



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика

Кафедра «Политическая экономия» экономического факультета

Образовательная программа

38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль подготовки:

Электронный бизнес

Уровень высшего образования

бакалавриат

Форма обучения

очная

Статус дисциплины

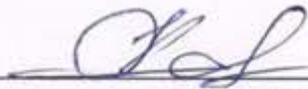
базовая

Махачкала – 2016 г.

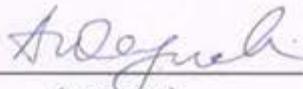
Рабочая программа дисциплины составлена в 2016 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль подготовки *Электронный бизнес* (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 21 декабря 2009 г. №747

Разработчики:
профессор кафедры «Политическая экономия», к.э.н. *Маллаева М.И.* М.И. Маллаева

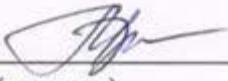
Рабочая программа одобрена:
на заседании кафедры «Политическая экономия» от «17» мая 2016 г.,
протокол № 8

Зав. кафедрой  Аскеров Н.С.
(подпись)

Рабочая программа согласована с Методической комиссией экономического факультета «19» мая 2016 г.

Председатель  Юсупова А.Т.
(подпись)

Рабочая программа согласована с учебно-методическим управлением ДГУ
«20» мая 2016 г.

Начальник  Гасангаджиева А.Г.
(подпись)

Содержание

Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины	7
5. Образовательные технологии	32
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов...	34
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения Дисциплины.....	40
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	54
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	55
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	55
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	57
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	58
Приложения.....	59

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Микроэкономика» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Политическая экономия».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими и прикладными основами функционирования экономических субъектов низшего звена экономики. В ней исследуются теоретические концепции, законы и модели развития субъектов низшего звена экономики в целях понимания текущих проблем деятельности этих субъектов в рыночной среде, получения представлений о навыках анализа ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движении уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОК-1, профессиональных – ПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-10.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущей – в форме *контрольных работ, тестирования, устных опросов и решения задач, реферата (эссе)* и промежуточный контроль в форме *экзамена.*

Объем дисциплины – **3** зачетных единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий:

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
2	18	-	34		-		экзамен	

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) «Микроэкономика» являются ознакомление студентов бакалавриата с новейшими достижениями микроэкономической теории, наиболее актуальными для использования в хозяйственной практике, приобретение ими умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения экономических субъектов в условиях рыночной экономики, формирование у студентов экономического мировоззрения и приобретение студентами знаний в области теоретических и прикладных основ функционирования экономических субъектов низшего звена экономики.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Микроэкономика» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Микроэкономика - комплексная учебная дисциплина, в которой конкретизируются имеющиеся базовые знания и умения, полученные в рамках школьной программы, а также осваиваются необходимые теоретические положения и практические навыки для более полного и глубокого понимания экономической политики государства в современных условиях формирования в России цивилизованных рыночных отношений.

Дисциплина «Микроэкономика» читается во 2 семестре, является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических и управленческих дисциплин, входящих в ООП бакалавра бизнес-информатики.

Освоение данной дисциплины позволит ознакомить студентов с научными основами микроэкономики в рамках многоуровневой национальной экономики и в ее структурных подразделениях, привить практические навыки решения ситуаций, возникающих в реальной экономике.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-1	Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<i>Знать:</i> - современные микроэкономические модели и теории, закономерности функционирования современной экономики на микроуровне - значение логических понятий анализа, синтеза, индукции, дедукции, обобщения. <i>Уметь:</i> - решать наиболее типичные задачи

		<p>микроэкономической теории</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить аргументы в пользу излагаемой позиции, точно и кратко выражать мысли. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - искусством проводить анализ стратегического поведения экономического субъекта - навыками путей достижения поставленной цели.
ПК-3	Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы расчета экономических показателей. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать и применять методы расчета экономических показателей и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета экономических показателей с использованием различных источников информации.
ПК-6	Способность владеть различными способами для решения конфликтных ситуаций	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - способы разрешения конфликтных ситуаций. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять поведением экономических субъектов в конфликтных ситуациях на рынке. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами построения микроэкономических моделей.
ПК-7	Способность анализировать и интерпретировать - содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - информацию, содержащуюся в отчетности предприятий - методы и приемы анализа финансовой информации организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - решать наиболее типичные задачи микроэкономической теории - проводить анализ поведения экономических субъектов, формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и использования финансовой информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств
ПК-9	Способность анализировать и использовать различные	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих

	источники информации для проведения экономических расчетов	профессиональных журналах по проблемам микроэкономики <i>Уметь:</i> - прочесть и критически осмыслить современные статьи в ведущих научных изданиях
ПК-10	Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	<i>Знать:</i> - способы получения и обработки информации <i>Уметь:</i> - применять информационные технологии <i>Владеть:</i> - основными методами, способами и средствами переработки информации.

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1. Микроэкономические основы спроса и предложения									
1.	Микроэкономика как составная часть экономической теории	2		2	2	-	-	2	Подготовка реферата
2.	Основы теории спроса, предложения и равновесия на товарном рынке	2		2	4	-	-	2	Тестирование, построение графических моделей, решение задач
3.	Эластичность спроса и предложения	2		2	4	-	-	2	Тестирование, решение задач
4.	Теория поведения потребителя в рыночной экономике	2		2	4	-	-	-	Тестирование, построение графических моделей, решение задач
5.	Теория производства и издержек фирмы	2		2	4	-	-	2	Тестирование, решение задач, разбор практических

									ситуаций
	<i>Итого по модулю 1:</i>			10	18	-	-	8	
	<i>Модуль 2. Поведение фирмы на товарных и факторных рынках</i>								
6.	Совершенная конкуренция на рынке товаров и услуг	2		2	4			2	Дискуссия, тестирование, решение задач
7.	Поведение фирмы в условиях монопольной власти	2		2	4			4	Решение задач, проведение деловой игры
8.	Рынки факторов производства	2		2	4			2	Тестирование, решение задач
9.	«Провалы» рынка и роль государства	2		2	4			4	Решение задач, дискуссия, разбор практических ситуаций
	<i>Итого по модулю 3:</i>			8	16			12	
	ИТОГО:	2		18	34			20	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

МОДУЛЬ 1. Микроэкономические основы спроса и предложения

ТЕМА 1. Микроэкономика как составная часть экономической теории

Экономическая наука: зарождение и этапы развития. Особенности экономических воззрений в традиционных обществах. Меркантилизм как первая экономическая школа. Классическая политическая экономия: трудовая теория стоимости. Маржиналистская революция. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.

Экономическая теория в системе наук. Соотношение понятий «экономическая теория», «политэкономия», «экономикс». Роль и значение экономической теории в жизни общества.

Микроэкономика, макроэкономика, мезо- и метаэкономика как составные части экономической теории. Предмет и задачи микроэкономики. Три фундаментальных проблемы экономической науки. Экономические интересы, цели и средства. Основное противоречие экономики и пути его разрешения. Кривая производственных возможностей и альтернативные издержки. Проблема выбора оптимального решения.

Методы исследования: научная абстракция, анализ и синтез, индукция и дедукция, экономический атомизм, рационализм, маржинализм. Позитивный и нормативный методы. Экономические модели. Роль эксперимента в экономическом исследовании.

Экономические категории и экономические законы. Объективный характер экономических законов. Классификация экономических законов.

Всеобщие, общие и специфические экономические законы. Механизм действия и применение экономических законов.

Основные черты рыночной экономики. Сущность рынка. Функции рынка. Виды рынков и признаки их классификации. Принципы рыночной экономики. Субъекты рыночных отношений (домохозяйства, фирмы, государство) и их целевые функции. Типы рынка: свободный и регулируемый. Преимущества и недостатки рыночной системы.

Государство как экономический институт. Государственная собственность и государственный сектор экономики. Национализация и приватизация собственности.

ТЕМА 2. Основы теории спроса, предложения и равновесия на товарном рынке

Понятие спроса на товары и услуги. Функция спроса: три способа описания зависимости. Закон спроса. Построение кривой спроса. Исключения из закона спроса. Разновидности кривых спроса. Факторы спроса. Цена как решающий фактор спроса. Изменение спроса под воздействием неценовых факторов. Сдвиги кривой спроса. Понятие «цены спроса».

Рыночный спрос. Построение кривой рыночного спроса. Факторы смещения кривой рыночного спроса. Особенности построения кривой рыночного спроса.

Предложение товаров и услуг. Функция предложения: три способа описания зависимости. Закон предложения. Построение кривой предложения. Влияние цены и неценовых факторов на изменения предложения. Сдвиги кривой предложения. Понятие «цены предложения».

Параметры равновесия на рынке товаров и услуг. Понятия равновесной цены и равновесного объема товаров. Особенности равновесия «по Маршаллу» и «по Вальрасу». Выгода потребителя и производителя.

Модели рыночного равновесия: статическая и динамическая. Применение метода сравнительной статики в статической модели. «Паутинообразная» модель равновесия как разновидность динамической модели.

Методы регулирования равновесия: прямые, косвенные. Необходимость и последствия применения инструментов регулирования рынка.

ТЕМА 3. Эластичность спроса и предложения

Эластичность как инструмент экономического анализа. Эластичность спроса на товар по его цене. Прямая эластичность, коэффициенты прямой эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Крайние случаи эластичности спроса по цене. «Миф» об абсолютно неэластичном спросе. Перекрестная эластичность спроса по цене.

Эластичность спроса по доходу. Понятия «нормальных» и «малоценных» благ, «предметов роскоши».

Эластичность предложения товара по цене. Факторы, воздействующие на эластичность предложения по цене. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Рыночные периоды: мгновенный, краткосрочный, долгосрочный. Перекрестная эластичность предложения по цене.

Анализ рыночного равновесия с помощью коэффициентов эластичности.

ТЕМА 4. Теория поведения потребителя в рыночной экономике

Основные элементы потребительского поведения на рынке. Проблема выбора набора товаров и способов удовлетворения потребностей. Рациональный выбор.

Полезность товаров как важнейший фактор, формирующий потребительский спрос. Кардиналистская и ординалистская концепции полезности. Общая полезность и ее динамика. Функция полезности. Предельная полезность как производная функции полезности. Закон убывания предельной полезности. Благо и «антиблаго». Потребительский излишек. Анализ функции спроса с позиций теории предельной полезности.

Потребительские предпочтения. Основные аксиомы потребительского поведения в ординалистской концепции. Использование инструмента кривых «безразличия» в анализе поведения потребителя. Карта кривых «безразличия», ее свойства. Предельная норма замещения благ. Закон убывания предельной нормы замещения.

Бюджетное ограничение, его роль в формировании потребительского спроса. Бюджетная линия потребителя. Понятие бюджетного множества. Влияние изменения цены товара и дохода потребителя на выбор благ. Кривая Энгеля. Кривая «цена – потребление» и построение кривой индивидуального спроса.

Равновесие потребителя: оптимальный потребительский набор. Алгебраическая и графическая модели равновесия. Эффект замещения и эффект дохода. Парадокс Гиффена. Эффекты дохода и замещения для взаимозаменяемых, взаимодополняемых и индифферентных товаров.

