

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Филологический факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях**

**Кафедра электронных СМИ**

**Образовательная программа**

42.04.02 – журналистика

Уровень высшего образования: магистратура

Профиль подготовки:

«Политическая журналистика»

Форма обучения

очная

Статус дисциплины: базовая

Махачкала 2016

Рабочая программа дисциплины «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» составлена в 2016 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 – журналистика (уровень магистратуры)

от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. №\_\_

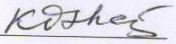
Разработчик: кафедра электронных СМИ,  
Назаралиева Ф.С., к.ф.н.

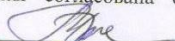
Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Зав. кафедрой  Алипулатов И.С.

на заседании Методической комиссии филологического факультета от  
«16» июня 2016 г., протокол № 8

Председатель  Джамалов К.Э.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г. 

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» входит в базовую часть образовательной программы магистратуры по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой электронных СМИ. Содержание дисциплины охватывает компьютерные технологии в журналистике и науке. Изучение данной дисциплины дает студенту возможность ознакомления с современными технологическими возможностями, в том числе и в журналистике. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных ОК-4, общепрофессиональных ОПК-2; ОПК-7, профессиональных ПК-2, ПК-6; ПК-7.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: устных ответов; участия студентов в деловых играх; промежуточного контроля в форме зачета. Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия (в том числе контактная работа обучающ.спрепод.							Форма промежуточной аттестации
	всего	Из них						
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	ср	Консультации	Ср В том числе экзамен	
9	72	6		16			50	зачет

### 1. Цели освоения дисциплины

Освоить теории и практики компьютерной технологии сбора, обработки и анализа исследуемого материала для научного изыскания и работы журналиста; расширить и углубить знания о компьютерных технологиях в сфере науки и журналистики; овладение начальными умениями и навыками работы с наиболее распространенным программным обеспечением.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» входит в базовую часть образовательной программы магистратуры и является обязательной для изучения.

Изучение дисциплины «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» предполагает наличие определенного уровня теоретических знаний, сформированного изучением курсов «Основы журналистской деятельности», «Введение в профессию», «Работа с источниками информации». Компетенции, приобретенные в ходе изучения курса «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» готовят студента к освоению профессиональной деятельности в современных условиях. В образовательной программе данный курс закладывает профессиональные компетенции, согласуясь с дисциплинами базовых частей общенаучного и профессионального циклов.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка	Планируемые результаты
ОК-4	Способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий	<p>Знать новейшие технологии, применяемые при сборе, хранении, обработке и передаче информации различных типов.</p> <p>Уметь грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию, сформулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость, использовать знания исследуемого характера в профессиональной деятельностью</p> <p>Владеть цифровыми технологиями и техникой для решения задач профессиональной деятельности (научно-исследовательской и журналистской) информационных и обучающих ресурсов основами обеспечения безопасности компьютерных систем и защиты данных; методами компьютерного</p>

		анализа и обработки данных.
ОПК-2	Способность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать об особенностях руководства коллективом в своей профессиональной сфере.</p> <p>Уметь использовать знания, полученные в ходе обучения на практике; толерантно воспринимать культурные, конфессиональные и этнические различия.</p> <p>Владеть навыками общения в коллективе; уважительного и толерантного отношения к каждому члену коллектива.</p>
ОПК-7	Готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиapедприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности	Знать о важности экономической составляющей при создании медиапродукта; об особенностях медиаэкономики.

		<p>Уметь эффективно использовать знания медиаэкономики и медиарынка; совмещать экономику и журналистику.</p> <p>Владеть навыками эффективного управления медиапредприятиями; построения бюджета издания и совмещения экономической и профессиональной деятельности.</p>
ПК-2	<p>Готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности</p>	<p>Знать различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.</p> <p>Уметь выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.</p> <p>Владеть различными видами редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.</p>

ПК-6	<p>Готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.</p>	<p>Знать разновидности источников информации; жанров; медиапроектирования и подготовки медиаконтента.</p> <p>Уметь общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.</p> <p>Владеть навыками разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования</p>
ПК-7	<p>Способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования.</p>	<p>Знать базу современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования</p> <p>Уметь разрабатывать концепции на базе</p>

		<p>современных методов медиапроектирования и медиамоделирования.</p> <p>Владеть Навыками разработки концепций медиапроекта в печати, на радио, ТВ и Интернете.</p>
--	--	--

