

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Филологический факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Социология журналистики**

**Кафедра электронных СМИ**

**Образовательная программа**

42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки

**«История и теория журналистики»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения

очная

Статус дисциплины: базовая

Махачкала 2016

Рабочая программа дисциплины «Социология журналистики» составлена в 2016 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (бакалавр)

42.04.02 – журналистика

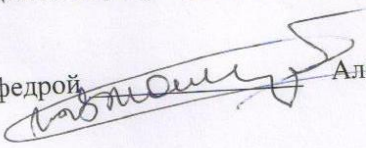
(бакалавриат)

от «07» август 2017 г. № 951.

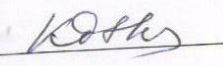
Ибрагимова Патимат Абдусаламовна, к.и.н., доцент

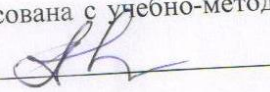
Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры \_\_\_\_\_ от «11» сентя 2016 г., протокол № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой  Алипулатов И.С.

на заседании Методической комиссии филологического факультета от «16» сентя 2016 г., протокол № 7.

Председатель 

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «30» авг 2016 г. 

Дисциплина «Социология журналистики» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02. – Журналистика. Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой электронных СМИ.

Содержание дисциплины является важной частью практической подготовки будущих журналистов, знакомит студентов с историей, теорией, процедурами и методами социологических исследований в области журналистики, по возможности сформировав у будущих журналистов представление о социологическом подходе к изучению социальных явлений, познакомить студентов с результатами социологических исследований и помочь в практическом освоении основных методов эмпирических исследований, полезных в профессиональной деятельности журналиста и редакции, научить пользоваться данными социологических исследований. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных ОПК-6, ОПК-13, профессиональных ПК-1, ПК-6.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: устных ответов; участия студентах в деловых играх; промежуточного контроля в форме зачета. Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Се- мestr	Учебные занятия						СРС, в том числе экза- мен	Форма промежу- точной аттеста- ции (зачет, диф- ференцированный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все- го	из них						
Лекции		Лабора- торные занятия	Практиче- ские заня- тия	КСР	консуль- тации			
	72	14		16			42	зачет

### 1. Цели освоения дисциплины

Цель курса – ознакомление студентов с особой отраслью современной социологии – социологией журналистики (социологией массовых коммуникаций). В задачи курса входит: ознакомление с социологическими подходами к функционированию печати, телевидения и радио в обществе; выявление направлений информации в массовых коммуникациях в деятельности научных организаций и редакций.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Учебная дисциплина «Социология журналистики» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02. – Журналистика. Дисциплина является важной частью практической подготовки будущих журналистов, знакомит

студентов с историей, теорией, процедурами и методами социологических исследований в области журналистики, по возможности сформировав у будущих журналистов представление о социологическом подходе к изучению социальных явлений, познакомить студентов с результатами социологических исследований и помочь в практическом освоении основных методов эмпирических исследований, полезных в профессиональной деятельности журналиста и редакции, научить пользоваться данными социологических исследований.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня)
<p>общепрофессиональных ОПК-6, ОПК-13</p>	<p>способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6)</p> <p>способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы с ними (ОПК-13)</p>	<p>Знать: современные политические, экономические, социальные, культурные тенденции в развитии российского общества и влияние их на функционирование системы отечественных и зарубежных СМИ; особенности освещения актуальных проблем современности в универсальных, общественно-политических, специализированных, таблоидных и др. СМИ.</p> <p>Уметь: ориентироваться в современных цивилизационных процессах; анализировать журналистские тексты, посвященные актуальным проблемам современности.</p> <p>Владеть: навыками создания и редактирования журналистских материалов, относящихся к широкому спектру актуальных проблем современности, в разных жанрах.</p> <p>Знать: методы сбора инфор-</p>

		<p>мации, ее проверки и анализа; технологию создания медиа-текстов. Уметь: следовать принципам работы журналиста с источниками информации; применять инновационные подходы при создании медиа-текстов. Владеть: способностью ориентироваться в различных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет – СМИ.</p>
<p>Профессиональные компетенции ПК-1, ПК-6</p>	<p>способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора и информации, ее проверки и анализа (ПК-1)</p> <p>способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6)</p>	<p>Знать: основные методы сбора информации, ее проверки и анализа.</p> <p>Уметь: выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций; Планировать работу, продвигать медиапродукт на рынок, работать в команде. Владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа; способностью участвовать в реализации медиапроекта</p>

