

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего**

**профессионального образования**

**«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

*Факультет управления*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Инновационные технологии в бизнес структурах**

Кафедра **Менеджмент**

Образовательная программа

**38.04.02 -Менеджмент**

Профиль подготовки

**«Управление бизнесом»**

Уровень высшего образования

**магистратура**

Форма обучения

**очная**

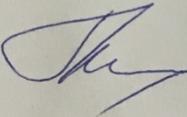
Статус дисциплины: **базовая**

Махачкала, 2016 год

Рабочая программа дисциплины составлена в 2016 году в соответствии с требованиями  
ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.04 – менеджмент

\_\_\_\_\_ (уровень магистратуры \_\_\_\_\_)

от « 12 » января \_\_\_\_\_ 2016 г. № 7 \_\_\_\_\_

Разработчик: кафедра Менеджмент, Магомедбеков Г.У... к.э.н., доц. 

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Менеджмент» от « 21 » \_\_\_\_\_ мая 2016 г., протокол № 5

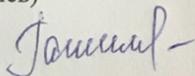
Зав. кафедрой  Гусейнов А.Г.

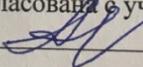
(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета управления от «13» июня \_\_\_\_\_ 2016 г.,  
протокол № 6 \_\_\_\_\_

Председатель \_\_\_\_\_ Камалова Т.А.

(подпись)



Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением  
« 14 » \_\_\_\_\_ июня \_\_\_\_\_ 2016 г. 

(подпись)

Рабочая программа дисциплины составлена в 2016 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.04 – менеджмент

\_\_\_\_\_ (уровень магистратуры \_\_\_\_\_)

от « 12 » \_\_\_\_\_ января \_\_\_\_\_ 2016 г. № 7 \_\_\_\_\_

Разработчик: кафедра Менеджмент, Магомедбеков Г.У., к.э.н., доц.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Менеджмент» от « 21 » \_\_\_\_\_ мая 2016 г., протокол № 5

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Гусейнов А.Г.

(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета управления от «13» \_\_\_\_\_ июня \_\_\_\_\_ 2016 г., протокол № 6 \_\_\_\_\_

Председатель \_\_\_\_\_ Камалова Т.А.

(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «14 \_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ июня \_\_\_\_\_ 2016 г. \_\_\_\_\_

(подпись)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. Цели освоения дисциплины**
- 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**
- 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)**
- 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**
- 5. Образовательные технологии**
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**
- 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**
  
- 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**
  
- 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**
  
- 10. Методические указания студентам**
  
- 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**
  
- 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Инновационные технологии в бизнес структурах» входит в базовую часть образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 – Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОК-16, профессиональных – ПК-47, ПК-48.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Программа дисциплины предусматривает проведение лекционных занятий, групповую работу студентов на семинарах. Курс предполагает помимо теоретических занятий семинарские занятия. Самостоятельная работа предусматривает освоение предложенной для изучения литературы. Курс завершается зачетом.

| Семес<br>тр | Учебные занятия                                |                             |                             |         |                  |  |                                       | Форма<br>промежуточной<br>аттестации<br>(зачет,<br>дифференциро<br>ванный зачет,<br>экзамен |
|-------------|--|-----------------------------|-----------------------------|---------|------------------|--|---------------------------------------|---|
|             | в том числе                                    |                             |                             |         |                  |  |                                       |   |
|             | Контактная работа обучающихся с преподавателем |                             |                             |         |                  |  |                                       |   |
|             | Все<br>го                                      | из них                      |                             |         |                  |  | СРС, в<br>том<br>числе<br>экза<br>мен |   |
| Лекц<br>ии  |  | Лаборатор<br>ные<br>занятия | Практичес<br>кие<br>занятия | КС<br>Р | консульта<br>ции |  |                                       |   |
| 9           | 72   | 6                           |                             | 18      |                  |  | 48                                    | зачет   |

### 1. Цели освоения дисциплины

*Основной целью курса* - обучение руководителей различного уровня основам использования инструментов процессного управления в инновационных проектах.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Инновационные технологии в бизнес структурах» входит в часть образовательной программы магистратуры 38.04.02 – Менеджмент.

Дисциплина «Инновационные технологии в бизнес структурах» раскрывает вопросы стратегического управления предприятием, фирмой с помощью инновационных технологий. В процессе изучения материала слушатели получают теоретические знания и участвуют в деловой игре по формированию бизнес-процесса продвижения технологий. Результатом обучения явится умение слушателя описать систему бизнес-процессов проекта.