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 академических часа

#### Структура дисциплины

№ п/п	Раздел и темы дисциплины	Семестр	Неделя (семестр)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)			Самостоятельная работа	Форма текущ. контр. успе в. (по неделям семестра). Форма промеж. аттест. (по сем.)
				Виды учебной работы		Контроль сам. работы		
				Лек	Прак			
	<b>Модуль 1</b> <b>. Современные компьютерные технологии в журналистике</b>							
1	Цели и содержание курса. Компьютерные и информационные технологии в	3	1-2	1	1		6	Устный опрос



	современном мире и журналистике. Аппаратное обеспечение: его виды и предназначение.							
2	Программное обеспечение в сфере СМИ (верстка, графика)	3	3-4	1	2		4	Устный опрос
3	Программное обеспечение в сфере СМИ (новостные аудио-, видео-материалы)	3	5-6	1	2		6	Устный опрос. Деловая игра
4	Вопросы компьютерной безопасности журналиста. Угрозы. Правила защиты.	3	7-8	1	2		4	Устный опрос Контр. работа 1
5	Телекоммуникационные системы. Сеть Интернет. Функции. Свойства.				1		4	
	Итого за 1 модуль			4	8		24	
	<b>Модуль 2. Современные компьютерные технологии в научных исследованиях</b>							
6	Технологии поиска научной информации	3	9-10	1	1		4	Устный опрос. Деловая игра
7	CAR. Технологии	3	11-12	1	2		4	Устный

	сбора и анализа материала							опрос
8	Статистический анализ на базе программы EXCEL	3	12-13		2		6	Устный опрос
9	Компьютерный анализ текстов и контент-анализ. Проект «ВААЛ». «Национальный корпус русского языка».	3	14-15		2		6	Устный опрос Деловая игра
10	Технологии работы с презентациями	3	16-17		1		6	Деловая игра Контр работа 2
	Итого за 2 модуль			2	8		26	
	Итого			6	16		50	

### **Содержание дисциплины, структурирование по темам (разделам)**

#### ***Модуль 1 . Современные компьютерные технологии в журналистике***

**Тема 1.** Цели и содержание курса. Компьютерные и информационные технологии в современном мире и журналистике. Аппаратное обеспечение: его виды и предназначение.

Компьютерные технологии в структуре современных информационных технологий. Разновидности аппаратного обеспечения и его предназначение. Применение компьютерных и информационных технологий в журналистике.

**Тема 2.** Программное обеспечение в сфере СМИ (верстка, графика)

Разновидности программного обеспечения. Программное обеспечение в Средствах массовой информации. Понятие верстки и графики.

**Тема 3.** Программное обеспечение в сфере СМИ (новостные аудио-, видео- материалы)

Разновидности программного обеспечения в сфере аудио-визуальных СМИ. Программное обеспечение для новостных программ; создания видео, монтажа и прямой трансляции.

**Тема 4.** Вопросы компьютерной безопасности журналиста. Угрозы. Правила защиты.

Понятие информационной безопасности в современном мире. Доктрина информационной безопасности. Обеспечение безопасности компьютера журналиста. Защита данных ( в том числе и персональных). Разновидности угроз (вирусы, атаки) и способы защиты от них.

## ***Модуль 2 Современные компьютерные технологии в научных исследованиях***

### **Тема 5. Технологии поиска научной информации**

Понятие научной информации. Технологии сбора данных и поиска научной информации. Источники информации. Популярные базы данных. Правила пользования.

### **Тема 6. CAR. Технологии сбора и анализа материала**

Разновидности технологий сбора и анализа материала. Понятие CAR.

#### **Темы практических занятий.**

### ***Раздел 1. Современные компьютерные технологии в журналистике***

**Тема 1.**Цели и содержание курса. Компьютерные и информационные технологии в современном мире и журналистике. Аппаратное обеспечение: его виды и предназначение.

#### **Вопросы к теме:**

1. Современная журналистика на основе ИКТ.
2. ПО для журналиста и научных исследований.
3. Аппаратное обеспечение творческой работы журналиста.

#### **Рекомендуемая литература:**

1. Бернс Э. С., Буш Р. Ф. Основы маркетинговых исследований с использованием MicrosoftExcel. – М.: Изд.дом «Вильямс», 2006.
2. Вуколов Э. А. Основы статистического анализа. Практикум по статистическим методам и исследованию операций с использованием пакетов STATISTICA и EXCEL: учебное пособие. – М.: ФОРУМ, 2008.
3. Диго С. М. Базы данных: проектирование и использование. М. Финансы и статистика, 2005.

