

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Кафедра менеджмент факультета управления

Образовательная программа

38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки

Управление малым бизнесом

Уровень высшего образования

бакалавриат

Форма обучения

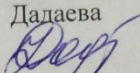
очная, заочная

Статус дисциплины: вариативная по выбору

Махачкала, 2015 год

Рабочая программа дисциплины составлена в 2015 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата)

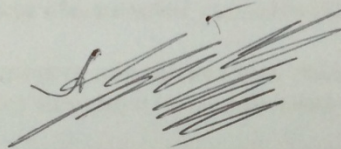
(код и наименование направления подготовки) (бакалавриата, специалитета, магистратуры)
от « 20 » мая 2010 г. № 544

Разработчик: кафедра Менеджмент, Дадаева У.С. к.э.н., доцент
(кафедра, ФИО, ученая степень, ученое звание) 

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры Менеджмент от « 28 » 08 2015 г., протокол № 1

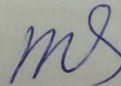
Зав. кафедрой



Гусейнов А.Г.

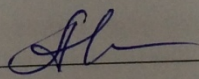
на заседании Методической комиссии экономического факультета от « 31 » августа 2015 г., протокол № 1.

Председатель

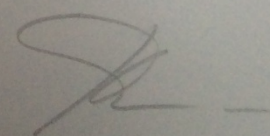


Камалова Т.К.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением « 1 »

сентября 2015 г. 

подпись)



СОДЕРЖАНИЕ

1.Цели освоения дисциплины

2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

4.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

5.Образовательные технологии

6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Организационные коммуникации» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой Менеджмент.

Содержание дисциплины нацелено на освоение студентами этических основ, форм и сфер делового общения с деловыми и официальными лицами и зарубежными партнёрами в рамках делового протокола; этических норм, требований этикета. Курс ориентирован на овладение навыками воздействия на партнёра и клиентуру методами и тактическими приёмами рационального обеспечения своих интересов и достижения эффективного сотрудничества.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: ОК-19 способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации ; ПК-7 способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа).

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объём дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе экзамен		
	Всего	из них						
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
3	108	18		34			56	Экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Организационные коммуникации» являются: формирование у будущих специалистов системы базовых знаний и навыков для построения эффективных деловых коммуникаций как основы управленческой деятельности, приобретение студентами знаний основ делового общения в организации, закрепление навыков эффективного устного делового общения, закрепление навыков эффективного письменного делового общения.

Актуальный курс «Организационные коммуникации» нацелен на освоение студентами этических основ, форм и сфер делового общения с деловыми и официальными лицами и зарубежными партнёрами в рамках делового протокола; этических норм,

требований этикета. Курс ориентирован на овладение навыками воздействия на партнёра и клиентуру методами и тактическими приёмами рационального обеспечения своих интересов и достижения эффективного сотрудничества. Данная дисциплина призвана помочь будущему специалисту компетентно овладеть навыками делового общения в целях обеспечения высокой конкурентной позиции, более свободно и профессионально войти в деловой мир, где существуют давно утвердившиеся правила и нормы деловой этики и делового этикета.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Деловые коммуникации» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент. Дисциплина «Организационные коммуникации» базируется на знаниях основ экономической психологии, этики менеджмента. Изучение данной дисциплины должно предшествовать изучению основ менеджмента, управлению человеческими ресурсами, организационному поведению и других дисциплин профессионального цикла.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-19	способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и функции общения; - формы и виды деловой коммуникации; - особенности деловой коммуникации в различных национальных культурах. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - давать характеристику деловому общению, официально – деловому стилю речи; - преодолевать речевые барьеры при общении; - использовать приемы активного слушания; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами таких форм деловой коммуникации, как деловая беседа, переговоры, презентации, дискуссии и т.д.; - владеть знаниями об имидже делового человека; - навыками грамотно и профессионально вести телефонный разговор, деловую переписку, деловое совещание

ПК-7	способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций	<p><u>Знать:</u> формы и виды межличностных, групповых и организационных коммуникаций</p> <p><u>Уметь:</u> эффективно взаимодействовать в коллективе по принятию коллегиальных решений;</p> <p><u>Владеть:</u> основными методами межличностных, групповых и организационных коммуникаций</p>
------	---	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
МОДУЛЬ 1. Основы теории и виды деловой коммуникации									
	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Деловые коммуникации»	2		2	4			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	Тема 2. Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации	2		2	4			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
	Тема 3. Деловая риторика и основы публичного выступления	2		2	4			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка

									конспекта
	Тема 4. Диалоговое общение	2		2	4			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
	<i>Итого по модулю</i>		36	8	16			12	
Модуль 2. Основные задачи деловой коммуникации									
	Тема 5. Деловые переговоры	2		2	4			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	Тема 6. Техническое обеспечение делового общения	2		2	2			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
	Тема 7. Деловая и коммерческая переписка	2		2	4			1	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	Тема 8. Имиджи этикет в деловом общении	2		2	4			1	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
	Тема 9. Деловой этикет с иностранными партнерами	2		2	4			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	<i>Итого по модулю</i>		36	10	18			8	
	Экзамен		36					36	
	ИТОГО:		108	18	34			20	

Форма обучения: заочная

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	Количество часов	
	Всего	в том числе

		Лекции	Практ. занятия	Самост. работа
<i>Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Деловые коммуникации»</i>	18	1	1	16
<i>Тема 2. Деловая риторика и основы публичного выступления</i>	18	1	1	16
<i>Тема 3. Деловые переговоры</i>	18	1	1	16
<i>Тема 4. Имиджи этикет в деловом общении</i>	18	1	1	16
<i>Экзамен</i>	36			36
ИТОГО:	108	4	4	108

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. «Основы теории и виды деловой коммуникации»

Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Деловые коммуникации»

Место теории коммуникации в системе научного знания. Теория коммуникации как междисциплинарная отрасль знания. Задачи менеджера в области коммуникации. Процесс коммуникации. Коммуникационная сеть. Коммуникационный процесс в деловом общении. Отправитель, сообщение, канал, получатель. Этапы коммуникации – зарождение идеи, кодирование и выбор канала, передача, декодирование, обратная связь.

