

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего  
образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
*Факультет управления*

**ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

**Кафедра «Коммерция и маркетинг»**  
*(наименование кафедры, обеспечивающей преподавание дисциплины)*

**Образовательная программа**  
**38.04.02 – Менеджмент**

Профиль подготовки  
**«Маркетинг в туризме»**

---

*наименование профиля подготовки*  
Уровень высшего образования  
\_\_\_\_\_ магистратура \_\_\_\_\_  
*(Бакалавриат, специалитет, магистратура)*

Форма обучения  
\_\_\_\_\_ **очная** \_\_\_\_\_  
*(очная, очно-заочная (вечерняя), заочная)*

Программа практики составлена в 2015 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг в туризме» (уровень магистратура)

от «30» марта 2015 г. № 322.

Разработчики: кафедра «Коммерция и маркетинг»,  
Камалова Т.А., к.т.н. проф., Нажмутдинова С.А. к.э.н. проф.

Программа практики одобрена:  
на заседании кафедры \_\_\_\_\_ от «28» 08 2015г.,  
протокол № 1

на заседании Методической комиссии факультета управления от  
«25» марта 2015 г., протокол № 8.

Председатель \_\_\_\_\_ Камалова Т.А.

Программа практики согласована с учебно-методическим управлением.

«1» сентября 2015 г.

## **Аннотация программы преддипломной практики**

Преддипломная практика входит в вариативную часть (Блок 2 Практики, в том числе научно-исследовательская работа) основной образовательной программы подготовки магистров **38.04.02 – Менеджмент профиль «Маркетинг в туризме»** и является обязательным элементом учебного плана, непосредственно ориентированным на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Преддипломная практика реализуется на Факультете управления по данному профилю кафедрой «Коммерция и маркетинг».

Общее руководство практикой осуществляет руководитель практики от кафедры, отвечающий за общую подготовку и организацию практики, а также руководитель практики от предприятия. Непосредственное руководство и контроль выполнения плана практики осуществляет руководитель практики из числа профессорско-преподавательского состава кафедры.

Преддипломная практика реализуется как выездная и проводится на базе организаций, предприятий, фирм на основе соглашений или договоров. Перечень баз практики Дагестанского государственного университета (согласно заключенным договорам): Министерство туризма и малого предпринимательства РД, Министерство промышленности и торговли РД, Министерство экономики и территориального развития РД.

Преддипломная практика студента магистерской программы «Маркетинг в туризме» может также проходить на выпускающей кафедре или в других структурных подразделениях университета при условии, что кафедра или другое структурное подразделение способно обеспечить участие обучаемого в инновационных процессах (например, в процессе выполнения НИР инновационной тематики, маркетинговой деятельности в организации и др.).

Основным содержанием преддипломной практики является приобретение студентами практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в выбранной магистром сфере:

*области организационно-управленческой деятельности:*

- формирование умения теоретически обосновывать подходы к разработке, организации, реализации, контролю и регулированию решений, связанных с маркетинговым управлением туристическими организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в процессе их развития;

- актуализация знаний о факторах, определяющих процесс развития туристических организаций и их отдельных подразделений, а также овладение методологией их моделирования;

*организационно-управленческая деятельность:*

- разработка маркетинговых стратегий развития турорганизаций и их отдельных подразделений;
- руководство подразделениями туристических предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

- организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;

*аналитическая деятельность:*

- поиск, анализ и оценка маркетинговой информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- анализ существующих форм организации и процессов маркетингового управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

*научно-исследовательская деятельность:*

- организация проведения научных маркетинговых исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;
- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере туристической деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
- выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;

*педагогическая деятельность:*

- преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов в общеобразовательных и профессиональных организациях, в организациях дополнительного профессионального образования.

Преддипломная практика нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

общекультурных: ОК-3,

профессиональных: ПК-3; ПК -4; ПК – 5; ПК – 6; ПК-7, ПК-8; ПК- 9; ПК-10,

общепрофессиональных: ОПК-3.

Объем преддипломной практики 24 зачетные единицы, 864 академических часов. Преддипломная практика проводится в семестре С.

Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета.

## 1. Цели практики

- закрепить теоретические знания, полученные студентами в процессе обучения по магистерской программе «Маркетинг в туризме»;
- изучить место маркетинговых структур, подразделений (департаментов, управлений, отделов) компаний в системе управления турпредприятиями, их задачи и функции, информационное обеспечение их деятельности;
- овладеть специальными навыками решения практических задач по организации деятельности структур маркетинг в туристической компании;
- приобрести практический опыт работы в команде, профессионального поведения и профессиональной этики;
- развить навыки аналитической работы, выполняемой руководителями и специалистами маркетинговых структур туристических компаний;
- принять участие в составлении и обосновании прогнозов и планов маркетинга как разделов финансово-экономических планов туристических предприятий и организаций различных форм собственности;
- ознакомиться с направлениями и тематикой научно-исследовательских учреждений в области маркетинговой деятельности в туризме, их результатами.
- осуществить сбор эмпирических материалов для выпускной квалификационной работы - магистерской диссертации.

## 2. Задачи практики

### *в области организационно-управленческой деятельности:*

- формирование умения теоретически обосновывать подходы к разработке, организации, реализации, контролю и регулированию решений, связанных с управлением туристическими организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в процессе их развития;
- актуализация знаний о факторах, определяющих процесс развития туристических организаций и их отдельных подразделений, а также овладение методологией их моделирования;

### *в области аналитической деятельности:*

- выработка умений, связанных с поиском, анализом и оценкой научно-методических подходов к подготовке и принятию управленческих решений на турпредприятиях ;
- формирование навыков разработки и обоснования методов совершенствования управленческих процессов на турпредприятиях;

- формирование умения разрабатывать аналитические и имитационные модели управленческих процессов в социально-экономических системах и оценивать их результаты;

***в области научно-исследовательской деятельности:***

- формирование навыков определения и постановки задач развития научного подхода к решению проблем, связанных с организацией и управлением производственными процессами в системах;

- углубление знаний о научных методах и инструментах проведения маркетинговых исследований и анализа управленческих процессов в социально-экономических системах, а также результатов управленческой деятельности и подходов к их разработке;

- формирование умений построения теоретических научно-исследовательских моделей различных процессов, позволяющих обосновывать управленческие решения;

- развитие навыков поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации научных знаний об управленческих процессах и результатах их реализации в соответствии с темой выпускной квалификационной работы;

- отработка навыков составления научных и аналитических отчетов о выполненных исследованиях и подготовка научных публикаций;

***в области педагогической деятельности:***

- дополнение учебно-методических материалов по дисциплинам, связанным с организацией и управлением управленческой деятельностью методиками, инструментами и моделями.

