

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

*Факультет управления*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Зарубежный опыт управления предприятиями малого и среднего бизнеса**

Кафедра менеджмента факультета управления

Образовательная программа

38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки

«Управление малым бизнесом»

Уровень высшего образования

бакалавриат

Форма обучения

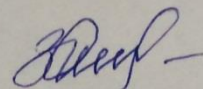
очная

Статус дисциплины: вариативная

Махачкала, 2016 год

Рабочая программа дисциплины «Зарубежный опыт управления предприятиями малого и среднего бизнеса» составлена в 2016 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент\_(уровень\_бакалавриата) утвержденного приказом Минобрнауки от « 12 » 01 2016 г. № 7

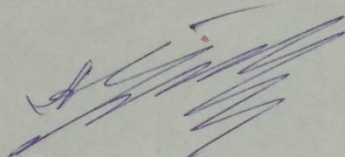
Разработчик: кафедра \_Менеджмент, Омарова З.М. преподаватель



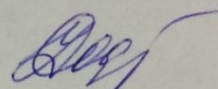
Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры Менеджмент от « 3 » 10. 2016 г., протокол № 2

Зав. кафедрой

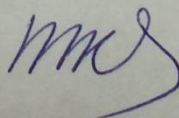


Гусейнов А.Г.



на заседании Методической комиссии факультета управления от «10 » 10. 2016г., протокол № 1

Председатель

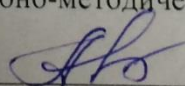


Камалова Т.К.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением

« » \_\_\_\_\_

2016 г. \_\_\_\_\_



(подпись)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)
5. Образовательные технологии
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Зарубежный опыт управления предприятиями малого и среднего бизнеса» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент».

Дисциплина освещает теоретические основы зарубежного опыта управления экономикой на макро-, мезо- и микроуровне, в том числе распространенные модели рыночной экономики за рубежом, отражающие основные исторические, культурные, геополитические и национальные особенности той или иной страны или региона, а также особенности корпоративного управления в различных странах.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника

ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 зачетных единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 108 часов.

Се- местр	Учебные занятия						СРС, в том числе экза- мен	Форма проме- жуточной атте- стации (зачет, дифференциро- ванный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						
Лек- ции		Лабора- торные занятия	Практи- ческие занятия	КСР	консуль- тации			
3	108	16		16			76	Экзамен

### 1. Цели освоения дисциплины

Осуществляемая в России экономическая реформа, особенности модернизации рыночной экономики, поиск методов эффективного управления на всех уровнях вызывают интерес к мировому опыту обеспечения экономического роста, выхода из кризисных ситуаций, эффективного использования различных форм собственности.

Одной из важных проблем, стоящих перед российской экономикой, является недостаточный уровень подготовки управленческих кадров. Одним из путей решения этой проблемы может быть разумное использование западного опыта менеджмента.

В мировой практике управления наблюдается сосуществование различных моделей управления: американской, японской, западноевропейской, в чем проявляется процесс интернационализации современного менеджмента. Часто истоки тех или иных новшеств лежат не в национально-культурных особенностях того или иного государства, но определяются объективной логикой научно-технического прогресса.

Задача российских руководителей заключается не в механическом перенесении опыта западного менеджмента, а в творческом поиске новых решений, практическом применении менеджмента в российских организациях.

В преподавание дисциплины заложен комплексный подход, который предполагает применение общенаучных и аналитико-прогностических методов.

Цель курса «Зарубежный опыт управления предприятиями малого и среднего бизнеса» состоит в изучении мирового опыта управления и применении на практике его достижений.

Основные задачи курса состоят в том, чтобы в реальной практике менеджер имел возможность:

1. Использовать зарубежный опыт экономической интеграции.

Учитывать особенности функционирования транснациональных концернов.

Использовать зарубежный опыт антикризисного управления и стимулирования экономического развития.

Разрабатывать мероприятия по реализации достижений зарубежного опыта управления в реальной практике.

Готовить научные сообщения, посвященные анализу зарубежного опыта управления.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Учебная дисциплина «Зарубежный опыт управления предприятиями малого и среднего бизнеса» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин образовательной программы бакалавриата 38.03.02 – Менеджмент.

Процесс формирования специалиста в области управления предполагает освоение общих положений развития менеджмента и получение конкретных знаний, связанных с отдельными аспектами управления, определяющими все его положительные качества, ведущие к повышению эффективности и успешному развитию на всех уровнях. К дисциплинам, конкретизирующим наиболее важные знания, навыки, умения, практическое понимание проблем, относится и курс «Зарубежный опыт управления предприятиями малого и среднего бизнеса».

Дисциплина базируется на предшествующей подготовке студентов по предметам «Культурология», «Экономическая теория» и др.

