

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СМИ и власть

Кафедра электронных СМИ

Образовательная программа

42.04.02 – журналистика

Уровень высшего образования: магистратура

Профиль подготовки:

«Телерадиожурналистика»

Форма обучения

очная

Статус дисциплины: вариативная по выбору

Махачкала 2016

Рабочая программа дисциплины «СМИ и власть» составлена в 2016 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 – журналистика (уровень магистратуры)

от «__» _____ 20__ г. №__

Разработчик: кафедра электронных СМИ,
Алипулатов Ильман Субханович, к.ф.н., доцент


Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры _____ от «__» _____ 20__ г., протокол №__

Зав. кафедрой  Алипулатов И.С.

на заседании Методической комиссии филологического факультета от

«16» июня 2016 г., протокол № 8

Председатель  Джамалов К.Э.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением

«30» 06 2016 г. 

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «СМИ и власть» входит в вариативную часть (по выбору) образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.02 «Журналистика».

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой электронных СМИ. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением современного информационного пространства, информационного воздействия на властные структуры различного уровня, инструментов и технологий развития взаимоотношений с органами государственной власти, политическими, общественными организациями, а также феномен государственных служб публичных рилейшнз (PR).

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций магистров: общекультурных – ОК-1, ОК-3; общепрофессиональных – ОПК-7; профессиональных – ПК-4, ПК-6.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: контрольных работ, презентаций, промежуточного контроля.

Объём дисциплины – 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 108 ч.

Се- местр	Учебные занятия (в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем)						Форма промежуточной аттестации
	Все- го	Из них					
Лек- ции		Лабора- торные занятия	Практи- ческие занятия	Консуль- тации	Самостоя- тельная ра- бота студен- тов, в том числе экза- мен		
3	108	8		18		46 (36)	Экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса «СМИ и власть» – дать магистрантам необходимые теоретические знания и практические навыки для освещения политической тематики в СМИ, путем изучения теоретических подходов к освещению политической тематики, получением навыков анализа политической ситуации в мире, стране и регионе.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «СМИ и власть» входит в вариативную часть. Дисциплина является предметом по выбору и предполагает более углубленную и «профессионализированную» проработку профессиональных компетенций, которые получают, прежде всего, в ходе изучения ранее пройденных дисциплин. Магистрант приобретает ориентацию в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране, знание характеристик политической системы России, функций различных политических институтов. В ходе изучения дисциплины «СМИ и власть» приобретает понимание роли политики и институтов гражданского общества в функционировании СМИ и политологического знания для журналиста.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов в обучении)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
Общекультурные компетенции (ОК):		

ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: законы логического, абстрактного мышления. Уметь: использовать имеющиеся знания в своей профессиональной деятельности; действовать в нестандартных ситуациях. Владеть: способностью нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциал	Знать: основы творческой деятельности журналиста, свой интеллектуальный и творческий потенциал. Уметь: использовать имеющиеся знания в своей профессиональной деятельности. Владеть: способностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-7	Готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной сфере	
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-4	Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	Знать: организационные, координационные, контролируемые обязанности в соответствии со стратегией развития СМИ. Уметь: выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить. Владеть: способностью разрабатывать методологию программы методики

		ки медиаисследований, анализировать и презентовать результаты.
ПК-6	Готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.	Знать: форматы и жанры медиаконтентов, их специфику, функции, технологию и профессиональные стандарты. Уметь: анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; создавать авторский медиаконтент; разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования. Владеть: способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

4.2. Структура дисциплины

Раздел темы дисциплины	Семестр	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах			Формы текущего контроля (по неделям). Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практ. зан.	Сам. работа	
Модуль I						
Журналистика как элемент политической системы			1	2	8	Устный опрос
Политический анализ в журналистике			1	2	9	Устный опрос.

Жанры политической журналистики			1	2	10	Устный опрос. Контрольная работа
Итого по модулю I			3	6	16	
Модуль II.						
Электоральный процесс и журналистика			1	3	4	Устный опрос
Парламентская журналистика			1	2	4	Устный опрос. Контрольная работа
Политические аспекты освещения деятельности исполнительной власти			1	3	4	Устный опрос.
СМИ и общественно-политические движения			1	2	4	Устный опрос.
СМИ и политики			1	2	3	Устный опрос. Контрольная раб.
Итого по модулю II			5	12	19	
Модуль III	Подготовка к экзамену				36	
Итого			8	18	82	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль I.