Научно-исследовательская практика в структуре ОП направления подготовки «Менеджмент» - 34.02.04. профиль «Маркетинг в туризме» занимает важное место, завершая изучение основных теоретических дисциплин учебного плана и формирование теоретических компетенций в полном объеме.

### **3. Способы и формы проведения преддипломной практики**

Преддипломная практика реализуется выездным способом и проводится на объектах, с которыми подписаны договора (Министерство туризма и малого предпринимательства, Министерство промышленности и торговли РД, Министерство экономики и территориального развития РД.) или в других местах по дополнительным соглашениям с предприятиями.

Преддипломная практика проводится в форме участия в работе предприятия по получению профессиональных умений и навыков.

### **4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате прохождения преддипломной практики у обучающегося формируются компетенции и по итогам практики он должен продемонстрировать следующие результаты:

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- факторы развития личности и деятельности,</li> <li>- объективные связи обучения, воспитания и развития личности,</li> <li>- способы организации учебно-познавательной деятельности;</li> </ul> <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять проблемы своего образования,</li> <li>- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;</li> </ul> <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками развития индивидуальных способностей, -навыками целеполагания.</li> </ul>
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы исследования, современные научные подходы, приёмы, принципы и методы исследований;</li> </ul> <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно получать новые знания на основе анализа информации;</li> </ul> <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретическими основами проведения исследований.</li> </ul>
ПК-3	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<p><i>Знает</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные финансовые инструменты развития предприятия;</li> <li>-перечень налоговых платежей и сборов, уплачиваемых предприятием;</li> <li>-методы оптимизации уплачиваемых предприятием налогов и сборов;</li> <li>-отличительные особенности стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана;</li> </ul> <p><i>Умеет</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-проводить системный анализ каждой из имеющихся стратегий,</li> <li>-проводить анализ налоговых рисков, правового обоснования спорных ситуаций по исчислению налогов, налогового администрирования,</li> <li>-принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа финансовых показателей;</li> </ul> <p><i>Владеет</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами анализа существующей системы стратегического планирования в орга-</li> </ul>

		<p>низации,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами принятия оптимальных управленческих решений;</li> <li>- методами научно- исследовательской работы в области налогообложения организаций, а также навыками управления налоговыми платежами, включая их анализ и прогнозирование</li> </ul>
ПК – 4	<p>способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы количественного и качественного анализа;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количественными и качественными методами для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами.</li> <li>-навыками подготовки аналитических материалов по результатам проведения прикладных исследований</li> </ul>
ПК – 5	<p>владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основных участников рынка исследований в сфере профессиональной деятельности</li> <li>- модели поведения экономических агентов и рынков;</li> <li>- количественные и качественные методы научных исследований;</li> </ul> <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы экономического и стратегического анализа</li> </ul> <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками экономического мониторинга и анализа</li> </ul>
ПК – 6	<p>способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p><i>Знает</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные финансовые инструменты развития предприятия;</li> <li>-перечень налоговых платежей и сборов, уплачиваемых предприятием;</li> <li>-методы оптимизации уплачиваемых предприятием налогов и сборов;</li> <li>-отличительные особенности стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана;</li> </ul> <p><i>Умеет</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-проводить системный анализ каждой из имеющихся стратегий,</li> <li>-проводить анализ налоговых рисков, правового обоснования спорных ситуа-</li> </ul>



		<p>ций по исчислению налогов, налогового администрирования,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа финансовых показателей;</li> </ul> <p><i>Владеет</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами анализа существующей системы стратегического планирования в организации,</li> <li>-методами принятия оптимальных управленческих решений;</li> <li>- методами научно- исследовательской работы в области налогообложения организаций, а также навыками управления налоговыми платежами, включая их анализ и прогнозирование</li> </ul>
ПК-7	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.	<p><i>Знает</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные труды отечественных и зарубежных ученых, аналитиков по актуальным вопросам управления;</li> </ul> <p><i>Умеет</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</li> <li>-проводить подбор опубликованных работ по выбранной теме исследования;</li> </ul> <p><i>Владеет</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками работы с научной литературой, реферирования отдельных работ.</li> </ul>
ПК-8	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<p><i>Знает</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные виды и способы предоставления информации о выполненной работе</li> <li>-технологии обобщения результатов исследования.</li> </ul> <p><i>Умеет</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- делать обобщения, излагать грамотно собственные мысли, осуществлять подготовку научного отчета.</li> </ul> <p><i>Владеет</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-способностью формулировать актуальные научные проблемы с учетом обобщения и критической оценки опыта отечественных и зарубежных исследователей.</li> </ul>
ПК - 9	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальные отраслевые и региональные проблемы функционирования и развития предприятий;</li> <li>- содержание процесса проведения научных исследований;</li> </ul> <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновать выбор темы научного исследе-</li> </ul>

