

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

***Факультет управления***

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Стратегический менеджмент в корпорациях**

Кафедра **Менеджмент**

Образовательная программа

**38.04.02 -Менеджмент**

Профиль подготовки

**«Производственный менеджмент»**

Уровень высшего образования

**магистратура**

Форма обучения

**очная**

Махачкала, 2016 год

Рабочая программа дисциплины составлена в 2015 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата)

(код и наименование направления подготовки) (бакалавриата, специалитета, магистратуры)

от «  »    20  1 г. №   .

Разработчик: кафедра Менеджмент, Гасанова А.Д., к.э.н., доц. (кафедра, ФИО, ученая степень, ученое звание)

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры коммерции и маркетинга от «2» сентября 2015г., протокол № 1

Зав. кафедрой Гусейнов А.Г.

(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета управления от «31» августа 2015 г., протокол № 1

Председатель Камалова Т.А.

(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «1» сентября 2015 г.

(подпись)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. Цели освоения дисциплины**
- 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**
- 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)**
- 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**
- 5. Образовательные технологии**
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**
- 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**
  
- 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**
  
- 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**
  
- 10. Методические указания студентам**
  
- 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**
  
- 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Стратегический менеджмент в корпорациях» входит в образовательную программу магистратуры по направлению 38.04.02 – Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: ОПК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Программа дисциплины предусматривает проведение лекционных занятий, групповую работу студентов на семинарах. Курс предполагает помимо теоретических занятий семинарские занятия. Самостоятельная работа предусматривает освоение предложенной для изучения литературы. Курс завершается экзаменом.

Семес тр	Учебные занятия						СРС, в том числе экза мен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро ванный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						
		Лекц ии	Лаборатор ные занятия	Практичес кие занятия	КС Р	консульта ции		
А	108	6		16			86	экзамен

### 1. Цели освоения дисциплины

Основной целью курса формирование и развитие особого образа мышления, необходимого управляющим; освоение в теории и на практике методологии стратегического менеджмента.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Стратегический менеджмент в корпорациях» входит в образовательную программу магистратуры 38.04.02 – Менеджмент.

Дисциплина «Стратегический менеджмент в корпорациях» раскрывает вопросы стратегического управления предприятием, фирмой, опирающегося на человеческий потенциал, как на основу организации; ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей; рассматривает методы гибкого регулирования изменений в организации для достижения поставленных целей.

Стратегический менеджмент как концепция управления организацией позволяет взглянуть на организацию как на единое целое, объяснить с общесистемных позиций, почему одни фирмы развиваются и процветают, а иные переживают стагнацию или им грозит банкротство.

Стратегический менеджмент является интегрирующим курсом, который объединяет различные разделы и дисциплины теории организации: менеджмент, маркетинг, экономику фирмы, финансовый менеджмент и др.

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .**

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОПК-3	Готов участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> инструменты совершенствования стратегий управления</li> <li><input type="checkbox"/> концепции Бостонской консультативной группы, Дженорал Электрик/Маккензи, Артур де Литтл, Shell/DPM, также концепции, основанные на портфельном подходе</li> <li><input type="checkbox"/> инструменты финансового анализа</li> <li><input type="checkbox"/> инструменты разработки инновационных стратегий и нормативов поведения</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> совершенствовать стратегии управления</li> <li><input type="checkbox"/> оценивать будущую эффективность действующей стратегии</li> <li><input type="checkbox"/> проводить финансовый анализ</li> <li><input type="checkbox"/> разрабатывать инновационные стратегии</li> <li><input type="checkbox"/> разрабатывать нормативы поведения</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> процедурами оценки будущей эффективности действующей стратегии</li> </ul>

		<input type="checkbox"/> методами прогнозирования развития внешней среды предприятия <input type="checkbox"/> инструментами совершенствования стратегий управления <input type="checkbox"/> инструментами финансового анализа <input type="checkbox"/> инструментами разработки инновационных стратегий и нормативов поведения
--	--	---

