

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Профессионально-творческая практика

Кафедра электронных СМИ

Образовательная программа

42.04.02 – журналистика

Уровень высшего образования: магистратура

Профиль подготовки:

«Телерадиожурналистика»

Форма обучения

очная

Статус дисциплины: вариативная

Рабочая программа дисциплины «Профессионально-творческая практика» составлена в 2016 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (магистр)

42.04.02 – журналистика (магистратура)

от «__» _____ 20__ г. №__

Разработчик: кафедра электронных СМИ,

Нурбагандова (Чайка) Людмила Александровна, к.ф.н., доцент

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры _____ от «11» мая 2016 г., протокол №__

Зав. кафедрой _____ Алипулатов И.С.

на заседании Методической комиссии филологического факультета от

«18» мая 2016 г., протокол № 7

Председатель Кожан Джамалов К.Э.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением

«__» _____ 2016 г. Али

Аннотация рабочей программы практики

Профессионально творческая практика входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры по направлению **42.04.02 – Журналистика.**

Практика реализуется на филологическом факультете кафедрой электронных СМИ.

Настоящая программа устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям магистра и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, обеспечивающих руководство и контроль прохождения производственно-творческой практики магистрами направления подготовки 42.04.02. «Журналистика».

Программа разработана в соответствии с:

- Проектом Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика»,
- Основной образовательной программой высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика».

Общий объем производственно-творческой практики – 6 недель, во втором семестре. Объем производственной практики в зачетных единицах составляет 12 единиц.

Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета.

1. ЦЕЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Целями практики являются:

- закрепление и углубление знаний, полученных студентами в период теоретического обучения;
- формирование и развитие профессиональных знаний, умений и навыков у магистрантов в сфере избранной специальности
- подготовка обучающегося к самостоятельной профессионально- творческой деятельности;
- обеспечение непрерывности и последовательности овладения ими профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников

2. ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе обучения, на основании глубокого изучения работы организаций, в которых студенты проходят практику;
- установление и укрепление связи теоретических знаний, полученных студентами, с практикой;
- подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- приобретение студентами профессиональных практических умений и навыков по избранной специальности;
- формирование и развитие личностных качеств, выработка у студентов индивидуального стиля профессиональной деятельности;
- выработка у студентов творческого, исследовательского подхода к профессиональной деятельности, приобретение ими навыков анализа своего труда, формирование потребности в постоянном самообразовании и обеспечение заинтересованности студентов;

- приобретение и совершенствование опыта научно-исследовательской работы;
- приобретение опыта организаторской работы.

3. СПОСОБЫ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Профессионально-творческая практика осуществляется в редакциях электронных средств массовой информации (телеканалов, радиостанций, интернет-СМИ).

Кафедра электронных СМИ:

- определяет базы практики – редакции телерадиоканалов;
- формирует группы магистров и оказывает им методическую помощь;
- назначает руководителей групп практики и определяет их основные обязанности.
- определяет (из числа преподавателей кафедры и работников редакций) ответственных за проведение ознакомительных экскурсий, распределение магистров по редакциям и отделам редакций телерадиокомпаний;
- осуществляет контроль посещаемости и выполнения магистрами предусмотренных программой практических заданий, ведение дневников практики;
- по итогам практики преподаватели кафедры оценивают качество работы магистров.

Редакции телерадиокомпаний:

- создают необходимые условия для ознакомления магистров с организацией редакционно-творческого процесса;
- оказывают методическую и организационную поддержку работы магистров на практике;
- назначают от секретариата редакции ответственного за практику и привлечение магистров к творческой работе;
- по завершении практики представляют на кафедру характеристики и отзывы о работе магистров.

Магистры:

совмещают учебу в Университете с работой в редакциях в соответствии с учебными программами.