		<p>дования с учетом отраслевых особенностей функционирования и развития предприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать программу научного исследования;</li> </ul> <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью выявления актуальности научного исследования, его теоретической и практической значимости с учетом отраслевых особенностей функционирования и развития предприятий;</li> <li>- методологией и методикой проведения научных исследований.</li> </ul>
ПК-10	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.	<p><b>Знает</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- степень разработанности темы научно-исследовательской работы</li> <li>- методику подбора научной литературы ;</li> <li>- методики проведения исследований;</li> <li>- основные принципы системного, ситуационного, динамического и других видов анализа, области их применения</li> </ul> <p><b>Умеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявить перспективные направления исследований ;</li> <li>- умеет ставить задачи и разрабатывать программу исследования;</li> <li>- подобрать научную литературу по теме исследования;</li> <li>- самостоятельно выбирать инструменты и методы исследования</li> </ul> <p>в соответствии с разработанной программой исследований;</p> <p><b>Владеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки программы исследований;</li> <li>- методами, методикой и техникой проведения экспериментальной работы;</li> </ul> <p>навыками обработки полученных в ходе исследований данных</p>

## 5. Место практики в структуре образовательной программы.

Преддипломная практика направлена на получения профессиональных знаний и умений, опыта профессиональной деятельности, для сбора материалов и выполнения выпускной квалификационной работы. Преддипломная практика базируется на освоении программы учебной практики (9 семестр, 4 недели), производственной практики (А, В семестрах, 8 недель), дисциплин:

«Современные проблемы менеджмента», «Маркетинг в туризме», «Логистика», «Стратегическое и тактическое планирование маркетинга в туризме», «Инновации в туризме», «Маркетинговые исследования в туризме» и других дисциплин по профилю подготовки магистров. Преддипломная практика реализуется в семестре С.

В процессе преддипломной практики конкретизируется проблематика выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), уточняется ее план, подтверждаются и апробируются необходимые исходные данные для работы, собранные в ходе научно-исследовательской работы в семестрах.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовности студента, приобретаемые в результате освоения предшествующих частей ОП и необходимым при освоении программы преддипломной практики:

Знать:

- процессы управления турорганизациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские процессы;
- основы маркетингового планирования на туристическом рынке.

Уметь:

- разрабатывать маркетинговые стратегии развития туристических организаций и их отдельных подразделений;
- организовать поиск, анализ и оценку информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- анализировать существующие формы организации и процессы управления на турпредприятиях;
- систематизировать информацию по теме исследования, подготавливать обзоры и отчеты по теме исследования;

Владеть:

- разработкой моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере туристической деятельности, оценкой и интерпретацией полученных результатов;
- методами принятия управленческих решений;
- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами для осуществления маркетингового планирования на турпредприятии .

Преддипломная практика - как завершающий этап обучения предшествует разделу «Итоговая государственная аттестация». Преддипломная практика предусматривает сбор, систематизацию и обобщение материала для подготовки выпускной квалификационной работы, решение поставленной проблемы в области управления и налогообложения предприятия и организации на основе применения выпускниками освоенных методов исследования.

### 6. Объем практики и ее продолжительность.

Объем преддипломной практики 24 зачетные единицы, 864 академических часа на втором году обучения в магистратуре в семестре С.

Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета.

### 7. Содержание практики.

№ п/ п	Разделы (этапы) практики (преддипломной и преддипломной)	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля
		всего	аудиторных		СРС	
			Лекции	Практические		
1	Организация практики (поиск базы практики, заключение договора о прохождении практики, оформление задания на практику)	26	2	4	20	Явка на собрание, оформление задания на практику
2	Подготовительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности и знакомство с рабочим местом, режимом работы и производственными помещениями	46	2	4	40	Оформление дневника по практике
3	Непосредственная работа в качестве стажера, включающая выполнение заданий по месту стажировки	680	10	300	370	Описание результатов, подготовка отчета, статьи по теме исследования.
4	Обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета по практике и публикаций на его основе по проблематике выпускной работы	62	2	20	40	Описание и анализ результатов, подготовка отчета, статьи по теме исследования.

5	Защита отчета по практике	50		10	40	Отчет с презентацией и дневник.
	Итого преддипломная практика:	864	16	338	510	

## 8. Формы отчетности по практике.

В качестве основной формы и вида отчетности по практике устанавливается письменный отчет обучающегося и отзыв руководителя. По завершении практики обучающийся готовит и защищает отчет по практике. Отчет состоит из выполненных студентом работ на каждом этапе практики. Отчет студента проверяет и подписывает руководитель. Он готовит письменный отзыв о работе студента на практике. К моменту окончания практики магистры представляют руководителю от кафедры письменный отчет о ее прохождении в соответствии с настоящей программой.

К отчету прилагается дневник прохождения практики, в котором должна быть отражена конкретная работа, выполненная магистром. В дневнике должна быть дана характеристика на магистра, подписанная руководителем практики.

Отчет о прохождении практики вместе с дневником представляется в установленный срок после окончания практики на кафедру «Коммерция и маркетинг». Отчет, допущенный к защите, защищается перед комиссией, состоящей из преподавателей кафедры, и оценивается по пятибалльной системе.

Аттестация по итогам практики проводится в форме дифференцированного зачета по итогам защиты отчета по практике, с учетом отзыва руководителя, на выпускающей кафедре комиссией, в составе которой присутствуют руководитель практики факультета, непосредственные руководители практики и представители кафедры.

## 9. Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.

9.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-3	<i>Знает:</i> - факторы развития личности и деятельности, - объективные связи обучения, воспитания и развития	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания.

