

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Филологический факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Web-дизайн**

**Кафедра электронных СМИ**

**Образовательная программа**

42.03.02 – Журналистика

Профиль подготовки

**«История и теория журналистики»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения

очная

Статус дисциплины: вариативная

Махачкала 2016

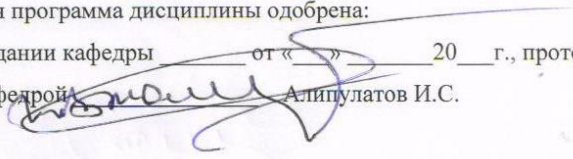
Рабочая программа дисциплины «Web-дизайн» составлена в 2016 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (бакалавр)

42.03.02 – журналистика (бакалавриат)

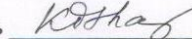
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. №\_\_


Разработчик: кафедра электронных СМИ,  
Назаралиева Ф.С. к.ф.н., преподаватель

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_  
Зав. кафедрой  Алипулатов И.С.

на заседании Методической комиссии филологического факультета от  
«16» июня 2016 г., протокол № 8

Председатель  Джамалов К.Э.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г. 

### Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Web-дизайн» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой электронных СМИ. Содержание дисциплины охватывает широкий спектр интернет-возможностей в

области создания дизайна, в том числе и Средств массовой информации. Изучение данной дисциплины дает студенту возможность ознакомления с современными технологическими возможностями, развивать умения и навыки компьютерного дизайна, основываясь на базовых теоретических знаниях в области web-технологий. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: обще-профессиональных ОПК-19; ОПК-20, профессиональных ПК-5.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лабораторные занятия и самостоятельная работа. Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: устных ответов; участия студентов в деловых играх; промежуточного контроля в форме зачета. Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Семес тр	Учебные занятия (в том числе контактная работа обучающ.с препод.							Форма промежуточ ной аттестации
	всег о	Из них						
		Лекц ии	Лаборатор ные занятия	Практичес кие занятия	сс р	Консульта ции	Срс  В том числе экза мен	
5	72		52				20	зачет

## 1. Цели освоения дисциплины

Научить студентов технологии Web-дизайна и Internet-программирования. В результате изучения дисциплины студент должен иметь представление (понимать и уметь объяснить) основные концепции и принципы Web-дизайна и Internet-программирования.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Web-дизайн» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата и является обязательной для изучения. Изучение дисциплины «Web-дизайн» предполагает наличие определенного уровня теоретических знаний, сформированного изучением курсов «Основы журналистской деятельности», «Введение в профессию», «Работа с источниками информации». Компетенции, приобретенные в ходе изучения курса «Web-дизайн» готовят студента к освоению профессиональной деятельности в современных условиях.

В образовательной программе данный курс закладывает профессиональные компетенции, согласуясь с дисциплинами базовых частей общенаучного и профессионального циклов.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка	Планируемые результаты
ОПК-19	Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-видео-графика, анимация)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать: назначение и основные функции и возможности Web-дизайна; основы Web-дизайна и способы применения их в профессиональной сфере.</p> <p>Уметь: Создавать медиапродукт с использованием возможностей современных технологий: создавать дизайн сайтов.</p> <p>Владеть: Основами и принципами создания web-дизайна; основами вербальной, аудио-, видео графикой и азами анимации.</p>
ОПК-20	Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	<p>Знать:</p> <p>О разновидностях новейших цифровых технологий при создании сайтов и оформлении дизайна порталов и основные этапы программирования сайтов.</p> <p>Уметь: применять новейшие цифровые технологии, в том числе и web-дизайн в медиасфере.</p>

		<p>Владеть:          Навыками создания дизайна и колористики; основами создания инфографики в СМИ.</p>
ПК-5	<p>способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службам</p>	<p>Знать:          Об особенностях современного медиарынка и новых тенденциях дизайна.</p> <p>Уметь:          Планировать работу сайта и медиапродукта.</p> <p>Владеть:          Навыками работы в команде; продвижения медиапродукта на информационный рынок.</p>

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1 Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы  
 \_\_\_\_\_72\_\_\_\_\_ академических часа