Методики моделирования и анализа бизнес-процессов являются в настоящее время одним из важнейших инструментов повышения эффективности бизнеса.

Инновационные технологии в бизнес структурах это интегрирующий курс, который объединяет различные разделы и дисциплины теории организации: менеджмент, маркетинг, бизнес информатика , финансовый менеджмент и др.

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .**

| Компетенции | Формулировка компетенции из ФГОС ВО  | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)   |
|-------------|--|---|
| ОК-16       | Способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации</li> <li>• перспективные организационные структуры и формы</li> <li>• понятие организационной динамики, типологию основных организационных изменений и дисфункций</li> <li>• суть концепции организационного развития, ее ценности, основные методы</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <del>определять бизнес</del> выявлять организационных проблем</li> <li>• вырабатывать управленческие решения выявленных организационных проблем</li> <li>• управлять развитием организации</li> <li>• активно взаимодействовать в команде и вносить вклад в общий</li> </ul> |

|       |   | результат работы   |
|-------|---|--|
| ПК-47 | Способен проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений | <p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;</li> <li><input type="checkbox"/> модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов, виды инновационных стратегий и условия их реализации;</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность</li> <li><input type="checkbox"/> определять и оценивать источники развития, определять направления развития инновационной деятельности предприятия;</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> методами управления операциями;</li> <li><input type="checkbox"/> методами планирования карьеры;</li> </ul> |

|       |   |   |
|-------|---|---|
|       |   | <input type="checkbox"/> навыками, необходимыми для разработки отдельных разделов инновационных программ и проектов, применения различных методов оценки и отбора программ и проектов, подготовке предложений созданию организационных условий для инноваций;   |
| ПК-48 | <p>Умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес- идею</p> | <p><b>Знать:</b> основные концепции инновационного менеджмента (его цели, задачи, инструменты); основные понятия инновационной деятельности; современные классификации инноваций; методики оценки эффективности инновационных проектов и рисков, особенностей управления ими; процессы формирования инновационных стратегий на современных предприятиях; способы защиты результатов инновационной деятельности, основы формирования благоприятного инновационного климата на предприятиях и в</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>организациях.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать основных теорий инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы; анализировать и оценивать факторы инновационной активности предприятий; развития инновационного предпринимательства.</p> <p><b>Владеть:</b> методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов; способность эффективно организовывать групповую работы по проектированию инновационной деятельности; методами и подходами к оценки инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента; методическим аппаратом и навыками оценки инновационных проектов.</p> |
|--|--|--|

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 72 академических часа 2 зачетные единицы.

#### 4.2. Структура дисциплины

| № п/п            | Разделы и темы дисциплины         | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |          |            |     |       | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|------------------|-----------------------------------|---------|-----------------|--|----------|------------|-----|-------|---|
|                  |                                   |         |                 | Лекции   | Семинары | Сам работа | КСР | всего |   |
| <b>Модуль 1.</b> |                                   |         |                 |  |          |            |     |       |   |
| 1                | Основные понятия бизнес-процессов |         |                 | 2  | 6        | 10         |     | 18    | Индивидуальный опрос  |

|                  |   |  |  |   |    |    |  |    |  |
|------------------|---|--|--|---|----|----|--|----|--|
| 2                | Модель бизнес-процесса                          |  |  | 2 | 4  | 12 |  | 18 | Тестирование   |
|                  | <i>Итого по модулю 1:</i>                       |  |  | 4 | 10 | 22 |  | 36 | Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа |
| <b>Модуль 2.</b> |   |  |  |   |    |    |  |    |  |
| 1                | Показатели качества процесса                    |  |  | 2 | 4  | 12 |  | 18 | Фронтальный опрос  |
| 2                | Примеры бизнес-процессов инновационной компании |  |  |   | 4  | 14 |  | 18 | Контрольная работа   |
|                  | <i>Итого по модулю 2:</i>                       |  |  | 2 | 8  | 26 |  | 36 | Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа |
|                  | <b>ВСЕГО</b>                                    |  |  | 6 | 18 | 48 |  | 72 | зачет  |

#### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

##### *Модуль 1.*

Тема 1. Основные понятия бизнес-процессов  
Тема 2. Модель бизнес-процесса

##### Модуль 2.

Тема 1. Показатели качества процесса  
Тема 2. Примеры бизнес-процессов инновационной компании  
Тема 3. Деловые игры (кейсы)

#### **5. Образовательные технологии**

Ориентация курса как на получение знаний в области теории организации, так и освоение методов процессного управления при реализации инновационных проектов различного типа, выработка у слушателей умений и навыков формализации действий по решению управленческой задачи, предопределяет использование в процессе преподавания разнообразных методов и технологий обучения:

- лекционно-семинарские занятия
- дискуссии

- анализ конкретных ситуаций из практики российских и зарубежных компаний
- проблемно-ориентированная групповая работа
- групповые проектные задания с презентацией и обсуждением результатов.

В рамках курса общий объем аудиторных и других контактных часов, проводимых в активных и интерактивных формах (разбор кейсов, дискуссии, консультирование в процессе выполнения проектных заданий), составляет 38 часов, в интерактивных – 10 часов.

#### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме не менее 50-70% общего количества часов, должна соответствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторные занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов:

- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
- проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;
- работа с нормативными документами и законодательной базой;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;
- выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий, курсовых работ (проектов);
- решение задач, упражнений;
- написание рефератов (кейсов);
- работа с тестами и вопросами для самопроверки;
- выполнение переводов на иностранные языки/с иностранных языков;
- моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций ситуации;
- обработка статистических данных, нормативных материалов;
- анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа и т.д.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации и итоговом контроле. При этом проводятся: тестирование,

экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ и т.д

### Тематика рефератов:

1. Бизнес-процесс.
2. Управление процессом
3. Сквозные бизнес-процессы
4. Методологии моделирования
5. Описание бизнес-процессов
6. Характеристики бизнес-процесса
7. Вертикальное и горизонтальное описания
8. Декомпозиция бизнес процессов и группировка операций и подпроцессов
9. Методики определения владельца бизнес-процесса
10. Шаги описания бизнес-процессов
11. Методология «полного» описания бизнес-процессов
12. Описание бизнес-процессов верхнего уровня
13. Описание бизнес-процессов нижнего уровня
14. Вопросы, решаемые перед началом описания бизнес-процессов
15. Принципы регламентации бизнес-процессов
16. «Минусы» регламентации бизнес-процессов
17. Сравнительный анализ описания бизнес-процессов на основе методики цепочек ценности и метода WorkFlow
18. Методика описания бизнес-процессов банка

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

### 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

| Компетенция | Знания, умения, навыки | Процедура освоения                     |
|-------------|------------------------|--|
| ОК-16       | <i><b>Знать:</b></i>   | Устный опрос, решение задач, написание |

|       |  |   |
|-------|--|---|
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации</li> <li>• перспективные организационные структуры и формы</li> <li>• понятие организационной динамики, типологию основных организационных изменений и дисфункций</li> <li>• суть концепции организационного развития, ее ценности, основные методы</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• вырабатывать управленческие решения выявленных организационных проблем</li> <li>• управлять развитием организации</li> </ul> <p>активно взаимодействовать в команде и вносить вклад в общий результат работы</p> | рефератов, тестирование   |
| ПК-47 | <p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;</li> <li>- модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов, виды инновационных стратегий и условия их реализации;</li> </ul>  | Устный опрос, конспектирование законов, написание рефератов, тестирование |

|       |  |   |
|-------|--|---|
|       | <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>~ разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность</li> <li>~ определять и оценивать источники развития, определять направления развития инновационной деятельности предприятия;</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>~ методами управления операциями;</li> <li>~ методами планирования карьеры;</li> <li>~ навыками, необходимыми для разработки отдельных разделов инновационных программ и проектов, применения различных методов оценки и отбора программ и проектов, подготовке предложений созданию организационных условий для инноваций;</li> </ul> |   |
| ПК-48 | <p><b>Знать:</b> основные концепции инновационного менеджмента (его цели, задачи, инструменты); основные понятия инновационной деятельности; современные классификации инноваций; методики оценки эффективности инновационных проектов и рисков, особенностей управления ими; процессы</p>   | <p>Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов, тестирование</p> |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>формирования инновационных стратегий на современных предприятиях; способы защиты результатов инновационной деятельности, основы формирования благоприятного инновационного климата на предприятиях и в организациях.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать основных теорий инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы; анализировать и оценивать факторы инновационной активности предприятий; развития инновационного предпринимательства.</p> <p><b>Владеть:</b> методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов; способность эффективно организовывать групповую работы по проектированию инновационной деятельности; методами и подходами к оценки инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента; методическим аппаратом и навыками оценки инновационных проектов.</p> |  |
|--|---|--|

