

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Телевизионная программа

Кафедра электронных СМИ

Образовательная программа

42.04.02 – журналистика

Уровень высшего образования: магистратура

Профиль подготовки:

«Телерадиожурналистика»

Форма обучения

очная

Статус дисциплины: вариативная

Махачкала 2016

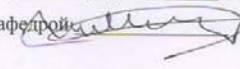
Рабочая программа дисциплины «Телевизионная программа» составлена в 2016 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 – журналистика (уровень магистратуры)

от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. №\_\_

Разработчик: кафедра электронных СМИ,  
Нурбагандова (Чайка) Людмила Александровна, к.ф.н., доцент

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_


Зав. кафедрой:  Алипулатов И.С.

на заседании Методической комиссии филологического факультета от

«16» июня 2016 г., протокол № 8

Председатель  Джамалов К.Э.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением

«30» 06 2016 г. 

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Телевизионная программа» входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры по направлению 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой электронных СМИ. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, раскрывающих основные закономерности построения телевизионной программы, особенности построения сетки вещания, рассматривая ее как главный показатель программной политики канала.

Благодаря изучению данной дисциплины, у студента формируются представления о телевизионном программировании, как процессе творческого производства. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных ОПК-3, ОПК-4; профессиональных ПК-1, ПК-4.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: устных ответов; участия студентах в деловых играх; промежуточного контроля в форме зачета. Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Семес тр	Учебные занятия (в том числе контактная работа обучающ.спрепод.							Форма промежуточ ной аттестации
	Всег о	Из них						
		Лекц ии	Лаборатор ные занятия	Практичес кие занятия	сс р	Консульта ции	Срс  В том числе экза мен	
С	72	8		10			54	Зачет

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Телевизионная программа» является формирование профессиональной компетенции: знакомство студентов с процессом телевизионного программирования, рассмотрение основных понятий программирования телевизионного вещания, определение тематических и жанровых ниш на ТВ, выявление роли рейтинга в программной политике телеканала, а также изучение этики телевизионного эфира.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Телевизионная программа» входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры и является обязательной для изучения.

Изучение дисциплины «Телевизионная программа» предполагает наличие определенного уровня теоретических знаний, сформированного изучением курсов «Телевидение: история и современность», «Методика ТВ-журналистики».

Компетенции, приобретенные в ходе изучения курса «Телевизионная программа» готовят студента к освоению профессиональной деятельности.

В образовательной программе данный курс закладывает профессиональные компетенции, согласуясь с дисциплинами базовых частей общенаучного и профессионального циклов.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка	Планируемые результаты
ОПК-3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	<p>Знать:</p> <p>основные правила оформления телевизионного эфира, методiku вёрстки телепрограммы</p> <p>Уметь:</p> <p>верстать и компоновать телевизионные материалы в единую программу в соответствии с выбранной программной политикой канала</p> <p>Владеть:</p> <p>методикой построения телевизионной программы с учетом потребностей аудитории</p>
ОПК-4	Готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей	<p>Знать:</p> <p>Структуру современных медиасистем</p> <p>Уметь:</p> <p>дифференцировать специфику российской и зарубежных национальных моделей ТВ</p> <p>Владеть:</p> <p>принципами и методикой структурно-тематического анализа сеток вещания ведущих телеканалов</p>

ПК-1	<p>Готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов</p>	<p>Знать: Основные телевизионные форматы, структурно-тематические и жанровые разделы телепрограммы</p> <p>Уметь: Разрабатывать сетку вещания канала с учетом потребностей и возраста аудитории</p> <p>Владеть: способностью выявлять форматные особенности телевизионных программ, а также жанрово-тематические ниши на ТВ</p>
ПК-4	<p>Готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов</p>	<p>Знать: Особенности функционирования телевизионного производственного цикла в условиях форматного телевидения</p> <p>Уметь: Осуществлять организационные и контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии с программной политикой канала</p> <p>Владеть: методикой создания телевизионной программы в соответствии со стратегией развития СМИ</p>

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1 Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы  
72 академических часа

