

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Методология инновационного развития»

Кафедра **Менеджмент**

Образовательная программа

38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки

«Управление проектами и программами»

Уровень высшего образования

магистратура

Форма обучения

очная

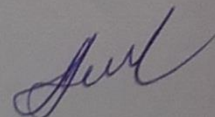
статус дисциплины

вариативная

Махачкала, 2016 год

Рабочая программа дисциплины «Методология инновационного развития» составлена в 2016 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки: 38.04.02 – Менеджмент (уровень магистратура)
от «30» марта 2015 г. №322

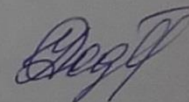
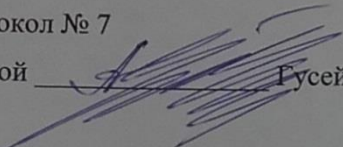
Разработчик: кафедра менеджмента, Рамазанова А.Г., д.г.н., проф.



Рабочая программа дисциплины одобрена: на заседании кафедры менеджмента от «21» мая 2016 г., протокол № 7

Зав. кафедрой _____ Гусейнов А.Г.

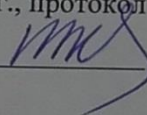
(подпись)



на заседании Методической комиссии факультета управления от «12» июня 2016 г., протокол № 6

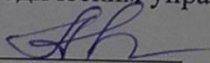
Председатель _____ Камалова Т.А.

(подпись)



Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «14» июня 2016 г.

_____ (подпись)



СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Цели освоения дисциплины**
- 2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**
- 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).**
- 4. Объем, структура и содержание дисциплины.**
- 5. Образовательные технологии**
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**
- 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**
 - 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**
 - 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**
 - 7.3. Типовые контрольные задания**
 - 7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**
- 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**
- 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**
- 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**
- 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**
- 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Методология инновационного развития» входит в вариативную часть дисциплин по выбору образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 - Менеджмент

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанные с современными прикладными методиками управления творческими коллективами, методиками развития и использования индивидуальных способностей персонала, профессионального использования специалистов, формирование проектно-инновационных групп

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОК-1, ОПК-1

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 зачетных единиц, в том числе 108 ч. в академических часах по видам учебных занятий

Семес тр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцирован ный зачет, экзамен	
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всег о	из них						СРС, в том числе экза мен
Лекц ии		Лабораторн ые занятия	Практичес кие занятия	К С Р	консультац ии			
А	108	6		24			78	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса заключается в формирование у магистров понимания роли организационных и поведенческих факторов эффективного функционирования организации, содержания и психологических механизмов регуляции взаимодействия личности и организации и развитие практических навыков в области исследования поведенческих проблем управления организацией.

Учебная дисциплина «Теория организации и организационное поведение» представляет собой выстроенное изложение основных законов и принципов организации как в качестве процесса, так и в качестве явления, на основе анализа конкретных организационных систем.

Задачи учебного курса:

- сформировать представление об основных концепциях теории организации;
- изучить теоретико-методологические основы исследования организаций;

- охарактеризовать организационные и социально-психологические факторы эффективности организаций;
- выработать знание специфики анализа поведенческих проблем в функционировании организаций;
- сформировать навыки макро- и микро анализа организаций в их развитии и взаимодействии с окружающей средой.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Методология инновационного развития» входит в вариативную часть дисциплин по выбору образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 - Менеджмент

Для освоения данной дисциплины необходимы знания основ менеджмента, антикризисного менеджмента, финансового менеджмента, организации и управления производством, умение применять методы разработки и принятия управленческих решений, диагностики организации; формирование навыков работы с литературой по консалтингу; формирование представления о потребностях и проблемах реальных предприятий.

Курс «Методология инновационного развития» для магистров Факультета Управления ДГУ строится на базе знаний по менеджменту, теории управления, организационное поведение.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения дисциплин: «Организационное проектирование», «Организация и управление производством», «Стратегический менеджмент».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-1	Способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их эффективность	<p>Знать: научные основы построения современной организации; -основные социально-психологические факторы организационного поведения людей; -основные социально-психологические факторы группового поведения людей; -организационные и социально-психологические факторы повышения эффективности управленческих решений; -организационные и социально-психологические факторы повышения результативности организационных изменений.</p> <p>Уметь: -выбирать и осознанно применять методы диагностики социально-психологических факторов организационного поведения, анализа и оценки эффективности организационной структуры; - выбирать релевантные ее целям, технологиям, размеру и</p>

		<p>внешнему окружению модель структуры организации, тип культуры.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами группового принятия решений, -методами оргдиагностики, - умением правильно выбрать тип организационной структуры и разработать рекомендации по формированию подходящего типа организационной культуры
ОПК-1	<p>Применяет глубокие математические, естественно - научные, социально-экономические и профессиональные знания в междисциплинарном контексте в организационной профессиональной деятельности;</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> -функции, цели, эффективность и разновидности структурных подходов при исследовании организаций; -методологические основы организационного управления; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -формировать организационное мышление и представление об организационной культуре: -анализировать организационные системы с позиций теории организации; -разрабатывать системные концепции, реализующие организационные резервы совершенствования систем управления; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -инструментарием анализа причинно-следственных связей в проблемах организации и в процессе ее функционирования; -комплексным, системным и др. научными подходами в оценке всеобщего характера организационных отношений

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары	Сам работа	КСР	всего	
Модуль 1 Основы теории организации									
1	Организационные формы инновационной деятельности			2	8	26		36	Фронтальный опрос, тестирование,
	<i>Итого по модулю 1:</i>			2	8	26		36	Индивидуальный опрос, контрольная работа
Модуль 2. Управление процессом организационного развития систем.									
1	Инновационная деятельность и стратегическое управление			2	8	8		18	Индивидуальный, фронтальный опрос, тестирование,
2	Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации			2	8	8		18	Фронтальный опрос, контрольная работа
	<i>Итого по модулю 2:</i>			4	16	16		36	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
Модуль 4. Экзамен									
								36	экзамен
	ИТОГО:			6	24	42		108	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам). Модуль 1 Теоретические основы инновационного управления

1.1 Организационные формы инновационной деятельности

Организационные формы крупного и малого инновационного предпринимательства. Региональные, национальные и транснациональные формы организации инновационной деятельности.