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-16 Способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность.

| Уровень       | Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать) | Оценочная шкала                             |                                 |                                    |
|---------------|--|---|---------------------------------|------------------------------------|
|               |  | Удовлетворительн<br>о                       | Хорошо                          | Отлично                            |
| Порогов<br>ый | <b>Знать:</b>  | Имеет неполное представление об инновациях; | опускает неточности в понимании | Демонстрирует четкое представление |

|  |   |   |  |   |
|--|---|---|--|---|
|  | <p>современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации перспективные организационные структуры и формы</p> <p>понятие организационной динамики, типологию основных организационных изменений и дисфункций</p> <p>суть концепции организационного развития, ее ценности, основные методы</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <del>выявлять</del> выявлять управленческие решения выявленных организационных проблем управлять развитием организации</li> </ul> <p>активно взаимодействовать в команде и вносить вклад в общий результат работы</p> | <p>основах формирования систем инновации</p> <p>Демонстрирует слабое умение отличий инноватики от инновации</p> | <p>о такое инновация</p> <p>основ формирования систем инновации</p> <p>Может назвать отличия инноватики от инновации</p> | <p>о том, что такое инновация</p> <p>основах формирования систем инновации</p> <p>Может грамотно анализировать различия инноватики от инновации</p> |
|--|---|---|--|---|

ПК-47Способен проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений

| Уровень | Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать) | Оценочная шкала       |        |         |
|---------|--|-----------------------|--------|---------|
|         |  | Удовлетворительн<br>о | Хорошо | Отлично |

|                        |   |   |   |   |
|------------------------|---|---|---|---|
| <p>Пороговые<br/>й</p> | <p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>~ основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;</li> <li>~ модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов, виды инновационных стратегий и условия их реализации;</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>~ разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность</li> <li>~ определять и оценивать источники развития, определять направления развития инновационной деятельности и предприятия ;</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>~ методами управления операциями;</li> <li>~ методами планирования карьеры;</li> <li>~ навыками, необходимыми</li> </ul> | <p>Имеет неполное представление об инновации;</p> <p>основах формирования систем инновации</p> <p>Демонстрирует слабое умение отличий инноватики от инновации</p> | <p>Допускает неточности в понимании что такое инновация</p> <p>основ формирования систем инновации</p> <p>Может назвать отличия инноватики от инновации</p> | <p>Демонстрирует четкое представление о том что такое инновация</p> <p>основах формирования систем инновации</p> <p>Может грамотно анализировать различия инноватики от инновации</p> |
|------------------------|---|---|---|---|

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | <p>для разработки отдельных разделов инновационных программ и проектов, применения различных методов оценки и отбора программ и проектов, подготовке предложений созданию организационных условий для инноваций;</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

ПК-48 Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес- идею

| Уровень       | Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)   | Оценочная шкала   |   |   |
|---------------|--|---|---|---|
|               |  | Удовлетворительн<br>о   | Хорошо  | Отлично   |
| Пороговы<br>й | <p><b>Знать:</b> основные концепции инновационного менеджмента (его цели, задачи, инструменты); основные понятия инновационной деятельности; современные классификации инноваций; методики оценки эффективности инновационных проектов и рисков, особенностей управления ими; процессы формирования инновационных стратегий на современных</p> | <p>Имеет неполное представление об инновации;</p> <p>основах формирования систем инновации</p> <p>Демонстрирует слабое умение отличий инноватики от инновации</p> | <p>Допускает неточности в понимании что такое инновация</p> <p>основ формирования систем инновации</p> <p>Может назвать отличия инноватики от инновации</p> | <p>Демонстрирует четкое представление о том что такое инновация</p> <p>основах формирования систем инновации</p> <p>Может грамотно анализировать различия инноватики от инновации</p> |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <p>предприятиях;<br/>способы защиты<br/>результатов<br/>инновационной<br/>деятельности,<br/>основы<br/>формирования<br/>благоприятного<br/>инновационного<br/>климата на<br/>предприятиях и в<br/>организациях.<br/><b>Уметь:</b> использовать<br/>основных теорий<br/>инновационной<br/>деятельность для<br/>решения задач<br/>повышения<br/>производственного<br/>потенциала фирмы;<br/>анализировать и<br/>оценивать факторы<br/>инновационной<br/>активности<br/>предприятий;<br/>развития<br/>инновационного<br/>предпринимательств<br/>а.<br/><b>Владеть:</b> методами<br/>анализа и оценки<br/>инновационных и<br/>инвестиционных<br/>проектов;<br/>способность<br/>эффективно<br/>организовывать<br/>групповую работы<br/>по проектированию<br/>инновационной<br/>деятельности;<br/>методами и<br/>подходами к оценки<br/>инновационных<br/>решений компаний с<br/>помощью<br/>стратегического<br/>менеджмента;<br/>методическим<br/>аппаратом и<br/>навыками оценки<br/>инновационных</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценка по дисциплине быть не может.

