и роль в экономике страны;
- функции и принципы организации корпоративных финансов;
- наиболее эффективные для конкретной ситуации методы определения затрат и выручки от реализации продукции;
- методы финансового планирования в организации;
- особенности организации финансов корпораций различных отраслей народного хозяйства;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- содержание и основные направления разрабатываемой и реализуемой корпорацией финансовой политики.

Уметь:

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (корпораций) различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- разрабатывать в сфере бизнеса проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;
- оценивать стоимость и структуру капитала компании и возможные направления её оптимизации;
- оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия.

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- навыками оценки возможных источников краткосрочного и долгосрочного финансирования деятельности корпорации;
- современными эффективными подходами к управлению оборотным капиталом организации, оперативному управлению её денежными потоками;
- аналитическими приемами оценки экономической целесообразности краткосрочных финансовых решений в части управления оборотными активами и источниками их финансирования;

– навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающим устойчивое финансовое развитие компании.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	КСР		
Модуль 1. Концептуальные основы корпоративных финансов									
1	Сущность и организация корпоративных финансов	В	1-2	-	2			6	Собеседование, тестирование, защита рефератов, дискуссия
2	Расходы и доходы корпорации (организации)	В	3-4	1	4			6	Экспресс-опрос, решение задач, тестирование, контрольная работа
3	Управление финансовыми результатами корпорации	В	5-6	1	2			6	Экспресс-опрос, тестирование, деловая игра
4	Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	В	7-8	-	-			8	Тестирование, решение задач, круглый стол
<i>Итого по модулю 1:</i>			1-8	2	8			26	
Модуль 2. Управление капиталом корпорации									
1	Финансовые ресурсы и капитал корпорации	В	9-10	1	2			6	Решение задач, тестирование, фронтальный опрос
2	Основы управления активами организации	В	11-12	1	4			6	Экспресс-опрос, тестирование, контрольная работа, круглый стол
3	Управление финансовыми рисками корпорации	В	13-14	-	2			6	Экспресс-опрос, тестирование, рефераты, деловая игра
4	Особенности организации корпоративных финансов различных отраслей экономики	В	15-16	-	-			8	Экспресс-опрос, тестирование, рефераты, решение задач
<i>Итого по модулю 2:</i>			9-16	2	8			26	

	ИТОГО ПО КУРСУ:		1-16	4	16			52	
--	-----------------	--	------	---	----	--	--	----	--

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Модуль 1. Концептуальные основы корпоративных финансов

Тема 1. Сущность и организация корпоративных финансов

Сущность и формы проявления корпоративных финансов. Особенности финансов корпораций и их отличие от общегосударственных финансов. Роль и место финансов корпораций (организаций) в общей системе финансов и в экономике страны.

Финансы корпораций (организаций) как экономическая категория. Система финансовых отношений, определяющих содержание данной категории. Формирование и использование в корпорации различных денежных фондов.

Функции корпоративных финансов и основные принципы их организации. Финансовые категории.

Финансовый механизм корпорации и его структура. Элементы финансового механизма. Финансовые службы корпорации, их задачи.

Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта. Основные структуры, направления и виды финансовой деятельности. Информационное обеспечение и эффективная финансовая работа.

Финансовая политика корпорации.

Государственное регулирование финансов корпораций.

Тема 2. Расходы и доходы корпорации (организации)

Характеристика затрат организации, их группировка.

Классификация расходов организации. Расходы операционные, внереализационные и чрезвычайные. Расходы по обычным видам деятельности. Бухгалтерские и экономические затраты. Альтернативные и вмененные затраты. Прямые и косвенные затраты. Переменные и постоянные затраты. Понятие условно-постоянных и условно-переменных затрат. Производственные и внепроизводственные (коммерческие) затраты организации.

Понятие себестоимости продукции. Производственная и полная себестоимость продукции. Последствия занижения и завышения себестоимости продукции.

Поэлементная структура себестоимости: материальные затраты, затраты на оплату труда, амортизационные отчисления, прочие затраты. Затраты, не включаемые в себестоимость продукции.

Народно-хозяйственное значение снижения затрат на производство и реализацию продукции и основные резервы их снижения.

Источники финансирования затрат на производство и реализацию продукции.

Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции. Необходимость отдельного планирования переменных и постоянных затрат.

Доходы организации, их классификация. Доходы от обычных видов деятельности. Прочие поступления: операционные, внереализационные и чрезвычайные доходы.

Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции. Понятие выручки от реализации продукции, работ, услуг (от продаж), ее экономическая сущность. Значение выручки в кругообороте средств организации. Основные направления формирования выручки. Факторы, влияющие на размер выручки.

Выручка от реализации продукции как основа финансовой результативности. Управление выручкой от реализации.

Методы определения выручки от реализации продукции (работ, услуг): *кассовый* (по мере оплаты) и *начислений* (по мере отгрузки товаров).

Ценовая политика корпорации. Формы и методы регулирования цен организации. Методы установления цен производителем на выпускаемую продукцию. Типовые ценовые стратегии. Выбор ценовой стратегии корпорации.

Чистый доход и денежные накопления. Экономическая природа чистого дохода. Денежные накопления, их состав и формы реализации. Валовой доход организации. Распределение выручки от реализации продукции (работ, услуг). Планирование выручки от реализации продукции (объема продаж).

Тема 3. Управление финансовыми результатами корпорации

Экономическое содержание и значение прибыли корпорации.

Виды и функции прибыли. Увеличение экономических выгод, приводящее к увеличению капитала. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Прибыль как критерий эффективности деятельности и основной источник прироста собственного капитала.

Понятие рентабельности. Рентабельность продукции. Рентабельность продаж. Рентабельность капитала (активов) организации.

Порядок формирования, планирование и распределение прибыли корпорации. Методы планирования прибыли. Факторы роста прибыли. Участники распределения прибыли: государство, собственники, хозяйствующий субъект.

Влияние налогов на формирование чистой прибыли организации.

Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организации. Принципы формирования дивидендной политики.

Операционный анализ организации. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции корпорации. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. Чувствительность прибыли к изменению объема продаж — сила воздействия операционного рычага.

Тема 4. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации

Цели, задачи и роль финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления. Прогнозная финансовая информация и построение прогнозов.

Прогнозирование финансовой устойчивости корпорации.

Сущность финансового планирования. Компромисс желаний, возможности и риска. Центр дохода и центр расходов организации.

Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана. Виды и содержание финансовых планов. Принципы и методы финансового планирования. Стратегическое финансовое планирование и развитие бизнеса. Финансовая стратегия корпорации и прогнозирование финансовой деятельности.

Текущее финансовое планирование. Прогнозный баланс. Планирование доходов и расходов.

Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации. Система финансовых планов (бюджетов).

Принципы построения системы бюджетирования. Центры финансовой ответственности. Основные бюджеты корпорации. Анализ исполнения сводного бюджета.

Оперативное финансовое планирование, его цели и задачи. Обеспечение ликвидности и платежеспособности. Платежный календарь. Планирование движения денежной наличности.

Необходимость и значение планирования денежных потоков. Виды денежных потоков. Формирование прогнозного отчёта о движении денежных средств.

Модуль 2. Управление капиталом корпорации

Тема 5. Финансовые ресурсы и капитал корпорации

Источники финансирования предпринимательской деятельности и их классификация. Понятие финансовых ресурсов организации. Превращенные формы финансовых ресурсов: капитал и обязательства. Формирование и использование финансовых ресурсов. Различия между понятиями: денежные средства, финансовые ресурсы и денежные фонды.

Состав внутренних (собственных) и внешних (привлеченных) финансовых ресур-

сов организации.

Сущность, значение и функции капитала. Совокупность экономических отношений, определяющих сущность капитала. Величина капитала, возможности и перспективы деятельности компании.

Собственный капитал корпорации и порядок его формирования. Основные элементы (состав) собственного капитала корпорации.

Структура капитала корпорации (организации). Показатели структуры капитала организации: коэффициент собственности, коэффициент финансовой зависимости, коэффициент защищённости кредиторов.

Цена капитала организации и цена фирмы. Цена источников собственного капитала. Цена заимствований. Понятие предельной цены капитала. Рентабельность собственного капитала организации.

Теории структуры капитала.

Целесообразность и эффективность использования заемных средств корпорацией. Оптимальное сочетание собственных и заемных долгосрочных финансовых ресурсов. Заемный капитал и финансовый леверидж. Определение силы воздействия финансового рычага.

Тема 6. Основы управления активами организации

Понятие и классификация активов корпорации. Собственность и имущество организации, отражаемые в балансе.

Внеоборотные активы корпорации, их состав и структура. Основной капитал, основные средства, основные фонды. Виды стоимостной оценки основных фондов: первоначальная, восстановительная и остаточная стоимость.

Прямые инвестиции как способ воспроизводства основных фондов. Источники и порядок финансирования капитальных вложений.

Нематериальные активы организации, их оценка, особенность начисления амортизации.

Амортизация основных фондов. Нормы амортизации. Роль амортизационных отчислений как основного источника воспроизводства основных фондов. Методы исчисления амортизации. Планирование амортизационных отчислений.

Источники финансирования основного капитала организации.

Показатели эффективности использования основных фондов. Фондоотдача и факторы её роста. Рентабельность производства в системе оценки эффективности использования активов.

Оборотные активы, их состав и структура. Операционный, производственный и финансовые циклы хозяйствующего субъекта.

Экономическое содержание оборотного капитала организации. Кругооборот ресурсов организации и сущность оборотных средств.

Классификация оборотных активов организации. Взаимосвязь оборотных производственных фондов и фондов обращения.

Определение чистого оборотного капитала организации (объема собственных оборотных средств).

Принципы организации и функции оборотных средств.

Определение потребности корпорации в оборотных средствах.

Цель нормирования собственных оборотных средств. Частные и совокупные нормативы. Основные методы нормирования: прямого счета, аналитический, коэффициентный. Нормы запасов и методики их расчетов. Расходы по формированию и содержанию запасов.

Методика расчета нормативов оборотных средств по производственным запасам, незавершенному производству, расходам будущих периодов и запасов готовой продукции на складе предприятия.