Технологические и научные (инновационные) парки. Технополисы и наукограды. Альянсы в инновационной сфере. Финансово-промышленные группы. Холдинговые компании. Консорциумы.

Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместная инновационная

деятельность.

Организация проведения НИР и ОКР собственными силами организаций. Конкурсное многовариантное выполнение НИР и начальных этапов ОКР. Трансфер инноваций как альтернативы проведения НИР и ОКР в условиях коммерческого риска инвесторов.

Малые инновационные организации. Роль малого инновационного предпринимательства в экономике. Инкубаторы малого инновационного бизнеса. Венчурные фирмы. Рискофирмы. Виртуальные организации как форма организационных новаций.

Особенности организационных структур управления инновационной деятельностью: линейных, функциональных, матричных и проектных; их преимущества и недостатки. Критерии выбора организационных структур при разр

ботке инновационных проектов. Методика проектирования организационной структуры инновационной организации.

Модуль 2. Организация инновационного управления

Тема 2.1. Инновационная деятельность и стратегическое управление

Особенности инновационного стратегического поведения организаций. Стратегическая значимость нововведений. Классификация ролевых стратегических функций организаций: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты. Подходы к классификации инновационного стратегического поведения организаций.

Понятие и сущность инновационной стратегии. Типы и виды инновационных стратегий. Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегий: стратегия активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др.

Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии.

Тема 2.2. Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: бренд-стратегия.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер.

Инновационный прием, способствующий созданию высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: аутсорсинг.

Темы практических или семинарских занятий

Модуль 1 Основы теории организации

Занятие 1.

Тема 1. Возникновение и развитие понятия Инн-ия.

1. Возникновение и развитие понятия Инновация.
2. Инновация и новшество: сходства и различия.
3. Инновация как экономическая категория, критерии Инновации.

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов /Ред. В. М. Аньшин, А. А. Дагаев – М.: Дело, 2009.-527 с.

2. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов /Ред. Ильенкова С. Д. –2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 343 с.

Дополнительная литература:

1. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: Учеб. – М.: ИНФРА-М.-2011.-294 с.

2. Романенко И. В. Управление нововведениями на основе экономических методов // Тетради Международного университета (в Москве): Вып. 1.Сб. научных трудов.-М.: МУМ, 2003.-с.174-184.

Занятие 2.

Тема 2. Классификация и типизация инноваций.

2.1. Классификация инноваций.

2.2. Типизация инноваций.

Самостоятельно пообобрать примеры к каждому классификационному признаку.

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: Учебно-методическое пособие /Ред. А. И. Чулок – М.:УРАО, 2012.-172 с.

2. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ,

2009.-415 с.

Дополнительная литература:

1. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. М. 2012.
2. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. М. 2013.

Занятие 3.

Тема 3. Сущность и содержание инновационного менеджмента.

1. Сущность инновационного менеджмента.
2. Этапы развития инновационного менеджмента, его современное состояние.

Основная литература:

1. Янсен Ф. Эпоха инноваций. Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2002, XII, 308 с.

2. Сергеев А. П. Право интеллектуальной собственности в РФ. Учебник-2-е изд. М.: Проспект, 2009, 751 с.

Дополнительная литература:

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М. 2011.

2. Чулок А.И. Предпринимательство и инновации // Ж-л: « Российское предпринимательство», №№ 1-8. М., 2012.

Занятие 4

Тема 3. Сущность и содержание инновационного менеджмента.

3. Цели, задачи, функции инновационного менеджмента.

4. Инновационный менеджмент и научно-техническая политика предприятия.

Деловая игра: структурируем инновационное подразделение.

Основная литература:

1. Сергеев А. П. Право интеллектуальной собственности в РФ. Учебник-2-е изд. М.: Проспект, 2011, 751 с.

2. Статистика науки и инноваций: Краткий терминологический словарь. Под ред. Гохберга Л. М. ГУ-ВШЕ, 2010.

Дополнительная литература:

1. Медведев Д. А., Попов А. А. Молекулярные машины Эрика Дрекслера // Философские науки.- 2011.- №1.- с. 117-125

2. Новые технологии и продолжение эволюции человека / Под ред. В. Прайд, А. В. Коротаяева.- М.-2011

Занятие 5.

Тема 4. Инновационный процесс, его составляющие и основные этапы.

1. Определение ИП.

2. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла.

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Ред. В. М. Аньшин, А. А. Дагаев – М.: Дело, 2012.-527 с.

2. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Ред. Ильенкова С. Д. –2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 343 с.

Дополнительная литература:

1. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: Учеб. – М.: ИНФРА-М.-2009.-294 с.

2. Романенко И. В. Управление нововведениями на основе экономических методов // Тетради Международного университета (в Москве): Вып. 1. Сб. научных трудов.- М.: МУМ, 2010.-с.174-184.

Занятие 6.

Тема 4. Инновационный процесс, его составляющие и основные этапы.

3. Характеристика и структура затрат на осуществление инновационного процесса.

4. Составляющие инновационной сферы.

Деловая игра: считаем затраты на инновационный процесс.

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: Учебно-методическое пособие / Ред. А. И. Чулок – М.: УРАО, 2012.-172 с.

2. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 2013.-415 с.

Дополнительная литература:

1. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. М. 2012.

2. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. М. 2009.

Занятие 7.

Тема 5. Организация инновационного менеджмента

1. Управление нововведениями и организационная структура предприятия
2. Организационные структуры в управлении инновационными процессами.

Основная литература:

1. Янсен Ф. Эпоха инноваций. Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2010, XII, 308 с.
2. Сергеев А. П. Право интеллектуальной собственности в РФ. Учебник-2-е изд.

М.: Проспект, 2013, 751 с.

Дополнительная литература:

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М. 2010.
2. Чулок А.И. Предпринимательство и инновации // Ж-л: « Российское предпринимательство», №№ 1-8. М., 2009.

Занятие 8.

Тема 5. Организация инновационного менеджмента

3. Проектный принцип построения инновационного подразделения.
2. Выбор стратегии инновационной структуры организации

Деловая игра: вырабатываем стратегию проектной группы.

Основная литература:

1. Сергеев А. П. Право интеллектуальной собственности в РФ. Учебник-2-е изд. М.: Проспект, 2011, 751 с.
2. Статистика науки и инноваций: Краткий терминологический словарь. Под ред. Гохберга Л. М. ГУ-ВШЭ, 2009.

Дополнительная литература:

1. Медведев Д. А., Попов А. А. Молекулярные машины Эрика Дрекслера // Философские науки.- 2012.- №1.- с. 117-125
2. Новые технологии и продолжение эволюции человека / Под ред. В. Прайд, А. В. Кортаева.- М.-2011

Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины применяются следующие образовательные технологии: развивающее обучение, с использованием индивидуальных задач, целью которых является формирование навыков стилей; проблемное обучение, коллективное обучение, предполагающее работа с текстами (тексты подготовлены преподавателем). Каждый студент получает раздаточный материал, с которым; технология развития критического мышления - это работа над текстами, составленными преподавателем, при этом нарабатываются навыки фиксирования прочитанной информации

При чтении данного курса применяются такие виды лекций, как вводная, лекция-информация, обзорная, проблемная, лекция-визуализация.

Работа над презентациями. Демонстрация презентаций на семинарах в течение семестра.

Письменная работа с использованием дополнительной литературы. Сдают преподавателю, работа оценивается.

Работа с текстами (тексты подготовлены преподавателем). Каждый студент получает раздаточный материал, с которым работает дома. Сдают в письменной форме. Работа над текстами, составленными преподавателем. Нарбатываются навыки фиксирования прочитанной информации. Работа с конспектами, составление аннотаций, реферирование.

Индивидуальные задачи, целью которых является формирование навыков стилей. Мини – контрольная на семинаре.

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных форм (лекция-беседа, лекция дискуссия, лекция-консультация, проблемная лекция) определяется главной целью программы и особенностью контингента учащихся, а также содержанием дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 10 часов аудиторных занятий

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание раздела дисциплины (дидактические единицы)
<i>Содержание теоретического курса</i>		
1	Основы инноватики. Инновационный процесс.	Становление теории инноватики и ее современные концепции. Возникновение понятия «инновация». Н.Кондратьев и первые «инновационные наблюдения». Теория длинных волн и закономерности их развития. Деловые циклы Й.Шумпетера и его подход к определению инноваций. Диффузия и трансферт инноваций. Технологические уклады в России. Основные понятия теории инноватики. Новшество (новация) и инновация. Свойства (критерии) инноваций. Международные стандарты в статистике науки, техники и инноваций. Понятие инновационного процесса, его компоненты и стадии. Виды инновационного процесса.

6

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание раздела дисциплины (дидактические единицы)
		Инновационная деятельность и ее структура. Жизненный цикл инноваций. Модель продуктового цикла Абернаси-Аттербек. Классификационные подходы к группировке и организации инноваций. Виды инноваций в зависимости от объектов инновации, места в системе предприятия, степени новизны.
2	Методологические и методические основы инновационного менеджмента	Инновационный менеджмент как разновидность функционального. Инновационный менеджмент как социально-экономический институт, как социальная группа менеджеров, как научная дисциплина. Функции и виды инновационного менеджмента. Стратегический инновационный менеджмент и его методы. Оперативный тактический инновационный менеджмент. Учет фактора реактивности организации. Четыре этапа развития НИОКР. Интеграция стратегического и инновационного менеджмента. Методология инновационного менеджмента. Специфика инновационных процессов как объекта управления. Принципы инновационного менеджмента. Системный, маркетинговый, жизнециклический и проектный подходы в инновационном менеджменте.
3	Инновационные стратегии поведения организации	Понятие и особенности инновационных стратегий. Типы инновационного поведения организаций. Подходы разных авторов к классификации инновационных стратегий. Шумпетерианская традиция. Специальные инновационные стратегии (продуктовые,

	<p>функциональные, ресурсные, организационно-управленческие) и базовые. Инновационный аспект базовых стратегий. Конструкторская и конгломеративная диверсификация.</p> <p>Классификация предприятий по типу конкурентного поведения (Раменский и Фризевинокель). Виолентная, пациентная, коммутантная и эксплерентная стратегии. Порядок идентификации организации, отнесение ее к тому или иному типу стратегического конкурентного инновационного поведения</p> <p>Разновидности виолентных стратегий, роль виолентов в экономике и инновационном процессе. Эволюция виолентов. Характеристики виолентов по этапам эволюционного развития.</p> <p>Разновидности и инновационная роль специализированных фирм-пациентов. Этапы эволюции пациентов. Инновационная роль и эволюция эксплерентов.</p> <p>Роль коммутантов в экономике и инновационном процессе.</p> <p>Специфика российских инновационных стратегий. Особенности стратегий «конкурирования на острие». Опережающий характер и непрерывность потока изменений на предприятии.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7

