

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
*Факультет управления*

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Международный туризм**

**Кафедра коммерции и маркетинга, факультета управления**

**Образовательная программа: 38.04.02 - Менеджмент**

Профиль подготовки: Маркетинг в туризме

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная

Статус дисциплины: вариативная (по выбору)

Махачкала, 2016г.

Рабочая программа дисциплины «Международный туризм» составлена в 2015 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент (уровень магистратуры)

от «30» марта 2015 г. №322.

Разработчик: кафедра коммерции и маркетинга, Амирова М. М., к.э.н., доц.  
(кафедра, ФИО, ученая степень, ученое звание)

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры коммерции и маркетинга от «24» ноября 2015г.,  
протокол № 4  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Умавов Ю.Д.  
(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета управления от « 27 »  
ноября 2015г., протокол № 4 .  
Председатель \_\_\_\_\_ Камалова Т.А.  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим  
управлением « 15 » декабря 2015г. \_\_\_\_\_  
(подпись)

## Содержание

Аннотация рабочей программы дисциплины .....	4
1. Цели освоения дисциплины .....	4
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата .....	4
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .....	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины. ....	6
4.1. Объем дисциплины .....	6
4.2. Структура дисциплины.....	6
4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).....	7
5. Образовательные технологии .....	7
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. ....	10
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. ....	12
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	12
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.....	13
7.3. Типовые контрольные задания .....	16
7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	23
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	25
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины. ....	26
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины. ....	26
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем. ....	26
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	27

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Международный туризм» входит в вариативную часть 38.04.02. –Менеджмент, профиль «Маркетинг в туризме».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга.

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы: изучение основных принципов организации туристского пространства, участников и их взаимоотношения, методы управления и формы, модели туристского бизнеса, основные факторы, формирующие организационную активность объектов туристской индустрии. Учет, планирование и контроль не только как объектов турбизнеса, но и главных участников экономического сообщества.

Дисциплина нацелена на формирование следующих общепрофессиональных компетенций выпускника: ОПК-1, ОПК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Семес тр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцирован ный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всего	из них						
		Лекц ии	Лабораторн ые занятия	Практиче ские занятия	КСР	консульта ции		
9	72	2		14		56	зачет	

### 1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Международный туризм» относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание особенностей развития туристической индустрии, как в России, так и за рубежом, причин её развития и значения этого для современного туризма; умение анализировать работу организационной деятельности субъектов туристского рынка, устанавливать причинно-следственные связи между процессами, происходящими в этой отрасли, владение навыками систематизации и обобщения информации, полученной в ходе изучения данной дисциплины.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Международный туризм» входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры 38.04.02 – Менеджмент. Дисциплина базируется на знаниях современных проблем экономики, организации, планирования и управления.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><b>Знать:</b> роль, функции и задачи менеджера как администратора и лидера в современных условиях; типы организационной и этнически-национальной культуры и методы их использования в менеджменте;</p> <p><b>Уметь:</b> управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p><b>Владеть:</b> современными методами эффективного влияния на индивидуальное, групповое и системное</p>

		поведение участников бизнес – процессов в организации.
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудниками, проектами и сетями.	<b>Знать:</b> теорию организации и организационного поведения <b>Уметь:</b> управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудниками, проектами и сетями <b>Владеть:</b> методикой построения организационно-управленческих моделей. □

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часов.

#### 4.2. Структура дисциплины.

Форма обучения: очная

№ п / п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Конт сам.раб.		
Модуль 1. Концептуальные аспекты организации туристской деятельности.									
1	Тема 1.1. Зарождение и развитие туристской деятельности,	9	1,2,3	2	4			12	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
2	Тема 1.2. Методологический генезис организации туроператорской	9	4		2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий

	деятельности								
3	Тема 1.3. Методология деятельности туроператоров и турагентов	9	4		2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
	<i>Итого по модулю 1:</i>	36		2	8			28	тестирование
<b>Модуль 2.Методологические аспекты туристской деятельности</b>									
4	Тема 2.1. Производственный процесс в туристском обслуживании, методологический подход в изучении	9	5,6		2			10	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
5	Тема 2.2.Материально-техническое обеспечение туристской деятельности: туристские фирмы	9	7,8		2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
5	Тема 2.3. Кризисы и их влияние на организацию туристской деятельности	9	9,10		2			10	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
	<i>Итого по модулю 2:</i>	36			6			28	тестирование
	<b>ИТОГО:</b>	72		2	14			56	зачет