## 4.2 Структура дисциплины

№ п/п	Раздел и темы дисциплины	Семестр	Неделя (семестр)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)			Самостоятельная работа	Форма текущ. контр. успева. (по неделям семестра). Форма промеж. аттест. (по сем.)
				Виды учебной работы		Контроль сам. работы		
				Лек	Лаб			
	<b>Модуль 1.</b> Введение в Web-дизайн							
1	Введение в Web-дизайн и принципы дизайна) назначения	4-5	1-2		6		2	Устный опрос
2	Построение практического сайта и процесс Web-дизайна	4-5	3-4		6		2	Устный опрос
3	HTML	4-5	5-6		6		2	Устный опрос. Деловая игра
4	CGI	4-5	7-8		6		2	Устный опрос Контр. работа 1
5	Java Script				4		2	
	Итого за 1 модуль				26		10	
	<b>Модуль 2</b> Разработка							

	медиапродукта							
6	VRML	4-5	9-10		6		2	Устный опрос. Деловая игра
7	Web-мастер	4-5	11-12		4		2	Устный опрос
8	Баннеры	4-5	12-13		4		2	Устный опрос
9	Сервисы Интернет	4-5	14-15		6		2	Устный опрос Деловая игра
10	Секреты и особенности Web-дизайна и Internet-программирования, технология программирования	4-5	16-17		6		2	Деловая игра Контр работа 2
	Итого за 2 модуль			26		10		зачет
	Итого			52		20	72	

### 4.3 Содержание дисциплины, структурирование по темам (разделам)

### 4.4. Темы лабораторных занятий.

#### *Модуль 1.* Введение в Web-дизайн

#### **Тема 1.** Введение в Web-дизайн и принципы дизайна

#### **Вопросы к теме:**

1. Что такое web-дизайн?
2. Дать определение сетевой среды.
3. Основные этапы программирования сайтов.

#### **Рекомендуемая литература:**

1. Гультяев А.К., Машин В.А. «Проектирование и дизайн пользовательского интерфейса», СПб.: КОРОНА принт, 2000.
2. Грановская Р.М. Элементы практической психологии. СПб.: Свет, 1997.
3. Кирсанов Д. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова, СПб.: Символ-Плюс, 1999.
4. Коутс Р., Влейминк И. Интерфейс «человек-компьютер, Москва: Мир, 1990.
5. Мандел Т. Дизайн интерфейсов. – М.: ДМК Пресс, 2005.

## **Тема 2. Построение практического сайта и процесс Web-дизайна**

### **Вопросы к теме:**

1. Что такое практический сайт?
2. Каковы основные характеристики практического сайта?
3. В чем заключается понятие плана сайта и как он составляется?
4. Классификация моделей сайтов?
5. Сравнение сайтов.
6. Теория навигации.
7. **Рекомендуемая литература:**

1. Гультяев А.К., Машин В.А. «Проектирование и дизайн пользовательского интерфейса», СПб.: КОРОНА принт, 2000.
2. Грановская Р.М. Элементы практической психологии. СПб.: Свет, 1997.
3. Кирсанов Д. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова, СПб.: Символ-Плюс, 1999.
4. Коутс Р., Влейминк И. Интерфейс «человек-компьютер, Москва: Мир, 1990.
5. Мандел Т. Дизайн интерфейсов. – М.: ДМК Пресс, 2005.

## **Тема 3. HTML**

### **Вопросы к теме:**

1. Описание HTML, тэги, фреймы
2. Создание документа в HTML
3. Формы в HTML документах, расширенный HTML, сценарии для автоматизации
4. Кодировки символов и выбор кодировок, типы ссылок.
5. Глобальная структура документа, метаданные, стили, списки

### **Рекомендуемая литература**

1. Гультяев А.К., Машин В.А. «Проектирование и дизайн пользовательского интерфейса», СПб.: КОРОНА принт, 2000.
2. Грановская Р.М. Элементы практической психологии. СПб.: Свет, 1997.
3. Кирсанов Д. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова, СПб.: Символ-Плюс, 1999.
4. Коутс Р., Влейминк И. Интерфейс «человек-компьютер, Москва: Мир, 1990.
5. Мандел Т. Дизайн интерфейсов. – М.: ДМК Пресс, 2005.