### 7.3. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий

#### **7.3 Примерный перечень тестовых заданий для текущего, промежуточного и итогового контроля:**

1. Коммерция — это:

- а) любая деятельность, в том числе разового характера, направленная на получение прибыли;
- б) деятельность, связанная с торгово-организационными операциями, направленными на осуществление процесса купли-продажи товаров и оказания услуг с целью получения прибыли;
- в) деятельность, отличительными чертами которой является: регулярность, инновационность, вложение капиталов и экономические риски.

2. Интернет-экономика включает в себя:

- а) глобальные компьютерные сети, программные приложения, человеческие ресурсы, системы электронных платежей, законодательную политику;
- б) глобальные открытые компьютерные сети, программные приложения, взаимосвязанные электронные рынки с различными механизмами обмена, человеческие ресурсы, системы электронных платежей;
- в) открытую доступную сетевую среду, взаимосвязанные электронные рынки, человеческие ресурсы, системы электронных платежей, законодательную политику.

3. Основными моделями электронных транзакций на сегодняшний день являются модели:

- а) B2B и C2C;
- б) B2C и B2B;
- в) B2C и C2B.

4. В традиционной коммерции:

- а) все составляющие (товар, субъект и процесс) - физические;
- б) товар физический, процесс проведения сделки и субъект - цифровые;
- в) товар и субъект — физические, а процесс проведения сделки - цифровой.

5. Повышение эффективности за счет внедрения средств электронной коммерции определяется:

- а) повышением транзакционных издержек, снижением конкуренции, снижением цен, расширением дисперсии цен для идентичного товара;
- б) снижением транзакционных издержек, снижением цен, сужением дисперсии цен для идентичного товара, частой модификацией цен, повышением конкуренции;
- в) снижением транзакционных издержек, снижением цен, сужением дисперсии цен для идентичного товара, частой модификацией цен, снижением конкуренции.

6. Отсутствие конкурентного поведения особенно проявляется на рынках:

- а) физических и наукоемких товаров;
- б) цифровых и не наукоемких товаров;
- в) цифровых и наукоемких товаров.

7. Властные структуры могут использовать технологии электронной коммерции для того, чтобы:

- а) повысить эффективность своей деятельности;
- б) расширить перечень услуг, оказываемых налогоплательщикам;
- в) снизить уровень налогообложения.

8. Как влияет электронная коммерция на рынок труда:

- а) меняет задачи и функции работников, производящих и доставляющих товары и услуги до потребителя;
- б) не имеет никакого влияния на рынок труда;
- в) способна заметно снизить уровень безработицы.

9. Стратегия развития электронного магазина предполагает повысить:

- а) эффективность работы с поставщиками;
- б) эффективность работы с покупателями;
- в) оба ответа А и В являются правильными.

10. Электронный магазин — это:

- а) автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции и реализующая сервисные и коммерческие функции, присущие магазинам с традиционными формами обслуживания;
- б) автоматизированная система, реализующая сервисные и коммерческие функции, присущие магазинам с традиционными формами обслуживания;
- в) автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции.

11. Является ли интернет-подразделение офлайновой компании одной из бизнес-моделей розничной торговли в Интернете:

- а) да, является;
- б) нет, не является;
- в) является, если это — интернет-подразделение торговой компании.

12. Интернет-витрина может быть:

- а) статической;
- б) динамической;
- в) возможны оба варианта.