#### **4.Объем, структура и содержание дисциплины.**

**4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.**

**4.2.Структура дисциплины**

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.			
<b>Модуль 1.</b> Социология журналистики как предметная область социологии и часть журналистской науки и практики										
1	Социология журналистики как предметная область социологии и часть журналистской науки и практики	2	1-2	2	2			6	устный опрос дискуссия	
2	Структура социологии журналистики	2	3-4	2	2			6	устный опрос дискуссия ролевые игры	
3	Массовая коммуникация как социальный процесс. Массовые коммуникации, работающие в одностороннем и двустороннем режиме	2	5-6	2	2			4	устный опрос дискуссия ролевые игры	
4	Аудитория СМИ, аудитория как участник информационного обмена.	2	7-8	2	2			4	устный опрос дискуссия	
	<i>Итого по модулю 1:</i>			8	8			20		
<b>Модуль 2.</b> Основные направления и методы исследований. Социология в журналистской работе.										
5	Методы социологических исследований аудитории. Ка-	2	9-10		1	2		6	устный опрос дискуссия	

	чественные и количественные методы.								
6	Методы изучения содержания материалов и передач	2	11-12	1	2			4	устный опрос дискуссия
7	Редакция и журналисты как объекты социологических исследований.	2	13-14	2	2			6	устный опрос дискуссия
8	Применение социологических подходов, знаний, методов в программировании и проектировании новых изданий и вещательных программ.	2	15-16	2	2			6	устный опрос дискуссия ролевые игры
5	<i>Итого по модулю 2.</i>			6	8			22	
	<b>ИТОГО:</b>			14	16			42	

### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

#### **Модуль 1. Социология журналистики как предметная область социологии и часть журналистской науки и практики**

#### **Тема 1. Социология журналистики как предметная область социологии и часть журналистской науки и практики.**

Потребности журналистики в социологии: использование социологических подходов и методов сбора информации, применение для исследований функционирования СМИ, маркетинга и менеджмента. Глоссарий. История развития социологии журналистики: дореволюционный, советский и постсоветский периоды.

#### **Тема 2. Структура социологии журналистики.**

Специальная социологическая теория массовой коммуникации и эмпирические исследования в этой сфере. Направления, объекты и виды социологических исследований журна-

листики. Исследования «академические» и «коммерческие» и их основные задачи. Комплексные социологические исследования СМИ.

### **Тема 3. Массовая коммуникация как социальный процесс.**

Социальные функции средств массовой информации. Социологический подход к процессам производства, распространения и потребления информации. Информация и коммуникация.

### **Тема 4. Массовые коммуникации, работающие в одностороннем и двустороннем режиме.**

Специфика функций коммуникаций в демократическом обществе. Изменение роли аудитории в процессе демократизации общества: от объекта воздействия до участника информационного обмена. Формы участия общественности в деятельности СМИ. Социальные эффекты деятельности СМИ на социетальном, групповом и индивидуальном уровнях.

### **Тема 5. Аудитория СМИ, аудитория как участник информационного обмена.**

Понятия реальной, потенциальной, целевой аудитории. Социальные потребности как основа информационных потребностей. Субъективные и объективные характеристики аудитории: информационные потребности, интересы, мотивы обращения к СМИ, характеристики поведения в сфере массовой информации. Общественность как участник информационного обмена. Общественное мнение – продукт массовой информационной активности. Роль общественного мнения в демократическом обществе, роль СМИ в его выражении и формировании. Формы выявления и выражения общественного мнения в журналистской работе: опросы, редакционная почта, интерактивное общение.

## **Модуль 2. Основные направления и методы исследований.**

### **Тема 1. Методы социологических исследований аудитории. Качественные и количественные методы.**

Количественные и качественные методы: общая характеристика. Количественные методы: массовые опросы (очные, телевизионные, электронные), анкетирование, дневники, аудио- и ТВ-метры. Проблема обеспечения репрезентативности опроса, виды выборки. Прессовый опрос и его возможности. Медиаметрия как специализированная деятельность по измерению аудитории. Рейтинги. Качественные методы: фокус-группы; встречи и конференции с читателями, слушателями, зрителями, пользователями Интернета; обсуждение отдельных номеров изданий и передач телевидения и радиовещания.



## **Тема 2. Методы изучения содержания материалов и передач.**

Качественные и количественные методы. Контент-анализ: возможности метода для изучения массивов текстов. Разработка инструментов контент-анализа: программа, кодификатор (инструкция кодировщику). Категории и признаки. Особенности анализа печатной и аудиовизуальной информации. Контент-анализ с применением компьютерной техники, электронные базы данных. Применение контент-анализа в работе с редакционной почтой.

## **Тема 3. Редакция и журналисты как объекты социологических исследований.**

Задачи и методы исследований. Социология журналистского образования. Опыт социологических исследований журналиста, их учет в профессиональной подготовке и переподготовке.

## **Тема 4. Применение социологических подходов, знаний, методов в программировании и проектировании новых изданий и вещательных программ.**

Обоснование типа издания и программы с учетом потребностей аудитории и состояния рынка. Способы получения информации: специальные исследования, стандартные продукты, вторичный анализ данных. Социологические исследования для действующих изданий и программ: соотношение целей и реального положения. Социологическая литература и иные источники информации. Социологические центры.

