

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Страхование в торговле

Кафедра «Коммерции и маркетинга» факультета управления

Образовательная программа

38.03.06 Торговое дело

Профили подготовки

«Коммерция»

Уровень высшего образования

бакалавриат

Форма обучения

очная

Статус дисциплины: вариативная

Махачкала, 2016 год

Рабочая программа дисциплины «Страхование в торговле» составлена в 2016 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриата), профиль «Коммерция» от «_12_»_ноября_2015_г. №_1334_____.

Разработчик(и): к.э.н., доцент кафедры ФиС ЭФ ДГУ Чумакова М.К.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры _от «_18_»_10_2016_г., протокол № 3

Зав. кафедрой _____ Умавов Ю.Д.
(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета управления от «27» ок-
тября_2016г., протокол № 2

Председатель _____ Камалова Т.К.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управ-
лением «_23_»_ноября_2016_г. _____
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел программы	Стр.
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины	7
5. Образовательные технологии	15
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	16
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	17
<i>7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины</i>	17
<i>7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания</i>	19
<i>7.3. Типовые контрольные задания</i>	22
<i>7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций</i>	31
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	31
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	32
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	32
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	33
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	33
Приложения	34

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Страхование в торговле» входит в вариативную часть обязательных дисциплин, часть образовательной программы бакалавриата «Коммерция» по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Коммерции и маркетинга».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами страхования, а также с методами и стратегиями страхования в торговом деле.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: и профессиональных – ПК-7, ПК-29.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме контрольной работы и промежуточного контроля в форме экзамена.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах 72 ч., по видам учебных занятий:

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том чис- ле экза- мен	Форма про- межуточной аттестации (зачет, диф- ференциро- ванный за- чет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподава- телем							
	Все го	из них						
Лек- ции		Лабора- торные занятия	Семи- нар- ские заня- тия	КСР	кон- сульта- ции			
7	72	18	-	18	2	-	34	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Страхование в торговле» является освоение студентами теоретических и практических материалов, на основе которых они должны уметь анализировать складывающиеся тенденции ценообразования на рынке и рассчитывать уровни цен на товары и услуги.

Конкретные *задачи* дисциплины состоят в получении студентами целостного представления о теории и практике ценообразования, формах и методах проведения ценовой политики фирмами и государством и в приобретении практических навыков в обосновании уровней цен, выборе ценовой стратегии и в решении других задач, связанных с ценообразованием в торговом деле.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Ценообразование» входит в вариативную часть и является обязательной дисциплиной образовательной программы бакалавриата «Коммерция» по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Данная дисциплина взаимосвязана с дисциплинами: «Экономическая теория», «Теория организации», «Финансовый менеджмент».

Освоение дисциплины «Страхование в торговле» позволяет студентам самостоятельно анализировать результаты деятельности организации, оценивать уровень и динамику показателей, определять и количественно измерять влияние факторов, выявлять резервы экономического роста, применять на практике приемы экономического анализа, формулировать выводы и предложения, вырабатывать оптимальные управленческие решения, делать экспресс-анализ отчетности.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения дисциплин: «», «Организаций продаж», «Товароведение и экспертиза товаров», а также для усвоения содержания учебной и преддипломной производственной практики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-7	способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формированием спроса	Знать: правила составления текста страхового договора. Уметь: использовать технологии и стили написания текста страхового договора. Владеть: побудительными мотивами, которыми руководствуются покупатели

		ли при принятии решения о приобретении товаров.
ПК-29	способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формированием спроса	Знать: методы организации и обеспечения страхования; Уметь: организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуациях; Владеть: навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в бытовых условиях и чрезвычайных ситуациях;

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинарские	Контроль самост. наб.		
Модуль 1. Экономическая сущность и виды страхования								
1.	Страхование как универсальный способ защиты имущественных интересов физических и юридических лиц	7	1-2	4	+4		4 1	Опросы, участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий
2.	Риск как основа возникновения страховых отношений	7	3	2	2		4	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов
3.	Необходимость и осо-	7	4	2	2		4	Опросы, уча-

