

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Организация, технология и проектирование предприятий.

(наименование дисциплины)

Кафедра коммерции и маркетинга факультета управления
(наименование кафедры, обеспечивающей преподавание дисциплины)

Образовательная программа

38.03.06.(100700.62) «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»
(код и наименование направления/специальности)

Профиль подготовки

Коммерция

наименование профиля подготовки

Уровень высшего образования

бакалавриат

(Бакалавриат, специалитет, магистратура)

Форма обучения

очная

(очная, очно-заочная (вечерняя), заочная)


Статус дисциплины: базовая


(базовая, вариативная, вариативная по выбору)

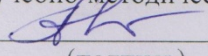
Махачкала, 2015год

Рабочая программа дисциплины составлена в 2015 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата) (код и наименование направления подготовки) (бакалавриата, специалитета, магистратуры) от «20 мая» 2010 г. № 544.

Разработчик: кафедра коммерции и маркетинга, Пайзуллаева З.К., к.э.н., доц.
(кафедра, ФИО, ученая степень, ученое звание)

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры коммерции и маркетинга от «24» ноября 2015 г.,
протокол № 4
Зав. кафедрой  Умавов Ю.Д.
(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета управления от «27»
ноября 2015 г., протокол № 4.
Председатель  Камалова Т.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «15» декабря 2015 г. 
(подпись)

Содержание

Аннотация рабочей программы дисциплины.....	4
1. Цели освоения дисциплины.....	5
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.....	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины.....	7
4.1. Объем дисциплины.....	7
4.2. Структура дисциплины	7
4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).	9
5. Образовательные технологии.....	13
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.....	14
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.	16
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.	16
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.	17
7.3. Типовые контрольные задания.....	20
7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.	26
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.	29
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	30
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	29
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	30
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.	31

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «**Организация, технология и проектирование предприятий**» входит в базовую часть профессионального цикла образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.06.«Торговое дело»

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением организации и технологии торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных –ПК-18, ПК-19.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 8 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий.

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	в том числе								
	Контактная работа обучающихся с преподавателем								
Всего	из них					консультации			
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР					
5		18		28			62	Зачет Экзамен	
6	288	18		24			102+36		

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» является овладение студентами теоретических основ организации деятельности предприятия, изучение сущности и формы организации деятельности предприятия, изучение принципов организации деятельности предприятия, выявление основных управленческих и руководящих функций специалиста по организации деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата 38.03.06. «Торговое дело».

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» базируется на следующих дисциплинах: Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия; Правовое регулирование профессиональной деятельности; Теоретические основы товароведения; Статистика; Коммерческая деятельность. Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» должна предшествовать изучению: Организации торговой деятельности; Рекламной деятельности; Поведению потребителей.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-18	Способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические или маркетинговые, или рекламные или логистические процессы с использованием информационных технологий).	Знать: информационно-методическое обеспечение коммерческой деятельности; устройство и основы технологических планировок магазинов и складов; особенности моделирования бизнес-технологий; технологию формирования товарного ассортимента и способы ее оптимизации; Уметь: создавать информационную базу для организации коммерческой деятельности; формировать товарный

<p>ПК-19</p>	<p>Готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).</p>	<p>ассортимент; организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров; управлять товарными запасами; применять методы стимулирования сбыта (продажи); Владеть: навыками управления торгово-технологическими процессами в магазине и складе, а также организации труда в магазине.</p> <p>Знать: методы определения объемов закупок и поставок товаров и способы их доставки; нормативно-правовые документы, регламентирующие правила транспортирования, приемки, складирования, хранения, реализации товаров и предоставления сервисных услуг; составляющие системы товародвижения, их сущность, условия, особенности организации, функционирования и пути минимизации издержек обращения; виды товарных запасов, пути их формирования, учет и контроль, методы планирования, оптимизации и управления; Уметь: управлять товарными запасами; применять методы стимулирования сбыта (продажи); анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность; Владеть: навыками управления торгово-технологическими</p>
--------------	--	---

		процессами в магазине и складе, а также организации труда в магазине.
--	--	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 288 академических часов