Тема 2. «Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации».

Виды коммуникаций, вербальная и невербальная коммуникация, межличностные, организационные, формальные, неформальные. Общение, понятие, структура, виды. Влияние личных качеств на общение. Сангвиник, флегматик, холерик, меланхолик. Диалоговое общение, групповые формы делового общения, информативное собеседование. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения). Барьеры в общении. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения).

Тема 3. «Деловая риторика и основы публичного выступления»

Риторика, ее основные понятия и правила, оратор, аудитория, предварительная отработка навыков риторики, непосредственная подготовка к выступлению, поведение во время выступления, принципы речевого воздействия, доступность, презентация, коммуникационные эффекты деловой риторики, эффект визуального впечатления, эффект первых фраз, эффект техники речи, организация публичного выступления.

Тема 4. «Диалоговое общение»

Деловая беседа, организация деловой беседы, определение темы деловой беседы, основных задач и целей, выбор места и времени проведения деловой беседы, резюме, деловое совещание, классификация деловых совещаний, организация проведения делового совещания, протокол, определение регламента выступления, психологический климат

Модуль 2. «Основные задачи деловой коммуникации»

Тема 5. «Деловые переговоры»

Организация деловых переговоров, этапы проведения переговоров, решение организационных вопросов, проработка основного содержания деловых переговоров, методы ведения деловых переговоров: жесткий подход, позиционный торг, мягкий подход, принципиальные переговоры, тактика ведения деловых переговоров: уклонение от борьбы, затягивание, выжидание, «салями», выражение согласия или выражение несогласия и т.д.

Тема 6. «Техническое обеспечение делового общения»

Телефонный разговор, официальные, неофициальные, дружеские, нейтральные переговоры, абонемент, организация телефонного разговора, организация общения, когда вы являетесь инициатором разговора, установка контакта с абонентом, телефонограмма, ее реквизиты, практические советы по организации телефонного разговора. Системы передачи информации, абонент системы передачи данных, каналы связи, классификация технических средств делового общения, факсимильная связь, факсимильные аппараты, передача факсимильных сообщений, факс-модемы, принципы построения и функционирования интернет, услуги интернет

Тема 8. «Деловая и коммерческая переписка»

Понятие и классификация деловой переписки, деловое письмо, классификация деловых писем: тематика, функциональность, адресность, форма отправления, структурированность, композиционность, письмо-запрос, письмо-предложение, рекламация, оформление делового письма, резолюция в деловой корреспонденции, электронная почта

Тема 10. «Имидж и этикет в деловом общении»

Понятие и классификация имиджа, свойства имиджа, характер отношения личности к своему имиджу, период и круг действия, торговая марка, имидж государства, факторы влияющие на формирование имиджа, этическая модель поведения, стратегическая модель поведения, манера общения, имидж фирмы, компоненты корпоративного имиджа. Понятие, виды и свойства этикета, официальный и неофициальный этикет, придворный, дипломатический, воинский, деловой этикеты, основные правила делового этикета, мораль, эстетический аспект, правила приветствия, правила представления, правила обращения, правила денежных отношений, правила организации деловых контактов, правила поведения в приемной и в кабинете начальника, правила деловой субординации, прием по личным вопросам, искусство комплимента.

Тема 9 «Деловой этикет с иностранными партнерами»

Национальные особенности в деловом общении в странах Востока. Китай, Япония, Индия. Особенности делового этикета в западноевропейских странах. Англия, Германия, Франция, Италия, Испания, Швеция, Швейцария. Особенности делового поведения и общения в США, Канаде, Австралии.

Темы практических или семинарских занятий

МОДУЛЬ 1 « ОСНОВЫ ТЕОРИИ И ВИДЫ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

План семинарского занятия по теме 1 «Предмет, цели и задачи курса «Деловая коммуникация»

1. Охарактеризуйте цели и задачи коммуникации
2. Дайте определения понятиям «коммуникация», «деловая коммуникация»,
3. Задачи менеджера в деловой коммуникации.
4. Процесс коммуникации
5. Коммуникационная сеть.

Литература: 1,2, 5,6,8,10

План семинарского занятия по теме 2 «Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации»

1. Виды коммуникаций. Вербальная и невербальная коммуникация
2. Межличностные и организационные коммуникации
3. Формальные и неформальные коммуникации
4. Влияние личностных качеств на общение

5. Общение: понятие, структура, виды.
 6. Общение как обмен информацией.
- Литература: 1, 2, 4, 5, 11

План семинарского занятия по теме 3. «Деловая риторика и основы публичного выступления»

1. Риторика, ее основные понятия и правила,
 2. Оратор, аудитория,
 3. Предварительная отработка навыков риторики,
 4. Непосредственная подготовка к выступлению,
 5. Поведение во время выступления
 6. Принципы речевого воздействия, доступность, презентация,
 7. Коммуникационные эффекты деловой риторики,
 8. Эффект визуального впечатления,
 9. Эффект первых фраз, эффект техники речи, организация публичного выступления.
- Литература: 2, 3, 5, 9, 13

План семинарского занятия по теме 4. «Диалоговое общение»