Виды сотрудничества редакций и журналистов с социологическими центрами. Права и обязанности заказчика и исполнителя. Формулирование заказа на исследование и использование стандартной медиаметрической информации. Контроль надежности информации. Специализированные социологические службы в холдингах, издательских домах, крупных вещательных организациях. Публикация социологической информации в печатной и электронной прессе. Правовые и иные формы регулирования. Культура представления и комментирования социологических данных. Формы включения данных в материалы и передачи разных жанров.

### **2.3. Темы практических занятий**

Программа курса предусматривает проведения практических занятий для закрепления знаний, полученных в ходе лекционного курса и помощи студентам в предстоящей им самостоятельной работе. Целью практических занятий по предмету «Социология журналистики» является выработка необходимых навыков работы с дополнительными научными источниками и закрепление наиболее сложных положений данной дисциплины.

## **Модуль 1. Социология журналистики как предметная область социологии и часть журналистской науки и практики.**

### **Специальная социологическая теория массовой коммуникации**

**Тема 1.** Социология журналистики как предметная область социологии и часть журналистской науки и практики (практическое занятие).

Вопросы к теме:

1. Зачем и кому нужна социология журналистики?
2. Как по-вашему, использовались результаты социологических исследований СМИ в советское время?
3. Вспомните, что Вы узнали при изучении курса «Социология». Что оказалось там связанным с Вашей практической работой в журналистике?

Рекомендуемая литература:

1. Журналистика и социология: Учеб. пособие / Под ред. И.Д. Фомичевой. – М., 1995.
2. Социология журналистики: Учеб. пособие / Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 1998.
3. Основы прикладной социологии / Под ред. Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова. – М., 1995. – Т.1,2.
4. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М., 2002.
5. Свитич Л.Г. Социология журналистики. М.: Аспект Пресс. 2010.
6. Корконосенко С.Г. Социология журналистики. Спб., 2004.

**Тема 2.** Структура социологии журналистики (практическое занятие).

Вопросы к теме:

1. Нужны ли журналистам знания о роли СМИ в обществе? Если да, то зачем?
2. Чем отличаются «академические» исследования от «коммерческих»?
3. Комплексные социологические исследования в СМИ.

Рекомендуемая литература:

1. Журналистика и социология: Учеб. пособие / Под ред. И.Д. Фомичевой. – М., 1995.
2. Социология журналистики: Учеб. пособие / Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 1998.
3. Основы прикладной социологии / Под ред. Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова. – М., 1995. – Т.1,2.
4. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М., 2002.
5. Свитич Л.Г. Социология журналистики. М.: Аспект Пресс. 2010.
6. Корконосенко С.Г. Социология журналистики. Спб., 2004.

**Тема 3.** Массовая коммуникация как социальный процесс (практическое занятие).

Вопросы к теме:

1. Что изучает социология в производстве, распространении и потреблении информации? Каким специалистам могут пригодиться такие знания?
2. Социальные функции СМИ.
3. Информация и коммуникация.

Рекомендуемая литература:

1. Журналистика и социология: Учеб. пособие / Под ред. И.Д. Фомичевой. – М., 1995.
2. Социология журналистики: Учеб. пособие / Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 1998.
3. Основы прикладной социологии / Под ред. Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова. – М., 1995. – Т.1,2.
4. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М., 2002.
5. Свитич Л.Г. Социология журналистики. М.: Аспект Пресс. 2010.
6. Корконосенко С.Г. Социология журналистики. Спб., 2004.

**Тема 4.** Массовые коммуникации, работающие в одностороннем и двустороннем режиме (практическое занятие).

Вопросы к теме:

1. Как Вы оцениваете формы работы современных журналистов с аудиторией?
2. Почему информация об аудитории нужна журналистам?
3. Как могут быть использованы суждения читателей, слушателей, зрителей о содержании, дизайне, формате издания, теле- и радиоканала?

Рекомендуемая литература:

1. Журналистика и социология: Учеб. пособие / Под ред. И.Д. Фомичевой. – М., 1995.
2. Социология журналистики: Учеб. пособие / Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 1998.
3. Основы прикладной социологии / Под ред. Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова. – М., 1995. – Т.1,2.
4. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М., 2002.
5. Свитич Л.Г. Социология журналистики. – М.: Аспект Пресс. 2010.
6. Корконосенко С.Г. Социология журналистики. – СПб., 2004.

**Тема 5.** Аудитория СМИ, аудитория как участник информационного обмена (практическое занятие).

Вопросы к теме:

1. Зачем нужно знать, как аудитория оценивает канал информаций, чего ждет от него, чем интересуется, насколько ему доверяет?
2. Почему так важно, чтобы человек мог бы в индивидуальном порядке участвовать в обмене информацией в обществе?
3. Какую роль играет общественное мнение, его носители в демократическом обществе?

Рекомендуемая литература:

1. Журналистика и социология: Учеб. пособие / Под ред. И.Д. Фомичевой. – М., 1995.
2. Социология журналистики: Учеб. пособие / Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 1998.
3. Основы прикладной социологии / Под ред. Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова. – М., 1995. – Т.1,2.
4. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М., 2002.
5. Свитич Л.Г. Социология журналистики. – М.: Аспект Пресс. 2010.
6. Корконосенко С.Г. Социология журналистики. – СПб., 2004.