## **Тема 4. CGI**

### **Вопросы к теме:**

1. Вызов CGI программ



2. CGI скрипты, переменные среды CGI,
3. Заголовки запросов и ответов, права доступа, браузеры, обработка форм

### **Рекомендуемая литература**

1. Гультияев А.К., Машин В.А. «Проектирование и дизайн пользовательского интерфейса», СПб.: КОРОНА принт, 2000.
2. Грановская Р.М. Элементы практической психологии. СПб.: Свет, 1997.
3. Кирсанов Д. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова, СПб.: Символ-Плюс, 1999.
4. Коутс Р., Влейминк И. Интерфейс «человек-компьютер, Москва: Мир, 1990.
5. Мандел Т. Дизайн интерфейсов. – М.: ДМК Пресс, 2005.

### **Тема 5. Java Script**

#### **Вопросы к теме:**

1. Модели объектов JavaScript и свойств объектов
2. События, массивы, графика, стеки и гипертекстовые ссылки, фреймы, наследование кода скриптов различными страницами, манипулирование окнами.

### **Рекомендуемая литература**

1. Гультияев А.К., Машин В.А. «Проектирование и дизайн пользовательского интерфейса», СПб.: КОРОНА принт, 2000.
2. Грановская Р.М. Элементы практической психологии. СПб.: Свет, 1997.
3. Кирсанов Д. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова, СПб.: Символ-Плюс, 1999.
4. Коутс Р., Влейминк И. Интерфейс «человек-компьютер, Москва: Мир, 1990.
5. Мандел Т. Дизайн интерфейсов. – М.: ДМК Пресс, 2005.

### **Модуль 2** Разработка медиапродукта

### **Тема 6. VRML**

#### **Вопросы к теме:**

1. Введение в VRML
2. Единицы измерения
3. Примитивы VRML
4. Положение объектов в пространстве, определение собственных объектов

### **Рекомендуемая литература**

1. Гультьев А.К., Машин В.А. «Проектирование и дизайн пользовательского интерфейса», СПб.: КОРОНА принт, 2000.
2. Грановская Р.М. Элементы практической психологии. СПб.: Свет, 1997.
3. Кирсанов Д. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова, СПб.: Символ-Плюс, 1999.
4. Коутс Р., Влейминк И. Интерфейс «человек-компьютер, Москва: Мир, 1990.
5. Мандел Т. Дизайн интерфейсов. – М.: ДМК Пресс, 2005.

## **Тема 7. Web-мастер**

### **Вопросы к теме:**

1. Возможные способы создания Web-страниц
2. Оформление, шрифты, стили, фреймы, поисковые системы
3. Правила создания гипертекста (этикет, стиль, основные принципы)

### **Рекомендуема литература**

1. Гультьев А.К., Машин В.А. «Проектирование и дизайн пользовательского интерфейса», СПб.: КОРОНА принт, 2000.
2. Грановская Р.М. Элементы практической психологии. СПб.: Свет, 1997.
3. Кирсанов Д. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова, СПб.: Символ-Плюс, 1999.
4. Коутс Р., Влейминк И. Интерфейс «человек-компьютер, Москва: Мир, 1990.
5. Мандел Т. Дизайн интерфейсов. – М.: ДМК Пресс, 2005.

## **Тема 8. Баннеры**

### **Вопросы к теме:**

1. Принципы создания баннеров,
2. Баннеры и оплата его размещения
3. Влияние местоположения баннера на его эффективность

### **Рекомендуемая литература**

1. Гультьев А.К., Машин В.А. «Проектирование и дизайн пользовательского интерфейса», СПб.: КОРОНА принт, 2000.
2. Грановская Р.М. Элементы практической психологии. СПб.: Свет, 1997.
3. Кирсанов Д. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова, СПб.: Символ-Плюс, 1999.

4. Коутс Р., Влейминк И. Интерфейс «человек-компьютер, Москва: Мир, 1990.
5. Мандел Т. Дизайн интерфейсов. – М.: ДМК Пресс, 2005.

## **Тема 9.Сервисы Интернет**

### **Вопросы к теме:**

- 1.Сеть сетей
2. Типы сервисов Интернет
3. Новые технологии и тенденции развития

### **Рекомендуемая литература**

1. Гультияев А.К., Машин В.А. «Проектирование и дизайн пользовательского интерфейса», СПб.: КОРОНА принт, 2000.
2. Грановская Р.М. Элементы практической психологии. СПб.: Свет, 1997.
3. Кирсанов Д. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова, СПб.: Символ-Плюс, 1999.
4. Коутс Р., Влейминк И. Интерфейс «человек-компьютер, Москва: Мир, 1990.
5. Мандел Т. Дизайн интерфейсов. – М.: ДМК Пресс, 2005.