1. Деловая беседа,
 2. организация деловой беседы
 3. Определение темы деловой беседы
 4. основных задач и целей,
 5. Выбор места и времени проведения деловой беседы
 6. резюме, деловое совещание,
 7. Классификация деловых совещаний
 8. Организация проведения делового совещания, протокол
 9. определение регламента выступления, психологический климат
- Литература: 2, 5, 8, 11, 13

Модуль 2. «Основные задачи деловой коммуникации»

План семинарского занятия по теме 5. «Деловые переговоры »

1. Организация деловых переговоров
 2. Этапы проведения переговоров
 3. Решение организационных вопросов
 4. Проработка основного содержания деловых переговоров
 5. методы ведения деловых переговоров: жесткий подход, позиционный торг, мягкий подход, принципиальные переговоры
 6. Тактика ведения деловых переговоров: уклонение от борьбы, затягивание, выжидание, «салями», выражение согласия или выражение несогласия и т.д.
- Литература: 1, 2, 5, 7, 9, 13

План семинарского занятия по теме 6. «Техническое обеспечение делового общения»

1. 1. Телефонный разговор, официальные, неофициальные, дружеские, нейтральные переговоры, абонемент
2. 2. Организация телефонного разговора,
3. Организация общения, когда вы являетесь инициатором разговора
4. установка контакта с абонентом 5. Телефонограмма, ее реквизиты

5. практические советы по организации телефонного разговора.
6. 1. Системы передачи информации
7. Абонент системы передачи данных
8. Каналы связи
9. Классификация технических средств делового общения
10. факсимильная связь, факсимильные аппараты
11. 6. Передача факсимильных сообщений, факс-модемы
12. Принципы построения и функционирования интернет, услуги интернет.

Литература: 2,5,8,12,13

План семинарского занятия по теме 7. «Деловая и коммерческая переписка»

1. Понятие и классификация деловой переписки
 2. Деловое письмо
 3. Классификация деловых писем: тематика, функциональность, адресность
 4. Форма отправления, структурированность, композиционность
 5. Письмо-запрос, письмо-предложение, рекламация
 6. Оформление делового письма, резолюция в деловой корреспонденции
 7. Электронная почта
- Литература: 1,2,4,6,7,9

План семинарского занятия по теме 8. «Имидж и этикет в деловом общении»

1. Понятие и классификация имиджа
2. Свойства имиджа
3. Характер отношения личности к своему имиджу, период и круг действия
4. Торговая марка
5. Имидж государства
6. Факторы влияющие на формирование имиджа
7. Этическая модель поведения
8. Стратегическая модель поведения
9. Манера общения, имидж фирмы, компоненты корпоративного имиджа.
10. Понятие, виды и свойства этикета
11. Официальный и неофициальный этикет, придворный, дипломатический, воинский, деловой этикеты
12. Основные правила делового этикета,

Литература: 2,5,6, 9,12,13

План семинарского занятия по теме 9. «Деловой этикет с иностранными партнерами»

1. Национальные особенности в деловом общении в странах Востока.
 2. Китай, Япония, Индия.
 3. Особенности делового этикета в западноевропейских странах. Англия, Германия, Франция, Италия, Испания, Швеция, Швейцария.
 4. Особенности делового поведения и общения в США, Канаде, Австралии.
- Литература: 2,5,8,9,13

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации при проведении деловых переговоров, делового совещания, деловой беседы.
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Методика освоения дисциплины базируется на самостоятельном изучении студентами теоретического материала с помощью рекомендуемой учебно - методической литературы, закреплении его в ходе аудиторных занятий в форме лекций, семинаров и практических занятий, консультаций с преподавателем и групповых обсуждений по исследуемым темам, выполнении конкретных заданий (case-study). Удельный вес занятий проводимых в интерактивной форме (лекция – дискуссия, лекция – беседа лекция - консультация, проблемная лекция), определяется главой целью программы и особенностью контингента учащихся, а также содержанием дисциплин и в целом учебном процессе они должны составлять не менее 20 часов аудиторных занятий.

Самостоятельная работа студентов является составной частью курса «Деловые коммуникации», предполагает более глубокую проработку тем и разделов курса. Самостоятельная работа может быть в виде конспектов, рефератов, презентаций, коммуникативных задач.

Работа над презентациями. Демонстрация презентаций на семинарах в течение семестра.

Письменная работа с использованием дополнительной литературы «Коммуникация в «контактной зоне». Сдают преподавателю, работа оценивается.

Работа с текстами (тексты подготовлены преподавателем) «Коммуникативные качества речи». Каждый студент получает раздаточный материал, с которым работает дома. Сдают в письменной форме.

Индивидуальные коммуникативные задачи, целью которых является формирование навыков коммуникативных стилей. Мини – контрольная на семинаре «Невербальная коммуникация»

Работа над текстами, составленными преподавателем. Нарбатываются навыки фиксирования прочитанной информации. Работа с конспектами, составление аннотаций, реферирование.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Тема . Предмет, цели и	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной	Опрос, оценка выступлений,

задачи курса	литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.	защита реферата,
<i>Тема</i> Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата, эссе, решение коммуникативных задач.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
<i>Тема</i> Деловая риторика и основы публичного выступления	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Подготовка презентации, слайдов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата,
<i>Тема</i> Диалоговое общение	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата, подготовка презентации	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<i>Тема</i> Деловые переговоры	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата, подготовка деловой игры по ведению переговоров.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка конспекта.
<i>Тема</i> Деловая и коммерческая переписка	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата, изучить написание писем для всех типов организаций.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<i>Тема</i> Техническое обеспечение делового общения	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<i>Тема</i> Имидж и этикет в деловом общении	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Подготовка презентации.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<i>Тема</i> Деловой этикет с иностранными партнерами	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Подготовить презентацию о деловом этикете с иностранными партнерами	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.

