

Министерство образования и науки РФ
«Дагестанский государственный университет»
Экономический факультет
Кафедра «Экономика и социология труда»

Магомедова Э.Р.

Социология и психология управления
Учебно-методическое пособие

Махачкала -2011

Издается по решению редакционно-издательского совета
Дагестанского государственного университета

Магомедова Э.Р. Социология и психология управления: Учебно-методическое пособие / Под. ред. д.э.н., проф. М.М. Магомаева. – Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2011. – 28 с.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов, обучающихся по специальности «Экономика труда» и проходящих специализацию «Управление персоналом». Оно может быть использовано для бакалавров, специалистов, магистров общеэкономических специальностей, изучающих курс «Социология и психология управления».

© ИПЦ ДГУ, 2011

ВВЕДЕНИЕ

За последние 15 лет в системе высшего профессионального образования России усиливаются негативные процессы, приводящие к резкому ухудшению качества образовательных услуг, а следовательно, и к снижению качества подготовки специалистов. К ним могут быть отнесены: коммерциализация образования, масштабная коррупция в сфере образовательных услуг, небывалый ранее рост количества невостребованных экономикой специалистов, ухудшение учебно-материальной базы и др.

Реформирование высшего профессионального образования, предусматривающее переход на многоуровневую систему подготовки кадров в вузах и их филиалах, создание новых национальных и федеральных университетов с целью подготовки высококвалифицированных кадров в соответствии с требованиями и потребностями рыночной экономики.

Необходимость решения проблемы повышения качества подготовки кадров требует коренной перестройки всего образовательного процесса, введения принципиально новых технологий обучения, форм и методов контроля степени усвоения материала учебных программ, оценки объема знаний студентов и т.п.

Учебно-методическое пособие «Социология и психология управления» предназначено для студентов отделения экономики труда, проходящих специализацию «Управление персоналом». Оно может быть использовано и для студентов общеэкономических специальностей, изучающих курс «Социология и психология управления». Цель пособия – предложить студентам активные формы обучения, позволяющие в полной мере раскрыть содержание учебной программы, и способствующие углублению и закреплению теоретических знаний.

Учебно-методическое пособие содержит обязательную учебную программу курса по МРС, вопросы для индивидуального промежуточного контроля объема знаний каждого студента по каждой теме, вопросы для итогового контроля объема знаний студентов, билеты для итоговой оценки объема знаний студентов, учебно-тематический план курса по МРС. Контрольные вопросы для индивидуального промежуточного контроля объема знаний студентов подобраны не только в целях определения степени усвоения материала учебной программы, но и развития мышления у студентов, расширения их кругозора в области социологии и психологии управления.

При написании учебно-методического пособия использовалась современная учебная, учебно-методическая и научная литература. В качестве основных (базовых), использовались следующие учебники и учебные пособия:

1. Ромашов О.Л., Ромашова Л.О. Социология и психология управления. – М.: ЮНИТИ, 2002.
2. Аксененко Ю.Н. и др. Социология и психология управления. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. – 512с.
3. Ильин Г.Л. Социология и психология управления: учебное пособие для студентов вузов. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007 – 192с.
4. Бобосов Е.М. Социология управления: Учебное пособие для студентов вузов. – Мн.: Тетра Системс, 2000.
5. Зборовский Г.Е. и др. Социология управления. М.: Гардарики, 2004.
6. Кравченко А.И. Социология менеджмента: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ, 1999.
7. Карпов А.В. Психология менеджмента: Учебное пособие. – М., 2000 – 584с.
8. Удальцова М.В. Социология управления: Учебное пособие – М.: ИНФРА-М, Новосибирск, 1999.
9. Зборовский Г.Е. и др. Прикладная социология. Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2006 – 176с.
10. Иванов В.Н., Патрушев В.И. Социальный менеджмент. М.: Высшая школа, 2002.
11. Магомаев М.М. Качество жизни населения: Учебное пособие. – Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2005 – 420с.

I. ПРОГРАММА СПЕЦКУРСА «СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ» ПО МРС

Модуль I. Введение в курс «социология и психология управления»

Тема 1. Предмет, содержание и задачи курса.

Предмет, цель и задачи курса. Изучение социологических и психологических принципов, закономерностей и методов управления людьми, группами людей, обществом в целом – предмет курса. Основные разделы курса, их содержание. Цель спецкурса – способствовать усвоению студентами принципов, закономерностей и методов социологии и психологии управления. Задачи курса: раскрытие социально-психологических проблем управления людьми в обществе; изучение студентами социально-психологических подходов к государственному и корпоративному управлению.

Связь курса социологии и психологии управления со смежными научными дисциплинами (социология труда, психология труда, физиология труда, инженерная психология, менеджмент и др.).

Тема 2. Методы социологии и психологии управления.

Диагностические методы, их цель. Роль методов наблюдения, опроса, тестирования, эксперимента в диагностике состояния объекта управления. Методы сбора социально-психологической информации о работнике.