### **Тема 2.**Программное обеспечение в сфере СМИ (верстка, графика)

#### **Вопросы к теме:**

1. Компьютерные технологии в организации работы журналистской редакции.
2. Планирование исследования и структура исходных данных.
3. Основные статистические характеристики и индексы.

#### **Рекомендуемая литература:**

1. Куликов Е. И. Прикладной статистический анализ. Учебное пособие для вузов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2008.

2. Кихтан В. В. Информационные технологии в журналистике. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2004.
3. Лавренов С. М. Excel: Сборник примеров и задач. – М.: Финансы и статистика, 2008.
4. Лукина М. М. СМИ в пространстве Интернета / М. М. Лукина, И. Д. Фомичева. – М.: Изд-во фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005. – 87 с.

**Тема 3.** Программное обеспечение в сфере СМИ (новостные аудио-, видео- материалы)

**Вопросы к теме:**

1. Основные статистические характеристики и индексы.
2. Работа с исходными данными в SPSS.
3. Создание, редактирование и преобразование таблиц данных.

**Рекомендуемая литература:**

1. Бернс Э. С., Буш Р. Ф. Основы маркетинговых исследований с использованием Microsoft Excel. – М.: Изд.дом «Вильямс», 2006.
2. Вуколов Э. А. Основы статистического анализа. Практикум по статистическим методам и исследованию операций с использованием пакетов STATISTICA и EXCEL: учебное пособие. – М.: ФОРУМ, 2008.
3. Диго С. М. Базы данных: проектирование и использование. М. Финансы и статистика, 2005.
4. Куликов Е. И. Прикладной статистический анализ. Учебное пособие для вузов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2008.
5. Кихтан В. В. Информационные технологии в журналистике. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2004.

**Тема 4.** Вопросы компьютерной безопасности журналиста. Угрозы. Правила защиты.

**Вопросы к теме:**

1. Что понимается под информационной безопасностью?
2. Какие виды информационной безопасности Вы знаете?
3. Опишите основные проблемы информационно-правовой безопасности.
5. Какие способы правовой защиты программных средств и баз данных Вы знаете?

**Рекомендуемая литература:**

1. Лавренов С. М. Excel: Сборник примеров и задач. – М.: Финансы и статистика, 2008.
2. Лукина М. М. СМИ в пространстве Интернета / М. М. Лукина, И. Д. Фомичева. – М.: Изд-во фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005. – 87 с.
3. Иванова Т. Компьютерная обработка информации. Допечатная подготовка: Учебное пособие. М.: «Питер», 2004.
4. Клепер М. Практическое руководство по цифровой печати. Том 1.: Пер. с англ. – М.: «Вильямс», 2003.
5. Луцкер А. П. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ. - М. КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005.

**Тема 5.** Телекоммуникационные системы. Сеть Интернет. Функции. Свойства.

1. Что такое Интернет?
2. Какие ресурсы профессионального назначения существуют?
3. Какие ресурсы профессионального назначения существуют в журналистике?

**Рекомендуемая литература:**

1. Бернс Э. С., Буш Р. Ф. Основы маркетинговых исследований с использованием Microsoft Excel. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2006.
2. Вуколов Э. А. Основы статистического анализа. Практикум по статистическим методам и исследованию операций с использованием пакетов STATISTICA и EXCEL: учебное пособие. – М.: ФОРУМ, 2008.
3. Диго С. М. Базы данных: проектирование и использование. М. Финансы и статистика, 2005.
4. Куликов Е. И. Прикладной статистический анализ. Учебное пособие для вузов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2008.
5. Кихтан В. В. Информационные технологии в журналистике. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2004.

**Раздел 2 Современные компьютерные технологии в научных исследованиях**

**Тема 6. Технологии поиска научной информации**

**Вопросы к теме:**

1. Методы предварительной оценки и первичной обработки информации.
2. Методы визуализации данных и результатов в научных медиа-исследованиях.
3. Компьютерные технологии в организации работы журналистской редакции.
4. Планирование исследования и структура исходных данных.
5. Основные статистические характеристики и индексы.

**Рекомендуемая литература:**

1. Бернс Э. С., Буш Р. Ф. Основы маркетинговых исследований с использованием Microsoft Excel. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2006.
2. Вуколов Э. А. Основы статистического анализа. Практикум по статистическим методам и исследованию операций с использованием пакетов STATISTICA и EXCEL: учебное пособие. – М.: ФОРУМ, 2008.
3. Диго С. М. Базы данных: проектирование и использование. М. Финансы и статистика, 2005.
4. Куликов Е. И. Прикладной статистический анализ. Учебное пособие для вузов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2008.
5. Кихтан В. В. Информационные технологии в журналистике. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2004.