4.2. Структура дисциплины

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1: Основы организации и технологии товародвижения									
1	Основы построения процесса товародвижения	5	1 2	2	4			8	
2	Организация перевозки товаров	5	3,4 5	4	6			12	
	<i>Итого по модулю 1:</i>	36		6	10			20	
Модуль 2. Организация и технология предприятий оптовой торговли									
1	Инфраструктура оптовой торговли	5	6,7	2	4			6	
2	Управление и организация труда на предприятиях оптовой торговли	5	8	2	2			6	
3	Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли	5	9	2	2			10	
	<i>Итого по модулю 2:</i>	36		6	8			22	

	Модуль 3. Организация и технология предприятий розничной торговли	5							
1.	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	5	10 11	2	4			6	
2.	Классификация и принципы размещения предприятий розничной торговли	5	12 13	2	4			6	
3.	Организация торгово-технологического процесса в магазине	5	14	2	2			8	
	<i>Итого по модулю 3</i>	36		6	10			20	
	Модуль 4.. Организация торгового обслуживания								
1.	Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли	6	1,2	2	4			12	
2.	Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли	6	3	2	2			14	
	<i>Итого по модулю 4:</i>	36		4	6			26	
	Модуль 5.Проектирование и строительство торговых предприятий								
1.	Устройство и основы технологических планировок магазинов	6	4,5	2	4			12	
2.	Техническая оснащенность предприятийрознич	6	6,7	2	4			12	

	ной торговли								
	<i>Итого по модулю5:</i>			4	8			24	
	Модуль 6. Проектирование предприятий торговли								
1	Принципы и нормы проектирования	6	8	2	2			8	
2	Организация строительного проектирования	6	9	2	2			10	
3	Особенности типового проектирования предприятий	6	10	2	2			6	
	<i>Итого по модулю6:</i>	36		6	6			24	
	Модуль 7: Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли								
1	Организация строительства предприятий торговли	6	11	2	2			16	
2	Реконструкция и ремонт предприятий торговли	6	12	2	2			12	
	<i>Итого по модулю7:</i>	36		4	4			28	
	Модуль 8: экзамен	36							
	Итого:	288		36	52			200	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. Основы организации и технологии товародвижения

Тема 1.1. Основы построения процесса товародвижения

Понятие и сущность процесса товародвижения. Цель, основные участники процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения. Производственные, транспортные, социальные, торговые факторы.

Технология товародвижения. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения. Формы товародвижения. Звенность товародвижения. Научно-технический прогресс в торговле.

Тема 1.2 Тара и ее роль в процессе товародвижения

Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе. Классификация и характеристика основных видов тары. Требования, предъявляемые к таре.

Стандартизация, унификация и качество тары. Нормативные, предметные стандарты. Кодирование и маркировка тары и упаковки.

Организация тарных операций в торговле. Основные тенденции в совершенствовании тары. Особенности «пакетной» и «контейнерной» технологии доставки грузов.

Тема 1.3. Организация перевозки товаров

Перевозка товаров - составляющая часть технологических процессов в торговле. Характеристика основных транспортных средств.

Организация перевозки товаров железнодорожным, автомобильным, водным и воздушным транспортом. Документы, регламентирующие взаимоотношения сторон при перевозке груза. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли.

Основные тенденции в развитии внутренних перевозок.

Модуль 2. Организация и технология предприятий оптовой торговли

Тема 2.1 Инфраструктура оптовой торговли

Оптовая торговля в условиях рыночной экономики. Организация товародвижения в сфере обращения. Модель планирования хозяйственной деятельности фирмы-оптовика.

Концептуальные основы формирования инфраструктуры оптовой торговли. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. Оптовые структуры общенационального масштаба и регионального уровня. Торгово-посреднические структуры. Организаторы оптового оборота.

Тема 2.2 Управление и организация труда на предприятиях оптовой торговли

Организация управления торгово-технологическим процессом на складах. Требования, предъявляемые к управлению торгово-технологическими процессами на складе. Управление ассортиментом товаров. Управление хранением товаров на складе. Управление погрузочно-разгрузочными и транспортными операциями. Автоматизированное управление складскими операциями.

Структура управления склада и функции его работников. Организация труда складских работников. Материальная ответственность на складе.

Тема 2.3 Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли

Роль, содержание и задачи технической оснащенности. Развитие материально-технической базы торговли в условиях рыночных отношений.

Понятие о механизмах, оборудовании и комплексах машин. Функциональные схемы оборудования.