Программа преследует цель обучить студентов навыкам использования зарубежного опыта управления, как экономикой, так и предприятием в соответствии с лучшими международными стандартами. Изучение данной дисциплины является основой для изучения таких дисциплин специализации, как «Корпоративный менеджмент», «Организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами».

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
<b>ОК-5</b>	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><b>Знать:</b> особенности межкультурных отношений в менеджменте</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать и оценивать уровень менеджмента, соотнося его с мировыми образцами в развитых рыночных странах;</p> <p><b>Владеть:</b> современной теорией и практикой внедрения зарубежного опыта в области менеджмента</p>
<b>ПК-12</b>	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	<p><b>Знать:</b> экономические основы поведения организаций и различных структур рынков</p> <p><b>Уметь:</b> проводить анализ конкурентной среды отрасли</p> <p><b>Владеть:</b> методикой анализа и сопоставления различных структур рынков</p>

### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Название разделов и тем	Семестр	Неделя	Аудиторная работа				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
				Лекции	Практич.	КСР	Сам. работа	
1.	<b>Модуль 1. Зарубежный опыт управления экономикой и его тенденции</b>							
2.	Тема 1. Управление экономической интеграции: европейский опыт	3		2	2		6	Фронтальный опрос, защита рефератов
3.	Тема 2. Основные типы моделей рыночной экономики (зарубежный опыт)	3		2	2		6	Фронтальный опрос, презентации
4.	Тема 3. Зарубежный опыт внут-	3		4	4		8	Фронтальный опрос,

	рифирменного управления (4 часа)							презентации
5.	<i>Итого по модулю</i>	3	36	8	8		20	
<b>Модуль 2 Мировой опыт управления предприятиями малого и среднего бизнеса</b>								
6.	Тема 4. Экономика и организация малого и среднего бизнеса	3		2	2		6	Фронтальный опрос, защита рефератов
7.	Тема 5. Общая характеристика предприятий малого и среднего бизнеса в зарубежных странах	3		2	2		6	Фронтальный опрос, презентации
8.	Тема 6. Сущность и принципы управления развитием предприятий малого и среднего бизнеса	3		2	2		4	Фронтальный опрос, презентации
	Тема 7. Зарубежный опыт антикризисного управления	3		2	2		4	Фронтальный опрос, защита рефератов
	<i>Итого по модулю</i>	3	36	8	8		20	
	Экзамен		36				36	
	<b>ИТОГО:</b>		108	16	16		76	

#### 4.3. Содержание курса

##### **Модуль 1. Зарубежный опыт управления экономикой и тенденции его развития**

##### **Тема 1. Управление экономической интеграции: европейский опыт**

Причины европейской интеграции. Возникновение Евросоюза. Структура управления ЕС. Маастрихтский договор, Законодательные органы, Европейский парламент, Совет Европейского Союза, Исполнительный орган, Европейская комиссия, Судебный орган, Европейский суд, Европейские экономические сообщества (ЕЭС), Общая внешняя политика и политика в области безопасности (ОВПБ, ЕПБО), Общая политика в области внутренних дел и правосудия.

## **Тема 2. Основные типы моделей рыночной экономики (зарубежный опыт)**

Основные типы экономических систем, рыночная экономическая система, традиционная экономическая система, административно-командная система (плановая), смешанная система. Типы моделей рыночной экономики модели рыночной экономики: либеральная (американская), социально-ориентированная модель (европейская, корпоративная), японская модель.

## **Тема 3. Зарубежный опыт внутрифирменного управления**

Японская система менеджмента, менеджмент фирмы Sony Corporation. Антибюрократический стиль руководства, патернализм, менеджмент концерна Toyota Motor Corporation, японской фирмы Omron Company, Опыт менеджмента в США, автомобилестроительного гиганта — фирмы Ford Motor Company, Европейский опыт менеджмента (ФРГ), Главные цели менеджмента в Германии, Основные составные элементы мотивации труда,

## **Модуль 2. Мировой опыт управления предприятий малого и среднего бизнеса**

### **Тема 4. Экономика и организация малого и среднего бизнеса**

Особенности менеджмента средних и малых предприятий. Выбор вида предпринимательской деятельности, ее стратегия, цели и задачи. Роль бизнеса в развитии экономики. Предприятие - основной субъект предпринимательства.

### **Тема 5. Общая характеристика предприятий малого и среднего бизнеса в зарубежных странах**

Учета возможностей малого и среднего бизнеса в процессе исследования и оценки экономического потенциала зарубежных стран. Научное осмысление основных тенденций развития малого бизнеса в экономике ведущих индустриальных стран мира на современном этапе Опыт управление развитием предприятий малого и среднего бизнеса в США, Великобритании, Японии и Германии.