6.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание раздела дисциплины (дидактические единицы)
4	Управление инновационными процессами	<p>Концепция проектирования инновационных преобразований. Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии.</p> <p>Показатели инновационной деятельности организации. Понятие инновационного потенциала организации и его оценка. Детальный и диагностический подходы. Измерение инновационного потенциала.</p> <p>Понятие инновационного климата, его оценка и анализ. Инновационные макро- и микроклимат. СТЭП-анализ стратегических сфер и анализ стратегических зон. Оценка состояния инновационного климата в целом.</p> <p>Инновационная позиция, инновационная активность и инновационная сила организации. Параметры инновационной активности.</p> <p>Проектное управление инновациями. Проблема сжатия инновационного процесса во времени. Каскадная и спиральная модели управления проектами.</p> <p>Инновационный проект и его фазы. Этапы исследовательских работ и состав научно-исследовательского проекта. Технический проект инновации и его этапы. Проблема эффективности инноваций. Виды эффектов от реализации инноваций.</p> <p>Управление инновационным проектом как особая сфера профессиональной деятельности. Особенности функции</p>

		<p>координации инновационной деятельности. Критические переломные точки. Методы координации.</p> <p>Объекты и формы текущего и итогового контроля хода инновационного процесса. Мотивация и управление персоналом в инновационной деятельности.</p> <p>Психологические барьеры в инновационном процессе и способы их преодоления. Реинжиниринг и инновационные деловые процессы. Организационные инновации.</p>
5	Управление знаниями, трансферт и защита инноваций	<p>Роль знаний в современном развитии. Экономика знаний как этап развития постиндустриального общества.</p> <p>Специфические особенности экономики знаний, классификация отраслей по уровню их наукоемкости.</p> <p>Экономика знаний и возрастание роли диффузии инноваций. Трансферт инноваций как рыночный регулятор диффузных процессов.</p> <p>Управление знаниями как элемент инновационной деятельности на предприятии. Менеджмент знаний и его задачи. Понятия базы знаний, интеллектуального капитала, интеллектуальной собственности, интеллектуальных активов.</p> <p>Формы трансферта инноваций. Особенности управления трансфертом технологий. Сканирование и мониторинг технологий. Виды соглашений при трансферте инноваций.</p> <p>Лицензирование как форма трансферта технологий. Основные типы лицензионных соглашений.</p> <p>Управление интеллектуальной собственностью в процессе</p>

8

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание раздела дисциплины (дидактические единицы)
		<p>управлениями инновациями. Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Защита инноваций как объектов промышленной собственности. Роль патентных поверенных в защите промышленной собственности.</p> <p>Специфика защиты прав на промышленные образцы. Полезные модели. Защита авторских прав на результаты инновационной деятельности. Правовая защита конфиденциальной информации, ноу-хау как ее вида.</p> <p>Регламентация использования служебных изобретений.</p>
6	Организационные формы инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура	<p>Организационные формы инновационной деятельности. Классификация инновационных организаций.</p> <p>Организационные формы внутрифирменной науки. Малый инновационный бизнес, его виды и взаимодействие с крупными компаниями. Внешний, внутренний венчур, спин-офф.</p> <p>Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах. Альянсы, консорциумы, совместные предприятия. Организационные формы, создаваемые на основе программно-целевого подхода: агломерат, конгломерат, университетско-промышленные</p>

		<p>исследовательские центры, инженерно-исследовательские центры.</p> <p>Инновационная инфраструктура, ее определение и задачи.</p> <p>Базисные элементы инновационной инфраструктуры: технопарковые структуры и информационно-технологические системы.</p> <p>Разновидности технопарковых структур : технопарки, технополисы, регионы науки и технологий.</p> <p>Интеграция элементов инновационной инфраструктуры.</p>
7	Регулирование инновационной деятельности	<p>Значение регулятивной инновационной деятельности.</p> <p>Выработка и проведение инновационной политики, управление инновационной деятельностью как высшая форма регулятивной инновационной деятельности. Виды регулирования инновационной деятельности: организационное, экономические, финансовое, нормативно-правовое. Уровни регулирования инновационной деятельности. Системный подход к управлению инновациями, его сущность и значение.</p> <p>Государственное регулирование инновационной деятельности. Основные функции государственных органов в инновационной сфере. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности.</p> <p>Правовое регулирование инновационных процессов.</p> <p>Структура механизма государственного регулирования инновационных процессов.</p> <p>Меры по государственной поддержке отраслей пятого технологического уклада России. Разработка инновационных прогнозов и стратегий. Приоритеты государственной инновационной политики. Федеральные целевые программы. Программы технологического</p>

9

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание раздела дисциплины (дидактические единицы)
		<p>развития. Поддержка высокоэффективных инновационных проектов. Создание организационных, экономических и правовых условий развития инновационной деятельности.</p> <p>Основные факторы государственного регулирования инновационной деятельности. Пути создания благоприятного инновационного климата. Обеспечение приоритета инновационной деятельности.</p> <p>Принципы финансового регулирования инновационной деятельности. Задачи эффективного использования бюджетных и внебюджетных средств. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации.</p> <p>Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.</p>
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
1	Тема: Основы	Устный опрос по материалам раздела, анализ отраслевого