**Тема 7. CAR. Технологии сбора и анализа материала**

**Вопросы к теме:**

1. Computer-Assisted Reporting (CAR).
2. Использование сетевого мультимедиа-контента в работе журналиста.
3. Методы предварительной оценки и первичной обработки информации.
4. Методы визуализации данных и результатов в научных медиа-исследованиях.
15. Компьютерные технологии в организации работы журналистской редакции.

**Рекомендуемая литература:**

1. Кихтан В. В. Информационные технологии в журналистике. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2004.
2. Лавренов С. М. Excel: Сборник примеров и задач. – М.: Финансы и статистика, 2008.
3. Лукина М. М. СМИ в пространстве Интернета / М. М. Лукина, И. Д. Фомичева. – М.: Изд-во фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005. – 87 с.

**Тема 8.** Статистический анализ на базе программы EXCEL

**Вопросы к теме:**

1. Работа в EXCEL
2. Работа с исходными данными в SPSS.
3. Создание, редактирование и преобразование таблиц данных.
4. Гельман В. Я. Решение математических задач средствами Excel. СПб. Питер, 2003.
5. Гурский Ю. А. Компьютерная графика: Photoshop CS, CorelDRAW 12, Illustrator CS. СПб. Питер, 2004. - 811 с.

**Рекомендуемая литература:**

1. Кихтан В. В. Информационные технологии в журналистике. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2004.
2. Лавренов С. М. Excel: Сборник примеров и задач. – М.: Финансы и статистика, 2008.
3. Лукина М. М. СМИ в пространстве Интернета / М. М. Лукина, И. Д. Фомичева. – М.: Изд-во фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005. – 87 с.

**Тема 9.** Компьютерный анализ текстов и контент-анализ. Проект «ВААЛ». «Национальный корпус русского языка».

**Вопросы к теме:**

1. Компьютерный анализ текстов.
2. Контент-анализ и социологические исследования.
3. Проект «ВААЛ».
4. «Национальный корпус русского языка».
5. Применение данных на практике.

**Рекомендуемая литература:**

1. Скотт Э. Компьютерные технологии в журналистике. – М.: Вагриус, 1999.

2. Хансен Г. Базы данных: разработка и управление. – М. БИНОМ, 2000.
3. Шалак В. И. Современный контент-анализ. Приложения в области политологии, психологии, социологии, культурологии, экономики, рекламы. – М.: Омега-Л, 2004.
4. Эддоус М., Стэнсфилд Р. Методы принятия решений/ Пер. с англ. Под ред. Член-корр. РАН И.И.Елисейевой. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997.
5. AdobePhotoshop CS2. Официальный учебный курс. – М.: «Триумф»,2005.

## **Тема 10. Технологии работы с презентациями**

### **Вопросы к теме:**

- 1.Приведите примеры использования различных видов презентаций.
- 2.Какие основные функции реализует программа для создания презентаций?
- 3.В чем заключается общая технология работы с презентациями?  
Какие основные приемы графического оформления презентации Вы знаете?
- 4..Какие основные параметры смены слайдов Вы знаете?
5. Как в программе для создания презентаций использовать встроенную Анимацию

### **Рекомендуема литература:**

1. Гельман В. Я. Решение математических задач средствами Excel. СПб. Питер, 2003.
2. Гурский Ю. А. Компьютерная графика: Photoshop CS, CorelDRAW 12, Illustrator CS. СПб. Питер, 2004. - 811 с.
3. Иванова Т. Компьютерная обработка информации. Допечатная подготовка: Учебное пособие. М.: «Питер», 2004.
4. Клепер М. Практическое руководство по цифровой печати. Том 1.: Пер. с англ. – М.: «Вильямс», 2003.
5. Кошелев В. Е. Excel 2007.- М.: ООО «Бином-Пресс», 2008.

### **Самостоятельная работа студентов**

1. Написание творческих работ по предложенным темам.
2. Анализ периодических изданий, передач ТВ и радиовещания на предмет использования компьютерных технологий.
3. Подготовка рефератов.
4. Анализ информационной безопасности в РФ и за рубежом.

## **5. Образовательные технологии**

Результаты освоения дисциплины «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования данной компетенции у студентов.

В процессе обучения используются активные и интерактивные формы проведения занятий: монологические и диалогические формы, деловые игры. Помимо «живого общения» в игровой методике особое внимание уделяется компьютерной грамотности студентов, их знанию основных компьютерных программ, степени их включенности в социальные сети, создающие новые, быстро меняющиеся формы коммуникации.