## **Тема 10.Секреты и особенности Web-дизайна и Internet-программирования, технология программирования**

### **Вопросы к теме:**

- 1.Советы по Web-дизайну
2. Конвертирование HTML в удобочитаемый тест
3. Работа со шрифтами
4. Сравнение браузеров, хитрости
5. Особенности проектирования Web-сайтов

### **Рекомендуемая литература**

1. Гультияев А.К., Машин В.А. «Проектирование и дизайн пользовательского интерфейса», СПб.: КОРОНА принт, 2000.
2. Грановская Р.М. Элементы практической психологии. СПб.: Свет, 1997.
3. Кирсанов Д. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова, СПб.: Символ-Плюс, 1999.
4. Коутс Р., Влейминк И. Интерфейс «человек-компьютер, Москва: Мир, 1990.
5. Мандел Т. Дизайн интерфейсов. – М.: ДМК Пресс, 2005.

## **5. Образовательные технологии**

Результаты освоения дисциплины «Web-дизайн» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования данной компетенции у студентов.

В процессе обучения используются активные и интерактивные формы проведения занятий: монологические и диалогические формы, деловые игры. Помимо «живого общения» в игровой методике особое внимание уделяется компьютерной грамотности студентов, их знанию основных компьютерных программ, степени их включенности в социальные сети, создающие новые, быстро меняющиеся формы коммуникации.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплин.**

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает изучение рекомендуемой литературы. Литература, рекомендованная студентам, имеется в кабинете СМИ при отделении журналистики, а также в библиотеке факультета.

Итогом изучения курса является подготовка необходимого материала по определенной тематике, полученного с использованием различных источников, а также подготовка **реферата** по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса. Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определенной теме, так и на анализе СМИ.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения общеобразовательной программ**

Компетенция	Знания, умения ,навыки	Процедуры освоения
-------------	------------------------	--------------------

<p>ОПК-19 ОПК-20 ПК-5</p>	<p>Знать:  основы web-дизайна и Internet программирования, основы проектирования сайтов и технологии проектирования, основы программирования сайтов различными программными средствами.</p>	<p>Устный опрос; Анализ материалов СМИ. Деловая игра</p>
<p>ОПК-19 ОПК-20 ПК-5</p>	<p>Уметь:  разрабатывать свои Web-сайты, используя технологии Internet-программирования, и использовать их на практике.</p>	<p>Устный опрос; Анализ материалов СМИ. Деловая игра</p>
<p>ОПК-19 ОПК-20 ПК-5</p>	<p>Владеть:  Иметь навыки (приобрести опыт) Internet программирования при разработке Web-сайтов.</p>	<p>Устный опрос; Анализ материалов СМИ. Деловая игра</p>

**7.2 Описание показателя и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

ОПК-19

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-видео-графика, анимация

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службам	Иметь представление об основах создания медиапродукта; об основах web-дизайна.	Знать основные принципы и нормы работы в команде и сотрудничестве с техническими службами.	Быть способным дифференцировать правила и нормы работы при создании медиапродукта. Владеть методикой работы в коллективе, Уметь планировать работу и продвигать медиапродукт на рынке.
Пороговый	Знать: назначение и основные функции и возможности базового программного обеспечения, в том числе текстового процессора Word, табличного процессора Excel, программы демонстрационной	Иметь представление об основных сетевых технологиях для применения в профессиональной деятельности; об основах строения, функционирования и возможностях сети Интернет;	Знать основы обеспечения безопасности компьютерных систем и защиты данных; методы компьютерного анализа и обработки данных.	Быть способным применять методы компьютерного анализа в профессиональной деятельности.

#### ОПК-20

Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ

Уровень	Показатели	Оценочная шкала

		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый				
Пороговый	Знать: назначение и основные функции и возможности Web-дизайна; основы Web-дизайна и способы применения их в профессиональной сфере.	Иметь представление: об основных возможностях web-дизайна; основах функционирования и возможностях Web-дизайна; путях применения навыков Web-дизайна в профессиональной сфере	Уметь: использовать Основы Web-дизайна в профессиональной сфере; применять навыки на практике.	Уметь дифференцированно применять знания Web-дизайна в профессиональной деятельности.