**Модуль 2. Основные направления и методы исследований. Социология в журналистской работе.**

**Тема 6.** Методы социологических исследований аудитории.

Качественные и количественные методы (практическое занятие).

Вопросы к теме:

1. Чем отличаются количественные методы изучения аудитории от качественных?
2. Что такое репрезентативность? Почему так важно ее обеспечить?
3. Какие методы самостоятельного сбора информации о своей аудитории доступны редакции?

Рекомендуемая литература:

1. Журналистика и социология: Учеб. пособие / Под ред. И.Д. Фомичевой. – М., 1995.
2. Социология журналистики: Учеб. пособие / Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 1998.
3. Основы прикладной социологии / Под ред. Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова. – М., 1995. – Т.1,2.
4. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М., 2002.
5. Свитич Л.Г. Социология журналистики. – М.: Аспект Пресс. 2010.
6. Корконосенко С.Г. Социология журналистики. – СПб., 2004.

**Тема 7.** Методы изучения содержания материалов и передач (практическое занятие).

Вопросы к теме:

1. В чем отличие контент-анализа от традиционного анализа документов?
2. Каким образом организуют контент-анализ?
3. Как контент-анализ можно применить в изучении общественного мнения?

Рекомендуемая литература:

1. Журналистика и социология: Учеб. пособие / Под ред. И.Д. Фомичевой. – М., 1995.
2. Социология журналистики: Учеб. пособие / Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 1998.
3. Основы прикладной социологии / Под ред. Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова. – М., 1995. – Т.1,2.

4. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М., 2002.
5. Свитич Л.Г. Социология журналистики. – М.: Аспект Пресс. 2010.
6. Корконосенко С.Г. Социология журналистики. – СПб., 2004.

**Тема 8.** Редакция и журналисты как объекты социологических исследований (практическое занятие).

Вопросы к теме:

1. Зачем нужно изучать журналистов?
2. Как можно использовать данные об изучении журналистов?
3. Почему нужно соблюдать анонимность при изучении журналистов?

Рекомендуемая литература:

1. Журналистика и социология: Учеб. пособие / Под ред. И.Д. Фомичевой. – М., 1995.
2. Социология журналистики: Учеб. пособие / Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 1998.
3. Основы прикладной социологии / Под ред. Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова. – М., 1995. – Т.1,2.
4. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М., 2002.
5. Свитич Л.Г. Социология журналистики. – М.: Аспект Пресс. 2010.
6. Корконосенко С.Г. Социология журналистики. – СПб., 2004.

**Тема 9.** Применение социологических подходов, знаний, методов в программировании и проектировании новых изданий и вещательных программ (практическое занятие).

Вопросы к теме:

1. Из каких источников, по каким каналам журналист получает социологическую информацию?
2. Как можно использовать социологические данные для улучшения качества СМИ?
3. Социологические службы, занимающиеся исследованиями СМИ.

Рекомендуемая литература:

1. Журналистика и социология: Учеб. пособие / Под ред. И.Д. Фомичевой. – М., 1995.
2. Социология журналистики: Учеб. пособие / Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 1998.
3. Основы прикладной социологии / Под ред. Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова. – М., 1995. – Т.1,2.
4. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М., 2002.
5. Свитич Л.Г. Социология журналистики. – М.: Аспект Пресс. 2010.
6. Корконосенко С.Г. Социология журналистики. – СПб., 2004.

**Тема 10.** Получение и использование социологической информации (практическое занятие).

Вопросы к теме:

1. Как контролируется надежность информации, полученной журналистами от социологов?
2. Какими обязательными сведениями должна сопровождаться публикация социологических данных в газете или журнале, в теле- и радиопередаче, в Интернете?
3. Какие правовые и этические нормы действуют в сфере публикации социологических данных?

Рекомендуемая литература:

1. Журналистика и социология: Учеб. пособие / Под ред. И.Д. Фомичевой. – М., 1995.
2. Социология журналистики: Учеб. пособие / Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 1998.
3. Основы прикладной социологии / Под ред. Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова. – М., 1995. – Т.1,2.
4. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М., 2002.
5. Свитич Л.Г. Социология журналистики. – М.: Аспект Пресс. 2010.
6. Корконосенко С.Г. Социология журналистики. – СПб., 2004.
7. Федоров А.В. Медиаобразование: социологические опросы. М.: Дирек-Медиа, 2013.

## **5. Образовательные технологии**

Результаты освоения дисциплины «Социология журналистики» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования данной компетенции у студентов.

В процессе обучения используются активные и интерактивные формы проведения занятий: «ролевые игры», «деловые игры» с жестко закрепленным статусом участника и организатора и самостоятельной работы. Студенты научатся видеть неразрывную связь между творческим характером журналистской деятельности и многообразием существующих в обществе интересов, динамикой социальной и духовной жизни.