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплин.**

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает изучение рекомендуемой литературы. Литература, рекомендованная студентам, имеется в кабинете СМИ при отделении журналистики, а также в библиотеке факультета.

Итогом изучения курса является подготовка необходимого материала по определенной тематике, полученного с использованием различных источников, а также подготовка **реферата** по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса. Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определенной теме, так и на анализе СМИ.

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения общеобразовательной программ

Компетенция	Знания, умения ,навыки	Процедуры освоения
ОК-4 ОПК-2 ОПК-7 ПК -2 ПК-6 ПК-7	Знать новейшие технологии, применяемые при сборе, хранении, обработке и передачи информации различных типов; об особенностях руководства коллективом в своей профессиональной сфере; о важности экономической составляющей при создании медиапродукта; об особенностях медиаэкономики; разновидности источников информации; жанров; медиапроектирования и подготовки медиаконтента; базу современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	Устный опрос; Анализ материалов СМИ. Деловая игра
	Уметь грамотно анализировать и интерпретировать	Устный опрос; Анализ материалов СМИ. Деловая игра



<p>ОК-4 ОПК-2 ОПК-7 ПК -2 ПК-6 ПК-7</p>	<p>полученную информацию, сформулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость, использовать знания исследуемого характера в профессиональной деятельностью; использовать знания, полученные в ходе обучения на практике; толерантно воспринимать культурные, конфессиональные и этнические различия; эффективно использовать знания медиаэкономики и медиарынка; совмещать экономику и журналистику; общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями; уметь разрабатывать концепции на базе современных методов медиапроектирования и медиамоделирования.</p>	
<p>ОК-4 ОПК-2 ОПК-7 ПК -2 ПК-6 ПК-7</p>	<p>Владеть: цифровыми технологиями и техникой для решения задач профессиональной деятельности (научно-исследовательской и журналистской) информационных и обучающих ресурсов основами обеспечения безопасности компьютерных систем и защиты данных; методами компьютерного анализа и</p>	<p>Устный опрос; Анализ материалов СМИ. Деловая игра</p>

	<p>обработки данных; навыками общения в коллективе; уважительного и толерантного отношения к каждому члену коллектива; Владеть навыками эффективного управления медиапредприятиями; построения бюджета издания и совмещения экономической и профессиональной деятельности; навыками разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования; навыками разработки концепций медиапроекта в печати, на радио, ТВ и Интернете.</p>	
--	--	--

**.Описание показателя и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

ОК-4

Способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Пороговый	Знать: назначение и основные функции и возможности базового программного обеспечения, в том числе текстового процессора Word, табличного процессора Excel, программы демонстрационной графики PowerPoint, средство создания электронных публикаций Publisher.	Знать об основных сетевых технологиях для применения в профессиональной деятельности;	Знать основы обеспечения безопасности компьютерных систем и защиты данных;	Знать о методы компьютерного анализа в профессиональной деятельности.
Базовый	Уметь пользоваться базовым программным обеспечением.	Уметь использовать основы строения, функционирования и возможности сети Интернет на практике.	Уметь применять методы компьютерного анализа и обработки данных.	Уметь применять методы компьютерного анализа в профессиональной деятельности.
Продвинутый	Владеть нюансами использования базового компьютерного обеспечения.	Владеть путями построения информационных и обучающих ресурсов.	Владеть методами компьютерного анализа при проведении научных исследований в журналистике.	Владеть методами компьютерного анализа в профессиональной журналистской деятельности.

#### ОПК-2

Способность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Уровень	Показатели	Оценочная шкала
---------	------------	-----------------

		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: назначение и основные функции компьютерных программ.	Знать об основных характеристиках Интернета; о возможностях использования полученных знаний в профессиональной и научной деятельности.	Знать основы обеспечения безопасности компьютерных систем и защиты данных; а также применять на практике методы компьютерного анализа и обработки данных в профессиональной деятельности.	Знать об использовании различных компьютерных технологий в профессиональной деятельности и науке.
Базовый	Уметь применять основные функции компьютерных программ на практике.	Уметь использовать полученные знания в профессиональной деятельности и при проведении научных исследований.	Уметь обеспечивать защиту компьютерных систем от вирусных атак и прочих угроз.	Уметь пользоваться различными компьютерными системами в научной деятельности.
Продвинутый	Владеть компетенциями в решении важных компьютерных задач и применении их в теории и практике.	Владеть навыками грамотного сочетания теории и практики в сфере Интернет-технологий.	Владеть антивирусными программами для обеспечения защиты персональных и прочих данных.	Владеть навыками использования компьютерных систем в науке.