Единовременные и нарастающие затраты. Коэффициент нарастания затрат.

Определение общей потребности организации в собственных оборотных средствах, прироста или уменьшения норматива.

Управление ненормируемыми оборотными средствами. Основные принципы управления дебиторской задолженностью. Оценка реального состояния дебиторской задолженности. Факторинг и коммерческое кредитование. Состав и структура денежных активов. Модели определения оптимального остатка денежных активов в планируемом периоде. Методы управления остатком денежных средств.

Источники финансирования оборотных средств. Недостаток собственных оборотных средств и причины его образования.

Показатели, характеризующие эффективное использование оборотного капитала организации. Скорость оборота оборотных активов как показатель эффективности их использования.

Факторы, оказывающие влияние на эффективность использования оборотного капитала. Пути улучшения использования оборотных средств.

Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Определение суммы высвобожденных оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости.

Тема 7. Управление финансовыми рисками корпорации

Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. Характеристика финансовой макро- и микросреды. Финансовые риски как угроза денежных потерь. Предпринимательский риск и конкурентная экономика.

Сущность и функции предпринимательских рисков. Риск как проявление последствий принятых хозяйственных решений в условиях неопределенности. Рисковая ситуация и принятие решений с учетом количественной и качественной оценки риска.

Классификация предпринимательских рисков. Распределение рисков по определенным признакам для достижения установленных целей. Место отдельных рисков в их общей системе и возможность применения соответствующих методов управления ими.

Финансовое состояние предприятия и риск банкротства. Структура баланса предприятия и её оценка. Несостоятельность (банкротство) организации и ее признаки.

Реальное, умышленное, фиктивное и техническое банкротство.

Антикризисный процесс: антикризисное управление и антикризисное регулирование.

Реорганизационные и ликвидационные процедуры, применяемые к предприятиям-должникам: досудебная санация, наблюдение, внешнее управление имуществом должника (судебная санация), конкурсное производство. Мировое соглашение.

Системы критериев распознавания надвигающегося банкротства. Количественные методы оценки вероятности банкротства. Модель Альтмана.

Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности.

Меры по финансовому оздоровлению корпорации.

Управление финансовыми рисками корпораций как совокупность приемов и методов уменьшения вероятности их проявления. Адаптивный, активный и консервативный подходы к управлению рисками.

Качественные методы оценки предпринимательских рисков. Минимизация рисков с использованием различных финансовых инструментов.

Самостоятельность и ответственность субъектов управления в предотвращении рисков событий и минимизации потерь.

Тема 8. Особенности организации корпоративных финансов различных отраслей экономики

Особенности организации финансов корпораций в сельском хозяйстве. Самовоспроизводство – специфика данной отрасли народного хозяйства.

Содержание и структура затрат на производство и реализацию сельскохозяйственной продукции. Показатели, рассчитываемые при планировании себестоимости сельско-

хозяйственной продукции: себестоимость всей продукции; себестоимость единицы продукции; затраты на один рубль валовой (товарной) продукции.

Особенность организации оборотных и основных средств в сельском хозяйстве. Валовая и товарная продукция с/х предприятий. Значение выручки от реализации продукции для сельскохозяйственных предприятий. Прибыль сельскохозяйственных предприятий.

Основные технико-экономические особенности строительства и их влияние на организацию финансов. Финансы заказчика (инвестора) и финансы подрядчика.

Состав затрат на строительно-монтажные работы. Сводная смета. Полная сметная стоимость. Виды себестоимости в строительстве: сметная, полная, фактическая.

Основные и оборотные средства, выручка и прибыль строительных организаций.

Особенности организации корпоративных финансов в торговле.

Издержки обращения торговых организаций, их отличие от себестоимости промышленных предприятий. Показатели издержек обращения в торговле. Определение уровня издержек обращения.

Особенности основного и оборотного капитала торговых организаций.

Валовой доход и прибыль торговых организаций.

Темы практических и/или семинарских занятий

Семинарское занятие проводится для усвоения теоретических положений курса «Корпоративные финансы». На семинарском занятии запланированные теоретические вопросы должны быть рассмотрены более подробно и полно, чем на состоявшихся лекциях, с анализом действующих нормативных актов, практических ситуаций. При этом магистрантам следует высказывать собственные обоснованные суждения по рассматриваемым вопросам, высказывать собственные взгляды, вносить предложения. Необходимо при подготовке к семинарскому занятию использование студентами дополнительных информационных материалов.

Процедура проведения семинарского занятия состоит из следующего:

- выступление магистрантов по обсуждаемым вопросам темы;
- демонстрация подготовленных магистрантами средств наглядности;
- ответы выступающих на заданные им преподавателем и другими магистрантами

вопросы;

- дополнение ответов выступающих по вопросам темы другими магистрантами;
- подведение итогов рассмотрения вопросов семинара преподавателем.

Основное назначение семинара состоит в углубленном изучении конкретной дисциплины. Он развивает творческую самостоятельность магистрантов, укрепляет их интерес к науке, научным исследованиям, помогает связывать научно-теоретические положения с жизнью, содействуя выработке практических навыков работы. Вместе с тем семинары являются также средством контроля за результатами самостоятельной работы магистрантов, своеобразной формой коллективного подведения ее итогов.

Семинар проводится со всем составом группы магистрантов. Преподаватель заблаговременно определяет тему, цель, задачи семинара, планирует его проведение, формулирует основные и дополнительные вопросы по теме, распределяет задания с учетом индивидуальных возможностей магистрантов и их желаний, подбирает литературу, проводит индивидуальные и групповые консультации, проверяет конспекты, формулирует темы докладов и рефератов.

Также одной из форм учебного занятия, направленной на развитие самостоятельности обучающихся и приобретение умений и навыков, является *практическое занятие*.

Основное различие между семинарскими и практическими занятиями состоит в том, что на первых рассматриваются, как правило, теоретические вопросы, а на вторых

усваиваются знания преимущественно прикладного характера, приобретаются практические навыки.

Эти занятия включают в себя такие виды работ, которые носят преимущественно тренировочный характер (решение задач, приобретение умений в пользовании оборудованием и ТСО); проверка знаний, полученных на лекциях, семинарах и самостоятельно.

Раздел 1. Концептуальные основы корпоративных финансов

Тема 1. Сущность и организация корпоративных финансов (семинарское занятие)

Целью данного семинарского занятия является усвоение сущности корпоративных финансов, их роли в финансовой системе государства, рассмотрение функций и принципов организации корпоративных финансов, рассмотрение финансового механизма организации, определение финансовой политики корпорации.

Вопросы к теме:

1. Сущность корпоративных финансов и их место в финансовой системе государства.
2. Система финансовых отношений, определяющих содержание корпоративных финансов.
3. Формирование и использование в корпорациях различных денежных фондов.
4. Функции корпоративных финансов и финансовые категории.
5. Принципы организации корпоративных финансов.
6. Финансовый механизм организации.
7. Финансовая политика корпорации.
8. Государственное регулирование финансов корпораций.
9. Тестовые задания.

Контрольные вопросы.

1. Дайте определение финансов организаций.
2. Какое место занимают финансы корпораций в общей системе финансов?
3. Какие финансовые отношения обуславливают содержание финансов корпораций?
4. Какие денежные фонды формируются из чистой прибыли организации?
5. Какие финансовые категории вам известны?
6. Какие вам известны функции финансов корпораций?
7. В чем содержание распределительной функции финансов?
8. В чем значение контрольной функции финансов?
9. Дайте характеристику принципов организации финансов хозяйствующих субъектов.
10. Что вы понимаете под финансовым механизмом организации?
11. Назовите элементы финансового механизма организации.
12. Каким образом государство регулирует финансовую деятельность организации?

Литература:

1. Корпоративные финансы: Учебник для вузов / Под ред. М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой. Стандарт третьего поколения. – Спб.: Питер, 2013. – 592 с.
2. Лапуста М.Г. Финансы организаций (предприятий) : учебник / Лапуста, Михаил Григорьевич, Л. Г. Скамай, Т. Ю. Мазурина. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 575 с.
3. Никитина Н.В. Корпоративные финансы: учебное пособие. – М.: КноРус, 2013. – 512 с.
4. Теплова Т.В. Корпоративные финансы: учебник. – М.: ЮРАЙТ, 2013. – 656 с.
5. Финансовая политика фирмы: учеб. пособие / Л.Н. Кириллова [и др.]; под общ. ред. Ю.Н. Нестеренко. – М.: Экономика, 2012. – 238 с.
6. Финансы организаций (предприятий): Учебник / Под ред. проф. Н.В. Колчиной. – М.: Финансы, ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 407 с.

Тема 2. Расходы и доходы корпорации (организации) (семинарско-практическое занятие)

Целью данного занятия является изучение состава доходов и расходов организации, их структуры. В результате магистранты должны уметь правильно и обоснованно относить расходы на себестоимость продукции (работ, услуг), при расчете плановых сумм затрат на производство и реализацию продукции и выручки от реализации продукции (работ, услуг) использовать различные методы планирования.

Вопросы к теме:

1. Классификация расходов организации.
2. Содержание затрат на производство и реализацию продукции.
3. Поэлементная структура себестоимости.
4. Планирование себестоимости продукции.
5. Классификация доходов организации.
6. Понятие выручки от реализации продукции (от продаж). Ее экономическая сущность.
7. Факторы, влияющие на размер выручки.
8. Методы определения выручки от реализации продукции (работ, услуг). Распределение выручки.
9. Планирование выручки от реализации продукции (объема продаж).
10. Решение задач.
11. Тестовые задания.

Контрольные вопросы.