### **Тема 6. Сущность и принципы управления развитием предприятий малого и среднего бизнеса**

Сущность и функции предпринимательства, его отличие от других видов деятельности. Критерии отнесения предприятий к малым. Факторы и мотивы развития малого бизнеса. Преимущества и недостатки малых предприятия, понятие и принципы управления малого бизнеса, основные преимущества.

### **Тема 7. Зарубежный опыт антикризисного управления**

Антикризисное управление как тип управления, 6 фаз кризиса внутри организации, внешние и внутренние причины кризиса, зарубежный опыт антикризисного управления, немецкий опыт антикризисного управления, европейский опыт антикризисного управления предприятиями малого и среднего бизнеса, предпосылки банкротства.

### **Темы практических и семинарских занятий**

## **Модуль 1. Зарубежный опыт управления экономикой и тенденции его развития**

### **Тема 1. Управление экономической интеграции: европейский опыт**

1. Причины европейской интеграции.
2. Возникновение Евросоюза.
3. Структура управления ЕС.
4. Маастрихтский договор,
5. Законодательные органы,
6. Европейский парламент,



7. Совет Европейского Союза,
  8. Исполнительный орган,
  9. Европейская комиссия, Судебный орган, Европейский суд ,Европейские экономические сообщества (ЕЭС),
  10. Общая внешняя политика и политика в области безопасности (ОВПБ, ЕПБО), Общая политика в области внутренних дел и правосудия.
- Литература: 1,3,5,8,

### **Тема 2. Основные типы моделей рыночной экономики (зарубежный опыт)**

1. Основные типы экономических систем,
  2. рыночная экономическая система ,
  3. традиционная экономическая система,
  4. административно-командная система (плановая),
  5. смешанная система.
  6. Типы моделей рыночной экономики модели рыночной экономики: либеральная (американская), социально-ориентированная модель (европейская, корпоративная), японская модель.
- Литература: 2,5,8,10,13

### **Тема 3. Зарубежный опыт внутрифирменного управления**

1. Японская система менеджмента.
2. Менеджмент фирмы Sony Corporation.
3. Антибюрократический стиль руководства,
4. Патернализм,
5. Менеджмент концерна Toyota Motor Corporation,
6. Японской фирмы Omron Company
7. Опыт менеджмента в США, автомобилестроительного гиганта — фирмы Ford Motor Company,
8. Европейский опыт менеджмента (ФРГ), Главные цели менеджмента в Германии,
9. Основные составные элементы мотивации труда,
10. Литература:4,6,8.13,15

### **1. Модуль 2. Мировой опыт управления предприятиями малого и среднего бизнеса**

#### **Тема 4. Экономика и организация малого и среднего бизнеса**

2. Особенности менеджмента средних и малых предприятий.
3. Создание малых предприятий и активизация предпринимательства.
4. Выбор вида предпринимательской деятельности, ее стратегия, цели и задачи.
5. Роль бизнеса в развитии экономики. Предприятие - основной субъект предпринимательства.
6. Литература: 2,6,7,14

#### **Тема 5. Общая характеристика предприятий малого и среднего бизнеса в зарубежных странах**

1. Учета возможностей малого и среднего бизнеса в процессе исследования и оценки экономического потенциала зарубежных стран.
  2. Научное осмысление основных тенденций развития малого бизнеса в экономике ведущих индустриальных стран мира на современном этапе
  3. Опыт управление развитием малого и среднего бизнеса в США.
  4. Особенности управления малыми предприятиями в Японии
- Литература: 3,4,16.

## **Тема 6. Сущность и принципы управления развитием малого и среднего бизнеса**

1. Сущность и функции предпринимательства, его отличие от других видов деятельности.
2. Критерии отнесения предприятий к малым.
3. Факторы и мотивы развития малого бизнеса.
4. Преимущества и недостатки малых предприятия, понятие и принципы управления малого бизнеса, основные преимущества.

Литература: 6,7,10,13

## **Тема 7. Зарубежный опыт антикризисного управления**

1. Антикризисное управление как тип управления
2. Зарубежный опыт антикризисного управления
3. Опыт антикризисного управления малого и среднего бизнеса
4. Европейский опыт антикризисного управления предприятиями малого и среднего бизнеса.

Литература: 5,8,10,13,17

## **5. Образовательные технологии**

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной проблемной ситуации;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- подготовка рефератов, докладов и презентаций в рамках самостоятельной работы студентов, выступление с докладом и презентацией перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

### ***6.1. Рекомендации к самостоятельной работе студентов***

Самостоятельная работа в объеме 70 часов является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления обучающихся с определенными разделами курса по рекомендованным материалам и подготовки к выполнению индивидуальных заданий по курсу (рефератов, домашнего задания и др.). Самостоятельная работа студентов способствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формированию навыков исследовательской работы и умений применять теоретические знания на практике.