Регулирующие методы, их разновидности. Сущность и назначение непосредственных методов. Опосредствованные методы, их сущность и назначение. Виды и характеристика опосредствованных методов: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, деловая игра. Классификация регулирующих методов по цели воздействия (стимулирующие, тонизирующие, когнитивные, коммуникативные).

Модуль II. Основы социального управления

Тема 3. Социальные технологии и социальные нормы – исходные основы социального управления обществом.

Понятие и объект социальной технологии. Социальные технологии как совокупность способов и приемов, используемых для целенаправленного воздействия на социальные объекты с целью получения запланированного результата. Прикладные и специальные технологии, их содержание и значение для современной России, осуществляющей сложный переход от плановой к рыночной модели организации хозяйства.

Понятие социальных норм. Социальные нормы – основа упорядочивания процессов общественной жизни и человеческой деятельности. Взаимосвязь общественного сознания и социальных норм. Общие функции социальных норм. Классификация социальных норм. Нормы духовной и материальной деятельности, их роль в организации жизнедеятельности людей. Механизмы социального нормативного контроля и самоконтроля в условиях рыночных отношений.

Тема 4. Потребности, интересы, мотивы и стимулы – основы организации социального управления обществом.

Сущность и взаимосвязь понятий «потребность», «интерес», «мотив», «стимул». Определение понятия потребности. Виды потребностей. Иерархическая структура потребностей по А. Маслоу. Структура потребностей по теории Д. Мак-Клелланда. Классификация потребностей по основным признакам.

Интерес как форма реализации потребности. Определение понятия интереса. Вклад Гельвеция, Канта, Гегеля в развитие теории интересов. Классификация интересов по различным критериям.

Взаимосвязь интереса и мотива. Определение понятия «мотив». Мотив и стимул: общее и отличие. Сущность понятия «мотивация». Основные теории мотивации, их характеристика. Сущность теории мотивации Ф.

Герцберга. Процессуальные теории мотивации (теория ожидания, теория справедливости, синтетическая теория мотивации), их характеристика.

Система ценностей. Типология ценностей на основе конкретного предметного содержания (экономические, социальные, культурные, правовые, политические, духовные и др.). Общие, базовые ценности, формируемые на основе ценностного сознания людей в период первичной социализации индивида. Терминальные и инструментальные ценности, их сущность и различия. Типология ценностей в зависимости от потребностей индивидов (витальные, интеракционистские, социализационные, смысложизненные). Типология ценностей в зависимости от их роли в функционировании и развитии общества (интегрирующие и дифференцирующие). Различия этих ценностей.

Модуль III. Основы государственного управления

Тема 5. Государственное управление – специфический тип социального управления.

Понятие государственного управления как системы. Субъекты и объекты государственного управления. Органы государственной власти, их деятельность. Классификация субъектов государственного управления по различным признакам. Субъекты должностных функций, их полномочия.

Роль государства в управлении обществом. Функции государственного управления. Основные концепции о роли государства в управлении обществом, их характеристика и критическая оценка. Цели, задачи и функции государства.

Тема 6. Власть как главное орудие государственного управления.

Понятие «политическое руководство». Содержание деятельности политического руководства. Понятие и содержание административного управления. Условия нормального функционирования административной власти. Необходимость разграничения функций государственной власти и управления. Структура принятия решений. Политические и

административно-управленческие решения. Характеристика и классификация государственных решений. Требования к обоснованию выбора политических целей и решений. Основные этапы к продвижению поставленной цели. Прогнозные сценарии, политическая, финансово-экономическая, социальная и юридическая экспертизы, их суть. Обязательные требования к принятию решений. Организация контроля за исполнением решений. Три вида контроля (диагностика процесса исполнения решения, ревизия и санкции).

Тема 7. Законы, принципы, методы государственного управления.

Объективные законы государственного управления, их действие и характер проявления. Принципы управленческой деятельности, их место в системе государственного управления. Сущность системного подхода в государственном управлении. Методы государственного управления, их многообразие.

Характеристика административно-правовых, организационных, политических, экономических, социальных, информационных, идеологических, социально-психологических методов. Понятие стиля управления. Коллективные и индивидуальные стили управления. Стиль руководителя (лидера).

Модуль IV. Эволюция социологии управления

Тема 8. Этапы развития социологии управления.

Классический период развития социологии управления. Вклад О. Конта, Э. Дюркгейма, А. Турена, М. Вебера в развитие социологии управления. Марксистская теория социологии о преобразовании капиталистического общества. Р. Дарендорф о сущности и характерных признаках индустриальной демократии. Вклад русских ученых в развитие русской классической школы социологии дореволюционного периода.

Развитие прикладной социологии управления в США (Тейлор, Гильберт, Эмерсон). Вклад А. Файоля в развитие теории управления.