	инноватики. Инновационный процесс.	выпуска для определения уровня технологических укладов в РФ. Знакомство с формой 4-инновация. Решение задач на идентификацию различных типов инноваций.
2	Тема: Методологические и методические основы инновационного менеджмента	Доклады студентов по состоянию различных уровней инновационного менеджмента и мировой инновационной ситуации.
3	Тема: Инновационные стратегии поведения организации	Разбор конкретных ситуаций, выделение инновационных стратегий предприятия по ключевым индикаторам и по классификации «спрос-ресурсы». Особенности стратегий «конкурирования на острие».
4	Тема: Управление инновационными процессами	Психологические барьеры в инновационном процессе и способы их преодоления. Мозговой штурм по видам и формам организационных сопротивлений инновациям.
5	Тема: Управление знаниями, трансферт и защита инноваций	Устный опрос; доклады студентов на основе рефератов по формам защиты инноваций; анализ схем коммерциализации инноваций.
6	Тема: Организационные формы инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура	Формы инновационной деятельности, развиваемые в РФ. Разбор схем коммерциализации интеллектуальной собственности на примере кейсов по стартапам (групповое обсуждение). Устный опрос и доклады студентов о формах инновационной деятельности, развиваемых в РФ; финансовое обеспечение инфраструктуры и роль банков.
7	Тема: Регулирование инновационной деятельности	Аналитические доклады о состоянии основных показателей инновационной деятельности в РФ. Обзоры статистических и аналитических работ и их обсуждение. Формы налогового и финансового регулирования ИД.

Тематика рефератов:

1. Связь предпринимательской деятельности с инновационным менеджментом.
2. Научно-технический прогресс и управление инновационной деятельностью.
3. Выбор стратегии инновационного развития.
4. Принципы отбора и управления инновационным проектом.
5. Анализ венчурного финансирования инновационной деятельности.
6. Объекты интеллектуальной собственности и их правовая защита.
7. Виды и техника лицензионных расчетов при передаче инноваций.
8. Международное сотрудничество в области трансфера технологий.
9. Мировой и российский опыт создания научных и технологических парков.
10. Опыт создания национальных инновационных систем в развитых странах.
11. Инновация как экономическая категория.
12. Планирование инновационной деятельности.
13. Управление инновациями в условиях рынка.
14. Формы организации инновационной деятельности.

15. Этапы инновационного процесса.
16. Мотивация инновационной деятельности.
17. Классификация инноваций.
18. Механизм управления процессом НИОКР.
19. Методы отбора инновационных проектов.
20. Оценка эффективности инноваций.
21. Финансовое обеспечение инновационных проектов.
22. Нормативная база инновационной деятельности.
23. Инновационная деятельность в землеустройстве.
24. Процесс инвестирования, его сущность и значимость.
25. Задачи и функции инновационного менеджмента на предприятии.
26. Инвестиционная и инновационная политика компании.
27. Правовое обеспечение инновационной деятельности в России.
28. Особенности инновационных процессов в землеустройстве.
29. Конкурентоспособность как фактор оценки эффективности инноваций.
30. Принципы ценообразования на инновационную продукцию.
31. Основные направления развития инновационной деятельности в сфере управления недвижимостью.

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-1	<p>Знать: научные основы построения современной организации; -основные социально-психологические факторы организационного поведения людей; -основные социально-психологические факторы группового поведения людей; -организационные и социально-психологические факторы повышения эффективности управленческих решений;</p>	<p>Устный опрос, решение задач, написание рефератов и презентаций, тестирование, проведение деловой игры,</p>

	<p>-организационные и социально-психологические факторы повышения результативности организационных изменений.</p> <p>Уметь:</p> <p>-выбирать и осознанно применять методы диагностики социально-психологических факторов организационного поведения, анализа и оценки эффективности организационной структуры;</p> <p>- выбирать релевантные ее целям, технологиям, размеру и внешнему окружению модель структуры организации, тип культуры.</p> <p>Владеть:</p> <p>-методами группового принятия решений,</p> <p>-методами оргдиагностики,</p> <p>- умением правильно выбрать тип организационной структуры и разработать рекомендации по формированию подходящего типа организационной культуры</p>	
ОПК-1	<p>Знать</p> <p>-функции, цели, эффективность и разновидности структурных подходов при исследовании организаций;</p> <p>-методологические основы организационного управления;</p> <p>Уметь:</p> <p>-формировать организационное мышление и представление об организационной культуре:</p> <p>-анализировать организационные системы с позиций теории организации;</p> <p>-разрабатывать системные концепции, реализующие организационные резервы совершенствования систем управления;</p> <p>Владеть:</p> <p>-инструментарием анализа причинно-следственных связей в проблемах организации и в процессе ее функционирования;</p> <p>-комплексным, системным и др. научными подходами в оценке всеобщего характера организационных отношений</p>	Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов и презентаций, тестирование

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-1 (Способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их эффективность)