ТЕМА 5. Теория производства и издержек фирмы

Сущность фирмы. Фирма и предприятие: соотношение понятий. Цели и задачи фирмы в условиях рыночной экономики. Цель максимизации прибыли как основная в условиях рыночной экономики. Предпринимательская деятельность фирмы. Типы предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Индивидуальное и коллективное предпринимательство, достоинства и недостатки.

Производство - основная область деятельности фирмы. Экономические ресурсы и факторы производства. Производственная функция, ее виды и основные свойства. Двухфакторная модель производственной функции. Понятие издержек фирмы. Соотношение понятий «себестоимость продукции», «производственные затраты», «издержки». Взаимосвязь производственной функции и функции издержек. Внешние и внутренние, общественные и частные издержки. Капитальные и текущие издержки. Различия между экономическими и бухгалтерскими издержками. Явные и неявные издержки. Понятие издержек «упущенной возможности» (альтернативных). Роль фактора времени в производстве.

Особенности производственной функции краткосрочного периода (с одним переменным фактором). Понятие краткосрочных издержек. Совокупный, средний и предельный продукты переменного фактора. Закон убывающей отдачи переменного фактора производства. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки. Значение предельных издержек в управлении фирмой. Взаимосвязь среднего и предельного продуктов переменного фактора, средних и предельных издержек: графическая модель.

Особенности производственной функции длительного периода (с двумя переменными факторами). Графическое описание производственной функции длительного периода: производственная изокванта (линия «равного выпуска»). Взаимозаменяемость экономических ресурсов и пределы замещения. Предельная норма технологического замещения. Особенности издержек производства на долгосрочном этапе деятельности. Эффект масштаба производства, его влияние на динамику долгосрочных издержек. Положительный (экономия на масштабах производства), отрицательный и неизменный эффекты масштаба.

Долгосрочная стратегия фирмы: критерий оптимальности производственного выбора и траектория развития фирмы. Минимальный эффективный (оптимальный) размер фирмы.

Трансакционные издержки: сущность, экономическое значение. Трансакционные издержки в практике фирмы. Виды трансакционных издержек: потребительские и производственные, постоянные и переменные, внутренние (управленческие) и внешние (рыночные), их структура. Влияние трансакционных издержек на объем производства и прибыль. Факторы и методы снижения трансакционных издержек.

Прибыль фирмы, ее виды: валовая, балансовая, налогооблагаемая. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Максимизация прибыли - основная задача фирмы в условиях рынка.

МОДУЛЬ 2. Поведение фирмы на товарных и факторных рынках

ТЕМА 6. Совершенная конкуренция на рынке товаров и услуг

Особенности рынка совершенной конкуренции. Основные признаки совершенной конкуренции на рынке товаров и услуг. Кривая спроса на продукцию в условиях совершенной конкуренции на товарном рынке: абсолютно эластичный спрос. Особенности ценообразования на рынке совершенной конкуренции. Средний, предельный и общий доход фирмы. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции.

Определение объема производства, максимизирующего прибыль, на краткосрочном этапе времени. Метод сопоставления предельного дохода и предельных издержек. Особенности правила максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции. Графическое решение оптимального объема. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде времени. Построение кривой краткосрочного рыночного предложения.

Условия равновесия фирмы в длительном периоде. «Нормальная» прибыль. Равновесие отрасли, причины его устойчивости. Отрасль со снижающимися, постоянными и возрастающими издержками. Кривая долгосрочного рыночного предложения и «цена равновесия». Безубыточность конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Значение принципа нулевой прибыли для практической деятельности конкурентной фирмы.

Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Критерии экономической эффективности. Парето-эффективность.

ТЕМА 7. Поведение фирмы в условиях монопольной власти

Основные черты и критерии несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Типы несовершенной конкуренции.

Понятие чистой монополии. Основные признаки чистой монополии. Разновидности монополии. Причины возникновения монополии. «Барьеры» входа в отрасль: экономические и административные. Естественные монополии. Монополия как форма монополии со стороны покупателя. Монопольная власть. Показатели монопольной власти.

Спрос на продукцию монополиста и предельный доход. Определение цены и оптимального объема производства в условиях монополии на товарном рынке. Принцип максимизации прибыли монополистом. Последствия монопольного ценообразования. Ценовая дискриминация, ее виды. Отсутствие функции предложения в условиях чистой монополии.

Общественные издержки монопольной власти. Проблема недоиспользования ресурсов. Государственная политика в отношении монополий. Принципы антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий: двухступенчатый тариф.

Общая характеристика монополистической конкуренции. Основные признаки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция как основной фактор борьбы за потребителя. Порядок определения цены и оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции. Различия между краткосрочным и долгосрочным периодами деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции. Временный характер экономической прибыли в условиях монополистической конкуренции. Тенденция к безубыточности в долгосрочном периоде. Реклама при несовершенной конкуренции: эффективность и издержки.

Общая характеристика олигополии на рынке товаров и услуг. Основные типы олигополии. Причины возникновения олигополии. Особенности взаимодействия между фирмами в условиях олигополии. «Война» цен, ее последствия.

Основные модели ценообразования в условиях олигополии: модели «ломаной кривой спроса», «тайного сговора», «ценового лидера». Теория игр и построение матрицы результатов. Равновесие Нэша. Модель дуополии Курно. Равновесие Курно.

Олигополия и экономическая эффективность: различные точки зрения. Олигополия как преобладающий тип рыночной структуры в России. Роль крупных предприятий в экономике России.

ТЕМА 8. Рынки факторов производства

Экономические ресурсы и факторы производства: соотношение понятий. Классификация ресурсов и факторов производства.

Функции рынков экономических ресурсов в современных условиях. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Цена ресурса. Производный (вторичный) характер спроса на ресурс. Факторы, влияющие на спрос на ресурс. Понятие предельной производительности ресурса. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс как способ максимизации прибыли (минимизации убытков) фирмы.

Рента как цена ресурса. Экономическая рента. Дифференциальная рента. Чистая (абсолютная) рента.

Рынок труда: общая характеристика. Спрос на труд и предложение труда для фирмы. Факторы изменения предложения труда. Особенности кривой предложения труда. Равновесие на рынке труда: определение «цены труда» - заработной платы. Теории заработной платы. Постоянная и переменная части заработной платы. Ставка заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Факторы, влияющие на величину заработной платы. Особенности совершенной конкуренции и монополии на рынке труда. Основная задача деятельности профсоюзов и пути решения данной проблемы. Методы ограничения предложения труда в условиях монополии на рынке труда.

Понятие о капитале и его структуре. Капитал как фактор производства. Основные формы капитала: физический капитал, денежный капитал. Теория человеческого капитала. Структура капитала предприятия. Основной и оборотный капитал. Сущность инвестиций. Порядок принятия фирмой инвестиционных решений. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Чистая дисконтированная стоимость. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта.

Земля как фактор производства. Рынок земли. Спрос на землю. Предложение земельных ресурсов. Абсолютно неэластичное предложение земли. Естественное и экономическое плодородие почв. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли и цена земли. Аграрный сектор России. Последствия введения частной собственности на землю: шансы и риски для экономики.

ТЕМА 9. «Провалы» рынка и роль государства

Понятие внешних эффектов. Внешние эффекты в производстве и потреблении. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Проблема соотношения частных и общественных издержек, частной и общественной выгоды. Предельные издержки и выгоды. Социальный оптимум. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза.

Общественные блага. Характеристика общественных благ. Различные типы общественных благ. Перегружаемые общественные блага. Проблема распределения общественных благ. Проблема «безбилетника» на рынках общественных благ. Налоги Кларка и Пигу.

Экономическая сущность и особенности информации. Причины и последствия неполноты информации. Информация как ресурс. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Асимметрия информации и фиаско на рынке «лимонов». Неблагоприятный отбор и моральный ущерб. Способы устранения информационной асимметрии.

Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Понятие неопределенности и риска. Поведение в условиях неопределенности и риска. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Средняя ожидаемая полезность. Взаимосвязь риска и дохода. Обусловленное потребление. Функция ожидаемой полезности. Различное отношение индивидов к риску. Неопределенность и риск в предпринимательской деятельности. Методы снижения риска. Страхование. Диверсификация. Объединение рисков. Роль контрактов в снижении риска. Дисперсия и стандартное отклонение. Равновесие на рынке рискованных активов. Управление рисками и предпринимательская бдительность.

«Фиаско» рынка. Необходимость вмешательства государства в рыночные отношения, его причины, основные формы, методы и границы. Инструменты государственного регулирования: налоги, дотации, пошлины, фиксированные цены. Последствия государственного контроля над ценообразованием. Инструменты государственного регулирования проблемы

внешних эффектов и общественных благ. Налог Пигу. Суммарный общественный выигрыш, его изменение под влиянием инструментов государственной экономической политики. Проблемы «мертвого груза».

Темы и вопросы лекционных занятий

МОДУЛЬ 1. Микроэкономические основы спроса и предложения

ТЕМА 1. Микроэкономика как составная часть экономической теории (2ч)

Вопросы:

1. Основные этапы развития экономической теории как науки. Место микроэкономики в экономической науке.
2. Функции и принципы экономической теории. Экономические законы и категории (самостоятельно).
3. Институциональные основы функционирования рыночной экономики.
4. Предмет, задачи и содержание микроэкономики.
5. Методология микроэкономики.
6. Роль государства в рыночной экономике (самостоятельно).

ТЕМА 2. Основы теории спроса, предложения и равновесия на товарном рынке (2ч)

Вопросы:

1. Спрос на товары и услуги. Изменения спроса под влиянием неценовых факторов. Понятие рыночного спроса.
2. Предложение товаров и услуг. Изменения предложения.
3. Особенности и параметры равновесия на рынке товаров и услуг.
4. Модели рыночного равновесия: статическая и динамическая.

ТЕМА 3. Эластичность спроса и предложения (2ч)

Вопросы:

1. Эластичность спроса на товары и услуги по цене: прямая и перекрестная.
2. Эластичность спроса по доходу потребителя.
3. Эластичность предложения товара: прямая и перекрестная.
4. Применение коэффициентов эластичности (самостоятельно).

ТЕМА 4. Теория поведения потребителя в рыночной экономике (2ч)

Вопросы:

1. Полезность экономического блага. Функция полезности.
2. Гипотезы поведения потребителя в кардиналистской концепции.
3. Закономерности (аксиомы) потребительских предпочтений в ординалистской концепции.

4. Кривые безразличия как инструмент моделирования потребительских предпочтений и их свойства.
5. Бюджетные ограничения и их роль в формировании потребительского спроса. Оптимум потребителя: алгебраическое и графическое решение.
6. Эффекты дохода и замещения и их влияние на потребительский спрос (самостоятельно).

ТЕМА 5. Теория производства и издержек фирмы (2ч)

Вопросы:

1. Сущность и цели фирмы в условиях рыночной экономики.
2. Предпринимательство как главная функция фирмы. Основные типы и организационно-правовые формы предпринимательства (самостоятельно).
3. Производственная функция и функция издержек. Экономические ресурсы и факторы производства.
4. Особенности производственной функции и издержек в краткосрочном периоде деятельности фирмы.
5. Производственная функция и издержки долгосрочного периода. Эффект масштаба.
6. Прибыль фирмы и условие ее максимизации.