1. Дайте определение расходов организации.
2. Охарактеризуйте всю совокупность затрат организации.
3. Чем отличаются постоянные затраты от переменных?
4. Назовите основные операционные расходы.
5. Что относится к внереализационным расходам?
6. Дайте определение полной себестоимости продукции.
7. Какие затраты не включаются в себестоимость продукции (работ, услуг)?
8. Как подразделяются затраты на производство и реализацию продукции по экономическому содержанию?
9. Как планируются затраты на производство и реализацию продукции?
10. Охарактеризуйте методы планирования переменных затрат.
11. Дайте определение доходов организации.
12. Какие виды поступлений относятся к доходам от обычных видов деятельности?
13. Дайте характеристику операционных, внереализационных и чрезвычайных доходов.
14. Дайте определение реализации продукции.
15. Что вы понимаете под выручкой от реализации продукции (объемом продаж)?
16. По каким направлениям формируется выручка (объем продаж)?
17. Каковы объективные и субъективные факторы, влияющие на величину выручки от реализации продукции?
18. Влияет ли изменение себестоимости на величину выручки от реализации продукции?
19. В чем преимущества и недостатки методов определения выручки от реализации продукции?
20. По каким направлениям распределяется выручка от реализации продукции?
21. Назовите методы планирования выручки от реализации продукции.
22. Когда применяется расчетный метод планирования выручки от реализации продукции?

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации
2. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации», ПБУ 9/99. Министерство финансов РФ. Приказ от 06.05.1999 г.

3. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации», ПБУ 10/99. Министерство финансов РФ. Приказ от 06.05.1999 г.
4. *Ковалев В.В.* Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: учебное пособие. – М.: Проспект, 2013. – 880 с.
5. Корпоративные финансы: Учебник для вузов / Под ред. М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2013. – 592 с.
6. *Никитина Н.В.* Корпоративные финансы: учебное пособие. – М.: КноРус, 2013. – 512 с.
7. *Теплова Т.В.* Корпоративные финансы: учебник. – М.: ЮРАЙТ, 2013. – 656 с.
8. *Финансы организаций (предприятий): Учебник / Под ред. проф. Н.В. Колчиной.* – М.: Финансы, ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 407 с.

Тема 3. Управление финансовыми результатами корпорации (практическое занятие)

Целью практического занятия является изучение видов прибыли в корпорации, рассмотрение функций и показателей прибыли, усвоение основных методов планирования прибыли. В результате магистранты должны уметь рассчитывать показатели рентабельности, чистую прибыль организации, проводить операционный анализ организации, рассчитывая при этом порог рентабельности, силу воздействия операционного рычага, запас финансовой прочности предприятия.

Вопросы к теме:

1. Экономическое содержание и значение прибыли в рыночной экономике.
2. Виды прибыли.
3. Функции прибыли.
4. Показатели прибыли.
5. Показатели рентабельности.
6. Факторы, влияющие на величину прибыли.
7. Распределение прибыли в условиях современной системы налогообложения.
8. Использование чистой прибыли организации.
9. Методы планирования прибыли.
10. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции (операционный анализ организации).
11. Решение задач.

Контрольные вопросы.

1. Раскройте значение прибыли в деятельности организации.
2. Дайте определение прибыли организации.
3. Какие виды прибыли вам известны?
4. Перечислите функции прибыли.
5. Охарактеризуйте понятие рентабельности и приведите формулы исчисления.
6. От каких факторов зависит величина прибыли организации?
7. Каков состав валовой прибыли организации?
8. Какое влияние оказывают налоги на формирование чистой прибыли организации?
9. Как учетная политика влияет на финансовый результат деятельности организации?
10. Какие существуют способы расчета плановой прибыли? Покажите их преимущества и недостатки.
11. Назовите пути распределения и использования прибыли на предприятии.
12. Что включает в себя анализ безубыточности?
13. Раскройте понятие и покажите действие эффекта производственного (операционного рычага).
14. Определите понятие «точка безубыточности» и «запас финансовой прочности».

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации
2. Ковалев В.В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: учебное пособие. – М.: Проспект, 2013. – 880 с.
3. Корпоративные финансы: Учебник для вузов / Под ред. М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2013. – 592 с.
4. Лапуста М.Г. Финансы организаций (предприятий): учебник / Лапуста, Михаил Григорьевич, Л. Г. Скамай, Т. Ю. Мазурина. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 575 с.
5. Никитина Н.В., Янов В.В. Корпоративные финансы. – М.: КноРус, 2012. – 512 с.
6. Финансы организаций (предприятий): Учебник / Под ред. проф. Н.В. Колчиной. – М.: Финансы, ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 382 с.

Тема 4. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации (самостоятельно)

Целью занятия является рассмотрение роли, задач и целей финансового планирования и прогнозирования в организации; видов и методов финансового планирования, системы финансовых планов (бюджетов). В результате магистранты должны уметь составлять финансовые планы организации.

Вопросы к теме:

1. Содержание и цели финансового планирования в организации.
2. Виды финансового планирования. Финансовая стратегия организации.
3. Методы финансового планирования.
4. Система финансовых планов (бюджетов).

Контрольные вопросы.

1. Какова роль финансового планирования и прогнозирования в деятельности организации?
2. Перечислите основные задачи финансового планирования.
3. Какие этапы включает в себя процесс финансового планирования?
4. Дайте характеристику принципам финансового планирования.
5. Какие виды финансового планирования вы знаете?
6. В чем сущность финансовой стратегии организации?
7. Что представляют собой центр дохода и центр расходов организации?
8. Какие методы применяются в практике финансового планирования?
9. Какие виды нормативов применяются в финансовом планировании?
10. Что представляет собой баланс доходов и расходов?
11. С какой целью разрабатывается платежный календарь?
12. Что собой представляет кассовый план организации, цель его составления?
13. Что включается в доходную часть плана движения денежных средств организации?
14. Что включает в себя финансовый раздел бизнес-плана?
15. Охарактеризуйте систему бюджетного планирования.

Литература:

1. Корпоративные финансы: Учебник для вузов / Под ред. М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2013. – 592 с.
2. Лапуста М.Г. Финансы организаций (предприятий): учебник / Лапуста, Михаил Григорьевич, Л. Г. Скамай, Т. Ю. Мазурина. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 575 с. Макарова С.Г., Никитушкина И.В., Студников С.С. Корпоративные финансы: Учебное пособие. – М.: Эксмо-Пресс, 2009. – 576 с.
3. Никитина Н.В. Корпоративные финансы: учебное пособие. – М.: КноРус, 2013. – 512 с.
4. Теплова Т.В. Корпоративные финансы: учебник. – М.: ЮРАЙТ, 2013. – 656 с.
Финансы организаций (предприятий): Учебник / Под ред. проф. Н.В. Колчиной. – М.: Финансы, ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 407 с.

Раздел 2. Управление капиталом корпорации

Тема 5. Финансовые ресурсы и капитал корпорации (практическое занятие)

Целью практического занятия является изучение процесса формирования и видов финансовых ресурсов и капитала организации по различным классификациям. В результате усвоения материала магистранты должны уметь рассчитывать показатели структуры капитала организации, рентабельность собственного капитала организации, цену капитала и цену фирмы, определять эффект финансового рычага.

Вопросы к теме:

1. Финансовые ресурсы организации и их превращенные формы.
2. Источники формирования финансовых ресурсов организации.
3. Формирование собственного капитала организации.
4. Формирование заемного капитала организации.
5. Показатели структуры капитала организации.
6. Цена капитала и цена фирмы.
7. Теории структуры капитала.
8. Эффект финансового рычага.
9. Решение задач.
10. Тестовые задания.

Контрольные вопросы.

1. Что такое финансовые ресурсы организации?
2. Что входит в состав финансовых ресурсов организации?
3. Перечислите основные источники формирования финансовых ресурсов.
4. В чем отличие между «денежными средствами» и «финансовыми ресурсами»?
5. На какие цели направляются финансовые ресурсы организации?
6. Охарактеризуйте собственный капитал фирмы.
7. В каких случаях организация прибегает к использованию в процессе производственно-хозяйственной деятельности заёмных средств?
8. Какие показатели характеризуют структуру капитала организации?
9. Как рассчитать цену капитала организации?
10. Как рассчитывается цена фирмы?
11. Как рассчитывается и что показывает рентабельность собственного капитала организации?

Литература:

1. *Лапуста М.Г.* Финансы организаций (предприятий): учебник / Лапуста, Михаил Григорьевич, Л. Г. Скамай, Т. Ю. Мазурина. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 575 с.
2. *Ковалев В.В.* Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: учебное пособие. – М.: Проспект, 2013. – 880 с.
3. Корпоративные финансы: Учебник для вузов / Под ред. М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой. Стандарт третьего поколения. – Спб.: Питер, 2013. – 592 с.
4. *Ласкина Л.Ю.* Особенности определения и оценки финансового левериджа: отечественный и зарубежный опыт // Финансы и кредит, 2012, № 38 (518) – с. 55
5. *Никитина Н.В.* Корпоративные финансы: учебное пособие. – М.: КноРус, 2013. – 512 с.
6. *Никитина Н.В., Янов В.В.* Корпоративные финансы. – М.: КноРус, 2012. – 512 с.
7. *Теплова Т.В.* Корпоративные финансы: учебник. – М.: ЮРАЙТ, 2013. – 656 с.
8. *Финансы организаций (предприятий):* Учебник / Под ред. проф. Н.В. Колчиной. – М.: Финансы, ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 407 с.

Тема 6. Основы управления активами организации (практическое занятие)

Целью данного практического занятия является изучение состава и структуры активов организации, рассмотрение финансовых источников их формирования. В результате магистранты должны уметь рассчитывать сумму амортизации основных фондов и немате-

риальных активов организации, осуществлять её планирование; рассчитывать норматив оборотных средств организации, управлять ненормируемыми оборотными средствами; рассчитывать показатели, характеризующие эффективность использования основных и оборотных фондов организации.

Вопросы к теме:

1. Понятие и классификация активов корпорации.
2. Основной капитал организации и его состав.
3. Основные средства и основные фонды организации.
4. Источники финансирования основного капитала организации.
5. Нематериальные активы корпорации (организации).
6. Амортизация основных фондов и ее планирование.
7. Показатели эффективности использования основных фондов.
8. Экономическое содержание оборотного капитала организации.
9. Состав и структура оборотных активов организации.
10. Классификация оборотных средств.
11. Нормирование оборотных средств.
12. Методика расчета норматива оборотных средств по сырью и материалам (производственным запасам).
13. Расчет нормативов оборотных средств по незавершенному производству, расходам будущих периодов и готовой продукции на складе организации.
14. Управление ненормируемыми оборотными средствами.
15. Источники финансирования оборотных средств.
16. Эффективность использования оборотного капитала.
17. Решение задач.
18. Тестовые задания.

