

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
Кафедра печатных СМИ филологического факультета

Образовательная программа

42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки

Политическая журналистика

Уровень высшего образования

Магистратура

Форма обучения

очная

Махачкала- 2016

Рабочая программа научно-исследовательской работы составлена в 2016 году
в соответствии с требованиями ФГОС ВОпо направлению подготовки

42.04.02 – Журналистика, уровень – магистратура.

от «__» _____ 20__ г. № _____.

Разработчик(и): **печатных СМИ, Магомедов Г.А., к.и.н., доцент**
(кафедра, ФИО, ученая степень, ученое звание)

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры печатных СМИ от «13» 05 2016 г., протокол № __
Зав. кафедрой Г.А. Магомедов Г.А.
(подпись)

на заседании Методической комиссии _____ факультета от
«__» _____ 20__ г., протокол № __.

Председатель _____ Джамалов К.Э.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «23» мая 2016 г. _____
(подпись)

Аннотация рабочей программы научно-исследовательской работы

Научно-исследовательская работа входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры по направлению **42.04.02 – Журналистика**.

Научно-исследовательская работа реализуется на филологическом факультете кафедрой печатных СМИ.

Настоящая программа устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям магистра и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, обеспечивающих руководство и контроль прохождения производственно-творческой практики магистрами направления подготовки 42.04.02. «Журналистика».

Программа разработана в соответствии с:

- Проектом Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика»,
- Основной образовательной программой высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика».

Общий объем научно-исследовательской работы – 6 недель, во втором семестре. Объем научно-исследовательской работы в зачетных единицах составляет 12 единиц.

Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета.

1. ЦЕЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Целями практики являются:

- закрепление и углубление знаний, полученных студентами в период теоретического обучения, приобретение необходимых умений, профессиональных навыков и опыта работы по специальности.

2. ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

– закрепление знаний, полученных студентами в процессе обучения, на основании глубокого изучения работы организаций (редакции СМИ, пресс-службы, издательства и типографии), в которых студенты проходят практику;

– установление и укрепление связи теоретических знаний, полученных студентами, с практикой;

- подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению общепрофессиональных и специальных дисциплин;

– приобретение студентами профессиональных практических умений и навыков по избранной специальности;

- формирование и развитие личностных качеств, выработка у студентов индивидуального стиля профессиональной деятельности;
- выработка у студентов творческого, исследовательского подхода к профессиональной деятельности, приобретение ими навыков анализа своего труда, формирование потребности в постоянном самообразовании и обеспечение заинтересованности студентов;
- приобретение и совершенствование опыта научно-исследовательской работы;
- приобретение опыта организаторской работы.

3. СПОСОБЫ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Научно-исследовательская работа осуществляется как на кафедрах вузов, в исследовательских центрах, так и в редакциях печатных периодических изданий (газет и журналов), электронных средств массовой информации (телеканалов, радиостанций, интернет-СМИ).

Кафедра печатных СМИ:

- определяет базы практики – редакции газет и журналов, электронных СМИ;
- формирует группы магистров в составе 2-3 человека и оказывает им методическую помощь;
- назначает руководителей групп практики и определяет их основные обязанности.
- определяет (из числа преподавателей кафедры и работников редакций) ответственных за проведение ознакомительных экскурсий, распределение магистров по редакциям и отделам редакций периодических изданий;
- осуществляет контроль посещаемости и выполнения магистрами предусмотренных программой практических заданий, ведение дневников практики магистрами;
- по итогам практики преподаватели кафедры оценивают качество работы магистров.

Редакции газет и журналов:

- создают необходимые условия для ознакомления магистров с организацией редакционно-творческого процесса;
- оказывают методическую и организационную поддержку работы магистров на практике;
- назначают от секретариата редакции ответственного за практику и привлечение магистров к творческой работе;
- по завершении практики представляют на кафедру характеристики и отзывы о работе магистров.