	бенности страхования в торговле							стие в дискуссиях, представление докладов
4.	Отрасли, подотрасли и виды страхования в торговле	7	5	2	2		4	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов
	<i>Итого по модулю 1:</i>		1-5	10	10		16	Контрольная работа
Модуль 2. Основы государственного регулирования и безопасности в туризме								
5.	Роль государства в управлении в торговле.	7	6	2	2		6	участие в дискуссиях, творческое задание., подготовка докладов
6.	Правовое регулирование торговой деятельности.	7	7	4	4		6	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов
11	Имущественное страхование в сфере торговли	7	13	2	2		8	выполнение тестовых заданий, творческое задание
				8	8		20	
	ИТОГО:	В	1-14	18	18		36	зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. Экономическая сущность и виды страхования.

Тема 1. Страхование как универсальный способ защиты имущественных интересов физических и юридических лиц.

Предмет, функции и задачи страхования. Основные термины и понятия страхования. формы страхования, страховое обеспечение.

Тема 2. Риск как основа страховых отношений.

Понятие риска. Классификация рисков. Методы оценки риска. Управление рисками. Критерии страхуемости рисков

Тема 3. Необходимость и особенности страхования в туризме.

Необходимость страхования туристов. Особенности страхования туристов. Страховые сервисные компании assistance.

Тема 4. Отрасли, подотрасли и виды страхования в туризме.

Классификация страхования. Личное страхование туристов. Добровольное медицинское страхование туристов. Имущественное страхование туристов и туристских организаций. Страхование профессиональной ответственности

Модуль 2. Основы государственного регулирования торговой деятельности

Тема 5. Роль государства в управлении торговли.

Модели и уровни государственного регулирования торгового комплекса .
Современные формы регулирования торговецдеятельности. Лицензирование, стандартизация
и сертификация туристских услуг как способы государственного регулирования деятельности.

Тема 6. Правовое регулирование торговой деятельности.

Необходимость правового регулирования страховой деятельности в торговле. Основные нормативно-правовые источники регулирования сферы торговли.

Тема 7. Имущественное страхование в сфере торговли.

Имущественное страхования в сфере торговли. Виды имущественного страхования в торговле. Методика страхования имущества торговых комплексов.

Модуль 1. Экономическая сущность и виды страхования.

Тема 1. Страхование как универсальный способ защиты имущественных интересов физических и юридических лиц. (семинарское занятие)

Вопросы:

1. Сущность и функции страхования.
2. Основные термины страхования..
3. Системы страхового обеспечения
4. Формы страхования

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение страхования.
2. Какие основные функции страхования?
3. Каковы основные формы страхования?
4. Перечислите основные термины страхования.

Литература: 1, 3, 13

Тема 2. Риск как основа страховых отношений. (семинарское занятие)

Вопросы:

1. Понятие риска и классификация рисков.
2. Методы оценки риска.
3. Управление рисками.
4. Критерии страхуемости рисков

Контрольные вопросы:

1. В чём сущность риска ?
2. Перечислите основные виды риска.
3. Какие риски имеют место при страховании туризма?
4. Особенности страхования в туризме ?

Литература: 3, 6,7, 12, 14,19, 20

Тема 3. Необходимость и особенности страхования в торговле. (семинарское занятие)

Вопросы:

1. Необходимость страхования продавцов.
2. Особенности страхования в торговой сфере.
3. Страховые сервисные компании assistance

Контрольные вопросы:

1. Каковы основные принципы страхования в сфере туризма?
2. Какие условия страхования туристов?
3. Охарактеризуйте страховые сервисные компании?

Литература: 2, 3, 6, 8

Тема 4. Отрасли, подотрасли и виды страхования в туризме. (семинарское занятие)

тие)

Вопросы:

1. Классификация страхования.
2. Личное страхование туристов.
3. Добровольное медицинское страхование туристов.
4. Имущественное страхование туристов и туристских организаций.
5. Страхование профессиональной ответственности

Контрольные вопросы:

1. Каковы основные принципы страхования туристов?
2. Какие условия страхования путешествующих?
3. Охарактеризуйте страхование от невыезда?
4. Дайте характеристику страхованию профессиональной ответственности?
5. России?

