

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС ОБОЗРЕНИЯ В СМИ

(наименование дисциплины)

Кафедра печатных СМИ филологического факультета

(наименование кафедры, обеспечивающей преподавание дисциплины)

Образовательная программа

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления/специальности)

Профиль подготовки

История и теория журналистики

Уровень высшего образования

Бакалавриат

(Бакалавриат, специалитет, магистратура)

Форма обучения

очная

Статус дисциплины: *вариативная (по выбору)*

Рабочая программа дисциплины «Бизнес обозрение в СМИ» составлена в 2016 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02. – Журналистика (уровень - бакалавриат)
(код и наименование направления подготовки) (бакалавриата, специалитета, магистратуры)

от «7» августа 2014 г. №951

Разработчик(и): кафедра печатных СМИ, Рашидова Г.Р., к.ф.н.
(кафедра, ФИО, ученая степень, ученое звание)

рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры печатных СМИ от «12» мая 2016 г., протокол № 9

Зав.кафедрой _____ Магомедов Г.А.

(подпись)

на заседании Методической комиссии _____ факультета от « _____ »
_____ 20 ____ г., протокол № _____

председатель _____ Джамалов К.Э.

(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением
« _____ » _____ 20 ____ г. _____

(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Бизнес обозрения в СМИ» входит в вариативную (по выбору) базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению **42.03.02 – Журналистика.**

(код и наименование направления)

Дисциплина изучается во втором семестре первого курса и базируется на знании общеобразовательной программы по предмету экономика.

В процессе изучения курса студент обязан овладеть знаниями о существенных характеристиках обозрения, теоретических основах бизнеса, о роли и месте бизнес обозрений в периодических изданиях республики.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОК-4, ОК-6, общепрофессиональных – ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольных работ, презентаций и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины – 1 зачетная единица, в том числе в академических часах по видам учебных занятий.

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всего	из них						
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
2	36	10		12			14	Зачет

1. Цели освоения дисциплины.

Цель дисциплины состоит в формировании у студентов понимания основ бизнеса и роли обозрения в информировании и анализе важных вопросов в области финансов и бизнеса. Цель освоения «Бизнес обозрения в СМИ» заключается в обеспечении студентов знаниями, необходимыми для решения проблем, связанных с существованием СМИ на бизнес-рынке страны.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Бизнес обозрения в СМИ» входит в вариативную (по выбору) часть образовательной программы бакалавриата по направлению **42.03.02 – Журналистика**.

Дисциплина изучается во втором семестре и базируется на знаниях общеобразовательной программы по следующим предметам: «Основы журналистики», «Экономика и менеджмент СМИ».

Изучение дисциплины «Бизнес обозрения в СМИ» также необходимо для подготовки к итоговому государственному экзамену, для качественного выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
Общекультурные компетенции ОК-4 ОК-6	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4). - Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6).	Знать: основы экономических знаний; коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках Уметь: в устной и письменной формах анализировать состояние медиаэкономики в целом.

		Владеть: приемами регистрации и организации медиабизнеса.
Общепрофессиональные компетенции (ОПК):	Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы, формирование медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалий функционирования российских СМИ, быть осведомленными в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).	Знать: новости в области важнейших инновационных практик в сфере экономики.
ОПК-2		Уметь: применять знание основ медиаэкономики в профессиональной деятельности как в момент кризиса, так и в период роста издания, использовать инновационные методы и технологии в процессе создания СМИ.
ОПК-4	- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4)	
ОПК-5	- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);	Владеть: методами и технологиями подготовки медиапродукта и продвижения его на медиарынке.

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 1 зачетные единицы, 36 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
<i>Модуль 1.</i>									
1	Теоретические основы бизнеса	2		4	2			6	Устный опрос
2	Жанр обозрение на аналитическом рынке СМИ	2		2	4			4	Устный опрос
4.	Основные требования к обозревателю в сфере бизнеса	2		2	2				Письменная работа
5	Языковые особенности публикаций бизнес обозрения	2		2	4			4	Устный опрос
ИТОГО:		36		10	12			14	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1.

Тема 1. Теоретические основы бизнеса.

Содержание темы.

Суть понятия «бизнес». Участники бизнеса: предприниматели, индивидуальные и коллективные потребители, работники, гос.органы и учреждения. Бизнес как система. Современный бизнес.

Тема 2. Жанр обозрение на аналитическом рынке СМИ.

Содержание темы.

Жанровые элементы обозрения. Определяющие признаки обозрения – единство наглядного освещения общественных занятий и мысли обозревателя, глубоко проникающего в суть экономического процесса в стране. Позиция журналиста в обозрении.

Тема 3 . Основные требования к обозревателю в сфере бизнеса

Содержание темы.