	<p>личности,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы организации учебно-познавательной деятельности;</li> </ul> <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять проблемы своего образования,</li> <li>- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;</li> </ul> <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками развития индивидуальных способностей, - навыками целеполагания.</li> </ul>	
ОПК-3	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы исследования, современные научные подходы, приёмы, принципы и методы исследований;</li> </ul> <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно получать новые знания на основе анализа информации;</li> </ul> <p><i>Владеет</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретическими основами проведения исследований.</li> </ul>	<p>Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания.</p>
ПК-3	<p><i>Знает</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные финансовые инструменты развития предприятия;</li> <li>- перечень налоговых платежей и сборов, уплачиваемых предприятием;</li> <li>- методы оптимизации уплачиваемых предприятием налогов и сборов;</li> <li>- отличительные особенности стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана;</li> </ul> <p><i>Умеет</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить системный анализ каждой из имеющихся стратегий,</li> <li>- проводить анализ налоговых рисков, правового обоснования спорных си-</li> </ul>	<p>Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания.</p>

	<p>туаций по исчислению налогов, налогового администрирования,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа финансовых показателей;</li> </ul> <p><i>Владеет</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами анализа существующей системы стратегического планирования в организации,</li> <li>-методами принятия оптимальных управленческих решений;</li> <li>- методами научно- исследовательской работы в области налогообложения организаций, а также навыками управления налоговыми платежами, включая их анализ и прогнозирование</li> </ul>	
ПК – 4	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы количественного и качественного анализа;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количественными и качественными методами для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами.</li> <li>-навыками подготовки аналитических материалов по результатам проведения прикладных исследований</li> </ul>	<p>Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания.</p>
ПК – 5	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основных участников рынка исследований в сфере профессиональной деятельности</li> <li>- модели поведения экономических агентов и рынков;</li> <li>- количественные и качественные методы научных исследований;</li> </ul> <p><i>-Уметь</i></p>	<p>Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы экономического и стратегического анализа</li> </ul> <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками экономического мониторинга и анализа</li> </ul>	
ПК – 6	<p><i>Знает</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные финансовые инструменты развития предприятия;</li> <li>-перечень налоговых платежей и сборов, уплачиваемых предприятием;</li> <li>-методы оптимизации уплачиваемых предприятием налогов и сборов;</li> <li>-отличительные особенности стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана;</li> </ul> <p><i>Умеет</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-проводить системный анализ каждой из имеющихся стратегий,</li> <li>-проводить анализ налоговых рисков, правового обоснования спорных ситуаций по исчислению налогов, налогового администрирования,</li> <li>-принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа финансовых показателей;</li> </ul> <p><i>Владеет</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами анализа существующей системы стратегического планирования в организации,</li> <li>-методами принятия оптимальных управленческих решений;</li> <li>- методами научно- исследовательской работы в области налогообложения организаций, а также навыками управления налоговыми платежами, включая их анализ и прогнозирование</li> </ul>	<p>Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания.</p>
ПК-7	<i>Знает</i>	Защита отчета.



	<p>-основные труды отечественных и зарубежных ученых, аналитиков по актуальным вопросам управления;</p> <p><i>Умеет</i></p> <p>- обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p>-проводить подбор опубликованных работ по выбранной теме исследования;</p> <p><i>Владеет</i></p> <p>-навыками работы с научной литературой, реферирования отдельных работ.</p>	Контроль выполнения индивидуального задания.
ПК-8	<p><i>Знает</i></p> <p>- основные виды и способы предоставления информации о выполненной работе</p> <p>-технологии обобщения результатов исследования.</p> <p><i>Умеет</i></p> <p>- делать обобщения, излагать грамотно собственные мысли, осуществлять подготовку научного отчета.</p> <p><i>Владеет</i></p> <p>-способностью формулировать актуальные научные проблемы с учетом обобщения и критической оценки опыта отечественных и зарубежных исследователей.</p>	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания.
ПК - 9	<p><i>Знает:</i></p> <p>- актуальные отраслевые и региональные проблемы функционирования и развития предприятий;</p> <p>- содержание процесса проведения научных исследований;</p> <p><i>Умеет:</i></p> <p>- обосновать выбор темы научного исследования с учетом отраслевых особенностей функционирования и развития предприятий;</p>	Защита отчета. Контроль выполнения индивидуального задания.

	<p>- разрабатывать программу научного исследования;  <i>Владеет:</i>  - способностью выявления актуальности научного исследования, его теоретической и практической значимости с учетом отраслевых особенностей функционирования и развития предприятий;  - методологией и методикой проведения научных исследований.</p>	
ПК-10	<p>Знает  - степень разработанности темы научно-исследовательской работы  - методику подбора научной литературы ;  - методики проведения исследований;  - основные принципы системного, ситуационного, динамического и других видов анализа, области их применения  Умеет  - выявить перспективные направления исследований ;  - умеет ставить задачи и разрабатывать программу исследования;  - подобрать научную литературу по теме исследования;  - самостоятельно выбирать инструменты и методы исследования  в соответствии с разработанной программой исследований;  Владеет  - навыками разработки программы исследований;  - методами, методикой и техникой проведения экспериментальной работы;  навыками обработки полученных в ходе исследований данных</p>	<p>Защита отчета.  Контроль выполнения индивидуального задания.</p>

9.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-3

Схема оценки уровня формирования компетенции «готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- факторы развития личности и деятельности,</li> <li>- объективные связи обучения, воспитания и развития личности,</li> <li>- способы организации учебно-познавательной деятельности;</li> </ul>	<p>Обнаруживает неполные знания факторов развития личности и деятельности, объективных связей обучения, воспитания и развития личности, способов организации учебно-познавательной деятельности.</p>	<p>В целом имеет адекватное представление о факторах развития личности и деятельности, объективных связях обучения, воспитания и развития личности, способах организации учебно-познавательной деятельности.</p>	<p>Демонстрирует высокий уровень знаний факторов развития личности и деятельности, объективных связей обучения, воспитания и развития личности, способов организации учебно-познавательной деятельности.</p>

	<p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять проблемы своего образования,</li> <li>- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;</li> </ul> <p>Владеет:-навыками развития индивидуальных способностей,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками целеполагания.</li> </ul>	<p>Затрудняется применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.</p> <p>Испытывает трудности при развитии индивидуальных способностей, слабо владеет навыками целеполагания.</p>	<p>Может применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.</p> <p>В целом способен развивать индивидуальные способности, обладает навыками целеполагания.</p>	<p>Качественно разрабатывает мероприятия для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.</p> <p>Результативно развивает индивидуальные способности, обладает хорошими навыками целеполагания.</p>
--	---	---	---	--

## ОПК-3

Схема оценки уровня формирования компетенции «способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования» .