МОДУЛЬ 2. Поведение фирмы на товарных и факторных рынках

ТЕМА 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции на товарном рынке (2ч)

Вопросы:

1. Общая характеристика и основные признаки совершенной конкуренции на товарном рынке.
2. Формирование предложения в условиях совершенной конкуренции.
3. Долгосрочные стратегии конкурентных фирм и условия равновесия.
4. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность.

ТЕМА 7. Поведение фирмы в условиях монопольной власти (2ч)

Вопросы:

1. Сущность и основные критерии несовершенной конкуренции. Понятие и показатели монопольной власти.
2. Общая характеристика чистой монополии на товарном рынке. Выбор монопольной фирмой оптимального объема выпуска и цены. Ценовая дискриминация как способ повышения монопольной прибыли.
3. Общая характеристика, признаки и особенности поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции.
4. Олигополия как разновидность несовершенной конкуренции. Модели ценообразования в условиях олигополии предложения и теория игр.

5. Общественные издержки монопольной власти. Регулирование деятельности монополий в условиях рынка (самостоятельно).

ТЕМА 8. Рынки факторов производства (2ч)

Вопросы:

1. Экономические ресурсы и факторы производства. Особенности спроса и ценообразования на факторы производства.
2. Формирование предложения на рынке труда: модели совершенной конкуренции и монополии. Экономическая теория заработной платы.
3. Капитал как фактор производства. Формирование спроса на инвестиционные ресурсы. Принцип дисконтирования.
4. Земля как фактор производства. Предложение земли и цена земли.

ТЕМА 9. «Провалы» рынка и роль государства (2ч)

Вопросы:

1. Понятие внешних эффектов. Положительные и отрицательные внешние издержки и выгоды.
2. Общая характеристика общественных благ, их разновидности. Проблемы распределения общественных благ.
3. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Методы снижения риска.
4. Экономическая сущность и роль информации. Асимметрия информации и способы ее устранения.
5. Сущность и экономическое значение трансакционных издержек. Методы снижения трансакционных издержек.
6. Роль государства в рыночной экономике. Методы, инструменты и последствия государственного вмешательства в работу рыночных механизмов.

Темы практических и семинарских занятий

МОДУЛЬ 1. Микроэкономические основы спроса и предложения

ТЕМА 1. Микроэкономика как составная часть экономической теории (2ч)

Целью данного занятия является изучение содержания и роли микроэкономической теории, основных категорий данной дисциплины, роли и значения методов и экономических моделей в рыночной деятельности. В результате изучения данной темы студенты должны освоить понятия предмета и объекта изучаемой дисциплины, понять методы, с помощью которых осуществляется микроэкономический анализ, выявить основные закономерности функционирования экономики на микроуровне. Кроме того, студенты изучат содержание и роль таких важнейших экономических институтов, как собственность, деньги, рынок, и др. В результате изучения

данной темы студенты должны узнать типы различных экономических систем, понять сущность рыночной системы хозяйствования, знать особенности западных моделей рынка, усвоить роль государства в регулировании деятельности рыночных субъектов.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Рыночная экономика: особенности, функции, принципы, субъекты.
2. Фундаментальные проблемы экономической науки.
3. Классификация экономических законов. Экономические категории.
4. Роль и место экономической теории и микроэкономики в системе наук.
5. Предмет, задачи и содержание микроэкономики.
6. Методы микроэкономики.
7. Экономические системы: основные элементы, типы, критерии классификации, модели.
8. Общественное производство: структура и основные формы.

б) Контрольные вопросы:

1. Каковы отличия микроэкономики от макроэкономики?
2. Охарактеризуйте основные проблемы микроэкономического анализа.
3. Определите сущность предмета экономической теории как науки и предмета микроэкономики.
4. Чем отличаются общие экономические законы от всеобщих? Приведите примеры.
5. Особенности экономические законы, границы их действия, примеры.
6. Какую роль играет кривая производственных возможностей в микроанализе?
7. Что такое альтернативные издержки?
8. Какую роль играет графическое моделирование в микроэкономическом анализе?
9. Чем отличается позитивный анализ от нормативного?
10. Какие основные экономические категории используются в микроэкономической теории?
11. Приведите критерии классификации экономических систем.
12. Охарактеризуйте структуру общественного производства. В чем заключаются отличия материального и нематериального производства?
13. В чем состоят основные преимущества и недостатки рыночной системы хозяйствования?
14. Каково значение частной собственности в условиях рыночной экономики?
15. Определите пределы государственного сектора экономики в России.

в) Тестирование студентов на выявление остаточных знаний по школьному курсу экономики.

Литература:

1. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов. - М.: НОРМА – ИНФРА-М, 2014.

2. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник /под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2015.

3. Белоусова И.Э. Микроэкономика: Базовый курс: Учебник для бакалавров/ И.Э. Белоусова, И.В. Бубликова. – М.: Юрайт, 2013. – 263с.

ТЕМА 2. Основы теории спроса, предложения и равновесия на товарном рынке (4ч)

Занятие 1.

Целью данного занятия является выявление факторов, влияющих на изменения спроса и предложения и оценка этих факторов. Студенты должны уметь строить графические модели, отражающие изменения спроса и предложения, разбирать практические ситуации, моделировать равновесные ситуации на различных рынках.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Спрос на товары и услуги. Выявление факторов, влияющих на динамику спроса (аналитический и графический подходы).
2. Особенности рыночного спроса. Построение графика рыночного спроса.
3. Предложение товаров и услуг. Оценка факторов, влияющих на предложение товаров.
5. Особенности и параметры рыночного равновесия.
6. Равновесие на рынке благ: статическая и динамическая модели.
7. Излишки потребителя и производителя.

б) Контрольные вопросы:

1. Что такое закон спроса и в каких случаях он нарушается?
2. Что такое «товары Гиффена» и «товары Веблена»?
3. Что понимается под «ценой спроса»?
4. Как влияют неценовые факторы на кривую спроса?
5. В чем отличия рыночного спроса от индивидуального?
6. Что представляют собой линейные функции спроса и предложения?
7. Охарактеризуйте влияние неценовых факторов на кривую предложения.
8. Какими способами можно определить параметры рыночного равновесия?
9. Охарактеризуйте «паутинообразную» модель равновесия. В чем ее экономический смысл?

в) Тестирование.

г) Решение задач.

Занятие 2.

Целью занятия является изучение особенностей и параметров рыночного равновесия на микроуровне. Студент должен уметь разбираться в последствиях применения прямых и косвенных методов регулирования рынка, рассчитывать размер доходов, поступающих в бюджет и

выплачиваемых из него, определять величину изменения излишков потребителя и производителя в результате осуществления мер государственного воздействия.

Для повышения эффективности освоения студентами данной темы используется интерактивный кейс-метод, который представляет собой решение ситуационных задач, моделирование реальных экономических ситуаций.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Параметры рыночного равновесия: два подхода к определению.
2. Дефициты и излишки: методы образования, последствия.
3. Прямое регулирование рынка: директивные цены.
4. «Провалы» рынка и роль государства.
5. Использование методов государственного регулирования экономики в модели отраслевого равновесия: налоговое, бюджетное регулирование, установление фиксированных цен.
6. Определение излишков (выгоды) потребителей и производителей в результате изменения ситуации рыночного равновесия.

б) Контрольные вопросы:

1. Кто из основоположников экономической науки уделял внимание роли государства?
2. Чем отличаются методы прямого регулирования рынка от косвенных?
3. Каковы последствия прямого регулирования цен для экономики?
4. Дайте графическую иллюстрацию использования налогового механизма регулирования рыночного равновесия.
5. Как распределяется налог между покупателем и продавцом?
6. Каковы последствия применения бюджетных механизмов в регулировании рынка?
7. В каких случаях государство проводит политику установления жестких цен? Каковы последствия таких действий?

в) Решение задач на изменение равновесных параметров рынка вследствие применения инструментов государственного вмешательства.

г) Выполнение упражнений на графическое моделирование ситуаций рыночного равновесия и его изменений.

Литература:

1. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов. - М.: НОРМА – ИНФРА-М, 2014.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник /под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2015.
3. Мэнкью Н.Г. Принципы микроэкономики: учебник. - СПб.: Питер, 2003, 2007.
4. Маллаева М.И. Сборник задач и упражнений по дисциплине «Микроэкономика». – Махачкала: Издательство ДГУ, 2014.

ТЕМА 3. Эластичность спроса и предложения (4ч)

Занятие 1.

Цель занятия – овладение методами расчета коэффициентов эластичности спроса и предложения товара по его цене и другим детерминантам.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Определение коэффициентов прямой и перекрестной эластичности спроса на товары и услуги по их цене.
2. Группировка потребительских благ по товарным группам в соответствии с коэффициентами эластичности спроса потребителей благ по их доходу.
3. Эластичность предложения товара. Оценка факторов, влияющих на ЭПЦ.

б) Контрольные вопросы:

1. Оцените факторы, влияющие на ЭСЦ. Приведите примеры.
2. Почему коэффициенты прямой ЭСЦ всегда имеют отрицательный знак?
3. Какие знаки имеют коэффициенты перекрестной ЭСЦ и почему?
4. Какие товарные группы вы можете назвать (в соответствии со значением коэффициента ЭСД).
5. Почему коэффициенты ЭПЦ всегда имеют положительный знак?
6. Чем отличаются коэффициенты перекрестной эластичности предложения по цене от перекрестной эластичности спроса по цене?

Занятие 2.

Цель занятия – проведение расчетов коэффициентов эластичности спроса и предложения товара по его цене и другим детерминантам.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Применение эластичности в микроанализе.

б) Тестирование по теме.

в) Решение задач на определение прямых и перекрестных коэффициентов ЭСЦ и ЭПЦ.

Литература:

1. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов. - М.: НОРМА – ИНФРА-М, 2014.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник /под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2015.
3. Мэнкью Н.Г. Принципы микроэкономики: учебник. - СПб.: Питер, 2003, 2007.
4. Маллаева М.И. Сборник задач и упражнений по дисциплине «Микроэкономика». – Махачкала: Издательство ДГУ, 2014.

ТЕМА 4. Теория поведения потребителя в рыночной экономике (4ч)

Занятие 1.

Целью занятия является освоение студентами закономерностей, определяющих потребительский спрос, а также усвоение навыков применения графического инструментария при моделировании потребительского выбора. Студенты должны уметь строить графические модели потребительского выбора, решать задачи на нахождение оптимального набора товаров, оценивать, как изменяется поведение потребителя под влиянием изменения его дохода и цен товаров.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Полезность блага. Практическое значение концепции полезности.
2. Исследование закономерностей потребительских предпочтений.
3. Гипотезы рационального поведения в кардиналистской концепции.
4. Использование кривых безразличия для анализа потребительских предпочтений.

