

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика фирмы

Кафедра «Национальная и региональная экономика»
Экономический факультет

Образовательная программа
38.03.05 (080500.62) «Бизнес-информатика»

Профиль подготовки:
Электронный бизнес

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
очная, заочная

Статус дисциплины: вариативная (обязательная)

Махачкала-2015

Рабочая программа дисциплины составлена в 2015 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», профили подготовки: «Технологическое предпринимательство», «Электронный бизнес».

Уровень высшего образования-бакалавриат
от «21» декабря 2015г. № _____.

Разработчик(и): Кафедра «Национальная и региональная экономика»
К.э.н., доцент Курбанова У.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Национальная и региональная экономика»
от «30» ноября 2015г., протокол № 3

Зав. кафедрой д.э.н., проф. Магомедова М.М. . _____

на заседании Методической комиссии экономического факультета
от «21 » декабря 2015 г., протокол №3-4.

Председатель _____ к.э.н., доц. Юсупова А.Т.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «28» декабря 2015 г. _____

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Экономика фирмы» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.05 (080500.62) «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Технологическое предпринимательство». Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Национальная и региональная экономика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организационной формой предприятий, расчетом эффективности функционирования предприятий, функционированием и оборотом основных и оборотных средств фирмы и т.д.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОК-1, ОК-4, общепрофессиональных – ОПК-1, профессиональных – ПК-1, ПК-2.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольной работы и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий.

Семес тр	Учебные занятия						СРС, в том числе экза мен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро ванный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						
Лекц ии		Лаборатор ные занятия	Практич еские занятия	КСР	консульт ации			
4	34	18		16			38	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика фирмы» являются:

- сформировать системные представления о методах получения, обобщения и интерпретации экономической информации;
- познакомить студентов с основными характеристиками функционирования фирмы в условиях рыночной экономики;
- изучить вопросы ресурсного обеспечения развития фирмы;
- привить навыки управления экономической и финансовой деятельностью фирмы;
- углубить знания студентов в области инновационной и инвестиционной деятельности фирмы.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Экономика фирмы» входит в вариативную часть образовательной программы по направлению 38.03.05 (080500.62) «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Технологическое предпринимательство».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные обучающимися в результате освоения следующих, предшествующих данной дисциплин: информационные системы в экономике, предпринимательская деятельность, основы организации собственного бизнеса. Курс «Экономика фирмы» изучается параллельно с курсами «Статистика», «Бухучет» и «Макроэкономика-2», «Микроэкономика-2».

Обучающиеся должны быть готовы после освоения дисциплин математического и профессионального циклов применять данные навыки, обобщая и применяя их в системе при изучении дисциплины «Экономика фирмы».

Освоение дисциплины «Экономика фирмы» дает необходимые знания и умения для применения их в практической деятельности. Эти знания помогут студенту лучше понять актуальность вопросов исследования

деятельности фирм во взаимосвязи и взаимодействии с другими системами управления; подбирать оптимальные формы деятельности фирмы для достижения конечных целей предпринимательской деятельности. Данная дисциплина важна для последующего изучения дисциплин программы по направлению 38.03.05 (080500.62) «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Технологическое предпринимательство».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВПО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-1	владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знать: основополагающие концепции и постулаты функционирования фирмы; Уметь: самостоятельно проводить экономический анализ деятельности фирмы; Владеть: навыками управления экономической и финансовой деятельностью фирмы
ОК-4	способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем	Знать: проблему в рамках своей компетенции и принять меры по обеспечению законности правопорядка, безопасности деятельности фирмы, личности, общества и государства Уметь: проводить организационно-управленческие решения Владеть: способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем
ПК-1	способностью сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Уметь: проводить анализ деятельности фирмы, расчет основных показателей функционирования. Знать: исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Владеть: навыками проведения приемов по модернизации, диверсификации и оздоровлению предприятий
ПК-2	способен на основе типовых	Уметь: рассчитать основные показатели

	методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	функционирования фирмы Знать: экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов Владеть: методами расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ОПК 1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Уметь: пользоваться информацией в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности Знать: способы решения задач профессиональной деятельности Владеть: возможностью кооперации и сотрудничества с иностранными партнерами в деятельности предприятий и организации совместного бизнеса

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1. Фирма как субъект рыночной экономики									
1	Тема 1.Фирма в условиях рыночной экономики	4	1	2	2			4	Опросы, участие в дискуссиях

2	Тема 2. Основные производственные фонды и оборотные средства фирмы	4	3	2	2			4	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов
3	Тема 3. Персонал фирмы и организация оплаты труда	4	5	2	2			6	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов, выполнение тестовых заданий
4	Тема 4. Издержки производства и калькулирование себестоимости продукции	4	7	4	2			4	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов
Итого по модулю 1:				10	8			18	Контр.раб
Модуль 2. Управление экономической и финансовой деятельностью фирмы									
1	Тема 5. Ценообразование на фирме	4	9	2	2			4	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов
2	Тема 6. Результаты и эффективность деятельности фирмы	4	11	2	2			4	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов, выполнение тестовых заданий
3	Тема 7. Финансовые ресурсы фирмы	4	13	2	2			4	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов
4	Тема 8. Планирование и организация деятельности фирмы	4	15	2				4	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов
5	Тема 9. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства	4	17		2		2	4	Опросы, участие в дискуссиях,

									представление окладов, выполнение тестовых заданий
	Итого по модулю			8	8			20	Контр.раб
	ИТОГО:			18	16			38	Зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. Фирма как субъект рыночной экономики

Тема 1. Фирма в условиях рыночной экономики

Понятие фирмы, цели и направления деятельности. Организационно-правовые формы фирмы. Правовые основы функционирования фирмы. Внешняя и внутренняя среда фирмы

Тема 2. Основные производственные фонды и оборотные средства фирмы(лекция проводится в виде групповой дискуссии)

Экономическая сущность производственных фондов. Классификация, структура и оценка ОПФ. Воспроизводство основных производственных фондов. Износ основных фондов. Амортизация основных фондов. Производственная мощность фирмы. Эффективность использования основных фондов. Понятие оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования ОБС. Управление оборотными средствами

Тема 3. Персонал фирмы и организация оплаты труда

(лекция проводится в виде групповой дискуссии)

Классификация и структура персонала фирмы. Показатели, характеризующие персонал фирмы. Структура затрат рабочего времени. Планирование численности работников и производительности труда. Сущность и функции заработной платы. Принципы и элементы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Состав и структура фонда

оплаты труда. Государственное регулирование оплаты труда

Тема 4. Издержки производства и калькулирование себестоимости продукции

Понятие себестоимости. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Калькулирование себестоимости продукции. Планирование себестоимости продукции

Модуль 2. Управление экономической и финансовой деятельностью фирмы

Тема 5. Ценообразование на фирме

Сущность и классификация цен. Ценовая политика и ценовые стратегии. Методы ценообразования

Тема 6. Результаты и эффективность деятельности фирмы

Продукция фирмы. Прибыль и доход фирмы. Рентабельность ресурсов и продукции. Определение точки безубыточности. Понятие и виды эффективности

Тема 7. Финансовые ресурсы фирмы

Источники формирования финансовых ресурсов фирмы. Инвестиции: сущность, виды и направления использования. Оценка эффективности инвестиционных проектов

Тема 8. Планирование и организация деятельности фирмы (лекция проводится в виде групповой дискуссии)

Общая характеристика планирования. Бюджетирование. Планирование производственной программы. Бизнес-план. Производственный процесс и его организация. Организационные типы производства. Производственный цикл. Методы организации производства.