Сущность теории человеческих отношений (Э. Майо) и человеческих ресурсов (И. Барнард, Ф. Герцберг, А. Маслоу, Д. Мак-Грегор и др.). Сравнительный анализ основных концепций управления. Консалтинг в моделях современного управления.

Тема 9. Социально-экономический менеджмент.

Стратегический менеджмент. Определение сущности понятия «стратегия». Типы стратегического управления организацией. Сущность стратегического и оперативного управления. Система стратегического планирования работы организации. Анализ внешних факторов, учитываемых при планировании развития организации. Необходимость анализа сильных и слабых сторон организации. Анализ альтернатив и выбор базовой стратегии.

Производственный менеджмент. Основные функциональные подсистемы управления производством на уровне цехов. Уровни управления производственной программой.

Управления маркетингом. Содержание наиболее значимых элементов и функций маркетинга. Основные принципы маркетинга. Сущность и механизм управления спросом на товар. Определение потребительской ценности товара. Система управления маркетингом. Система обеспечения функционирования маркетинга. Задачи служб маркетинга. Факторы, влияющие на поведение покупателя.

Система управления персоналом. Кадровые службы предприятия, их функции. Создание благоприятных условий для обеспечения эффективной работы персонала предприятия. Факторы, оказывающие воздействие на людей в организации.

Модуль V. Психология управления

Тема 10. Социальная регуляция поведения работника в организации.

Методы и формы социальной регуляции работников, их цели. Свобода трудовой деятельности, ее суть. Социальный статус: проекции и функции.

Социальные институты, их классификации. Функции различных институтов социальной регуляции.

Поведение человека в организации и типы сотрудников. Типы ценностных предпосылок административных решений. Необходимость учета индивидуальных ценностей служащего при принятии организацией своих решений. Классификация индивидуальных ценностей (стимулов). Поощрение и наказание – важные инструменты воздействия на служащих.

Суть понятий «формальная организация», «неформальная организация». Причины отличий модели реального поведения от формального плана. Факторы воздействия на поведение служащих. «Симптомы» административного поведения личности.

Типы сотрудников организации, их характерные черты. Основные типы Манипулятора. Основные характеристики манипуляторов и актуализаторов. Преобразование манипулятивных потенциалов в потенциалы Актуализатора. Психологические характеристики исполнителей.

Тема 11. Психологические типы людей и их характеристика.

Типология темперамента и акцентуаций характера. Внутренние особенности личности (индивидуальные и типологические), их разновидности. Понятие темперамента, его неразрывная связь с инстинктами человека. Базовые и специфические инстинкты, их сущность. Типы людей по доминированию того или иного инстинкта. Типология людей по темпераменту.

Понятие «характер». «Перекося» характера, его причины. Сущность и различия понятий «психопатия», «акцентуация». Основные типы людей по акцентуации характера.

Характеристика психосоциотипов. Психосоциотип личности, его влияние на поведение сотрудников организации. Типологические профили, их основные предпочтения. Интуитивные и сенсорные категории людей, их характерные черты. Основные каналы связи человека с внешним миром.

Логическая, эмоциональная, интуитивная, ощущающая функции человека, их проявление в поведении человека.

Тема 12. Управление деятельностью коллектива.

Формирование групп и анализ ее социально-психологической структуры. Социальная группа, ее сущность и основные признаки. Социальная и социально-психологическая структура группы. Основные этапы системы ролевого поведения человека в структуре группы. Позитивная, негативная и адекватная установки на восприятие человека. Психологические механизмы общения и взаимовлияния. Малые группы и их психологические характеристики. Причины конфликтности в малых группах. Социальные роли внутри трудового коллектива, порядок их распределения.

Основные характеристики коллектива. Сущность и обязательные признаки коллектива. Концепции развития коллектива. Формальные и неформальные коллективы, их сущность. Стадии развития коллектива. Управление коллективом. Требования к руководителю коллектива.

Тема 13. Лидерство и руководство.

Теории и типы лидерства. Определение понятия «лидерство». Характеристика лидерства в современном менеджменте. Типы лидерства. Лидерство и руководство. Формальное и неформальное лидерство. Лидер и менеджер, параметры их различий. Природа лидерства. Теории лидерства, их сущность. Мотивация и типы лидерства. Психоаналитическая, инструментальная и игровая мотивации стремления к лидерству. Типология лидерства.

Качества и функции руководителя (менеджера). Характерные черты современного менеджера как управляющего (дипломат – воспитатель – организатор – инноватор – человек). Качественные характеристики менеджера: биологические характеристики, социально-экономические характеристики, личные качества. Объективные факторы эффективного

руководства. Индивидуальные качества руководителя. Типичные ошибки руководителя. Мышление и стиль руководителя.

Реализация данной Программы предполагает осуществление преподавателем индивидуального промежуточного контроля за усвоением учебного материала каждым студентом по каждой теме и итогового контроля за усвоением Программы в целом. Результаты итогового контроля оцениваются преподавателем по бальной системе.