б) Контрольные вопросы:

1. Что представляют собой кривые безразличия и какова их экономическая интерпретация?
2. Почему кривые безразличия имеют вогнутую форму?
3. Сформулируйте закон убывающей предельной полезности блага.
4. Что такое бюджетная линия потребителя?
5. Напишите уравнение бюджетной линии потребителя, определите наклон бюджетной линии.
7. Что представляет собой бюджетное ограничение? Нарисовать график.
8. Показать на графике, как изменяется положение бюджетной линии потребителя под влиянием изменения цены товара и дохода потребителя.
9. В чем заключается экономический смысл и значение показателя предельной нормы замещения?

в) Решение задач.

Занятие 2.

Целью занятия является освоение студентами закономерностей, определяющих потребительский спрос, а также усвоение навыков применения графического инструментария при моделировании потребительского выбора.

Студентам предлагается такая интерактивная форма, как решение ситуационных задач, моделирование поведения потребителя в реальных рыночных условиях.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Оценка влияния бюджета потребителя на спрос.

2. Построение бюджетного ограничения при различных вариантах бюджета.
3. Оценка влияния изменения цен товаров и дохода потребителей на спрос.

б) Контрольные вопросы:

10. Построить кривую «цена-потребление». Объяснить, как на ее основе строится кривая спроса потребителя на благо.
11. Построить кривую «доход-потребление».
12. Что представляет собой кривая Энгеля? Объяснить ее экономический смысл.
13. В чем заключается парадокс Гиффена?
14. Как проявляется асимметрия перекрестных эффектов?
15. Оптимум потребителя: алгебраическое и графическое решение.
16. Влияние цены на оптимальный выбор потребителя. Построение кривой спроса.
17. Равновесие потребителя в условиях изменяющегося денежного дохода. Кривая Энгеля для различных предпочтений.
18. Эффекты дохода и замещения и их влияние на потребительский спрос.

в) Тестирование.

г) Ситуационная задача.

Литература:

1. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов. - М.: НОРМА – ИНФРА-М, 2014.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник /под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2015.
3. Мэнкью Н.Г. Принципы микроэкономики: учебник. - СПб.: Питер, 2003, 2007.
4. Маллаева М.И. Сборник задач и упражнений по дисциплине «Микроэкономика». – Махачкала: Издательство ДГУ, 2014.

ТЕМА 5. Теория производства и издержек фирмы (4ч)

Занятие 1.

Целью данного семинарского занятия является изучение студентами особенностей деятельности фирмы в условиях рыночной экономики, сущности предпринимательства и его основных организационно-правовых форм, условий и факторов предпринимательской деятельности фирмы.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Экономическая природа фирмы. Основные теоретические концепции фирмы.
2. Основные цели и задачи фирмы в условиях рынка.
3. Предпринимательство как основная область деятельности фирмы в условиях рыночной экономики.

4. Организационно-правовые формы предпринимательства.

б) Контрольные вопросы:

1. Сформулируйте суть предпринимательства как основной области деятельности фирмы в условиях рынка.
2. В чем заключается отличие фирмы от предприятия и организации?
3. Каковы цели фирмы в соответствии с классической, институциональной, бихевиористской концепциями?
4. Охарактеризуйте основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
5. Раскройте преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.
6. Что представляет собой акционерное общество? В чем его преимущества перед иными формами предпринимательской деятельности?

в) Тестирование.

Занятие 2.

Целью данного занятия служит усвоение студентами различных альтернативных подходов к определению производственных затрат, различий между краткосрочными и долгосрочными издержками фирмы. Студенты должны самостоятельно рассчитывать величину издержек фирмы, уметь выявлять факторы, снижающие издержки и способствующие росту прибыли фирмы.

Для получения и закрепления навыков, необходимых в будущей практической деятельности, студентам предлагается деловая игра «Расчет экономической эффективности бизнеса».

а) Вопросы для обсуждения:

1. Производственная функция и факторы производства. Анализ разновидностей производственных функций.
2. Основные концепции издержек фирмы.
3. Особенности производственной функции и издержек в краткосрочном периоде деятельности фирмы.
4. Производственная функция долгосрочного периода. Динамика долгосрочных издержек.
5. Эффект масштаба. Причины его возникновения и особенности проявления.
6. Прибыль фирмы и условие ее максимизации.

б) Контрольные вопросы:

1. Почему производственные функции представлены в виде двухфакторной модели?
2. Чем отличаются постоянные факторы производства от переменных?

3. Сформулируйте закон убывающей отдачи (предельной производительности) переменного фактора. В чем состоит практический смысл этого закона?
 4. Дайте графическую иллюстрацию закона убывающей отдачи.
 5. Что такое производственная изокванта?
 6. Какими свойствами характеризуется карта изоквант?
 7. Назовите причины проявления эффекта масштаба.
 8. Что такое альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей)? В чем состоит их отличие от неявных издержек?
 9. В чем состоят различия между экономическими и бухгалтерскими издержками?
 10. Определите различия между текущими и капитальными издержками.
 11. Что общего между функцией издержек и производственной функцией?
 12. Какова роль средних и предельных издержек в планировании производственной деятельности фирмы?
 13. Какова взаимосвязь предельных издержек и предельного продукта переменного фактора производства?
 14. Охарактеризуйте значение предельных издержек в деятельности фирмы.
 15. Охарактеризуйте динамику долгосрочных средних издержек с точки зрения эффекта масштаба производства.
- в) Решение задач на расчет издержек и определение оптимального выпуска фирмы.
- г) Организация проведения деловой игры «Расчет экономической эффективности бизнеса».

Литература:

1. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов. - М.: НОРМА – ИНФРА-М, 2014.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник /под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2015.
3. Магомедов А.М., Маллаева М.И. Экономика фирмы. – М.: ИНФРА-М, 2014.
4. Маллаева М.И. Сборник задач и упражнений по дисциплине «Микроэкономика». – Махачкала: Издательство ДГУ, 2014.
5. Экономика предприятия: учебник / под ред. О.И. Волкова - М.: Инфра-М, 2005.

МОДУЛЬ 2. Поведение фирмы на товарных и факторных рынках

ТЕМА 6. Совершенная конкуренция на рынке товаров и услуг (4ч)

Занятие 1.

Целью данного занятия является анализ деятельности фирмы в условиях совершенной конкуренции. Студенты должны знать условия определения объема выпуска, максимизирующего прибыль фирмы,

принципы построения функции предложения фирмы и отрасли, определять различия между краткосрочным и долгосрочным равновесием, уяснить критерии Парето-эффективности.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Основные признаки совершенной конкуренции на товарном рынке.
2. Определение условий оптимизации объема производства.
3. Особенности формирования предложения в условиях совершенной конкуренции. Построение кривой предложения фирмы и отрасли.
4. Долгосрочные стратегии конкурентных фирм и условия равновесия.
5. Определение критериев безубыточности для совершенной конкуренции в коротком и длительном периодах.

б) Контрольные вопросы:

1. Каковы особенности формирования цены товара в условиях совершенной конкуренции?
2. В чем состоит особенность функции спроса в условиях совершенной конкуренции?
3. Что представляет собой кривая предложения фирмы в условиях совершенной конкуренции на товарном рынке?
4. В чем заключаются особенности определения объема производства, максимизирующего прибыль, в условиях совершенной конкуренции?
5. Каковы особенности предложения совершенно конкурентной фирмы и отрасли в долгосрочном периоде?
6. Назовите условия эффективности по Парето в производстве, обмене и потреблении.

в) Тестирование.

г) Решение задач.

Занятие 2.

Целью данного занятия является анализ деятельности фирмы в условиях совершенной конкуренции. Студенты должны уметь применять принцип максимизации прибыли при решении задач.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность.
2. Критерии Парето-эффективности.

б) Решение задач.

Литература:

1. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов. - М.: НОРМА – ИНФРА-М, 2014.

2. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник /под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2015.

3. Мэнкью Н.Г. Принципы микроэкономики: учебник. - СПб.: Питер, 2003, 2007.

4. Маллаева М.И. Сборник задач и упражнений по дисциплине «Микроэкономика». – Махачкала: Издательство ДГУ, 2014.

ТЕМА 7. Поведение фирмы в условиях монопольной власти (4ч)

Занятие 1.

Целью занятия является изучение особенностей деятельности фирмы в условиях монопольной власти. Студенты должны определять признаки несовершенной конкуренции, уметь рассчитывать степень монопольной власти, знать условия осуществления ценовой дискриминации и возникающие последствия, уметь сопоставлять чистую монополию и совершенную конкуренцию. Кроме того, студенты должны знать условия оптимального выбора в конкретной ситуации и определять оптимальные параметры деятельности фирм в условиях монопольной власти, уметь проводить сравнительную характеристику различных моделей несовершенной конкуренции, изучить ценовые стратегии различных фирм.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Основные черты несовершенной конкуренции.
2. Признаки и показатели монопольной власти.
3. Общая характеристика монополии на товарном рынке. Виды и причины образования монополии.
4. Выбор монопольной фирмой оптимального выпуска и цены.
5. Ценовая дискриминация как способ увеличения прибыли в условиях монопольной власти.
6. Общая характеристика монополистической конкуренции на товарном рынке.
7. Особенности поведения фирмы–монополистического конкурента в условиях краткосрочного и длительного периодов.
8. Стратегии поведения фирм в условиях олигополии предложения и теория игр.
9. Важнейшие модели ценообразования в условиях олигополии.
10. Общественные издержки монопольной власти. Регулирование деятельности монополий в условиях рыночной экономики.

б) Контрольные вопросы:

1. Каковы причины возникновения монополии?
2. Охарактеризуйте основные виды монополий.
3. В чем заключаются особенности «чистой» монополии?
4. Каковы основные признаки монопольной власти?
5. Что представляет собой ценовая дискриминация 1-ой, 2-ой и 3-ей степени?
6. Каковы условия осуществления ценовой дискриминации?

7. Дайте характеристику основным мерам антимонопольной политики в России и за рубежом.
 8. Является ли олигополия экономически эффективной рыночной структурой?
 9. В чем заключается двойственный характер олигополии?
 10. Назовите основные отличительные признаки чистой монополии и олигополии, олигополии и монополистической конкуренции.
 11. Почему картель называют моделью «сговора»?
 12. Приведите примеры картельного ценообразования.
 13. Почему картель считается неустойчивой формой олигопольного соглашения?
 14. Чем отличается монополистическая конкуренция от совершенной?
 15. Объясните, в чем заключается экономический смысл термина «монополистическая конкуренция».
 16. Какова роль рекламы в условиях монопольной власти?
 17. В чем состоит сущность неценовой конкуренции?
- в) Решение задач по теме.
- г) Реферат по теме.

Занятие 2.

Целью занятия является освоение и изучение особенностей деятельности фирмы в условиях монопольной власти. Для расширения и закрепления полученных знаний студентам предлагается такая интерактивная форма занятия, как *метод защиты проектов*, представляющих собой выступления студентов в форме презентаций проектов по теме данного занятия (см. Приложение 2).