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	КСР	всего	
<b>Модуль 1.</b>									
1	Предмет, метод, задачи стратегического менеджмента, принципы			1	4	21		26	Индивидуальный опрос
2	Основные элементы стратегии и факторы влияющие на стратегию.			2	4	22		28	Тестирование
	<i>Итого по модулю 1:</i>			3	8	43		54	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
<b>Модуль 2.</b>									
	Научные			2	4	21		27	Фронтальный опрос

1	подходы к стратегическому менеджменту							
2	Стратегическое планирование		1	4	22		27	Контрольная работа
	Итого по модулю 2:		3	8	43		54	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
	ВСЕГО		6	16	86		108	экзамен

#### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

##### *Модуль 1.*

**Тема 1.** Предмет, метод, задачи стратегического менеджмента, принципы  
Тема 2. Основные элементы стратегии и факторы влияющие на стратегию.

##### *Модуль 2.*

Тема 1. Научные подходы к стратегическому менеджменту  
Тема 2. Стратегическое планирование

#### **5. Образовательные технологии**

Ориентация курса как на получение знаний в области теории организации, так и на развитие компетенций студентов в сфере разработки программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации, предопределяет использование в процессе преподавания разнообразных методов и технологий обучения:

- лекционно-семинарские занятия
- дискуссии
- анализ конкретных ситуаций из практики российских и зарубежных компаний
- проблемно-ориентированная групповая работа
- групповые проектные задания с презентацией и обсуждением результатов.

В рамках курса общий объем аудиторных и других контактных часов, проводимых в активных и интерактивных формах (разбор кейсов, дискуссии, консультирование в процессе выполнения проектных заданий), составляет 38 часов, в интерактивных – 10 часов.

#### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме не менее 50-70% общего количества часов, должна соответствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов:

- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
- проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;
- работа с нормативными документами и законодательной базой;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;
- выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий, курсовых работ (проектов);
- решение задач, упражнений;
- написание рефератов (эссе);
- работа с тестами и вопросами для самопроверки;
- выполнение переводов на иностранные языки/с иностранных языков;
- моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций ситуации;
- обработка статистических данных, нормативных материалов;
- анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа и т.д.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации и итоговом контроле. При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ и т.д.

### **Тематика рефератов:**

1. Сравнительный анализ конкурентных стратегий для экспортно-ориентированного предприятия.
2. Проблемы адаптации конкурентной стратегии фирмы к условиям внешней среды.
3. Организационный механизм разработки эффективных стратегий.
4. Анализ конкурентной среды и фирм-конкурентов (на конкретном примере).
5. Роль человеческого фактора в разработке и принятии стратегических решений.
6. Механизм оценки целесообразности привлечения иностранных инвестиций для развития экспортного потенциала предприятия



- (региона).
7. Проблемы управления предприятиями с иностранными инвестициями.
  8. Использование российскими предприятиями зарубежного опыта управления проектами.
  9. Организация управления инновационной деятельностью крупных компаний.
  10. Стратегии развития для малого и среднего бизнеса.
  11. Количественные методы анализа рыночных тенденций как инструмент разработки стратегии развития предприятия.
  12. Организационно-экономический механизм разработки инвестиционных решений.
  13. Стратегические решения в управлении экспортно-импортной деятельностью.
  14. Управление международными проектами.
  15. Формирование и развитие организационной культуры в между народных компаниях.
  16. Управление межкультурными различиями в современных корпорациях.
  17. Стратегии выживания фирмы в кризисной ситуации.
  18. Особенности управления фирмой в условиях стратегических возмущений.
  19. Управление рисками на уровне предприятия.
  20. Антикризисное управление фирмой в различных экономических условиях.
  21. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивости фирмы в кризисных ситуациях.