#### **4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).**

##### **Модуль 1Концептуальные аспекты организации туристской деятельности.**

##### **Тема 1.1. Зарождение и развитие туристской деятельности**

Понятие и особенности туристской индустрии. Туристские услуги. Туристский продукт. Туристский пакет. Тур. Дополнительные туристско-экскурсионные услуги. Туристские товары. Сущность, состояние и тенденции развития туристской индустрии. Современное состояние туризма. Общая характеристика туризма как отрасли мирового хозяйства. Факторы развития туризма. Цели, функции и задачи туризма. Экономические показатели мировой индустрии туризма. Международные туристские прибытия по регионам мира. Прогнозы развития мирового туристского рынка. Страны – лидеры выездного и въездного туризма по прогнозам ВТО на 2020год. Пять перспективных видов туризма XXI века. Перспективы развития туризма и путешествий в Российской Федерации.

## **Тема 1.2. Методологический генезис организации туроператорской деятельности**

Основные потребительские свойства туристского продукта. Слагаемые гостеприимства. Характеристика потребителей туристского продукта. Определение международного туриста, внутренний турист. Экскурсант. Посетитель. И классификация потребителей туристских продуктов. Туроператоры и их функции: планирование предстоящего тура, ценообразование и продвижение турпродукта, информативная, новаторская, интегрирующая, операторское лоббирование. Классификация туроператоров и туроперейтинга. Аутгоинговые, инкаминговые и инсайд-туроператоры. Профилизация работы туроператора по видам предлагаемых туров и географическим направлениям его работы. Монопрофильные и многопрофильные туроператоры.

## **Тема 1.3. Методология деятельности туроператоров и турагентов.**

Туроператор. Функции туроператора. Особенности туроперейтинга. Цикл работ туроператора. Тур проектирование. Проект. Составляющие проекта. Содержание понятий «туроператор» и «турагент». Главная рыночная роль турагентов и туроператоров. Основные функции туристских организаций и их характеристика. Основные различия между туроператором и турагентом по системе доходов, по принадлежности турпродукта. Крупнейшие туроператоры России. Классификация турагентств и основные задачи их деятельности. Специализации турагентств. Понятие инициативных и рецептивных туроператоров.

## **Модуль 2. Методологические аспекты туристской деятельности**

### **Тема 2.1. Производственный процесс в туристском обслуживании, методологический подход в изучении**

Прием клиента и установление контакта с ним; установление мотивации выбора турпродукта; предложение туров; оформление правоотношений и расчет с клиентом; информационное обеспечение покупателя. Формы сотрудничества туроператоров и авиакомпаний. Регулярные авиаперевозки в аутгоинге. Чартерные перевозки в организации выездных туров и их характеристики. Виды чартерных программ: разовые с отстоем, шаттл-чартеры, Сплит-чартеры, поличартерные перевозки, транзит-чартеры. Расчет стоимости авиаперелета чартерным рейсом. Ответственность сторон по договору между авиаперевозчиком и заказчиком (туроператором). Процедура заключения чартерного договора. Услуги железных дорог при организации выездных туров. Схемы взаимоотношений туроператоров и



железных дорог: продажа билетов в офисе туроператора, бронирование билетов для групп туристов через железнодорожные кассы, организация туристских поездов или прицепных вагонов. Услуги автотранспортных предприятий при организации выездных туров. Категории автобусов по международной классификации. Содержание договора аренды транспортного средства. Обязанности перевозчика, туроператора, водителя автобуса и туристов по договору аренды. Составление паспорта маршрута.

Технология организации зарубежных круизов. Понятие круиза. Инфраструктура круизного лайнера: номерной (каютный) фонд, предприятия общественного питания, места общего пользования и проведения досуга.

Права и обязанности перевозчика, фрахователя и туриста. Виды фрахта. Факторы, влияющие на размер суммы фрахта. Особенности процедуры заключения договора фрахта.