II. ВОПРОСЫ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПО ТЕМАМ

Тема 1. Предмет, содержание и задачи курса «Социология и психология управления»

1. Что является предметом курса «Социология и психология управления»?
2. Из каких основных разделов состоит курс?
3. Какова цель изучения курса?
4. Перечислите вкратце задачи курса?
5. Раскройте суть идеологических, административных и экономических методов решения проблем развития общества, связанных с действием человеческого фактора?
6. С какими смежными научными дисциплинами в большей степени связан курс «Социология и психология управления»?
7. Решение каких основных задач ставят перед собой психология труда, инженерная психология, социальная психология, менеджмент?

Тема 2. Методы социологии психологии управления.

1. Какие методы применяются в социологии и психологии управления? Назовите их.
2. Раскройте суть диагностических и регулирующих методов.
3. Какие методы используются для диагностики объекта управления? Назовите их.
4. В чем состоит специфика метода опроса? На чем он основан?
5. Назовите основные виды опроса и охарактеризуйте их.
6. Что из себя представляет метод тестирования? Дайте определение теста.
7. Какие требования предъявляются к тесту?

8. Для сбора какой социально-психологической информации о работнике используется тестирование?
9. С какой целью проводится эксперимент? Чем отличается эксперимент от тестирования?
10. На какие группы по способу воздействия делятся регулирующие методы? Как они различаются друг от друга?
11. Для каких целей используются социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, деловая игра?
12. Как классифицируются регулирующие методы по цели воздействия на работника? Охарактеризуйте их.

Тема 3. Социальные технологии и социальные нормы – исходные основы социального управления обществом.

1. Что вы понимаете под социальной технологией? Кто является объектом социальной технологии?
2. Для каких уровней общества разрабатываются социальные технологии?
3. Раскройте содержание понятий «прикладные социальные технологии», «специальные социальные технологии».
4. Объясните практическое значение социальных технологий для современной России.
5. Что выражает понятие «социальные нормы»?
6. С какой целью разрабатываются социальные нормы?
7. Какова взаимосвязь общественного сознания и социальных норм? Охарактеризуйте ее.
8. Какие функции выполняют социальные нормы?
9. Как классифицируются социальные нормы?
10. Какую роль в нормативном регулировании поведения людей в обществе играют механизмы социального нормативного контроля и самоконтроля?
11. Какие требования предъявляются к разработке и внедрению новых социальных норм?

Тема 4. Потребности, интересы, мотивы и стимулы – основа организации социального управления обществом.

1. Как в литературе трактуется понятие «потребность»? Назовите различные точки зрения по поводу понятия «потребность».
2. Какие виды потребностей вы знаете? Перечислите и охарактеризуйте их.
3. Объясните суть иерархической структуры потребностей по А. Маслоу.
4. Охарактеризуйте структуру потребностей по теории Д. Мак-Клелланда.
5. По каким признакам и как классифицируются потребности?
6. Что такое интерес? Раскройте взаимосвязь интереса и потребности.

7. Расскажите о вкладе Гельвеция, Канта и Гегеля в развитие теории интересов.
8. Приведите схему классификации по различным признакам.
9. Что представляет собой мотив? Покажите взаимосвязь мотива и интереса.
10. Что Вы понимаете под стимулом? Как отличить понятие «мотив» от понятия «стимул»?
11. Раскройте сущность понятия «мотивация»? Охарактеризуйте основные теории мотиваций.
12. Какой вклад в развитие теории мотиваций внес Ф. Герцберг?
13. Вкратце охарактеризуйте суть процессуальных теорий мотиваций.
14. Что из себя представляют ценности? Изменилась ли ценностная ориентация людей в связи с переходом России к рыночной системе организации экономики?
15. Охарактеризуйте типы ценностей в зависимости от конкретного предметного содержания.
16. Как формируются общие, базовые ценности людей?
17. Расскажите о сущности и различиях терминальных и инструментальных ценностей.
18. Охарактеризуйте типологию ценностей в зависимости от потребности индивида.
19. В чем сущность и различия интегрирующих и дифференцирующих ценностей?

Тема 5. Государственное управление как специфический тип социального управления

1. Дайте определение государственного управления как системы? Раскройте сущность понятий «субъект управления», «объект управления».
2. Назовите основные виды государственного управления.
3. Охарактеризуйте деятельность органов государственной власти.
4. Что Вы понимаете под субъектом государственного управления?
5. По каким признакам можно классифицировать субъекты государственного управления?
6. Какие лица включаются в субъект должностных функций? Назовите их полномочия.
7. Как сформирована российская система государственного управления? В чем заключается ее специфика?
8. Государство как политико-правовой институт тождественно обществу?
9. Что Вы понимаете под гражданским обществом?
10. Какие виды концепций, обосновывающих роль государства в управлении обществом, Вы знаете? Охарактеризуйте их.