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОПК-3	<p>Знать:</p> <p><input type="checkbox"/> инструменты совершенствования стратегий управления</p> <p><input type="checkbox"/> концепции Бостонской консультативной группы, Дженерал Электрик/Маккензи, Артур де Литтл, Shell/DPM, также концепции, основанные на</p>	<p>Устный опрос, решение задач, написание рефератов, тестирование</p>

	<p>портфельном подходе</p> <p><input type="checkbox"/> инструменты финансового анализа</p> <p><input type="checkbox"/> инструменты разработки инновационных стратегий и нормативов поведения</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p><input type="checkbox"/> совершенствовать стратегии управления</p> <p><input type="checkbox"/> оценивать будущую эффективность действующей стратегии</p> <p><input type="checkbox"/> проводить финансовый анализ</p> <p><input type="checkbox"/> разрабатывать инновационные стратегии</p> <p><input type="checkbox"/> разрабатывать нормативы поведения</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p><input type="checkbox"/> процедурами оценки будущей эффективности действующей стратегии</p> <p><input type="checkbox"/> методами прогнозирования развития внешней среды предприятия</p> <p><input type="checkbox"/> инструментами совершенствования стратегий управления</p> <p><input type="checkbox"/> инструментами финансового анализа</p> <p>инструментами разработки инновационных стратегий и</p>	
--	--	--

	нормативов поведения	
--	----------------------	--

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОПК-3 Готов участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента.

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p>Знать:</p> <p><input type="checkbox"/> инструменты совершенствования стратегий управления</p> <p><input type="checkbox"/> концепции Бостонской консультативной группы,</p> <p>Дженерал Электрик/Маккензи, Артур де Литтл, Shell/DPM,</p> <p>также концепции, основанные на портфельном подходе</p> <p><input type="checkbox"/> инструменты финансового анализа</p> <p><input type="checkbox"/> инструменты разработки инновационных стратегий и нормативов</p>	<p>Имеет неполное представление об стратегическом менеджменте;</p> <p>основах формирования стратегии</p>	<p>допускает неточности в понимании что такое стратегия</p> <p>основах формирования стратегии</p>	<p>Демонстрирует четкое представление о том, что такое стратегия</p> <p>основах формирования стратегии</p>

	<p>поведения</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p><input type="checkbox"/> совершенствовать стратегии управления</p> <p><input type="checkbox"/> оценивать будущую эффективность действующей стратегии</p> <p><input type="checkbox"/> проводить финансовый анализ</p> <p><input type="checkbox"/> разрабатывать инновационные стратегии</p> <p><input type="checkbox"/> разрабатывать нормативы поведения</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p><input type="checkbox"/> процедурами оценки будущей эффективности действующей стратегии</p> <p><input type="checkbox"/> методами прогнозирования развития внешней среды предприятия</p> <p><input type="checkbox"/> инструментами совершенствования стратегий управления</p> <p><input type="checkbox"/> инструментами финансового</p>			
--	--	--	--	--

	анализа инструментами разработки инновационных стратегий и нормативов поведения			
--	---	--	--	--

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по дисциплине быть не может.

### 7.3. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий

#### ***7.3 Примерный перечень тестовых заданий для текущего, промежуточного и итогового контроля:***

##### **1. Какие из следующих утверждений вы считаете верными:**

- существуют оптимальные для всех фирм стратегии;
- процесс выработки стратегии для каждой фирмы уникален;
- фирмы должны использовать единые методы стратегического управления;
- при выработке стратегии фирмы учитывают некоторые обобщенные принципы.

- 1) первое;
- 2) второе;
- 3) третье;
- 4) четвертое.

##### **2. Перенос центра внимания высшего руководства фирмы на окружение с целью своевременного реагирования на происходящие в нем изменения характерен для перехода от:**

- 1) текущего планирования к долгосрочному;
- 2) стратегического планирования к стратегическому управлению;
- 3) долгосрочного планирования к стратегическому.

**3. Миссия организации сформулирована следующим образом: «Организация существует для производства товаров и услуг с целью получения дохода от их реализации».**

Такая формулировка миссии характерна для:

- 1) стратегического управления;
- 2) оперативного управления;
- 3) обоих видов управления.

**4. Что является характерным для менеджеров при стратегическом управлении:**

- 1) ориентация внутрь организации;
- 2) поиск путей более эффективного использования ресурсов;
- 3) поиск новых возможностей в конкурентной борьбе;
- 4) отслеживание и адаптация к изменениям в окружении;
- 5) ориентация на внешнюю среду.