Тема 1. Журналистика как элемент политической системы.

Содержание темы.

СМИ как институт публичной политики. Политические интересы и журналистика. СМИ как «медиапарламент».

Тема 2. Политический анализ в журналистике.

Содержание темы.

Задачи политического анализа. Субъекты и объекты политического анализа. Институциональный, сравнительный, исторический, социологический, номативно-ценностный, системный, функциональный подходы политического анализа. Методы политического анализа: групповой экспертизы, брейнсторминга, синектики, Дельфи, Паттерн.

Тема 3. Жанры политической журналистики

Содержание темы.

Жанровые и стилистические особенности политической журналистики. Политические новости. Политический комментарий. Политическое обозрение. Полемическая статья. Политическая колумнистика. Интервью на политические темы. Особые форматы

политической журналистики в печати, на радио и телевидении. Информационно-политические программы на телевидении.

Модуль II.

Тема 4. Электоральный процесс и журналистика

Содержание темы.

Особенности освещения различных этапов электорального процесса. Освещение федеральных, региональных, местных выборов. Освещение выборов исполнительной власти. Особенности освещения не прямых выборов. Освещение парламентских выборов. Политические технологии и СМИ.

Тема 5. Парламентская журналистика

Содержание темы.

Освещение законодательного процесса федеральных и региональных парламентов. Освещение нормотворческой деятельности местных Дум. Роль прессы в освещении парламентской полемики. Специфика работы аккредитованного парламентского корреспондента.

Тема 6. Политические аспекты освещения деятельности исполнительной власти

Содержание темы.

Политические аспекты освещения деятельности исполнительной власти. Специфика работы корреспондента, аккредитованного при органах исполнительной власти. Методы прямого и косвенного контроля исполнительной власти над СМИ.

Тема 7. СМИ и общественно-политические движения

Содержание темы.

Освещение партийной деятельности в СМИ. Журналистика и гражданский контроль. СМИ и протестные движения. Международные политические конфликты и СМИ. Региональные политические конфликты и СМИ. Локальные политические конфликты и СМИ.

Тема 8. СМИ и политики

Содержание темы.

Личность как субъект политики. Личность политика как объект журналистского творчества. Политический портрет как жанр и метод.

4.4. Темы практических занятий.

Программа курса предусматривает проведение практических занятий для закрепления знаний, полученных в ходе лекционного курса и помощи студентам в предстоящей им самостоятельной работе. Цель практических занятий – помочь магистрантам в освоении лекционного материала, научить их анализировать материалы СМИ, выработать определенные навыки. На занятиях используются также активные и интерактивные формы: монологические и диалогические формы, свободно организованные «ролевые игры», деловые игры.

Модуль I.

Тема 1. Журналистика как элемент политической системы.

Вопросы к теме:

1. СМИ как институт публичной политики.
2. Журналистика и особенности политического процесса
3. СМИ как «медиапарламент».

Рекомендуемая литература:

1. Связи с общественностью в политике и государственном управлении / Под ред. В.С. Комаровского. – М., 2011.
2. Пузанова Н.Н. Пресса и власть: проблемы взаимодействия. – М., 2010.
3. Тучков С.М. Связи с общественностью в политических, государственных и муниципальных организациях. – М., 2011.
4. Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика. – М., 2011.
5. Варустин Л.Э. Пресса и власть. – СПб., 1995.
6. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. – М., 2004.
7. Паблик рилейшнз: политические аспекты. Хрестоматия. – Барнаул. 1999.
8. Связи с общественностью в политике. – СПб, 2000.

Тема 2. Политический анализ в журналистике

Вопросы к теме:

1. Специфика политического анализа: его субъекты и объекты
2. Институциональный, сравнительный и исторический методы политического анализа: сущность и особенности
3. Социологический, номативно-ценностный, системный и функциональный методы политического анализа: специфика и особенности

Рекомендуемая литература:

1. Борисов Б.Л. Технология рекламы и паблик рилейшнз. – М., 2011.
2. Вырщиков А.Н. Власть и общество: проблемы взаимодействия. – Волгоград, 2011.
3. Связи с общественностью в политике и государственном управлении / Под ред. В.С. Комаровского. – М., 2011.
4. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. – М., 2008.
5. Черных А.И. Социология массовых коммуникаций. – М., 2010.
6. Березняков Д.В. Управление общественными отношениями (паблик рилейшнз). - Новосибирск, 2002.
7. Варустин Л.Э. Пресса и власть. – СПб., 1995.