#### 4.2 Структура дисциплины

№ п/п	Раздел и темы дисциплины	Семестр	Неделя (семестр)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)				Форма текущ. контр. успе в. (по неделям семестра). Форма промеж. аттест. (по сем.)
				Виды учебной работы		Контроль сам. работы	Самостоятельная работа	
				Лек	Прак			
	<b>Модуль 1.</b> Процесс программирования ТВ							
1	Основные черты современного телевидения	2	1-2	2	2		8	Устный опрос
2	Программа ТВ.	2	3-4		2		8	Устный опрос
3	Программирование телевизионного вещания	2	5-6	2	2		10	Устный опрос. Подготовка докладов по основным каналам и способам их программирования
	Итого за 1 модуль	36		4	6		26	
	<b>Модуль 2.</b> Программа как жанрово-тематическая структура телевизионного вещания							

6	Основные структурно-тематические разделы телепрограммы: информационно-публицистический; художественно-игровой; развлекательный; культурно-просветительный и учебно-образовательный	2	9-10	2	1		10	Устный опрос. Творческая работа
7	Рейтинг на ТВ и его роль в процессе программирования	2	11-12	2	1		8	Устный опрос
8	Этика телевизионного эфира	2	12-13		2		10	Устный опрос. Анализ сеток вещания ведущих каналов на предмет соблюдения этики телевизионного эфира
	Итого за 2 модуль	36		4	4		28	
	Итого	72		8	10		54	

### 4.3 Содержание дисциплины, структурирование по темам (разделам)

#### **Модуль 1. Процесс ТВ программирования**

##### ***Тема 1. Основные черты современного телевидения.***

2 типа программной структуры: американский и европейский Новая модель телепублицистики. Принцип свободы информации. Качественное совершенствование программ. Формат телеканала. ТВ и духовная жизнь людей.

##### ***Тема 2. Программа ТВ.***

Основные понятия программирования телевизионного вещания. Закономерности построения телевизионной программы. Изучение аудитории. Характеристика аудитории. Психофизический фактор или уровень индивидуального восприятия телепрограммы.

Телевидение – его природа и характер производства. Определение понятий: блок, рубрика, сериал, сетка вещания.

### ***Тема 3. Программирование телевизионного вещания.***

Программирование как последовательный поэтапный процесс создания телевизионных программ. Двухединный процесс – подготовки и выпуска программ. Прогнозирование. Работа над планом-прогнозом. Сетка вещания как способ выявления программной политики и отражения уровня организационной деятельности студии. Календарные планы, недельная программа. Вертикальное и горизонтальное программирование. Приёмы программирования. Бесшовное программирование. «Мост», «подпираание», «удвоение слота». «Залповое» программирование. Процесс верстки. Смысловая и межпрограммная верстки.

## **Модуль 2. Программа как жанрово-тематическая структура телевизионного вещания**

### ***Тема 4. Основные структурно-тематические разделы телепрограммы: информационно-публицистический; художественно-игровой; развлекательный; культурно-просветительский и учебно-образовательный***

Жанрово-тематическое наполнение телевизионной программы.. Классификация программ: информационная, публицистическая, познавательно-развлекательная, культурно-просветительская, детская, спортивная, развлекательная, рекламная. Соотношение основных структурно-тематических разделов ТВ программы. Выпуск новостей и его место в структуре ТВ программы.

### ***Тема 5. Рейтинг на ТВ и его роль в процессе программирования.***

Определение понятия рейтинг. Программирование и контрпрограммирование. Основные тенденции телерынка. Факторы, влияющие на рейтинг. Типы рейтинговой популярности.

### ***Тема 6. Этика телевизионного эфира***

Расписание и анонсы. Телевидение и культура и культура телевидения. Принцип вёрстки телевизионной программы по чередованию негатива и позитива. Психологические особенности оформления телевизионного эфира. Учет тематических предпочтений и возраста зрительской аудитории при составлении телевизионной программы.

## **4.4 Темы практических занятий.**

Программа курса предусматривает проведение практических занятий для закрепления знаний, полученных в ходе лекционного курса и помощи студентам в предстоящей им самостоятельной работе. Цель практических занятий – помочь студентам в освоении лекционного материала, научить их анализировать материалы СМИ, выработать определенные навыки. На занятиях используются также активные и интерактивные формы: монологические и диалогические формы, свободно организованные «ролевые игры», деловые игры.