#### ОПК-7

Готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медипредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать об особенностях	Знать о особенностях применения	Знать о создании медиасред	Знать о современных информационных
Базовый	создания медиасреды, путем использования компьютерных технологий и законов медиаэкономики. Уметь создавать медиасреду с помощью компьютерных технологий.	компьютерных технологий в журналистике и науке. Уметь применять компьютерные технологии в журналистике как профессии и как науке.	ы, путем использования компьютерных технологий и законов медиаэкономики. Уметь различать понятия медиасреды и информационного сообщества и дифференцировать применение компьютерных технологий в медиасреде и информационном сообществе.	технологиях в создании медиасреды и научной деятельности. Уметь определять особенности современных информационных технологий.
Продвинутый	Владеть навыками создания медиасреды с учетом особенностей медиаэкономики.	Владеть навыками применения различных компьютерных технологий в научной деятельности.	Владеть навыками создания успешной медиасреды в условиях современной медиаэкономики.	Владеть навыками пользования современными информационными технологиями для создания успешного Средства массовой информации.

ПК-2

Готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности

Порогов ый	Знать об основных видах редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Знать о различных видах редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Знать о видах редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Знать о современных видах редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности
Базовый	Уметь пользоваться основными видами редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Уметь создавать различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Уметь создавать медийные проекты повышенной сложности	Быть способным дифференцированно применять знания о современных видах редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности
Продвин утый	Владеть основными видами редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Владеть различными видами редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Владеть основными видами редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	

#### ПК-6

Готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

Пороговый	Знать об основных методах компьютерного сбора информации, в том числе журналистского и научного.	Знать различных источников информации для подготовки и создания медиаконтента.	Знать об источниках информации в медиапроектировании и медиамоделировании.	Знать современных информационных технологий в медиапроектировании, медиамоделировании и в соответствии с медиаметрическими показателями.
Базовый	Уметь пользоваться методами компьютерного сбора информации.	Уметь создавать медиаконтент, используя различные источники информации.	Уметь создавать медиапродукты с помощью компьютерных технологий.	Быть способным дифференцированно применять знания современных информационных технологий в медиапроектировании и медиамоделировании в соответствии с медиаметрическими показателями.
Продвинутый	Владеть методиками сбора научной и профессиональной информации посредством сети.	Владеть особенностями создания успешного медиаконтента.		

#### ПК-7

Способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования.

Пороговый	Знать о назначении и основных функциях медиапроектирования и компьютерных технологий.	Знать об основных принципах и методах применения современных компьютерных технологий в журналистике и науке.	Знать основы медиапроектирования и медиамоделирования с учетом применения компьютерных систем и защиты данных.	Знать концепцию медиапроекта путем использования компьютерных технологий, в том числе и приемов презентации.
Базовый	Уметь использовать основные функции медиапроектирования в компьютерных технологиях в практической и научной деятельности.	Уметь применять современные компьютерные технологии в профессии и науке.	Уметь обеспечивать защиту собственных данных.	Уметь разрабатывать концепцию медиапроекта.
Продвинутый	Владеть навыками создания	Владеть навыками	Владеть системами защиты от	Владеть навыками

утый	медиапректов, используя современные компьютерные технологии.	использования современных компьютерных технологий при проведении научных исследований и написании магистерской работы.	различных компьютерных атак, в том числе и хакерских.	проведения презентаций помощью современных компьютерных технологий.	с
------	--	--	---	---	---

### Типовые контрольные задания

<b>Вопросы для самостоятельного изучения</b>	<b>Виды самостоятельной работы</b>
Компьютерные технологии в современном обществе.	Подготовка доклада
Использование современных компьютерных технологий в журналистике.	Подготовка доклада
Современные информационные технологии при съемке и монтаже.	Подготовка доклада
Анализ он-лайн изданий	Подготовка доклада
Радио в Интернете	Подготовка доклада
Телевидение в Интернете	Подготовка доклада
Понятия on-line и off-line	Подготовка доклада
Информационная безопасность в Законе «О СМИ» (Сравнительный анализ российских и зарубежных законов в	Подготовка доклада