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

<p>Пороговый</p>	<p>Знать: научные основы построения современной организации; -основные социально-психологические факторы организационного поведения людей; -основные социально-психологические факторы группового поведения людей; - организационные и социально-психологические факторы повышения эффективности управленческих решений; - организационные и социально-психологические факторы повышения результативности организационных изменений.</p>	<p>Имеет неполное представление о об основных типах и моделях организаций, особенностях организации как информационной системы, принципах построения эффективных организаций, организационных, социально-психологических факторах эффективности управленческих решений и результативности организационных изменений</p>	<p>Допускает неточности в представлении об основных типах и моделях организаций, особенностях организации как информационной системы, принципах построения эффективных организаций, организационных, социально-психологических факторах эффективности управленческих решений и результативности организационных изменений</p>	<p>Демонстрирует четкое представление специфики отдельных типов и моделей организаций, особенностей организации как информационной системы, принципов построения эффективных организаций, организационных, социально-психологических факторов эффективности управленческих решений и результативности организационных изменений</p>
------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Базовый уровень</p>	<p>Уметь: -выбирать и осознанно применять методы диагностики социально-психологических факторов организационного поведения, анализа и оценки эффективности организационной структуры; - выбирать релевантные ее целям, технологиям, размеру и внешнему окружению модель структуры организации, тип культуры.</p>	<p>Демонстрирует слабое умение использовать отдельные методы диагностики социально-психологических факторов организационного поведения, компоненты анализа и оценки эффективности организационной структуры; начальные умения выбирать релевантные ее целям, технологиям, размеру и внешнему окружению модель структуры организации, тип культуры.</p>	<p>В основном умеет выбирать и использовать методы диагностики социально-психологических факторов организационного поведения, компоненты анализа и оценки эффективности организационной структуры; выбирать релевантные ее целям, технологиям, размеру и внешнему окружению модель структуры организации, тип культуры.</p>	<p>Может правильно анализировать и использовать в полном объеме методы диагностики социально-психологических факторов организационного поведения, анализа и оценки эффективности организационной структуры; самостоятельно выбирать релевантные ее целям, технологиям, размеру и внешнему окружению модель структуры организации, тип культуры.</p>
<p>Продвинутый уровень</p>	<p>Владеть: -методами группового принятия решений, методами оргдиагностики, - умением правильно выбрать тип организационной структуры и разработать рекомендации по формированию подходящего типа организационной культуры.</p>	<p>Владеет отдельными методами, начальными навыками организации процесса группового принятий решений, анализа и оценки ситуации, выбора типа организационной структуры и разработки рекомендаций по формированию подходящего типа организационной культуры</p>	<p>Владеет основными методами, базовыми навыками организации процесса группового принятий решений, анализа и оценки ситуации, выбора типа организационной структуры и разработки рекомендаций по формированию подходящего типа организационной культуры</p>	<p>Эффективно владеет современными методами и развитыми навыками организации процесса группового принятий решений, анализа и оценки ситуации, выбора типа организационной структуры и разработки рекомендаций по формированию подходящего типа организационной культуры</p>

ОПК-1 (Применяет глубокие математические, естественно - научные, социально-экономические и профессиональные знания в междисциплинарном контексте в организационной профессиональной деятельности;))

Уровень	Показатель и (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый уровень	<p>Знать</p> <p>-функции, цели, эффективность и разновидности структурных подходов при исследовании организаций;</p> <p>- методологические основы организационного управления;</p>	<p>Имеет неполное представление о функциях, целях, разновидностях структурных подходов при исследовании организаций и методологических основ организационного управления</p>	<p>Допускает неточности в представлении о функциях, целях, разновидностях структурных подходов при исследовании организаций и методологических основ организационного управления</p>	<p>Демонстрирует четкое представление о функциях, целях, разновидностях структурных подходов при исследовании организаций и методологических основ организационного управления</p>
Базовый уровень	<p>уметь:</p> <p>-формировать организационное мышление и представление об организационной культуре;</p> <p>-анализировать организационные системы с позиций теории организации;</p> <p>-разрабатывать системные концепции, реализующие организационные резервы совершенствования</p>	<p>Демонстрирует слабое умение формировать организационное мышление и представление об организационной культуре, анализировать организационные системы с позиций теории организации</p>	<p>Может анализировать организационные системы с позиций теории организации и формировать организационное мышление и представление об организационной культуре</p>	<p>Может правильно анализировать организационные системы с позиций теории организации и формировать организационное мышление и представление об организационной культуре</p>

	ия систем управления;			
Продвину тый уровень	Владеть: -методами группового принятия решений, -методами оргдиагностики, - умением правильно выбрать тип организационно й структуры и разработать рекомендации по формированию подходящего типа организационно й культуры.	Владеет отдельными методами, начальными навыками организации процесса группового принятий решений, анализа и оценки ситуации, выбора типа организационной структуры и разработки рекомендаций по формированию подходящего типа организационной культуры	Владеет основными методами, базовыми навыками организации процесса группового принятий решений, анализа и оценки ситуации, выбора типа организационной структуры и разработки рекомендаций по формированию подходящего типа организационной культуры	Эффективно владеет современными методами и развитыми навыками организации процесса группового принятий решений, анализа и оценки ситуации, выбора типа организационной структуры и разработки рекомендаций по формированию подходящего типа организационной культуры

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по дисциплине быть не может.

7.3. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Вопрос 1. Что является объектом инновационного менеджмента?

1. коллективы трудящихся;
2. инновационные процессы во всем их разнообразии, осуществляемые во всех сферах народного хозяйства;
3. финансовые потоки предприятий;
4. нововведения;
5. показатели эффективности производства.

Вопрос 2. Укажите аспекты инновационного менеджмента.

1. наука и искусство управления инновациями;
2. вид деятельности и процесс принятия управленческих решений в инновациях;

3. аппарат управления инновациями;
4. верны все перечисленные выше ответы;
5. верны 1 и 2 ответы.

Вопрос 3. Какие этапы развития характерны для инновационного менеджмента?

1. факторный подход и функциональная концепция;
2. системный подход;
3. факторный и системный подходы;
4. функциональная концепция и системный подход;
5. факторный, системный, ситуационный подходы и функциональная концепция;

Вопрос 4. Назовите составляющие факторы научно-технического потенциала инновационного процесса.

1. материально-техническая база, кадры науки,
2. информационные фонды;
3. кадры науки;
4. научное оборудование;
5. все вышеназванное.

Вопрос 5. От чего зависит вертикальное разделение труда менеджеров?

1. от отраслевой принадлежности;
2. от организационно-правовых форм организации инновационного процесса;
3. от масштабов инновационной деятельности, характера осуществляемых инноваций и отраслевой принадлежности;
4. от иерархической структуры инновационного процесса;
5. от функций инновационного менеджмента.

Вопрос 5. На какие иерархические уровни менеджмента можно разделить инновационный процесс?