## **Тема 2.2. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности: туристские фирмы.**

Характеристики выбираемого сегмента. Принципы планирования: причины необходимости дифференциации туров; основания для дифференциации туров. Схемы сотрудничества туроператора и отельера. Аренда отеля, покупка блока мест на условиях комитмента (строго и свободно фиксированных, мягких и жестких блоков мест), покупка блока мест на условиях безотзывного бронирования (строго фиксированного и пролонгируемого), на условиях повышенной комиссии (стартовой и нарабатываемой, имеющей обратную силу и без обратной силы), на условиях приоритетного бронирования, на условиях стандартной комиссии.

## **Тема 2.3. Кризисы и их влияние на организацию туристской деятельности**

Конкуренты. Косвенные конкуренты. Особенности конкурентной борьбы. Типы конкурентов. Анализ конкурентной среды. Оценка сильных и слабых сторон конкурентов. Перспективы возможной конкурентной борьбы. Четыре основных типа конкурентного поведения на рынке.

## **5. Образовательные технологии**

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что

повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;

- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;

- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта деятельности отечественных и зарубежных компаний;

- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;

- решение задач по использованию единиц измерений, определению класса точности средств измерений и др.;

- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

**Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.**

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Тема 1.1. Зарождение и развитие туристской деятельности,	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Решение задач, упражнений. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка решения задач и упражнений
Тема 1.2. Методологический генезис организации туроператорской деятельности	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Решение задач, упражнений. Работа с	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка решения задач и упражнений

	тестами и вопросами для самоконтроля.	
Тема 1.3. Методология деятельности туроператоров и турагентов	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Решение задач, упражнений. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка решения задач и упражнений
Тема 2.1. Производственный процесс в туристском обслуживании, методологический подход в изучении	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Решение задач, упражнений. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка решения задач и упражнений
Тема 2.2. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности: туристские фирмы	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Решение задач, упражнений. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка решения задач и упражнений
Тема 2.3. Кризисы и их влияние на организацию туристской деятельности	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Решение задач, упражнений. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка проведенного анализа

Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По каждому модулю предусмотрены написание и защита одного реферата. Всего по дисциплине студент может представить три реферата. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенной тематики. При написании реферата надо составить краткий план, с указанием основных вопросов избранной темы. Реферат должен включать введение, несколько вопросов, посвященных рассмотрению темы, заключение и список использованной литературы. В вводной части реферата следует указать основания,

послужившие причиной выбора данной темы, отметить актуальность рассматриваемых в реферате вопросов. В основном разделе излагаются наиболее существенные сведения по теме, производится их анализ, отмечаются отдельные недостатки или нерешенные еще вопросы, вносятся и обосновываются предложения по совершенствованию нормативно-технической документации по техническому регулированию, методов контроля и т.д. В заключении реферата на основании изучения литературных источников должны быть сформулированы краткие выводы и предложения. Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа». Перечень литературы составляется в алфавитном порядке фамилий первых авторов, со сквозной нумерацией. Примерный объем реферата 15-20 страниц. Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОПК-2	<p><b>Знать:</b> роль, функции и задачи менеджера в туризме как администратора и лидера в современных условиях; типы организационной и этнически-национальной культуры и методы их использования в менеджменте;</p> <p><b>Уметь:</b> управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p><b>Владеть:</b> современными методами эффективного влияния на индивидуальное, групповое и системное поведение участников бизнес – процессов в организации.</p>	Устный опрос, решение задач, написание рефератов, тестирование

ПК-1	<p><b>Знать:</b> теорию организации и организационного поведения, всех участников туристического бизнеса</p> <p><b>Уметь:</b> управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p> <p><b>Владеть:</b> методикой и построения организационно-управленческих моделей в туриндустрии.</p>	Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов, тестирование
------	--	--

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

Выделяются три показателя уровня сформированности компетенции: пороговый, базовый и продвинутой. Магистратура формирует продвинутой уровень с учётом требований специализации. Подразумевается, что бакалавриат уже формирует пороговый и базовый уровни компетенции. Компетенции не являются непосредственными элементами содержания учебной дисциплины, поэтому оценка их формирования выполняется как экспертное представление преподавателя приблизительно по ниже представленным схемам формулировок.