Контрольные вопросы.

1. Что собой представляет основной капитал организации?
2. Какие существуют виды оценки основных фондов?
3. В чем отличие нематериальных активов от материальных активов организации?
4. Назовите источники финансирования основного капитала организации.
5. Как определяется остаточная стоимость основных фондов?
6. Какие методы используются при начислении амортизации?
7. Как осуществляется планирование амортизационных отчислений?
8. Какие вам известны показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов?
9. В чем отличие оборотных активов корпорации от основных?
10. Охарактеризуйте стадии кругооборота ресурсов организации.
11. Какие функции выполняют оборотные средства?
12. Какое влияние оказывает порядок уплаты НДС на состояние оборотного капитала организации?
13. Что такое «чистый оборотный капитал» организации?
14. Как определить собственные оборотные средства по балансу предприятия?
15. Какие элементы оборотных средств включаются в состав оборотных производственных фондов и фондов обращения?
16. Дайте определение нормы и норматива оборотных средств.
17. Какие методы используют при определении потребности в оборотных средствах?
18. Что представляют собой совокупные и частные нормативы оборотных средств?
19. Как рассчитывают норматив оборотных средств по производственным запасам?
20. Охарактеризуйте методы управления ненормируемыми элементами оборотных средств.
21. Какое влияние оказывает на финансовое состояние организации избыток (недостаток) оборотных средств?
22. Каковы источники формирования собственных оборотных средств?

23. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотного капитала организации?
24. Что вы понимаете под абсолютным и относительным высвобождением оборотных средств?
25. Как определяется сумма высвобожденных оборотных средств, полученных в результате ускорения их оборачиваемости?
26. Укажите пути улучшения использования оборотных средств.

Литература:

1. Корпоративные финансы: Учебник для вузов / Под ред. М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой. Стандарт третьего поколения. – Спб.: Питер, 2013. – 592 с.
2. *Лапуста М.Г.* Финансы организаций (предприятий): учебник / Лапуста, Михаил Григорьевич, Л. Г. Скамай, Т. Ю. Мазурина. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 575 с. *Лукаевич И.Я.* Альтернативные подходы к оценке инвестиционных проектов // Финансы, 2010, № 9, с. 56
3. *Никитина Н.В.* Корпоративные финансы: учебное пособие. – М.: КноРус, 2013. – 512 с.
4. *Теплова Т.В.* Корпоративные финансы: учебник. – М.: ЮРАЙТ, 2013. – 656 с.
5. *Финансы организаций (предприятий):* Учебник / Под ред. проф. Н.В. Колчиной. – М.: Финансы, ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 407 с.

Тема 7. Управление финансовыми рисками корпорации (практическое занятие)

Целью практического занятия является изучение состава финансовых рисков организации, основных методов оценки рисков и способов его снижения, рассмотрение антикризисного процесса, в чем заключаются реорганизационные и ликвидационные процедуры, применяемые к предприятию-банкроту, рассмотрение системы критериев распознавания надвигающегося банкротства организации. В результате усвоения материала магистранты должны уметь оценивать вероятность возникновения финансовых рисков. На основании произведенных расчетов принимать решение в пользу того или иного направления вложения капитала организации, уметь рассчитывать коэффициенты восстановления (утраты) платежеспособности предприятия, знать меры, применяемые к предприятию-должнику для его финансового оздоровления.

Вопросы к теме:

1. Понятие риска.
2. Сущность и состав финансовых рисков.
3. Классификация рисков.
4. Основные методы оценки риска.
5. Показатели, рассчитываемые при оценке вероятности возникновения рисков статистическим методом.
6. Средства и способы снижения степени финансовых рисков.
7. Понятие финансовой несостоятельности (банкротства) организации.
8. Антикризисное управление несостоятельности (банкротства) организации.
9. Система критериев финансовой несостоятельности организации.
10. Решение задач.
11. Тестовые задания.

Контрольные вопросы.

1. Приведите различные определения риска.
2. Что входит в состав предпринимательского риска?
3. Что следует понимать под чистыми и спекулятивными рисками?
4. Охарактеризуйте состав финансовых рисков организации.
5. Приведите классификацию финансовых рисков организации по уровню финансовых потерь.
6. Охарактеризуйте основные методы оценки степени финансовых рисков.

7. Что можно отнести к неудобствам статистического метода оценки степени финансовых рисков?
8. Какие показатели рассчитываются при статистическом методе оценки степени финансовых рисков организации?
9. Перечислите средства разрешения финансовых рисков организации.
10. Назовите принципы, из которых следует исходить инвестору при выборе конкретного средства разрешения финансового риска.
11. Как рассчитывается коэффициент финансового риска и какое его значение ведет к банкротству организации?
12. Перечислите различные способы снижения степени финансового риска.
13. Какие причины финансовой несостоятельности организаций наиболее характерны для экономики страны?
14. Дайте определение финансовой несостоятельности (банкротству).
15. Какие виды банкротства вам известны?
16. В чем заключается сущность антикризисного управления и антикризисного регулирования?
17. Каковы признаки и критерии несостоятельности (банкротства) организации?
18. Какие процедуры банкротства применяют к предприятию-должнику?
19. В чем суть мирового соглашения?
20. Как рассчитывается коэффициент восстановления или утраты платежеспособности?

Литература:

1. Федеральный закон РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности» от 25 декабря 1990 г.
2. Федеральный закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. 01.07. 2013)
3. Корпоративные финансы: Учебник для вузов / Под ред. М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой. Стандарт третьего поколения. – Спб.: Питер, 2013. – 592 с.
4. *Никитина Н.В.* Корпоративные финансы: учебное пособие. – М.: КноРус, 2013. – 512 с.
5. *Теплова Т.В.* Корпоративные финансы: учебник. – М.: ЮРАЙТ, 2013. – 656 с.

Тема 8. Особенности организации корпоративных финансов различных отраслей экономики (семинарско-практическое занятие)

Целью данного занятия является изучение особенностей организации финансов корпораций в сельского хозяйства, строительстве и торговле. Магистранты должны определить основные характерные особенности в формировании затрат на производство продукции, выручки, прибыли, основного и оборотного капитала в данных отраслях народного хозяйства и уметь производить расчеты по основным финансовым показателям.

Вопросы к теме:

1. Особенности организации финансов корпораций сельского хозяйства.
2. Содержание, структура и планирование затрат на производство и реализацию сельскохозяйственной продукции.
3. Выручка и прибыль сельскохозяйственных предприятий.
4. Особенности организации финансов в строительстве.
5. Состав затрат на строительно-монтажные работы и виды себестоимости в строительстве.
6. Выручка от реализации и определение финансовых результатов в строительстве.
7. Особенности организации финансов в торговле.
8. Издержки обращения торговых организаций.
9. Основные и оборотные средства торговых организаций.
10. Финансовые результаты деятельности торговых организаций.
11. Тестовые задания.

12. Решение задач.

Контрольные вопросы.

1. Какова специфика организации финансов сельскохозяйственных предприятий?
2. В чем состоят особенности состава и структуры основных и оборотных фондов сельскохозяйственных предприятий?
3. Какие показатели рассчитываются при планировании себестоимости сельскохозяйственной продукции?
4. В чем отличие между валовой и товарной продукцией на с/х предприятиях?
5. Как формируется выручка и прибыль в сельском хозяйстве?
6. Каковы технико-экономические особенности строительства и их влияние на организацию финансов?
7. Что входит в состав затрат, включаемых в себестоимость строительных работ?
8. Какие виды себестоимости в строительстве вам известны?
9. Каков порядок формирования выручки и прибыли в строительных организациях?
10. В чем состоит специфика финансов сферы товарного обращения?
11. В чем отличие издержек обращения торговых организаций от себестоимости промышленных предприятий?
12. Какие показатели издержек обращения в торговле вам известны?
13. Каков состав и назначение основных фондов торгового предприятия?
14. В чем особенности состава и структуры оборотных активов торговых организаций?
15. Как исчисляются товарные запасы в днях оборота?
16. Как определяются валовой доход и прибыль в торговых организациях?

Литература:

1. Федеральный закон РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности» от 25 декабря 1990 г.
2. Корпоративные финансы: Учебник для вузов / Под ред. М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2013. – 592 с.
3. *Лапуста М.Г.* Финансы организаций (предприятий): учебник / Лапуста, Михаил Григорьевич, Л. Г. Скамай, Т. Ю. Мазурина. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 575 с.
4. *Моляков Д.С.* Финансы предприятий отраслей народного хозяйства: Учебное пособие для экон. специальностей вузов. М.: Финансы и статистика, 2011. – 198 с.
5. *Никитина Н.В., Янов В.В.* Корпоративные финансы. – М.: КноРус, 2012. – 512 с.
6. *Финансы организаций (предприятий):* Учебник / Под ред. проф. Н.В. Колчиной. – М.: Финансы, ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 407 с.

5. Образовательные технологии

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении лекционных, семинарских и практических занятий по данной дисциплине используются как стандартные методы обучения (лекция-презентация, решение практических задач, тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос и т.п.), так и интерактивные методы.

При проведении лекций по дисциплине «Корпоративные финансы» предпочтение отдается следующим интерактивным методам:

- Групповой тренинг;
- Лекция с использованием имитационных упражнений;
- Анализ конкретной ситуации.

При проведении семинарских и практических по дисциплине «Корпоративные финансы» используются следующие интерактивные методы:

- Деловая игра;
- Круглый стол;
- Игровые упражнения (см. Приложение).

Определенное количество занятий проводится с использованием средств визуализации (мультимедийных презентаций).

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование результатов научно-исследовательской работы студентов.

Применение материалов различных предприятий, опыта российских организаций по использованию современных информационных технологий в управлении предприятием и on-line доступа к ведущим мировым практикам (электронно-образовательные ресурсы библиотеки ДГУ) позволяют сформировать у магистранта адекватное представление о современном состоянии аналитической деятельности, развитии и решении проблем в данной области.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа магистрантов.