Литература: 2, 3, 6, 8

Модуль 2. Основы государственного регулирования в торговле .

Тема 5. Роль государства в управлении торговли. (семинарское занятие)

Вопросы:

1. Модели и уровни государственного регулирования торгового комплекса .
2. Современные формы регулирования торговой деятельности.
3. Лицензирование, стандартизация и сертификация туристских услуг как способы государственного регулирования деятельности.

Литература: 2, 3, 6, 8

Тема 6. Правовое регулирование торговой деятельности. (семинарское занятие)

Вопросы:

1. Необходимость правового регулирования страховой деятельности в торговле.
2. Основные нормативно-правовые источники регулирования сферы торговли.

Литература: 2, 3, 6, 8

Тема 7. Имущественное страхование в сфере торговли.

Вопросы:

1. Имущественное страхования в сфере туризма.
2. Виды имущественного страхования в туризме.

Литература: 3, 6, 8

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины "Страхование в торговле" для проведения лекционных и практических занятий используются следующие интерактивные формы:

- 1) деловые игры;
- 2) групповая, научная дискуссия, диспут;
- 3) метод проектов и кейс-задачи;
- 4) мозговой штурм;
- 5) разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач;
- 6) круглые столы;
- 7) презентации на основе мультимедийных средств;
- 9) проблемная лекция и лекция-дискуссия.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы студентов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

*Самостоятельная работа по дисциплине «Ценообразование»» (36 часов)
предусматривает:*

Раздел дисциплины	№ занятия	Вид работы	Норма времени на выполнение (в часах)
Тема 1	1 -2	изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях	2
		подготовка к семинарским занятиям	2
		подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине	2
Тема 2	3-4	изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях	2
		подготовка к семинарским занятиям	2
		подготовка к решению задач по теме	2
Тема 3	5	изучение разделов дисциплины	2

		ны по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях	
		подготовка к семинарским занятиям	0,5
		подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине	0,5
Тема 4	6	изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях	2
		подготовка к семинарским занятиям	1
		подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине	1
Тема 5	7	изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях	2
		подготовка к семинарским занятиям	0,5
		подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине	0,5
Тема 6	8	изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях	2
		подготовка к семинарским занятиям	1
		подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине	1
Тема 7	9	изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях	2
		подготовка к семинарским занятиям	1
		подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине	1

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе

освоения дисциплины.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ПК-7 способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формированием спроса	Знать: правила составления текста страхового договора. Уметь: использовать технологии и стили написания текста страхового договора. Владеть: побудительными мотивами, которыми руководствуются покупатели при принятии решения о приобретении товаров.	Устный опрос, письменный опрос, мини-конференция, тестирование
ПК-29 способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формированием спроса	Знать: методы организации и обеспечения страхования; Уметь: организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуациях; Владеть: навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в бытовых условиях и чрезвычайных ситуациях;	Устный опрос, «мозговой штурм», круглый стол, решение кейс-заданий.

Типовые контрольные задания

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (зачету)

1. Сущность и специфика страхования
2. Добровольные и обязательные виды страхования .
3. Страхования ответственности туроператора за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации продукта.
4. Процедура урегулирования убытков в торговой сфере
5. Имущественное страхование торгового комплекса.
6. Страховые риски при страховании имущества торгового комплекса.
7. Обязательное страхование гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров и о порядке возмещения такого вреда, причиненного при перевозках пассажиров метрополитеном.
8. Процедуры урегулирования убытков в имущественном страховании.
9. Обязательное страхование пассажиров.
17. Объекты страхования.
- 18.. Формы страхования.
- 19..Сущность и функции страхования.
20. Основные термины страхования..