Разделы и темы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы
--	--

Раздел 1. Основы теории и виды деловой коммуникации	
<p>Тема: Понятие и законы коммуникации</p> <p>Тема: Развитие средств коммуникации.</p> <p>Тема: Типология коммуникации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала, • решение задач, • обработка аналитических данных, • подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, • написание рефератов, • работа с тестами и вопросами для самопроверки, • обработка статистических данных.
Раздел 2. Этические основы деловых коммуникаций	
<p>Фигура коммуникатора.</p> <p>Содержание и средства коммуникации.</p> <p>Аудитория коммуникации</p>	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала, • решение задач, • обработка аналитических данных, • подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, • написание рефератов, • работа с тестами и вопросами для самопроверки, • обработка статистических данных.

При подготовке презентации важно раскрыть тему презентации.

Оценивается умение студента логично выстроить текст и грамотно проиллюстрировать его.

- Презентация должна содержать не менее 15 слайдов.
- В каждом слайде должен быть текст и иллюстрация.
- Обязательным является наличие графиков, схем, диаграмм.
- Слайды должны быть прокомментированы.
- Студент должен ответить на вопросы, возникающие в процессе презентации.

Решение коммуникативных задач. Тексты заданий подготовлены преподавателем. Студенты получают раздаточный материал, с которым работают дома.

Сдают в письменном виде. Оценивается умение и навыки студента при разрешении коммуникативной задачи.

Выполнение задания «Наблюдаем за невербаликой». Студентам предложено задание, суть которого сводится к тому, что проводится наблюдение за определённым срезом невербального поведения в различных коммуникативных ситуациях. Письменный отчет к семинару «Невербальная коммуникация». Письменный отчет в виде таблицы из двух столбцов. В первом коммуникативная ситуация, во втором – реакции в рамках коммуникативной ситуации. Оценивается способность студента наиболее полно отразить разнообразные типы коммуникативных ситуаций и реакций на них.

Мини-контрольная предполагает быстрый контроль знаний студентов, полученных в процессе самостоятельной работы. Студенты обращаются к списку дополнительной литературы. Список прилагается.

Все письменные задания выполняются в тетради для семинарских занятий.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-19 способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> - виды и функции общения; - формы и виды деловой коммуникации; - особенности деловой коммуникации в различных национальных культурах. <p style="text-align: center;"><u>уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - давать характеристику деловому общению, официально – деловому стилю речи; - преодолевать речевые барьеры при общении; - использовать приемы активного слушания; <p style="text-align: center;"><u>владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами таких форм деловой коммуникации, как деловая беседа, переговоры, презентации, дискуссии и т.д.; - владеть знаниями об имидже делового человека; - навыками грамотно и профессионально вести телефонный разговор, деловую переписку, 	Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов, тестирование

<p>ПК-7 способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций</p>	<p>деловое совещание</p> <p><u>знать:</u> формы и виды межличностных, групповых и организационных коммуникаций</p> <p><u>уметь:</u> эффективно взаимодействовать в коллективе по принятию коллегиальных решений;</p> <p><u>владеть:</u> основными методами межличностных, групповых и организационных коммуникаций</p>	
---	---	--

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-19 способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p><u>знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и функции общения; - формы и виды деловой коммуникации; 	Имеет неполное представление о видах и	Допускает неточности в понимании о видах и функциях	Демонстрирует четкое представление о видах и

	<p>- вербальные и невербальные средства коммуникации; - правила и полезные способы взаимодействия для успешной коммуникации; - особенности деловой коммуникации в различных национальных культурах.</p> <p>уметь:</p> <p>- давать характеристику деловому общению, официально – деловому стилю речи; - преодолевать речевые барьеры при общении; - использовать приемы активного слушания; - эффективно взаимодействовать в коллективе по принятию коллегиальных решений;</p> <p>владеть:</p> <p>- основными методами таких форм деловой</p>	<p>функциях общения; о формах и видах деловой коммуникации о вербальных и невербальных средствах коммуникации ; о правилах и способах взаимодействия для успешной коммуникации</p> <p>Демонстрирует слабое умение характеристик и делового общения, официально – деловому стилю речи; - преодолевать речевые барьеры при общении; - использовать приемы активного слушания; - эффективно взаимодействовать в коллективе по принятию коллегиальных решений;</p> <p>Слабо владеет основными методами</p>	<p>общения; о формах и видах деловой коммуникации и вербальных и невербальных средствах коммуникации; о правилах и способах взаимодействия для успешной коммуникации</p> <p>Может анализировать деловое общение, официально – деловому стилю речи; - преодолевать речевые барьеры при общении; - использовать приемы активного слушания; - эффективно взаимодействовать в коллективе по принятию коллегиальных решений;</p> <p>Владеет методами таких форм деловой</p>	<p>функциях общения; о формах и видах деловой коммуникации и вербальных и невербальных средствах коммуникации; о правилах и способах взаимодействия для успешной коммуникации</p> <p>Может правильно анализировать деловое общение, официально – деловому стилю речи; - преодолевать речевые барьеры при общении; - использовать приемы активного слушания; - эффективно взаимодействовать в коллективе по принятию</p> <p>Эффективно владеет методами таких форм деловой</p>
--	---	--	---	--