**5. Какие из следующих положений характерны для принципов управления персоналом в рамках стратегического управления:**

- 1) работники — это ресурс организации;
- 2) персонал — это исполнители отдельных работ и функций;
- 3) работники — основа организации;
- 4) работники — основная ценность организации;
- 5) персонал — это источник благополучия фирмы.

**6. Эффективность деятельности и управления предприятием определяется прибыльностью и рациональностью использования производственного потенциала.**

Такая оценка эффективности характерна для:

- 1) стратегического управления;
- 2) оперативного управления;
- 3) текущего управления.

**7. Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что:**

- 1) окружение не будет изменяться;
- 2) в окружении не будет происходить качественных изменений;
- 3) в окружении постоянно будут происходить изменения.

## **8. При стратегическом управлении планы организации:**

- 1)предусматривают только конкретные действия в настоящем и будущем;
- 2)базируются на четко известном и неизменном конечном состоянии;
- 3)фиксируют желаемое в будущем состояние организации;
- 4)позволяют организации реагировать на изменения в окружении.

## **9. Определение степени концентрации продаж и прибыли фирмы в одной стратегической зоне хозяйствования помогает:**

- 1)оценить стратегическую уязвимость фирмы;
- 2)оценить эффект синергии;
- 3)осуществить балансирование стратегических зон хозяйствования на различных стадиях жизненного цикла.

## **10. Большая эффективность труда вследствие специализации по видам и методам работы, технологических инноваций в производственных процессах, оптимальной загрузки оборудования, более полного использования ресурсов, внедрения новых концепций товара является эффектом:**

- 1) масштаба производства;
- 2) кривой опыта;
- 3) масштаба деятельности;
- 4) синергии.

## **11. Какое из следующих утверждений вы считаете правильным:**

- стратегическое управление — новая прогрессивная форма управления, поэтому организации могут перейти к ней легко и быстро;
  - переход к стратегическому управлению требует определенных затрат времени, но не ресурсов;
  - для того чтобы в организации начал осуществляться процесс стратегического управления, требуются огромные усилия;
  - переход к стратегическому управлению требует больших затрат времени и ресурсов.
- 1) первое;
  - 2) второе;
  - 3 ) первое и второе;
  - 4 ) второе и третье;
  - 5 ) третье;
  - 6 ) третье и четвертое;
  - 7 ) четвертое.

## **12. Явление, когда доходы от совместного использования ресурсов превышают сумму доходов от раздельного использования те же ресурсов, называют эффектом:**

- 1) масштаба производства;

- 2) кривой опыта;
- 3) масштаба деятельности;
- 4) синергии.

**13. Какова последовательность действий в рамках стратегического управления?**

- 1) определение целей — определение миссии — выбор стратегии;
- 2) выбор стратегии — определение миссии — определение целей;
- 3) определение миссии — определение целей — выбор стратегии;
- 4) определение миссии — выбор стратегии — определение целей.

**14. Конкурентные преимущества, связанные с наличием дешевой рабочей силы, доступностью источников сырья, относятся к конкурентным преимуществам:**

- 1) высокого ранга;
- 2) низкого ранга.

**15. Какие из перечисленных факторов определяют конкурентную силу поставщика организации:**

- 1) уровень специализации поставщика;
- 2) концентрированность поставщика на работе с конкретными клиентами;
- 3) темпы инфляции и нормы налогообложения;
- 4) все перечисленные факторы.

**16. Конкурентная среда организации определяется:**

- 1) только внутриотраслевыми конкурентами;
- 2) внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную продукцию;
- 3) фирмами, производящими замещающий продукт;
- 4) только фирмами, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом.

**17. В процессе структурированного наблюдения:**

- 1) исследуются и фиксируются только те виды поведения, которые заранее определены, а все остальные игнорируются;
- 2) фиксируются все виды поведения изучаемого объекта в конкретной ситуации.

**18. К какой составляющей SWOT-анализа относится следующий набор показателей, характеризующих положение фирмы:**

- хорошая репутация;
- расширение производственной линии;



- вертикальная интеграция;
  - удовлетворение своим положением относительно конкурирующих фирм.
- 1) сильные стороны;
  - 2) слабые стороны;
  - 3) возможности;
  - 4) угрозы.