### **Примерная тематика докладов, рефератов**

1. Оценка возможности применения опыта европейской интеграции для стран СНГ.
2. Организация частного предприятия на основах франчайзинга

3. Сравнительный анализ подходов американских и японских менеджеров в области управления концерном.
4. Особенности управления малыми предприятиями в Японии
5. Зарубежный опыт создания и развития малых предприятий США
6. Малые и средние предприятия в рамках отрасли и региона
7. Особенности менеджмента средних и малых предприятий
8. Роль малого и среднего бизнеса в развитии экономики.
9. Система управления производством в Японии.
10. Модель «шведского социализма».
11. « Японское чудо».
12. Современные тенденции развития рыночной экономики США.
13. Государственное регулирование экономики США.
14. Сравнительный анализ практики государственного регулирования в России и Японии.
15. Опыт корпоративного управления в Японии.
16. Особенности корпоративного управления в США.
17. Особенности корпоративного управления в Германии.
18. Методы антикризисного управления экономикой Евросоюза.
19. Антикризисное управление в США.
20. Государственное антикризисное управление в Японии.
21. Сравнительный анализ опыта государственного антикризисного управления в России и США.
22. Сравнительный анализ корпоративного управления в России и Германии.
23. Международные концерны: цели создания и современные тенденции развития.
24. Принципы работы высшего менеджмента компании Apple.
25. Стратегия развития корпорации IBM.
26. Анализ рынка автомобилей в США.
27. Стратегия экспансии Toyota на мировой рынок.
28. Современные формы международной интеграции предприятий.

#### **7.5. Контрольные вопросы к экзамену по дисциплине**

1. Причины европейской интеграции. Возникновение Евросоюза.
2. Структура управления ЕС.
3. Последствие Маастрихтского договора
4. Основные типы экономических систем.
5. Типы моделей рыночной экономики
6. Японская система менеджмента.
7. Опыт менеджмента в США.
8. Европейский опыт менеджмента
9. Основные модели управления персоналом
10. Обзор японской, американской и европейской модели управления персоналом
11. Системы мотивации персонала в европейской модели менеджмента
12. Практика управления персоналом предприятия в странах ЕС
13. Зарубежный опыт управления персоналом организации
14. Сравнительный анализ политики управления персоналом в европейских странах и в России
15. Сущность и функции предпринимательства, его отличие от других видов деятельности.
16. Критерии отнесения предприятий к малым.
17. Факторы и мотивы развития малого бизнеса.
18. Преимущества и недостатки малых предприятий.
19. Понятие и принципы управления малого бизнеса, основные преимущества.

20. Учета возможностей малого и среднего бизнеса в процессе исследования и оценки экономического потенциала зарубежных стран.
21. Научное осмысление основных тенденций развития малого бизнеса в экономике ведущих индустриальных стран мира на современном этапе
22. Опыт управление развитием малого и среднего бизнеса в США.
23. Особенности управления малыми предприятиями в Японии
24. Основные формы организации бизнеса
25. Преимущества малого и среднего бизнеса.
26. Основные механизмы управления малого и среднего бизнеса
27. Антикризисное управление как тип управления
28. Причины возникновения кризисных ситуаций.
29. Особенности и виды экономических кризисов
30. Зарубежный опыт антикризисного управления
31. Европейский опыт антикризисного управления малого и среднего бизнеса

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

#### **Содержание самостоятельной работы студентов по разделам и темам дисциплины**

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Тема 1. Управление экономической интеграции: европейский опыт	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата,
Тема 2. Основные типы моделей рыночной экономики (зарубежный опыт)	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата, эссе, решение коммуникативных задач.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
Тема 3. Зарубежный опыт внутрифирменного управления (4 часа)	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Подготовка презентации, слайдов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата,
Тема 4. Экономика и организация малого и среднего бизнеса	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата, подготовка презентации	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 5. Общая характеристика малого и среднего бизнеса в зарубежных странах	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата, подготовка деловой игры по ведению переговоров.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка конспекта.
Тема 6. Сущность и принципы управления развитием	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата, изучить написание писем для всех типов организаций.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка

малого и среднего бизнеса		заданий.
Тема 7. Зарубежный опыт антикризисного управления	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.

В ходе семинарских занятий для студентов предусмотрены консультационные занятия, направленные на координацию действий для успешной реализации итогового проекта на основе знаний и умений, приобретенных в рамках данной дисциплины.

Написание реферата. При написании реферата рекомендуется обратить особое внимание на его структуру, которая должна раскрывать логическую последовательность рассматриваемых вопросов (от общего к частному) и их четкое изложение. Каждый раздел реферата сопровождается необходимыми рисунками, схемами, таблицами и содержит в заключении краткие выводы.