	<p>коммуникации, как деловая беседа, переговоры, презентации, дискуссии и т.д.;</p> <p>- владеть знаниями об имидже делового человека;</p> <p>- навыками грамотно и профессионально вести телефонный разговор, деловую переписку, деловые переговоры.</p>	<p>таких форм деловой коммуникации, как деловая беседа, переговоры, презентации, дискуссии и т.д.;</p> <p>- владеть знаниями об имидже делового человека;</p> <p>- навыками грамотно и профессионально вести телефонный разговор, деловую переписку, деловые переговоры.</p>	<p>коммуникации, как деловая беседа, переговоры, презентации, дискуссии и т.д.;</p> <p>- владеть знаниями об имидже делового человека;</p> <p>- навыками грамотно и профессионально вести телефонный разговор, деловую переписку, деловые переговоры.</p>	<p>коммуникации, как деловая беседа, переговоры, презентации, дискуссии и т.д.;</p> <p>- владеть знаниями об имидже делового человека;</p> <p>- навыками грамотно и профессионально вести телефонный разговор, деловую переписку, деловые переговоры.</p>
--	---	--	---	---

ПК-7 способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p>знать:</p> <p>формы и виды межличностных, групповых и организационных коммуникаций</p>	<p>Имеет неполное представление о формах и видах межличностных, групповых и организационных коммуникаций</p>	<p>Допускает неточности в представлении о формах и видах межличностных, групповых и организационных коммуникаций</p>	<p>Демонстрирует четкое представление о формах и видах межличностных, групповых и организационных коммуникаций</p>

	<p><u>уметь:</u> эффективно взаимодействовать в коллективе по принятию коллегиальных решений;</p> <p><u>владеть:</u> основными методами межличностных, групповых и организационных коммуникаций</p>	<p>Демонстрирует слабое умение эффективно взаимодействовать в коллективе по принятию коллегиальных решений</p> <p>Слабо владеет основными методами межличностных, групповых и организационных коммуникаций</p>	<p>Допускает неточности во взаимодействии в коллективе по принятию коллегиальных решений</p> <p>Владеет методами межличностных, групповых и организационных коммуникаций</p>	<p>Демонстрирует четкое представление о взаимодействии в коллективе по принятию коллегиальных решений</p> <p>Эффективно владеет методами межличностных, групповых и организационных коммуникаций</p>
--	---	--	--	--

--	--	--	--	--

7.3. Типовые контрольные задания

Тематика рефератов:

1. Специфика деловой коммуникации в различных культурах.
2. Особенности западного и восточного делового дискурса.
3. Вербальные и невербальные средства общения и их функция в деловой коммуникации
4. Взаимосвязь национальной ментальности и корпоративной культуры.
5. Характеристики конфликтогенного поведения. Виды и способы устранения конфликтов.
6. Специфика телефонных переговоров с точки зрения бизнес – этикета.
7. Коммуникация в Интернет с представителями разных культур.
8. Бизнес – этикет. Национальная и культурная специфика.
9. Деловая коммуникация в межкультурном контексте.
10. Специфика телефонных переговоров.
11. Техники подстройки к собеседнику по телефону. Профессиональный диалог с клиентом
12. Виды коммуникативных барьеров и способы их преодоления
13. Функции деловых переговоров, составляющие процесса деловых переговоров
14. Стили деловых переговоров.
15. Давление в переговорах и способы противостояния в деловых переговорах
16. Запрещенные приемы в деловых переговорах.
17. Манипуляции, применяемые в деловых переговорах.
18. Основные ошибки при проведении презентаций
19. Техника убеждения в переговорах.
20. Давление в переговорах и способы противостояния
21. Аспекты деловой коммуникации, необходимые в процессе продаж.
22. Гендерный аспект в бизнесе.
23. Вербальные и невербальные коммуникации
24. Конфликты и конфликтные ситуации в деловых отношениях. Пути и способы их разрешения
25. Процесс коммуникации и его составляющие.
26. Функции и виды деловой коммуникации.
27. Соблюдение норм языка и культуры речи в деловой коммуникации.
28. Этика и психология речевой коммуникации.
29. Формулы речевого этикета в различных культурах.
30. Составляющие акта деловой коммуникации (вербальные и невербальные).
31. Физиогномика, невербалика. Их значение в деловой коммуникации.
32. Социотипы и их значение при формировании команды.
33. Специфика процесса деловой коммуникации с представителями разных культур.
34. Коммуникативные ошибки способы их предупреждения.
35. Коммуникативные ошибки при кросс-культурном взаимодействии
36. Основы этнической конфликтологии.
37. Взаимосвязь национальной ментальности и корпоративной культуры.
38. Специфика составления деловой корреспонденции.
39. Правила ведения телефонных переговоров.
40. Деловая коммуникация в интернет. Типовое электронное письмо.
41. Виды и способы презентации. Техника успешных презентаций.

42. Основные ошибки при проведении презентаций.
43. Моя система тайм-менеджмента.
44. Технологии тайм-менеджмента.
45. НЛП в бизнесе.
46. Конфликтные ситуации и способы их преодоления в деловой коммуникации
47. Мои психологический портрет
48. Этническая картина мира (когнитивная, социокультурная, географическая).
49. Взаимосвязь национального характера и менталитета.
50. Межкультурные различия в деловой коммуникации.
51. Значение невербальной стороны коммуникации в межкультурном общении.
52. Концепции межкультурных различий: теория ценностных ориентаций Клакхон и Стродбека, теория ценностных конфигураций Парсонса.
53. Параметры межкультурных различий: теории Хофстеде, Тромпенаарса.
54. Теория Холла: высоко- и низко- контекстные культуры.
55. Восприятие времени в различных культурах: концепция Льюиса.
56. Психология межкультурного взаимодействия: особенности коммуникации с представителями другой культуры.
57. Феномен культурного шока его значение в деловой коммуникации.
58. Факторы, влияющие на кросс-культурную коммуникацию: стереотипы, предрассудки, дискриминация.
59. Вербальное межкультурное общение: проявление межкультурных различий в языке и ментальности.
60. Политическая корректность: ее роль в деловой межкультурной коммуникации.
61. Кросс-культурный менеджмент, предмет и методы исследования.
62. Воздействие национальной культуры на управление организацией.
63. Различные классификации корпоративных культур.
64. Бизнес-этикет в разных культурах.
65. Маркетинг в различных культурах.
66. Специфика деловых переговоров с представителями Запада (США, Страны Европы)
67. Специфика деловых переговоров с представителями Стран Востока.
68. Этикет дарения в разных культурах.
69. Специфика гастрономического этикета в разных культурах.
70. Специфика невербальной коммуникации с представителями разных культур.
71. Специфика деловой коммуникации в Интернет
72. Виды и формы деловой коммуникации в Интернет
73. Корпоративные блоги как СМИ компании
74. Особенности деловой коммуникации в социальных сетях
75. Специфика электронных переговоров