Литература:

1. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для бакалавров/ Н.М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 985с.
2. Белоусова И.Э. Микроэкономика: Базовый курс: Учебник для бакалавров/ И.Э. Белоусова, И.В. Бубликова. – М.: Юрайт, 2013. – 263с.
3. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учебник. – СПб, 2007.
4. Чеканский А. Н., Фролова Н.Л. Теория спроса и предложения - М.: ТЕИС, 1999, 2006.
5. Чемберлин Э.Х. Теория монополистической конкуренции: переориентация теории стоимости. - М.: Экономика. 1996.

ТЕМА 8. Рынки факторов производства (4ч)

Занятие 1.

Целью занятия является исследование общих характеристик факторных рынков и поведения экономических субъектов на рынке труда. Студенты должны уметь отличать понятия «фактор» от понятия «ресурс», знать

закономерности формирования спроса на факторы, особенности определения цены фактора. Кроме того, студенты должны знать закономерности формирования спроса на труд, особенности предложения и определения цены труда, изучить меры государственного регулирования оплаты труда, освоить особенности поведения фирмы на различных рынках труда, изучить цели и результаты деятельности профсоюзных организаций в практике развитых стран.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Экономические ресурсы и факторы: основные отличия.
2. Особенности ценообразования и спроса на факторы производства.
3. Особенности ценообразования и спроса на труд.
4. Общая характеристика рынка труда.
5. Предложение на рынке труда. Формирование кривой предложения труда.
6. Формирование заработной платы как цены труда. Теории заработной платы.
7. Модель совершенной конкуренции на рынке труда.
8. Модель монополии на рынке труда: профсоюзы.
9. Государственное регулирование рынка труда: отечественный и мировой опыт.

б) Контрольные вопросы:

1. В чем состоят основные отличия рынка факторов производства от рынка конечных товаров?
2. Почему спрос на факторы носит производный характер?
3. В чем заключаются особенности ценообразования на факторы?
4. Почему кривая предложения труда меняет свой наклон на отрицательный и когда это происходит?
5. В чем состоят особенности совершенной конкуренции на рынке труда?
6. Чем отличаются совершенно конкурентный рынок труда от аналогичной модели товарного рынка?
7. Определите условие максимизации выпуска фирмы, нанимающей труд на совершенно конкурентном рынке.
8. В чем заключается роль профсоюзов?
9. Каковы последствия деятельности профсоюзов в России и за рубежом?

в) Тестирование.

г) Решение задач.

Занятие 2.

Целью занятия является анализ особенностей функционирования рынка капиталов и земельных ресурсов. Студенты должны уметь определять цену капитала, рассчитывать дисконтированную величину дохода, критерии экономической обоснованности инвестиционных проектов, уметь определять цену капитала, уметь строить кривую предложения фактора. Также важно знать особенности формирования цены земельных ресурсов.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Особенности капитала как фактора производства.
2. Структура капитала предприятия. Основной и оборотный капитал фирмы.
3. Спрос на инвестиции. Принцип дисконтирования.
4. Модель предложения сбережений.
5. Спрос и предложение земли как ресурса.
6. Экономическая рента как цена природных ресурсов.
7. Особенности аграрного сектора экономики и проблемы развития сельского хозяйства в России (самостоятельно).

б) Контрольные вопросы:

1. Каковы особенности рынка капитала?
2. Что понимается под человеческим капиталом?
3. Основные и оборотные средства фирмы.
4. Каков порядок определения чистой дисконтированной стоимости?
5. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.
6. В чем заключаются различия основного и оборотного капитала фирмы?
7. Чем отличаются ресурсы возобновляемые и невозобновляемые, реальные и потенциальные?
8. Почему сырьевая ориентация экономики создает проблемы для внешнеэкономической уязвимости экономики?
9. Дайте определение экономической ренты и ее разновидностей.
10. Каковы последствия введения частной собственности на землю?
11. Арендная плата как цена земли.

в) Тестирование.

в) Решение задач.

Литература:

1. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов. - М.: НОРМА – ИНФРА-М, 2012, 2013.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник /под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2007-2010.
3. Мэнкью Н.Г. Принципы микроэкономики: учебник. - СПб.: Питер, 2003, 2007.
4. Маллаева М.И. Сборник задач и упражнений по дисциплине «Микроэкономика». – Махачкала: Издательство ДГУ, 2014.

ТЕМА 9. «Провалы» рынка и роль государства (4ч)

Занятие 1.

Целью занятия является изучение различных ситуаций рыночных фиаско, роли государства в регулировании деятельности субъектов рынка. Студенты должны знать понятие внешних эффектов, отличать положительные и отрицательные внешние эффекты. Кроме того, студенты должны усвоить характеристики общественных благ и изучить проблемы, связанные с их распределением.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Понятие внешних эффектов.
2. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
3. Общественные блага: общая характеристика.
4. Проблемы распределения общественных благ.
5. Государственное регулирование распределения общественных благ.

б) Контрольные вопросы:

1. Теорема Коуза: сущность и основное содержание.
2. Проблема «безбилетника».
3. Распределение общественных благ.
4. Государственное финансирование производства общественных благ: проблемы общественного выбора.
5. Что понимается под промежуточными благами?

в) Тестирование.

г) Решение задач.

Занятие 2.

Цель занятия – усвоить особенности информации как фактора производства, научиться применять различные методы снижения риска, проводить анализ трансакционных издержек и их влияния на результаты деятельности рыночных субъектов. Также необходимо изучить методы и инструменты государственного вмешательства в работу рыночных механизмов, определять последствия их применения.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Экономическая сущность и роль информации. Особенности поведения экономических субъектов в условиях неполноты информации.
2. Асимметрия информации и способы ее устранения.
4. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Отношение игроков к риску.
5. Управление рисками. Методы снижения риска.
6. Виды трансакционных издержек и методы их снижения.
7. Сущность и генезис государственного регулирования экономики. Функции государства.

8. Последствия вмешательства государства в работу рыночных механизмов.

б) Контрольные вопросы:

1. В чем заключается роль информации как ресурса?
2. Приведите способы устранения информационной асимметрии.
3. Каким является поведение экономического субъекта в условиях информационной асимметрии?
4. Какие виды отношения к риску вам известны?
5. Роль контрактов в снижении риска.
6. Чем отличаются потребительские и производственные транзакционные издержки?
7. Что представляют собой управленческие транзакционные издержки?
8. В чем заключается экономическое значение транзакционных издержек?
9. Как транзакционные издержки влияют на практическую деятельность фирм?
10. Налог Пигу, характеристика и сферы применения.
11. Роль государства в решении проблемы общественных благ.

в) Тестирование.

г) Построение графических моделей государственного регулирования экономики.

Литература:

1. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов. - М.: НОРМА – ИНФРА-М, 2014.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник /под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2015.
3. Мэнкью Н.Г. Принципы микроэкономики: учебник. - СПб.: Питер, 2003, 2007.
4. Маллаева М.И. Сборник задач и упражнений по дисциплине «Микроэкономика». – Махачкала: Издательство ДГУ, 2014.
4. Долан Эдвин Дж., Линдсей Дэвид Е. Рынок: микроэкономическая модель: учебник. - СПб, 1992.
5. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы, политика. - М.: Республика, 1992.

5. Образовательные технологии

Для проведения занятий по дисциплине «Микроэкономика» используются различные образовательные технологии.

Для проведения лекционных, семинарских и практических занятий по данной дисциплине используются такие традиционные методы обучения, как классическое проведение лекций, решение задач, тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос и т.д.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Бизнес-информатика» реализация компетентностного подхода предусматривает

широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных методов - не менее 20% аудиторных занятий должно проводиться в интерактивной форме. В связи с этим по дисциплине «Микроэкономика» предусмотрено 6 часов аудиторных занятий в интерактивной форме, в том числе 2 часа лекций и 4 часа практических занятий.

Интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности, направленная на повышение эффективности образовательного процесса, достижение высоких результатов; на усиление мотивации к изучению дисциплины; на формирование и развитие профессиональных навыков обучающихся; на формирование коммуникативных навыков; на развитие навыков анализа и рефлексивных проявлений; на развитие навыков владения современными техническими средствами и технологиями восприятия и обработки информации; на формирование и развитие умения самостоятельно находить информацию и определять её достоверность; на сокращение доли аудиторной работы и увеличение объёма самостоятельной работы студентов.

В процессе преподавания дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» предусмотрено использование следующих активных форм обучения:

№ п/п	Образовательные технологии	Название	Занятие
1.	<i>Деловая игра</i> — метод имитации (подражания) принятия решения студентами в искусственно созданной ситуации с помощью консультаций преподавателя	Стратегии поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции	Практическое занятие по теме 7
2.	<i>Научный диспут (конференция, круглый стол)</i> — наиболее эффективный способ для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Идея научного диспута заключается в поиске решения по конкретному вопросу, а также в возможности вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам	«Провалы» рынка и роль государства	Семинар-конференция по теме 9
3.	<i>Интерактивная лекция - презентация</i>	Теория производства и издержек фирмы	Лекция – тема 5

4.	<i>Кейс-метод</i> – это метод активизации теоретических знаний и практических навыков, позволяющий находить наиболее рациональные решения в неоднозначной ситуации. Направлен на развитие способностей высказывать идеи, предложения, умение выслушать альтернативную точку зрения. С его помощью студенты могут проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, применять на практике теоретический материал	1. Определение «набора спроса» 2. Определение оптимальных значений цены и выпуска фирмы в моделях Курно, Бертрана, Стакельберга	Практическое занятие, темы 4 и 7
5.	<i>Защита проектов</i> – это интерактивная форма проведения семинарского занятия, представляющая собой самостоятельную подготовку студентами наиболее интересных аспектов темы с последующей публичной защитой предложенной темы с использованием презентаций. Оценка выступления также проводится студенческой аудиторией по схеме, предварительно разработанной преподавателем. Метод направлен на выработку инициативы и повышение уровня самостоятельности	Поведение фирмы в условиях монопольной власти	Семинар, тема 7

Конкретный пример проведения занятия в интерактивной форме приведен в приложении 1.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В соответствии с тематическим планом дисциплины «Микроэкономика» предусмотрено изучение основных тем и вопросов по ним на лекциях и обсуждение на семинарах. Вместе с тем, большой объем изучаемых проблем и необходимость их более глубокого осмысления определяет самостоятельное обучение студентов по рекомендуемой литературе, которое может осуществляться ими как индивидуально, так и под руководством преподавателя.

Цель заданий для самостоятельной работы – закрепить полученные знания по дисциплине, сформировать навыки самостоятельной работы и построения моделей поведения экономических субъектов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Микроэкономика» подразумевает применение следующих форм:

1. Самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий:
 - во время лекций предполагается предоставление студентам возможности формулировать и излагать вопросы преподавателю, а также комментировать и дополнять предлагаемый преподавателем материал;

- во время семинара студент может задавать направление обсуждаемым проблемам, предложить собственный вариант проведения семинара, активно участвовать в дискуссии, выступить с самостоятельно подготовленным материалом, подготовить реферат;

- на практическом занятии самостоятельная работа заключается в решении задач, предложенных в качестве дополнительного задания, выполнении тестовых заданий, упражнений, контрольных работ.