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы исследования, современные научные подходы, приёмы, принципы и методы исследований;</li> </ul> <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно получать новые знания на основе анализа информации;</li> </ul>	<p>Демонстрирует элементарные знания основных этапов исследования, современных научных подходов, приёмов, принципов и методов исследований.</p> <p>Недостаточно владеет теоретическими основами проведения исследования</p>	<p>В целом знает основные этапы исследования, современные научные подходы, приёмы, принципы и методы исследований .</p> <p>В целом способен самостоятельно получать новые знания на ос-</p>	<p>Демонстрирует глубокие знания основных этапов исследования, современных научных подходов, приёмов, принципов и методов исследований.</p> <p>Быстро и самостоятельно получает новые знания на основе анализа</p>

	Владеет - теоретическими основами проведения исследований.	ний.	нове анализа информации.  В целом владеет теоретическими основами проведения исследований.	информации .  Эффективно владеет теоретическими основами проведения исследований.
--	---	------	--	---

## ПК 4

Схема оценки уровня формирования компетенции «способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p>Знает: - методы количественного и качественного анализа;</p> <p>Умеет: применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений;</p> <p>Владеет: - навыками применения количественных и качественных методов проведения научных исследований и управления бизнес-процессами. -навыками подготовки аналитических материалов по результатам проведения прикладных исследований</p>	<p>Имеет неполные знания методов количественного и качественного анализа</p> <p>Испытывает трудности в применении количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений</p> <p>Слабые навыки применения количественных и качественных методов проведения научных исследований и управления бизнес-процессами, испытывает затруднение при подготовке аналитических материалов по результатам проведения прикладных исследо-</p>	<p>В целом имеет знания методов количественного и качественного анализа</p> <p>Хорошо справляется с заданием при принятии управленческих решений с использованием количественных и качественных методов анализа. Не испытывает затруднений при подготовке аналитических материалов по результатам проведения прикладных исследований</p>	<p>Имеет глубокие знания методов количественного и качественного анализа</p> <p>Отлично справляется с заданием при принятии управленческих решений с использованием количественных и качественных методов анализа. При подготовке аналитических материалов по результатам проведения прикладных исследований демонстрирует высокий уровень подготовки и безупречные знания</p>

		ваний		
--	--	-------	--	--

## ПК – 5

Схема оценки уровня формирования компетенции «владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основных участников рынка исследований в сфере профессиональной деятельности</li> <li>- модели поведения экономических агентов и рынков;</li> <li>- количественные и качественные методы научных исследований;</li> </ul> <p>- Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы экономического и стратегического анализа</li> </ul>	<p>Имеет неполные знания об основных участниках рынка исследований в сфере профессиональной деятельности, моделях поведения экономических агентов и рынков, о количественных и качественных методах научных исследований;</p> <p>Испытывает трудности в применении методов экономического и стратегического анализа</p>	<p>В целом имеет знания об основных участниках рынка исследований в сфере профессиональной деятельности, моделях поведения экономических агентов и рынков, о количественных и качественных методах научных исследований;</p> <p>Хорошо справляется с заданиями при применении моделей поведения экономических агентов и рынков, о количественных и качественных методах научных исследований.</p>	<p>Имеет глубокие знания методов количественного и качественного анализа, моделях поведения экономических агентов и рынков, о количественных и качественных методах научных исследований;</p> <p>Отлично справляется с заданием при принятии управленческих решений с использованием количественных и качественных методов анализа.</p>

	<p>Владеть</p> <p>- навыками экономического мониторинга и анализа</p>	<p>Слабые навыки применения количественных и качественных методов проведения научных исследований и управления бизнес-процессами. Испытывает затруднение при подготовке аналитических материалов по результатам проведения прикладных исследований</p>	<p>Имеет хорошие навыки использования методов экономического и стратегического анализа</p>	<p>При подготовке аналитических материалов по результатам проведения прикладных исследований демонстрирует высокий уровень подготовки и безупречные знания</p>
--	---	--	--	--

## ПК -6

Схема оценки уровня формирования компетенции «способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p><i>Знает</i></p> <p>-основные финансовые инструменты развития предприятия;</p> <p>-перечень налоговых платежей и сборов, уплачиваемых предприятием;</p> <p>-методы оптимизации уплачиваемых предприятием налогов и сборов;</p> <p>-отличительные особенности стратегии развития предприятия, принципы формирования</p>	<p>Слабо знает финансовые инструменты развития предприятия, перечень налоговых платежей и сборов, уплачиваемых предприятием, методы оптимизации уплачиваемых предприятием налогов и сборов, отличительные особенности стратегии развития предприятия, принципы формирования</p>	<p>Хорошо знает финансовые инструменты развития предприятия, перечень налоговых платежей и сборов, уплачиваемых предприятием, методы оптимизации уплачиваемых предприятием налогов и сборов, отличительные особенности стратегии развития предприятия, принципы формирования</p>	<p>Демонстрирует глубокие знания о финансовых инструментах развития предприятия, о налоговых платежах и сборах, уплачиваемых предприятием, о методах оптимизации уплачиваемых предприятием налогов и сборов.</p>