11. Каковы цели, задачи и функции государства?

Тема 6. Власть как главное орудие государственного управления

1. Какие функции выполняет власть в системе государственного управления?
2. Что Вы понимаете под политической властью?
3. Как Вы понимаете суть и содержание политического руководства?
4. Какие задачи решает политическое руководство?
5. Что из себя представляет административное управление? Назовите его субъект и объект. Чем отличается административное управление от политического руководства?
6. Назовите основные условия эффективного функционирования административной власти.
7. Каков механизм принятия и реализации политических и административно-управленческих решений? Должны ли иметь политические решения доминирующее значение по отношению к административно-управленческим? Приведите примеры политических решений.
8. Какие требования необходимо учитывать при обосновании выбора политических целей и решений?
9. Какие этапы продвижения поставленной цели проходит проект решения?
10. Назовите основные этапы принятия решений при выборе альтернативного варианта.
11. Какие обязательные требования необходимо учесть для принятия решений?
12. Назовите виды контролирующей деятельности, обеспечивающей надлежащий контроль за исполнением решений.
13. Охарактеризуйте вкратце сущность авторитарного и демократического типов государственного управления.

Тема 7. Законы, принципы, методы государственного управления.

1. Назовите объективные законы государственного управления. Охарактеризуйте их.
2. В чем сущность закона распределения ветвей власти? Как он действует и проявляется в современной России?
3. Раскройте и охарактеризуйте сущность основных принципов управленческой деятельности.
4. Как на практике реализуется принцип системного подхода в государственном управлении?

5. Какие требования предъявляет к деятельности управляющей системы принцип централизма на демократической основе?
6. Как классифицируются методы государственного управления по видам, характеру и результатам воздействия? Охарактеризуйте их.
7. Приведите примеры реализации административно-управленческого метода на практике.
8. Что означает понятие стиля управления?
9. Какие стили управления относятся к индивидуальным? Как они реализуются на практике?

Тема 8. Этапы развития социологии управления.

1. Какой вклад в развитие социологии управления внесли представители французской школы социологии (О. Конт, Э. Дюркгейм)?
2. Какие отличительные особенности присущи немецкой школе социологии? Назовите ее наиболее яркого представителя.
3. Какой путь развития социологии предложила марксистская школа социологии?
4. В чем суть теории индустриальной демократии? Назовите ее характерные особенности.
5. Какой вклад в развитие социологии внесла Чикагская школа социологии?
6. Назовите выдающихся русских ученых, внесших значительный вклад в развитие русской классической школы социологии дореволюционного периода.
7. Охарактеризуйте суть теории социальной стратификации П.А. Сорокина.
8. Какой вклад в развитие прикладной социологии управления внесли американские исследователи Тейлор, Гильберт, Эмерсон?
9. Назовите и охарактеризуйте основные концепции научного управления А. Файоля.
10. Какова роль Э. Майо в развитии теории «человеческих отношений»? Какие принципы лежат в ее основе?
11. Что Вы знаете о теории человеческих ресурсов? Назовите ее исследователей.
12. Какой вклад внес А. Маслоу в теорию потребностей?
13. В чем суть теории обогащения труда Ф. Герцберга?
14. Какой вклад в развитие теории человеческих ресурсов внес Д. Мак-Грегор?
15. Приведите схему классификации концепций управления. Дайте сравнительный анализ этих концепций.
16. Дайте характеристику управленческого консалтинга. Какова его роль в развитии рыночной экономики?

Тема 9. Социально-экономический менеджмент

1. Что из себя представляет стратегия управления? Назовите типы управления и охарактеризуйте их.
2. Что Вы понимаете под оперативным управлением организацией? Дайте характеристику приростного и предпринимательского стилей поведения организации.
3. Назовите подсистемы стратегического управления. Каково содержание процесса стратегического планирования?
4. С какой целью проводится анализ внешней среды при стратегическом планировании? Какие внешние факторы анализируются?
5. Как проводится анализ альтернатив?
6. Что Вы понимаете под термином «производственный менеджмент»?
7. Как Вы представляете процесс управления производством на уровне цехов?
8. Приведите уровни управления производственной программой.
9. Назовите составные элементы и основные функции маркетинга.
10. Поясните сущность основных принципов маркетинга.
11. Как определяется потребительская ценность товара?
12. Охарактеризуйте содержание различных видов деятельности по маркетингу.
13. Как обеспечивается функционирование системы маркетинга?
14. Какие факторы влияют на покупательское поведение на рынке товаров широкого потребления?
15. Назовите основные функции кадровых служб предприятия.
16. Перечислите важнейшие задачи по управлению персоналом.

Тема 10. Социальная регуляция поведения работника в организации.