**19. Повторные исследования с одинаковой структурой выборки и каждый раз с одними и теми же участниками, отбирающимися по специальной методике, являются:**

- 1) мониторингом;
- 2) панельными исследованиями;
- 3) бенчмаркингом.

**20. Для школы человеческих отношений характерны:**

- 1) содержательные теории мотивации;
- 2) процессуальные теории мотивации;
- 3) теория справедливости Адамса.

**21. В ситуации, когда сотрудники не готовы к разрешению задачи, но хотят научиться ее выполнять, наиболее целесообразным стилем лидерства в соответствии с моделью Херши—Бланшарда является:**

- 1) инструктирование;
- 2) делегирование;
- 3) поддержка;
- 4) привлечение.

**22. Миссия организации:**

- 1) дает конкретные указания относительно вида и сроков деятельности;
- 2) задает основные направления движения организации;
- 3) определяет отношение организации к процессам внутри и во вне ее.

**23. Для каких целей организации характерна наибольшая детализация и конкретизация?**

- 1) для краткосрочных;
- 2) для среднесрочных;
- 3) для долгосрочных.

**24. Цели организации должны:**

- 1) задавать общие направления функционирования организации;
- 2) четко и конкретно фиксировать конечное состояние;
- 3) задавать конкретные сроки выполнения;
- 4) определять ответственных за достижение определенных целей.

**25. К какой группе стратегий относятся стратегии, связанные в основном с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивающие отрасль, положение фирмы внутри отрасли и технологию:**

- 1) концентрированного роста;
- 2) интегрированного роста;
- 3) диверсификации;
- 4) сокращения.

**26. Какой тип стратегии (из группы стратегии концентрированного роста) выбрала фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке:**

- 1) стратегию развития рынка;
- 2) стратегию развития продукта;
- 3) стратегию проникновения на рынок.

**27. Какая стратегия наиболее привлекательна для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли:**

- 1) концентрированного роста;
- 2) интегрированного роста;
- 3) диверсификации;
- 4) сокращения.

**28. Какая из перечисленных стратегий развития предполагает отказ от рассмотрения долгосрочных перспектив бизнеса в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе:**

- 1) стратегия развития продукта;
- 2) стратегия обратной вертикальной интеграции;
- 3) стратегия «сбора урожая»;
- 4) стратегия конгломератной диверсификации;
- 5) стратегия сокращения расходов.

**29. Может ли фирма на практике одновременно реализовывать несколько стратегий:**

- 1) может;
- 2) не может;

3) может, только если это многоотраслевая компания.

**30. Какие из следующих факторов должны быть в первую очередь учтены при выборе стратегии (являются ключевыми):**

- 1) сильные стороны отрасли;
- 2) сильные стороны фирмы;
- 3) цели фирмы;
- 4) интересы высшего руководства;
- 5) квалификация работников;
- 6) степень зависимости от внешней среды;
- 7) все перечисленные факторы.

**31. Какие стратегии должны выбирать лидирующие фирмы, если отрасль идет к упадку:**

- 1) концентрированного роста;
- 2) интегрированного роста;
- 3) диверсификации;
- 4) сокращения.

**32. Какие стратегии может выбирать фирма, имеющая слабые конкурентные позиции, при быстром росте рынка:**

- 1) пересмотр стратегий концентрации;
- 2) диверсификация;
- 3) горизонтальная интеграция или слияние;
- 4) сокращение;
- 5) вертикальная интеграция;
- 6) ликвидация.

**33. Какие из следующих факторов могут влиять на выбор стратегии:**

- 1) наличие финансовых ресурсов;
- 2) отношение высшего руководства к риску;
- 3) обязательства по предыдущим стратегиям;
- 4) личные симпатии и антипатии руководителей;
- 5) все перечисленные факторы.

**34. Какие стратегии может выбирать фирма, имеющая сильные конкурентные позиции, при медленном росте рынка:**

- 1) совместное предприятие в новой области;
- 2) концентрическая диверсификация;
- 3) горизонтальная интеграция или слияние;
- 4) сокращение;
- 5) вертикальная интеграция;

б) конгломератная диверсификация.