Тема 9. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства

Сущность и природа риска. Виды хозяйственных рисков. Методы оценки уровня рисков. Профилактика и страхование хозяйственных рисков. Методы профилактики хозяйственных рисков. Банкротство – атрибут рыночной экономики. Процедуры банкротства фирмы

5. Образовательные технологии

Для проведения лекционных и семинарских занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении семинарских занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

При ведении занятий определенное количество часов (10 часов) отведено интерактивным формам. Лекции при этом проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как дискуссия, проблемная лекция и т.п. При проведении семинаров в интерактивной форме используются следующие методы: дебаты, круглый стол, мини-конференция и т.п.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы студентов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа по дисциплине «Экономика фирмы» (38 часов) предусматривает:

Раздел дисциплины	№ занятия	Вид работы	Норма времени на выполнение (в часах)
--------------------------	------------------	-------------------	--

Тема 1	1-2	изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях	2
		подготовка к семинарским занятиям	1
		подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине	1
Тема 2	3-4	изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях	2
		подготовка к семинарским занятиям	1
		подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине	1
Тема 3	5-6	изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях	2
		подготовка к семинарским занятиям	2
		подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине	2
Тема 4	7-8	изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях	2
		подготовка к семинарским занятиям	1
		подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине	1
Тема 5	9-10	изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях	2
		подготовка к семинарским занятиям	1
		подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине	1
Тема 6	11-12	изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях	2
		подготовка к семинарским занятиям	1
		подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине	1
Тема 7	13-14	изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях	2
		подготовка к семинарским занятиям	1
		подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине	1
Тема 8	15-16	изучение разделов дисциплины по	2

		учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях	
		подготовка к семинарским занятиям	1
		подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине	1
Тема 9	17-18	изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях	2
		подготовка к семинарским занятиям	1
		подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине	1
Итого			38

Темы дисциплины для самостоятельного изучения:

Тема дисциплины	Содержание темы для самостоятельного изучения и ссылки на литературу	Количество часов	Форма контроля
Тема 1	Фирма в условиях рыночной экономики Литература: Экономика предприятия: Учебник для бакалавров/под.ред. В.Я.Горфинкеля.- 2-изд.. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 685 с.	4	Контрольное тестирование
Тема 2	Основные производственные фонды и оборотные средства фирмы Литература: Экономика предприятия: Учебник для бакалавров/под.ред. В.Я.Горфинкеля.- 2-изд.. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 685 с.	4	Обсуждение Решение задач
Тема 3	Персонал фирмы и организация оплаты труда Литература: Экономика предприятия: Учебник для бакалавров/под.ред. В.Я.Горфинкеля.- 2-изд.. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 685 с.	6	Обсуждение, тестирование
Тема 4	Издержки производства и калькулирование себестоимости продукции Литература: 1.Магомедов А.М. Маллаева М.И. Экономика предприятия: Учебник для вузов (учебник с грифом УМО) М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013 2.Быстрицкий В. Управление промышленным фирмам и персоналом в условиях инновации /С. Поляков. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 243с	4	Научный диспут Эссе Решение ситуаций
Тема 5	Ценообразование на предприятии Литература: 1.Магомедов А.М. Маллаева М.И. Экономика	4	Тестирование Решение задач

	предприятия: Учебник для вузов (учебник с грифом УМО) М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013 2. Герасимова В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного фирмы: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2011. – 357с.		Проведение деловой игры
Тема 6	Результаты и эффективность деятельности фирмы Литература: Магомедов А.М. Маллаева М.И. Экономика предприятия: Учебник для вузов (учебник с грифом УМО) М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013	4	Научный диспут Эссе
Тема 7	Финансовые ресурсы фирмы Литература: 1. Масленкова О. Оценка стоимости фирмы (бизнеса): учебное пособие /О. Масленкова. – М.: КНОРУС, 2011. – 287с. 2. Тарасевич В. Ценовая политика фирмы: учебник. –СПб: Питер, 2010. – 318с.	4	Тестирование Решение задач Проведение деловой игры
Тема 8	Планирование и организация деятельности фирмы Литература: Герасимова В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного фирмы: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2011. – 357с.	4	Научный диспут Эссе
Тема 9	Риск в предпринимательстве и угроза банкротства Литература: Магомедов А.М. Маллаева М.И. Экономика предприятия: Учебник для вузов (учебник с грифом УМО) М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013	4	Тестирование Решение задач Проведение деловой игры
итого		38	

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-1	Знать: основополагающие концепции и	Устный опрос

	<p>постулаты функционирования фирмы; Уметь:самостоятельно проводить экономический анализ деятельности фирмы; Владеть:навыками управления экономической и финансовой деятельностью фирмы</p>	<p>Защита рефератов Тестирование Решение задач</p>
ОК-4	<p>Знать: проблему в рамках своей компетенции и принять меры по обеспечению законности правопорядка, безопасности деятельности фирмы, личности, общества и государства Уметь: проводить организационно- управленческие решения Владеть: способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем</p>	<p>Устный опрос Защита рефератов Тестирование Решение задач</p>
ПК-1	<p>Уметь: проводить анализ деятельности фирмы, расчет основных показателей функционирования. Знать: исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально- экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Владеть: навыками проведения приемов по модернизации, диверсификации и оздоровлению предприятий</p>	<p>Устный опрос Защита рефератов Тестирование Решение задач</p>
ПК-2	<p>Уметь: рассчитать основные показатели функционирования фирмы Знать: экономические и социально- экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов Владеть: методами расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>Устный опрос Защита рефератов Тестирование Решение задач</p>
ОПК 1	<p>Уметь: пользоваться информацией в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности Знать: способы решения задач профессиональной деятельности Владеть: возможностью кооперации и сотрудничества с иностранными партнерами в деятельности предприятий и организации совместного бизнеса</p>	<p>Устный опрос Защита рефератов Тестирование Решение задач</p>