ОПК-2 Схема оценки уровня формирования компетенции «Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»;

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Пороговый	Представление о роли, функции и задачах менеджера как администратора и лидера в современных условиях; типах организационной и этнически-национальной культуры и методах их использования в менеджменте;	Ознакомлен с ролью, функциями и задачами менеджера как администратора и лидера в современных условиях; типами организационной и этнически-национальной культуры и методами их использования в менеджменте;	Демонстрирует знания о роли, функции и задачах менеджера как администратор а и лидера в современных условиях; типами организационн ой и этнически-национальной культуры и методами их использования в менеджменте;	Показывает навыки успешного владения ролью, функциями и задачами менеджера как администратор а и лидера в современных условиях; типами организационн ой и этнически-национальной культуры и методами их использования в менеджменте;
Базовый	Умение грамотно управлять организациями, подразделениями, группами (командами)сотрудников в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимаясоциальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	Может управлять организациями, подразделениями, группами (командами)сотрудников в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимаясоциальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	Способен оценить и управлять организациями, подразделениями, группами (командами)сотрудников в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимаясоциальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	Умеет добиться успешного управления организациями, подразделениями, группами (командами)сотрудников в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимаясоциальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Продвинутый	Навыки владения современными методами эффективного влияния на индивидуальное, групповое и системное поведение участников бизнес – процессов в организации.	Владеет современными методами эффективного влияния на индивидуальное, групповое и системное поведение участников бизнес – процессов в организации.	Демонстрирует способность владения современными методами эффективного влияния на индивидуальное, групповое и системное поведение участников бизнес – процессов в организации.	Способен успешно владеть современными методами эффективного влияния на индивидуальное, групповое и системное поведение участников бизнес – процессов в организации.
-------------	--	--	---	---

ПК-1

Схема оценки уровня формирования компетенции «Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями»;

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Представление о теории организации и организационного поведения	Ознакомлен теорией организации и организационного поведения	Демонстрирует знания о теории организации и организационного поведения	Показывает навыки успешного владения теорией организации и организационного поведения

Базовый	Умение грамотно управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Может управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Умеет добиться успешного управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
Продвинутый	методикой построения организационно-управленческих моделей.	Владеет методикой построения организационно-управленческих моделей.	Демонстрирует Владение методикой построения организационно-управленческих моделей.	Способен успешно владеть методикой построения организационно-управленческих моделей.

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по дисциплине быть не может.

### 7.3. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов и промежуточный контроль в форме зачета.

#### *Образец тестового задания по первому модулю*

##### **Вариант 1**

1. Какие виды поездок не относятся к деловому туризму:
  - 1) Участие в выставках
  - 2) Участие в конференциях
  - 3) Посещение монастырей
2. К учебному туризму не относятся:
  - 1) Хобби-туризм
  - 2) Языковые туры
  - 3) Курсы повышения квалификации
3. Какие преимущества дает стране развитие туризма?
  - 1) Увеличение налоговых сборов
  - 2) Распределение средств бюджета на туристские объекты
  - 3) Рост цен на местные товары
4. Какие недостатки связаны с развитием туризма?



- 1) Рост цен на недвижимость
- 2) Привлечение капитала
- 3) Рост ВВП
5. Международный туризм:
  - 1) Выезд граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворение познавательных интересов, занятий спортом
  - 2) Систематизированная и направленная деятельность предприятий сферы туризма, связанная с предоставлением туристских услуг иностранным туристам на территории какой-либо страны
  - 3) Туризм, где туристы участвуют в исследовании природы, полевые наблюдения
6. Отметьте три вида экотуризма:
  - 1) Научный туризм, туры истории природы, приключенческий туризм
  - 2) Конгрессно-выставочный туризм и бизнес-поездки
  - 3) Маршрутно-познавательный туризм, познавательные поездки, научные поездки религиозных деятелей.
7. Какие из перечисленных факторов относятся к внутренним факторам, влияющим на развитие туризма:
  - 1) Спрос и предложение на рынке туристских услуг, сегментация рынка туристских услуг, процессы монополизации туризма, кадры в туризме
  - 2) Увеличение продолжительности жизни, увеличение доходов в семье, доступность информации о развитии туризма
  - 3) Увеличение или снижение пособий в семьях, увеличение или снижение выделяемых средств государством на развитие туризма.
8. Экстенсивные факторы:
  - 1) Кризисы, политическая, финансовая нестабильность, рост цен, криминальная ситуация, ужесточение туристских формальностей
  - 2) Повышение квалификации персонала, техническое совершенствование материальной базы, улучшение качества услуг
  - 3) Увеличение числа работников, новых объектов туризма, увеличение числа материальных услуг
9. Какие переменные не используются в современной мировой практике в качестве показателей экономического эффекта туристской индустрии для народного хозяйства?
  - 1) Вклад туризма в создание национального дохода, влияние туристской индустрии на развитие региона
  - 2) Количество рабочих мест в туризме
  - 3) Доступность информации о развитии туризма, увеличение доходов в семье
10. Какие функции нельзя отнести к основным экономическим функциям международного туризма:
  - 1) Сертификация, аттестация, политическая функция
  - 2) Диверсификация экономики путем создания отраслей, обслуживающих отрасли туризма