Тема 3. Жанры политической журналистики

Вопросы к теме:

1. Жанровые особенности политической журналистики
2. Стилистические особенности политической журналистики
3. Особые форматы политической журналистики в печати, на радио и телевидении.
4. Информационно-политические программы на телевидении.

Рекомендуемая литература:

1. Алёшина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров. – М., 2012.
2. Березняков Д.В. Управление общественными отношениями (паблик рилейшнз). - Новосибирск, 2002.
3. Борисов Б.Л. Технология рекламы и паблик рилейшнз. – М., 2011.
4. Вырщиков А.Н. Власть и общество: проблемы взаимодействия. – Волгоград, 2011.
5. Связи с общественностью в политике и государственном управлении / Под ред. В.С. Комаровского. – М., 2011.
6. Поченцов Г.Г. Медиа. Теория массовых коммуникаций. – М., 2011.
7. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. – М., 2008.
8. Шишкина М.А. Паблик рилейшнз в системе социального управления. – М., 2011.

Модуль II.

Тема 4. Электоральный процесс и журналистика

Вопросы к теме:

1. Освещение федеральных выборов
2. Специфика освещения региональных выборов.

3. Выборы исполнительной власти в зеркале СМИ.
4. Парламентские выборы на ТВ
5. Политические технологии и СМИ.

Рекомендуемая литература:

1. Вырщиков А.Н. Власть и общество: проблемы взаимодействия. – Волгоград, 2011.
2. Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики. – М., 2012.
3. Иванченко Г.В. Реальность Паблик рилейшнз. – М., 2005.
4. Игнатьев Д.И. Настольная энциклопедия Public Relations. – М., 2002.
5. Связи с общественностью в политике. – СПб, 2000.
6. PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика. – М., 2002.
7. Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика. – М., 2011.

Тема 5. Парламентская журналистика

Вопросы к теме:

1. Законотворческая деятельность федерального парламента в освещении СМИ
2. Деятельность региональных парламентав и особенности региональной журналистики
3. Освещение нормотворческой деятельности Народного собрания Республики Дагестан.
4. Роль прессы в освещении парламентской полемики

Рекомендуемая литература:

1. Алёшина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров. – М., 2012.
2. Березняков Д.В. Управление общественными отношениями (паблик рилейшнз). - Новосибирск, 2002.
3. Борисов Б.Л. Технология рекламы и паблик рилейшнз. – М., 2011.
4. Вырщиков А.Н. Власть и общество: проблемы взаимодействия. – Волгоград, 2011.
5. Пузанова Н.Н. Пресса и власть: проблемы взаимодействия. – М., 2010.
6. Тучков С.М. Связи с общественностью в политических, государственных и муниципальных организациях. – М., 2011.
7. Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика. – М., 2011.

Модуль II.

Тема 6. Политические аспекты освещения деятельности исполнительной власти

Вопросы к теме:

1. Особенности освещения деятельности исполнительной власти.
2. Контроль исполнительной власти над СМИ: особенности прямого и косвенного воздействия

Рекомендуемая литература:

1. Связи с общественностью в политике и государственном управлении / Под ред. В.С. Комаровского. – М., 2011.
2. Пузанова Н.Н. Пресса и власть: проблемы взаимодействия. – М., 2010.
3. Тучков С.М. Связи с общественностью в политических, государственных и муниципальных организациях. – М., 2011.
4. Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика. – М., 2011.
5. Связи с общественностью в политике. – СПб, 2000.
6. PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика. – М., 2002.
7. Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика. – М., 2011.

Тема 7. СМИ и общественно-политические движения

Вопросы к теме:

1. Деятельность политических партий в освещении СМИ
2. Гражданский контроль и проблемы современной журналистики
3. Протестные движения в зеркале региональных и федеральных СМИ
4. Политические конфликты разных уровней и СМИ

Рекомендуемая литература:

1. Березняков Д.В. Управление общественными отношениями (паблик рилейшнз). - Новосибирск, 2002.
2. Борисов Б.Л. Технология рекламы и паблик рилейшнз. – М., 2011.
3. Выршиков А.Н. Власть и общество: проблемы взаимодействия. – Волгоград, 2011.
4. Пузанова Н.Н. Пресса и власть: проблемы взаимодействия. – М., 2010.
5. Тучков С.М. Связи с общественностью в политических, государственных и муниципальных организациях. – М., 2011.