В процессе обучения излагаются теоретические и методические подходы к осмыслению и решению рассматриваемых вопросов. Семинарские занятия строятся в форме как обсуждения материалов, изученных студентами в ходе самостоятельной работы, так и выполнения ими учебных заданий исследовательского характера.

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

Самостоятельная работа студентов нацелена на знакомство с источниками по изучаемым темам, дается критический анализ практики прессы и подготовку зачетных письменных работ, в том числе творческого характера. Самостоятельные письменные работы (аналитический реферат по одной из тем семинарского занятия; итоги контент-анализа текстов СМИ; социологический этюд); для заочного отделения – аналитический реферат по одной из тем, указанных в планах семинарских занятий; по итогам изучения курса – зачет

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения общеобразовательной программ

<b>Компетенция</b>	<b>Знания, умения, навыки</b>	<b>Процедура освоения</b>
ПК-1; ПК- 6 ОПК -6; ОПК-13	Знать: современные политические, экономические, социальные, культурные тенденции в развитии российского общества и влияние их на функционирование системы отечественных и зарубежных СМИ; особенности освещения актуальных проблем современности в универсальных, общественно-политических, специализированных, таблоидных и др. СМИ. Методы сбора информации, ее проверки и анализа; технологию создания медиа- текстов. Основные методы сбора информации, ее проверки и анализа.	Устный опрос, письменный опрос
ПК-1; ПК- 6 ОПК -6; ОПК-13	Уметь: ориентироваться в современных цивилизационных процессах; анализировать журналистские тексты, посвященные актуальным проблемам современности. Следовать принципам работы журналиста с источниками информации; применять инновационные подходы при создании медиатекстов Выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций; Планировать работу, продвигать медиапродукт на рынок, работать в команде.	Письменный опрос, ролевые игры
ПК-1; ПК- 6 ОПК -6; ОПК-13	Владеть: навыками создания и редактирования журналистских материалов, относящихся к широкому спектру актуальных проблем со-	Круглый стол, доклады

	<p>временности, в разных жанрах. Способностью ориентироваться в распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет – СМИ. Методами сбора информации, ее проверки и анализа; способностью участвовать в реализации медиапроекта.</p> <p>Владеть: способностью общаться с экспертами.работать со статистикой, официальными материалами.</p>	
--	---	--

## 7.2 Описание показателя и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

### ОПК-6

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ

Уровень	Показатель(что обуч. должен продемонстр.)	Удовлетвор.	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p>Уметь ориентироваться в современных цивилизационных процессах; анализировать журналистские тексты, посвященные актуальным проблемам современности.</p> <p>Владеть навыками создания и редактирования журналистских материалов, относящихся к широкому спектру актуальных проблем современности, в разных жанрах.</p>	<p>Знать: современные политические, экономические, социальные, культурные тенденции в развитии российского общества и влияние их на функционирование системы отечественных и зарубежных СМИ; особенности освещения актуальных проблем современности в универсальных, общественно-политических, специализированных, таблоидных и др. СМИ.</p>	<p>Уметь: ориентироваться в современных цивилизационных процессах; анализировать журналистские тексты, посвященные актуальным проблемам современности.</p>	<p>Владеть: навыками создания и редактирования журналистских материалов, относящихся к широкому спектру актуальных проблем современности, в разных жанрах.</p>

### ОПК -13

способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы с ними

Уровень	Показатель(что обуч. должен продемонстр.)	Удовлетвор.	Хорошо	Отлично



Пороговый	<p>Уметь ориентироваться в современных цивилизационных процессах; анализировать журналистские тексты, посвященные актуальным проблемам современности.</p> <p>Владеть навыками создания и редактирования журналистских материалов, относящихся к широкому спектру актуальных проблем современности, в разных жанрах.</p>		<p>Уметь: ориентироваться в современных цивилизационных процессах; анализировать журналистские тексты, посвященные актуальным проблемам современности.</p>	<p>Владеть: навыками создания и редактирования журналистских материалов, относящихся к широкому спектру актуальных проблем современности, в разных жанрах.</p>
-----------	---	--	--	--

#### ПК-1

способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора и информации, ее проверки и анализа

Уровень	Показатель(что обуч. должен продемонстрир.)	Удовлетвор.	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p>Уметь выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций; Планировать работу, продвигать медиапродукт на рынок, работать в команде.</p> <p>Владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа; способностью участвовать в реализации медиапроекта</p>	<p>Знать: основные методы сбора информации, ее проверки и анализа.</p>	<p>Уметь: выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций; Планировать работу, продвигать медиапродукт на рынок, работать в команде.</p>	<p>Владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа; способностью участвовать в реализации медиапроекта</p>

## ПК-6

способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

Уровень	Показатель(что обуч. должен продемонстр.)	Удовлетвор.	Хорошо	Отлично
Пороговый	работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной),организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства. : готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	Знать: сотрудничать с представителями различных сегментов общества.	Уметь: работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной),организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства.	Владеть: готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