- 3) Доходную, внешнеэкономическую, экологическую.
11. Что такое временные выезды граждан России, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой в стране временного пребывания деятельностью:
- 1) Туризм
  - 2) Тур
  - 3) Экскурсия
12. Что такое временные выезды граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и других целях:
- 1) Внутренний туризм
  - 2) Международный туризм
  - 3) Экскурсия
13. В каком году было подписано Шенгенское соглашение между Нидерландами, Бельгией, ФРГ, Францией и Люксембургом?
- 1) 1895
  - 2) 1985
  - 3) 1958
14. К какому виду туризма относятся поездки со служебными целями:
- 1) Экологический
  - 2) Деловой
  - 3) Учебный
15. Как называются поездки, которыми фирма награждает своих работников за высокие показатели в работе:
- 1) Бизнес-туризм
  - 2) Инсентив-туризм
  - 3) Конгрессно-выставочный туризм
16. К какому виду относятся следующие факторы: природно-климатические, географические, культурно-исторические?
- 1) Демографические
  - 2) Динамические
  - 3) Статические
17. Организаторы и продавцы туров, исполнители услуг, потребители туруслуг относятся к:
- 1) Объектам туррынка
  - 2) Субъектам туррынка
  - 3) Не имеют отношения к туррынку
18. Кто занимается разработкой туристского маршрута, обеспечением туристов услугами, организацией рекламы, рассчитывает и устанавливает цены:
- 1) Экскурсовод
  - 2) Турагент

- 3) Туроператор
19. Какой регион располагает наибольшим номерным фондом:
  - 1) Европейский
  - 2) Американский
  - 3) Юго-Восточная Азия и Тихоокеанский регион
20. На какой транспорт приходится около 44% перевозок?
  - 1) Воздушный
  - 2) Железнодорожный
  - 3) Водный
21. Как называются предприятия, существующие только за счет туризма:
  - 1) Сферы первичных услуг
  - 2) Сферы вторичных услуг
  - 3) У них нет названия
22. Что называется комплексом услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионному обслуживанию, а также услуг гидов-переводчиков и других объединенных на базе главной цели путешествий и предоставляемых по определенному маршруту и в определенный срок:
  - 1) Турпутевка
  - 2) Тур
  - 3) Тур.ресурсы
23. Как называется документ, подтверждающий оплату предусмотренной программой обслуживания туристско-экскурсионных услуг и являющийся основанием на получение этих услуг туристом?
  - 1) Турпутевка
  - 2) Тур
  - 3) Тур.ресурсы
24. Как называется совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, спортивного, оздоровительного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги гидов-переводчиков:
  - 1) Туриндустрия
  - 2) Туристский рынок
  - 3) Туристские ресурсы
25. Как называется организация, приобретающая туры, разработанные туроператором и реализующая туры потребителям:
  - 1) Турагент
  - 2) Туроператор
26. На какой регион приходится 65% всех международных туристских поездок:
  - 1) Европу
  - 2) Америку
  - 3) Азию
27. Кто совершает больше деловых поездок:

- 1) Итальянцы
- 2) Испанцы
- 3) Американцы
28. Когда день рождения космического туризма:
  - 1) 18 января 2004 г.
  - 2) 28 апреля 2002 г.
  - 3) 14 марта 2003 г.
29. Какая доля туризма в ВВП России:
  - 1) 1,5%
  - 2) 3%
  - 3) 5%
30. Какие страны являются ведущими по расходам на туризм
  - 1) Германия, США, Великобритания
  - 2) Италия, Франция, Греция
  - 3) Германия, Россия, Бразилия