Реферат должен быть выполнен на основе анализа экономической литературы отечественных и зарубежных авторов, обзоров периодической печати, библиографических исследований, инструктивных и методических материалов по теме.

Структурно реферат должен включать следующие разделы: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список используемой литературы, приложение (если необходимо). Содержание включает наименование всех разделов, подразделов с указанием номера начальной страницы. Во введении обосновывается актуальность темы, определяется ее теоретическое и практическое значение, формулируются цель и задачи работы. Во введении также обозначается краткое содержание работы и отражается, по каким литературным источникам и фактическим материалам выполнена работа. Рекомендуемый объем введения 2-3 страницы. Основная часть работы представляет собой изложение материала по теме реферата и может включать 2-3 параграфа. В этой части реферата также необходимо обобщить различные взгляды на проблему или методы решения (если это возможно в рамках конкретной темы) и изложить собственное мнение по данному вопросу. Объем основной части 10-15 страниц. В заключении должны быть представлены основные выводы и предложения по рассмотренной теме. Объем заключения 2-3 страницы. Список литературы должен содержать расположенный по алфавиту перечень использованных в процессе работы источников. Следует давать полные сведения об источнике. Перечень используемых источников может включать ссылки на электронные адреса Internet, а также нормативные документы и отчетность предприятий.

Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа». Перечень литературы составляется в алфавитном порядке фамилий первых авторов, со сквозной нумерацией. Примерный объем реферата 15-20 страниц. Перечень тем рефератов представлен ниже.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости,**

### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
-------------	------------------------	--------------------

<p><b>ОК-5</b> способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p><b>Знать:</b> особенности межкультурных отношений в менеджменте</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать и оценивать уровень менеджмента, соотнося его с мировыми образцами в развитых рыночных странах;</p> <p><b>Владеть:</b> современной теорией и практикой внедрения зарубежного опыта в области менеджмента</p>	<p>Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов, тестирование</p>
<p><b>ПК-12</b> умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>	<p><b>Знать:</b> экономические основы поведения организаций и различных структур рынков</p> <p><b>Уметь:</b> проводить анализ конкурентной среды отрасли</p> <p><b>Владеть:</b> методикой анализа и сопоставления различных структур рынков</p>	<p>Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов, тестирование</p>

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

**ОК-5** способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Уровень	Показатели (что об должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p><b>Знать:</b> особенности межкультурных отношений в менеджменте;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать и оценивать уровень менеджмента, соотнося его с мировыми образцами в развитых рыночных странах;</p>	<p>Имеет неполное представление об особенностях межкультурных отношений в менеджменте</p> <p>Демонстрирует слабое умение анализировать и оценивать уровень менеджмента, соотнося его с мировыми образцами в развитых</p>	<p>Допускает неточности в знании: особенностей межкультурных отношений в менеджменте</p> <p>Может анализировать и оценивать уровень менеджмента, соотнося его с мировыми образцами в раз-</p>	<p>Демонстрирует четкое знание особенностей межкультурных отношений в менеджменте</p> <p>Может эффективно анализировать и оценивать уровень менеджмента, соотнося его с мировыми образцами в развитых рыночных странах;</p>

	<b>Владеть:</b> современной теорией и практикой внедрения зарубежного опыта в области менеджмента	рыночных странах;  Слабо владеет современной теорией и практикой внедрения зарубежного опыта в области менеджмента	витых рыночных странах;  Владеет методами современной теорией и практикой внедрения зарубежного опыта в области менеджмента	.
--	---	--	---	---

**ПК-12** умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p><b>Знать:</b> экономические основы поведения организаций и различных структур рынков</p> <p><b>Уметь:</b> проводить анализ конкурентной среды отрасли</p> <p><b>Владеть:</b> методикой анализа и сопоставления различных структур рынков</p>	<p>Имеет неполное представление об экономических основах поведения организаций и различных структур рынков</p> <p>Демонстрирует слабое умение проводить анализ конкурентной среды отрасли</p> <p>Слабо владеет методикой анализа и сопоставления различных структур рынков;</p>	<p>Допускает неточности в представлении экономических основ поведения организаций и различных структур рынков</p> <p>Может проводить анализ конкурентной среды отрасли</p> <p>Владеет методикой анализа и сопоставления различных структур рынков;</p>	<p>Демонстрирует четкое представление об экономических основах поведения организаций и различных структурах рынков</p> <p>Может эффективно проводить анализ конкурентной среды отрасли</p> <p>Эффективно владеет методикой анализа и сопоставления различных структур рынков;</p>

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительной оценки по дисциплине быть не может.