2. Самостоятельная работа во внеаудиторное время:

- написание рефератов, представляющих собой самостоятельное изучение и краткое изложение содержания учебной и дополнительной литературы по определенной преподавателем или выбранной студентом теме;

- подготовка дополнительных вопросов к семинару, не вошедших в лекционный материал;

- выполнение домашних контрольных работ, включающих тестовые задания, упражнения, задачи и пр.;

- выполнение заданий творческого характера (например, написание эссе по какой-либо проблеме, анализ практической ситуации, и пр.).

Для самостоятельного изучения дисциплины «Микроэкономика» студентам необходимо иметь программу, рекомендуемую учебную литературу, методические указания и контрольные задания. Изучать курс рекомендуется в следующей последовательности: ознакомиться с программой темы и методическими указаниями к ней, усвоить материал по рекомендуемой учебной литературе, обратив особое внимание на сущность рассматриваемых процессов. После изучения каждой темы нужно ответить на вопросы для самопроверки.

Согласно учебному плану по направлению «Бизнес-информатика», по дисциплине «Микроэкономика» на самостоятельную работу предусмотрено 20 ч., или чуть менее 20% от общего количества часов по данной дисциплине. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, которые не предусматривают проведение аудиторных занятий или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Задания для самостоятельной работы выполняются в письменном виде. Работа должна носить самостоятельный, творческий характер, при ее оценке преподаватель в первую очередь оценивает обоснованность и оригинальность выводов. В процессе работы над заданием закрепляются и расширяются знания по вопросам построения современных моделей и инструментов управления деятельностью экономических агентов, практические навыки, необходимые для аналитической и исследовательской деятельности в области микроэкономической политики.

Выбор конкретного задания для самостоятельной работы каждому студенту осуществляет преподаватель, ведущий практические занятия, в соответствии с перечнем, указанным в планах практических занятий.

Для выполнения заданий необходимо изучить списки нормативных актов и экономической литературы, рекомендуемых по каждой теме учебной дисциплины.

В письменной работе по теме задания обучающийся должен полно и всесторонне рассмотреть все аспекты темы, четко сформулировать и аргументировать свою позицию по ключевым вопросам.

Одной из распространенных форм самостоятельной работы студентов является написание рефератов.

Реферат (от лат. eferre - докладывать, сообщать) - это либо доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников, либо изложение содержания научной работы, книги и т.п. В научно-исследовательской деятельности магистрантов могут быть использованы оба вида реферата.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов обучающийся глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Процесс написания реферата включает следующие этапы:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение реферата.

Преподаватель является научным руководителем студента, пишущего реферат: даёт советы по составлению плана, просматривает законспектированную литературу, помогает сформулировать основные выводы, отработывает стиль изложения и т.п. Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция учащегося с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Рекомендованная ниже тематика рефератов примерная, магистрант при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Реферат является научной работой, поскольку содержит в себе элементы научного исследования. В связи с этим к нему должны

предъявляться требования по оформлению, как к научной работе.

Реферат должен содержать несколько логических частей:

1. Титульный лист
 2. Содержание
 3. Введение (актуальность темы, научная и практическая значимость темы, цель и задачи реферата)
 4. Основная часть (содержит последовательное изложение сути проблемы, разбитое на несколько взаимосвязанных частей (параграфов))
 5. Заключение (выводы, оценки, предложения)
 6. Список литературы – 10-15 источников по теме реферата.
- Объем реферата — от 5 до 15 машинописных страниц.

Содержание реферата магистрант докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, он в течение 7-10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее ознакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения выставляется соответствующая оценка.

Эссе – это вид учебной работы, представляющий собой самостоятельное изложение определенной проблемы в свободной форме, отражающее взгляды и рассуждения автора, основанные на использовании методического аппарата конкретной дисциплины. В применении к дисциплине «Микроэкономика», эссе представляет собой краткое письменное изложение анализа теоретических положений, принципов и закономерностей развития экономической науки, анализа влияния реальных экономических процессов на деятельность экономических субъектов всех уровней хозяйствования с использованием базовых концепций и теорий.

Эссе может включать краткое введение, основную часть и заключительные итоги. Общий объем – 3-5 стр.

Темы дисциплины для самостоятельного изучения и содержание самостоятельной работы:

Разделы и темы для самостоятельного изучения	Кол-во часов	Виды и содержание самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Форма контроля
<i>Модуль 1. Микроэкономические основы спроса и предложения</i>				
Тема 1. Микроэкономика как составная часть экономической теории	2	1. Экономические категории и экономические законы. 2. Сущность и принципы рыночной экономики. Функции рынка. 3. Преимущества и недостатки рыночной системы. 4. Государство как	1. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов. - М.: НОРМА – ИНФРА-М, 2014. 2. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник /под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.:	Рефераты

		экономический институт. Государственная собственность и государственный сектор экономики.	КНОРУС, 2015. 3. Белоусова И.Э. Микроэкономика: Базовый курс: Учебник для бакалавров/ И.Э. Белоусова, И.В. Бубликова. – М.: Юрайт, 2013. – 263с.	
Тема 2. Основы теории спроса, предложения и равновесия на товарном рынке	2	1. Равновесие по Вальрасу и по Маршалу 2. Динамические модели равновесия. 3. Выгода потребителя и продавца	1. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник /под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2015. 2. Мэнкью Н.Г. Принципы микроэкономики: учебник. - СПб.: Питер, 2003, 2007. 3. Рябикина А.А., Быкова Т.В. Основы микроэкономики: Что такое спрос и предложение: уч. пособие. - СПб., 1997	Обсуждение Решение задач Графическое моделирование
Тема 3. Эластичность спроса и предложения	2	1. Влияние эластичности спроса по цене на ценообразование и динамику цен	1. Мэнкью Н.Г. Принципы микроэкономики: учебник. - СПб.: Питер, 2003, 2007. 2. Рябикина А.А., Быкова Т.В. Основы микроэкономики: Что такое спрос и предложение: уч. пособие. - СПб., 1997	Тестирование Решение задач
Тема 5. Теория производства и издержек фирмы	2	1. Предпринимательская деятельность фирмы. Типы и формы предпринимательства. 2. Долгосрочная стратегия фирмы: критерий оптимальности производственного выбора и траектория развития фирмы. Минимальный эффективный размер фирмы. 3. Методы снижения трансакционных издержек.	1. Гальперин В.М., Игнатьев СМ., Моргунов В.И. Микроэкономика: учебник. - СПб., 2008-2010. 2. Магомедов А.М., Маллаева М.И. Экономика фирмы. М., 2014. 3. Нуреев Р.М. Микроэкономика - М.: Высшая школа, 2014.	Научный диспут Эссе Решение ситуаций

<i>Тема 2. Поведение фирмы на товарных и факторных рынках</i>				
Тема 6. Совершенная конкуренция на рынке товаров и услуг	2	1. Значение принципа «нулевой» прибыли для предпринимательской деятельности. 2. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Критерии эффективности. Парето-эффективность.	1. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: учебник. - СПб., 2008-2010. 2. Нуреев Р.М. Микроэкономика - М.: Высшая школа, 2014.	Тестирование Решение задач
Тема 7. Поведение фирмы в условиях монопольной власти	4	1. Роль рекламы в условиях несовершенной конкуренции 2. Модели ценообразования в условиях олигополии предложения 3. Общественные издержки монопольной власти. Государственное регулирование деятельности монополий.	1. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М.: Дело Лтд, 1993. 3. Чемберлин Э.Х. Теория монополистической конкуренции: переориентация теории стоимости. – М.: Экономика. 1996.	Защита проектов Проведение деловой игры
Тема 8. Рынки факторов производства	2	1. Факторы дифференциации заработной платы. 2. Теория человеческого капитала. 3. Особенности аграрного сектора экономики и проблемы развития сельского хозяйства в России	1. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник /под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2007-2010. 2. Мэнкью Н.Г. Принципы микроэкономики: учебник. - СПб.: Питер, 2003, 2007.	Тестовые задания Дискуссия
Тема 9. «Провалы» рынка и роль государства	4	1. Способы устранения асимметрии информации. 2. Методы снижения трансакционных издержек. 3. Пределы и последствия государственного вмешательства в работу рыночных механизмов.	1. Долан Эдвин Дж., Линдсей Дэвид Е. Рынок: микроэкономическая модель: учебник. - СПб, 1992. 2. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы, политика. - М.: Республика, 1992.	Решение задач Дискуссия Разбор практических ситуаций

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в

процессе освоения образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
<p>ОК-1 Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</p>	<p><i>Знать:</i> - современные микроэкономические модели и теории, закономерности функционирования современной экономики на микроуровне - значение логических понятий анализа, синтеза, индукции, дедукции, обобщения. <i>Уметь:</i> - решать наиболее типичные задачи микроэкономической теории - находить аргументы в пользу излагаемой позиции, точно и кратко выражать мысли. <i>Владеть:</i> - искусством проводить анализ стратегического поведения экономического субъекта - навыками путей достижения поставленной цели.</p>	<p>Устный опрос Выполнение тестовых заданий Защита рефератов</p>
<p>ПК-3 Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>	<p><i>Знать:</i> - основы расчета экономических показателей. <i>Уметь:</i> - обосновывать и применять методы расчета экономических показателей и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. <i>Владеть:</i> - навыками расчета экономических показателей с использованием различных источников информации.</p>	<p>Решение задач Разбор практических ситуаций</p>
<p>ПК-6 Способность владеть различными способами для решения конфликтных ситуаций</p>	<p><i>Знать:</i> - способы разрешения конфликтных ситуаций. <i>Уметь:</i> - управлять поведением экономических субъектов в конфликтных ситуациях на рынке. <i>Владеть:</i> - основными приемами построения микроэкономических моделей.</p>	<p>Дискуссия Решение практических ситуаций</p>
<p>ПК-7 Способность анализировать и интерпретировать содержащуюся в отчетности предприятий различных форм</p>	<p><i>Знать:</i> - информацию, содержащуюся в отчетности предприятий - методы и приемы анализа финансовой информации организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений <i>Уметь:</i></p>	<p>Разбор практических ситуаций Графическое моделирование Деловая игра Решение задач</p>

собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	<ul style="list-style-type: none"> - решать наиболее типичные задачи микроэкономической теории - проводить анализ поведения экономических субъектов, формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и использования финансовой информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств 	
ПК-9 Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - прочесть и критически осмыслить современные статьи в ведущих научных изданиях 	Мини-конференция Защита научных проектов
ПК-10 Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - способы получения и обработки информации <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять информационные технологии <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами, способами и средствами переработки информации. 	Презентация материалов дисциплины

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

ОК-1 - Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знание современных микроэкономических моделей и теорий, закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне.	Демонстрирует поверхностные знания микроэкономических моделей и теории; имеет слабое представление о закономерностях функционирования современной экономики на	Демонстрирует хорошие знания микроэкономических моделей и теории; знает закономерности функционирования современной экономики на микроуровне	Демонстрирует умение развивать полученные знания при анализе деятельности экономических субъектов