Тема 8.СМИ и политика

Вопросы к теме:

СМИ и политики

Содержание темы.

1. Журналист и личность политика: грани творчества
2. Жанр политического портрета

Рекомендуемая литература:

1. Борисов Б.Л. Технология рекламы и паблик рилейшнз. – М., 2011.
2. Выршиков А.Н. Власть и общество: проблемы взаимодействия. – Волгоград, 2011.
3. Связи с общественностью в политике и государственном управлении / Под ред. В.С. Комаровского. – М., 2011.
4. Поченцов Г.Г. Медиа. Теория массовых коммуникаций. – М., 2011.
5. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. – М., 2008.
6. Шишкина М.А. Паблик рилейшнз в системе социального управления. – М., 2011.

Самостоятельная работа студентов

1. Написание творческих работ по предложенным темам.
2. Анализ периодических изданий, передач ТВ и радиовещания на предмет анализа отражения взаимоотношений власти и СМИ.
3. Подготовка рефератов.
4. Анализ государственного законодательства, регулирующего взаимоотношения средств массовой информации с органами государственной власти.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины сочетает лекции и семинарские занятия в виде разбора кейсов. Предполагается проведение деловых игр, разбор конкретных ситуаций, разные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой и целью формирования и развития профессиональных навыков магистрантов. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с журналистами республиканских СМИ, государственных и общественных организаций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа является составной частью процесса качественного и полного усвоения учебной программы по курсу и тесно связана с лекционными и практическими занятиями. В ходе самостоятельной работы магистранты изучают менее трудные темы и вопросы, которые с достаточной степенью глубины и полноты освещены в соответствующих учебниках, учебных пособиях, монографиях и учебных статьях.

При проработке конкретной темы бакалавру необходимо прочесть первоисточники, уяснить авторскую концепцию, систему аргументации и структуры материала, после чего делать конспект полученной информации в виде кратких тезисов. Следует также сопоставить полученные в результате самостоятельной работы знания с содержанием аудиторных занятий.

Вопросы по темам самостоятельной работы включаются в материалы рубежного контроля в соответствующем модуле, а также в итоговой тестирование по учебному курсу.

При подготовке к сдаче модульных контрольных работ бакалавру необходимо тщательно повторить весь материал курса, изученный в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы, свободно ориентироваться в словаре терминов, уметь системно и комплексно анализировать основные направления деятельности и по связям с общественностью в государственных учреждениях, основные направления и формы деятельности профессиональных и общественных организаций с органами государственной власти.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения общеобразовательной программ

Компетенция	Знания, умения ,навыки	Процедуры освоения
ОК-3 ОПК-7 ПК-6	Знать: основные модели связей с общественностью в органах государственной власти; основные технологии продвижения государственных идей в форме национальных проектов; средства и технологии обеспечения оптимальных взаимоотношений системы органов государственной власти и институтов гражданского общества, профессиональных и общественных организаций	Устный опрос; Анализ материалов СМИ. Деловая игра
ОК-1 ПК-4	Уметь: эффективно работать с информацией, анализировать основные направления деятельности по связям с общественностью в государственных учреждениях; разбираться в действующем законодательстве Российской Федерации, касающегося профессиональной деятельности по связям с общественностью в органах государственной власти; определять методы, приемы и процедуры, обеспечивающие эффективность служб по связям с общественностью в государственных учреждениях.	Устный опрос; Анализ материалов СМИ. Деловая игра

ОПК-7 ПК-4 ПК-6	Владеть: сущностью журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (привлекаемыми авторами, аудиторией и п. т.); спецификой массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие. способностью эффективно работать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	Устный опрос; Анализ материалов СМИ. Деловая игра
-----------------------	--	---

7.2. Описание показателя и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

ОК-1:

Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Способность к абстрактному мышлению	Знает основные законы логики	Умеет использовать логические законы в профессиональной деятельности	Использует основы логических знаний в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.
Базовый	Умение абстрактно мыслить, анализировать	Знает логические законы	Умеет абстрактно мыслить, анализировать различные ситуации в своей профессиональной деятельности	Использует знания аналитической журналистики в своей социальной и профессиональной деятельности
Продвинутый	Навыки абстрактного мышления, анализа, синтеза	Обладает навыками абстрактного мышления	Хорошо мыслит, анализирует, синтезирует различные социальные ситуации	Использует навыки абстрактного мышления, анализа, синтеза в своей профессиональной и деятельности