### 7.3. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости проводится в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач, презентаций и промежуточный контроль в форме коллоквиума. Про-

межуточный контроль осуществляется по завершению изучения раздела в конце модуля в виде тестирования или проведения контрольной работы по теоретической и практической части.

### **Образец тестового задания к модулю**

#### **1. Какая теория лежит в основе рыночной экономики?**

- 1) теория предельной полезности; 2) трудовая теория стоимости;
- 3) теория относительности.

2. Кто явился основоположником статистической экономики?

- 1) В.И. Ленин; 2) К. Маркс; 3) А. Смит.

3. **Что не является составной частью государственной экономики?**

- 1) обобществление собственности; 2) плюрализм форм собственности;
- 3) государственное регулирование; 4) государственное распределение.

4. Признаки, характеризующие рыночную экономику: наличие

- 1) госсобственности и рыночных регуляторов;
- 2) равноправных партнеров по купле-продаже и государственного распределения;
- 3) плюрализма форм собственности и рыночных отношений.

5. **Выберите наиболее полное определение понятия "рынок" - это:**

- 1) совокупность социально-экономических отношений и различных структур в сфере обмена по поводу купли-продажи товара;
- 2) система управления воспроизводственными пропорциями;
- 3) совокупность различных институтов, обеспечивающих процессы купли-продажи.

6. **Важнейшая задача рынка:**

- 1) обеспечение народнохозяйственных потребностей в сырье и материалах; 2) общая оценка товаров и услуг;
- 3) налаживание связей между производителями и потребителями.

Какая функция не присуща рынку?

- 1) информирование субъектов рынка; 2) регулирование пропорций общественного воспроизводства; 3) экономический контроль за функционированием субъектов рынка;
- 4) обеспечивает социальное развитие общества; 5) стимулирует производство и НТП.

7. **Экономическая модель - это:**

- 1) система научных знаний по экономике отдельного региона;
- 2) метод исследования экономических систем путем создания их абстрактного образца;
- 3) описание экономических отношений конкретного государства.

9. В названии модели экономики какой страны используется слово "социализм"?

- 1) ФРГ; 2) Финляндия; 3) Швеция; 4) Австралия.

10. К какому типу экономики относится экономика ФРГ?

Модуль 2. Мировой опыт экономической интеграции

1. Условия создания рыночной модели экономики:

- 1) плюрализм форм собственности и децентрализация управления производством и потреблением;
- 2) государственное регулирование экономики и обобществление собственности;
- 3) разнообразие и равноправие форм собственности и активная роль государства в процессах производства.

2. Главный принцип социальной политики ФРГ?

- 1) помощь всем слоям населения; 2) адресная поддержка;
- 3) всемерная социальная помощь, но на короткий срок.

3. Ориентация экономики Японии в период становления:

- 1) внешний рынок; 2) внутренний рынок; 3) помощь США.

4. Характер планов в Японии?

- 1) директивные; 2) отраслевые; 3) индикативные.



5. Отличительная черта экономики Финляндии?
- 1) роль профсоюзов государственного регулирования;
  - 2) дисциплина с помощью экономико-правовых методов;
  - 3) большая доля государственного сектора в экономике.
6. Какова форма правления в США?
- 1) президентская республика; 2) парламентская республика; 3) монархия.
7. Какова форма правления в Великобритании?
- 1) президентская республика; 2) парламентская республика;
  - 3) конституционная монархия.
8. Какова форма правления в ФРГ?
- 1) президентская республика; 2) монархия; 3) парламентская республика.
9. Какова форма правления во Франции?
- 1) президентская; 2) парламентская; 3) смешанная.
10. Какова форма правления в Японии?
- 1) конституционная монархия; 2) парламентская республика; 3) монархия.

### **Контрольные вопросы к экзамену по дисциплине**

1. Причины европейской интеграции. Возникновение Евросоюза.
2. Структура управления ЕС.
3. Последствие Маастрихтского договора
4. Основные типы экономических систем.
5. Типы моделей рыночной экономики
6. Японская система менеджмента.
7. Опыт менеджмента в США.
8. Европейский опыт менеджмента
9. Основные модели управления персоналом
10. Обзор японской, американской и европейской модели управления персоналом
11. Системы мотивации персонала в европейской модели менеджмента
12. Практика управления персоналом предприятия в странах ЕС
13. Зарубежный опыт управления персоналом организации
14. Сравнительный анализ политики управления персоналом в европейских странах и в России
15. Сущность и функции предпринимательства, его отличие от других видов деятельности.
16. Критерии отнесения предприятий к малым.
17. Факторы и мотивы развития малого бизнеса.
18. Преимущества и недостатки малых предприятий.
19. Понятие и принципы управления малого бизнеса, основные преимущества.
20. Учета возможностей малого и среднего бизнеса в процессе исследования и оценки экономического потенциала зарубежных стран.
21. Научное осмысление основных тенденций развития малого бизнеса в экономике ведущих индустриальных стран мира на современном этапе
22. Опыт управление развитием малого и среднего бизнеса в США.
23. Особенности управления малыми предприятиями в Японии
24. Основные формы организации бизнеса
25. Преимущества малого и среднего бизнеса.
26. Основные механизмы управления малого и среднего бизнеса
27. Антикризисное управление как тип управления
28. Причины возникновения кризисных ситуаций.
29. Особенности и виды экономических кризисов
30. Зарубежный опыт антикризисного управления
31. Европейский опыт антикризисного управления малого и среднего бизнеса