## **Раздел 1. Процесс ТВ программирования**

### **Тема 1. Основные черты современного телевидения.**



### **Вопросы к теме:**

1. Каковы основные черты современного телевидения?
2. В чем сущность новой модели телепублицистики?
3. Как проявляется принцип свободы информации на ТВ (примеры)?
4. Каково влияние телевидения на духовную жизнь людей (примеры)?
5. Охарактеризуйте 2 типа программной структуры: американский и европейский.
6. Формат телеканала и его виды (примеры).

### **Рекомендуемая литература:**

1. Борецкий Р.А. В «бермудском треугольнике». – М., 1998.
2. Телевизионная журналистика / редкол.: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: МГУ, 2005.
3. Телерадиоэфир: история и современность / Под ред. А.Г. Качкаевой. М.: МГУ, 2008.
4. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика: учебное пособие / В.Л. Цвик. – М.:Аспект-пресс. 2004.
5. Егоров В.В. Телевидение между прошлым и будущим. – М., 1999.
6. Коломиец Т.В. Невидимые творцы телевизионного эфира. Часть 1 // «Broadcasting. Телевидение и радиовещание». 2010. №3. <http://www.broadcasting.ru/articles2/humanit/nevidimietvorci-televizionnogo-efira-1>.
7. Сухарева В.А. Что такое «формат»? Или искусство массовой кулинарии // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2010. №6. С. 75-76.
8. Кемарская И.Н. Формат как способ позиционирования программы // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2010. № 10. С. 65-70.

### **Тема 2. Программа ТВ. Основные понятия.**

#### **Вопросы к теме:**

1. Что такое программа ТВ?
2. В чем заключаются закономерности построения телевизионной программы?
3. Каковы принципы изучения телеаудитории?
4. Каков характер производства на ТВ?
5. Каково определение «блока» на ТВ?
6. Что такое «рубрика», «цикл», «серия», «сериал»?
7. Каково определение сетки вещания?

### **Рекомендуемая литература:**

1. Борецкий Р.А. Телевизионная программа. – М., 1997.
2. Борецкий Р.А. В «бермудском треугольнике». – М., 1998.
3. Дашевская И. Масс Медиа: Программирование на ТВ. 2009. <http://www.broadcasting.ru/articles2/content/mass-media-programmirovanie-na-tv>
4. Астахов И.А. Программирование эфира как элемент телевизионного менеджмента // Россия и социальные изменения в современном мире: сб. статей аспирантов. М.: Макс Пресс, 2004. С. 76-78.
5. Коломиец Т.В. Невидимые творцы телевизионного эфира. Часть 1 // «Broadcasting. Телевидение и радиовещание». 2010. №3. <http://www.broadcasting.ru/articles2/humanit/nevidimietvorci-televizionnogo-efira-1>.

### **Тема 3. Программирование телевизионного вещания**

#### **Вопросы к теме:**

1. Что такое программирование?
2. План-прогноз и календарный план.
3. Каковы особенности смысловой верстки?
4. Каковы особенности межпрограммной верстки?
5. Охарактеризуйте основные приемы программирования на ТВ (примеры).

Также, в рамках занятия, студенты получают задание составить программу дня с учетом требований, предъявляемых смысловой и межпрограммной версток.

### **Рекомендуемая литература:**

1. Борецкий Р.А. Телевизионная программа. – М., 1997.
2. Борецкий Р.А. В «бермудском треугольнике». – М., 1998.
3. Дашевская И. Масс Медиа: Программирование на ТВ. 2009. <http://www.broadcasting.ru/articles2/content/mass-media-programmirovanie-na-tv>
4. Астахов И.А. Программирование эфира как элемент телевизионного менеджмента // Россия и социальные изменения в современном мире: сб. статей аспирантов. М.: Макс Пресс, 2004. С. 76-78.

5. Коломиец Т.В. Невидимые творцы телевизионного эфира. Часть 1 // «Broadcasting. Телевидение и радиовещание». 2010. №3.  
<http://www.broadcasting.ru/articles2/humanit/nevidimietvorci-televizionnogo-efira-1>.