13. Какой из вариантов создания интернет-магазина является наименее затратным:

- а) установка web-сервера в локальной сети предприятия;
- б) аренда магазина в электронном торговом ряду;
- в) размещение магазина на сервере интернет-провайдера.

14. К обязательной информации на основной (домашней) странице интернет-магазина относится:

- а) название магазина;
- б) информация о товарах;
- в) информация о порядке оплаты.

15. В обязанности администратора интернет-магазина входит:

- а) формирование и ведение базы данных бухгалтерской информации;
- б) подготовка и контроль графика доставки товаров потребителям;
- в) выполнение работ по подготовке и отладке программного обеспечения.

16. После выбора товара в интернет-магазине покупатель обязан:

- а) зарегистрироваться;
- б) оформить разовую покупку;
- в) может выбрать любой вариант по своему усмотрению.

17. Аукцион — это:

- а) способ продажи товаров, обладающих индивидуальными свойствами, с публичного торга;
- б) способ изменения розничной цены товара путем ее согласования продавцом и покупателем;
- в) способ продажи товара, основанный на конкуренции покупателей.

18. Датский аукцион — это: .

- а) аукцион с повышением цены;
- б) аукцион с уменьшением цены;
- в) аукцион с зарезервированной ценой.

19. Кто несет ответственность за качество товара, продаваемого с аукциона:

- а) продавец товара;
- б) организация — устроитель аукциона;
- в) ни продавец товара, ни организация - устроитель аукциона не несут ответственность за качество товара.

20. Оплата наличными предусматривает:

- а) оплату наличными курьеру, наложенный платеж;
- б) телеграфный, почтовый, банковский перевод;
- в) все перечисленные формы.

21. Микропроцессорные карты «Сберкарт» Сбербанка России представляют собой:

- а) кредитную карточку;
- б) дебетовую карточку;
- в) могут быть и кредитными и дебетовыми.

22. Авторизация — это:

- а) процесс, в ходе которого требование на проведение транзакции одобряется или отклоняется платежной системой;
- б) процесс установления личности продавца или покупателя;
- в) обеспечение защиты информации от несанкционированного доступа.

23. Требование целостности информации при организации платежной системы Интернета означает, что:

- а) информация не должна подвергаться делению на части;
- б) информация не может быть изменена кем-либо, кроме покупателя и уполномоченных на это лиц;
- в) информация не должна искажаться в процессе ее передачи.

24. Требование масштабируемости к платежной системе Интернета означает, что:

- а) система должна предусматривать возможность увеличения числа используемых

платежных средств;

б) система должна предусматривать возможность обслуживать раз личные категории электронных платежей;

в) система должна предусматривать возможность увеличения числа покупателей и продавцов, использующих систему.

25. Дебетовые платежные системы работают с:

а) электронными чеками и электронными деньгами;

б) только с электронными чеками;

в) только с электронными деньгами.

26. Электронные деньги — это:

а) денежные обязательства покупателя, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юридических и физических лиц по оплате товаров и услуг;

б) денежные обязательства кредитной организации, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юридических и физических лиц по оплате товаров и услуг;

в) денежные обязательства государства, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юридических и физических лиц по оплате товаров и услуг.

27. Электронные чеки — это:

а) предписание плательщика своему банку перечислить определенную денежную сумму со своего счета на счет получателя;

б) переданная через Интернет копия бумажного чека;

в) предписание плательщика своему банку перечислить определенную денежную сумму со своего счета на счет получателя, заверенное электронной цифровой подписью.

28. Под микроплатежами понимают:

а) транзакции с объемом приблизительно до 1 у.е.;

б) транзакции с объемом приблизительно до 5 у.е.;

в) транзакции с объемом не менее 5 у.е.

29. В настоящее время для оплаты потребительских платежей наиболее популярны системы, основанные на использовании:

а) электронных денег;

б) кредитных карточек;

в) электронных чеков.

30. Обратный аукцион с точки зрения проведения транзакции можно отнести к следующей модели электронной коммерции:

а) B2B;

б) C2C;

в) C2G.

31. Инфраструктура взаимодействия:

а) оказывает влияние на форму проведения экономической активности;

б) зависит от используемых средств коммуникации;

в) определяется предметом товара и средством взаимодействия.