Магистры обязаны:

- работать в редакции в течение 6 недель;
- вести дневник работы в редакции;
- по итогам практики подготовить отчет о проведенной работе;
- активно участвовать в организационно–массовой и творческой работе редакции газеты, журнала, телекомпании.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСОВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетенции	Формулировка	Планируемые	Результаты
-------------	--------------	-------------	------------

	компетенции из ФГОС	обучения
ОК-3	<p>Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>Знать: - специфику современной практики СМИ;</p> <p>Уметь: осваивать необходимые виды деятельности и решать профессиональные задачи</p> <p>Владеть: способностью к обучению новым «продвинутым» методам и технологиям практической работы в СМИ</p>
ОПК-2	<p>готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: - новые методы и технологии практической работы в СМИ;</p> <p>Уметь: - выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы и должностные обязанности в соответствии с профилем магистерской программы «Телерадиожурналистика».</p> <p>Владеть: - принципами и нормами работы в редакционном коллективе</p>
ОПК-3	<p>готовностью осуществлять профессиональную</p>	<p>Знать: - современнее концепции массовой коммуникации и</p>

	<p>деятельность, основываясь на знании современных концепций коммуникации положений журналистики, понимании функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, аудитории в процессе потребления и производства информации</p>	<p>положений теории журналистики.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать функции СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методикой анализа социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации
<p>ПК-6</p>	<p>способностью выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - должностные обязанности и профессиональные задачи журналиста в современных СМИ в соответствии с профилем магистерской программы.. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> Выбрать наиболее актуальную тему и проблему для публикации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - традиционными и новыми методами и технологиями практической работы в СМИ.

5. МЕСТО ПРАКТИКИ В ОБЪЕМЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Профессионально-творческая практика базируется на освоении дисциплин «Методология и методика исследований», «Современные теории массовой коммуникации», «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях», «Журналистика как социокультурный феномен», «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Методика ТВ-журналистики» и др.

Производственно-творческая практика является логическим продолжением профессионального обучения. Она является площадкой для закрепления знаний и умений, полученных на занятиях по данным профессиональным и профильным дисциплинам, и для реализации их в практической журналистской деятельности.

6. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

Общий объем производственно-творческой практики – 6 недель, во втором семестре. Объем производственной практики в зачетных единицах составляет 12 единиц.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

№	Разделы (этапы) практики.	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов				Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап. Производственный инструктаж, в том числе инструктаж по технике безопасности					
2	Производственный этап. Выполнение Производственных заданий; формирование контента СМИ; анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных СМИ и журналистов; сбор и анализ информации, разработка концепции, медиапроекта и					Публикации в СМИ, реализация медиапроекта

	анализ хода его реализации; сбор Необходимых материалов для Написания Выпускной Квалификационной работы.					
3	Отчетный этап. Подготовка отчета по практике					Публичная защита отчета по практике (оценка)

8. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

В ходе производственной практики обучающиеся используют весь комплекс научно-производственных методов и технологий для выполнения различных видов работ.

Для осуществления публикации в СМИ обучающиеся используют традиционные и специальные методы сбора, обработки и анализа информации, методы и изложения сведений, технологии подготовки различных типов журналистских произведений.

Формой промежуточной аттестации по итогам всех этапов производственной практики является составление и защита отчета о прохождении практики. Отчет должен быть сдан на кафедру электронных СМИ в установленные сроки – в течение 10 дней после окончания каждого этапа производственной практики – и в необходимом объеме.

Материалы практики вместе с отчетом и характеристикой из редакции сдаются руководителю практики. Он знакомится с содержанием всех представленных материалов и дает отзыв о работе обучающегося, ориентируясь на его отчет и отзыв руководителя от производственной организации. Защита отчета осуществляется по графику, в часы, назначенные кафедрой и происходит перед специальной комиссией кафедры. В качестве промежуточной аттестации за прохождение практики предусмотрена экзаменационная оценка. Оценка за практику выставляется на основании прошедшей защиты, с учетом предложений редакционных руководителей.

В качестве основной формы и вида отчетности по практике устанавливается письменный отчет обучающегося и отзыв руководителя. По завершении практики обучающийся готовит и защищает отчет по практике. Отчет магистранта проверяет и подписывает руководитель. Он пишет письменный отчет о работе магистранта на практике.

Аттестация по итогам практики проводится в форме дифференцированного зачета.