## **Модуль 2. Программа как жанрово-тематическая структура телевизионного вещания**

***Тема 1. Основные структурно-тематические разделы телепрограммы: информационно-публицистический; художественно-игровой; развлекательный; культурно-просветительный и учебно-образовательный***

1. Дайте классификацию основным видам программ: информационная, публицистическая, познавательно-развлекательная, культурно-просветительская, детская, спортивная, развлекательная, рекламная.
2. Каково соотношение основных структурно-тематических разделов ТВ программы?
3. Выпуск новостей и его место в структуре ТВ программы.
4. Каковы жанровые и тематические ниши на современном экране?

Также, студентам дается задание написать творческую работу о жанровых и тематических нишах на ТВ.

### **Рекомендуемая литература:**

1. Борецкий Р.А. В «бермудском треугольнике». – М., 1998.
2. Качкаева А. Г. Жанры и форматы современного телевидения. Последствия трансформации // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2010. № 10. С. 40-47.
3. Телевизионная журналистика / редкол.: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: МГУ, 2005.
4. Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. – М.: РИП-холдинг, 2002. – 220
5. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика: учебное пособие / В.Л. Цвик. – М.:Аспект-пресс. 2004.
6. Акинфиев С.Н. Развлекательная составляющая современного российского телевидения // Медиаскоп, 2008. №2. [www.mediascope.ru/node/230](http://www.mediascope.ru/node/230)
7. Коломиец Т.В. Невидимые творцы телевизионного эфира. Часть 1 // «Broadcasting. Телевидение и радиовещание». 2010. №3.  
<http://www.broadcasting.ru/articles2/humanit/nevidimietvorci-televizionnogo-efira-1>.

## **Тема 2. Рейтинг на ТВ и его роль в процессе программирования**

Вопросы к теме:

1. Программирование и контрпрограммирование.
2. Каковы основные тенденции современного телерынка?
3. Перечислите факторы, влияющие на рейтинг.
4. Каковы типы рейтинговой популярности?

### **Рекомендуемая литература:**

1. .Борецкий Р.А. В «бермудском треугольнике». – М., 1998.
2. .Дашевская И. Масс Медиа: Программирование на ТВ. 2009.  
<http://www.broadcasting.ru/articles2/content/mass-media-programmirovanie-na-tv>
- 3..Астахов И.А. Программирование эфира как элемент телевизионного менеджмента // Россия и социальные изменения в современном мире: сб. статей аспирантов. М.: Макс Пресс, 2004. С. 76-78.
- 4.Коломиец Т.В. Невидимые творцы телевизионного эфира. Часть 1 // «Broadcasting. Телевидение и радиовещание». 2010. №3.  
<http://www.broadcasting.ru/articles2/humanit/nevidimietvorci-televizionnogo-efira-1>.

## **Тема 3. Этика телевизионного эфира**

Студентам дается задание, проанализировать сетки вещания ведущих федеральных телеканалов, на предмет соблюдения ими этики составления ТВ программы с учетом интересов всех категорий аудитории и с учетом принципа вёрстки телевизионной программы по чередованию негатива и позитива.

Также, в рамках занятия, студентам предлагается расписать сетку вещания «идеального» канала

### **Рекомендуемая литература:**

1. Борецкий Р.А. В «бермудском треугольнике». – М., 1998.
- 2.Телевизионная журналистика / редкол.: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: МГУ, 2005.
- 3.Телерадиоэфир: история и современность / Под ред. А.Г. Качкаевой. М.: МГУ, 2008.
- 4.Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика: учебное пособие / В.Л. Цвик. – М.:Аспект-пресс. 2004.
- 5.Муратов С. ТВ- эволюция нетерпимости. – М., 1998

### **Самостоятельная работа студентов**

1. Написание творческих работ по предложенным темам.
2. Анализ форматов сеток вещания ведущих телевизионных каналов
3. Написание докладов по предложенным темам.

## **5. Образовательные технологии**

Результаты освоения дисциплины «Телевизионная программа» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования данной компетенции у студентов.

На занятиях используются активные и интерактивные формы проведения – деловые игры; коллективный просмотр и обсуждение телевизионных программ; детальный структурно-тематический анализ программ ведущих федеральных каналов. В рамках курса возможны встречи с редакторами, режиссёрами, сценаристами.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплин.**

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает изучение рекомендуемой литературы. Литература, рекомендованная студентам, имеется в кабинете СМИ при отделении журналистики, а также в библиотеке факультета.