	<p>мирования стратегического плана;</p> <p><i>Умеет</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-проводить системный анализ каждой из имеющихся стратегий,</li> <li>-проводить анализ налоговых рисков, правового обоснования спорных ситуаций по исчислению налогов, налогового администрирования,</li> <li>-принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа финансовых показателей;</li> </ul> <p><i>Владеет</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами анализа существующей системы стратегического планирования в организации,</li> <li>-методами принятия оптимальных управленческих решений;</li> <li>- методами научно-исследовательской работы в области налогообложения организаций, а также навыками управления налоговыми платежами, включая их анализ и прогнозирование</li> </ul>	<p>на</p> <p>Испытывает трудности при анализе налоговых рисков, правового обоснования спорных ситуаций по исчислению налогов, налогового администрирования, при необходимости принятия обоснованных управленческих решений на основе анализа финансовых показателей;</p> <p>Плохо владеет методами анализа, методами принятия оптимальных управленческих решений; слабые навыки научно-исследовательской работы в области налогообложения организаций</p>	<p>на</p> <p>Умеет хорошо анализировать налоговые риски предприятия, характеризовать правовое обоснование спорных ситуаций по исчислению налогов, налогового администрирования, при необходимости может принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа финансовых показателей;</p> <p>Хорошо владеет методами анализа существующей системы стратегического планирования в организации, методами принятия оптимальных управленческих решений; методами научно-исследовательской работы в области налогообложения организаций, а также навыками управления налоговыми платежами, включая их анализ и прогнозирование</p>	<p>Умеет принимать грамотные и обоснованные управленческие решения</p> <p>На высоком уровне владеет методами анализа существующих систем стратегического планирования в организации, пользуется методами принятия оптимальных управленческих решений. Отлично владеет методами научно-исследовательской работы в области налогообложения организаций</p>
--	---	---	---	--



## ПК-7

Схема оценки уровня формирования компетенции «способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные функциональные стратегии предприятия;</li> <li>-виды управленческих решений;</li> <li>-отличительные особенности стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана;</li> </ul> <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-проводить системный анализ каждой из имеющихся стратегий,</li> <li>-выявлять наиболее приоритетные стратегии,</li> <li>-принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа функциональных стратегий фирмы;</li> </ul> <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами анализа существующей системы стратегического планирования в организации,</li> <li>-методами принятия управленческих решений.</li> </ul>	<p>Обнаруживает неполные знания основных трудов отечественных и зарубежных ученых, аналитиков по актуальным вопросам управления.</p> <p>Затрудняется проводить системный анализ каждой из имеющихся стратегий, принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа функциональных стратегий фирмы;</p> <p>Испытывает трудности при работе с научной литературой, реферировании отдельных работ.</p>	<p>В целом имеет знания основных трудов отечественных и зарубежных ученых, аналитиков по актуальным вопросам управления.</p> <p>На хорошем уровне может проводить системный анализ каждой из имеющихся стратегий, принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа функциональных стратегий фирмы;</p>	<p>Качественно обобщает и критически оценивает информацию, проводит подбор опубликованных работ по выбранной теме исследования.</p> <p>Демонстрирует высокий уровень знаний методов оценки информации и теории анализа и синтеза результатов исследований актуальных проблем управления .</p>

## ПК-8

Схема оценки уровня формирования компетенции «способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные виды и способы предоставления информации о выполненной работе</li> <li>- технологию обобщения результатов исследования.</li> </ul> <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- делать обобщения, осуществлять подготовку научного отчета.</li> </ul> <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками подготовки научных материалов (отчетов, статей, докладов).</li> </ul>	<p>Демонстрирует элементарные знания основ методов структуризации информации, получаемой из разных источников.</p> <p>С трудом делает обобщения, осуществляет подготовку научного отчета.</p> <p>Допускает ошибки при подготовке научных материалов (отчетов, статей, докладов).</p>	<p>В целом знает основы методов структуризации информации, получаемой из разных источников.</p> <p>В целом способен делать обобщения, осуществлять подготовку научного отчета. Способен подготовить научные материалы (отчеты, статьи, доклады).</p>	<p>Демонстрирует глубокие знания основ методов структуризации информации, получаемой из разных источников.</p> <p>Быстро и обоснованно делает обобщения, осуществляет подготовку научного отчета. Эффективно осуществляет подготовку научных материалов (отчетов, статей, докладов).</p>

## ПК – 9

Схема оценки уровня формирования компетенции «способность обосновывать».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальные отраслевые и региональные проблемы функционирования и развития предприятий;</li> <li>- содержание процесса проведения</li> </ul>	<p>В основном знаком с отраслевыми и региональными проблемами функционирования и развития предприятий, знаком с процес-</p>	<p>Хорошо ориентируется в отраслевых и региональных проблемах функционирования и развития предприятий, хорошо</p>	<p>Демонстрирует глубокие знания отраслевых и региональных проблемах функционирования и развития предприятий.</p>

	<p>научных исследований;</p> <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновать выбор темы научного исследования с учетом отраслевых особенностей функционирования и развития предприятий;</li> <li>- разрабатывать программу научного исследования;</li> </ul> <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью выявления актуальности научного исследования, его теоретической и практической значимости с учетом отраслевых особенностей функционирования и развития предприятий;</li> <li>- методологией и методикой проведения научных исследований.</li> </ul>	<p>сом проведения научных исследований</p> <p>Умеет обосновать выбор темы научного исследования;</p> <p>Способен обосновать актуальность и сформулировать теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>знаком с процессом проведения научных исследований</p> <p>Умеет обосновать выбор темы научного исследования с учетом отраслевых особенностей функционирования и развития предприятий;</p> <p>Владеет способностью выявления актуальности научного исследования, его теоретической и практической значимости с учетом отраслевых особенностей функционирования и развития предприятий;</p>	<p>Умеет разрабатывать программу научного исследования; выявлять проблему, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследования</p> <p>Владеет методологией и методикой проведения научных исследований, навыками обобщения и оценки результатов научного исследования</p>
--	--	--	--	---

## ПК-10

Схема оценки уровня формирования компетенции «способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- степень разработанности темы научно-исследовательской работы</li> <li>- методику подбора научной литерату-</li> </ul>	<p>Демонстрирует элементарные знания основных современных научных принципов и методов исследований , разработанности</p>	<p>В целом знает основные современные научные принципы и методы исследований , разработанность темы научно-</p>	<p>Демонстрирует глубокие знания основных современных научных принципов и методов исследований , разработанности темы</p>