### 7.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу. Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы. Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

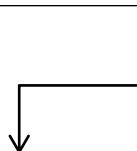
**Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу**

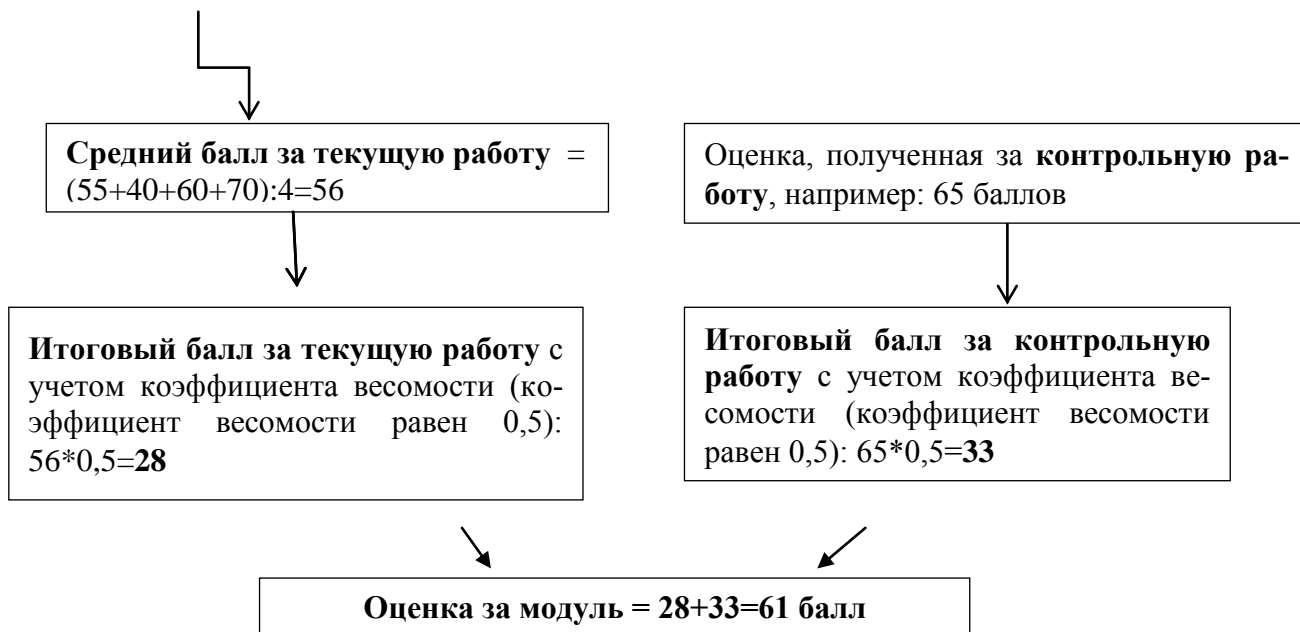
Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

**Например:**

Оценки, полученные за **аудиторную работу** на практических занятиях, например: 55 баллов, 40 баллов, 60 баллов

Оценки, полученные за **самостоятельную работу**, например: за доклад 70 баллов





## 8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Алиев В. Г. Философские основы социального рыночного хозяйства. – М.: Экономика, 2009.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011.
3. Володько В.Ф. Международный менеджмент. - М.: Амалфея, 2009.
4. Пшеничников В. В. Японский менеджмент. Уроки для нас. - М.: Издательство "Япония сегодня", 2010.
5. Семенова И.И. История менеджмента: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
6. Царев В.В. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология: учеб. пособие для студентов вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – С. 478.
7. Горфинкель В.Я. Предпринимательство. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – С. 112.