Самостоятельная работа является важной формой образовательного процесса. Она реализуется непосредственно в процессе аудиторных занятий, в контакте с преподавателем вне рамок расписания, а также в библиотеке, дома, при выполнении магистрантом учебных и творческих задач.

Цель самостоятельной работы - научить магистранта осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

Согласно учебному плану по направлению «Менеджмент», программе «Управление бизнесом», по дисциплине «Корпоративные финансы» на самостоятельную работу предусмотрено 52 часа.

Самостоятельная работа магистрантов, предусмотренная учебным планом в объеме 50% от общего количества часов, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование магистров на умение применять теоретические знания на практике.

Виды самостоятельной работы студентов по разделам дисциплины «Корпоративные финансы»

Разделы дисциплины	Виды самостоятельной работы (учебно-методическое обеспечение ¹)
<p><u>Раздел 1.</u> Концептуальные основы корпоративных финансов Тема: Организация маркетинговой деятельности в корпорации Тема: Дивидендная политика в деятельности корпорации Тема: Корпоративная отчетность и финансовая информация</p>	<p>1) проработка учебного материала, 2) решение задач, 3) обработка аналитических данных, 4) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, 5) написание рефератов, 6) работа с тестами и вопросами для самопроверки, 7) обработка статистических данных.</p>
<u>Раздел 2.</u>	1) проработка учебного материала,

¹ Дается ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 1.7.

Управление капиталом корпорации Тема: Оперативная финансовая работа в корпорации Тема: Инвестиционная политика предприятия Тема: Система налогообложения корпораций в РФ	2) решение задач, 3) обработка аналитических данных, 4) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, 5) написание рефератов, 6) работа с тестами и вопросами для самопроверки, 7) обработка статистических данных.
<u>Раздел 3.</u> Финансовый риск-менеджмент и особенности финансов корпораций в отдельных сферах деятельности Тема: Страхование предпринимательских рисков Тема: Особенности финансов транспортных организаций Тема: Особенности финансов организаций малого бизнеса	1) проработка учебного материала, 2) решение задач, 3) обработка аналитических данных, 4) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, 5) написание рефератов, б) работа с тестами и вопросами для самопроверки, обработка статистических данных.

Одной из самых распространенных форм самостоятельной работы студентов является написание рефератов.

Реферат (от лат. *eferre* - докладывать, сообщать) - это либо доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников, либо изложение содержания научной работы, книги и т.п.

В научно-исследовательской деятельности студентов могут быть использованы оба вида реферата.

Тема реферата должна определяться в начале семестра. Можно предложить студенту самому подобрать необходимую литературу в библиотеке, либо преподаватель вместе с темой предлагает ему библиографический список.

Перечень вопросов для самостоятельной работы студентов:

1. Финансы коммерческих и некоммерческих организаций.
2. Особенности финансов государственных и муниципальных организаций.
3. Особенности финансов товариществ.
4. Особенности организации финансов обществ с ограниченной и дополнительной ответственностью.
5. Особенности финансов организаций акционерной формы собственности.
6. Особенности финансов организаций кооперативной формы собственности.
7. Особенности финансов организаций малого бизнеса.
8. Различные точки зрения на сущность и функции финансов корпораций (организаций).
9. Поведение корпораций (организаций) на финансовом рынке.
10. Инвестиционная деятельность корпораций.
11. Инвестиционная политика корпорации на современном этапе.
12. Особенности организации финансов в нерыночном секторе экономики.
13. Система налогообложения корпораций (организаций).
14. Налоговое планирование в корпорации.
15. Организация денежных расчетов в организации.
16. Взаимоотношения корпораций с банками.
17. Формы внешнего финансирования деятельности корпорации.
18. Финансовые риски в деятельности корпораций.
19. Финансовая политика корпорации.

20. Внутрифирменный финансовый контроль.
21. Антикризисное управление финансами корпорации (организации).
22. Финансовое регулирование внешнеэкономической деятельности корпораций (организаций).
23. Особенности финансов транспортных организаций.
24. Финансы фермерского хозяйства.
25. Финансы жилищного хозяйства.
26. Финансы коммунального хозяйства.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ПК-6	<p>Знать: методики построения, анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей для разработки краткосрочной и долгосрочной финансовой политики корпорации</p> <p>Уметь: руководить разработкой краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций</p> <p>Владеть: методиками построения, анализа и применения стандартных моделей для обоснования финансовой политики и стратегии развития организаций на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также финансовой политики организации; навыками построения стратегий развития организации</p>	<p>Экспресс-опрос, решение задач, тестирование, контрольная работа, рефераты, доклад, круглый стол, мини-конференция</p>

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ПК-6

Схема оценки уровня формирования компетенции «Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Пороговый	Представление об основных методиках построения, анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей для разработки краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций на основе критериев финансово-экономической эффективности	Ознакомлен с основными методиками построения, анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей для разработки краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций на основе критериев финансово-экономической эффективности	Демонстрирует знание основных методик построения, анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей для разработки краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций на основе критериев финансово-экономической эффективности	Демонстрирует четкое представление о методиках построения, анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей для разработки краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций на основе критериев финансово-экономической эффективности
Базовый	Знание основных методик построения, анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей для разработки краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций на основе критериев финансово-экономической эффективности	Имеет представление об основных методиках построения, анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей для разработки краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций на основе критериев финансово-экономической эффективности	Демонстрирует знание основных методик построения, анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей для разработки краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций на основе критериев финансово-экономической эффективности	Может, применяя современные методики построения, анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей, самостоятельно разрабатывать основные направления краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций на основе критериев финансово-экономической эффективности

Продвинутый	Понимание методики построения, анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей для разработки краткосрочной и долгосрочной финансовой политики; умение руководить разработкой краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций на основе критериев финансово-экономической эффективности; владеет навыками построения стратегий развития организации	Демонстрирует достаточное представление о методике построения, анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей для разработки краткосрочной и долгосрочной финансовой политики; проявляет навыки построения краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций на основе критериев финансово-экономической эффективности	Демонстрирует понимание методики построения, анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей для разработки краткосрочной и долгосрочной финансовой политики; навыки руководства разработкой краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций на основе критериев финансово-экономической эффективности	Способен самостоятельно разрабатывать и руководить разработкой краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций на основе критериев финансово-экономической эффективности; умеет обосновать данные стратегии, критически анализировать и всесторонне оценивать полученные результаты
-------------	---	---	--	---

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценка по дисциплине быть не может.

7.3. Типовые контрольные задания

Примерная тематика рефератов по дисциплине «Корпоративные финансы», рекомендуемых магистрантам:

1. Различные точки зрения на сущность и функции финансов корпораций (организаций).
2. Поведение корпораций (организаций) на финансовом рынке.
3. Роль финансовых служб корпораций в формировании финансовых ресурсов.
4. Проблемы формирования финансовых ресурсов в корпорации.
5. Инвестиционная деятельность корпорации.
6. Пути повышения эффективности использования оборотного капитала корпорации.
7. Инвестиционная политика корпораций (организаций) на современном этапе.
8. Особенности организации финансов в нерыночном секторе экономики.
9. Система налогообложения корпораций (организаций).
10. Налоговое планирование корпораций.
11. Организация денежных расчетов в корпорации.
12. Взаимоотношения корпорации с банками.
13. Формы внешнего финансирования деятельности корпорации.
14. Финансовые риски в деятельности корпорации.
15. Финансовая политика корпорации.
16. Внутрифирменный финансовый контроль.
17. Антикризисное управление финансами корпорации (организации).

18. Финансовое регулирование внешнеэкономической деятельности корпораций (организаций).
19. Особенности финансов транспортных организаций.
20. Финансы фермерского хозяйства.
21. Финансы жилищного хозяйства.
22. Финансы коммунального хозяйства.

*Примеры тестов и задач для текущего, промежуточного и
итогового контроля знаний магистрантов*

1. Главная цель финансов корпораций (организаций):
 - а) формирование необходимого объема финансовых ресурсов организации для выплаты заработной платы работникам
 - б) формирование централизованных финансовых ресурсов и распределения их на финансирование различных общественных потребностей
 - в) формирование необходимого объема финансовых ресурсов организации с целью использования их в процессе текущей производственной деятельности и обеспечения развития в предстоящем периоде
2. Установите соотношение между группами финансовых отношений организаций и их содержанием
 1. Финансовые отношения с другими организациями
 2. Финансовые отношения внутри организации
 3. Финансовые отношения внутри объединений организаций
 4. Финансовые отношения с финансово-кредитной системой
 - А. Отношения с поставщиками и покупателями
 - Б. Отношения с бюджетами, внебюджетными фондами, банками, страхованием, различными фондами
 - В. Отношения между структурными подразделениями предприятия и с персоналом
 - Г. Отношения с вышестоящей организацией, внутри финансово-промышленных групп и холдинга
3. Средства фонда потребления не направляются:
 - а) на выплату дивидендов
 - б) на финансирование программы развития производства
 - в) на выплату материальной помощи работникам организации
 - г) на социальные нужды
4. Финансовые методы – это:
 - а) финансовый учёт, финансовый анализ, финансовое планирование, финансовое регулирование, финансовый контроль
 - б) набор финансовых показателей, через которые управляющая система может оказывать влияние на хозяйственную деятельность предприятия
 - в) инвестирование, налогообложение, кредитование, страхование
 - г) инструкции, нормативы, нормы, методические указания, тарифные ставки
5. Расположите финансовые понятия в порядке уменьшения.
 1. Финансовые ресурсы организации
 2. Денежные фонды организации
 3. Денежные средства организации

6. Часть текущих активов, которая постоянно находится в распоряжении предприятия и в размере необходимого минимума обеспечивает хозяйственную деятельность, называется ... оборотный капитал организации

7. Какие затраты организации не подлежат включению в себестоимость продукции?