Механизация, комплексная механизация и автоматизация торговых процессов, основные направления их развития. Показатели оценки технической оснащенности.

Выбор и определение потребности в оборудовании и технических средствах.

Виды, функциональное назначение, классификация, основные характеристики, принципиальное устройство оборудования для хранения товаров. Подъемно-транспортное и весоизмерительное оборудование. Фасовочное оборудование.

Техническое обеспечение управления технологическими процессами и организацией труда на складе.

Перспективность развития автоматизированных транспортно-складских систем; состав технических средств и эффективность их применения.

Модуль 3. Организация и технология предприятий розничной торговли

Тема 3.1. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий

Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения. Транзитная и складская формы товароснабжения розничной торговой сети. Основные принципы товароснабжения.

Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия: формы, схемы, маршруты.

Тема 3.2. Классификация и принципы размещения предприятий розничной торговли

Классификация и функции розничных торговых предприятий. Специализация и типизация магазинов. Торговые сети и основные принципы размещения предприятий розничной торговли. Градостроительные, транспортные, социальные и экономические факторы. Стационарная и нестационарная торговая сеть.

Тема 3.3. Организация торгово-технологического процесса в магазине

Содержание торгово-технологического процесса в магазине, принципы. Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях. Приемка товаров по количеству и качеству в магазине.

Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже. Однородность режима хранения. Условия хранения продовольственных и непродовольственных товаров. Подготовка товаров к продаже.

Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина. Основные требования, предъявляемые к размещению товаров в торговом зале. Принципы выкладки товаров на торговом оборудовании.

Организация и технология розничной продажи товаров.

Модуль 4. Организация торгового обслуживания

Тема 4.1. Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли

Формы торгового обслуживания. Методы продажи: самообслуживание, индивидуальное обслуживание покупателей, по образцам, с открытой выкладкой, по предварительным заказам.

Услуги, оказываемые покупателям магазинами. Услуги реализации товаров. Услуги по оказанию помощи в совершении покупки и при ее использовании. Информационно-консультационные услуги. Услуги по созданию удобств покупателям. Обязательные требования к услуге реализации товаров и сертификация услуг розничной торговли.

Внемагазинные формы продажи товаров.

Защита прав потребителей. Организация государственного контроля торговли.

Тема 4.2. Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли

Содержание управления торгово-технологическим процессом в магазине. Управление товарными запасами; управление ассортиментом товаров; управление товарными и покупательскими потоками; управление процессом обслуживания покупателей.

Формы организации и разделения труда работников магазина. Индивидуальная и бригадная формы организации труда. Приемы и методы труда торговых работников. Режим работы и условия труда в магазине. Организация материальной ответственности в магазине.

Модуль 5. Проектирование и строительство торговых предприятий

Тема 5.1. Устройство и основы технологических планировок магазинов

Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов. Состав и взаимосвязь помещений магазина.

Устройство и планировка торгового зала и помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже. Линейный, боксовый, смешанный варианты планировок торгового зала.

Санитарно-технические устройства магазина.

Тема 5.2 Техническая оснащенность предприятий розничной торговли

Виды, функциональное назначение, классификация, основные характеристики, принципиальное устройство подъемно-транспортного оборудования, весоизмерительного оборудования, торгового холодильного оборудования, контрольно-кассовых машин.

Мебель для торговых залов магазинов. Типизация, унификация и стандартизация мебели. Требования, предъявляемые к мебели. Торговый инвентарь, классификация и характеристика.

Безналичные расчеты с покупателями. Автоматизированные системы управления торговыми предприятиями. Торговля через автоматы. Технические системы защиты товаров от хищений. Вспомогательное оборудование: рекламное, информационное, для уборки помещений и мойки окон и др.

Методика оценки технической оснащенности и определения эффективности использования новых видов оборудования.

Модуль 6 Проектирование предприятий торговли

Тема 6.1 Принципы и нормы проектирования

Разработка индивидуальных проектов. Строительство торговых предприятий. Принятие проектных решений. Виды проектов. Типовое проектирование. Принципы проектирования. Строительные нормы и правила.

Тема 6.2. Организация строительного проектирования

Разработка строительных проектов. Поэтапное проектирование. Основные технико-экономические показатели. Исходные данные и положения. Организация строительства. Средства контроля за качеством проектирования.