1. высший, средний;
2. первый уровень;
3. высший и третий уровень;
4. высший, средний и низший;
5. верны 1 и 2 ответы.

Вопрос 6. Что составляет основную целевую задачу инновационного менеджмента?

1. подбор и расстановка кадров;
2. обеспечение эффективного использования потенциала инновационного процесса;
3. гармонизация;
4. построение организационной структуры;
5. выработка стратегической инновационной стратегии.

Вопрос 7. Укажите основные задачи, которые решает экзогенная гармонизация инновационного менеджмента.

1. планировка производственных процессов и реализации инновационной продукции;
2. формирование долго- и краткосрочных целей инновационной деятельности;
3. учет экологической ситуации;
4. учет потребительского спроса и объективных тенденций НТП;

5. верны 2,3,4 ответы.

Вопрос 8. Выделите виды деятельности процессуальной функции инновационного менеджмента.

1. делегирование и мотивация;
2. решения и коммуникации;
3. делегирование и коммуникации;
4. планирование;
5. организация и контроль.

Вопрос 9. Какие признаки используются при систематизации и классификации видов организации инновационных процессов?

1. формы специализации, концентрации;
2. способы организации;
3. задачи организации, формы и способы организации;
4. комбинирование и задачи организации;
5. формы организационных структур.

Вопрос 10. Что такое развитие?

1. закономерное изменение материи;
2. направленное изменение материи;
3. направленное и закономерное изменение материи и сознания;
4. необратимое, направленное и закономерное изменение материи и сознания;
5. необратимое и закономерное изменение материи и сознания.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Возникновение и развитие понятия Инновация.
2. Инновация и новшество: сходства и различия.
3. Инновация как экономическая категория, критерии Инновации.

Инновационный менеджмент: необходимость возникновения и основные черты

4. Классификация инноваций.
5. Типизация инноваций.
6. Сущность инновационного менеджмента.
7. Этапы развития инновационного менеджмента, его современное состояние.
8. Цели, задачи, функции инновационного менеджмента.
9. Инновационный менеджмент и научно-техническая политика предприятия.
10. Определение ИП.

11. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла.
12. Характеристика и структура затрат на осуществление инновационного процесса.
13. Составляющие инновационной сферы.
14. Управление нововведениями и организационная структура предприятия
15. Организационные структуры в управлении инновационными процессами.
16. Проектный принцип построения инновационного подразделения.

17. Выбор стратегии инновационной структуры организации
18. Характеристика инновационного проекта. Характеристика инновационного проекта

19. Цели и задачи инновационных проектов.
20. Структура инновационного проекта.
21. Участники инновационного проекта.
22. Оценка эффективности инновационных проектов
23. Система показателей эффективности инновационных проектов.
24. Типы и принципы инновационной политики.
25. Формирование инновационной политики.
26. Реализация инновационной политики. Система сбалансированных показателей.
27. Характеристики инновационной продукции.
28. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности
29. Определение инновационной инфраструктуры
30. Классификация инновационных предприятий
31. Виды инновационных организаций (ИО).
32. Особенности деятельности ИО разных типов.
33. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций.
34. Инновационный потенциал организации.
35. Составляющие инновационного потенциала организации.
36. Взаимосвязь нововведений и технико-экономического уровня производства.

37. Выявление резервов поста инновационного потенциала предприятия.

Формы контроля: текущий контроль, промежуточный контроль по кредиту, итоговый контроль по дисциплине

Текущий контроль по кредитам 1, 2, 3 оценивается в баллах, например:

- посещаемость занятий – 15 баллов;
- активное участие на лабораторных занятиях – 15 баллов и т.п.

Максимальное суммарное количество баллов по результатам текущей работы для каждого кредита, к примеру, может составлять 30 баллов.

Промежуточный контроль – контроль освоения учебного материала по каждому кредиту может осуществляться в форме:

- устного опроса;
- защиты лабораторных работ;
- тестирования.

Итоговый контроль по дисциплине осуществляется в форме устного экзамена (или тестирования) по балльно-рейтинговой системе, максимальное количество – 100 баллов.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в баллах. Удельный вес итогового контроля, а также среднего балла по всем кредитам в итоговой оценке по дисциплине устанавливается решением Совета Факультета, например, они могут составлять 30% и 70% соответственно.

13. Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

14. Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

Основная литература: Последние 5 лет

1. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов /Ред. В. М. Аньшин, А. А. Дагаев – М.: Дело, 2011.-527 с.

2. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов /Ред. Ильенкова С. Д. –2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 343 с.

3. Инновационный менеджмент: Учебно-методическое пособие /Ред. А. И. Чулок – М.:УРАО, 2011.-172 с.
4. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 2011.-415 с.
5. Янсен Ф. Эпоха инноваций. Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2012, XII, 308 с.

Дополнительная литература:

1. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: Учеб. – М.: ИНФРА-М.-2012.-294 с.
2. Романенко И. В. Управление нововведениями на основе экономических методов // Тетради Международного университета (в Москве): Вып. 1. Сб. научных трудов.-М.: МУМ, 2011.-с.174-184.
3. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. М. 2013.
4. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. М. 2014.
5. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М. 2011.
6. Чулок А.И. Предпринимательство и инновации // Ж-л: « Российское предпринимательство», №№ 1-8. М., 2013.
7. Медведев Д. А., Попов А. А. Молекулярные машины Эрика Дрекслера //Философские науки.- 2014.-№1.- с. 117-125
8. Мирзоев Д. М. Интеграция России в мировой рынок новых технологий и наукоемкой продукции //Финансы и кредит.-2015.-№17.- с.19-30
9. Новости международного рынка высоких технологий //Коринф.-2011.-№48.-с.7-8
10. Новые технологии и продолжение эволюции человека /Под ред. В. Прайд, А. В. Коротаяева.-М.-2012
11. Оболенский В. И. Технологическое соперничество на мировом рынке //МЭМО.-2011.-№7.-с. 3-12
12. Прайд В., Медведев Д. А. Феномен NBIC- конвергенции //Философские науки .-2013.-№1.- с.97-117
13. Поляков В. В. Мировая экономика и международный бизнес. Учебное пособие. М.: Кнорус.- 2013
14. Россия на мировых рынках: актуальность наращивания высокотехнологического экспорта //Коринф.-2014.-№17.-с.2-6
15. Рудь Н. И. Механизмы государственной поддержки ПИИ в сфере высоких технологий //МЭМО.-2011.-№8.-с.32-41