ОК-3:

Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Пороговый	Готовность саморазвиваться, самореализовываться	Способен к саморазвитию.	Хорошо владеет способностью к саморазвитию и самореализации	Отлично владеет способностью к самореализации, саморазвитию
Базовый	Умение саморазвиваться, самореализовываться, используя творческий потенциал.	Способен саморазвиваться, самореализовываться.	Хорошо владеет способностью к саморазвитию, самореализации, использует творческий потенциал в своей профессиональной деятельности.	Отлично использует свой творческий потенциал в профессиональной деятельности, постоянно саморазвивается, самореализовывается.
Продвинутый	Использование творческого потенциала в профессиональной деятельности, постоянное саморазвитие, самореализация в разных медиаплатформах	Способен к самореализации в определенных форматах и жанрах.	Хорошо использует свой творческий потенциал в профессиональной деятельности, создает медиаконтенты в разных форматах и жанрах, постоянно саморазвивается.	Отлично использует свой творческий потенциал в своей профессиональной деятельности, саморазвивается, самореализуется, создавая медиаконтенты в разных формах и жанрах на разных медиаплатформах.

ОПК-7:

Готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной сфере

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной сфере	Понимает роль экономических факторов в деятельности медиапредприятий	Умеет учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий	Глубоко понимает значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий

Базовый	Умение учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной сфере	Умеет учитывать значение и роль экономических факторов в деятельности медиапредприятий	Хорошо ориентируется в роли экономических факторов в деятельности медиапредприятий	Хорошо ориентируется в роли экономических факторов в деятельности медиапредприятий, а также понимает особенности эффективного использования знаний медиаэкономики в профессиональной сфере
Продвинутый	Навыки учтения значения экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективное использование знания медиаэкономики в профессиональной сфере	Умеет учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий	Умеет учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, а также имеет представление об эффективном использовании знаний медиаэкономики в профессиональной сфере	Обладает отличными знаниями о роли экономических факторов в деятельности медиапредприятий, а также эффективно использует знания медиаэкономики в профессиональной деятельности

ПК-4:

Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить	Понимает актуальные для медиаисследований проблемы	Умеет выявлять и обосновывать актуальные для медиаисследований проблемы, самостоятельно проводить медиаисследования	Глубоко понимает, тщательно обосновывает актуальные проблемы медиаисследований, самостоятельно их проводит в своей профессиональной деятельности
Базовый	Умение выявлять и обосновывать актуальные проблемы медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию	Умеет выявлять и обосновывать актуальные проблемы медиаисследований	Хорошо выявляет и обосновывает актуальные для медиаисследований проблемы, самостоятельно их проводит в своей профессиональной деятельности	Самостоятельно проводит актуальные медиаисследования, глубоко разрабатывает их методологию, программы, методику

Продвинутый	Навыки выявления и обоснования актуальных проблем медиаисследований, самостоятельность в их проведении, разработке методологии, программ, методик, умение анализировать и презентовать результаты	Умеет самостоятельно проводить актуальные медиаисследования	Глубоко понимает актуальные проблемы медиаисследований, самостоятельно их проводит, умеет разрабатывать программы исследования, анализировать и презентовать результаты	Обладает отличными навыками выявления и обоснования актуальных проблем медиаисследований, самостоятельно их проводит, разрабатывает методологию, программы, методики, анализирует и презентует результаты
-------------	---	---	---	---

ПК-6:

Готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.	Способен аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента.	Хорошо аккумулирует, анализирует информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах повышенной сложности.	Отлично аккумулирует, анализирует информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.
Базовый	Умение аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование	Способен разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования. Умеет анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента	Умеет хорошо разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования. Хорошо аккумулирует и анализирует информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.	Отлично разрабатывает аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, аккумулирует и анализирует информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.

	ние для медиа-проектирования и медиамоделирования		ности.	
Продвинутый	Способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями. Умение анализировать информацию из различных источников для подготовки медиаконтента.	Способен общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности. Умеет анализировать информацию из разных источников, необходимую для подготовки медиаконтента.	Умеет хорошо общаться экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями. Хорошо анализирует информацию из разных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.	Отлично работает со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями. Отлично общается с экспертами, представителями различных областей деятельности. Глубоко анализирует и аккумулирует информацию из разных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.