Тема 6.3. Особенности типового проектирования предприятий

Типовые проекты. Разработка типовых проектов. Способы строительства предприятий оптовой и розничной торговли. Применение типовых проектов. Основные направления развития типового проектирования.

Модуль 7. Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли.

Тема 7.1. Организация строительства предприятий торговли.

Хозяйственный способ строительства. Выполнение инженерных изысканий. Выполнение строительных работ. Субъекты лицензирования.

Тема 7.2. Реконструкция и ремонт предприятий торговли.

Направления развития материально-технической базы торговли. Реконструкция предприятий торговли. Планово-предупредительный ремонт зданий и сооружений. Капитальный ремонт предприятий

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;

- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта организационной деятельности отечественных и зарубежных компаний;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Коммерческая деятельность» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1	2	3
Тема 1.1 Основы построения процесса товародвижения	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
Тема 1.2. Тара и ее роль в процессе товародвижения	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
Тема 1.3. Организация перевозки товаров	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
Тема 2.1 Инфраструктура оптовой торговли	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.

Тема 2.2 Управление и организация труда на предприятиях оптовой торговли	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 2.3 Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата..
Тема 3.1. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 3.2. Классификация и принципы размещения предприятий розничной торговли	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата..
Тема 3.3. Организация торгово-технологического процесса в магазине	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата..
Тема 4.1. Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 4.2. Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата..
Тема 5.1 Устройство и основы технологических планировок магазинов	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 5.2 Техническая оснащенность предприятий розничной торговли	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата..
Тема 5.3 Основы проектирования предприятий торговли	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
Тема 6.1 Принципы и нормы проектирования	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 6.2 Организация строительного проектирования	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 6.3 Особенности типового проектирования предприятий	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 7.1 Организация строительства предприятий торговли	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.

Тема 7.2. Реконструкция и ремонт предприятий торговли	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
---	--	---

Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По каждому модулю предусмотрены написание и защита одного реферата. Всего по дисциплине студент может представить шесть рефератов. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенной тематики. При написании реферата надо составить краткий план, с указанием основных вопросов избранной темы. Реферат должен включать введение, несколько вопросов, посвященных рассмотрению темы, заключение и список использованной литературы. В вводной части реферата следует указать основания, послужившие причиной выбора данной темы, отметить актуальность рассматриваемых в реферате вопросов. В основном разделе излагаются наиболее существенные сведения по теме, производится их анализ, отмечаются отдельные недостатки или нерешенные еще вопросы. В заключении реферата на основании изучения литературных источников должны быть сформулированы краткие выводы и предложения. Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа». Перечень литературы составляется в алфавитном порядке фамилий первых авторов, со сквозной нумерацией. Примерный объем реферата 15-20 страниц.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ПК-18	Знать: информационно-методическое обеспечение коммерческой деятельности; устройство и основы технологических планировок магазинов и складов; особенности моделирования бизнес-технологий; Уметь: создавать информационную базу для организации коммерческой деятельности; формировать товарный ассортимент;	Устный опрос, написание рефератов, тестирование

	<p>организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров;</p> <p>управлять товарными запасами;</p> <p>Владеть: навыками управления торгово-технологическими процессами в магазине и складе, а также организации труда в магазине.</p>	
ПК-19	<p>Знать: технологию формирования товарного ассортимента и способы ее оптимизации; порядок приемки товаров по качеству и количеству;</p> <p>методы определения объемов закупок и поставок товаров и способы их доставки;</p> <p>нормативно-правовые документы, регламентирующие правила транспортирования, приемки, складирования, хранения, реализации товаров и предоставления сервисных услуг;</p> <p>Уметь: применять методы стимулирования сбыта (продажи); анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность;</p> <p>Владеть: умением моделировать и проектировать коммерческую деятельность, оценивать уровень его технической оснащенности.</p>	Устный опрос, написание рефератов, тестирование

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ПК-18 - Способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические или маркетинговые, или рекламные или логистические процессы с использованием информационных технологий).