32. Считалось, что электронная коммерция послужит началом идеального рынка, отличающегося низкими транзакционными издержками. За вышенные ожидания ранних прогнозов основывались:

- а) на повышении скорости проводимых транзакций;
- б) на снижении роли посредников и низком барьере вхождения на рынок;
- в) оба ответа а) и б) являются правильными.

33. Электронный молл действует по схеме:

- а) много — один;
- б) один — много;
- в) много — много.

34. Рынки В1В чувствительны к:

- а) выбору механизма совершения сделок и методу стандартизации товарных сделок;
- б) размеру ВВП страны;
- в) оба ответа правильны.

35. Интернет-банкинг — это:

- а) возможность совершать стандартные банковские операции через Интернет;
- б) создание виртуального банка в Интернете;
- в) получение банковского кредита через Интернет.

36. Интернет-трейдинг — это:

- а) создание брокерской фирмы в Интернете;
- б) предоставление клиенту в реальном времени через Интернет информации о состоянии фондового и валютного рынков;
- в) услуга, предоставляемая инвестиционным посредником (банком или брокерской компанией), которая позволяет клиенту осуществлять покупку (продажу) ценных бумаг и валюты в реальном времени через Интернет.

37. Средствами связи между туроператором и турагентством служат:

- а) глобальные системы резервирования;
- б) корпоративные системы бронирования;
- в) средства массовой информации.

38. Какой из видов страхования в настоящее время не может быть осуществлен Через Интернет:

- а) обязательное страхование автогражданской ответственности;
- б) страхование крупных промышленных предприятий;
- в) страхование медицинских расходов путешественников.

39. Страхование — это:

- а) система экономических отношений по формированию и использованию целевых фондов денежных средств для возмещения ущерба от различных непредсказуемых неблагоприятных событий;
- б) выплата денежных средств для возмещения ущерба от различных непредсказуемых неблагоприятных событий;
- в) заключение договора страхования.

40. Какую из перечисленных ниже форм занятий можно отнести к дистанционному обучению:

- а) чтение лекции в аудитории с одновременной демонстрацией иллюстративного материала по сети;
- б) проведение занятий с использованием электронной почты;
- в) выполнение домашних заданий с использованием материалов, представленных на различных сайтах в Интернете.

**Формы контроля:** текущий контроль, промежуточный контроль по кредиту, итоговый контроль по дисциплине.

Текущий контроль по кредитам 1, 2, 3 оценивается в баллах, например:

- посещаемость занятий – 15 баллов;
- активное участие на лабораторных занятиях – 15 баллов и т.п.

Максимальное суммарное количество баллов по результатам текущей работы для каждого кредита, к примеру, может составлять 30 баллов.

*Промежуточный контроль* – контроль освоения учебного материала по каждому кредиту может осуществляться в форме:

- устного опроса;
- защиты лабораторных работ;
- тестирования.

*Итоговый контроль* по дисциплине осуществляется в форме устного зачета (или тестирования) по балльно-рейтинговой системе, максимальное количество – 100 баллов.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в баллах. Удельный вес итогового контроля, а также среднего балла по всем кредитам в итоговой оценке по дисциплине устанавливается решением Совета Факультета, например, они могут составлять 30% и 70% соответственно.

### 13. Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

| Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале | Оценка по 5-балльной шкале |
|---|----------------------------|
| 0-50  | Неудовлетворительно        |
| 51-65   | Удовлетворительно          |
| 66-85   | Хорошо                     |
| 86-100  | Отлично                    |

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

### а) основная литература:

1. Максисянова, Татьяна Владимировна. Инновационные технологии в современной экономике : учеб.пособие / Т. В. Максисянова. - СПб. : ИМЦ "НВШ-СПб", 2010. - 315 с.
2. Вирин, Федор. Интернет-маркетинг : полный сборник практических инструментов / Федор Вирин. - М. : Эксмо, 2010. - 223 с.
3. Годин, Алексей Александрович. Интернет-реклама : учеб.пособие / А. А. Годин, А. М. Годин, В. М. Комаров. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2012. - 168 с.

4. Севостьянов, Иван Олегович. Поисковая оптимизация : практическое руководство по продвижению сайта в Интернете / Иван Севостьянов. - СПб.[и др.] : Питер, 2011. - 232 с.

5. Эш, Тим. Повышение эффективности интернет-рекламы : оптимизация целевых страниц для улучшения конверсии / Тим Эш ; пер. с англ. Михаила Фербера. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2011. - 393 с.