16. Складенко Р. П. Основы международного технологического сотрудничества. Учебное пособие. М.:Экономист.-2012
17. Скуфина Г., Баранов С. К вопросу о высоких технологиях, издержках легализации и путях их снижения //Вопросы экономики.-2015.-№2.-с.95-102
18. Семирухин Л. В. Нанотехнология и сознание //Философские науки.-2011.-№1.-с.80-97
19. Фонштейн Н. М. Основы коммерциализации результатов НИОКР и технологий. М., АНХ.-2011.-271с.
20. Швецов Д. Е. Роль и место России в инновационной сфере мирового хозяйства. М., МГУ.- 2012
21. Шляхтина С. Н. Рынок информационных технологий в 2005-2007 г.г.//КомпьютерПресс.-№1.-2013
22. Шукшенцев Н. Б. Россия на мировом рынке высоких технологий //БИКИ .-2015.-№26.-с.2-5
23. Экспортный потенциал России и мировой рынок высоких технологий //БИКИ.-2011.-№124.-с.10-13

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» / <http://www.biblioclub.ru/>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам / <http://window.edu.ru/window/library>
3. Библиотека Я. Кротова / <http://www.krotov.info/>
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам / <http://window.edu.ru/window/library>
5. Мировая цифровая библиотека / <http://wdl.org/ru/>
6. Публичная Электронная Библиотека / <http://lib.walla.ru/>
7. Российское образование. Федеральный портал. / <http://www.edu.ru/>
8. Русский гуманитарный интернет-университет / <http://www.i-u.ru/biblio/links.aspx?id=6>
9. Университетская библиотека / <http://www.biblioclub.ru/>
10. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки / <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>
11. Электронная библиотека учебников / <http://studentam.net/>
12. Электронная библиотека IQlib / <http://www.iqlib.ru/>
13. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова / <http://lib.ru/>
14. Официальный сайт Президента Российской Федерации // www.kremlin.ru

- 15.Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации // www.mid.ru
- 16.Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // www.economy.gov.ru
- 17.Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // www.gks.ru
- 18.Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) // <http://wciom.ru>
- 19.Сайт Фонда «Общественное мнение» // www.fom.ru
- 20.Сайт аналитического центра Юрия Левады (Левада-центр) // www.levada.ru
- 21.Сайт Института современного развития (ИНСОП) // www.riocenter.ru
- 22.Сайт Института общественного проектирования (ИНОП) // www.inop.ru
- 23.Сайт журнала «Эксперт» // www.expert.ru
- 24.Сайт Общественной палаты России // www.oprf.ru
- 25.Сайт ИноСМИ // www.inosmi.ru
- 26.Сайт Инопресса.Ру // www.inopressa.ru
- 27.Сайт Информационного агентства REGNUM // www.regnum.ru
- 28.Сайт журнала «Полис» // www.politstudies.ru
- 29.Сайт журнала «СОЦИС» // <http://socis.isras.ru>
- 30.Федеральный портал «Российское образование» // <http://www.edu.ru/>

10. Методические указания студентам

В результате изучения курса «Инновационный менеджмент» студенты приобретут навыки системного анализа организационных процессов.

При изучении данного курса целесообразен следующий механизм работы студента:

- 1.Изучение курса «Инновационный менеджмент»следует начинать с изучения содержания и структуры УМК.
2. Перед лекцией следует прочитать название лекции и ее содержание из УМК.
3. Прочтите конспект прослушанной лекции, основную и дополнительную литературу по теме.
4. Изложите свое понимание темы.
5. Выявите дискуссионные вопросы и сформулируйте свою точку зрения на них, аргументируя ее.

6. После ознакомления с теоретическим материалом ответьте на вопросы для самопроверки.

7. Закрепление материала проводится на семинарских занятиях или в результате самостоятельной работы. Каждая тема курса должна быть «проработана» студентом в той или иной форме.

Студент должен не просто проработать материал, а понять, в том числе и через осознание различий в подходах, содержание отдельных тем.

В целях экономии времени в ходе лекции не нужно стремиться записывать все полностью. Для облегчения конспектирования студенты должны активно использовать сокращения, которые у каждого автора конспекта могут быть собственными.

Практические занятия предусмотрены в объеме 36 часов. В ходе которых, на основе ранее представленного лекционного материала должна осуществляться проработка практических навыков и обсуждение теоретических вопросов. При подготовке к занятиям необходимо помимо лекций использовать учебные и справочные материалы ведущих научных центров страны, размещенные в Internet, а также электронные библиотеки. Необходимо проработать имеющийся материал.

Тестирование по теме проводится для оценивания наиболее общих знаний студента по данной лекции. Для подготовки к тестированию необходимо близко к тексту запомнить материал лекции, основные термины и понятия по данной теме. Помощь при подготовке к тестированию может оказать словарь терминов и учебные пособия, рекомендованные к курсу.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ПрООП ВО по специальности «Технологическое предпринимательство».

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (____), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.