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: информационно-методическое обеспечение коммерческой деятельности;	Имеет неполное представление об информационно-методическом обеспечении коммерческой	Допускает неточности в представлении об информационно-методическом обеспечении	Демонстрирует четкое представление об информационно-методическом обеспечении

	<p>устройство и основы технологических планировок магазинов и складов; особенности моделирования бизнес-технологий;</p> <p>Уметь: создавать информационную базу для организации коммерческой деятельности; формировать товарный ассортимент; организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров; управлять товарными запасами;</p> <p>Владеть: навыками управления торгово-технологическими процессами в магазине и складе, а также организации труда в магазине.</p>	<p>деятельности; об устройстве и основах технологических планировок магазинов и складов; об особенностях моделирования бизнес-технологий;</p> <p>Демонстрирует слабое умение создавать информационную базу для организации коммерческой деятельности; формировать товарный ассортимент; организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров; управлять товарными запасами;</p> <p>Слабо владеет навыками управления торгово-технологическим и процессами в магазине и складе, а также организации труда в магазине.</p>	<p>коммерческой деятельности; об устройстве и основах технологических планировок магазинов и складов; об особенностях моделирования бизнес-технологий;</p> <p>Может применять методы создания информационной базы для организации коммерческой деятельности; формировать товарный ассортимент; организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров; управлять товарными запасами;</p> <p>Владеет навыками управления торгово-технологическим и процессами в магазине и складе, а также организации труда в магазине.</p>	<p>коммерческой деятельности; об устройстве и основах технологических планировок магазинов и складов; об особенностях моделирования бизнес-технологий;</p> <p>Может грамотно применять методы создания информационной базы для организации коммерческой деятельности; формировать товарный ассортимент; организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров; управлять товарными запасами;</p> <p>Эффективно владеет навыками управления торгово-технологическими процессами в магазине и складе, а также организации труда в магазине.</p>
--	---	--	---	--

ПК-19. Готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

(Уровень)	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p>Знать: технологию формирования товарного ассортимента и способы ее оптимизации; порядок приемки товаров по качеству и количеству; методы определения объемов закупок и поставок товаров и способы их доставки; нормативно-правовые документы, регламентирующие правила транспортирования, приемки, складирования, хранения, реализации товаров и предоставления сервисных услуг</p>	<p>Имеет неполное представление о технологии формирования товарного ассортимента и способах ее оптимизации; о порядке приемки товаров по качеству и количеству; о методах определения объемов закупок и поставок товаров и способах их доставки; о нормативно-правовых документах, регламентирующие правила транспортирования, приемки, складирования, хранения, реализации товаров и предоставления сервисных услуг</p>	<p>Допускает неточности в представлении о технологии формирования товарного ассортимента и способах ее оптимизации; о порядке приемки товаров по качеству и количеству; о методах определения объемов закупок и поставок товаров и способах их доставки; нормативно-правовых документах, регламентирующие правила транспортирования, приемки, складирования, хранения, реализации товаров и предоставления сервисных услуг</p>	<p>Демонстрирует четкое представление о представлении о технологии формирования товарного ассортимента и способах ее оптимизации; о порядке приемки товаров по качеству и количеству; о методах определения объемов закупок и поставок товаров и способах их доставки; нормативно-правовых документах, регламентирующие правила транспортирования, приемки, складирования, хранения, реализации товаров и предоставления сервисных услуг</p>
		<p>Демонстрирует слабое умение применять методы стимулирования сбыта (продажи); анализировать коммерческую деятельность и</p>	<p>Может применять методы стимулирования сбыта (продажи); анализировать</p>	<p>Может грамотно применять методы стимулирования сбыта (продажи); анализировать</p>

	определять ее эффективность;	анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность;	коммерческую деятельность и определять ее эффективность	коммерческую деятельность и определять ее эффективность;
	Владеть: умением моделировать и проектировать коммерческую деятельность, оценивать уровень его технической оснащенности.	Слабо владеет умением моделировать и проектировать коммерческую деятельность, оценивать уровень его технической оснащенности.	Владеет умением моделировать и проектировать коммерческую деятельность, оценивать уровень его технической оснащенности.	Эффективно владеет умением моделировать и проектировать коммерческую деятельность, оценивать уровень его технической оснащенности.

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по дисциплине быть не может.

7.3. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Образец заданий по первому модулю

Вариант 1.

Вариант 1

Задание 1. Унификация и характеристика основных видов тары.

Задание 2. Технология товародвижения.

Задание 3. Организация тарного хозяйства в торговле.