***Образец тестового задания по второму модулю***

**Вариант 1.**

1. Укажите три типа туризма:
  - а) внутренний
  - б) международный
  - в) въездной
  - г) выездной
  - д) национальный
  - е) туризм в пределах страны
2. Укажите три категории туризма:
  - а) внутренний
  - б) международный
  - в) въездной
  - г) выездной
  - д) национальный
  - е) туризм в пределах страны
3. К основным туристским услугам относятся:
  - а) включенные в договор и оплаченные посетителем турфирмы
  - б) оплаченные в момент потребления во время путешествия или в месте пребывания
4. Посетители, прибывшие в страну на круизном судне и ночующие на нем, относятся к:
  - а) туристам
  - б) экскурсантам
5. Путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно, с соблюдением установленных государством норм и правил, относятся к:
  - а) социальному туризму
  - б) самодеятельному туризму

- в) внутреннему туризму
6. Туроператор занимается созданием, продвижением и реализацией:
- а) туристских товаров
  - б) туристских услуг
  - в) туристского продукта
7. Групповой тур – это ...
- а) *inclusiv tour*
  - б) *package tour*
  - в) заказной тур
8. какие обозначения класса обслуживания туристов применяются в практике турфирм? (4 позиции)
- а) *super* – класс
  - б) *ultrasuper* класс
  - в) *VIP* – класс (1 класс)
  - г) Бизнес – класс
  - д) Туристский класс
  - е) Эконом – класс
9. Из чего складывается цена турпакета? (лишнее вычеркнуть)
- а) затраты на производство тура
  - б) цены конкурентов на аналогичный продукт
  - в) уровень спроса на данный турпродукт
  - г) сезонность в туризме
  - д) экономическая и политическая ситуация в стране
  - е) топливный сбор
  - ж) имидж фирмы
10. Что такое «отстойный» рейс?
- а) рискованный рейс
  - б) устаревший рейс
  - в) разовый чартер
11. Какой из видов туристской документации является бланком строгой финансовой отчетности?
- а) туристский ваучер
  - б) путевка ТУР – 1
  - в) памятка туристу
  - г) лист бронирования
12. Что такое туристский ваучер?
- а) финансовый документ турфирмы
  - б) документ, подтверждающий бронирование и оплату услуг отеля
  - в) финансовое обязательство отеля
13. Что такое «поставщики услуг»?
- а) каналы продвижения турпродукта
  - б) каналы реализации турпродукта
  - в) предприятия и организации, принимающие участие в организации обслуживания туристов.
14. Что такое «форс-мажорные обстоятельства»?

- а) отказ от исполнения условий договора любой из сторон
- б) обстоятельства непреодолимой силы
- в) неспособность одной из сторон осуществить условия клиентского соглашения

***Тематика рефератов:***

Раздел 1. Концептуальные аспекты организации туристской деятельности

- 1. Характеристика туристских предприятий
- 2. Генезис организации туроператорской деятельности
- 3. Генезис организации турагентской деятельности
- 4. Факторы интернационализации
- 5. Формы интернационализации
- 6. Сетевые структуры в туристской деятельности
- 7. Глобальные стратегические альянсы авиаперевозчиков

Раздел 2. Методологические аспекты туристской деятельности

- 1. Производственный процесс в туристском обслуживании
- 2. Требования к персоналу туристских фирм
- 3. Научная организация труда
- 4. Требования к персоналу гостиниц и иных средств размещения
- 5. Требования к персоналу предприятий общественного питания
- 6. Аудит персонала
- 7. Аутсорсинг в туристской деятельности
- 8. Аутстаффинг в туристской деятельности
- 9. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности: туристские фирмы
- 10. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности: гостиницы и иные средства размещения
- 11. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности: предприятия общественного питания.
- 12. Кризисы и их влияние на организацию туристской деятельности

***Контрольные вопросы к зачету для промежуточного контроля***

- 1. Зарождение и развитие туристской деятельности
- 2. Характеристика туристских предприятий
- 3. Методология деятельности туроператоров
- 4. Генезис организации туроператорской деятельности
- 5. Методология деятельности турагентов
- 6. Генезис организации турагентской деятельности
- 7. Основные способы организации туристской деятельности на современном
- 8. этапе
- 9. Глобализационные процессы в туристской индустрии
- 10. Факторы интернационализации