	<p>ры</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы системного, ситуационного, динамического и других видов анализа, области их применения</li> </ul> <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявить перспективные направления исследований ;</li> <li>- подобрать научную литературу по теме исследования;</li> <li>- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой исследований</li> </ul> <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки программы исследований;</li> <li>- методами, методикой и техникой проведения экспериментальной работы</li> </ul>	<p>темы научно-исследовательской работы.</p> <p>С трудом самостоятельно получает новые знания на основе анализа информации, проводит самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой исследований.</p> <p>Недостаточно владеет навыками разработки программы исследований; методами, методикой и техникой проведения экспериментальной работы.</p>	<p>исследовательской работы .</p> <p>В целом способен самостоятельно получать новые знания на основе анализа информации, проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой исследований.</p> <p>В целом хорошо владеет навыками разработки программы исследований; методами, методикой и техникой проведения экспериментальной работы.</p>	<p>научно-исследовательской работы.</p> <p>Самостоятельно получает новые знания на основе анализа информации и критического ее осмысления, проводит исследования в соответствии с разработанной программой исследований.</p> <p>Эффективно владеет навыками разработки программы исследований; методами, методикой и техникой проведения экспериментальной работы.</p>
--	--	---	---	--

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценка по практике быть не может.

### 9.3. Типовые контрольные задания.

Для обеспечения самостоятельной работы студентов в процессе преддипломной практики по магистерской программе выпускающая кафедра в лице руководителя практики (являющегося, как правило, научным руководителем выпускной квалификационной работы - магистерской диссертации) разрабатывает индивидуальный детальный план прохождения практики, предусматривающий определение конкретных задач и сроки их выполнения. Как правило, в процессе практики студенты выполняют следующие виды работ:

- моделируют объекты производственной деятельности;

- разрабатывают инструментарий анализа маркетингового потенциала организации;
- формируют научные методы обоснования ресурсных потребностей организации при реализации проекта;
- развивают научные подходы к оценке экономической эффективности проекта;
- разрабатывают научный инструментарий обоснования бизнес-планов и программ реализации проектов;
- обосновывают научные модели организации и управления проектами на турпредприятии;
- моделируют схемы коммерциализации и финансирования маркетинговых проектов управления турпредприятием;
- обосновывают модели оптимизации управления туристических предприятий на основе маркетинга.

В процессе проведения преддипломной практики студенты аккумулируют научные знания об организации и управлении маркетинговой деятельностью в виде публикаций о моделях реализации проектов и инструментах формирования стратегических решений в сфере деятельности, которые впоследствии используются для подготовки выпускной квалификационной работы - магистерской диссертации.

Если индивидуальная программа обучения студента по магистерской программе «Маркетинг в туризме» в большей степени носит исследовательский характер, то преддипломной практика используется для апробации основных теоретических выводов и заключений, сделанных в процессе выполнения соответствующих научно-исследовательских работ. В этом случае студент за время прохождения практики должен собрать данные, подтверждающие или опровергающие научные гипотезы, доказывающие эффективность разработанных моделей и методик.

В преддипломную практику могут быть включены индивидуальные задания по теме магистерской диссертации, а также задания по разработке рекомендаций по совершенствованию деятельности исследуемого предприятия.

В целях обеспечения самостоятельной работы на практике обучающимся рекомендуется следующий перечень вопросов, подлежащих исследованию:

**Введение** (актуальность темы исследования; объект и предмет исследования; цель и задачи исследования; теоретическая и методологическая основа исследования; методы исследования; информационная база исследования; основные проблемы; пути решения проблем (предложения по совершенствованию ...); структура и объем отчета) (до двух страниц).

## **Основная часть**

## 1 Исследование объекта и предмета

### 1.1 Анализ объекта и предмета исследования

- общая характеристика туристической организации (общие сведения, организационно-правовая форма хозяйствования, отношение к собственности);
- основная деятельность организации (характеристика выполняемых работ, оказываемых услуг);
- организационная структура;
- внешние условия деятельности организации (макросреда и непосредственное окружение, условия конкуренции);
- производственная и материально-техническая база организации;
- технико-экономические показатели деятельности организации в динамике;
- финансовая устойчивость организации

1.2 Оценка объекта и предмета исследования (сильные и слабые стороны организации; основные проблемы и узкие места в деятельности организации)

2 Предложения по совершенствованию ... (пути разрешения проблем и узких мест, ликвидации слабых сторон)

**Заключение** (выводы – результаты углубленного анализа объекта и предмета исследования; практическая значимость результатов исследования и эффективность предложенных мероприятий по совершенствованию ...) (до пяти страниц).

### **Список использованных источников**

### **Приложения**

#### **9.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Защита практики включает публичное обсуждение результатов практики перед членами комиссии по защите практики (с презентацией основных положений отчета о практике). Типовая презентация результатов практики включает:

- характеристику организации - базы практики;
- анализ проблем налогового развития организации - базы практики;
- исследование возможностей разрешения проблем организации - базы практики и обоснование выбора;

- детальную характеристику подхода к разрешению проблем организации;
- оценку эффективности и результативности предложенного подхода.

Для защиты отчета о практике формируется комиссия из числа преподавателей кафедры в составе не менее трех человек. Возглавляет комиссию заведующий кафедрой или руководитель основной образовательной программы. Целесообразно участие в защите отчета по практике руководителя практики от предприятия, который должен представить письменный отзыв - характеристику работы студента во время прохождения практики.

В отзыве должны быть указаны:

- фамилия, имя, отчество практиканта;
- наименование организации - базы практики (при оформлении отзыва в виде отдельного документа);
- период прохождения практики (при оформлении отзыва в виде отдельного документа);
- фамилия, имя, отчество и должность руководителя практики. В содержание отзыва включается:
  - характеристика студента как исследователя проблем управления процессами инновационной деятельности;
  - оценка способностей студента к творческому мышлению, организаторской и управленческой деятельности, инициативность и дисциплинированность;
  - определение недостатков и пробелов в подготовке студента;
  - характеристика выполненных студентом научных исследований;
  - оценка работы студента в процессе прохождения практики («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»);
  - рекомендации о продолжении исследований в аспирантуре (при необходимости).