- а) командировочные расходы
- б) амортизационные отчисления
- в) подоходный налог
- г) сумма единого социального налога

8. Метод определения выручки от реализации продукции «по отгрузке» заключается в том, что:

- а) выручка формируется по мере заключения договора купли-продажи товаров
- б) выручка формируется по мере оплаты товаров
- в) выручка формируется по мере отгрузки товаров, либо предъявления покупателю платёжных документов

9. На сколько процентов возрастет прибыль при 60% росте выручки, если СВОР равен 2:

- а) на 10%
- б) на 20%
- в) на 30%
- г) на 120%

10. Кассовый метод определения выручки от реализации продукции заключается в том, что:

- а) выручка формируется по мере оплаты товаров
- б) выручка формируется по мере отгрузки товаров
- в) выручка формируется по мере заключения договора купли-продажи товаров

11. Процесс переноса стоимости основных фондов и нематериальных активов по мере их износа на производимый продукт или услуги в целях возмещения их стоимости и накопления денежных средств для последующего полного их восстановления, это - ...

12. Установите соответствие между стоимостью основных фондов организации и видом денежной оценки основных фондов.

- 1. Стоимость основных фондов, по которой они принимаются организацией к бухгалтерскому учету в момент их приобретения
 - 2. Стоимость основных фондов, полученная в результате их переоценки
 - 3. Стоимость основных фондов, которая не перенесена на готовую продукцию, изготовленную с их участием
- А. Восстановительная стоимость
 - Б. Первоначальная стоимость
 - В. Остаточная стоимость

13. В составе собственных оборотных средств подрядной организации большой удельный вес занимает:

- а) денежные средства
- б) незавершенное производство
- в) дебиторская задолженность
- г) производственные запасы

14. Рассчитать сумму переменных затрат на планируемый период по следующим данным, если фактическая сумма переменных затрат в отчетном периоде – 600 тыс. руб., фактиче-

ский объём выпуска продукции в отчётном периоде – 800 штук, плановый объём выпуска продукции – 1000 штук.

- а) 750 тыс. руб.
- б) 480 тыс. руб.
- в) 650 тыс. руб.
- г) 580 тыс. руб.
- д) 680 тыс. руб.
- е) 850 тыс. руб.
- ж) 800 тыс. руб.
- з) 700 тыс. руб.

15. На сколько процентов можно сокращать объём производства и реализации продукции, не неся при этом убытков, если выручка от реализации продукции – 2000 тыс. руб., порог рентабельности – 800 тыс. руб.?

- а) 60%
- б) 40%
- в) 45%
- г) 50%
- д) 55%
- е) 75%
- ж) 65%
- з) 70%

Задача 1

Рассчитать прибыль на планируемый период по следующим данным:

1. Выручка от реализации продукции за отчётный период – 2000 тыс. руб.
2. Объём выпуска продукции – 4000 штук
3. Себестоимость единицы продукции – 420 руб.
в т.ч. переменные затраты – 320 руб.
4. В планируемом периоде предусмотрено увеличение объёма производства на 50%, рост постоянных затрат на 10%.

Задача 2

Определить чистую прибыль организации по следующим данным:

1. Прибыль от реализации продукции – 800 тыс. руб.
2. Прибыль от прочей реализации - 80 тыс. руб.
3. Внереализационные доходы – 400 тыс. руб.,
в т.ч. доходы, полученные в виде дивидендов от иностранных организаций – 170 тыс. руб.
4. Внереализационные расходы – 270 тыс. руб.
5. Материальная помощь работникам организации – 15 тыс. руб.
6. Налоги, относимые на финансовый результат деятельности организации – 50 тыс. руб.

Задача 3

Определить, как изменится прибыль в планируемом году с помощью показателя силы воздействия операционного рычага по следующим данным:

1. Цена единицы продукции – 70 руб.
2. Объём выпускаемой продукции в отчётном году – 10000 штук
3. Переменные затраты в отчётном году – 310 тыс. руб.
4. Постоянные затраты в отчётном году – 200 тыс. руб.
5. В планируемом году выручка от реализации продукции увеличивается на 26% за счёт роста объёма производства.

Задача 4

Рассчитать цену капитала фирмы по следующим данным:

1. Собственный капитал фирмы:
в базисном году – 1670 тыс. руб.
в отчётном году – 1860 тыс. руб.
2. Заёмный капитал фирмы:
в базисном году – 267 тыс. руб.
в отчётном году – 387 тыс. руб.
3. Расходы по выплате процентов за кредит – 50 тыс. руб.
4. Число акций фирмы:
обыкновенных – 100000
привилегированных – 10000
5. Дивиденд, объявленный для выплаты:
по обыкновенным акциям – 4 руб.
по привилегированным акциям – 10 руб.

Задача 5

Рассчитать плановую сумму амортизационных отчислений по следующим данным:

1. Балансовая стоимость основных фондов на начало года – 800 тыс. руб.
2. Планируется ввести в эксплуатацию в октябре объекты основных фондов стоимостью 60 тыс. руб.
3. Планируется вывести из эксплуатации в мае объекты основных фондов стоимостью 40 тыс. руб.
4. Норма амортизации – 12%

Задача 6

Рассчитать показатели эффективности использования основных фондов:

1. Себестоимость продукции – 240 тыс. руб.
2. Рентабельность продукции – 30%
3. Среднесписочная численность работников – 60 чел.
4. Балансовая стоимость основных фондов (ОФ) на начало года – 190 тыс. руб.
5. Среднегодовая стоимость вводимых в эксплуатацию объектов ОФ – 80 тыс. руб.
6. Среднегодовая стоимость выбывающих из эксплуатации объектов ОФ – 60 тыс. руб.

Задача 7

Определить норматив оборотных средств по сырью и материалам:

Сырьё и материалы	Расход по смете производства на квартал (руб.)	Норма запаса в днях
А	500 000	20
Б	400 000	10
В	600 000	15

Задача 8

Определить сумму высвобождаемых из оборота оборотных средств организации:

1. Фактическая выручка от реализации продукции за квартал – 820 тыс. руб.
2. Планируемая выручка на следующий квартал – 860 тыс. руб.
3. Средние остатки оборотных средств – 360 тыс. руб.

Задача 9

Рассчитать коэффициент восстановления платежеспособности организации:

Показатель	На начало года	На конец года
Стоимость оборотных активов организации	860 тыс. руб.	800 тыс. руб.
Кредиторская задолжен-	260 тыс. руб.	200 тыс. руб.

ность		
Краткосрочные кредиты и займы	220 тыс. руб.	180 тыс. руб.

Задача 10

Рассчитать плановую прибыль, сметную и плановую себестоимость в строительстве:

1. Полная сметная стоимость – 20000 тыс. руб.
2. Прямые расходы – 10000 тыс. руб.
3. Накладные расходы – 2000 тыс. руб.
4. Сумма планируемой экономии от снижения себестоимости работ – 880 тыс. руб.

Примерные задания для текущего контроля обучающихся по дисциплине «Корпоративные финансы»

ВАРИАНТ 1

1. Формирование и использование резервного капитала организации.
2. Кассовый метод определения выручки от реализации продукции.
3. Запас финансовой прочности предприятия.

ЗАДАЧА № 1

Определить маржинальную прибыль, удельную маржинальную прибыль и коэффициент маржинальной прибыли:

1. Выручка от реализации продукции – 800 тыс. руб.
2. Переменные затраты – 440 тыс. руб.
3. Цена единицы продукции – 400 руб.

ЗАДАЧА № 2

Рассчитать прибыль на планируемый период по следующим данным:

1. Выручка от реализации продукции за отчетный период – 1600 тыс. руб.
2. Объем выпуска продукции – 4000 штук
3. Себестоимость единицы продукции – 300 руб.
в т.ч. переменные затраты – 200 руб.
4. В планируемом периоде предусмотрено увеличение объема производства на 30%.

ВАРИАНТ 2

1. Финансовые отношения, финансовые рычаги и финансовые методы как элементы финансового механизма организации.
2. Метод планирования переменных затрат по фактическим данным за истекший период о себестоимости продукции.
3. Сила воздействия операционного рычага.

ЗАДАЧА № 1

Определить, как изменится прибыль в планируемом году с помощью показателя силы воздействия операционного рычага по следующим данным:

1. Выручка от реализации продукции за отчетный период – 1600 тыс. руб.
2. Объем выпуска продукции – 4000 штук
3. Себестоимость единицы продукции – 300 руб.,
в т.ч. переменные затраты – 200 руб.
4. В планируемом периоде предусмотрено увеличение объема производства на 30%.

ЗАДАЧА № 2

Определить чистую прибыль организации по следующим данным:

1. Выручка от реализации продукции – 1400 т. руб.,
в т.ч. НДС – 230 т. руб.
2. Себестоимость продукции – 800 т. руб.
3. Прибыль от реализации основных фондов организации – 50 т. руб.

4. Прибыль лесозаготовительного хозяйства, находящегося на балансе предприятия – 80 т. руб.
5. Дивиденды, полученные от российских организаций – 120 т. руб.
6. Уплаченная арендная плата – 30 т. руб.
7. Полученные штрафы за нарушение договорных обязательств – 20 т. руб.
8. Налоги, относимые на финансовый результат организации – 40 т. руб.
9. Убытки прошлых лет, выявленные в текущем отчётном периоде – 25 т. руб.

ВАРИАНТ 3

1. Финансовые отношения внутри организации.
2. Планирование выручки от реализации продукции методом прямого счёта.
3. Рентабельность продаж.

ЗАДАЧА № 1

Определить выручку от реализации продукции, если:

1. Объём производства – 800 шт.
2. Постоянные затраты – 140 тыс. руб.
3. Доля переменных затрат в себестоимости единицы продукции – 500 руб.
4. Рентабельность продукции – 25%
5. Налог на добавленную стоимость – 125 тыс. руб.

ЗАДАЧА № 2

Дано:

1. Выручка от реализации продукции – 1000 т. руб.
2. Переменные затраты – 400 т. руб.
3. Прибыль – 260 т. руб.
4. Цена единицы товара – 2 тыс. руб.

Рассчитать:

1. Порог рентабельности
2. Пороговое количество товара
3. Массу прибыли после прохождения порога рентабельности
4. Запас финансовой прочности (в стоимостном, абсолютном и относительном выражении)

ВАРИАНТ 4

1. Финансовые отношения внутри объединений организаций.
2. Метод определения выручки от реализации продукции «по отгрузке» товаров.
3. Маржинальная прибыль, удельная маржинальная прибыль и коэффициент маржинальной прибыли организации.