21. Системы страхового обеспечения
- 22.. Формы страхования
- 23.. Понятие риска и классификация рисков.
24. Методы оценки риска.
25. Управление рисками.
26. Критерии страхуемости рисков
- 27.. Необходимость страхования туристов.
28. Особенности страхования туристов.
29. Страховые сервисные компании assistance
30. Классификация страхования.
31. Личное страхование туристов.
32. Добровольное медицинское страхование туристов.
33. Имущественное страхование торговых организаций.
34. Страхование профессиональной ответственности
35. Модели и уровни государственного регулирования торгового комплекса
- .
36. Современные формы регулирования торговой деятельности.
37. Лицензирование, стандартизация и сертификация туристских услуг как способы государственного регулирования деятельности.
- 38.. Необходимость правового регулирования страховой деятельности в торговле.
- 38.. Основные нормативно-правовые источники регулирования сферы торговли.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 70% и промежуточного контроля - 30%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на семинарских занятиях - 90 баллов (на каждом занятии),
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 100 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос или тестирование - 100 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

- 1.. Толстых Е.В. Страхование в торговле [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / сост. Е.В. Толстых, Л.Л. Закамская; ФГБОУ ВПО "Кузбас.

гос. техн. ун-т". - Кемерово, 2012.
<http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90750&type=utchposob:common>

4. Скамай, Л.Г. Страхование дело : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / Гос. ун-т управления. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 324 с.

Дополнительная литература:

5. Алексеев И.С. Внешнеэкономическая деятельность/И.С. Алексеев.- 2-е изд. М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012.- 304с.

6. Грищенко, Наталья Борисовна. Основы страховой деятельности : учеб. пособие / Грищенко, Наталья Борисовна. - М. : Финансы и статистика, 2010. - 349,[1] с. - Рекомендовано УМО.

7. Ермасов С. В., Ермасова Н. Б. Страхование: Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2010. - 462 с.

8. Мантусов В.Б. Международная экономическая интеграция в современных мирохозяйственных отношениях: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Мировая экономика»/В.Б.Мантусов.- М.:ЮНИТИ_ДАНА, 2011.-63с.

Дополнительная рекомендуемая литература.

Законодательные акты:

9. Гражданский кодекс РФ. Части 1,2.

10. Федеральный Закон РФ от 10 декабря 2003 г. N 172-ФЗ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (с последующими изменениями и дополнениями)

11. Воздушный кодекс

12. Кусков А.С. Основы туризма / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. - М.: КноРус, 2010. - 400 с.

13. Воскресенский В. Ю. Международный туризм: учебное пособие Юнити-Дана, 2015.462с.

14. Владыкина Ю. О. , Воротникова Е. Ю., Комарова О. С. , Малетин С. С. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие НГТУ, 2014. 235с.

15. Братановский С. Н. , Братановская М. С. , Кочерга С. А. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации: учебное пособие Директ-Медиа, 2014. 180с.

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Электронные образовательные ресурсы образовательного сервера ДГУ edu.dgu.ru (учебно-методические комплексы, контрольно-измерительные материалы, электронные учебники, учебные пособия)

2. Сайт «Страхование сегодня» - www.insur-info.ru

3. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» -www.raexpert.ru

4. Университетская библиотека он лайн –www.biblioclub.ru

5. Электронно-библиотечная система; www.ibooks.ru
6. <http://www.garant.ru> - информационно-правовой портал Гарант
7. <http://elibrary.ru/> - крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций.
8. <http://www.edu.ru/> - федеральный образовательный портал.
9. <http://www.ebiblioteka.ru/> - универсальные базы данных содержат полные тексты статей из журналов по вопросам экономики и финансов, издания по общественным и гуманитарным наукам, официальные издания органов государственной власти РФ, Вестники Московского государственного университета и т.д.
10. <http://www.grebennikon.ru/> - электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" содержит полные тексты статей по основным вопросам экономики, менеджмента, маркетинга, финансам и др. дисциплинам.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и семинаров и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, кейс-заданий и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На семинарских занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к семинарскому занятию магистранты должны прежде всего изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. При желании магистрант может ознакомиться и с дополнительной литературой. Необходимо также обратить внимание на периодику, чтобы использовать более «свежий» материал.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

По пропущенному занятию студентам рекомендуется подготовить реферат. Темы рефератов формулируются студентами по согласованию с преподавателем. Примерная тематика рефератов представлена в разделе 7.3. данной рабочей программы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к семинарским занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы. Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Стандартная семинарская аудитория для группы 20-25 чел., мультимедиа-проектор, ноутбук.