1. Какие задачи решаются посредством использования методов и форм социальной регуляции поведения работника?
2. В чем заключается свобода трудовой деятельности индивида?
3. Что Вы понимаете под термином «статус работника»? Охарактеризуйте виды статуса.
4. Перечислите основные проекции социального статуса.
5. Через какие функции статуса регулируется социальное поведение работника? Назовите и охарактеризуйте их.
6. Каково предназначение социальных институтов регуляции поведения индивидов? По каким признакам и как они классифицируются?
7. Перечислите основные функции организационно-управленческих институтов.

8. Охарактеризуйте роль экономических, политических и других институтов регуляции трудового поведения работников.
9. Какие типы ценностных предпосылок используются при принятии организационных решений? Назовите и охарактеризуйте их.
10. Какие стимулы используются для воплощения ценностей организации?
11. Какие формы поощрения и наказания используются для воздействия на служащего?
12. Что понимается под формальной и неформальной организацией?
13. Назовите факторы воздействия на служащего и охарактеризуйте их.
14. Каковы «симптомы» административного поведения личности?
15. Какие психологические типы сотрудников Вы знаете? Перечислите и охарактеризуйте их.
16. Кто такой Манипулятор? Назовите основных типов Манипулятора.
17. Назовите основные манипулятивные системы. Охарактеризуйте их.
18. Сравните характеристики манипуляторов и актуализаторов.
19. Можно ли преобразовать манипулятивное поведение в актуализационное?
20. Опишите психологические характеристики (шкалы) исполнителей. Охарактеризуйте наиболее типичных психологических «профилей» исполнителей.

Тема 11. Психологические типы людей и их характеристики.

1. Назовите индивидуальные особенности личности.
2. Что Вы понимаете под инстинктами человека? Назовите психологические типы людей по доминированию инстинкта.
3. Что такое темперамент? Назовите психологические типы людей по темпераменту.
4. Раскройте сущность понятия «характер». Влияет ли «перекос» характера на взаимодействие с людьми? Определите сущность и различия понятий «акцентуация», «психопатия».
5. Как классифицируются психологические типы людей по акцентуации характера?
6. Охарактеризуйте психосоциотипов. Каковы их предпочтения?
7. Назовите четыре основных предпочтения, которые формируют основу особой индивидуальности человека.
8. Какие каналы связи с миром имеются в психике человека?

Тема 12. Управление деятельностью коллектива

1. Дайте определение социальной группы. Назовите существенные признаки, присущие социальной группе.
2. Приведите классификацию малых групп.

3. На каких принципах формируется социальная структура группы? Раскройте содержание этих принципов.
4. Какие типы установки на восприятие другого человека различают психологи? Охарактеризуйте их.
5. Расскажите о психологических механизмах общения и взаимовлияния.
6. Какие особенности характерны для малых групп?
7. Назовите основные психологические характеристики малых групп.
8. Каковы причины конфликтности в малых группах?
9. Каков механизм формирования социальных ролей в малых группах?
10. Что представляет собой коллектив? Назовите характерные признаки коллектива.
11. Назовите основные страты (слои) групповой структуры. Охарактеризуйте их.
12. С чего нужно начинать при создании коллектива?
13. Раскройте сущность формальных и неформальных коллективов.
14. Расскажите о стадиях развития коллектива.
15. Какие требования необходимо предъявлять к руководителю коллектива?

Тема 13. Лидерство и руководство

1. Что обозначает понятие «лидерство»? Как характеризуется лидерство в современном менеджменте?
2. Назовите типы лидерства в зависимости от масштабности решаемых задач.
3. Как различают формальное и неформальное лидерство в социологии?
4. По каким параметрам различают понятия «лидер» и «менеджер» в западной социологической и психологической литературе? Какие качества присущи лидеру согласно теории лидерства? В чем суть теории черт?
5. Раскройте природу лидерства и сущность основных теорий лидерства.
6. Назовите функции лидера. Какие задачи должен решать лидер при организации исполнения принятых решений?
7. Охарактеризуйте мотивацию лидерства и раскройте сущность психоаналитической, инструментальной и игровой мотивации.
8. Назовите виды лидеров. На основе каких критериев определяют виды лидеров в группе?
9. Как различают лидеров в социальной группе в зависимости от содержания лидерской деятельности?
10. Назовите 10 типов лидерства, различаемых психоаналитиками.
11. Какие процедуры используются для развития лидерства?

12. Кто такой руководитель? Назовите качества и основные управленческие функции руководителя.
13. Назовите типы современного менеджера. Охарактеризуйте их.
14. Перечислите биологические качества менеджера. Охарактеризуйте их.
15. Раскройте суть объективных факторов, влияющих на эффективность руководства.
16. Какие ошибки обычно совершает руководитель при прямом воздействии на подчиненного?
17. По каким типам различают руководителя в зависимости от особенностей его поведения в конфликтных ситуациях?
18. Перечислите характерные особенности некомпетентного руководителя.
19. Назовите модели мышления руководства, охарактеризуйте их.
20. Какие управленческие навыки необходимы для принятия решений на различных уровнях (рутинном, селективном, адаптационном, инновационном)?
21. Назовите основные стадии процесса принятия управленческих решений.
22. Что Вы понимаете под стилем управления? Назовите основные стили управления и охарактеризуйте их.