11. Формы интернационализации
12. Интеграционные процессы в туристской индустрии
13. Организационно-экономические формы объединения туристских
14. предприятий
15. Сетевые структуры в туристской деятельности
16. Глобальные стратегические альянсы авиаперевозчиков
17. Параметрическое представление компонентов обслуживания и
18. обеспечения в туристской деятельности
19. Производственный процесс в туристском обслуживании
20. Кадровое обеспечение туристской деятельности
21. Требования к персоналу туристских фирм
22. Научная организация труда
23. Требования к персоналу гостиниц и иных средств размещения
24. Требования к персоналу предприятий общественного питания
25. Аудит персонала
26. Аутсорсинг в туристской деятельности
27. Аутстаффинг в туристской деятельности
28. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности
29. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности:
30. туристские фирмы
31. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности:
32. гостиницы и иные средства размещения
33. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности:
34. предприятия общественного питания
35. Кризисы и их влияние на организацию туристской деятельности

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:  
«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов  
«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

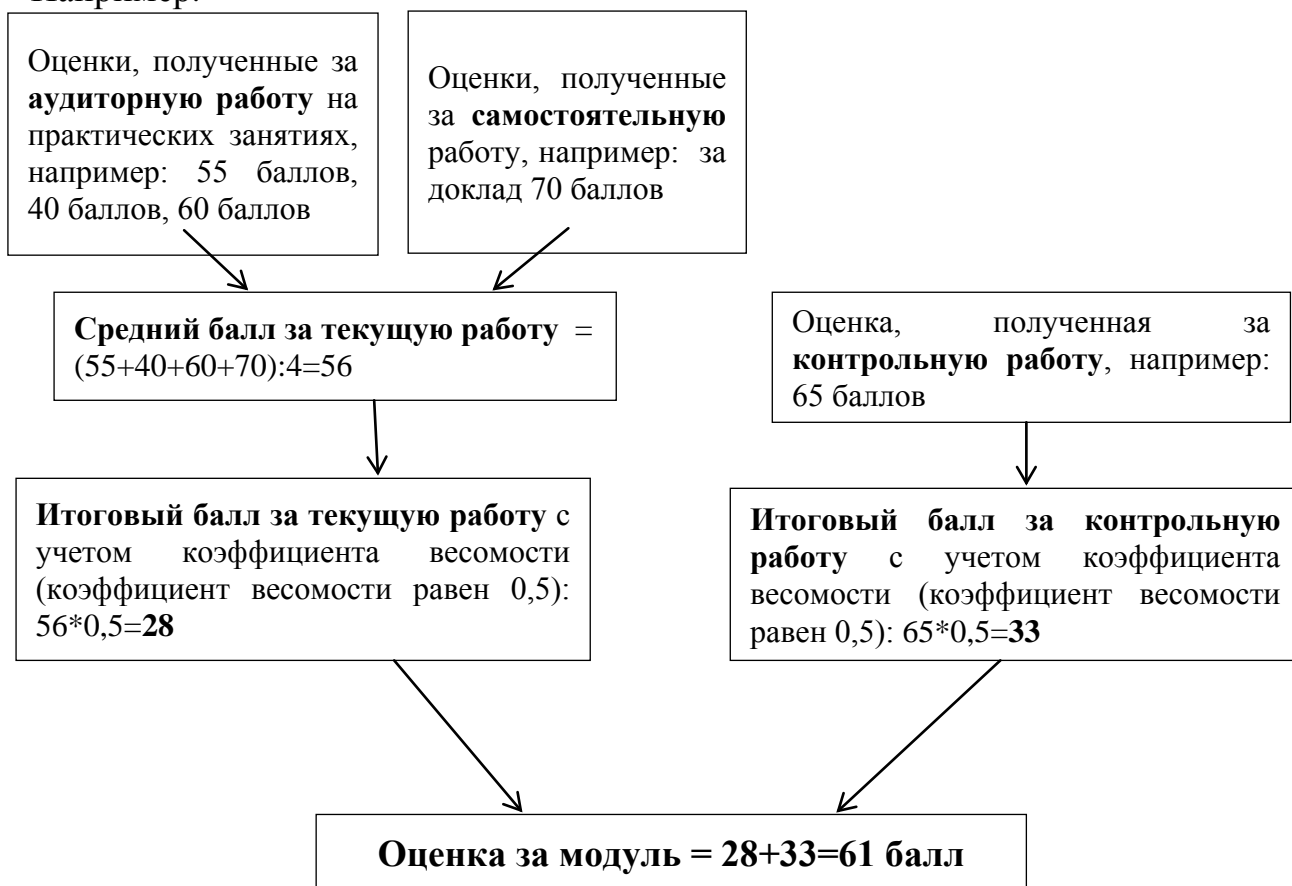
«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла по дисциплине в «зачтено»  
или «не зачтено»