области СМИ»	
Доктрина информационной безопасности	Подготовка доклада

## Контрольные вопросы по курсу

### МОДУЛЬ 1

1. Современная журналистика на основе ИКТ.
2. ПО для журналиста и научных исследований.
3. Аппаратное обеспечение творческой работы журналиста.
4. Обеспечение информационной безопасности в работе журналиста.
5. Технологии поиска научной информации
6. Computer-AssistedReporting (CAR).
7. Использование сетевого мультимедиа-контента в работе журналиста.
8. Методы предварительной оценки и первичной обработки информации.
9. Методы визуализации данных и результатов в научных медиа-исследованиях.
10. Компьютерные технологии в организации работы журналистской редакции.
11. Планирование исследования и структура исходных данных.
12. Основные статистические характеристики и индексы.
13. Работа с исходными данными в SPSS.
14. Создание, редактирование и преобразование таблиц данных.
15. Визуализация результатов социологического анализа (по итогам самостоятельной работы).

### МОДУЛЬ 2

16. Приведите примеры использования различных видов презентаций.
17. Какие основные функции реализует программа для создания презентаций?
18. В чем заключается общая технология работы с презентациями?  
Какие основные приемы графического оформления презентации Вы знаете?
19. Какие основные параметры смены слайдов Вы знаете?
20. Как в программе для создания презентаций использовать встроенную Анимацию
21. Что понимается под информационной безопасностью?
22. Какие виды информационной безопасности Вы знаете?
23. Опишите основные проблемы информационно-правовой безопасности.
24. Какие способы правовой защиты программных средств и баз данных Вы знаете?
25. Перечислите науки, изучающие взаимодействие человека с компьютером и кратко поясните особенности подхода каждой из них.
26. Какие современные проблемы информационно-психологической безопасности Вы знаете?
27. Назовите виды компьютерных вирусов и антивирусных программ.
28. В чем состоит технология антивирусной защиты? Какие наиболее распространенные антивирусные программы Вы знаете? В чем их особенности?

**Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля 30% и промежуточного контроля 70%

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий-1 балл
- участие в практических занятиях-5 баллов
- выполнение лабораторных заданий-10 баллов
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ-10 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает: письменный опрос-70 баллов

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

**Литература**

*Основная:*

1. Бернс Э. С., Буш Р. Ф. Основы маркетинговых исследований с использованием MicrosoftExcel. – М.: Изд.дом «Вильямс», 2006.
2. Вуколов Э. А. Основы статистического анализа. Практикум по статистическим методам и исследованию операций с использованием пакетов STATISTICA и EXCEL: учебное пособие. – М.: ФОРУМ, 2008.
3. Диго С. М. Базы данных: проектирование и использование. М. Финансы и статистика, 2005.
4. Куликов Е. И. Прикладной статистический анализ. Учебное пособие для вузов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2008.
5. Кихтан В. В. Информационные технологии в журналистике. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2004.
6. Лавренов С. М. Excel: Сборник примеров и задач. – М.: Финансы и статистика, 2008.
7. Лукина М. М. СМИ в пространстве Интернета / М. М. Лукина, И. Д. Фомичева. – М.: Изд-во фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005. – 87 с.

*Дополнительная*

1. Бернс Э. С., Буш Р. Ф. Основы маркетинговых исследований с использованием MicrosoftExcel. – М.: Изд.дом «Вильямс», 2006.
2. Гельман В. Я. Решение математических задач средствами Excel. СПб. Питер, 2003.
3. Гурский Ю. А. Компьютерная графика: Photoshop CS, CorelDRAW 12, Illustrator CS. СПб. Питер, 2004. - 811 с.
4. Иванова Т. Компьютерная обработка информации. Допечатная подготовка: Учебное пособие. М.: «Питер», 2004.
5. Клепер М. Практическое руководство по цифровой печати. Том 1.: Пер. с англ. – М.: «Вильямс», 2003.
6. Кошелев В. Е. Excel 2007.- М.: ООО «Бином-Пресс», 2008.
7. Луцкер А. П. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ. - М. КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005.

8. Магнус Я. Р., Катышев П. К., Персецкий А.А. Эконометрика. Начальный курс: Учеб. – 6-е изд., перераб. И доп. – М.: Дело, 2004.
9. Макарова Н. В., Трофимец В. Я. Статистика в Excel: Учебное пособие. – Финансы и статистика, 2002.
10. Павлов Т. В. Электронное издательство на основе программ QuarkXPress и AdobePageMaker. – Альянс Пресс, 2003.
11. Скотт Э. Компьютерные технологии в журналистике. – М.: Вагриус, 1999.
12. Хансен Г. Базы данных: разработка и управление. – М. БИНОМ, 2000.
13. Шалак В. И. Современный контент-анализ. Приложения в области политологии, психологии, социологии, культурологии, экономики, рекламы. – М.: Омега-Л, 2004.
14. Эддоус М., Стэнфилд Р. Методы принятия решений/ Пер. с англ. Под ред. Член-корр. РАН И.И.Елисейевой. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997.
15. AdobePhotoshop CS2. Официальный учебный курс. – М.: «Триумф», 2005.