#### ПК-5

Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службам

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: Об особенностях современного медиарынка и новых тенденциях дизайна.	Знать основы современного медиарынка и тенденции в Web-дизайне.	Уметь применять типы сервисов Интернет, новые технологии и разбираться в тенденциях развития	Уметь применять секреты и особенности Web-дизайна и Internet-программирования, технология программирования.

<b>Вопросы для самостоятельного изучения</b>	<b>Виды самостоятельной работы</b>
Компьютерные технологии в современном обществе.	Подготовка доклада
Использование современных компьютерных технологий в журналистике.	Подготовка доклада
Современные информационные технологии при съемке и монтаже.	Подготовка доклада
Анализ он-лайн изданий	Подготовка доклада
Радио в Интернете	Подготовка доклада
Телевидение в Интернете	Подготовка доклада
Понятия on-line и off-line	Подготовка доклада
Информационная безопасность в Законе «О СМИ» (Сравнительный анализ российских и зарубежных законов в области СМИ)	Подготовка доклада
Доктрина информационной безопасности	Подготовка доклада

### **7.3 Контрольные вопросы по курсу**

#### **МОДУЛЬ 1**

1. Что такое web-дизайн?
2. Дать определение сетевой среды.
3. Основные этапы программирования сайтов.
  4. Оформление сайтов.
  5. Сайты государственных органов власти.
  6. Сайты изданий.
  6. Что такое практический сайт?
  7. Каковы основные характеристики практического сайта?



8. В чем заключается понятие плана сайта и как он составляется?
9. Классификация моделей сайтов?
10. Сравнение сайтов.
11. Теория навигации.
12. Описание HTML, тэги, фреймы
13. Создание документа в HTML
14. Формы в HTML документах, расширенный HTML, сценарии для автоматизации
15. Кодировки символов и выбор кодировок, типы ссылок.
16. Глобальная структура документа, метаданные, стили, списки
17. Вызов CGI программ
18. CGI скрипты, переменные среды CGI
19. Заголовки запросов и ответов, права доступа, браузеры, обработка форм

## **МОДУЛЬ 2**

20. Модели объектов JavaScript и свойств объектов
21. События, массивы, графика, стеки и гипертекстовые ссылки, фреймы, наследование кода скриптов различными страницами, манипулирование окнами.
22. Введение в VRML
23. Единицы измерения
24. Примитивы VRML
25. Положение объектов в пространстве, определение собственных объектов
26. Возможные способы создания Web-страниц
27. Оформление, шрифты, стили, фреймы, поисковые системы
28. Правила создания гипертекста (этикет, стиль, основные принципы)
29. Принципы создания баннеров
30. Баннеры и оплата его размещения
31. Влияние местоположения баннера на его эффективность
32. Сеть сетей
33. Типы сервисов Интернет
34. Новые технологии и тенденции развития
35. Советы по Web-дизайну
36. Конвертирование HTML в удобочитаемый тест
37. Работа со шрифтами
38. Сравнение браузеров, хитрости
39. Особенности проектирования Web-сайтов

### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля 30% и промежуточного контроля 70%

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий-1 балл
- участие в практических занятиях-5 баллов
- выполнение лабораторных заданий-10 баллов

-выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ-10 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает: письменный опрос – 70 баллов

### **8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Литература**

##### *Основная:*

1. Гультяев А.К., Машин В.А. «Проектирование и дизайн пользовательского интерфейса», СПб.: КОРОНА принт, 2000.
2. Грановская Р.М. Элементы практической психологии. СПб.: Свет, 1997.
3. Кирсанов Д. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова, СПб.: Символ-Плюс, 1999.
4. Коутс Р., Влейминк И. Интерфейс «человек-компьютер, Москва: Мир, 1990.
5. Мандел Т. Дизайн интерфейсов. – М.: ДМК Пресс, 2005.
6. Минаси М. Графический интерфейс пользователя: секреты проектирования. – М.: Мир, 1996.
7. Проектирование пользовательского интерфейса на персональных компьютерах. Стандарт Фирмы IBM. – Вильнюс: DBSLTD, 1992.
8. Психология цвета, «Рефл Бук», «Ваклер», 1996.
9. Птахова И. Простая красота буквы. СПб.: Русская графика, 1997.
10. Уаттс Р. ЭВМ и непрофессиональные пользователи: Организация взаимодействия. – М.: Радио и связь, 1989.