Итогом изучения курса является подготовка необходимого материала по определенной тематике, полученного с использованием различных источников, а также подготовка **реферата** по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса. Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определенной теме, так и на анализе СМИ.

## **8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения общеобразовательной программ**

Компетенция	Знания, умения ,навыки	Процедуры освоения
-------------	------------------------	--------------------

<p>ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4</p>	<p>Знать: Основные правила оформления телевизионного эфира, методику вёрстки телепрограммы; Структуру современных медиасистем; Основные телевизионные форматы, структурно-тематические и жанровые разделы телепрограммы Особенности функционирования телевизионного производственного цикла в условиях форматного телевидения</p>	<p>Устный опрос; Анализ форматов и сеток вещания ведущих каналов</p>
<p>ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4</p>	<p>Уметь: Верстать и компоновать телевизионные материалы в единую программу в соответствии с выбранной программной политикой канала; Дифференцировать специфику российской и зарубежных национальных моделей ТВ; Разрабатывать сетку вещания канала с учетом потребностей и возраста аудитории; Осуществлять организационные и контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии с программной политикой канала</p>	<p>Устный опрос; Творческая работа Деловая игра</p>

ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-4	Владеть: Методикой построения телевизионной программы с учетом потребностей аудитории; Принципами и методикой структурно-тематического анализа сеток вещания ведущих телеканалов; Способностью выявлять форматные особенности телевизионных программ, а также жанрово-тематические ниши на ТВ; Методикой создания телевизионной программы в соответствии со стратегией развития СМИ	Устный опрос; Творческая работа. Деловая игра
--------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------

**7.2 Описание показателя и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

ОПК-3  
готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Пороговый	Знать: основные правила оформления телевизионного эфира, методiku вёрстки телепрограммы	Иметь представление об основных правилах оформления телевизионного эфира. Определение понятий: блок, рубрика, сериал, сетка вещания	Знать, что собой представляет блочная структура телепрограммы и закономерности ее построения	Знать методiku вёрстки телевизионной программы в соответствии с правилами оформления телевизионного эфира
Базовый	Уметь: верстать и компоновать телевизионные материалы в единую программу в соответствии с выбранной программной политикой канала	Уметь определять программную политику телеканала	Уметь правильно расположить телевизионные материалы в единую программу	Уметь расположить телевизионные материалы, согласно требованиям смысловой вёрстки и в соответствии с программной политикой канала
Продв.	Владеть: методикой построения телевизионной программы с учетом потребностей аудитории;	Владеть методами изучения аудитории и уметь определять ее характеристики.	Владеть навыками построения телевизионной программы	Владеть методикой построения телевизионной программы, зависимости от характеристик аудитории и ее потребностей

#### ОПК-4

Готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей

Уровень	Показатели	Оценочная шкала
---------	------------	-----------------



		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Порогов ый	Знать: Структуру современных медиас истем	Иметь представление об исторических этапах становления основных медиасистем	Знать основные современные медиасистемы	Знать основные современные медиасистемы и особенности их структуры
Базовый	Уметь: дифференцировать специфику российских и зарубежных национальных моделей ТВ	Уметь дать характеристику основным типам телевизионной структуры: американскому и европейскому	Уметь различать российские и зарубежные национальные модели ТВ	Уметь дать характеристику основным типам телевизионной структуры: американскому и европейскому и различать зарубежные и национальные модели ТВ
Продв.	Владеть: принципами и методикой структурно- тематического анализа сеток вещания ведущих телеканалов	Владеть методикой анализа структуры сетки вещания	Владеть способностью выявлять ошибки в структурно- тематическом построении сеток вещания телеканалов	Владеть принципами и методикой структурно- тематического анализа сеток вещания ведущих телеканалов и способностью выявлять ошибки в их структурно- тематическом построении

ПК-1 Готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: Основные телевизионные форматы, структурно-тематические и жанровые разделы телепрограммы	Иметь представление об основных телевизионных форматах и жанрово-тематических разделах телепрограммы	Знать особенности правильного жанрово-тематического наполнения телепрограммы в зависимости от выбранного формата	Знать закономерности структурно-тематического и жанрового наполнения телепрограммы, выделяя форматные особенности телевизионных программ, оценивая и анализируя разные телевизионные форматы
Базовый	Уметь: Разрабатывать сетку вещания канала с учетом потребностей и возраста аудитории	Уметь: Планировать выпуск ТВ-программы	Иметь навыки производства телевизионной программы с точки зрения направленности на ту или иную группу аудитории	Уметь: Разрабатывать сетку вещания канала, используя блочную структуру, с учетом потребностей и возрастных особенностей аудитории