7.3. Типовые контрольные задания

Примерные темы рефератов и курсовых работ

1. Теория и практика связей с общественностью в органах государственной власти: задачи и проблемы.
2. Правила работы со СМИ государственной организации.
3. Медиа-рилейшнз органа государственной власти: принципы, направления, технологии.
4. GR в России: необходимость, задачи, особенности.
5. Имидж города (региона): как его создают и корректируют.
6. GR и информационная безопасность.
7. Фирменный стиль как PR – средство государственной организации.
8. Специальные события в GR.
9. Особенности пресс-конференций и брифингов государственных служащих.
10. Информационно-коммуникативные технологии в деятельности по связям с общественностью государственной организации.
11. Официальный веб-сайт как средство PR государственной организации.
12. PR в «горячих точках»: анализ позиционирования государства, власти и армии во время военных действий.
13. Роль GR в создании политического бренда.
14. PR – сопровождение государственных проектов.
15. Стратегия и приемы позиционирования государственной организации.

Вопросы для промежуточного контроля

1. Жанровые и стилистические особенности политической журналистики.
2. Особые форматы политической журналистики в печати, на радио и телевидении.
3. Информационно-политические программы на телевидении.
4. Парламент как место для дискуссии: роль прессы в освещении парламентской полемики.
5. Освещение деятельности партий в партийных, независимых и аффилированных с органами власти СМИ.
6. Методы политического анализа: групповой экспертизы, брейнсторминга, синектики.
7. Методы политического анализа: Дельфи, Паттерн.
8. Специфика работы аккредитованного парламентского корреспондента.
9. Специфика работы корреспондента, аккредитованного при органах исполнительной власти.
10. Международные политические конфликты и СМИ.
11. Региональные политические конфликты и СМИ.
12. Локальные политические конфликты и СМИ.
13. Политический портрет как жанр и метод.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля 30% и промежуточного контроля 70%

Текущий контроль по дисциплине включает:

1. посещение занятий-1 балл
2. участие в практических занятиях-14 баллов
3. выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ-15 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

Устный опрос – 20 баллов

Письменная контрольная работа – 50 баллов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Алёшина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров. – М., 2012.
2. Антипов К.В., Баженов Ю.К. Паблик рилейшнз. – М., 2013.
3. Борисов Б.Л. Технология рекламы и паблик рилейшнз. – М., 2011.
4. Вырщиков А.Н. Власть и общество: проблемы взаимодействия. – Волгоград, 2011.
5. Горьков В.М., Комаровский В.С. Связь с общественностью в органах государственной власти. – М., 2012.
6. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. – М., 2011.
7. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010.
8. Сибрук Д. Культура маркетинга. Маркетинг культуры. – М., 2012.
9. Связи с общественностью в политике и государственном управлении / Под ред. В.С. Комаровского. – М., 2011.
10. Ненашев М.Р. Иллюзия свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009). – М., 2010.
11. Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики. – М., 2012.
12. Поченцов Г.Г. Медиа. Теория массовых коммуникаций. – М., 2011.
13. Пузанова Н.Н. Пресса и власть: проблемы взаимодействия. – М., 2010.
14. Романов А.А., Васильев Г.А. Массовые коммуникации. – М., 2010.

15. Тучков С.М. Связи с общественностью в политических, государственных и муниципальных организациях. – М., 2011.
16. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. – М., 2008.
17. Черных А.И. Социология массовых коммуникаций. – М., 2010.
18. Чумиков А.Н. Связи с общественностью. – М., 2011.
19. Шишкина М.А. Паблик рилейшнз в системе социального управления. – М., 2011.
20. Шубкин В.Н. Социология и общество: научное познание и этика науки. – М., 2010.
21. Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика. – М., 2011.
22. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. – М., 2014.