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-1- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: основополагающие концепции и постулаты функционирования фирмы;	Имеет поверхностные представления о предприятии, его организационно-правовых формах; признаках.	Умеет применять теоретические и практические навыки принятия управленческих решений,	Умеет применять суть категорий, определяющих содержание отдельных разделов и тем курса, а также теоретические и практические навыки принятия управленческих решений. Может самостоятельно разработать и представить стратегию развития фирмы, решения конфликтных ситуаций, применить методы модернизации и диверсификации фирмы..
Пороговый	Уметь: самостоятельно проводить экономический анализ деятельности фирмы;	Имеет представление о показателях экономической деятельности фирмы	может провести анализ деятельности фирмы, вычислить основные показатели функционирования	Может привести расчетные данные для обозначения стратегии развития фирмы
Пороговый	Владеть: навыками управления экономической и финансовой деятельностью фирмы	Имеет поверхностные знания об управлении фирмам	Хорошо владеет знаниями о принципах экономической и финансовой деятельности фирмы	Четко может провести анализ экономической и финансовой деятельности

				фирмы
--	--	--	--	-------

ОК-4 - способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Уметь осознать проблему в рамках своей компетенции и принять меры по обеспечению функциональной и эффективной деятельности фирмы в рамках общества и государства	Демонстрирует слабое знание в области мер по обеспечению функциональной и эффективной деятельности фирмы в рамках общества и государства	Демонстрирует самостоятельные навыки в области мер по обеспечению функциональной и эффективной деятельности фирмы в рамках общества и государства	Уметь четко сформулировать проблему в рамках своей компетенции и определить прогрессивные меры по обеспечению функциональной и эффективной деятельности фирмы в рамках общества и государства в том числе в нестандартных ситуациях
Пороговый	Знать: проблему в рамках своей компетенции и принять меры по обеспечению законности, правопорядка, безопасности деятельности фирмы, личности, общества и государства	Демонстрирует слабое умение самостоятельно выявлять направления развития фирмы, и принимать меры по обеспечению законности, правопорядка, безопасности деятельности фирмы, личности, общества и государства	Может самостоятельно с допущением некоторых неточностей выявлять направления развития фирмы, предлагает меры по обеспечению законности, правопорядка, безопасности деятельности фирмы, личности, общества и государства	Может эффективно самостоятельно выявлять направления развития фирмы, обеспечить меры по обеспечению законности, правопорядка, безопасности деятельности фирмы, личности, общества и государства
пороговый	Владеть: способностью анализировать	Слабо владеет способностью	Имеет хорошее представление об	Проявляет способность

	социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем	к анализу социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе	социально-значимых проблемах и процессах, происходящих в обществе	анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем
--	---	---	---	---

ПК-1 - способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Уметь: проводить анализ деятельности фирмы, расчет основных показателей функционирования.	Имеет слабое представление об основных показателях деятельности фирмы	Умеет самостоятельно с небольшими погрешностями проводить анализ и расчет основных показателей функционирования фирмы.	Умеет грамотно излагать суть проблемы, исчислять показатели деятельности фирмы, предлагать стратегию дальнейшего развития фирмы
Пороговый	Знать: исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Имеет слабые знания об исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Может самостоятельно с небольшими погрешностями произвести необходимые расчеты экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Демонстрирует достаточное владение навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Порог	Владеть: навыками	Демонстрирует	Демонстрирует	Демонстрирует

овый	проведения приемов по модернизации, диверсификации и оздоровлению предприятий	слабое знание навыков проведения приемов по модернизации, диверсификации и оздоровлению предприятий	хорошее владение принципами и приемами по осуществлению эффективной деятельности фирмы	отличное владение навыками проведения приемов по модернизации, диверсификации и оздоровлению предприятий
------	---	---	--	--

ПК-2 -способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Уметь: на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Имеет неполное представление о сущности основных методик и нормативно-правовых основ деятельности фирмы	Допускает неточности в понимании основных показателей функционирования фирмы на основании действующей методики	Умеет четко формулировать основные нормативно-правовые принципы деятельности фирмы, исчислять показатели деятельности фирмы, предлагать стратегию дальнейшего развития фирмы
Пороговый	Знать: экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Демонстрирует слабое умение самостоятельно выявлять и проводить исследование экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность	Может самостоятельно с допущением некоторых неточностей выявлять и проводить исследование экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность	Может эффективно самостоятельно выявлять и проводить исследование экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность

		хозяйствующих субъектов	хозяйствующих субъектов	щих деятельность хозяйствующих субъектов
Пороговый	Владеть: методами расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Демонстрирует слабое владение методами расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Демонстрирует неполное владение навыками, принципами и приемами по осуществлению эффективной деятельности фирмы	Демонстрирует достаточное владение навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ОПК 1- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Уметь: пользоваться информацией в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Недостаточно умеет определить основные задачи профессиональной деятельности фирмы	Умеет самостоятельно с небольшими погрешностями представлять концепцию деятельности фирмы на русском и иностранном языках	Умеет самостоятельно составить план деятельности фирмы в партнерстве с иностранным и партнерами, грамотно излагать концепцию деятельности фирмы
Пороговый	Знать: способы решения задач профессиональной деятельности и совместного бизнеса	Демонстрирует слабое знание способов решения задач профессиональной деятельности	Демонстрирует хорошее знание способов решения задач профессиональной деятельности и	Демонстрирует абсолютное знание способов решения

		деятельности и совместного бизнеса	совместного бизнеса	задач профессиональной деятельности и грамотно излагать концепцию деятельности фирмы совместного бизнеса
Пороговый	Владеть: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Слабо владеет готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Хорошо владеет способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Показывает от личное владение способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по дисциплине быть не может.

7.3. Типовые контрольные задания

Тематика рефератов

1. Цели, задачи, структура и функции фирмы
2. Роль малых и средних предприятий в развитии современной экономики
3. Содержание и история развития предпринимательства
4. Производственная предпринимательская деятельность
5. Финансово-коммерческая предпринимательская деятельность
6. Консалтинговая и аудиторская деятельность
7. Группировка предприятий по существенным признакам
8. Характеристика основных организационно-правовых российских

предприятий

9. Объединения предприятий
10. Влияние кризиса на развитие российских предприятий
11. Понятие конкурентоспособности фирмы
12. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность бизнеса
13. Индикаторы конкурентоспособности
14. Перспективы повышения конкурентоспособности фирмы
15. Содержание понятия «имидж фирмы»
16. Основные структурные компоненты имиджа фирмы
17. Процесс формирования образа фирмы в психике представителей целевых групп
18. Технологическая цепочка создания образа фирмы
19. Стратегия управления имиджем фирмы
20. Основные фонды фирмы
21. Оборотные фонды и оборотные средства фирмы
22. Производственные процессы
23. Сущность, элементы, виды, принципы организации производственных процессов
24. Организация производственного процесса в пространстве
25. Организация производственного процесса во времени
26. Автоматизация производственных процессов
27. Сущность, принципы, виды, задачи, методы планирования
28. Внутрифирменное стратегическое планирование
29. Текущее планирование производственной деятельности фирмы
30. Производственная программа и ее элементы
31. Оперативно-производственное планирование деятельности фирмы
32. Сущность производительности труда и значение ее повышения в современных условиях
33. Показатели и методы измерения производительности труда
34. Факторы и резервы роста производительности труда