Продв.	Владеть: способностью выявлять форматные особенности телевизионных программ, а также жанрово-тематические ниши на ТВ	Владеет представлением об обязательных компонентах телевизионного формата и форматных особенностях телевизионных программ	Владеет методикой анализа телевизионной программы с точки зрения ее жанрово-тематической насыщенности и принадлежности тому или иному формату	Владеет методикой анализа телевизионной программы с точки зрения ее жанрово-тематической насыщенности и принадлежности тому или иному формату определяя жанровые и тематические ниши в структуре ТВ-программы
--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ПК-4 Готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: Особенности функционирования телевизионного производственного цикла в условиях форматного телевидения	Знать что такое формат и виды форматов	Знать особенности составления сетки вещания телевизионной программы в зависимости от выбранного формата	Знать особенности составления сетки вещания телевизионной программы с учетом требований смысловой и межпрограммной версток и в зависимости от формата телеканала

Базовый	Уметь: Осуществлять организационные и контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии с программной политикой канала	Уметь: Определять программную политику канала	Уметь: планировать и разрабатывать выпуск ТВ-программы в соответствии с программной политикой канала	Уметь: Разрабатывать сетку вещания канала, осуществлять организационные и контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии с программной политикой канала
Продв.	Владеть: методикой создания телевизионной программы в соответствии со стратегией развития СМИ	Владеет знаниями о стратегиях развития СМИ	Владеет навыкам продвижения телеканала, правильно составляя сетку вещания	Владеет методикой анализа телевизионной программы с точки зрения ее соответствия со стратегией развития СМИ и умеет составлять сетку вещания телеканала, также, отталкиваясь от стратегии его развития

## 7.2 Типовые контрольные задания

Темы докладов:

1. Программность как сущностный системный признак ТВ
2. Проблема целостного отражения реальной действительности в ТВ государственном, общественном и коммерческом.
3. Программная политика в государственном, общественном, коммерческом ТВ.
4. ТВ программа и аудитория: влияние «обратной связи» на программную политику канала. «Рейтинговое» телевидение
5. Социально-демографическая и общественно-психологическая характеристика аудитории как факторы, влияющие на структуру и направленность ТВ программы.
8. Сравнительный анализ верстки «Вестей» и «Сегодня»

9. Тематический отбор и верстка выпусков новостей на региональном ТВ (на выбор автора)
9. Формат телеканала (на выбор автора).
10. Сравнительный анализ сеток вещания каналов «Первый» и «Россия 1»
11. Структурно-тематический анализ сетки вещания РГВК «Дагестан»
12. Структурно-тематический анализ сетки вещания НТВ.
13. Программирование и контрпрограммирование.

## **Контрольные вопросы по курсу**

### **МОДУЛЬ 1**

1. Каковы основные черты современного телевидения?
2. В чем сущность новой модели телепублицистики?
3. Как проявляется принцип свободы информации на ТВ (примеры)?
4. Каково влияние телевидения на духовную жизнь людей (примеры)?
5. Охарактеризуйте 2 типа программной структуры: американский и европейский.
6. Формат телеканала и его виды.
7. Что такое программа ТВ?
8. В чем заключаются закономерности построения телевизионной программы?
9. Каковы принципы изучения телеаудитории?
10. Каков характер производства на ТВ?
11. Каково определение «блока» на ТВ?
12. Что такое «рубрика», «цикл», «серия», «сериал»?
13. Каково определение сетки вещания?
14. Что такое программирование?
15. План-прогноз и календарный план.
16. Каковы особенности смысловой верстки?
17. Каковы особенности межпрограммной верстки?
18. Охарактеризуйте основные приемы программирования на ТВ (примеры).

### **МОДУЛЬ 2**

1. Дайте классификацию основным видам программ: информационная, публицистическая, познавательно-развлекательная, культурно-просветительская, детская, спортивная, развлекательная, рекламная.