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

9.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы

Компетенции	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику современной практики СМИ; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осваивать необходимые виды деятельности и решать профессиональные задачи <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> способностью к обучению новым «продвинутым» методам и технологиям практической работы в - СМИ 	Письменный отчет
ОПК-2, ОПК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - новые методы и технологии практической работы в СМИ; - современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы и должностные обязанности в соответствии с профилем магистерской программы «Телерадиожурналистика»; - анализировать функции СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципами и нормами работы в редакционном 	Контроль выполнения индивидуального задания

	<p>коллективе</p> <p>современной практики СМИ;</p> <p>- традиционными и новыми методами и технологиями практической работы в СМИ</p>	
ПК-6	<p>Знать</p> <p>- должностные обязанности и профессиональные задачи журналиста в современных СМИ в соответствии с профилем магистерской программы.</p> <p>Уметь:</p> <p>- провести всесторонний Анализ профессиональной практики, повышать свой квалификационный уровень.</p> <p>Владеть:</p> <p>- традиционными и новыми Методами и технологиями практической работы в СМИ.</p>	Защита отчета.

9.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-3 Схема оценки уровня формирования компетенции «способен к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала».

Уровень	Показатели (что обучающийся Должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовл.	Хорошо	Отлично
Пороговый		Знает основные этапы и закономерности исторического развития общества	Умеет анализировать основные этапы и закономерности	Глубоко анализирует все этапы и закономерности исторического

			историческо го развития общества	о развития
--	--	--	--	------------

ОПК-2

Схема оценки уровня формирования компетенции «готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый		Способен руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности	Знает базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ	Владеет особенностями национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, осведомлен в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

ОПК-3

Схема оценки уровня формирования компетенции «способен осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации».

Уровень	Показатели, что обучающийся должен продемонстрировать	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый		Понимает современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистик и	Знает Базовые Характеристики политическо й журналистики журналистики	Понимает Спектр Функций СМИ как Важнейшего Социального института и Средства Социальной Коммуникаци роль аудитории в Процессе Потребления и Производства Массовой информации

ПК-6 Схема оценки уровня формирования компетенции «способен выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт».

Уровень	Показатели (что обучающийся Должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый		Способен выявлять актуальные для науки и практики проблемы исследований	Умеет работать с авторами и редакционными коллективом	Владеет анализом современных медийных исследований

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценка по дисциплине быть не может.

9.3. Типовые контрольные задания.

1. Аналитическая журналистика на ТВ.
2. Типы собеседников в интервью.
3. Основные методы сбора информации в журналистике.
4. Стили проведения интервью.
5. Формы и методы работы радиожурналиста.
6. Технология подготовки ток-шоу к эфиру.
7. Жанровые признаки ток-шоу.
8. Мотивы выбора профессии.
9. Журналистское амплуа на ТВ.
10. Типы контакта с аудиторией.
11. Проблема целостного отражения реальной действительности на ТВ: государственном, общественном и коммерческом.
12. Сетевые СМИ региона.
13. Язык и стиль современной тележурналистики
14. Новости на экране ТВ
15. Региональная интернет-журналистика

9.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В ходе прохождения производственной практики обучающийся поэтапно формирует пакет документов, необходимых для прохождения промежуточной аттестации по итогам практики.

Данный пакет должен включать:

- Гарантийное письмо на бланке организации, в которой магистр проходит практику, подтверждающее, что данная организация гарантирует прохождение практики студента в указанные сроки.
- Аудио-видеокассеты, диски (CD, DVD) с сюжетами, вышедшими в эфир (опубликованными в Интернет-СМИ).
- Оригиналы материалов, не увидевших свет по той или иной причине, заверенные редакцией.
- Реализованные и нереализованные (указать причины), но подготовленные медиапроекты в форме электронной или текстовой (изобразительной) презентации.

- Характеристику, написанную руководителем практики и заверенную печатью и подписью редактора, заместителя редактора.