ЗАДАЧА № 1

Определить рентабельность продукции, рентабельность продаж и чистую рентабельность активов организации по следующим данным:

1. Себестоимость продукции – 600 тыс. руб.
2. Выручка от реализации продукции – 900 тыс. руб.
3. Прибыль от прочей реализации – 100 тыс. руб.
4. Внереализационные доходы организации – 80 тыс. руб.
5. Внереализационные расходы организации – 60 тыс. руб.
6. Оборотный капитал организации – 500 тыс. руб.
7. Основной капитал организации – 1300 тыс. руб.

ЗАДАЧА № 2

Определить себестоимость продукции по следующим данным:

1. Стоимость сырья и материалов – 800 т. руб.,
2. в том числе НДС – 120 т. руб.
3. Стоимость тары – 40 т. руб.
4. Цена возможного использования тары – 15 т. руб.

5. Налог на имущество организации – 28 т. руб.
6. Заработная плата – 100 т. руб.
7. Страховые взносы во внебюджетные социальные фонды – 26 т. руб.
8. Амортизационные отчисления – 30 т. руб.
9. Вознаграждения за рационализаторские предложения – 22 т. руб.
10. Материальная помощь работникам – 4 т. руб.
11. Затраты на ремонт оборудования – 26 т. руб.
12. Оплата путёвок в санатории – 36 т. руб.
13. Расходы на рекламу – 20 т. руб.
14. Платежи по обязательному страхованию имущества организации – 18 т. руб.
15. Налог на доходы физических лиц – 13 т. руб.
16. Выручка от реализации продукции – 1000 т. руб.

ВАРИАНТ 5

1. Принцип хозяйственной самостоятельности.
2. Нормируемые и ненормируемые затраты организации.
3. Состав валовой прибыли организации.

ЗАДАЧА № 1

Дано:

1. Выручка от реализации продукции – 1800 т. руб.
2. Переменные затраты – 700 т. руб.
3. Постоянные затраты – 600 т. руб.
4. Объём производства – 4 000 штук

Рассчитать:

1. Порог рентабельности
2. Пороговое количество товара
3. Массу прибыли после прохождения порога рентабельности
4. Запас финансовой прочности (в стоимостном, абсолютном и относительном выражении)

ЗАДАЧА № 2

Определить, как изменится прибыль в планируемом году с помощью показателя силы воздействия операционного рычага по следующим данным:

1. Цена единицы продукции – 100 руб.
2. Объём выпускаемой продукции в отчётном году – 9000 штук
3. Переменные затраты в отчётном году – 450 тыс. руб.
4. Постоянные затраты в отчётном году – 250 тыс. руб.
5. В планируемом году выручка от реализации продукции увеличивается на 30% за счёт роста объёма производства.

ВАРИАНТ 6

1. Принцип самофинансирования.
2. Планирование выручки от реализации продукции расчётным методом.
3. Рентабельность продукции.

ЗАДАЧА № 1

Определить себестоимость продукции по следующим данным:

1. Стоимость сырья и материалов – 600 т. руб.
2. Налог на добавленную стоимость – 100 т. руб.
3. Платежи за предельно допустимые выбросы загрязняющих веществ в природную среду – 10 т. руб.
4. Расходы на исследование конъюнктуры рынка – 12 т. руб.
5. Транспортные услуги, выполняемые сторонними организациями – 6 т. руб.
6. Заработная плата – 200 т. руб.
7. Доплаты за работу в праздничные дни – 8 т. руб.

8. Амортизация – 60 т. руб.
9. Единовременные пособия уходящим на пенсию ветеранам труда – 10 т. руб.
10. Водный налог – 12 т. руб.
11. Расходы на оплату аудиторских услуг – 13 т. руб.
12. Налог на прибыль организации – 50 т. руб.
13. Премии за производственные результаты – 20 т. руб.
14. Представительские расходы – 6 т. руб.
15. Беспроцентная ссуда на улучшение жилищных условий работников организации – 100 т. руб.

ЗАДАЧА № 2

Определить рентабельность продукции, рентабельность продаж и рентабельность активов организации по следующим данным:

1. Себестоимость единицы продукции – 400 руб.
2. Объём производства – 3000 штук
3. Выручка от реализации продукции – 1800 тыс. руб.
4. Прибыль от реализации основных фондов – 100 тыс. руб.
5. Внереализационные доходы организации – 200 тыс. руб.
6. Внереализационные расходы организации – 240 тыс. руб.
7. Оборотный капитал организации – 800 тыс. руб.
8. Основной капитал организации – 1200 тыс. руб.

Примерный перечень вопросов к итоговому контролю знаний студентов (дифференцируемому зачету) по дисциплине «Корпоративные финансы»:

1. Сущность корпоративных финансов и их место в финансовой системе государства.
2. Система финансовых отношений, определяющих содержание корпоративных финансов.
3. Формирование и использование в корпорациях различных денежных фондов.
4. Функции корпоративных финансов и финансовые категории.
5. Принципы организации корпоративных финансов.
6. Финансовый механизм организации.
7. Финансовая политика корпорации.
8. Государственное регулирование финансов корпораций.
9. Расходы организации, их классификация.
10. Содержание затрат на производство и реализацию продукции.
11. Поэлементная структура себестоимости.
12. Планирование себестоимости продукции.
13. Доходы организации, их классификация.
14. Выручка от реализации продукции (объем продаж). Направления формирования, состав выручки. Факторы, оказывающие влияние на выручку.
15. Методы определения выручки от реализации продукции (работ, услуг). Распределение выручки. Валовой доход организации.
16. Планирование выручки от реализации продукции (объема продаж).
17. Экономическое содержание и значение прибыли в рыночной экономике.
18. Функции и виды прибыли предприятия.
19. Факторы, влияющие на величину прибыли организации.
20. Показатели рентабельности.
21. Распределение и использование прибыли организации.
22. Методы планирования прибыли.
23. Операционный анализ организации и его элементы.
24. Корпоративная финансовая отчетность.
25. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и её использование.

26. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.
27. Сводная и консолидированная отчетность.
28. Организация денежного обращения и расчетов корпораций.
29. Основные принципы расчетно-кассового обслуживания корпораций.
30. Основные направления оперативной финансовой работы в корпорации.
31. Оперативная текущая деятельность по управлению денежным оборотом.
32. Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности корпорации.
33. Денежные средства корпорации и способы их оптимизации.
34. Финансовый контроль в системе управления корпоративными финансами.
35. Формирование и использование финансовых ресурсов на предприятии.
36. Собственные и привлеченные финансовые ресурсы организации.
37. Собственный капитал организации и его состав.
38. Формирование заёмного капитала организации.
39. Показатели структуры капитала организации.
40. Цена капитала предприятия. Цена фирмы. Рентабельность собственного капитала предприятия.
41. Теории структуры капитала.
42. Эффект финансового рычага.
43. Понятие и классификация активов корпорации.
44. Основной капитал организации и его состав.
45. Основные средства и основные фонды организации. Виды оценки основных фондов.
46. Источники финансирования основного капитала организации.
47. Амортизация основных фондов и нематериальных активов организации, её роль в воспроизводственном процессе.
48. Методы исчисления амортизации основных фондов. Планирование амортизационных отчислений организации.
49. Показатели эффективности использования основных фондов. Взаимосвязь фондоотдачи с производительностью труда и фондовооружённостью.
50. Кругооборот ресурсов организации и сущность оборотного капитала. Функции оборотных средств.
51. Состав и структура оборотных активов организации.
52. Классификация оборотных средств организации. Чистый оборотный капитал.
53. Определение потребности в собственных оборотных средствах организации.
54. Методы нормирования оборотных средств организации.
55. Методика расчета норматива оборотных средств по производственным запасам организации.
56. Расчет нормативов оборотных средств по незавершенному производству, расходам будущих периодов и готовой продукции на складе организации.
57. Управление ненормируемыми оборотными средствами организации.
58. Источники финансирования оборотных средств организации.
59. Эффективность использования оборотного капитала организации.
60. Характеристика действующей системы налогообложения корпораций в РФ.
61. Корпоративное налоговое планирование. Расчет величины налога к уплате (планирование отдельных налогов).
62. Способы оптимизации налогообложения.
63. Действующий порядок уплаты налогов и сборов организаций.
64. Налоговая политика корпорации.
65. Понятие риска. Состав предпринимательского риска корпорации.
66. Классификация финансовых рисков организации.
67. Основные методы оценки риска.
68. Средства и способы снижения степени финансовых рисков.
69. Понятие финансовой несостоятельности (банкротства) организации.
70. Антикризисное управление несостоятельности (банкротства) организации.

71. Система критериев финансовой несостоятельности организации.
72. Содержание и цели финансового планирования и прогнозирования в организации.
73. Виды финансового планирования. Финансовая стратегия организации.
74. Методы финансового планирования в организации.
75. Система финансовых планов (бюджетов) организации.
76. Особенности организации финансов предприятий сельского хозяйства.
77. Особенности организации финансов в строительстве.
78. Особенности организации финансов сферы товарного обращения.

Задание для дифференцированного зачета состоит из двух теоретических вопросов и задачи, относящихся к разным темам дисциплины.