#### ***б)дополнительная литература:***

1. Интернет-маркетинг 3.0 : нет русской рулетке! / Михаил Зуев [и др.]. - 2-е изд. - СПб.[и др.] : Питер, 2011. - 208 с.

2. Интернет-маркетинг на 100 / / Н. Андросов [и др.] ; под ред. Сергея Сухова. - СПб.[и др.] : Питер, 2010. - 228 с.

3. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски : учеб.-практ. пособие / Ю. Н. Юденков [и др.]. - 2-е изд., стер. - М. :КноРус, 2011. - 318 с.

4. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб.пособие / [А. О. Алексеева и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с.

5. Электронные деньги. Интернет-платежи / [В. Г. Мартынов и др.]. - М. :Маркет ДС, 2010. - 165 с.

6. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски : учеб.-практ. пособие / Ю. Н. Юденков [и др.]. - М. :КноРус, 2010. - 318 с.

7. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб.пособие / [А. О. Алексеева и др.] ; под ред. М. В. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 348 с.

8. Интернет-маркетинг на 100 % [Электронный ресурс] / Н. Андросов [и др.] ; под ред. Сергея Сухова. - Электрон.дан. - СПб.[и др.] : Питер, 2011. - 240 с.

#### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. Федеральный портал «Российское образование» // <http://www.edu.ru/>
2. <http://www.kremlin.ru> - официальный сайт Президента Российской Федерации
3. [www.citforum.ru](http://www.citforum.ru) - Сервер информационных технологий
4. [novosti.online.ru/icommerc/index.htm](http://novosti.online.ru/icommerc/index.htm) - Новости электронной коммерции на сервере «Россия-Он-Лайн»
5. [www.e-management.ru](http://www.e-management.ru) - Консультационный центр развития электронного бизнеса
6. [www.emoney.ru](http://www.emoney.ru) - Сайт «Платежные системы Интернет»
7. [www.expert.ru](http://www.expert.ru) - Журнал «Эксперт» и приложение к нему — «Эксперт-Интернет»
8. [www.gallup.ru](http://www.gallup.ru) - Исследовательское агентство GallupMedia

#### **10. Методические указания студентам**

Результатом обучения данной дисциплины могут быть:

1. Сформированные у слушателей современные представления о теории бизнес-процессов и использовании их в проектной деятельности.

2. Ознакомление слушателей с содержанием понятия «оптимизация бизнес-процессов инновационного проекта».

3. Освоение основных технологий представления инновационного проекта в виде совокупности процессов с помощью кейса и самостоятельных упражнений.

При изучении данного курса целесообразен следующий механизм работы студента:

1. Изучение курса «Инновационные технологии в бизнес структурах» следует начинать с изучения содержания и структуры УМК.

2. Перед лекцией следует прочитать название лекции и ее содержание из УМК.

3. Прочтите конспект прослушанной лекции, основную и дополнительную литературу по теме.

4. Изложите свое понимание темы.

5. Выявите дискуссионные вопросы и сформулируйте свою точку зрения на них, аргументируя ее.

6. После ознакомления с теоретическим материалом ответьте на вопросы для самопроверки.

7. Закрепление материала проводится на семинарских занятиях или в результате самостоятельной работы. Каждая тема курса должна быть «проработана» студентом в той или иной форме.

Студент должен не просто проработать материал, а понять, в том числе и через осознание различий в подходах, содержание отдельных тем.

В целях экономии времени в ходе лекции не нужно стремиться записывать все полностью. Для облегчения конспектирования студенты должны активно использовать сокращения, которые у каждого автора конспекта могут быть собственными.

Практические занятия предусмотрены в объеме 12 часов. В ходе которых, на основе ранее представленного лекционного материала должна осуществляться проработка практических навыков и обсуждение теоретических вопросов. При подготовке к занятиям необходимо помимо лекций использовать учебные и справочные материалы ведущих научных центров страны, размещенные в Internet, а также электронные библиотеки. Необходимо проработать имеющийся материал.

Тестирование по теме проводится для оценивания наиболее общих знаний студента по данной лекции. Для подготовки к тестированию необходимо близко к тексту запомнить материал лекции, основные термины и понятия по данной теме. Помощь при подготовке к тестированию может оказать словарь терминов и учебные пособия, рекомендованные к курсу.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по специальности «Менеджмент».

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.