		микроуровне		
Базовый	Умение решать наиболее типичные задачи микроэкономической теории; проводить анализ стратегического поведения экономического субъекта; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне.	Имеет слабые навыки решения наиболее типичных задач, может поверхностно анализировать деятельность экономических субъектов	Умеет решать наиболее типичные задачи микроэкономической теории, проводить анализ стратегического поведения экономических субъектов, имеет навыки составления экономических прогнозов	Умеет решать наиболее продвинутые задачи и составлять модели стратегического поведения субъектов экономики

ПК-3 - Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знание основ расчета экономических показателей	Имеет поверхностные представления об основах расчета экономических показателей	Владеет методологией проведения экономических расчетов	Проводит экономические расчеты на хорошем уровне
Базовый	Умение обосновывать и применять методы расчета экономических показателей и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.	Умеет применять методы расчета экономических показателей	Умеет обосновать представленные расчеты	Умеет обоснованно представлять проведенные расчеты в соответствии с принятыми стандартами

ПК-6 - Способность владеть различными способами для решения конфликтных ситуаций

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Пороговый	Знание способов разрешения конфликтных ситуаций	Знает некоторые способы разрешения конфликтных ситуаций, возникающих в деятельности экономических субъектов	Знает основные способы разрешения конфликтных ситуаций	Умеет применять знания для разрешения конфликтных ситуаций на различных рынках
Базовый	Умение управлять поведением экономических субъектов в конфликтных ситуациях на рынке	Обладает некоторыми умениями управлять поведением экономических субъектов в конфликтных ситуациях	Умеет управлять поведением экономических субъектов в конфликтных ситуациях на рынке	Умеет применять имеющиеся способы при построении моделей поведения экономических субъектов

ПК-7 - Способность анализировать и интерпретировать содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знание информации, содержащейся в отчетности предприятий - методы и приемы анализа финансовой информации организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Имеет поверхностное представление о стратегиях поведения экономических субъектов	Умеет решать наиболее типичные задачи, анализировать поведение экономических субъектов	Умеет разрабатывать наиболее оптимальные стратегии и прогнозы развития деятельности фирм и потребителей
Базовый	Умение решать наиболее типичные экономические задачи, проводить анализ поведения экономических субъектов,	Имеет представление о способах решения некоторых задач и может проводить поверхностный анализ поведения	Умеет решать типичные задачи и применять способности при анализе поведения	Умеет прогнозировать развитие конкретных экономических субъектов микроуровня

	формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне	экономических субъектов	экономических субъектов	
--	---	-------------------------	-------------------------	--

ПК-9 - Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знание основных результатов новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики	Знает отдельные результаты исследований в области микроэкономики	Знает основные опубликованные результаты новейших исследований	Умеет применять имеющиеся знания при проведении экономических расчетов
Базовый	Умение прочесть и критически осмыслить современные статьи в ведущих научных изданиях	Умеет проводить анализ источников экономической информации	Умеет критически осмыслить современные научные публикации	Может применить полученные выводы и результаты аналитической деятельности при проведении экономических расчетов

ПК-10 - Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знание способов получения и обработки информации, необходимой для проведения экономических	Имеет некоторые знания в области информационных технологий, способствующих повышению эффективности	Владеет информационными технологиями, необходимыми для экономического	Владеет широким спектром информационных технологий, способствующих повышению

	расчетов	использования экономических ресурсов	анализа	эффективности деятельности экономических субъектов
Базовый	Умение применять программное обеспечение для разработки и реализации экономической решений	Демонстрирует некоторые навыки использования современного программного обеспечения для проведения экономических расчетов	Умеет применять программное обеспечение для реализации экономических решений	Широко использует информационные технологии для разработки экономических проектов и оценки их эффективности

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительной оценки по дисциплине быть не может.

7.3. Типовые контрольные задания

Примерная тематика рефератов

1. Особенности развития и современное состояние российской экономической науки.
2. Эволюция новейшей экономической мысли.
3. Теория прав собственности и организационно-правовые формы предпринимательства.
4. Экономические блага: понятие, классификация,
5. Моделирование как основной метод анализа экономических процессов на микроуровне.
6. Место микроэкономики в системе экономических знаний.
7. Цена товара и поведение потребителя.
8. Полезность блага как основной фактор потребительского спроса.
9. Влияние изменения дохода потребителя на спрос на товары и услуги.
10. Анализ влияния неценовых факторов на потребительский спрос.
11. Теория трансакционных издержек.
12. Альтернативные издержки в деятельности фирмы.
13. Пути сокращения издержек производства в условиях рыночной экономики.
14. Факторы, влияющие на прибыль фирмы.
15. Совершенствование системы экономических показателей деятельности фирмы в условиях рынка.
16. Теория максимизации прибыли фирмы и ее практическое применение.
17. Влияние внешних факторов на деятельность фирмы.
18. Монополия на товарном рынке: виды, причины возникновения, способы регулирования.

19. Общественные издержки монопольной власти и государственная антимонопольная политика.
20. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.
21. Последствия государственного вмешательства в деятельность фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
22. Ценовая дискриминация в условиях монопольной власти.
23. Реклама и продвижение товара в условиях несовершенной конкуренции.
24. Государственное регулирование ценообразования в условиях несовершенной конкуренции.
25. Экономическая теория труда и заработной платы.
26. Профсоюзы как модель монополии на рынке труда.
27. Общественные блага и экономическая эффективность.
28. Фирма как многоцелевая и сложная система.
29. Организационно-правовые формы предпринимательства в условиях рыночной экономики.
30. Инвестиционная политика фирмы в современных условиях.
31. Инновационное предпринимательство.
32. Особенности трудовых отношений на фирме.
33. Современные формы и системы оплаты труда на фирме.

Примерная тематика эссе по дисциплине «Микроэкономика»

1. Основное противоречие экономики и пути его разрешения.
2. Переходная экономика и роль государства.
3. Цена товара и поведение потребителя.
4. Влияние дохода потребителя на спрос на товары и услуги.
5. Влияние неценовых факторов на потребительский спрос.
6. Недобросовестная реклама.
7. Существуют ли в реальной жизни товары Гиффена?
8. Положительная прибыль в условиях низких барьеров входа.
9. Влияние на благосостояние индивида и общества повышения пенсионного возраста.
10. Товары «первой необходимости» и закон спроса: проблемы соответствия.
12. Почему совершенная конкуренция является абстрактной моделью?
13. Эластичность расходов потребителя.
14. Положительные и отрицательные внешние эффекты в российской экономике и роль государства в их регулировании.
15. Экономическая эффективность: совершенная конкуренция или монополистическая конкуренция?
16. Дифференциация продукта как фактор спроса.

17. «Барьеры входа» и размер прибыли фирмы.
18. Естественные монополии и экономическая эффективность.
19. Почему и в каком виде сохранилось натуральное хозяйство в России?
20. Нарушение прав потребителя в современной рекламе.

Промежуточный контроль проводится в форме тестовых заданий и решения задач и упражнений по разделам (модулям).

Примерные контрольные работы для проведения промежуточного контроля по дисциплине «Микроэкономика»

МОДУЛЬ 1

Вариант 1

1. Выберите правильный ответ:

1. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:

- а) сдвиг кривой спроса вверх – вправо;
- б) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх;
- в) сдвиг кривой предложения вверх – влево;
- г) сдвиг кривой предложения вниз - вправо.

2. Эластичность предложения товара зависит главным образом от:

- а) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;
- б) числа товаров-заменителей данного товара;
- в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;
- г) того, является ли данный товар предметом длительного пользования или текущего потребления;
- д) доли доходов потребителя, направляемой на покупку данного товара.

3. Среди следующих утверждений одно является неправильным. Укажите на него:

- а) каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров;
- б) каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров;
- в) все точки на кривой безразличия определяют одинаковый уровень удовлетворения потребностей;
- г) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода;

- а) отрицательный эффект масштаба;
- б) неизменный эффект масштаба;
- в) положительный эффект масштаба;
- г) нерациональное использование ресурсов.

10. Если потребитель выбирает комбинацию двух товаров, представленную точкой, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он:

- а) минимизирует полезность от их потребления;
- б) желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет;
- в) находится в положении потребительского равновесия;
- г) не полностью использует свой бюджет.

1. Задача

У потребителя имеется 100 рублей, которые он намерен потратить на колу и чипсы. При заданных ценах он может купить или 5 бутылок колы, или 10 пачек чипсов.

1. Определите цену одной пачки чипсов и бутылки колы.
2. Нарисуйте бюджетную линию этого потребителя.
3. Напишите уравнение данной бюджетной линии.
4. Определите угол наклона бюджетной линии.
5. Чему равна величина предельной нормы замещения этих товаров?

2. Задача

Средний продукт труда равен 30, затраты труда составляют 15 единиц. Определите:

- 1) чему равен выпуск;
- 2) во сколько раз возрастет выпуск, если затраты труда возросли вдвое, а производительность осталась неизменной;
- 3) при изменении количества затраченного труда до 16 единиц предельный продукт труда составляет 20. Чему будет равен выпуск?

4. Ответьте на вопрос:

Экономические и бухгалтерские издержки, их взаимосвязь и основные отличия.

МОДУЛЬ 2

Вариант 1

1. Выберите правильный ответ:

1. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются:

- а) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
- б) кривая спроса на продукт фирмы представляет собой горизонтальную линию;

в) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;

г) кривые средних и предельных издержек имеют U – образную форму.

2. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют следующую общую черту:

а) на рынке оперируют множество покупателей и продавцов;

б) выпускаются дифференцированные товары;

в) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;

г) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

3. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

а) большое количество фирм, производящих однородный продукт;

б) небольшое количество конкурирующих фирм;

в) большое количество фирм, производящих дифференцированный продукт;

г) только одна крупная фирма.

4. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении:

а) равен изменению общего размера выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства;

б) представляет собой продажную цену последней единицы продукта;

в) равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы фактора производства;

г) невозможно определить в условиях совершенной конкуренции.

5. Если на рынке труда определенной квалификации существует монополия, то:

а) заработная плата работников превышает величину предельного продукта их труда в денежном выражении;

б) работники получают заработную плату, равную предельному продукту труда в денежном выражении;

в) заработная плата работников меньше величины предельного продукта их труда в денежном выражении;

г) работники получают средний продукт труда в денежном выражении.

2. Задача

Зависимость общих издержек ТС конкурентного предприятия от объема производства Q характеризуется следующими данными.

Q, ед.	0	10	20	30	40	50
--------	---	----	----	----	----	----

ТС, руб.	0	75	95	140	200	280
----------	---	----	----	-----	-----	-----

1. Если $P = 6$ руб., какой объем производства выберет предприятие при приведенных выше условиях?

2. При какой цене предприятие прекратит производство в долгосрочном периоде?

3. Задача

Функция общих затрат монополиста: $ТС = 100 + 3Q$, функция спроса на его продукцию: $P = 200 - Q$.

1. Определите объем производства и цену, максимизирующие прибыль монополиста.

2. Чему равен суммарный доход монополиста, если он выпускает в месяц 20 ед. продукции?

3. Определите предельный доход от производства 20-й ед.

4. Ответьте на вопрос:

Сравнительная характеристика монополии и олигополии.