35. Методы управления персоналом
36. Формирование и обеспечение функционирования системы управления персоналом
37. Связи с общественностью в управлении персоналом
38. Сущность заработной платы
39. Формы и системы оплаты труда
40. Зарубежный опыт оплаты труда
41. Маркетинг в сфере малого предпринимательства
42. Стратегический маркетинг в малом предпринимательстве
43. Управление маркетингом в предпринимательской деятельности
44. Эффективность маркетинговых решений в сфере малого предпринимательства
45. Анализ финансовой устойчивости маркетинговых решений
46. Экономическая сущность факторинга
47. Факторинговое обслуживание предприятий. Риски в сфере факторинга
48. Развитие факторинга в России
49. Рамочные порядки инновационного развития фирмы
50. Показатели эффективности инновационного развития фирмы
51. Прогнозирование и планирование инновационного развития фирмы
52. Инвестирование в инновационное развитие фирмы
53. Значение научно-технического развития фирмы для повышения их конкурентоспособности в условиях кризиса
54. Оценка научно-технического уровня и научно-технического развития фирмы
55. Источники финансирования инвестиций в научно-техническое развитие фирмы
56. Оценка эффективности инвестиций в научно-техническое развитие фирмы
57. Цель деятельности фирмы и основные требования к эффективности
58. Показатели эффективности деятельности фирмы

59. Обеспечение достижения выбранных показателей эффективности
60. Основные принципы технического регулирования
61. Способы и меры регулирования товарного рынка
62. Характеристика и взаимосвязь регулирующих мер
63. Система управления фирмам
64. Организационные структуры управления фирмам
65. Совершенствование систем управления российскими фирмами
66. Функции и основные бизнес-процессы управления
67. Понятие издержек производства, прибыли и валового дохода
68. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости
69. Опыт определения издержек производства за рубежом
70. Пути снижения себестоимости продукции
71. Экономическое содержание, функции и виды прибыли
72. Методы планирования прибыли
73. Факторы роста прибыли
74. Распределение и использование прибыли на предприятии
75. Показатели рентабельности фирмы
76. Информационная основа анализа деятельности фирмы
77. Общая оценка бухгалтерского баланса
78. Платежеспособность и ликвидность
79. Финансовая устойчивость
80. Анализ доходности фирмы
81. Формы и источники финансирования фирмы
82. Цели и функции управления финансами фирмы
83. Финансовое планирование фирмы
84. Оценка финансового состояния фирмы и определение вероятности ее банкротства
85. Управление финансовыми рисками фирмы
86. Принципы организации учетной деятельности фирмы

87. Нормативные требования к составу и содержанию отчетности фирмы
88. Особенности ведения учета и представления отчетности на малых фирмах
89. Консолидированная отчетность фирмы
90. Международные стандарты финансовой отчетности
91. Причины и источники кризисных явлений в предпринимательской деятельности
92. Правовое регулирование и порядок проведения процедур банкротства
93. Механизм антикризисного управления фирмам и направления его совершенствования
94. Оценка вероятности банкротства фирмы
95. Основы налогообложения предприятий в Российской Федерации

Примерные тестовые задания

Тема. Основные фонды и оборотные средства

1. Что относится к амортизируемому имуществу фирмы?

- 1) Основные средства и нематериальные активы.
- 2) Материалы и материальные ценности со сроком службы менее 1 года.
- 3) Товары и денежные средства.
- 4) Только основные средства.

2. К основным средствам фирмы относятся...

- 1) денежные средства и прочие активы
- 2) товары и готовая продукция
- 3) здания, сооружения и оборудование
- 4) малоценные и быстроизнашивающиеся предметы

3. К нематериальным активам относится...

- 1) научно-исследовательские работы, не давшие положительного результата
- 2) интеллектуальные и деловые качества работников
- 3) право на товарный знак, фирменное наименование
- 4) право патентообладателя на изобретение

4. Какие расходы НК РФ не относят к нематериальным активам?

- 1) на разработку компьютерной программы
- 2) на покупку лицензионной компьютерной программы
- 3) на регистрацию товарного знака
- 4) связанные с образованием юридического лица

5. Основными средствами фирмы являются...

- 1) средства труда.
- 2) предметы труда.
- 3) трудовые ресурсы.
- 4) средства производства

6. Что является характерным для основных средств?

- 1) сохранение в течение длительного времени своей натуральной формы
- 2) постепенный перенос своей стоимости на готовый продукт
- 3) полный перенос своей стоимости на производимую продукцию и возмещение ее после одного оборота.
- 4) низкая стоимость и недолгий срок эксплуатации.

7. К активной части основных фондов относятся...

- 1) производственное оборудование, машины
- 2) здания и сооружения.
- 3) производственные и складские помещения
- 4) инструменты

8. Что относится к производственным основным фондам?

- 1) средства, которые не принимают непосредственного участия в производственной деятельности
- 2) объекты культурно-бытового и социального назначения
- 3) основные средства, которые непосредственно участвуют в производственной деятельности
- 4) производственные запасы сырья

9. Что относится к непроизводственным основным фондам?

- 1) основные средства, которые непосредственно участвуют в производственной деятельности
- 2) здания и сооружения производственных цехов
- 3) заводская столовая
- 4) производственные запасы сырья и материалов

10. Производственная структура основных производственных фондов отражает...

- 1) соотношение групп основных производственных фондов по вещественно-натуральному составу в их общей среднегодовой стоимости
- 2) распределение основных производственных фондов по структурным подразделениям фирмы
- 3) функциональное назначение основных фондов
- 4) воспроизводство основных фондов

11. Что является целью переоценки основных фондов?

- 1) Выявление степени физического износа
- 2) Определение их восстановительной стоимости
- 3) Выявление случаев кражи и расхищения
- 4) Расчет коэффициента сменности

12. Что является неверным относительно переоценки основных фондов?

- 1) Проведение переоценки основных средств носит обязательный характер
- 2) Переоцениваться могут только объекты основных средств, принадлежащие организации на праве собственности.
- 3) Переоценка осуществляется не чаще 1 раза в год
- 4) Если организация однажды решила провести переоценку, то в дальнейшем регулярное проведение переоценки становится обязательным

13. Какие методы применяются для переоценки основных фондов?

- 1) индексный метод
- 2) метод прямой оценки

- 3) аналитический метод
- 4) нормативный метод

14. Какие средства не подлежат переоценке?

- 1) Земельный участок.
- 2) Здания и сооружения.
- 3) Производственное оборудование.
- 4) Объекты природопользования.

15 При индексном методе переоценки восстановительная стоимость основных фондов определяется ...

- 1) умножением первоначальной стоимости на индекс годности
- 2) на основе независимых экспертных заключений
- 3) умножением балансовой стоимости на коэффициент пересчета (индекс-дефлятор, публикуемый Росстатом)
- 4) на основе анализа уровня цен, опубликованных в печати

16. При применении метода прямого пересчета восстановительная стоимость основных фондов определяется на основе их рыночных цен определяемых ...