Задание 4. Перевозка товаров водным транспортом.

Вариант 2

Задание 1. Понятие и сущность процесса товародвижения.

Задание 2. Научно-технический прогресс в торговле.

Задание 3. Оптовая торговля в условиях рыночной экономики.

Задание 4. Организация перевозок товаров автомобильным транспортом.

Вариант 3

Задание 1. Унификация, стандартизация и качество тары.

Задание 2. Организация товародвижения в сфере обращения.

Задание 3. Организаторы оптового оборота.

Задание 4. Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом.

Вариант 4

Задание 1. Оптовые предприятия, их виды, функции.

Задание 2. Назначение и функции складов.

Задание 3. Автоматизированное управление складскими операциями.

Задание 4. Кодирование и маркировка тары.

Вариант 5

Задание 1. Организация тарных операций в торговле.

Задание 2. Факторы, влияющие на процесс товародвижения.

Задание 3. Характеристика основных транспортных средств.

Задание 4. Основные тенденции в развитии внутренних перевозок.

Тематика рефератов:

1. Основы технологии и организации товародвижения.
2. Рациональная организация товародвижения.
3. Типы и виды оптовых предприятий, их роль в процессе товародвижения.
4. Назначение, функции и классификация складов.
5. Требования к современным складам и их размещению.
6. Структура складских помещений, их планировка.
7. Складской технологический процесс и его составные части.
8. Требования к организации технологического процесса на складе.
9. Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладское перемещение грузов.
10. Технология приемки товаров на складе.
11. Основные требования, условия и сроки приемки товаров.
12. Технология процесса складирования на складе.
13. Технология процессов комплектации партий товаров и отправки их потребителям.
14. Организация и технология отпуска товаров со склада.
15. Сущность и значение управления торгово-технологическим процессом и организацией труда на складах.
16. Управление хранением товаров на складе.
17. Автоматизированное управление складскими операциями.
18. Основные направления развития розничной торговой сети.
19. Классификация предприятий розничной торговли.
20. Устройство и планировка помещений магазина.
21. Торговое оборудование и принципы его размещения в торговом зале.
22. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.

23. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия.
24. Технология операций по приемке товаров в розничных торговых предприятиях.
25. Организация приемки товаров в магазине по количеству.
26. Организация приемки товаров в магазине по качеству.
27. Технология хранения и подготовки товаров к продаже в магазине.
28. Особенности технологического процесса складирования товаров в магазине.
29. Потери товаров при хранении в магазине.
30. Организация подготовительных операций при продаже продовольственных товаров.
31. Организация подготовительных операций при продаже непродовольственных товаров.
32. Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина.
33. Основные принципы выкладки товаров на торговом оборудовании в магазине.
34. Виды и характеристика оборудования, применяемого при выкладке товаров.
35. Организация и технология розничной продажи товаров.
36. Управление торгово-технологическими процессами в розничной торговле.
37. Организация труда работников магазина.
38. Организация материальной ответственности в магазине.
39. Роль технических средств в организации товародвижения и технологических процессов.
40. Классификация и основные виды торгового оборудования.
41. Подъемно-транспортное оборудование, применяемое на складах.
42. Весоизмерительное оборудование, применяемое в торговле.
43. Техническая оснащенность и обеспечение технологического процесса общетоварного склада.
44. Технические средства для расчета с покупателями в магазинах.
45. Техническая оснащенность магазинов.
46. Общие требования к проектированию предприятий торговли.

Контрольные вопросы к зачету для промежуточного контроля: 5 семестр.

1. Роль тары в процессе товародвижения.
2. Возникновение технологии как науки и ее связь с другими науками.