### 7.3 Типовые контрольные задания

Вопросы для самостоятельного изучения	Виды самостоятельной работы
Массовая коммуникация как социальный процесс	Подготовка доклада
Массовые коммуникации, работающие в одностороннем и двустороннем режиме	Подготовка доклада
Аудитория СМИ, аудитория как участник информационного обмена.	Подготовка доклада
Методы социологических исследований аудитории Качественные и количественные методы.	Подготовка доклада

Методы изучения содержания материалов и передач	Подготовка доклада
Редакция и журналисты как объекты социологических исследований.	Подготовка доклада
Применение социологических подходов, знаний, методов в программировании и проектировании новых изданий и вещательных программ.	Подготовка доклада
Получение и использование социологической информации	Подготовка доклада

### **Тематика контрольных / курсовых работ, рефератов**

1. Обзор материалов одного из номеров журнала «Социологическое исследование».
2. Аудитория СМИ: направления и методы исследования.
3. Социальные функции СМИ.
4. Отличие интервью в социологическом опросе от журналистского.
5. Контент-анализ материалов местной прессы.
6. Кто герой в газетном интервью?
7. Как студийная аудитория участвует в обсуждении общезначимых вопросов?
8. Российские журналисты: особенности профессионального сознания.
9. Использование информации о рейтингах передач в работе с рекламодателями.
10. Формы выражения общественного мнения в передачах радио и телевидения (контент-анализ).
11. Формы выражения общественного мнения в газетах и журналах (контент-анализ).
12. Как журналист использует и выражает в своих материалах мнения других людей.
13. Сравнительный анализ содержания двух изданий (контент-анализ).
14. Тенденции в поведении российской аудитории СМИ.
15. Специфика количественных и качественных методов в изучении аудитории.
16. Газета как средство ориентации избирателей.
17. Возможности участия читателей в дискуссиях (контент-анализ).
18. Виды аргументов и иллюстраций в журналистских материалах (контент-анализ).
19. Специалисты на газетной странице (контент-анализ).
20. Проект издания, которого не хватает в городе обоснование типа, целевой аудитории; анализ республиканского рынка изданий).
21. Интересы аудитории как регулятор выбора информации.
22. Изучение читателей в дореволюционной России.
23. Потребность редакции в знании аудитории.

24. Анализ популярности телепередач (на материалах республиканских социологических служб).
25. Проект прессовой анкеты для конкретной местной газеты.
26. Социальные функции «интерактива».
27. Кто и зачем пишет в газету (опыт контент-анализа почты редакции).
28. Формы контактов власти и общественности на страницах республиканских газет.

### **Рекомендации по написанию курсовой работы.**

Согласно учебному плану филологического факультета студенты, в том числе и обучающиеся на базе высшего образования (кроме выпускных курсов), должны выполнить курсовую работу и защитить ее.

Выполнение курсовой работы способствует усвоению наиболее важных положений социологии журналистики, выработке навыков самостоятельной работы над литературой. Подготовка курсовой работы должна способствовать также в будущем выполнению дипломной работы, являющейся наряду со сдачей госэкзаменов одной из форм итоговой государственной аттестации.

Прежде чем приступить к написанию курсовой работы, необходимо ознакомиться с программой учебного курса, изучить учебную и другую рекомендованную литературу. Обобщить опубликованную практику по теме работы. Для того, чтобы иметь более полное представление об избранной теме, целесообразно вначале изучить соответствующую главу (главы) учебника, после чего составить план, основные вопросы которого должны быть конкретизированы путем постановки ряда подвопросов (пунктов). Затем следует приступить к изучению литературы, делая выписки по каждому вопросу плана для того, чтобы использовать их при изложении материала. Одновременно с этим следует подбирать примеры из практики для иллюстрации теоретических положений.

После изучения литературы и ее осмысления можно приступить к формулированию ответов на вопросы темы курсовой работы.

По каждой теме студент должен получить примерный план, который может быть изменен по усмотрению студента при условии, что вопросы темы будут освещены полностью.

Курсовая работа должна быть выполнена самостоятельно. Недопустимо механическое переписывание текста из учебников и других источников. Нарушение этого и других основных требований влечет неудовлетворительную оценку работы и ее возвращение для повторного выполнения.

Изложение ответов должно быть логически последовательным и соответствовать плану. Курсовая работа выполняется на стандартных (формат А4) листах в объеме 25–30

страниц текста, написанного грамотно. На титульном листе курсовой работы указывается название вуза, факультета, кафедры. Далее необходимо указать название учебного курса, тему курсовой работы, фамилию, имя, отчество студента с указанием курса, формы обучения.

В начале работы необходимо привести ее план. Страницы должны быть пронумерованы. В конце работы должен быть приведен список фактически использованной литературы (с указанием автора, места и года издания).

Выполненную с соблюдением приведенных требований курсовую работу необходимо сдать в установленные сроки. Допущенные после проверки курсовые работы защищаются авторами-студентами в установленные сроки.

За курсовую работу выставляются оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». В случае неудовлетворительной оценки студент обязан написать новую работу либо переделать ее в соответствии с замечаниями.