- 1) по данным о ценах на аналогичные средства, представленные изготовителями
- 2) на основе независимых экспертных заключений
- 3) на основе анализа уровня цен, опубликованных в печати
- 4) делением первоначальной стоимости на индекс пересчета

17. Какое из перечисленных положений является неверным?

- 1) При применении метода прямого счета не требуется документального подтверждения рыночных цен основных средств.
- 2) Переоценка основных средств может быть проведена фирмой самостоятельно.
- 3) Переоценка основных средств может быть проведена с привлечением независимых экспертов-оценщиков.
- 4) Фирмам предоставлена возможность выбора метода переоценки средств.

18. Установите соответствие между определениями и показателями оценки основных средств.

- а) Сумма затрат на приобретение (изготовление), доставку и монтаж
 - б) Затраты на воспроизводство основных фондов в современных условиях
 - с) Разница между первоначальной или восстановительной стоимостью и накопленной суммой износа
 - д) Сумма остаточной стоимости выбывших фондов и расходов на их ликвидацию (реализацию)
- 1) Остаточная стоимость
 - 2) Восстановительная стоимость
 - 3) Первоначальная стоимость
 - 4) Ликвидационная стоимость

19. Стоимость воспроизводства основных фондов, выраженная в ценах текущего года называется _____ стоимостью

- 1) восстановительной
- 2) остаточной
- 3) первоначальной
- 4) ликвидационной

Примерная контрольная работа

Вариант 1

Задача 1

В начале года принято на баланс оборудование с первоначальной стоимостью 100 тыс. руб. и сроком использования 40 мес. К концу первого года рыночная цена этого оборудования снизилась на 25 тыс. руб. Чему равна восстановительная стоимость оборудования?

Задача 2

Фирма имеет компьютер с первоначальной стоимостью 40 тыс. руб. От другой организации фирма безвозмездно получила такой же компьютер, текущая рыночная цена которого 25 тыс. руб. Фирма расходовала на наладку работы второго компьютера 5 тыс. руб. Определить первоначальную балансовую стоимость обоих компьютеров

Задача 3

В начале года фирма приняла на баланс оборудование с первоначальной стоимостью 125 тыс. руб. и сроком использования 50 мес. К концу первого года рыночная цена этого оборудования снизилась на 25 тыс. руб. Чему равна остаточная стоимость после переоценки на начало следующего года?

Задача 4

За сколько лет оборудование перенесет свою стоимость на готовую продукцию, если годовая норма его амортизации 5%.

Задача 5

Первоначальная (балансовая) стоимость оборудования составила 300 тыс. руб. Годовая норма амортизации 10%. Определить остаточную стоимость оборудования на начало пятого года его эксплуатации при линейном методе амортизации (в тыс. руб.).

Задача 6

Первоначальная (балансовая) стоимость оборудования 500 тыс. руб. и оно рассчитано на выпуск продукции 1000 тыс. ед. В отчетном году на данном оборудовании изготовлена продукция в объеме 90 тыс. ед. Определить сумму амортизационных отчислений в отчетном году (в тыс. руб.).

Задача 7

Годовой объем выпуска в стоимостных единицах равен 2400 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов составляет 360 тыс. руб. Определить коэффициент фондоемкости.

Задача 8

Объем выпускаемой продукции составил 2000 тыс. руб. Коэффициент фондоемкости равен 0,08. Определить среднегодовую стоимость основных фондов (в тыс. руб.).

Задача 9

В цехе работает 10 станков, производственная мощность одного станка 12 тыс. изделий в год, фактический выпуск продукции в отчетном году составил 96 тыс. изд. Определить коэффициент использования производственной мощности

Задача 10

Капитальные вложения на реконструкцию фирмы составили 240 тыс. руб. Прирост прибыли составит в планируемом году 60 тыс. руб. Определить коэффициент эффективности капитальных вложений.

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Модуль 1. Фирма как субъект рыночной экономики

Тема 1. Фирма в условиях рыночной экономики

1. Охарактеризовать понятие фирмы, цели и направления деятельности фирмы.
2. Какие существуют организационно-правовые формы предприятий?
3. Дать характеристику правовым основам функционирования предприятий.
4. Что такое внешняя и внутренняя среда фирмы?

Тема 2. Основные производственные фонды и оборотные средства фирмы.

1. Дать определение экономической сущности производственных фондов.
2. Дать классификацию, структуру и оценку ОПФ.
3. Как осуществляется воспроизводство основных производственных фондов?
4. Виды износа основных фондов.
5. Дать характеристику амортизации основных фондов.
6. Как рассчитывается производственная мощность фирмы?
7. Как рассчитывается эффективность использования основных фондов?
8. Дать понятие оборотных средств.
9. Методы нормирования оборотных средств.
10. Что относится к числу показателей эффективности использования ОБС?
11. Как осуществляется управление оборотными средствами?
12. Дать характеристику понятия оборотных средств.
13. Как осуществляется нормирование оборотных средств?
14. Какие существуют показатели эффективности использования ОБС?
15. Как осуществляется управление оборотными средствами?

Тема 3. Персонал фирмы и организация оплаты труда

1. Классификация и структура персонала фирмы
2. Раскрыть показатели, характеризующие персонал фирмы

3. Представить структура затрат рабочего времени
4. Как осуществляется планирование численности работников и производительности труда?
5. Каковы сущность и функции заработной платы
6. Каковы принципы и элементы организации оплаты труда
7. Какие существуют формы и системы оплаты труда
8. Как формируется состав и структура фонда оплаты труда
9. Как осуществляется государственное регулирование оплаты труда

Тема 4. Издержки производства и калькулирование себестоимости продукции

1. Дать определение понятия себестоимости
2. Как осуществляется классификация затрат на производство и реализацию продукции
3. Как производится калькулирование себестоимости продукции
4. Как осуществляется планирование себестоимости продукции

Модуль 2. Управление экономической и финансовой деятельностью фирмы

Тема 5. Ценообразование на предприятии

1. Каковы сущность и классификация цен
2. Охарактеризовать ценовую политику и ценовые стратегии фирмы
3. Какие существуют методы ценообразования

Тема 6. Результаты и эффективность деятельности фирмы

1. Что такое продукция фирмы
2. Как формируется прибыль и доход фирмы
3. Что такое рентабельность ресурсов и продукции
4. Как определяются точки безубыточности
5. Охарактеризовать понятие и виды эффективности

Тема 7. Финансовые ресурсы фирмы

1. Какие существуют источники формирования финансовых ресурсов фирмы
2. Сущность, виды и направления использования инвестиций
3. Как производится оценка эффективности инвестиционных проектов

Тема 8. Планирование и организация деятельности фирмы

1. Дать общую характеристику планирования деятельности фирмы
2. Что такое бюджетирование
3. Как осуществляется планирование производственной программы фирмы
4. Что такое бизнес-план
5. Как протекает производственный процесс и его организация
6. Что такое организационные типы производства
7. В чем заключается производственный цикл
8. Какие существуют методы организации производства

Тема 9. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства

1. Объясните природу риска. К чему приводит отсутствие риска?
2. Как можно управлять рисками?
3. По каким признакам и как классифицируют риски?
4. Характеризуйте методы оценки уровня рисков.
5. Какой метод позволяет прогнозировать вероятность банкротства фирмы?
6. Характеризуйте методы профилактики хозяйственных рисков.
7. Что представляет собой хеджирование?
8. Каковы процедуры банкротства фирмы?