Магистры:

совмещают учебу в Университете с работой в редакциях в соответствии с учебными программами. Магистры обязаны:

- работать в редакции в течение 6 недель;
- вести дневник работы в редакции;
- по итогам практики подготовить отчет о проведенной работе;
- активно участвовать в организационно–массовой и творческой работе редакции газеты, журнала, телекомпании.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСОБОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС	Планируемые результаты обучения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: - специфику современной практики СМИ; Уметь: - анализировать современную практику СМИ; Владеть: - методикой анализа современной практики СМИ.
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: - новые методы и технологии практической работы в СМИ; Уметь: - выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы и должностные обязанности в соответствии с профилем магистерской

		<p>программы «Политическая журналистика».</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой анализа современной практики СМИ; - традиционными и новыми методами и технологиями практической работы в СМИ.
ОПК-3	<p>готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать функции СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой анализа социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации
ПК-6	<p>способностью выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - должностные обязанности и профессиональные задачи журналиста в современных СМИ в соответствии с

		профилем магистерской программы.. Уметь: - провести всесторонний анализ своей профессиональной практики, повышать свой квалификационный уровень. Владеть: - традиционными и новыми методами и технологиями практической работы в СМИ.
--	--	---

5. МЕСТО ПРАКТИКИ В ОБЪЕМЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Научно-исследовательская работа базируется на освоении дисциплин «Методология и методика исследований», «Современные теории массовой коммуникации», «Политическая журналистика», «Современная российская политика», «Политический пиар», «Политические процессы и политические коммуникации», «Журналистика как социокультурный феномен», «Методика ведения политических дискуссий», «Этносоциальные проблемы в политической журналистике» и др.

Научно-исследовательская работа является логическим продолжением профессионального обучения. Она является площадкой для закрепления знаний и умений, полученных на занятиях по данным профессиональным и профильным дисциплинам, и для реализации их в практической журналистской деятельности.

6. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

Общий объем производственно-творческой практики – 6 недель, во втором семестре. Объем производственной практики в зачетных единицах составляет 12 единиц.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

№	Разделы (этапы) практики.	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов				Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап. Производственный инструктаж, в том числе инструктаж по технике Безопасности					
2	Производственный этап. Выполнение производственных заданий; формирование контента СМИ; анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных СМИ и журналистов; сбор и анализ информации, разработка концепции, медиапроекта и анализ хода его реализации; сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы.					Публикации в СМИ, реализация медиапроекта
3	Отчетный этап. Подготовка отчета по практике					Публичная защита отчета по практике (оценка)

8. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

В ходе производственной практики обучающиеся используют весь комплекс научно-производственных методов и технологий для выполнения различных видов работ.

Для осуществления публикации в СМИ обучающиеся используют традиционные и специальные методы сбора, обработки и анализа информации, методы и изложения сведений, технологии подготовки различных типов журналистских произведений.

Формой промежуточной аттестации по итогам всех этапов производственной практики является составление и защита отчета о прохождении практики. Отчет должен быть сдан на кафедру печатных СМИ в установленные сроки – в течение 10 дней после окончания каждого этапа производственной практики – и в необходимом объёме.

Материалы практики вместе с отчетом и характеристикой из редакции сдаются руководителю практики. Он знакомится с содержанием всех представленных материалов и дает отзыв о работе обучающегося, ориентируясь на его отчет и отзыв руководителя от производственной организации. Защита отчета осуществляется по графику, в часы, назначенные кафедрой, и происходит перед специальной комиссией кафедры. В качестве промежуточной аттестации за прохождение практики предусмотрена экзаменационная оценка. Оценка за практику выставляется на основании прошедшей защиты, с учетом предложений редакционных руководителей.

В качестве основной формы и вида отчетности по практике устанавливается письменный отчет обучающегося и отзыв руководителя. По завершении практики обучающийся готовит и защищает отчет по практике. Отчет магистранта проверяет и подписывает руководитель. Он пишет письменный отчет о работе магистранта на практике.

Аттестация по итогам практики проводится в форме дифференцированного зачета.