Отчет с изложением хода выполнения программы практики, подписанный обучающимся, который должен содержать:

- сведения о месте прохождения, порядке и сроках, целях и задачах практики, ее индивидуальной программе;
- информацию о структуре редакции, особенностях ее деятельности; анализ системы перспективного и текущего планирования в редакции, особенностей реализации содержательной, композиционной и графической моделей издания;
- сообщение об участии в организационно-массовых формах работы редакции, о работе с письмами и авторскими материалами, процессе подготовки собственных публикаций, о других видах производственной работы;
- оценку результатов практики, выводы и предложения.

10. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.

а) основная литература

1. Телевизионная журналистика. –М.,2005
2. Лукина М. М.Технология интервью.- М.,2004.
- 3.Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста.-М.,2004.
- 4.Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. –М.,2007
- 5.Журналисты 20 века. Люди и судьбы.- М.,2003.
- 6.Гаймакова Б.Д, Макарова С.К. ,Новикова В.И. ,Оссовская М.П. Мастерство эфирного выступления. –М.,2007.
- 7.Шерель А. Радиожурналистика М., 2002
8. Коханов А., Калмыкова Л. Интернет-журналистика. М., 2005

б) дополнительная литература:

- 1.Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики.-М.,2002
- 2.Свитич Л.Г. Феномен журнализма.-М.,2004
- 3.Как делать телевидение.-М.,2000
- 4.Лященко Б. Хочу к микрофону.-М.,2007
- 5.Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана.-М.,1990
- 6.Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ.-М.,2000
- 7.Савкова З.В. Как сделать голос сценическим.-М.,1990
- 8.Устранение индивидуальных речевых недостатков.-М.,1995

9. Аграновский В. Вторая древнейшая.-М.,2000

10. Цвинк В.Л. Телевизионная журналистика : история, теория, практика.-М.,2004

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://www.rdpres.ru>
2. <http://www.etnosmi.ru>
3. <http://www.inosmi.ru>
4. <http://www.riadagestan.ru>
5. <http://www.respublic.net>
6. <http://www.gtrkdagestan.ru>
7. <http://www.rgvktv.ru>

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

Проведение производственно-творческой практики сопровождается необходимым учебно-методическим и информационным обеспечением. Основным документом, регламентирующим производственную практику, является данная программа.

В ходе прохождения практики обучающиеся работают в соответствии с нормами правовых и этических актов, регулирующих профессиональную деятельность: Закона РФ «О средствах массовой информации», Трудового кодекса РФ, Кодекса профессиональной этики российского журналиста, нормативно-правовых актов регионов России. Используются справочники с адресами и другой контактной информацией региональных СМИ. Каждый обучающийся имеет доступ к комплектам отечественных профессиональных изданий из библиотечного фонда: «Вестник Московского университета. Серия «Журналистика», «Журналист», «Журналистика и медиарынок», «Новости СМИ», «Медиаальманах», «Медиаскоп». Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, электронным библиотекам, информационным справочным и поисковым системам, portalу научных исследований и методик журналистского образования «Медиаскоп» www.mediascope.ru; сайтам российских и зарубежных профессиональных объединений и исследовательских организаций в сфере СМИ: Союза журналистов России – www.ruj.ru; Союза журналистов Москвы – www.ujmos.ru; Национальной ассоциации телерадиовещателей – www.nat.ru; Гильдии издателей периодической печати

– www.gipp.ru; Фонда защиты гласности – www.gdf.ru и т.д.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.

В распоряжении обучающихся есть все необходимое оборудование и производственная база. При кафедре электронных СМИ функционирует учебная телестудия; имеется компьютерный класс, телевизионная панель и спутниковая принимающая антенна (компьютеры обеспечены выходом в Интернет). Одной из основных баз практик является базовая кафедра периодической печати при ГТРК «Дагестан».

Базами производственной практики являются 2 крупнейшие телерадиокомпании республики: РГВК «Дагестан» и ГТРК «Дагестан».

В распоряжении обучающихся есть все необходимое оборудование и производственная база. На отделении журналистики филологического факультета ДГУ действует учебная телерадиостудия, мини- типография, компьютерный класс, (компьютеры обеспечены выходом в Интернет). Обучающиеся пользуются, также, оборудованием телерадиостудий: ГТРК «Дагестан», РГВК «Дагестан» и др.