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 40 баллов,
- выполнение лабораторных заданий - 20баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 30 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос –40 баллов,
- письменная контрольная работа - 40 баллов,
- тестирование - 20 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

А) Основная литература –

А) Основная литература –

1. Экономика предприятия: Учебник для бакалавров/под.ред. В.Я.Горфинкеля.- 2-изд.. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 685 с.
2. Магомедов А.М. Маллаева М.И. Экономика фирмы: Учебник для вузов (учебник с грифом УМО) М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013
3. Волков О. И., Склярченко В. К. Экономика фирмы. – М.: Инфра-М, 2011. – 280 с.
4. Акимова Т. А. Теория организации: Учебник. – М.:РУДН, 2010. – 435 с.
5. Кондратьева М. Экономика фирмы: Учебник.- М. Кондратьева, Е. Баландина. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 174с.

Б) Дополнительная литература -

1. Аблеева А.М. Методические аспекты инвестиционной и инновационной стратегии развития фирмы// Соц. политика и социологи. – 2010. - № 8. – С. 406-416.
2. Абаева Н. Конкурентоспособность организации /Н.Абаева, Т. Старостина. – Ульяновск, 2010. – 92с.

3. Быстрицкий В. Управление промышленным фирмам и персоналом в условиях инновации /С. Поляков. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 243с
4. Герасимова В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного фирмы: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2011. – 357с.
5. Грибов В. Экономика фирмы сервиса: учебное пособие /В. Грибов, А. Леонов.- М.: КНОРУС, 2011. – 276с.
6. Масленкова О. Оценка стоимости фирмы (бизнеса): учебное пособие /О. Масленкова. – М.: КНОРУС,2011. – 287с.
7. Тарасевич В. Ценовая политика фирмы: учебник. –СПб: Питер, 2010. – 318с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://www.gks.ru> - Госкомстат РФ
2. <http://www.minfin.ru> - Министерство финансов РФ
3. <http://www.minpromrd.ru/> - Министерство промышленности и торговли РФ
4. <http://www.cir.ru> – Университетская информационная система России

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дисциплина «Экономика фирмы» отличается прикладным характером и значительной связью с нормативными и правовыми актами, поэтому при ее изучении необходимо пользоваться различными информационными источниками, справочниками, периодической литературой, электронными ресурсами, практическим опытом.

Изучение дисциплины «Экономика фирмы» проводится на лекциях, практических занятиях, консультациях и путем самостоятельной работы вне аудитории.

Учебный материал дисциплины достаточно сложен для понимания, поэтому студентам предлагаются более наглядные способы изложения

информации: таблицы, схемы, графики, картинки.

Очень актуальной является разработка и демонстрация мультимедийных презентаций по темам.

Для направления 080500.62 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Технологическое предпринимательство» особенно актуальным является внедрение дистанционных технологий обучения. Студенты хорошо владеют компьютерной техникой и необходимым программным обеспечением, поэтому интересно использование Интернет-ресурсов, электронных учебников, составление заданий для выполнения в MicrosoftOffice.

Для студентов очной формы обучения оптимальным вариантом изучения дисциплины является наличие и постоянное ведение двух тетрадей: лекционной и с практическим материалом, предназначенной для систематической проверки преподавателем.

Очень важно при изучении дисциплины:

- 1) посещение аудиторных занятий,
- 2) выполнение всех заданий, выдаваемых преподавателем.

Для изучения дисциплины «Экономика фирмы» студентами могут использоваться источники, указанные в данном учебно-методическом комплексе. Кроме того, материалы по темам выкладываются преподавателем на сайте кафедры «Национальная и региональная экономика». На этом же сайте студенты могут получать задания для самостоятельного выполнения и размещать выполненные варианты.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения учебного материала по теме, выработки навыков в решении практических задач, приобретению профессиональных умений в области планирования и анализа экономических показателей. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого студента.

По результатам практического занятия студентам может быть выставлена оценка: с учетом его активности на занятии; уровня подготовки к занятию; знания теоретического материала и умения решать практические

задания.

Методику решения заданий по теме предлагает преподаватель, после инструктажа студентам необходимо выполнить ряд заданий по теме.

Невыполненные в течение занятия задания подлежат выполнению во внеучебное время.

также и самими обучающимися.

Процедура проведения семинарского занятия включает:

- выступления магистрантов по обсуждаемым вопросам темы;
- ответы выступающих на заданные в аудитории вопросы;
- дополнение ответов выступающих по вопросам темы;
- подведение итогов рассмотрения вопросов семинара преподавателем.

На семинарском занятии запланированные теоретические вопросы должны быть рассмотрены более подробно и полно, чем на состоявшихся лекциях, с анализом действующих нормативных актов, практических ситуаций. На семинарах студенты должны грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривать ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений.

Семинарские занятия предназначены для закрепления пройденного материала в следующих формах: обсуждение основных вопросов тем, самостоятельных заданий, тестирование, контрольные работы, решение задач, анализ кейсов по теме.

При подготовке семинара преподавателю желательно придерживаться следующего алгоритма:

- а) разработка учебно-методического материала:
 - формулировка темы, соответствующей программе;
 - выбор методов, приемов и средств для проведения семинара;
 - подбор литературы для преподавателя и студентов;
 - при необходимости проведение консультаций;

б) подготовка обучаемых и преподавателя:

- составление плана семинара из 3-4 вопросов;
- предоставление учащимся 4-5 дней для подготовки к семинару;
- предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.);
- создание набора наглядных пособий.

Для подведения итогов семинара можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде конкретных фактов, примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов.

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Помимо семинаров, преподавание дисциплины «Экономика фирмы» предполагает проведение практических занятий, во время которых студенты под руководством преподавателя разбирают практические ситуации в деятельности экономических субъектов, выполняют упражнения, составляют модели и прогнозы деятельности фирм и домохозяйств.

Особая форма практических занятий - лабораторные занятия, направленные на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений. В процессе лабораторной работы студенты выполняют одно или несколько лабораторных заданий, под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, составлении конспектов по вопросам темы, переданной на самостоятельное изучение, подготовке научных докладов, рефератов, представление презентаций проведенных исследований.

Научные доклады должны содержать актуальную информацию по изучаемой теме, отраженную в основной части, список литературы и могут сопровождаться иллюстративным материалом.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных проблем современной экономической теории. Оформление научного доклада, реферата следует осуществлять в соответствии с установленными требованиями. Научные доклады и рефераты могут рекомендоваться преподавателем для обсуждения на студенческих научных конференциях, а также для участия в конкурсах.