В процессе защиты отчета по практике члены комиссии оценивают качественный уровень выполненных работ, степень новизны и глубину проработки исследуемых проблем, умение вести научную дискуссию, аргументировать свои выводы и доказывать правомерность своих рекомендаций. Для защиты отчета о практике распоряжением заведующего кафедрой устанавливается время и место проведения защиты отчета о практике.

В процессе защиты отчета по практике члены комиссии оценивают качественный уровень выполненных работ, степень новизны и глубину проработки исследуемых проблем, умение вести научную дискуссию, аргументировать свои выводы и доказывать правомерность своих рекомендаций. Для защиты отчета о практике распоряжением заведующего кафедрой устанавливается время и место проведения защиты отчета о практике.

По итогам защиты отчета о практике студенту выставляется одна из следующих оценок:

«отлично» - представленный отчет отличается глубиной, содержит оригинальные (авторские) разработки, решает актуальную научную задачу, надлежащим образом оформлен;

«хорошо» - представленный отчет отличается глубиной, содержит оригинальные (авторские) разработки, решает актуальную научно-практическую задачу, имеются замечания по оформлению;

«удовлетворительно» - представленный отчет отличается определенной глубиной, но не содержит оригинальных (авторских) разработок, решает относительно актуальную научную задачу, есть замечания по оформлению;

«неудовлетворительно» - представленный отчет не отличается глубиной, не содержит оригинальных (авторских) разработок, не решает актуальную научно-практическую задачу, есть существенные недостатки оформления.

По итогам защиты комиссия также может рекомендовать к публикации в открытой печати статью, подготовленную в процессе прохождения практики.

Оценивание уровня учебных достижений студента осуществляется в виде текущего и промежуточного контроля в соответствии с Положением о **модульно-рейтинговой системе обучения студентов Дагестанского государственного университета**

Критерии оценивания защиты отчета по практике:

- соответствие содержания отчета заданию на практику;
- соответствие содержания отчета цели и задачам практики;
- постановка проблемы, теоретическое обоснование и объяснение её содержания;
- логичность и последовательность изложения материала;
- объем исследованной литературы, Интернет-ресурсов, справочной и энциклопедической литературы;
- использование иностранных источников;
- анализ и обобщение полевого экспедиционного (информационного) материала;
- наличие аннотации (реферата) отчета;
- наличие и обоснованность выводов;
- правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.);
- соблюдение объема, шрифтов, интервалов (соответствие оформления заявленным требованиям к оформлению отчета);
- отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок.

Критерии оценивания презентации результатов прохождения практики:

- полнота раскрытия всех аспектов содержания практики (введение, постановка задачи, оригинальная часть, результаты, выводы);
- изложение логически последовательно;
- стиль речи;



- логичность и корректность аргументации;
- отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок;
- качество графического материала;
- оригинальность и креативность.

Аттестация по итогам практике проводится в форме *дифференцированного зачета* по итогам защиты отчета по практике, с учетом отзыва руководителя, на выпускающей кафедре комиссией, в составе которой присутствуют руководитель практики кафедры, непосредственные руководители практики и представители кафедры.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

#### **10. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики.**

основная литература:

1. Дашкова, Татьяна Леонидовна. Маркетинг в туристическом бизнесе : учеб.пособие / Т. Л. Дашкова. - М. : Дашков и К°, 2014. - 71 с.
2. Моисеева, Нина Константиновна. Маркетинг и турбизнес: учебник / Н. К. Моисеева. - М. : Финансы и статистика, 2013. - 295 с

дополнительная литература:

1. Абабков Ю. Н. Маркетинг в социальной сфере и туризме: учеб.пособие / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова. СПб., 2014.
2. Алексунин, В. А. Маркетинг : учебник / В. А. Алексунин. - М. : Дашков и К, 2013.
3. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование : информация, анализ, прогноз: учеб.пособие / И. К. Беляевский. - М. : Финансы и статистика, 2008.
4. Голубков, Е. П. Основы маркетинга [Текст]: учебник / Е. П. Голубков. - М.: Финпресс, 2011.
5. Дурович А. Маркетинг в туризме : учеб.пособие / А. Дурович. 2-е изд. М., 2013.

6. Ермаков, В. В. Маркетинг предприятия : учеб. пособие / В .В. Ермаков. – М.: МПСИ, 2014.
7. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент : учебник / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – СПб.: Питер, 2013.
8. Лашмакова Н.В., Абабкова М.Ю. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме. СП (б) 2013.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- 1 . <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики:  
- туризм и туристические услуги
2. [http://www.gks.ru/bgd/regl/b12\\_13\\_p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_13_p/Main.htm) .
3. Статистический справочник  
[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/9db526004bc4e495982fdf0201bee476](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/9db526004bc4e495982fdf0201bee476)
4. [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) - Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ):- Мероприятия в сфере туризма.
5. <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140246/>  
- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124141017/>
6. [http://www.neg.by/publication/4015\\_r.html](http://www.neg.by/publication/4015_r.html) - Публикации по экономике туризма
7. [www.tssr.ru](http://www.tssr.ru) - Федерация спортивного туризма России
8. <http://www.biodiversity.ru/publications/books/tourism/p5.html> - Регулируемый туризм и отдых в национальных парках
9. [www.rata.spb.ru](http://www.rata.spb.ru) - Российский союз туристской индустрии - сайт Федерального агентства по туризму
10. <http://www.russiatourism.ru/>- каталог ресурсов о туризме  
<http://www.topturizm.ru/>

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).**

В качестве материально-технического обеспечения практики используются интерактивные устройства: компьютер, проектор, интерактивная доска. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

Для защиты (представления) результатов своей работы студенты используют современные средства представления материала аудитории, а именно мультимедиа презентации.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.**

Для прохождения преддипломной практики студенту на период стажировки выделяется рабочее место, оснащенное необходимыми техническими средствами и оргтехникой. Оснащенность рабочего места определяется характером работы студента в процессе прохождения практики.