##### *Дополнительная:*

#### **Книги по HTML/CSS**

1. HTML, XHTML и CSS. Библия пользователя (Автор: Стивен Шафер)
2. HTML5 и CSS3 для всех (Авторы: Алексис Голдстейн, Луис Лазарис, Эстель Уэйл)
3. Создай свой веб-сайт с помощью HTML и CSS (Автор: Йен Ллойд)
4. HTML5 и CSS3. Разработка сайтов для любых браузеров и устройств (Автор: Бен Фрейн)
5. Создаем сайты с помощью HTML, XHTML и CSS на 100% (Автор: Игорь Квинт)

6. HTML и CSS на примерах (Автор: Влад Мержевич)

### **Книги по Usability**

1. Как сделать сайт удобным. Юзабилити по методу Стива Круга (Автор: Стив Круг)
2. Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов (Авторы: Якоб Нильсен, Хоа Лоранжер)

### **Книги по веб-дизайн (графическому дизайну)**

1. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова (Автор: Дмитрий Кирсанов)
2. Настольная книга веб-дизайнера (Автор: Патрик Макнейл)
3. Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики, веба и мультимедиа (Авторы: Ким Голомбински, Ребекка Хаген)

## **9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

[http://klava.org/#eng\\_basic](http://klava.org/#eng_basic)

<http://vse10.ru/>

<http://nabiraem.ru/>

<http://online.verseq.ru/>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает изучение рекомендуемой литературы. Литература, рекомендованная студентам, имеется в кабинете СМИ при отделении журналистики, а также в библиотеке факультета.

Итогом изучения курса является подготовка необходимого материала по определенной тематике, полученного с использованием различных источников, а также подготовка **реферата** по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса. Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определенной теме, так и на анализе СМИ.

Итогом изучения курса является подготовка реферата по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса «Современные информационные технологии». Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определённой теме, так и на анализе материалов СМИ.

Студенты самостоятельно выбирают тему реферата из предложенного списка. На первом этапе студентам необходимо ознакомиться с учебной и другой рекомендованной преподавателем литературой. Одновременно с этим следует подбирать примеры из практики для иллюстрации теоретических положений.

Студент должен получить примерный план, который может быть изменен по усмотрению студента при условии, что вопросы темы будут полностью освещены. После изучения литературы и её осмысления можно приступить к написанию реферата.

При написании реферата необходимо соблюдать следующие требования:

1. Объем реферата 10–12 страниц машинного текста через 1.5 интервала, шрифт 14.
2. Изучая литературу по выбранной теме, студент должен выделить самое главное, правильно оформить ссылки при цитировании тех или иных авторов.
3. В сносках указывается Ф.И.О. автора, название книги (статьи, газеты), место и год издания, страницы.
4. Титульный лист оформляется согласно имеющимся требованиям
5. Реферат по курсу предполагает творческое отношение к теме, умение выделить основные проблемы, систематизировать их, обобщить, сделать выводы, связать теорию с практикой.

Курсовая работа по дисциплине имеет следующую структуру: введение, глава 1, заключение, литература

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии :

- представление учебников и другого печатного материала
- работа в электронной библиотеке
- самостоятельная работа с использованием интернет - тренингов
- электронные (компьютерные) образовательные ресурсы

В процессе самообучения студенты могут использовать печатные издания, электронные учебники и CD –ROM-учебники, различные словари, видеоматериалы и видеоархивы. Электронные библиотеки и базы данных позволят студентам получить дополнительную информацию.

### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

На кафедре имеются необходимые технические средства для просмотра учебных фильмов, передач. На отделении имеется своя мини типография, что дает возможность студентам на практике ознакомиться с процессом печати. Также, на базе кафедры функционирует учебная телестудия, что дает возможность наглядно продемонстрировать технический процесс работы над созданием теле- и радиопередачи; имеются компьютеры для создания медиапродукта.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и Пр. РРП ВО по направлению «Журналистика» 42.03.02.