3. Торгово-технологический процесс и технологические операции: содержание, признаки, структура.
4. Роль складов в процессе товародвижения, их назначение, функции, классификация.
5. Товародвижение: понятие, цель, основные участники процесса и факторы.
6. Классификация и характеристики основных видов
7. Организация тарных операций в торговле.
8. Кодирование и маркировка тары и упаковки.
9. Современные виды товароносителей (поддоны, контейнеры, тара-оборудование).
10. Применение штрихового кода и знаков идентификации товара.
11. Товароснабжение в сфере торговли: понятие, задачи, рациональная организация.
12. Использование в торговле различных методов организации товароснабжения, их преимущества и недостатки
13. Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную сеть. Выбор форм товароснабжения.
14. Роль, содержание и задачи технологии торговли на современном этапе.
15. Размер поставки и частота завоза
16. Основные направления развития оптовой торговли в рыночной экономике, ее цели, задачи и функции.
17. Сущность и задачи процесса складирования и продажи.
18. Сущность и основные элементы общего технологического процесса на складе.
19. Стандартизация и унификация тары.
20. Требования, предъявляемые к таре.
21. Специфика хранения продовольственных и непродовольственных товаров: режим хранения и способы укладки на хранение.
22. Основные тенденции в технике складирования.
23. Современные виды технологического оборудования, применяемые при складировании.
24. Эффективность их применения в технологиях доставки грузов.
25. Структура площадей и принцип рационального использования зон хранения и продажи.
26. Сущность и задачи процессов перемещения груза внутри склада.
27. Средства транспортировки и разгрузки.
28. Организация перевозки товаров современными видами транспортных средств.
29. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли.
30. Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств.
31. Структура складских помещений; основные параметры склада. Методика расчета потребности в складской площади.

32. Основные особенности «пакетной» и «контейнерной».
33. Прогрессивные технологии доставки грузов.
34. Эффективность применения прогрессивных технологий.
35. Понятие «сквозная технология», основные условия функционирования и ее эффективность.
36. Технология разгрузки транспортных средств при различных способах доставки грузов.
37. Функции, цели, задачи розничной торговли.
38. Классификация предприятий розничной торговли.
39. Специализация и типизация магазинов
40. Принципы размещения розничной торговой сети.

Вопросы к экзамену для промежуточного контроля 6 с.

1. Роль, содержание и задачи технологии торговли на современном этапе.
2. Возникновение технологии как науки и ее связь с другими науками.
3. Торгово-технологический процесс и технологические операции: содержание, признаки, структура.
4. Товародвижение: понятие, цель, основные участники процесса и факторы.
5. Современные виды товароносителей (поддоны, контейнеры, тарно-оборудование).
6. Эффективность их применения в технологиях доставки грузов.
7. Требования, предъявляемые к таре.
8. Стандартизация и унификация тары.
9. Организация тарных операций в торговле.
10. Роль тары в процессе товародвижения.
11. Классификация и характеристики основных видов.
12. Кодирование и маркировка тары и упаковки.
13. Применение штрихового кода и знаков идентификации товара.
14. Товароснабжение в сфере торговли: понятие, задачи, рациональная организация.
15. Размер поставки и частота завоза.
16. Использование в торговле различных методов организации товароснабжения, их преимущества и недостатки
17. Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную сеть. Выбор форм товароснабжения.
18. Основные направления развития оптовой торговли в рыночной экономике, ее цели, задачи и функции.
19. Характеристика основных типов предприятий оптовой торговли.
20. Сущность и основные элементы общего технологического процесса на складе.
21. Роль складов в процессе товародвижения, их назначение, функции, классификация.

22. Структура складских помещений; основные параметры склада.
Методика расчета потребности в складской площади.
23. Специфика хранения продовольственных и непродовольственных товаров: режим хранения и способы укладки на хранение.
24. Основные тенденции в технике складирования.
25. Современные виды технологического оборудования, применяемые при складировании.
26. Торговля и использование автоматизированных транспортно-складских систем.
27. Технология приемки товаров по количеству и качеству на складе и в магазине.
28. Сущность и задачи процесса складирования и продажи.
29. Структура площадей и принцип рационального использования зон хранения и продажи.
30. Сущность и задачи процессов перемещения груза внутри склада.
31. Средства транспортировки и разгрузки.
32. Организация перевозки товаров современными видами транспортных средств.
33. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли.
34. Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств.
35. Основные особенности «пакетной» и «контейнерной».
36. Прогрессивные технологии доставки грузов.
37. Эффективность применения прогрессивных технологий.
38. Современные методы доставки грузов.
39. Понятие «сквозная технология», основные условия функционирования и ее эффективность.
40. Технология разгрузки транспортных средств при различных способах доставки грузов.
41. Функции, цели, задачи розничной торговли.
42. Классификация предприятий розничной торговли.
43. Специализация и типизация магазинов
44. Принципы размещения розничной торговой сети.
45. Основные требования, предъявляемые к современным предприятиям розничной торговли.
46. Понятие торгово-технологического процесса в магазине и его классификация.
47. Особенности технологического процесса хранения товаров в магазине.
48. Формы и методы розничной продажи товаров.
49. Способы выкладки продовольственных и непродовольственных товаров в магазине.
50. Содержание торгово-технологического процесса продажи товаров в магазине.
51. Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина.