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

9.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы

Компетенции	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-3	Знать: - специфику современной практики СМИ; Уметь: - анализировать современную практику СМИ; Владеть:	Письменный отчет

	- методикой анализа современной практики СМИ.	
ОПК-2, ОПК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - новые методы и технологии практической работы в СМИ; - современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы и должностные обязанности в соответствии с профилем магистерской программы «Политическая журналистика»; - анализировать функции СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой анализа современной практики СМИ; - традиционными и новыми методами и технологиями практической работы в СМИ; - методикой анализа социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации 	Контроль выполнения индивидуального задания
ПК-6	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - должностные обязанности и профессиональные задачи журналиста в современных СМИ в соответствии с профилем магистерской программы.. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести всесторонний 	Защита отчета.

	<p>анализ своей профессиональной практики, повышать свой квалификационный уровень.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - традиционными и новыми методами и технологиями практической работы в СМИ. 	
--	---	--

9.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-3

Схема оценки уровня формирования компетенции «способен к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый		Знает основные этапы и закономерности исторического развития общества	Умеет анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества	Глубоко анализирует все этапы и закономерности исторического развития общества

ОПК-2

Схема оценки уровня формирования компетенции «готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый		Способен руководить	Знает базовые	Владеет особеннос

		коллективом в сфере своей профессиональной деятельности	принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ	тями национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, осведомлен в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
--	--	---	--	---

ОПК-3

Схема оценки уровня формирования компетенции «способен осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый		Понимает современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики	Знает базовые характеристики политической журналистики	Понимает спектр функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роль аудитории в

				процессе потребления и производства массовой информации профессиональных функций
--	--	--	--	--

ПК-6

Схема оценки уровня формирования компетенции «способен выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый		Способен выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований	Умеет работать с авторами и редакционными коллективом	Владеет анализом современных медийных исследований

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по дисциплине быть не может.

9.3. Типовые контрольные задания.

- ✓ Организация работы редакции
- ✓ Методы сбора информации
- ✓ Количественные методы анализа аудитории
- ✓ Качественные методы анализа аудитории
- ✓ Социологический опрос
- ✓ Информационные жанры
- ✓ Аналитические жанры
- ✓ Художественно-публицистические жанры
- ✓ Литературная правка
- ✓ Особенности набора газетного текста
- ✓ Корректурa текста
- ✓ Редактирование материала

✓ Анализ журналистских текстов

9.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В ходе прохождения производственной практики обучающийся поэтапно формирует пакет документов, необходимых для прохождения промежуточной аттестации по итогам практики.

Данный пакет должен включать:

- Гарантийное письмо на бланке организации, в которой магистр проходит практику, подтверждающее, что данная организация гарантирует прохождение практики студента в указанные сроки.
- Экземпляры газет (журналов) с опубликованными материалами, аудио-видеокассеты, диски (CD, DVD) с сюжетами, вышедшими в эфир (опубликованными в Интернет-СМИ).
- Оригиналы публикаций, не увидевших свет по той или иной причине, заверенные редакцией.
- Реализованные и нереализованные (указать причины), но подготовленные медиапроекты в форме электронной или текстовой (изобразительной) презентации.
- Характеристику, написанную руководителем практики и заверенную печатью и подписью редактора, заместителя редактора.

Отчет с изложением хода выполнения программы практики, подписанный обучающимся, который должен содержать:

- сведения о месте прохождения, порядке и сроках, целях и задачах практики, её индивидуальной программе;
- информацию о структуре редакции, особенностях её деятельности;
- анализ системы перспективного и текущего планирования в редакции, особенностей реализации содержательной, композиционной и графической моделей издания;
- сообщение об участии в организационно-массовых формах работы редакции, о работе с письмами и авторскими материалами, процессе подготовки собственных публикаций, о других видах производственной работы;
- оценку результатов практики, выводы и предложения.

10. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.

а) основная литература:

1. Политология / Отв. ред. В.М. Утенков.-М., 2000.
2. Средства массовой информации в постсоветской России. - М.,2002
3. Корконосенко С.Г. Основы журналистики.-М., 2001.
4. Коновалова О.В. Основы журналистики учеб.пособ.по совр. практ. журналистике. - М., 2005. - (Филология и журналистика).