Б) дополнительная литература:

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. – М., 2005.
2. Барт Р. Мифологии. – М., 1996.
3. Березняков Д.В. Управление общественными отношениями (паблик рилейшнз). - Новосибирск, 2002.
4. Варустин Л.Э. Пресса и власть. – СПб., 1995.
5. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном пространстве. – СПб., 2001.
6. Иванченко Г.В. Реальность Паблик рилейшнз. – М., 2005.
7. Игнатъев Д.И. Настольная энциклопедия Public Relations. – М., 2002.
8. Лебедева Т.Ю. Паблик рилейшнз. Корпоративная и политическая режиссура. Модели, система ценностей, каналы СМК. – М., 1999.
9. Луман Н. Реальность масс-медиа. – М., 2005.
10. Маклюэн М. Понимание медиа: внешность расширения человека. – М., 2003.
10. Миронов А.С. Раздувай и властвуй: технологии современной «мягкой» пропаганды. – М., 2001.
11. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. – М., 2004.
12. Паблик рилейшнз: политические аспекты. Хрестоматия. – Барнаул. 1999.
13. Связи с общественностью (public relations). – Н.Новгород, 2001.
14. Связи с общественностью в политике. – СПб, 2000.
15. Тоффлер Э. Третья волна. – М., 2002.
16. Тюнюкова Е.В. Формирование общественного мнения об организации. Новосибирск, 2001.
17. Хейвуд Р. Все о Public Relations. – М., 1999.
18. PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика. – М., 2002.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. ИМА – консалтинг: www.ima-consalting.ru
2. Институт предкризисных исследований: www.ipi.ru
3. «Имидж-контакт»: www.image-contact.ru
4. Международный пресс-клуб: www.pressclub.host.ru
5. Р.И.М.: ww.rim.ru
6. Служба PR: www.prserv.ru
7. Фонд эффективной политики: www.fep.ru
8. Библиотека по PR: http://presclub.host.ru/PR_Lib/PR_Rabots.shtml#B3
9. <http://www.sovetnik.ru/documents/> профессиональный PR-портал.
10. Официальный сайт Правительства РФ <http://www.government.ru>
11. Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ <http://www.duma.gov.ru>
12. Официальный сайт Конституционного Суда РФ <http://www.ksrf.ru>
13. Официальный сайт Уполномоченного по правам человека РФ <http://ombudsman.gov.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает изучение рекомендуемой литературы. Литература, рекомендованная студентам, имеется в кабинете СМИ при отделении журналистики, а также в библиотеке факультета.

Итогом изучения курса является подготовка необходимого материала по определенной тематике, полученного с использованием различных источников, а также подготовка реферата по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса. Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определенной теме, так и на анализе СМИ.

Итогом изучения курса является подготовка реферата по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса. Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определённой теме, так и на анализе материалов СМИ.

Студенты самостоятельно выбирают тему реферата из предложенного списка. На первом этапе студентам необходимо ознакомиться с учебной и другой рекомендованной преподавателем литературой. Одновременно с этим следует подбирать примеры из практики для иллюстрации теоретических положений.

Магистрант должен получить примерный план, который может быть изменен по усмотрению студента при условии, что вопросы темы будут полностью освещены. После изучения литературы и её осмысления можно приступить к написанию реферата.

При написании реферата необходимо соблюдать следующие требования: Объем реферата 10–12 страниц машинописного текста через 1.5 интервала, шрифт 14. Изучая литературу по выбранной теме, студент должен выделить самое главное, правильно оформить ссылки при цитировании тех или иных авторов.

В сносках указывается Ф.И.О. автора, название книги (статьи, газеты), место и год издания, страницы. Титульный лист оформляется согласно имеющимся требованиям

Реферат по курсу предполагает творческое отношение к теме, умение выделить основные проблемы, систематизировать их, обобщить, сделать выводы, связать теорию с практикой.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии :

1. представление учебников и другого печатного материала
2. работа в электронной библиотеке
3. самостоятельная работа с использованием интернет - тренингов
4. электронные (компьютерные) образовательные ресурсы

В процессе самообучения студенты могут использовать печатные издания, электронные учебники и CD –ROM-учебники, различные словари, видеоматериалы и видеоархивы. Электронные библиотеки и базы данных позволяют магистрантам получить дополнительную информацию.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

На кафедре имеются необходимые технические средства для просмотра учебных фильмов, передач. На отделении имеется своя мини-типография, что дает возможность студентам на практике ознакомиться с процессом печати. Также, на базе кафедры функционирует учебная телестудия, что дает возможность наглядно продемонстрировать технический процесс работы над созданием теле- и радиопередачи.

Компьютерное и мультимедийное оборудование: ноутбук; проектор; экран; флеш-накопитель.

Видео-аудиовизуальные средства: диктофон; магнитофон; видеокамера