III. ВОПРОСЫ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ОБЪЕМА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

1. Предмет, содержание и задачи курса «Социология и психология управления».
2. Диагностические методы социологии и психологии управления и их характеристика.
3. Регулирующие методы социологии и психологии управления, их классификация по способу и цели воздействия.
4. Понятие и содержание социальных технологий. Значение прикладных и специальных технологий для современной России.
5. Социальные нормы, их функции и виды.
6. Сущность и взаимосвязь категорий «потребность», «интерес», «мотив», «стимул».
7. Иерархическая структура потребностей по А. Маслоу.
8. Классификация потребностей по однородным признакам.
9. Теория интересов. Вклад Гельвеция, Канта, Гегеля в развитие теории интересов.
10. Классификация интересов по различным критериям.

11. Основные теории мотивации и их характеристики.
12. Процессуальные теории мотивации и их характеристики.
13. Типология ценностей на основе конкретного предметного содержания.
14. Типология ценностей в зависимости от потребностей индивидов и роли ценностей в развитии общества.
15. Государственное управление – специфический тип социального управления: сущность, субъекты и объекты управления. Органы государственной власти в современной России.
16. Классификация субъектов государственного управления по различным признакам.
17. Сущность, цели и задачи государства. Роль государства в управлении обществом. Характеристика основных концепций.
18. Функции государства, их характеристика.
19. Понятие государственной власти. Принцип разделения властей.
20. Административная власть, ее понятие и задачи. Отличие административного управления от политического руководства.
21. Административная власть, ее понятие и задачи. Отличие административного управления от политического руководства.
22. Государственные решения, их основные характеристики и доминирующее значение по отношению к административно-управленческим.
23. Выбор и обоснование целей политического руководства. Факторы, учитываемые при принятии политических решений.
24. Основные этапы процесса принятия политических решений.
25. Общественно-политическая диагностика принимаемых политических решений. Обязательные требования к принятию решений.
26. Контроль за исполнением принятых решений. Виды контролирующей деятельности.
27. Авторитарный и демократический типы государственного управления, их характеристики.
28. Объективные законы государственного управления, их действие и характер проявления.
29. Принципы управленческой деятельности, их место в системе государственного управления.
30. Методы государственного управления.
31. Понятие стиля управления. Коллективные и индивидуальные стили управления. Виды индивидуальных стилей управления.
32. Характеристика классического периода развития социологии управления.
33. Развитие прикладной социологии управления за рубежом.
34. Теории человеческих отношений и человеческих ресурсов.

35. Сравнительный анализ концепций управления.
36. Социальная регуляция поведения работника.
37. Поведение человека в организации.
38. Типы сотрудников в организации, их характеристики.
39. Основные манипулятивные системы, их характеристики.
40. Типология темперамента и акцептуаций характера.
41. Характеристика психосоциотипов.
42. Социальная и социально-психологическая структура группы.
43. Психологические особенности формирования малых групп.
44. Сущность и основные характеристики коллектива.
45. Формальные неформальные коллективы, особенности их формирования.
46. Характеристика лидерства в современном менеджменте.
47. Природа лидерства. Основные теории лидерства.
48. Теории мотивации лидерства.
49. Типология лидерства.
50. Качество и функции руководителя.
51. Виды мышления руководителя.
52. Типы управленческих решений.
53. Стадии и этапы процесса принятия решений.
54. Стили управления, их классификация.

IV. БИЛЕТЫ ДЛЯ ИТОГОВОЙ ОЦЕНКИ ОБЪЕМА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Билет №1

1. Предмет, содержание и задачи курса социологии и психологии управления.
2. Объективные законы государственного управления, их действие и характер проявления.

Билет №2

1. Диагностические методы социологии и психологии управления, их характеристика.
2. Принципы управленческой деятельности, их место в системе государственного управления.

Билет №3

1. Регулирующие методы социологии и психологии управления, их классификация по способу и цели воздействия.
2. Понятие стиля управления. Коллективные и индивидуальные стили управления. Виды индивидуальных стилей управления.

Билет №4

1. Понятие и содержание социальных технологий. Значение прикладных и специальных технологий для современной России.
2. Методы государственного управления.

Билет №5

1. Социальные нормы, их функции и виды.
2. Характеристика классического периода развития социологии управления.

Билет №6

1. Сущность и взаимосвязь категорий «потребность», «интерес», «мотив», «стимул».
2. Развитие прикладной социологии управления за рубежом.

Билет №7

1. Иерархическая структура потребностей А. Маслоу.
2. Теории человеческих отношений и человеческих ресурсов.