При наличии затруднений при изучении литературы и написании работы рекомендуется обращаться за консультацией к преподавателю.

#### **Примерный перечень вопросов к зачету по всему изучаемому курсу:**

1. Взаимодействие журналистики и социологии.
2. Социологические исследования аудитории в дореволюционной, советской и постсоветской России.
3. Структура социологии журналистики. Теоретические и прикладные исследования.
4. Виды социологических исследований журналистики: «академические» и «коммерческие».
5. Направления (объекты) социологических исследований журналистики.
6. Социальные функции СМИ.
7. социологическое изучение производства массовой информации.
8. Социологическое изучение распространения и потребления массовой информации.
9. Различия массовых коммуникаций, действующих в одностороннем и двустороннем режиме.
10. Изменение роли аудитории в демократическом обществе.
11. Социальные эффекты деятельности СМИ.
12. Социальное значение участия аудитории в информационном обмене.
13. Аудитория СМИ: основные характеристики поведения.
14. Аудитория СМИ: отношение к СМИ (показатели и тенденции).
15. Процессы массовизации и индивидуализации в общественной жизни и сфере массовой информации.

16. Участие общественности в информационном обмене.
17. Роль общественного мнения в демократическом обществе и формы его выражения.
18. Способы выявления общественного мнения в журналистике.
19. Применение контент-анализа для изучения общественного мнения в журналистике (задачи и объекты исследования).
20. Особенности участия общественности в информационном обмене по каналам печати, телевидения и радио.
21. Методы социологического изучения аудитории. Краткая характеристика.
22. Специфика качественных и количественных методов в изучении аудитории.
23. Методы изучения аудитории, применяемые медиаметрическими организациями.
24. Основные стандартные показатели медиаметрии.
25. Социальные эффекты деятельности СМИ на социетальном, групповом и индивидуальном уровне.
26. Качественные методы изучения.
27. Применение социологических методов в работе редакции.
28. Социологический подход к содержанию материалов печати и Интернета, передач телевидения и радио.
29. Контент-анализ – метод социологического изучения материалов СМИ.
30. Разработка методики контент-анализа материалов СМИ: система категорий и признаков.
31. Репрезентативность в контент-аналитическом исследовании.
32. Задачи социологических исследований журналистов.
33. Опыт социологического исследования редакционных коллективов и журналистов в России и за рубежом.
34. Цели и объекты исследований эффективности СМИ.
35. Социологический подход в проектировании новых СМИ.
36. Контроль надежности социологической информации со стороны журналистов.
37. Требования к публикациям социологических данных в СМИ.
38. Правовые и этические нормы использования и публикации социологических данных в СМИ.
39. Использование социологических данных в материалах СМИ: формы и жанры.

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля 30% и промежуточного контроля 70%

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий-1 балл

- участие в практических занятиях-5 баллов

-выполнение лабораторных заданий-10 баллов

-выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ-10 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает: письменный опрос-70 баллов

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Литература**

#### Основная

1. Журналистика и социология: Учеб. пособие / Под ред. И.Д. Фомичевой. – М., 1995.
2. Социология журналистики: Учеб. пособие / Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб.,1998.
3. Основы прикладной социологии / Под ред. Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова. – М.,1995. – Т.1,2.
4. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М., 2002.
5. Свитич Л.Г. Социология журналистики. М.: Аспект Пресс. 2010.
6. Корконосенко С.Г. Социология журналистики, 2004.

#### Дополнительная:

7. Зарубин В.Г., Макаридина В.А. Математические методы в политологии и социологии. – СПб., 1993.
8. Конечкая В.П. Социология коммуникации. – М.,1997.Круглый стол: у истоков социологии журналистики // Вестн. Моск. ун-та. Сер.10 Журналистика. – 2002. – №2.
9. Ньюман Л. Неопросные методы исследований. //Социс. – 1998. – №6.
- Социологическое обеспечение деятельности СМИ / Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 1995.
10. Федотова Л.Н. Методика конкретных социологических исследований и международная журналистика – М., 1991.
11. Федотова Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. – М., 2001.
12. Федотова Л.Н. Контент-аналитические исследования СМИ и пропаганды. – М.,1998.
13. Федотова Л.Н. Массовая информации. – М., 1996.
14. Федоров А.В. Медиаобразование: социологические опросы. М.: Дирек-Медиа, 2013.
15. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. – Самара, 1995.

#### Дополнительно рекомендуемая



16. Воронов А.Д. Опыт текстового анализа газеты // Социологические исследования. – 1996. – №9.
17. Соколова И.В. Социальная информатика и социология: проблемы и перспективы взаимосвязи. – М., 1999.
18. Социология. Словарь-справочник: В 2 т. – М., 1992.
19. Толстова Ю., Масленников Е. Качественная и количественная стратегии //Социс. – 2000. – №10.
20. Федотова Л.Н. ТАСС и РИА в средствах массовой информации // Вестн. Моск. ун-та. – Сер. 10 (Журналистика). – 1992. – №3.
21. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. – М., 1998.

#### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

##### **Интернет-ресурсы:**

<http://biblioclub.ru/>

<http://www.iprbookshop.ru/>

[link.springer.com](http://link.springer.com)

<http://archive.neicon.ru>

<http://books.google.com/>

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Самостоятельная работа студентов нацелена на знакомство с источниками по изучаемым темам, дается критический анализ практики прессы и подготовку зачетных письменных работ, в том числе творческого характера. Самостоятельные письменные работы (аналитический реферат по одной из тем семинарского занятия; итоги контент-анализа текстов СМИ; социологический этюд); для заочного отделения – аналитический реферат по одной из тем, указанных в планах семинарских занятий; по итогам изучения курса – зачет.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии :

- представление учебников и другого печатного материала
- работа в электронной библиотеке
- самостоятельная работа с использованием интернет - тренингов

-электронные (компьютерные) образовательные ресурсы

В процессе самообучения студенты могут использовать печатные издания, электронные учебники и CD –ROM-учебники, различные словари, видеоматериалы и видеоархивы. Электронные библиотеки и базы данных позволят студентам получить дополнительную информацию.

**12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.** На кафедре имеются необходимые технические средства для просмотра учебных фильмов, передач. На отделении имеется своя мини типография, что дает возможность студентам на практике ознакомиться с процессом печати. Также, на базе кафедры функционирует учебная телестудия, что дает возможность наглядно продемонстрировать технический процесс работы над созданием теле- и радио-передачи.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и Пр. РРП ВО по направлению«Журналистика» 42.03.02.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины. Бакалавр должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе способности к самообразованию и к саморазвитию. Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно- воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет система университетского образования. Самостоятельная работа заключается: - в составлении текстов по отдельным темам; - в подготовке к семинарским занятиям; - в подготовке к тестированию как по отдельным темам, так и по итоговому по дисциплине; - в подготовке к материалам к дебатам. Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения: 1. уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические и иного рода процессы; 2. понимать значение и роль средств массовой информации для социально- экономического, политического, культурного развития нашей страны; 3. понимать последствия внешних факторов воздействия для политической и экономической ситуации в России, в том числе для консолидации нашего общества. Написание реферата или доклада целесообразно начинать с изучения учебно- методической и научно-исследовательской литературы. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточниками. При этом важно понимать суть изучаемой проблемы, ее внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на последствия того или иного исторического события, на степень его влияние на последующие периоды, а также отражение его в российских СМИ. Реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, завершённую учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемые вопросы, цели, задачи, проблемы. Работа студента должна быть написана научным языком; особо следует обращать внимание на точность и однозначность терминологии. Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов: 1. повторение всего пройденного теоретического материала и проработка лекций; 2. определение цели самостоятельной работы; 3. уяснение задачи поставленной проблемы; 4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вех к практическому занятию; 5. выбор литературы; 6. конспектирование первоисточников и литературы; 7. подведение итогов и детализация собственных выводов. Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с научной литературой, с газетными текстами, нормативными документами. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе: структурирование, анализ, сопос-

тавление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя газетные тексты, главная задача студента заключается в том, чтобы как можно четко определить жанровую специфику материала, его особенности. В процессе самостоятельной работы и проработки курса «Основы теории комму-никации» студенту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенных кафедрой печатных СМИ ДГУ. Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарах и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины. Бакалавр должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе способности к самообразованию и к саморазвитию. Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет система университетского образования. Самостоятельная работа заключается: - в составлении текстов по отдельным темам; - в подготовке к семинарским занятиям; - в подготовке к тестированию как по отдельным темам, так и по итоговому по дисциплине; - в подготовке к материалам к дебатам. Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения: 1. уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические и иного рода процессы; 2. понимать значение и роль средств массовой информации для социально-экономического, политического, культурного развития нашей страны; 3. понимать последствия внешних факторов воздействия для политической и экономической ситуации в России, в том числе для консолидации нашего общества. Написание реферата или доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской литературы. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточниками. При этом важно понимать суть изучаемой проблемы, ее внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на последствия того или иного исторического события, на степень его влияние на последующие периоды, а также отражение его в российских СМИ. Реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, завершенную учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемые вопросы, цели, задачи, проблемы. Работа студента

должна быть написана научным языком; особо следует обращать внимание на точность и однозначность терминологии. Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов: 1. повторение всего пройденного теоретического материала и проработка лекций; 2. определение цели самостоятельной работы; 3. уяснение задачи поставленной проблемы; 4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вопросов к практическому занятию; 5. выбор литературы; 6. конспектирование первоисточников и литературы; 7. подведение итогов и детализация собственных выводов. Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с научной литературой, с газетными текстами, нормативными документами. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе: структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя газетные тексты, главная задача студента заключается в том, чтобы как можно четко определить жанровую специфику материала, его особенности. В процессе самостоятельной работы и проработки курса «Основы теории коммуникации» студенту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенные кафедрой печатных СМИ ДГУ. Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарах и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.