Тестовые материалы предназначены для контроля остаточных знаний студентов. Тестовые задания подготовлены в рамках программы учебной дисциплины.

Задачи и упражнения предназначены для практического применения полученных студентами теоретических знаний.

Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Процессы информатизации современной образовательной деятельности характеризуются процессами совершенствования и массового распространения современных информационных технологий, активно применяемых для передачи информации и обеспечения взаимодействия преподавателя и обучаемого. Современный преподаватель должен не только обладать знаниями в области информационных технологий, но и быть специалистом по их применению в своей профессиональной деятельности.

1. Основным средством ИТ любой системы образования является персональный компьютер, возможности которого определяются установленным на нем программным обеспечением, которое является инструментарием информационных технологий – технологий работы с текстами, графикой, табличными данными и т.д.

В современных системах образования широкое распространение получили универсальные офисные прикладные программы и средства ИКТ: текстовые процессоры, электронные таблицы, программы подготовки презентаций, системы управления базами данных, органайзеры, графические пакеты и т.п.

2. Компьютерная сеть Интернет, обеспечивающая мгновенный доступ к мировым информационным ресурсам (электронным библиотекам, базам данных, хранилищам файлов, и т.д.). В самом популярном ресурсе Интернет – всемирной паутине WWW опубликовано порядка двух миллиардов мультимедийных документов.

3. Электронная почта, списки рассылки, группы новостей, чат. Эти

программы позволяют организовать совместную работу удаленных пользователей с программой, запущенной на локальном компьютере.

4. Интернет-телефония. С помощью специального оборудования и программного обеспечения через Интернет можно проводить аудио и видеоконференции.

5. Образовательные электронные издания, как распространяемые в компьютерных сетях, так и записанные на CD-ROM. Индивидуальная работа с ними дает глубокое усвоение и понимание материала. Эти технологии позволяют, при соответствующей доработке, приспособить существующие курсы к индивидуальному пользованию, предоставляют возможности для самообучения и самопроверки полученных знаний. В отличие от традиционной книги, образовательные электронные издания позволяют подавать материал в динамичной графической форме.

6. Существует несколько основных классов информационных и телекоммуникационных технологий, значимых с точки зрения систем открытого и дистанционного образования. Одними из таких технологий являются видеозаписи и телевидение. Видео пленки и соответствующие средства ИКТ позволяют огромному числу студентов прослушивать лекции лучших преподавателей. Видеокассеты с лекциями могут быть использованы как в специальных видеоклассах, так и в домашних условиях.

С помощью сетевых средств ИКТ становится возможным широкий доступ к учебно-методической и научной информации, организация оперативной консультационной помощи, моделирование научно-исследовательской деятельности, проведение виртуальных учебных занятий (семинаров, лекций) в реальном режиме времени.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для изучения учебной дисциплины «Экономика фирмы» необходимо наличие персональных компьютеров с доступом в Интернет для

преподавателей; аудитории, оснащенные мультимедийными средствами обучения для проведения лекций, проведения семинарских занятий, проверки самостоятельных работ, решения тестов и т.д., компьютерные классы с выходом в Интернет для студентов.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач.

Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее предоставить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Тесты «on-line» позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию

ПРИЛОЖЕНИЯ

Распределение часов по проведению занятий в интерактивной форме

Форма обучения : очная

Наименование тем	Лекции		Практические занятия	
	Кол-во часов	Форма проведения	Кол-во часов	Форма проведения
Тема 1. Фирма в условиях рыночной экономики			2	Деловая игра
Тема 2. Основные	2	Групповая		

производственные фонды и оборотные средства фирмы		дискуссия		
Тема 4. Персонал фирмы и организация оплаты труда	2	Групповая дискуссия		
Тема 6. Ценообразование на предприятии			2	Творческое задание
Тема 8. Планирование и организация деятельности фирмы	2	Групповая дискуссия		
Итого:	6		4	

Деловая игра «Как создать свое фирма»

Управление процессами и объектами в условиях рыночной экономики ставит перед специалистами различных уровней управления, обязанными принимать ответственные решения, много сложных проблем. Эти проблемы часто бывают достаточно сложными, поэтому принятие эффективных управленческих решений требует определенных знаний специалистов и большой подготовительной работы для выбора оптимального варианта решения.

Одним из эффективных методов получения оптимальных управленческих решений является проведение деловых игр.

Деловые игры являются также важным методическим средством активизации учебного процесса, изучения студентами теоретических и практических основ деятельности хозяйствующих субъектов в РФ в условиях рыночной экономики.

Целью деловой игры "Как создать свое фирма" является разработка программы создания малого фирмы, выбор более экономически целесообразного варианта организационно-правовой формы малого фирмы, разработка путей извлечения максимальной прибыли в результате осуществления предпринимательской деятельности.

Деловая игра проводится в процессе чтения курса лекций по дисциплине "Экономика фирмы" с целью проверки знаний студентов по проблемам малого предпринимательства в РФ, развития их творческого и самостоятельного мышления, общения с другими участниками деловой игры.

Деловая игра проводится в форме круглого стола, продолжительность 2 часа.

Деловая игра проводится в три этапа: *первый этап* – организационный.

На него отводится 10 минут; преподавателем сообщается цель игры и порядок ее проведения. Учебная группа разбивается на подгруппы по 3-5 человек, в каждой подгруппе избирается лидер, который осуществляет организацию работы подгруппы в процессе проведения деловой игры, формирование коллективного мнения.

Второй этап, на котором проводится заседание "круглого стола", на него отводится 20-30 минут. На данном этапе проводится рассмотрение и обсуждение следующих вопросов:

- что такое "малое фирма в РФ" и критерии их отнесения к "малым"?
- субъекты малого предпринимательства в РФ.
- сферы деятельности малого фирмы и предельная численность работников,
- какие льготы могут быть предоставлены малым фирмам в РФ?
- в какой организационно-правовой форме могут создаваться малые фирмы?

Преподаватель, проводящий игру, предоставляет слово участникам игровых групп, делает соответствующие заключения о правильности ответов на поставленные вопросы, доводит их до сведения участников. В случае необходимости преподаватель может вносить нужные коррективы.

Оценка правильности ответов участников игры может проводиться непосредственно преподавателем или с участием экспертной группы, состоящей из 1-2 студентов - участников деловой игры. Экспертная группа фиксирует также активность участия в деловой игре каждой группы.

Оценка результатов ответов подгрупп проводится по балльной системе:

- правильный и полный ответ - 5 баллов;
- правильный, но недостаточно полный ответ - 4 балла;
- неправильный и неполный ответ - 3 балла.