Позиция журналиста. Основные вопросы, на которые должен ответить обозреватель: что породило данное явление, ситуацию; какова значимость обозреваемых событий; как будут развиваться обозреваемые явления или ситуации и что для этого нужно сделать.

Тема 4. Языковые особенности публикаций бизнес обозрения.

Стиль изложения. Языковые особенности публикаций и выступлений различных обозревателей. Обозрения бизнеса в СМИ по типу информационной подборки: его особенности. Обозрения бизнес явлений, объединенных временной связью. Методы анализа, используемые в бизнес обозрениях: индукция, дедукция, ассоциации и др.

Темы практических занятий.

Тема 1. Теоретические основы бизнеса.

Какова суть понятия «бизнес»?

1. Участники бизнеса: предприниматели, индивидуальные и коллективные потребители, работники, государственные органы и учреждения.
2. Бизнес как система.
3. В чем особенности современного бизнеса?

Тема 2. Жанр обозрение на аналитическом рынке СМИ.

1. Каковы жанровые элементы обозрения?
2. Каковы определяющие признаки обозрения?

Тема 3 . Основные требования к обозревателю в сфере бизнеса

1. Позиция журналиста.
2. Основные вопросы, на которые должен ответить обозреватель?

Тема 4. Языковые особенности публикаций бизнес обозрения.

1. Стиль изложения.
2. Языковые особенности публикаций и выступлений различных обозревателей.
3. Методы анализа, используемые в бизнес обозрениях: индукция, дедукция, ассоциации и др.

5. Образовательные технологии.

Преподавание дисциплины сочетает лекции и семинарские занятия в виде разбора кейсов. Предполагается проведение деловых игр, разбор конкретных ситуаций, разные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с обозревателями газет.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В рамках самостоятельной работы студенты изучают литературу, знакомятся с сайтами Министерства печати и информации, республиканских СМИ, публикациями в СМИ, документальных фильмов по соответствующей тематике. Текущий контроль складывается из контроля посещения лекций, качества выполнения заданий и письменных работ, активного участия в семинарских занятиях, а также тестирования по отдельным темам. В конце курса предусмотрен экзамен.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-4 ОПК-2	Знать: основы экономических знаний; - базовые принципы формирования медиасистемы.	Устный опрос, письменный опрос.
ОПК-4, ОК-6	Уметь: ориентироваться в основных этапах и процессах развития	Письменный опрос, работа с кейсами, презентации.

	журналистики; Общаться в устной и письменной форме на русском и иностранном языках.	
ОПК-5	Владеть: способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности.	Круглый стол, пресс-конференция, круглый стол.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-4

Схема оценки уровня формирования компетенции «способен использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	способен использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	владеет терминами и категориями бизнеса	знает структуру и аспекты бизнеса	Способен использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности.

ОК-6

Схема оценки уровня формирования компетенции «способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

	продемонстрировать)	тельно		
Пороговый	способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает основы коммуникации и в устной и письменной формах.	Хорошо способен к коммуникациям в устной и письменной формах.	Отлично способен к коммуникациям в устной и письменной формах.

ОПК-2

Схема оценки уровня формирования компетенции «способность ориентироваться в мировых тенденциях медиаотрасли, знать базовые принципы медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалий функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	способность ориентироваться в мировых тенденциях медиаотрасли, знать базовые принципы медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалий функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере	Способен ориентироваться в мировых тенденциях медиаотрасли, знать базовые принципы медиасистем	Умеет ориентироваться в мировых тенденциях медиаотрасли, знать базовые принципы медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей	Отлично умеет ориентироваться в мировых тенденциях медиаотрасли, знать базовые принципы медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей

	массмедиа		ных медиамоде лей и реалий функциони рования российских СМИ, быть осведомлен ным в области важнейших инновацио нных практик в сфере массмедиа	й и реалий функциони рования российских СМИ, быть осведомленн ым в области важнейших инновационн ых практик в сфере массмедиа
--	-----------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ОПК-4

Схема оценки уровня формирования компетенции «способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	умеет ориентироваться в основных этапах и процессах развития журналистики	Хорошо умеет ориентироваться в основных этапах и процессах развития журналистики	Отлично умеет ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и

				журналистик и, использовать этот опыт в практике профессиона льной деятельност и
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------

ОПК-5

Схема оценки уровня формирования компетенции «способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	Знает основные этапы развития литературы и журналистики	Умеет ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	Отлично ориентируется в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использует этот опыт в практике профессиональной деятельности

			сти.	
--	--	--	------	--

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительной оценки по дисциплине быть не может.

7.3. Типовые контрольные задания.