52. Основные требования к размещению товаров.
53. Технологические операции по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях.
54. Состав и взаимосвязь помещений магазина, их устройство и планировка.
55. Информационно-управленческие системы (ИУС) АТСС, функции, задачи, разновидности подсистем.
56. Принципы размещения розничной торговой сети.
57. Характеристика подъемно-транспортных машин и механизмов, применяемых при складировании грузов: их функциональное и техническое назначение, характеристики, особенности применения. Критерии их выбора.
58. Механизация и автоматизация технологических процессов.
59. Основные тенденции и направления в их развитии.
60. Понятие комплексной механизации и автоматизации.
61. Методологический подход к проектированию предприятий торговли.
62. Исходные данные для проектирования (состав и их выбор).
63. Общие требования к проектированию предприятий торговли.
64. Основные направления взаимосвязи технологических и проектных решений для рентабельного функционирования предприятий торговли.
65. Пути совершенствования технологических решений при проектировании предприятий торговли.
66. Этапы и стадии проектирования предприятий торговли.
67. Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости. Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:
«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов
«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов
«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки
«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.
«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

Таблица перевода рейтингового балла по дисциплине в «зачтено»
или «не зачтено»

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по дисциплине
0-50	Не зачтено
51-100	Зачтено

Например:



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Брагина Л. А., Данько Т. П. Торговое дело: экономика, маркетинг, организация - М.: ИНФРА - М, 2012
2. Чкалова О. В.: учеб пособие / О. В. Чкалова. 2-е изд. перераб. и доп. – М. :Эксмо, 2012. – 320 с. – (Новое экономическое образование).
3. Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий - Учебник для студентов высших учебных заведений - 9-е изд, перераб. и доп. (ГРИФ) /Дашков Л. П. , Памбухчиянц В. К. – М. : Дашков и Ко – 2012. – 512 с

б) дополнительная литература:

1. Журавков В.Т. Розничная торговля крупного города: проблемы управления и развития. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2011.
2. Леви М., Вейтц Б.А. Основы розничной торговли. Пер. с англ. – СПб: Питер, 2001.
3. Поставка и приемка товаров. –М.: ИНФРА – М, 2011.
4. Торговля в России: Стат. Сб. – М.: Госкомстат России, 2011 г.
5. Торговое дело: экономика и организация: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2010.
6. Федько В.П., Федько Н.Г. Инфраструктура товарного рынка. Учебник для вузов. Ростов-на-Дону, Феникс, 2011.
7. Журналы «Российская торговля», «Внешняя торговля», «Коммерсант», «Спрос» и т.д.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. [http /www. budgenrf. ru](http://www.budgenrf.ru)-Мониторинг экономических показателей;
2. [http/www. business.ru](http://www.business.ru)- Деловая пресса;
3. [http/www/ garant/ru](http://www/garant.ru)Гарант;
4. [http/www/nta- rus/ru](http://www/nta-rus/ru)- Национальная торговая ассоциация;
5. [http/www/rbc/ru](http://www/rbc/ru) – РосБизнес Консалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
6. [http/www/torgrus/ru](http://www/torgrus/ru) – Новости и технологии торгового бизнеса.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов. Изучение дисциплины сводится к подготовке специалистов,

обладающих знаниями, необходимыми для выполнения своей профессиональной деятельности, и, прежде всего, знаниями и действиями, направленными на знакомство с новейшими достижениями в области создания единых технологических цепей и «сквозных» технологий товародвижения, приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации складских и торговых процессов, на освоение новых подходов к созданию современных интегрированных торговых систем.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению (например, вопросы, связанные с организацией, технологией и проектированием предприятий в Республике Дагестан), заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы. Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях студенты в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Коммерческий директор», «Маркетинг в России и за рубежом», «Маркетинг и маркетинговые исследования», «Управление магазином», «Российская торговля», «Мое дело. Магазин» и др.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.