Билет №8

1. Классификация потребностей по однородным признакам.
2. Сравнительный анализ концепций управления.

Билет №9

1. Теория интересов. Вклад Гельвеция, Канта, Гегеля в развитие теории интересов.
2. Социальная регуляция поведения работника.

Билет №10

1. Классификация интересов по различным критериям.
2. Стадии и этапы процесса принятий решений.

Билет №11

1. Основные теории мотиваций и их характеристики.
2. Типы сотрудников в организации, их характеристики.

Билет №12

1. Процессуальные теории мотивации и их характеристики.
2. Основные манипулятивные системы, их характеристики.

Билет №13

1. Типология ценностей на основе конкретного предметного содержания.
2. Характеристика психосоциотипов.

Билет №14

1. Типология ценностей в зависимости от потребностей индивидов и роли ценностей в развитии общества.
2. Типология темперамента и акцептуации характера.

Билет №15

1. Государственное управление – специфический тип социального управления: сущность, субъект и объект управления. Органы государственной власти в современной России.
2. Социальная и социально-психологическая структуры группы.

Билет №16

1. Классификация субъектов государственного управления по различным признакам.
2. Психологические особенности формирования малых групп.

Билет №17

1. Сущность, цели и задачи государства. Роль государства в управлении обществом. Характеристика основных концепций.
2. Сущность и основные характеристики коллектива.

Билет №18

1. Функции государства, их характеристики.
2. Формальные и неформальные коллективы, особенности их формирования.

Билет №19

1. Понятие государственной власти. Принцип разделения властей.
2. Характеристика лидерства в современном менеджменте.

Билет №20

1. Сущность и основные задачи политического руководства.
2. Природа лидерства. Основные теории лидерства.

Билет №21

1. Административная власть, ее понятие и задачи. Отличие административного управления от политического руководства.
2. Теории мотивации лидерства.

Билет №22

1. Государственные решения, их основные характеристики и доминирующее значение по отношению к административно-управленческим.
2. Типология лидерства.

Билет №23

1. Выбор и обоснование целей политического руководства. Факторы, учитываемые при принятии политических решений.
2. Качества и функции руководителя.

Билет №24

1. Основные этапы процесса принятия политических решений.
2. Виды мышления руководителя.

Билет №25

1. Общественно-политическая диагностика принимаемых политических решений. Основные требования к принятию решений.
2. Стили управления, их классификация.

Билет №26

1. Авторитарный и демократический типы государственного управления, их характеристики.
2. Типы управленческих решений.

Билет №27

1. Поведение человека в организации.
2. Контроль за исполнением принятых решений. Виды контролирующей деятельности.

V. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА «СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ» ПО МРС

№№ тем	МОДУЛИ И ТЕМЫ	Общая трудоемкость, час	В том числе			Формы контроля и оценки знаний студентов	
			Лекции	Практические	Внеаудиторная самостоятельная работа	Индивидуальный промежуточный контроль студентов по каждой теме	Итоговый контроль и оценка знаний студентов
МОДУЛЬ I. Введение в курс «Социология и психология управления»							
1.	<i>Предмет, содержание и задачи курса</i>	4	2	-	2		
2.	<i>Методы социологии и психологии управления</i>	6	2	1	3		
МОДУЛЬ II. Основы социального управления							
3.	<i>Социальные технологии и социальные нормы – исходные основы социального управления обществом.</i>	6	2	1	3		
4.	<i>Потребности, интересы, мотивы и стимулы – основы организации социального управления</i>	8	2	2	4		
МОДУЛЬ III. Основы государственного управления							
5.	<i>Государственное управление – специфический тип социального управления</i>	6	2	1	3		
6.	<i>Власть как главное орудие государственного управления</i>	6	2	1	3		
7.	<i>Законы, принципы, методы государственного управления</i>	6	2	1	3		
МОДУЛЬ IV. Эволюция социологии управления							
8.	<i>Этапы развития социологии управления</i>	6	2	1	3		
9.	<i>Социально-экономический менеджмент</i>	12	4	2	6		
МОДУЛЬ V. Психология управления							
10.	<i>Социальная регуляция поведения работника в организации</i>	12	4	2	6		
11.	<i>Психологические типы людей и их характеристики</i>	12	4	2	6		
12.	<i>Управление деятельностью коллектива</i>	12	4	2	6		
13.	<i>Лидерство и руководство</i>	12	4	2	6		
	Итого	108	36	18	54		

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
I. ПРОГРАММА СПЕЦКУРСА «СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ» ПО МРС.....	7
II. ВОПРОСЫ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПО ТЕМАМ	14
III. ВОПРОСЫ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ОБЪЕМА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ	22
IV. БИЛЕТЫ ДЛЯ ИТОГОВОЙ ОЦЕНКИ ОБЪЕМА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ	24
V. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА «СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ» ПО МРС.....	28