### **9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

1. Сайт ВААЛ: [www.vaal.ru](http://www.vaal.ru)
2. Сайт компании «Паритет Софт»: [www.paritetsoft.ru](http://www.paritetsoft.ru)
3. Сайт компании ТРАКТ [www.tract.ru](http://www.tract.ru)
4. Сайт компании Axia: [www.axiaaudio.com](http://www.axiaaudio.com)
5. Сайт компании Dalet: [www.dalet.com](http://www.dalet.com)
6. Сайт компании Digiton: [www.digiton.ru](http://www.digiton.ru)
7. Сайт компании NetSupport: [www.netsupportsoftware.com](http://www.netsupportsoftware.com)
8. Сайт компании OMNIBUS: [www.omnibus.tv](http://www.omnibus.tv)
9. Сайт компании PowerGold: [www.powergold.com](http://www.powergold.com)
10. Сайт компании RCS: [www.rcseurope.fr](http://www.rcseurope.fr)
11. СайткомпанииStationPlaylist: [www.stationplaylist.com](http://www.stationplaylist.com)
12. СайткомпанииTivionicaBroadcasting Systems: [www.tivionica.ru](http://www.tivionica.ru)
13. Сайт «Компьюарт»: [www.compuart.ru](http://www.compuart.ru)
14. Сайт «Национальный корпус русского языка»: [www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru)
15. Сайт «Радиовещательные технологии»: [www.radiostation.ru](http://www.radiostation.ru)
16. Сайт «ЮристАссистент

Операционная система Windows, MicrosoftOffice, Publisher, браузер, Skype, AST+tes

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает изучение рекомендуемой литературы. Литература, рекомендованная студентам, имеется в кабинете СМИ при отделении журналистики, а также в библиотеке факультета.

Итогом изучения курса является подготовка необходимого материала по определенной тематике, полученного с использованием различных источников, а также подготовка **реферата** по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса. Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определенной теме, так и на анализе СМИ.

Итогом изучения курса является подготовка реферата по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса «Современные информационные технологии». Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определённой теме, так и на анализе материалов СМИ.

Студенты самостоятельно выбирают тему реферата из предложенного списка. На первом этапе студентам необходимо ознакомиться с учебной и другой рекомендованной преподавателем литературой. Одновременно с этим следует подбирать примеры из практики для иллюстрации теоретических положений.

Студент должен получить примерный план, который может быть изменен по усмотрению студента при условии, что вопросы темы будут полностью освещены. После изучения литературы и её осмысления можно приступить к написанию реферата.

При написании реферата необходимо соблюдать следующие требования:

1. Объем реферата 10–12 страниц машинального текста через 1.5 интервала, шрифт 14.
2. Изучая литературу по выбранной теме, студент должен выделить самое главное, правильно оформить ссылки при цитировании тех или иных авторов.
3. В сносках указывается Ф.И.О. автора, название книги (статьи, газеты), место и год издания, страницы.
4. Титульный лист оформляется согласно имеющимся требованиям
5. Реферат по курсу предполагает творческое отношение к теме, умение выделить основные проблемы, систематизировать их, обобщить, сделать выводы, связать теорию с практикой.

Курсовая работа по дисциплине имеет следующую структуру: введение, глава 1, заключение, литература

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии :

- представление учебников и другого печатного материала
- работа в электронной библиотеке
- самостоятельная работа с использованием интернет - тренингов
- электронные (компьютерные) образовательные ресурсы

В процессе самообучения студенты могут использовать печатные издания, электронные учебники и CD –ROM-учебники, различные словари, видеоматериалы и видеоархивы. Электронные библиотеки и базы данных позволят студентам получить дополнительную информацию.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

На кафедре имеются необходимые технические средства для просмотра учебных фильмов, передач. На отделении имеется своя мини типография, что дает возможность студентам на практике ознакомиться с процессом печати. Также, на базе кафедры функционирует учебная телестудия, что дает возможность наглядно продемонстрировать технический процесс работы над созданием теле- и радиопередачи.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и Пр. РРП ВО по направлению «Журналистика» 42.03.02.