Примерный перечень рефератов

1. Бизнес как один из главных элементов российского общества.
2. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса.
3. Степень профессионализма бизнес-обозревателя.
4. Основной лейтмотив выступлений обозревателей на российском телевидении.
5. Определяющий признак жанра обозрения.
6. Особенности бизнес обозрений.
7. Бизнес обозрение на дагестанском газетном и журнальном рынке.
8. Методы сбора информации для бизнес обозрения.
9. Изучение документов, официальных материалов, статистических данных как основные методы получения информации для обозрения.
10. Обозреватель-аналитик.
11. Особенности подготовки публикации в виде бизнес обозрения.
12. Особенности формы и стиля для бизнес обозрения.
13. Роль СМИ в продвижении и развитии бизнеса.
14. Издания бизнес направленности.
15. Специализированные издания для малого и среднего бизнеса.

Вопросы для промежуточных контрольных работ

1. Определение «бизнеса».
2. Участники бизнеса.
3. Бизнес как система.
4. Современный бизнес.
5. Факторы, оказывающие отрицательное воздействие на развитие предпринимательской деятельности.
6. Обозрение – аналитический жанр журналистики.
7. Аналитические статьи в области экономики и финансов в дагестанских СМИ.
8. Роль СМИ в создании положительного образа предпринимателя.

9. Специализированные издания для малого и среднего бизнеса.
10. Основные критерии написания бизнес обзора.
11. Основные требования бизнес обзору.
12. Особенности формы бизнес обзоров.
13. Особенности стиля бизнес обзоров.
14. Популярные бизнес обозреватели страны.
15. Тенденции развития отечественного и зарубежного предпринимательства.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30% и промежуточного контроля – 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение лекционных занятий – 1 балл (всего за модуль – 4 балла),
- участие на практических занятиях – 4 балла (всего за модуль – 16 баллов),
- выполнение лабораторных заданий – ___ баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 10 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 20 баллов,
- письменная контрольная работа – 50 баллов,
- тестирование – ___ баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Конституция Российской Федерации. – М., 1993.
1. Гуревич С.М. Экономика средств массовой информации. – М., 2004.
2. Законодательство РФ о средствах массовой информации (под ред. А.Г. Рихтер). – М., 1999.
3. Киверин В.И. Экономика редакции СМИ. – М., 2002.
4. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб, 2011.
5. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2001.

б) дополнительная литература:

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. – М., 2004
2. Вартанова Е.Л. Коммуникационная политика России: нужен решительный шаг//Вест. МГУ. Сер.10. Журналистика. – 2001. - №1.
3. Вартанова Е.Л. О современном понимании СМИ и журналистики. – М., 2012.

4. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.
5. Иваницкий В.Л. Бизнес-план редакции. Рабочая тетрадь главного редактора – М., 1999.
6. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М., 1994.
7. Назайкин А.Н. Рекламная служба газеты. Структура. Принципы. Функции. – М., 1996.
8. Система СМИ (под ред. Я.Н. Засурского). – М., 2001.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Media-online

Все о медиарынке

<http://www.media-online.ru>

2. Состав

Один из самых информационно-насыщенных порталов о СМИ.

<http://www.sostav.ru>

3. Adindex

Сайт о рекламе и маркетинге СМИ

<http://www.adindex.ru>

4. Shturmuy.ru.

<http://www.shturmuy.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Выпускник должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе способностью к самообразованию и саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет систему университетского образования.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени студента и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, круглых столах, выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала не изложенного на лекциях, научно-исследовательская работа и т.д.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

- 1) уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические процессы в обществе;
- 2) понимать цели и значение медиарынка в современном обществе;
- 3) знать функции экономики и бизнеса.

Написание реферата и доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской работ. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников по смежным дисциплинам: «Основы журналистики», «Экономика», «Правовые основы журналистики». При этом важно понять суть изучаемой проблемы, его внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на развитие бизнеса в Дагестане и в стране в целом. Реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, однородную и завершенную учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемые вопросы, цели и задачи проблемы. Работа студента должна быть написана научным языком, особо обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение пройденного теоретического материала и проработка лекции;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вопросов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с литературой, нормативными документами, с газетными тестами, архивным видеоматериалом. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя источник, главной задачей студентам является наиболее полно и точно восстановить исследуемый период, в частности, политическое устройство, экономическое развитие, развитие медиарынка России.

В процессе самостоятельной работы и проработки тем курса «Бизнес обозрения в СМИ» студенту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенные кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, экзамен). При

этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- предоставление учебников и другого печатного материала;
- размещение материалов на сайте кафедры www.gam.sitcity.ru;
- видеопленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные (компьютерные) образовательные ресурсы.

Необходимая часть самостоятельной работы – самообучение. В процессе самообучения студент может изучать материал, пользуясь печатными изданиями, видеопленками, электронными учебниками и CD-ROM- учебниками и справочниками. К тому же студент имеет доступ к электронным библиотекам и базам данных, содержащим огромное количество разнообразной информации.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- CD-ROM;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

видео-аудиовизуальные средства обучения:

- диктофон;
- магнитофон;
- видеокамера.