Контрольные вопросы к экзамену для промежуточного контроля

1. Цели и задачи коммуникации.
2. Коммуникационная сеть.
3. Коммуникационный процесс в деловом общении.
4. Этапы и каналы коммуникации.
5. Задачи менеджера в области коммуникации
6. Виды коммуникаций
7. Общение: влияние личных качеств на общение
8. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения).
9. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения).

10. Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)
11. Барьеры взаимодействия.
12. Барьеры восприятия
13. Барьеры понимания
14. Как преодолеть барьеры в общении?
15. Способы воздействия партнеров друг на друга
16. Деловая беседа
17. Деловое совещание.
18. Классификация деловых совещаний
19. Организация проведения делового совещания
20. Риторика, ее основные понятия и правила.
21. Коммуникационные эффекты деловой риторики.
22. Организация публичного выступления.
23. Принципы речевого воздействия
24. Структура презентации
25. Этапы подготовки презентации
26. Понятие и основные позиции этики делового общения
27. Этические нормы и правила в деловом общении
28. Этика общения в трудовом коллективе
29. Этические принципы делового общения
30. Составление резюме
31. Организация деловых переговоров
32. Методы ведения деловых переговоров
33. Тактика ведения деловых переговоров
34. Резолюция в деловой корреспонденции
35. Деловое письмо и требования которые надо соблюдать при его написании.
36. Классификации деловых писем
37. Оформление делового письма
38. Резолюция в деловой корреспонденции
39. Свойства имиджа
40. Классификация имиджа
41. Факторы, влияющие на формирование имиджа у человека
42. Имидж фирмы
43. Из каких компонентов складывается имидж фирмы
44. Понятие и принципы этикета
45. Виды этикета
46. Свойства этикета
47. Основные правила делового этикета
48. Основные характеристики этики делового общения в странах Востока
49. Национальные особенности в деловом общении в странах Западной Европы
50. Особенности делового поведения и общения в США, Канаде, Австралии

Образец тестового задания к модулю

Вариант 1

1. Вербальное общение дополняется:

- а) настроением коммуникатора;
- б) экстралингвистическими элементами;
- в) эзоповскими иносказаниями;
- г) прямой речью.

2. Грамотности делового письма отвечают следующие пункты:

- а) орфография, грамматика;
- б) морфология, синтаксис;
- в) правописание прописных (заглавных) букв;
- г) пунктуация;
- д) согласование в предложениях (стилистика).

3. Качества делового человека предполагают:

- а) умение быть внимательным к окружающим и иметь приличный внешний вид;
- б) соблюдать правила быть пунктуальным и любезным;
- в) умение разбираться в людях на уровне специалиста;
- г) соблюдать конфиденциальность, быть грамотным.

4. Современная философия не включает такие этические системы:

- а) этику ценностей;
- б) формальный и материальный комплекс ценностей;
- в) социальную этику;
- г) христианскую этику.

5. Переговоры системно охватывают:

- а) переговоры руководителей;
- б) все виды контактов между людьми;
- в) многоплановые допереговорочные мероприятия;
- г) обмен информацией, восприятие и понимание людей.

Вариант 2.

1. Деловое общение в полной мере проявляется через:

- а) предварительные – предконтрактные – протокольные действия;
- б) коммуникативность – перцептивность – интерактивность;
- в) логику – этику – эстетику;
- г) опыт – знания дела – интуитивность.

2. Убеждая партнера делового общения можно использовать:

- а) воздействие посредством доказательств;
- б) схоластику и единых штампов из опыта своих и чужих;
- в) логически упорядочение фактов и выводов;
- г) объективную логику, прямого и косвенного доказательства.

3. Деловое письмо отвечает следующим требованиям:

- а) яркости и лаконичности;
- б) любезности;
- в) грамотности;
- г) краткости и завершенности;
- д) все перечисленное;

4. Кто больше всех тратит время на общение?

- а) начальник цеха;
- б) бригадир;
- в) вице-президент компании;
- г) начальник участка.

5. Коммуникативность и интерактивность в общении включает:

- а) активные и пассивные инструменты делового общения;
- б) восприятие внешнего и внутреннего проявления общения;
- в) относительные и абсолютные уровни понимания, контактируемых в деловом общении;
- г) влияние, словесная суггестия, непосредственное понимание в данном пространственно-временном континууме.
- ж) применение приемов изоляции и навязывания ритма.

Вариант 3.

1. Коммуникативность и интерактивность в общении включает:

- а) активные и пассивные инструменты делового общения;

- б) восприятие внешнего и внутреннего проявления общения;
- в) относительные и абсолютные уровни понимания, контактируемых в деловом общении;
- г) влияние, словесная суггестия, непосредственное понимание в данном пространственно-временном континууме.
- ж) применение приемов изоляции и навязывания ритма.