**35. Какие из перечисленных факторов определяют выбор той или иной организационной структуры:**

- 1) степень разнообразия деятельности фирмы;
- 2) размер фирмы;
- 3) географическое размещение фирмы;
- 4) технология фирмы;
- 5) отношение со стороны руководителей и сотрудников;
- 6) динамизм внешней среды;
- 7) все перечисленные факторы.

**36. Ключевая роль в проведении стратегических изменений и мобилизации потенциала организации принадлежит:**

- 1) руководству организации;
- 2) непосредственным исполнителям;
- 3) руководителям среднего звена и непосредственным исполнителям;
- 4) научным и инженерно-техническим сотрудникам;
- 5) в равной степени всем работникам организации.

**37. К основным видам деятельности в цепочке ценностей относят:**

- 1) материально-техническое обеспечение;
- 2) продажи;
- 3) закупки;
- 4) управление людскими ресурсами;
- 5) производство;
- 6) все вышеперечисленное.

**38. По осям матрицы Бостонской консалтинговой группы фиксируются:**

- 1) оценка привлекательности отрасли;
- 2) темпы роста отрасли;
- 3) объем продаж;
- 4) оценка рентабельности отрасли;
- 5) относительная доля рынка;
- 6) оценка конкурентного статуса фирмы;
- 7) стратегический норматив.

**39. Для механистической модели организации теоретической базой явилась:**

- 1) школа научного менеджмента;
- 2) школа административного управления;
- 3) школа человеческих отношений.

**40. Мобилизация организации, определение перспектив и целей относятся к:**

- 1) обновлению;
- 2) оживлению;
- 3) рефреймингу;
- 4) реструктуризации.

### **Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Понятие «стратегический менеджмент»
2. Принципы стратегического управления
3. Внешняя и внутренняя среда организации
4. Основные элементы и факторы стратегии
5. Четыре вида управленческой деятельности в рамках процесса стратег. планирования.  
Тема Научные подходы к стратегическому менеджменту
6. Системный подход к стратегическому менеджменту
7. Маркетинговый подход
8. Функциональный подход
9. Комплексный подход
10. Процессный подход
11. Ситуационный подход  
Тема Стратегическое планирование
12. Понятие «стратег. планирование»
13. Типология планирования
14. Принципы, функции стратег. планирования
15. Роль информационного обеспечения
16. Прогнозирование в экономической деятельности  
Тема Процедура стратегического планирования
17. Процесс стратег. планирования
18. Цели организации и целеполагания
19. Виды стратегий
20. Характеристика целей
21. Анализ и оценка внешней среды организации
22. Управленческое обследование организации
23. Стратегии и тактика в социально-трудовой сфере организации
24. Стратегии роста
25. Маркетинговые стратегии
26. Анализ и выбор стратег. альтернатив развития  
Тема Стратегическое управление

27. Управление посредством выбора стратегических позиций
  28. Функциональный и управленческий потенциал организации
  29. Анализ и выбор стратегии
  30. Управление по слабым сигналам
  31. Методика управления по слабым сигналам
  32. Развитие систем управления
  33. Управление путем ранжирования стратегических задач
  34. Метод SWOT
  35. Проблемы стратег. управления
  36. Временной аспект стратегии
  37. Определение позиции организации на рынке (матрица Бостонской консультативной группы - БКГ)
- Стратегия организации: организационные аспекты
38. Области стратегических изменений в организации (стадии выполнения стратегий)
  39. Управление сопротивлением в организации
  40. Особенности управления социально-трудовыми отношениями в организации
  41. Организационные структуры управления и стратегии
  42. Стратегии функционирования (лидерство в снижении издержек, дифференциации, фокусирования)

*Формы контроля:* текущий контроль, промежуточный контроль по кредиту, итоговый контроль по дисциплине.

Текущий контроль по кредитам 1, 2, 3 оценивается в баллах, например:

- посещаемость занятий – 15 баллов;
- активное участие на лабораторных занятиях – 15 баллов и т.п.

Максимальное суммарное количество баллов по результатам текущей работы для каждого кредита, к примеру, может составлять 30 баллов.