5. Мельник, Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства - СПб. : Питер, 2008.
6. Ким М.Н. Технология сознания журналистского произведения. - СПб., 2001.

б) дополнительная литература:

1. Бурдые П. О телевидении и журналистике: Пер. с франц. М., 2002.
2. Десять интервью о политической журналистике: Сб. интервью/ Под ред. Л.Л. Реснянской. М., 2001.
3. Парламентская журналистика: ретроспектива, теория, практика. Учеб. пособие. / Отв. ред. И. Н. Тхагушев. МГУ, 2000.
4. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: Учебник. М., 2002.
5. Соловьев А. И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник. М., 2003.
6. Журналистика в мире политики: Исследовательские подходы и практика участия / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2004.
7. Журналистика и социология. Россия, 90-е годы: Сб. статей / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2001.
8. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник. М., 2009.
9. Кузин В. И. Психологическая культура журналиста: Учеб. пособие. СПб., 2004.
10. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://www.rdpres.ru>
2. <http://www.etnosmi.ru>
3. <http://www.dagpravda.ru>
4. <http://www.inosmi.ru>
5. <http://www.gazeta.ru>
6. <http://www.riadagestan.ru>
7. <http://www.ndelo.ru>
8. <http://www.chernovik.net>
9. <http://gazeta-nv.ru>
10. <http://www.respublic.net>
11. <http://www.gtrkdagestan.ru>
12. <http://www.rgvktv.ru>

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

Проведение производственно-творческой практики сопровождается необходимым учебно-методическим и информационным обеспечением. Основным документом, регламентирующим производственную практику, является данная программа.

В ходе прохождения практики обучающиеся работают в соответствии с нормами правовых и этических актов, регулирующих профессиональную деятельность: Закона РФ «О средствах массовой информации», Трудового кодекса РФ, Кодекса профессиональной этики российского журналиста, нормативно-правовых актов регионов России. Используются справочники с адресами и другой контактной информацией региональных СМИ. Каждый обучающийся имеет доступ к комплектам отечественных профессиональных изданий из библиотечного фонда: «Вестник Московского университета. Серия «Журналистика», «Журналист», «Журналистика и медиарынок», «Новости СМИ», «Медиаальманах», «Медиаскоп». Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, электронным библиотекам, информационным справочным и поисковым системам, порталу научных исследований и методик журналистского образования «Медиаскоп» www.mediascope.ru; сайтам российских и зарубежных профессиональных объединений и исследовательских организаций в сфере СМИ: Союза журналистов России – www.ruj.ru; Союза журналистов Москвы – www.ujmos.ru; Национальной ассоциации телерадиовещателей – www.nat.ru; Гильдии издателей периодической печати – www.gipp.ru; Фонда защиты гласности – www.gdf.ru и т.д.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.

В распоряжении обучающихся есть все необходимое оборудование и производственная база. В ДГУ действует Центр развития региональной журналистики; компьютерный класс, имеется телевизионная панель и спутниковая принимающая антенна (компьютеры обеспечены выходом в Интернет). Одной из основных баз практик является базовая кафедра периодической печати при республиканской общественно-политической газете «Дагестанская правда».

Базами производственной практики являются более 10 изданий Республики Дагестан, большинство из которых имеют современное мультимедийное и полиграфическое оборудование.

В распоряжении обучающихся есть все необходимое оборудование и производственная база. На отделении журналистики филологического факультета ДГУ действует учебная телерадиостудия, мини-типография, компьютерный класс, (компьютеры обеспечены выходом в Интернет). Важнейшей производственной базой факультета являются газеты «Новое дело», «Черновик», «Свободная республика», газеты на языках народов Дагестана «Истина», «Замана», «Илчи», «Елдаш», «Лезги газет» Всего базами практик являются 65 редакций районных и городских газет

Республики Дагестан, большинство из которых имеют современное мультимедийное и полиграфическое оборудование. Обучающиеся пользуются оборудованием телерадиостудий: ГТРК «Дагестан», РГВК «Дагестан» и др.