2. Этические системы не включают:

- а) относительные и абсолютные нравственные ценности;
- б) мировоззренческое мироощущение бытия человеческого социума;
- в) нравственные законы священных писаний;
- г) формальный и материальный.

3. Внушение как убеждение предполагает в своих инструментах следующие элементы:

- а) софизмы и паралогизмы;
- б) влияние авторитета;
- в) супертезисы научных аргументаций;
- г) общественное положение;
- д) волевое навязывание, психологическое и психотропное воздействие;
- е) обаяние, интеллектуальное и волевое превосходство;
- ж) обладание (наличие) харизма.

4. Принуждение в деловом общении – это:

- а) необходимый инструмент общения все время;
- б) инструмент приведения в соглашательство;
- в) императивный или насильственный метод воздействия на людей;
- г) всегда этически можно оправдать как метод воздействия.

5. Влияние личностных качеств на общение – это:

- а) форма общения руководителя с подчиненными;
- б) форма практического достижения целей коммуникации человека в среде общения;
- в) добровольное соглашение и ведомость (управляемость) подчиненного;
- г) чувственный и интуитивный уровень восприятия собеседника.

6. Переговоры призваны как:

- а) способ самовывживания;
- б) способ разрешения или урегулирования недостатков;
- в) действие, направленное на снижение стрессов в обществе;
- г) один из основных способов разрешения или урегулирования конфликтов и решения проблем.

7. Диалоговое общение включает:

- а) создание благоприятной атмосферы;
- б) принятие решения и доведение его до собеседника;
- в) анализ, обобщение протоколированных и непротоколированных бесед прошлых периодов;
- г) уточнение влияющих на выбор решения факторов;
- д) ознакомление с решаемым вопросом и его изложение и выбор решения.

8. К общим правилам правильного ведения беседы следует отнести:

- а) говорить то, что хочет от вас услышать ваш собеседник, поскольку каждый хочет услышать то, что ему интересно (выгодно);
- б) соблюдать определенных правил строгости и мягкости;
- в) высокое расположение духа и желание угодить собеседнику;
- г) стремиться искренности, справедливости и объективности;
- д) умение быстро приводить аргументы и фамилии авторитетов, а также афоризмы великих мыслителей;
- е) соблюдать спокойствие и твердость;
- ж) добиваться изящества, точности и лаконичности

Работа над презентациями. Демонстрация презентаций на семинарах в течение семестра. При подготовке презентации важно раскрыть тему презентации. Оценивается умение студента логично выстроить текст и грамотно проиллюстрировать его.

- Презентация должна содержать не менее 15 слайдов.
- В каждом слайде должен быть текст и иллюстрация.
- Обязательным является наличие графиков, схем, диаграмм.
- Слайды должны быть прокомментированы.
- Студент должен ответить на вопросы, возникающие в процессе презентации.

Индивидуальные коммуникативные задачи, целью которых является формирование навыков коммуникативных стилей. Мини – контрольная на семинаре «Невербальная коммуникация»

Работа над текстами, составленными преподавателем. Нарбатываются навыки фиксирования прочитанной информации. Работа с конспектами, составление аннотаций, реферирование.

Решение коммуникативных задач. Тексты заданий подготовлены преподавателем. Студенты получают раздаточный материал, с которым работают дома. Сдают в письменном виде. Оценивается умение и навыки студента при разрешении коммуникативной задачи.

Выполнение задания «Наблюдаем за невербалкой». Студентам предложено задание, суть которого сводится к тому, что проводится наблюдение за определённым срезом невербального поведения в различных коммуникативных ситуациях. Письменный отчет к семинару «Невербальная коммуникация». Письменный отчет в виде таблицы из двух столбцов. В первом коммуникативная ситуация, во втором – реакции в рамках коммуникативной ситуации. Оценивается способность студента наиболее полно отразить разнообразные типы коммуникативных ситуаций и реакций на них.

Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По каждому модулю предусмотрены написание и защита одного реферата. Всего по дисциплине студент может представить шесть рефератов. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенной тематики. При написании реферата надо составить краткий план, с указанием основных вопросов избранной темы. Реферат должен включать введение, несколько вопросов, посвященных рассмотрению темы, заключение и список использованной литературы.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