*Промежуточный контроль* – контроль освоения учебного материала по каждому кредиту может осуществляться в форме:

- устного опроса;
- защиты лабораторных работ;
- тестирования.

*Итоговый контроль* по дисциплине осуществляется в форме устного экзамена (или тестирования) по балльно-рейтинговой системе, максимальное количество – 100 баллов.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в баллах. Удельный вес итогового контроля, а также среднего балла по всем кредитам в итоговой оценке по дисциплине устанавливается решением Совета Факультета, например, они могут составлять 30% и 70% соответственно.

### 13. Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно

51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### ***а) основная литература:***

- 1\*. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: Экономика, 2010. – с.203
2. Виханский О. Стратегическое управление / О. Виханский. – М.: Изд-во МГУ, 2001. – с.197
3. Саигалайнеи Т. Управление по результатам / Т. Саигалайнеи– М.: Прогресс, 2011. – с.300
4. \*Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: курс лекций / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: ИНФРА – М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2013. – с.228\*
5. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури.– М.: Дело, 2012. – с.700

### ***б) дополнительная литература:***

1. Грейсон Д., О'Делл К. Американский менеджмент на пороге XXI века. / Д. Грейсон, К. О'Делл – М.: Экономика 2010. – 405 с.
10. Друкер П. Рынок: как выйти в лидеры: Практика и принципы. / П. Друкер– М. 2014 .387 с.
2. Карлоф Б. Деловая стратегия. / Б.Карлоф – М.: Экономика, 2013. – 200 с.
12. Кинг У. Стратегическое планирование и хозяйственная практика. / У. Кинг, Д.Клиланд. – М.: Прогресс, 2011 г.
3. Коуз Р. Природа фирмы. / Р.Коуз //США – ЭПИ. 1993. – 198 с.
4. Ларуш Л. Вы на самом деле хотели бы знать все об экономике? / Л.Ларуш. – М.: 1992. – 470 с.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

Федеральный портал «Российское образование» // <http://www.edu.ru/>

1. Русский гуманитарный интернет-университет / <http://www.i-u.ru/biblio/links.aspx?id=6>
2. Университетская библиотека / <http://www.biblioclub.ru/>
3. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки / <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>
4. Электронная библиотека учебников / <http://studentam.net/>

## **10. Методические указания студентам**

В результате изучения курса «Теория организации» студенты приобретут навыки системного анализа организационных процессов.

При изучении данного курса целесообразен следующий механизм работы студента:

1. Изучение курса «Теория организации» следует начинать с изучения содержания и структуры УМК.

2. Перед лекцией следует прочитать название лекции и ее содержание из УМК.

3. Прочтите конспект прослушанной лекции, основную и дополнительную литературу по теме.

4. Изложите свое понимание темы.

5. Выявите дискуссионные вопросы и сформулируйте свою точку зрения на них, аргументируя ее.

6. После ознакомления с теоретическим материалом ответьте на вопросы для самопроверки.

7. Закрепление материала проводится на семинарских занятиях или в результате самостоятельной работы. Каждая тема курса должна быть «проработана» студентом в той или иной форме.

Студент должен не просто проработать материал, а понять, в том числе и через осознание различий в подходах, содержание отдельных тем.

В целях экономии времени в ходе лекции не нужно стремиться записывать все полностью. Для облегчения конспектирования студенты должны активно использовать сокращения, которые у каждого автора конспекта могут быть собственными.

Практические занятия предусмотрены в объеме 12 часов. В ходе которых, на основе ранее представленного лекционного материала должна осуществляться проработка практических навыков и обсуждение теоретических вопросов. При подготовке к занятиям необходимо помимо лекций использовать учебные и справочные материалы ведущих научных центров страны, размещенные в Internet, а также электронные библиотеки. Необходимо проработать имеющийся материал.

Тестирование по теме проводится для оценивания наиболее общих знаний студента по данной лекции. Для подготовки к тестированию необходимо близко к тексту запомнить материал лекции, основные термины и понятия по данной теме. Помощь при подготовке к тестированию может оказать словарь терминов и учебные пособия, рекомендованные к курсу.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по специальности «Менеджмент».

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате



презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.