Типовое задание для промежуточной аттестации (дифференцированного зачета) обучающихся по дисциплине «Корпоративные финансы»

ЗАДАНИЕ № 1

1. Функции корпоративных финансов.
2. Операционный анализ организации и его элементы.
3. Определить себестоимость продукции по следующим данным:
 1. Стоимость сырья и материалов – 800 т. руб., в том числе НДС – 120 т. руб.
 2. Стоимость тары – 40 т. руб.
 3. Цена возможного использования тары – 15 т. руб.
 4. Налог на имущество организации – 28 т. руб.
 5. Заработная плата – 100 т. руб.
 6. Единый социальный налог – 26 т. руб.
 7. Амортизационные отчисления – 30 т. руб.
 8. Вознаграждения за рационализаторские предложения – 22 т. руб.
 9. Материальная помощь работникам – 4 т. руб.
 10. Затраты на ремонт оборудования – 26 т. руб.
 11. Оплата путёвок в санатории – 36 т. руб.
 12. Расходы на рекламу – 20 т. руб.
 13. Платежи по обязательному страхованию имущества организации – 18 т. руб.
 14. Налог на доходы физических лиц – 13 т. руб.
 15. Выручка от реализации продукции – 1000 т. руб.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на семинарских (практических) занятиях - 90 баллов (на каждом занятии),
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 100 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 70 баллов,
- задача - 30 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Корпоративные финансы: Учебник для вузов / Под ред. М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой. Стандарт третьего поколения. – Спб.: Питер, 2013. – 592 с.
2. Теплова Т.В. Корпоративные финансы: учебник. – М.: ЮРАЙТ, 2013. – 656 с.
3. Финансы организаций (предприятий): Учебник / Под ред. проф. Н.В. Колчиной. – М.: Финансы, ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 407 с.
4. Управление корпоративными финансами: Учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2016 – 531 с.
URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=444207

б) дополнительная литература:

5. Федеральный закон РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности» от 25 декабря 1990 г.
6. Ковалев В.В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: учебное пособие. – М.: Проспект, 2013. – 880 с.
7. Лапуста М.Г. Финансы организаций (предприятий): учебник / Лапуста, Михаил Григорьевич, Л. Г. Скамай, Т. Ю. Мазурина. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 575 с.
8. Моляков Д.С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства: Учебное пособие для экон. специальностей вузов. М.: Финансы и статистика, 2011. – 198 с.
9. Никитина Н.В. Корпоративные финансы: учебное пособие. – М.: КноРус, 2013. – 512 с.
10. Тютюкина Е.Б. Финансы организаций (предприятий): учебник / Е.Б. Тютюкина. – М.: Дашков и К, 2011. – 540 с.
11. Финансовая политика фирмы: учеб. пособие / Л.Н. Кириллова [и др.]; под общ. ред. Ю.Н. Нестеренко. – М.: Экономика, 2012. – 238 с.
12. Фридман А.М. Финансы организации (предприятия): учебник /А.М. Фридман. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2012. – 487 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронные образовательные ресурсы образовательного сервера ДГУ edu.dgu.ru (учебно-методические комплексы, контрольно-измерительные материалы, электронные учебники, учебные пособия)
2. Университетская библиотека онлайн // <http://biblioclub.ru/>
3. <http://www.consultant.ru/> - Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
4. www.gks.ru - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
5. <http://www.rinti.ru/> - Ресурсы интеллектуальной информации
6. <http://www.minfin.ru/> - официальный сайт Минфина РФ

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и семинаров и выполнение предлагаемых заданий в виде докладов, тестов и устных вопросов. Успешное выполнение предлагаемых заданий обеспечивает возможность получения автомата.

На лекциях рекомендуется деятельность магистрантов в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На семинарских занятиях деятельность магистранта заключается в активном слушании докладов других магистрантов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении

контрольных заданий. Темы докладов выбираются по согласованию с преподавателем в соответствии с планом семинарских занятий. При подготовке доклада рекомендуется обсудить содержание будущего доклада с преподавателем и получить методические рекомендации по его подготовке, в том числе указания на литературу. Литература, помимо указанной в программе, может подбираться магистрантом самостоятельно, в частности с привлечением источников из сети Интернет.

В случае, если магистрантом пропущено лекционное или семинарское занятие, он может освоить пропущенную тему самостоятельно с опорой на план занятия, рекомендуемую литературу и консультативные рекомендации преподавателя.

При подготовке к занятию магистранты должны, прежде всего, изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. При желании магистрант может ознакомиться и с дополнительной литературой. Необходимо обратить внимание на периодику, чтобы использовать более «свежий» материал.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной - начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста; написание рефератов по нескольким литературным источникам. Примерная тематика рефератов представлена в разделе 7.3. данной рабочей программы.

Для изучения курса магистрантам необходимо использовать лекционный материал, учебники и учебные пособия из списка литературы, статьи из периодических изданий, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Проведению зачета предшествует коллективная аудиторная консультация, на которой даются советы по подготовке к зачету. В целом рекомендуется регулярно посещать занятия и выполнять текущие задания, что обеспечит достаточный уровень готовности к сдаче зачета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При подготовке к семинарским занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы. Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательных блогах преподавателей экономического факультета ДГУ. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Стандартная семинарская аудитория для группы 20-25 чел., мультимедиапроектор, ноутбук.

Приложение 1

Распределение часов по проведению занятий в интерактивной форме

Наименование тем	Лекции		Практические занятия	
	кол-во час.	форма проведения	кол-во час.	форма проведения
Тема 1. Сущность и организа-	2	Групповой	2	Круглый

ция корпоративных финансов		тренинг		стол
Тема 2. Расходы и доходы корпорации (организации)	2	Лекция с использованием имитационных упражнений	-	
Тема 3. Управление финансовыми результатами корпорации	2	Анализ конкретной ситуации	2	Деловая игра
Тема 6. Финансовые ресурсы и капитал корпорации	2	Анализ конкретной ситуации	-	
Тема 7. Основы управления активами организации			2	Игровые упражнения
Итого:	8		6	

Приложение 2

Методика проведения интерактивного занятия

Деловая игра «Управление финансовыми результатами корпорации»

Финансовый результат – конечный экономический итог хозяйственной деятельности предприятия, выражается в форме прибыли или убытка. Прибыль обеспечивает эко-

номическую устойчивость фирмы, гарантирует полноту ее финансовой независимости. Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей предприятия, повышает степень его деловой активности.

Стремление к получению прибыли ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, нужной потребителю, снижение затрат на производство. Для предпринимателя прибыль является сигналом, указывающим, где можно добиться прироста стоимости. Создает стимул для инвестирования в эти сферы. Свою роль играют и убытки. Они высвечивают ошибки и просчеты в направлении средств, организации производства и сбыта продукции.

В рыночной экономике получение прибыли является целью предпринимательской деятельности, поэтому она выступает в качестве движущей силы развития предпринимательства и вместе с этим служит основным источником финансовых ресурсов у многих участников общественного производства.

Проблемам управления финансовыми результатами организации в РФ посвящена данная деловая игра (ситуация).

Целью деловой игры (ситуации) является разработка системы управления финансовыми результатами корпорации, обеспечивающей ее устойчивое положение на рынке, имидж и высокую доходность от предпринимательской деятельности. Деловая игра (ситуация) проводится с целью закрепления теоретических знаний студентов по рассматриваемой проблеме, развития их самостоятельного мышления, творческой активности, умения общаться и работать в группе.

Деловая игра (ситуация) проводится после изучения данной темы.

Деловая игра (ситуация) проводится в 3 этапа, продолжительность ее проведения 2 часа.

Первый этап – организационный, на котором преподаватель знакомит студентов учебной группы с целью, содержанием и порядком проведения деловой игры.

Учебная группа разбивается на подгруппы по 3-5 человек, в каждой из подгрупп выбирается лидер, в обязанности которого входит организация работы подгруппы в ходе проведения деловой игры (ситуации), формирование коллективного мнения, представление мнения, подгруппы во время обсуждения вопросов по рассматриваемой проблеме. Также выбирается группа экспертов (3-4 человека), которая, внимательно наблюдая за ходом игры, выносит решение о получении зачета каждым ее участником.

На **втором этапе**, на который отводится 20-30 минут, преподаватель предлагает студентам провести обсуждение следующих вопросов:

1. Что представляет собой финансовый результат организации?
2. Какие существуют виды прибыли?
3. Какие функции выполняет прибыль?
4. Какие показатели рентабельности вам известны?
5. Какие факторы влияют на величину прибыли?
6. Каков механизм распределение прибыли корпорации в условиях современной системы налогообложения?
7. Что включает в себя анализ безубыточности организации?
8. Как проявляется действие эффекта производственного (операционного рычага)?
9. Определите понятие «точка безубыточности» и «запас финансовой прочности».

Преподаватель по каждому из предлагаемых вопросов предоставляет слово для ответа участникам деловых подгрупп, организует дискуссию по обсуждаемой проблеме, делает соответствующие поправки, замечания на правильность ответов. Преподаватель вместе с экспертной группой осуществляют соответствующую балльную оценку за правильно аргументированные ответы на задаваемые вопросы.

Оценка результатов производится по следующей балльной оценке:

- правильный и полный ответ – 5 баллов;
- правильный, но недостаточно полный ответ – 4 балла;

- правильный, но не развернутый ответ – 3 балла;
- частично правильный ответ – 2 балла;
- неправильный ответ – 0 баллов.

Третий этап проведения деловой игры (ситуации) включает практическое задание. На основании приведённых данных игровым группам предлагается произвести операционный анализ организации, определить финансовый результат, рентабельность продукции и запас финансовой прочности. Расчёт показателей позволит определить степень предпринимательского риска организации при производстве различных видов продукции и, соответственно, определить наиболее предпочтительные.

Задание

Показатели	Виды продукции		
	А	Б	В
Выручка от реализации продукции (тыс. руб.)	4000	6000	5000
Переменные затраты (тыс. руб.)	1800	2400	2000
Постоянные затраты (тыс. руб.)	2200	2600	1800
Объем реализации (шт.)	5000	6000	4000

Проведённые расчёты позволяют группам определить основные направления по формированию системы управления финансовыми результатами коммерческой организации. Каждая игровая группа может представить для обсуждения свой проект данной системы.

Для иллюстративности и наглядности обсуждения представленных проектов подгруппы могут подготовить графики, схемы или другой наглядный иллюстративный материал.

После обсуждения предложенных подгруппами проектов по формированию системы управления финансовыми результатами коммерческой организации преподаватель вместе с экспертной группой производит их оценку с учётом содержательности, конкретности, реальности. Учитывается также быстрота выполненных заданий, а также активность участников подгрупп в обсуждении представляемых проектов.

На третий этап деловой игры (ситуации) отводится 40-50 минут.

В заключении деловой игры преподаватель обобщает её итоги, даёт оценку общих результатов работ игровых подгрупп.