2. Каково соотношение основных структурно-тематических разделов ТВ программы?
3. Выпуск новостей и его место в структуре ТВ программы.
4. Каковы жанровые и тематические ниши на современном экране?
5. Программирование и контрпрограммирование.
6. Каковы основные тенденции современного телерынка?
7. Перечислите факторы, влияющие на рейтинг.
8. Каковы типы рейтинговой популярности?
9. Расписание и анонсы и их роль в ТВ эфире
10. Телевидение и культура и культура телевидения.
11. Каков принцип вёрстки телевизионной программы по чередованию негатива и позитива.
12. Каковы психологические особенности оформления телевизионного эфира.

Тестовые задания:

1. *Программа – это:*

- а) система произведений, объединенных в некую пространственно-временную форму и адресуемых к дифференцированной аудитории;
- б) метод передачи изображения по сетям связи;
- в) требование к ТВ отражать подлинную жизнь.

2. *Программирование – это:*

- а) последовательный поэтапный процесс создания телевизионной программы;
- б) преимущественно индивидуальный процесс восприятия;
- в) результат перенасыщения однородной информацией.

3. *Сетка вещания – это:*

- а) передачи, фильмы, которые можно выдавать в эфир выборочно и в обратной последовательности;
- б) набор, сочетание рубрик, циклов, серий, разовых передач, расположенных в недельном отрезке времени в определенной последовательности;
- в) реальная техническая база студии.

4. *Блок – это:*

- а) характер координации деятельности с другими телестудиями;
- б) набор рубрик, построенных по принципу повторения для различной аудитории телезрителей в зависимости от времени выдачи в эфир;
- в) штат студии и творческий уровень коллектива.

5. *Рубрика – это:*

- а) ряд передач или фильмов, развивающих определенное тематическое направление вещания, выходящих в эфир через одни и те же промежутки времени и рассчитанные на одну и ту же аудиторию;
- б) материальные средства телестудии;
- в) объем вещания и возможности распределения экранного времени.

6. *Смысловая верстка – это:*

- а) расположение материалов по содержанию;
- б) расположение материалов по жанрам;
- в) непрерывная протяженность публичного бытия ТВ.

7. *Вечерняя программа должна быть*

- а) наименее специализированной;
- б) адресована только пенсионерам;
- в) адресована только школьникам.

8. *В мировой телевизионной практике сложилось два типа программной структуры:*

- а) английская и германская;
- б) японская и африканская;
- в) американская и европейская.

9. *Аббревиатура ТВЧ расшифровывается как:*

- а) телевидение «чемпион»;
- б) телевизионное вещание – человеку;
- в) телевидение высокой четкости.

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля 30% и промежуточного контроля 70%

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий-1 балл
- участие в практических занятиях-5 баллов
- выполнение лабораторных заданий-10 баллов
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ-10 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает: письменный опрос-70 баллов

#### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

##### **Литература**

###### *Основная*

1. Борецкий Р.А. Телевизионная программа. – М., 1997.
2. Борецкий Р.А. В «бермудском треугольнике». – М., 1998.
3. Дашевская И. Масс Медиа: Программирование на ТВ. 2009. <http://www.broadcasting.ru/articles2/content/mass-media-programmirovanie-na-tv>
4. Качкаева А. Г. Жанры и форматы современного телевидения. Последствия трансформации // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2010. № 10. С. 40-47.
5. Телевизионная журналистика / редкол.: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: МГУ, 2005.
6. Телерадиоэфир: история и современность / Под ред. А.Г. Качкаевой. М.: МГУ, 2008.
3. Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. – М.: РИП-холдинг, 2002. – 220
4. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика: учебное пособие / В.Л. Цвик. – М.: Аспект-пресс. 2004.

###### *Дополнительная*

1. Акинфиев С.Н. Развлекательная составляющая современного российского телевидения // Медиаскоп, 2008. №2. [www.mediascope.ru/node/230](http://www.mediascope.ru/node/230)
5. Астахов И.А. Программирование эфира как элемент телевизионного менеджмента // Россия и социальные изменения в современном мире: сб. статей аспирантов. М.: Макс Пресс, 2004. С. 76-78.