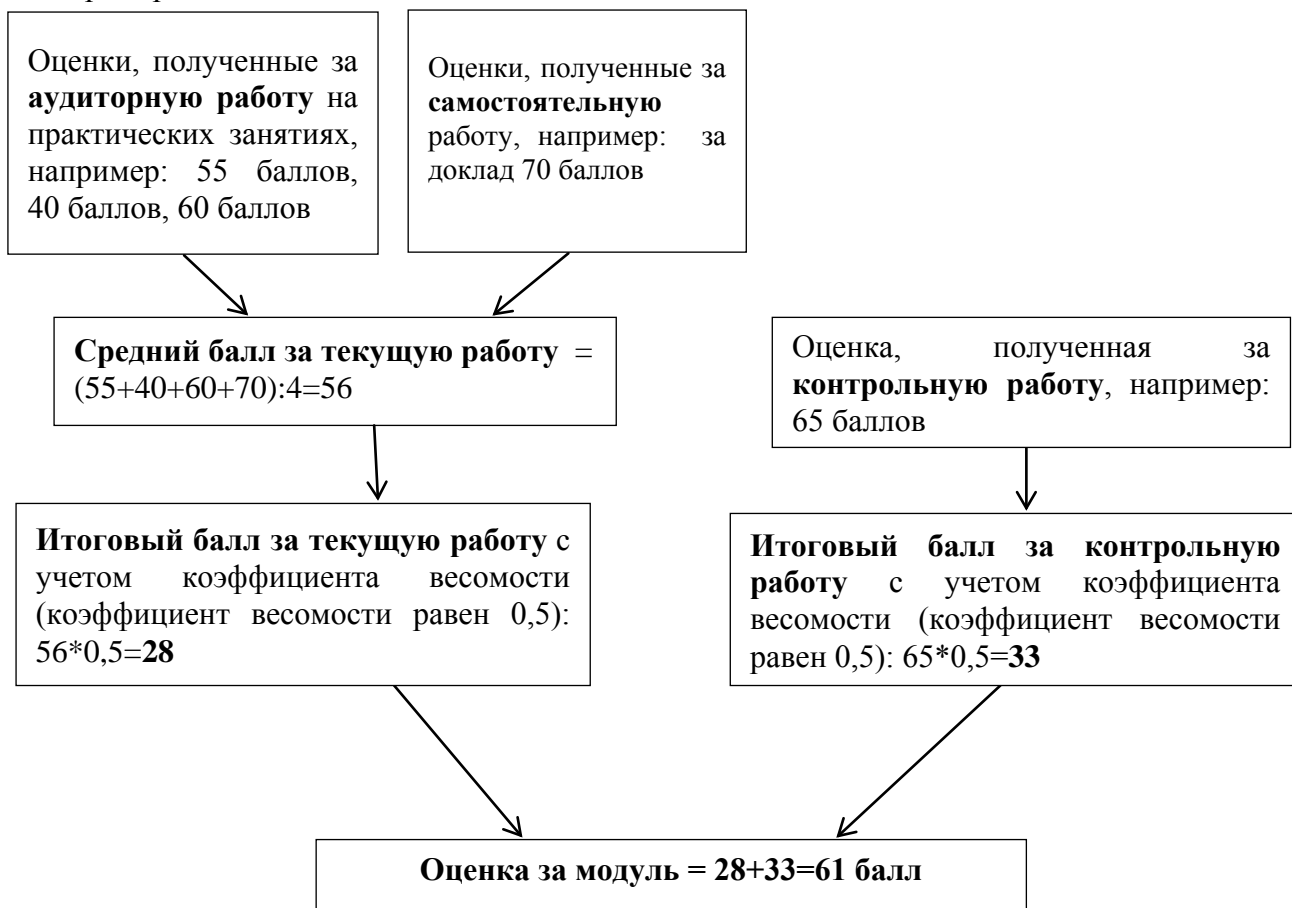
«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

Например:



Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Деловые коммуникации»

а) основная литература:

1. Жернакова, М.Б., Румянцева, И.А. /Деловые коммуникации: теория и практика: учебник для бакалавров/М.Б. Жернакова, И.А. Румянцева. – М.: Издательство Юрайт, 2014. - 370 с.
2. Дзелошинский И.М., Пильгун М.А. Деловые коммуникации: теория и практика: учебник для бакалавров – М.: Издательство Юрайт, 2014. -4 33 с.
3. Деловые коммуникации: Учебное пособие / Е.И. Кривокора. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 190 с.:
4. Сидоров П.И., М.Е.Путин, И.А.Коноплева Деловое общение: Учебник. М.ГЭОТАР, 2013.

Дополнительная

5. Вечер, Л. Поведение руководителя/ Л. Вечер. -- Мн., 2012.
6. Дейл Карнеги. Как вырабатывать уверенность в себе, и влиять на людей вступая публично. М.: Прогресс. 2010 г.
7. Дейл Карнеги. Как завлечивать друзей и оказывать влияние на людей. М.: Прогресс. 2010 г.

8. Ионова, А. И. Этика и культура государственного управления: учеб. Пособие / А.И. Ионова. -- М., 2013.
9. Кричевский, Р. Л. Если вы руководитель... / Р. Л. Кричевский. -- М., 2011.
- 10 Зельдович, Б.З. Деловое общение: Учеб. Пособие/ Б.З. Зельдович - М. : Альфа-Пресс, 2012. - 453 с.
- 11.Мальханова, И.А.. Деловое общение: Учеб.пособие / И.А. Мальханова М. : Академический проспект, 2013. - 224 с.
- 12.МирошниченкоА.А Деловое общение. Практическое руководство для менеджера ; 2011
13. Сопер П. Основы искусства речи/ П. Сопер. -- Ростов н. Д., 2013. - 468 с.
14. Панфилова, А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности / А. П. Панфилова. -- СПб., 2011.
15. Рюкле, Х. Ваше тайное оружие в общении / Х. Рюкле. -- М., 2012.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. [http:// www.aup.ru](http://www.aup.ru) (Административно-управленческий портал)
2. <http:// www.cfin.ru> (Корпоративное управление)
3. <http:// www.ptpu.ru> (Теория и практика управления)
4. <http:// www.amr.ru> (Официальный сайт ассоциации менеджеров России)
5. <http://www.cfin.ru/> - Корпоративный менеджмент.
6. <http://www.biblioclub.ru/> Университетская библиотека
7. www.rid.ru Российский институт директоров
8. www.iclg.ru Институт корпоративного права и управления
9. www.amr.ru Ассоциация менеджеров России

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины «Деловые коммуникации» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

– Изучение дисциплины сводится к подготовке специалистов, обладающих знаниями, необходимыми для выполнения своей профессиональной деятельности, и, прежде всего, знанием и изучением теорий делового общения, знакомство в области деловой коммуникации;

Преподавание «Деловые коммуникации» должно формироваться - - основными методами таких форм деловой коммуникации, как деловая беседа, деловые переговоры, деловое совещание, презентации, дискуссии и т.д.;

- владеть знаниями об имидже делового человека;

- навыками грамотно и профессионально вести телефонный разговор, деловую переписку, деловые переговоры.

– В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Выполнение практических заданий способствует более глубокому изучению проблем, заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами

сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы. Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях студенты в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.