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по дисциплине
0-50	Не зачтено
51-100	Зачтено



Например:



## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Джанджугазова, Елена Алексеевна. Туристско-рекреационное проектирование : учебник для обучающихся вузов, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" (квалификация "бакалавр") / Е. А. Джанджугазова. - М. : Академия, 2014. - 272 с. 2014 6
- 2 Новиков, Владимир Семенович. Организация туристской деятельности : учебник высшего проф. образования, обучающихся по направлению "Туризм" / В. С. Новиков. - М. : Академия, 2013. - 336 с. 2013 11
- 3 Дурович, Александр Петрович. Организация: учебное пособие / А. П. Дурович. - Москва [и др.] : Питер, 2012. - 320 с. 2012 5
- 4 Жуков, Алексей Александрович. Технология и организация операторских и агентских услуг : учебник для обучающихся вузов, обучающихся по направлению "Туризм" / А. А. Жуков, С. О. Дерябина ; [рец.: В. Ц. Фридман, О. А. Аксенова]. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2014. - 208 с.

б) дополнительная литература:

1. Кусков, Алексей Сергеевич. Основы туризма : учебник для обучающихся и слушателей вузов, обучающихся по экон. специальностям /

- А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Кнорус, 2010. - 400 с. - Библиогр.: с. 374. - 2011 15
2. Кусков, А. С. Основы туризма [Электронный ресурс] : 2010 2 учебник для обучающихся в вузов, обучающихся по специальностям "Менеджмент организации" / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - Электрон.дан. - М. : Кнорус, 2010. - 2 эл. опт.диск (CD -ROM)
3. Лыгарева, Н. Б. Организация туристской деятельности : метод.указ. к написанию курсовой работы для обучающихся всех форм обучения; направления 100400 "Туризм", квалификация - бакалавр туризма, профиль "Технология и организация турагентских услуг" / Н. Б. Лыгарева ; [рец. Т. Б. Голубева] ; Урал. гос. лесотехн. ун-т, Каф. социально -культур. технологий. - Екатеринбург : УГЛТУ, 2011. - 16 с. - Библиогр.

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

<http://www.tpnews.ru> — «Туризм: практика, проблемы, перспективы».

Профессиональный туристский журнал.

[www.hotline.travel](http://www.hotline.travel) — «Горячая линия; туризм». Журнал для профессионалов турбизнеса.

Туристический портал <http://www.impression.ru/>

Сервер о туризме и путешествиях <http://www.travel.ru/>

Путеводитель. Туристическая сеть <http://www.tournet.ru/>

Путеводитель по туристическим русскоязычным ресурсам

Интернета <http://www.tarantas.ru/>

Энциклопедия путешествий и туризма <http://www.travel.ru/>

Методический центр по туризму <http://www.tur-zo.narod.ru/>

Он-лайн энциклопедия Кругосвет <http://www.krugosvet.ru>

[www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org) — Всемирная туристская организация ООН

(ЮНВТО). [www.wttc.org](http://www.wttc.org) — Всемирный совет по путешествиям и туризму/World Travel & Tourism Council (WTTС).

[www.rha.ru](http://www.rha.ru) — Российская гостиничная ассоциация.

[www.moscomtour.mos.ru](http://www.moscomtour.mos.ru) — Комитет по туризму и гостиничному хозяйству г. Москвы.

[www.travelexpo.ru](http://www.travelexpo.ru) — Туристские выставки в России и СНГ.

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины «Методология и организация туристической деятельности» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть

приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению (например, вопросы, связанные с организацией туристической деятельности в Республике Дагестан), заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы.

Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях студенты в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Турист», «Мир измерений», «Всё о туризме». При подготовке к практическим занятиям и на занятиях студентам рекомендуется использовать: законы, различные журналы туристического содержания и многое другое.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 434 ауд., 422 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.