### б) дополнительная литература:

8. Валовой Д.В. История менеджмента. Учебное пособие. - М.: Инфра - М, 2010.
9. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощённый менеджер – М, 2010.
10. Гончаров В. И. Менеджмент: Учебное пособие. - Мн.: Мисанта, 2013.
11. Кравченко А.И. История менеджмента. Учебное пособие. - М.: Академический Проект, 201-.
12. Кредисов А.И. История учений менеджмента - Киев: ВИРА-Р, 2009.
13. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент: уч. пособие. – М.: Эксмо, 2010.
14. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Вильямс, 2009.
15. Смирнов Н.В. История формирования основных моделей и подходов к управлению производством. – Нижний Новгород: Волга-Пресс, 2011.
16. Сулакшин С.С. Государственная экономическая политика и Экономическая доктрина России. К умной и нравственной экономике. В 5 т. Т. II. - М.: Научный эксперт, 2008. – С. 1832
17. Файншмидт Е.А. Зарубежная практика антикризисного управления. М, 2013

### в) периодические издания

1. Менеджмент в России и за рубежом
2. Проблемы теории и практики управления
3. Мировая экономика и международные отношения

**г) Интернет-ресурсы**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» / <http://www.biblioclub.ru/>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам / <http://window.edu.ru/window/library>
3. Библиотека Гумер - гуманитарные науки / <http://www.gumer.info/>
4. Библиотека: Интернет-издательство / <http://www.magister.msk.ru/library/>
5. Библиотека Я. Кротова / <http://www.krotov.info/>
6. Мировая цифровая библиотека / <http://wdl.org/ru/>
7. Публичная Электронная Библиотека / <http://lib.walla.ru/>
8. Российское образование. Федеральный портал. / <http://www.edu.ru/>
9. Русский гуманитарный интернет-университет / <http://www.i-u.ru/biblio/links.aspx?id=6>
10. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки / <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>
11. Электронная библиотека учебников / <http://studentam.net/>
12. Электронная библиотека IQlib / <http://www.iqlib.ru/>
13. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова / <http://lib.ru/>
14. Официальный сайт Президента Российской Федерации // [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru)
15. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
16. Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) // <http://wciom.ru>
17. Сайт Фонда «Общественное мнение» // [www.fom.ru](http://www.fom.ru)
18. Сайт аналитического центра Юрия Левады (Левада-центр) // [www.levada.ru](http://www.levada.ru)
19. Сайт Института современного развития (ИНСОР) // [www.riocenter.ru](http://www.riocenter.ru)
20. Сайт Института общественного проектирования (ИНОП) // [www.inop.ru](http://www.inop.ru)
21. Сайт журнала «Эксперт» // [www.expert.ru](http://www.expert.ru)
22. Сайт Общественной палаты России // [www.oprf.ru](http://www.oprf.ru)
23. Сайт ИноСМИ // [www.inosmi.ru](http://www.inosmi.ru)
24. Сайт Инопресса.Ру // [www.inopressa.ru](http://www.inopressa.ru)
25. Сайт Информационного агентства REGNUM // [www.regnum.ru](http://www.regnum.ru)
26. Сайт журнала «Полис» // [www.politstudies.ru](http://www.politstudies.ru)
27. Сайт журнала «СОЦИС» // <http://socis.isras.ru>
28. Федеральный портал «Российское образование» // <http://www.edu.ru/>
29. Ресурсный центр малого предпринимательства // <http://www.rcsme.ru>.
30. <http://www.gks.ru> – сайт Федеральной службы государственной статистики.

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

31. Материально – техническое обеспечение дисциплины:
32. Учебная аудитория на 30 мест с мультимедийным проектором для проведения лекционных занятий.
33. Компьютерный класс с доступом в Интернет.
34. В учебном процессе для освоения дисциплины «Зарубежный опыт управления предприятиями малого и среднего бизнеса» используются следующие технические средства:
35. - компьютеры и мультимедийное оборудование;
36. - оборудование учебного назначения.
37. -аудио-, видео-, и компьютерные средства обеспечения дисциплины:

-электронные варианты курса лекций по дисциплине «Зарубежный опыт управления предприятиями малого и среднего бизнеса», тестовых заданий для проверки текущих и остаточных знаний студентов.

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины «Зарубежный опыт управления предприятиями малого и среднего бизнеса» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Изучение дисциплины сводится к подготовке специалистов, обладающих знаниями, необходимыми для выполнения своей профессиональной деятельности с точки зрения системного подхода.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. К каждому занятию студенты должны изучить соответствующий теоретический материал по учебникам и конспектам лекций. Ряд вопросов дисциплины, связанных с актуальными ее вопросами, заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

В процессе чтения лекций и проведения практических занятий используются мультимедийные технологии (в частности, на основе программы Microsoft PowerPoint, которая используется автором при чтении лекций и рекомендована к использованию студентам при подготовке докладов и творческих работ). Для проведения индивидуальных консультаций используется электронная почта.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления обра-**

### **зовательного процесса по дисциплине.**

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.