Третий этап - заключительный, каждая подгруппа разрабатывает свой вариант программы создания малого фирмы, выбирая ту или иную сферу его деятельности: производственную, торгово-закупочную, посредническую и др. При разработке программы особое внимание должно быть обращено на такие вопросы, как выбор сферы деятельности, изучение спроса и предложения, поиск партнера по совместной деятельности; формирование состава участников - учредителей малого фирмы; выбор его организационно - правовой формы (общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество и т.д.), возможности формирования имущества фирмы (собственное или аренда имущества); предполагаемые объемы продажи и затраты на производство продукции, работ и услуг; варианты материально-технического обеспечения и сбыта продукции; формирование персонала фирмы и системы оплаты их труда; финансовые ресурсы фирмы и источники их формирования; система налоговых льгот.

При разработке программы создания малого фирмы целесообразно провести расчеты по обоснованию экономической эффективности выбранных вариантов проектируемого малого фирмы по таким критериям как рентабельность, окупаемость затрат.

Разрабатываемые проекты программ вначале обсуждаются в каждой подгруппе, а затем выносятся на обсуждение за "круглым столом".

Для иллюстративности и наглядности обсуждения представленных проектов программ подгруппы могут использовать подготовленные ими графики, схемы, расчеты. Проекты программ принимаются после обсуждения их за "круглым столом".

Экспертная комиссия совместно с преподавателем осуществляет оценку предложенных проектов, а также активность участия подгрупп в деловой игре, присуждая им соответствующую балльную оценку с учетом содержания программы, ее обоснованности и целесообразности, новизны и оригинальности.

В заключение преподавателем проводится подведение итогов деловой игры, даются соответствующие комментарии по разработанным программам создания малого фирмы; рекомендации студентам о использовании полученных знаний и навыков в других дисциплинах. На заключительный этап деловой игры отводится 20 минут.

Темы практических и семинарских занятий

Раздел 1. Фирма как субъект рыночной экономики

Тема 1. Фирма в условиях рыночной экономики

(форма проведения – деловая игра)- 2ч.

Вопросы к теме:

1. Понятие фирмы, цели и направления деятельности
2. Организационно-правовые формы предприятий
3. Правовые основы функционирования предприятий
4. Внешняя и внутренняя среда фирмы

Литература: Экономика предприятия: Учебник для бакалавров/под.ред. В.Я.Горфинкеля.- 2-изд.. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 685 с.

Тема 2. Основные производственные фонды и оборотные средства фирмы(форма проведения – семинар)- 2ч.

Вопросы к теме:

1. Экономическая сущность производственных фондов
2. Классификация, структура и оценка ОПФ
3. Воспроизводство основных производственных фондов
4. Износ основных фондов
5. Амортизация основных фондов
6. Производственная мощность фирмы
7. Эффективность использования основных фондов
8. Понятие оборотных средств
9. Нормирование оборотных средств
10. Показатели эффективности использования ОБС
11. Управление оборотными средствами

Литература: Экономика предприятия: Учебник для бакалавров/под.ред. В.Я.Горфинкеля.- 2-изд.. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 685 с.

Тема 3. Персонал фирмы и организация оплаты труда (занятие проводится в виде групповой дискуссии)- 2ч.

Вопросы к теме:

1. Классификация и структура персонала фирмы.
2. . Показатели, характеризующие персонал фирмы.
3. Структура затрат рабочего времени.
4. Планирование численности работников и производительности труда.
5. Сущность и функции заработной платы.
6. Принципы и элементы организации оплаты труда.
7. Формы и системы оплаты труда.
8. Состав и структура фонда оплаты труда.
9. Государственное регулирование оплаты труда.

Литература: Экономика предприятия: Учебник для бакалавров/под.ред. В.Я.Горфинкеля.- 2-изд.. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 685 с.

Тема 4. Издержки производства и калькулирование себестоимости продукции (форма проведения – семинар)- 2ч.

Вопросы к теме:

1. Понятие себестоимости
2. Классификация затрат на производство и реализацию продукции
3. Калькулирование себестоимости продукции
4. Планирование себестоимости продукции

Литература: 1. Экономика предприятия: Учебник для бакалавров/под.ред. В.Я.Горфинкеля.- 2-изд.. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 685 с.

2. Герасимова В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного фирмы: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2011. – 357с.

Модуль 2. Управление экономической и финансовой деятельностью фирмы

**Тема 5. Ценообразование на предприятии
(форма проведения – творческое задание)- 2ч.**

Вопросы к теме:

1. Сущность и классификация цен
2. Ценовая политика и ценовые стратегии
3. Методы ценообразования

Литература: 1. Экономика предприятия: Учебник для бакалавров/под.ред. В.Я.Горфинкеля.- 2-изд.. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 685 с.

2. Масленкова О. Оценка стоимости фирмы (бизнеса): учебное пособие /О. Масленкова. – М.: КНОРУС, 2011. – 287с.

3. Тарасевич В. Ценовая политика фирмы: учебник. –СПб: Питер, 2010. – 318с.

Тема 6. Результаты и эффективность деятельности фирмы(форма проведения – семинар)- 2ч.

Вопросы к теме:

1. Продукция фирмы
2. Прибыль и доход фирмы
3. Рентабельность ресурсов и продукции
4. Определение точки безубыточности
5. Понятие и виды эффективности

Литература: 1. Экономика предприятия: Учебник для бакалавров/под.ред. В.Я.Горфинкеля.- 2-изд.. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 685 с.

2. Герасимова В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного фирмы: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2011. – 357с.

Тема 7. Финансовые ресурсы фирмы(форма проведения – семинар)- 2ч.

Вопросы к теме:

1. Источники формирования финансовых ресурсов фирмы
2. Инвестиции: сущность, виды и направления использования
3. Оценка эффективности инвестиционных проектов

Литература: 1. Экономика предприятия: Учебник для бакалавров/под.ред. В.Я.Горфинкеля.- 2-изд.. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 685 с.

2. Герасимова В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного фирмы: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2011. – 357с.

Тема 8. Планирование и организация деятельности фирмы - Тема 9. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства(форма проведения – семинар) – 2ч

Вопросы к теме:

1. Общая характеристика планирования
2. Бюджетирование
3. Планирование производственной программы
4. Бизнес-план
5. Производственный процесс и его организация
6. Организационные типы производства
7. Производственный цикл
8. Методы организации производства

Литература: 1. Экономика предприятия: Учебник для бакалавров/под.ред. В.Я.Горфинкеля.- 2-изд.. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 685 с.

2.Абаева Н. Конкурентоспособность организации /Н.Абаева, Т. Старостина. – Ульяновск, 2010. – 92с.

Вопросы к теме:

- 1.Сущность и природа риска.
2. Виды хозяйственных рисков.
3. Методы оценки уровня рисков.
4. Профилактика и страхование хозяйственных рисков.
- 5.Методы профилактики хозяйственных рисков.
6. Банкротство – атрибут рыночной экономики.
7. Процедуры банкротства фирмы

Литература: 1.Экономика предприятия: Учебник для бакалавров/под.ред. В.Я.Горфинкеля.- 2-изд.. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 685 с.

2.Абаева Н. Конкурентоспособность организации /Н.Абаева, Т. Старостина. – Ульяновск, 2010. – 92с.