6. Айрис А., Бюген Ж. Управление медиа-компаниями. Реализация творческого потенциала / Пер. с англ. Ю. Константинов, Д. Эркенов. М., 2010.
7. Егоров В.В. Телевидение между прошлым и будущим. – М., 1999.
8. Сухарева В.А. Что такое «формат»? Или искусство массовой кулинарии // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2010. №6. С. 75-76.
9. Кемарская И.Н. Формат как способ позиционирования программы // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2010. № 10. С. 65-70.
10. Коломиец Т.В. Невидимые творцы телевизионного эфира. Часть 1 // «Broadcasting. Телевидение и радиовещание». 2010. №3. <http://www.broadcasting.ru/articles2/humanit/nevidimietvorci-televizionnogo-efira-1>.
11. Муратов С. ТВ - эволюция нетерпимости. – М., 1998

#### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Единые требования (классификатор) к системам фиксации и расшифровки факта выхода в эфир телепродукции // <http://www.mediakomitet.ru/index.php>. Жанровый классификатор компании TNS: <http://tns-global.ru/rus/data/ratings/tv/>  
<http://www.broadcasting.ru/articles2/content/mass-media-programmirovanie-na-tv>  
<http://www.broadcasting.ru/articles2/humanit/nevidimietvorci-televizionnogo-efira-1>  
[www.mediascope.ru/node/230](http://www.mediascope.ru/node/230)  
<http://www.journ.ru>  
<http://zhurfak.edu.by>  
[www.elib.dgu.ru](http://www.elib.dgu.ru)  
[www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru)  
[www.journ.msu.ru](http://www.journ.msu.ru)

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает изучение рекомендуемой литературы. Литература, рекомендованная студентам, имеется в кабинете СМИ при отделении журналистики, а также в библиотеке факультета.

Итогом изучения курса является подготовка необходимого материала по определенной тематике, полученного с использованием различных источников, а также подготовка **реферата** по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса. Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определенной теме, так и на анализе СМИ.

Итогом изучения курса является подготовка реферата по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса «Телевизионная программа». Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определённой теме, так и на анализе материалов СМИ.

Студенты самостоятельно выбирают тему реферата из предложенного списка. На первом этапе студентам необходимо ознакомиться с учебной и другой рекомендованной преподавателем литературой. Одновременно с этим следует подбирать примеры из практики для иллюстрации теоретических положений.

Студент должен получить примерный план, который может быть изменен по усмотрению студента при условии, что вопросы темы будут полностью освещены. После изучения литературы и её осмысления можно приступить к написанию реферата.

При написании реферата необходимо соблюдать следующие требования:

1. Объём реферата 10–12 страниц машинального текста через 1.5 интервала, шрифт 14.
2. Изучая литературу по выбранной теме, студент должен выделить самое главное, правильно оформить ссылки при цитировании тех или иных авторов.
3. В сносках указывается Ф.И.О. автора, название книги (статьи, газеты), место и год издания, страницы.
4. Титульный лист оформляется согласно имеющимся требованиям
5. Реферат по курсу предполагает творческое отношение к теме, умение выделить основные проблемы, систематизировать их, обобщить, сделать выводы, связать теорию с практикой.

Курсовая работа по дисциплине имеет следующую структуру: введение, глава 1, заключение, литература

#### **11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии :

- представление учебников и другого печатного материала
- работа в электронной библиотеке
- самостоятельная работа с использованием интернет - тренингов
- электронные (компьютерные) образовательные ресурсы

В процессе самообучения студенты могут использовать печатные издания, электронные учебники и CD –ROM-учебники, различные словари, видеоматериалы и видеоархивы. Электронные библиотеки и базы данных позволят студентам получить дополнительную информацию.

#### **12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

На кафедре имеются необходимые технические средства для просмотра учебных фильмов, передач. На отделении имеется своя мини типография, что дает возможность студентам на практике ознакомиться с процессом печати. Также, на базе кафедры функционирует учебная телестудия, что дает возможность наглядно продемонстрировать технический процесс работы над созданием теле- и радиопередачи.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и Пр. РРП ВПО по направлению и профилю подготовки – «Журналистика».

Автор: Нурбагандова (Чайка) Людмила Александровна

Рецензент: АлипулатовИльманСубханович

Программа одобрена на заседании НМС ФФ ДГУ от «\_\_»\_\_\_\_\_ 20\_\_года,  
протокол №\_\_\_\_\_