Вопросы для итогового контроля (экзамен)

1. Экономическая теория и микроэкономика в системе экономических наук. Функции и принципы экономической науки.
2. Фундаментальные проблемы экономической науки и предмет микроэкономики.
3. Методы микроэкономического анализа.
4. Экономические системы: основные элементы, типы, модели.
5. Рынок, его механизм и функции. Условия возникновения рынка.
6. Спрос на товары и услуги. Функция, факторы и закон спроса.
7. Предложение товаров и услуг. Функция, факторы и закон предложения.
8. Особенности и параметры рыночного равновесия на микроуровне.
9. Разновидности моделей рыночного равновесия: статическая и динамическая. Применение метода сравнительной статики для анализа изменения равновесия.
10. Эластичность спроса по цене товара: прямая и перекрестная. Крайние случаи эластичности.
11. Эластичность спроса по доходу потребителя. «Нормальные» и «малоценные» блага.
12. Эластичность предложения по цене товара: прямая и перекрестная.
13. Полезность экономического блага. Функция полезности, ее разновидности.

14. Гипотезы кардиналистской концепции поведения потребителя. Законы Госсена.
15. Аксиомы поведения потребителя в ординалистской концепции. Кривые «безразличия» как инструмент анализа потребительских предпочтений, их свойства.
16. Бюджетное ограничение и равновесие потребителя: определение набора спроса. Алгебраический и графический методы в определении потребительского оптимума.
17. Сущность фирмы и ее место в системе рыночных отношений. Цели и задачи фирмы в условиях рыночной экономики.
18. Производство и производственная функция. Факторы производства. Свойства производственной функции.
19. Основные концепции издержек фирмы. Функция издержек.
20. Особенности и показатели производственной функции и издержек в краткосрочном периоде деятельности фирмы.
21. Производственная функция и издержки фирмы в длительном периоде. Эффект масштаба. Условие выбора оптимальной комбинации ресурсов (оптимум производителя).
22. Доход и прибыль фирмы. Максимизация прибыли как основная задача фирмы в условиях рыночной экономики.
23. Понятие и определяющие признаки рыночной структуры.
24. Общая характеристика и основные признаки совершенной конкуренции на рынке товаров и услуг. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность.
25. Максимизация прибыли и формирование предложения конкурентной фирмы.
26. Стратегии конкурентных фирм и условия краткосрочного и долгосрочного равновесия.
27. Сущность и основные признаки монополии на товарном рынке. Причины образования и виды монополии. Монопольная власть: понятие, показатели.
28. Порядок определения оптимального выпуска и цены в условиях монополии на товарном рынке. Ценовая дискриминация как способ повышения монопольной прибыли.
29. Общественные издержки монопольной власти. Государственное регулирование деятельности монополий в условиях рыночной экономики.
30. Общая характеристика и особенности поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции на товарном рынке.
31. Общая характеристика и основные признаки олигополии на товарном рынке. Стратегии фирм в условиях олигополии и теория игр.
32. Конкурентная стратегия в условиях олигополии: модель Курно.
33. Сговор в условиях олигополии: картель. Эффективность, примеры.

34. Экономические ресурсы и факторы производства. Свойства и классификация ресурсов и факторов производства.
35. Особенности спроса и предложения факторов производства.
36. Ценообразование на факторы производства. Рента как цена фактора. Виды ренты.
37. Заработная плата как цена труда. Методы государственного регулирования заработной платы.
38. Модель совершенной конкуренции на рынке труда.
39. Профсоюз как модель монополии на рынке труда. Методы регулирования заработной платы профсоюзом.
40. Капитал как фактора производства. Теория человеческого капитала.
41. Инвестиции, их виды. Формирование спроса на инвестиции. Принцип дисконтирования.
42. Предложение земли как ресурса. Земельная рента и цена земли.
43. Экономическая сущность и роль информации. Порядок выбора оптимального количества информации. Способы устранения асимметрии информации.
44. Экономический выбор в условиях неопределенности. Вероятность: виды, значение.
45. Классификация рисков. Отношение экономических субъектов к риску. Методы снижения риска.
46. Понятие внешних эффектов. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
47. Общественные блага и проблемы их распределения. Государственное регулирование распределения общественных благ.
48. Сущность и необходимость государственного регулирования экономики. Функции государства в рыночной экономике.
49. Прямые методы государственного регулирования ценообразования: необходимость, последствия.
50. Косвенные методы регулирования ценообразования: инструменты, последствия.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятия,
- участие в выполнении практического задания,
- участие в обсуждении вопросов плана семинара,
- выполнение домашних контрольных заданий.

Итоговая оценка по семинару (практическому занятию) составляет 100 баллов.

- Промежуточный контроль по дисциплине включает 4 группы заданий:
- тесты (10 заданий),
 - задачи (2 задания для каждого варианта),
 - письменный ответ на поставленный вопрос.

Каждая группа оценивается по 100 балльной шкале. Итоговая оценка за контрольную работу выводится как среднее арифметическое значение.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) Основная литература

1. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов. - М.: НОРМА – ИНФРА-М, 2014. – 624с.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник /под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2015. – 640с.
3. Маллаева М.И. Сборник задач, тестов и упражнений по дисциплине «Микроэкономика». – Махачкала: Издательство ДГУ, 2014.
4. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для бакалавров/ Н.М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 985с.

б) Дополнительная литература:

1. Аскеров Н.С. Экономическая теория: законы, категории, понятия. – Махачкала: Издательство ДГУ, 2014. – 274 с.
2. Басовский Л.Е. Микроэкономика: Учебник Я Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 224с.
3. Белоусова И.Э. Микроэкономика: Базовый курс: Учебник для бакалавров/ И.Э. Белоусова, И.В. Бубликова. – М.: Юрайт, 2013. – 263с.
4. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика. СПб.: Питер, 2014.
5. Гальперин В.М., Игнатъев СМ., Моргунов В.И. Микроэкономика: учебник. В 3-х томах. - СПб.: Омега-Л, 2008, 2010.
6. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учебник. – СПб, 2007.
7. Долан Эдвин Дж., Линдсей Дэйвид Е. Рынок: микроэкономическая модель: учебник. - СПб, 1992.
8. Магомедов А.М., Маллаева М.И. Экономика фирмы. – М.: ИНФРА-М, 2014.
8. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы, политика. - М.: Республика, 1992.
9. Мэнкью Н.Г. Принципы микроэкономики: учебник. - СПб.: Питер, 2012.
10. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. - М., 1992.
11. Рябикина А.А., Быкова Т.В. Основы микроэкономики: Что такое спрос и предложение: уч. пособие. - СПб., 1997.
12. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика. – М.: КНОРУС, 2008.
13. Чеканский А. Н., Фролова Н.Л. Теория спроса и предложения - М.: ТЕИС, 1999, 2006.

14. Чемберлин Э.Х. Теория монополистической конкуренции: переориентация теории стоимости. - М.: Экономика. 1996.
15. Экономика предприятия: учебник / под ред. О.И. Волкова - М.: Инфра-М, 2005.
16. Экономическая теория. Под ред. Камаева В.Д. 10-е изд., перераб. и доп. - М.: ВЛАДОС, 2013.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://www.socionet.ru/>
2. <http://www.gks.ru/>
3. <http://www.expert.ru/>
4. <http://economicus.ru/>
5. <http://eup.ru/>
6. <http://www.auditorium.ru>
7. <http://www.glossary.ru/index.htm>
8. www.rsl.ru/
9. rrs.dgu.ru
10. edu.dgu.ru
11. Образовательный сайт Маллаевой М.И. <http://ekonomikadgu.umi.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Подготовка студентов к семинарским и практическим занятиям включает:

- изучение соответствующих нормативных актов, конспектов лекций, учебников и литературных источников;
- изучение опубликованных результатов работы (статистические данные, обзоры результатов работ по отдельным вопросам и т.д.);
- подготовку тезисов, конспектов или текстов выступлений;
- подготовку предлагаемых к использованию демонстрационных материалов;
- консультирование у преподавателя по проблемным вопросам.

При подготовке к занятию студенты должны прежде всего изучить конспект лекции по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике, рекомендованном в качестве основной литературы. При желании студент может ознакомиться и с дополнительной литературой.

Для решения вышеуказанных учебных задач одного конспекта лекций или учебника явно недостаточно, необходимо использование студентами дополнительных информационных материалов. Идеальным является вариант, когда студент при подготовке к семинарскому занятию и при его проведении только «отталкивается» от конспекта лекций, используя его как исходный информационный ориентир, раскрывая затем тот или иной вопрос семинара по дополнительно изученным материалам.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной - от комментированного чтения и до выполнения различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста; написание рефератов по нескольким литературным источникам.

Выступления студентов должны носить творческий и дискуссионный характер, а не представлять собой пересказ текста лекции, учебника, литературного и иного информационного источника. На семинаре студенты могут использовать нормативные акты, собственные письменные и иные дидактические материалы. Наиболее важные и новые положения темы, содержащиеся в выступлениях студентов, другим студентам, которым они неизвестны, следует законспектировать.

Учебно-методические материалы практических (семинарских) занятий включают:

А) Методические указания по подготовке практических/ семинарских занятий, содержащие:

- план проведения занятий с указанием последовательности рассматриваемых тем занятий, объема аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;

- краткие теоретические и учебно-методические материалы (УММ) по каждой теме, позволяющие студенту ознакомиться с сущностью вопросов, изучаемых на практических/лабораторных семинарских занятиях, со ссылками на дополнительные УММ, которые позволяют изучить более глубоко рассматриваемые вопросы;

- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы с указанием конкретных страниц, что необходимо для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару (список литературы оформляется в соответствии с правилами библиографического описания);

- тексты ситуаций для анализа, заданий, задач и т.п., рассматриваемых на занятиях. Практические занятия рекомендуется проводить и с использованием деловых ситуаций для анализа (case-study method).

Б) Методические указания для преподавателей, ведущих практические/ семинарские занятия, определяющие методику проведения занятий, порядок решения задач, предлагаемых студентам, варианты тем рефератов и организацию их обсуждения, методику обсуждения деловых ситуаций для анализа.

При подготовке к *практическим и семинарским занятиям* по дисциплине «Микроэкономика» студентам рекомендуется пользоваться следующими материалами:

- учебники и учебные пособия по дисциплине «Микроэкономика» (см. список рекомендованной литературы);

- рабочие тетради студентов;

- лекции по дисциплине, в т.ч. электронные версии, расположенные на сервере ДГУ и образовательном сайте <http://ekonomikadgu.umi.ru/>;
- глоссарий;
- рабочая программ дисциплины «Микроэкономика» для подготовки бакалавров по направлению «Бизнес-информатика» /Сост. М.И. Маллаева;
- сборник задач и упражнений по микроэкономике / Сост. Маллаева М.И. - Махачкала: Издательство ДГУ, 2014.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Процессы информатизации современной образовательной деятельности характеризуются процессами совершенствования и массового распространения современных информационных технологий, активно применяемых для передачи информации и обеспечения взаимодействия преподавателя и обучаемого. Современный преподаватель должен не только обладать знаниями в области информационных технологий, но и быть специалистом по их применению в своей профессиональной деятельности.

1. Основным средством ИТ любой системы образования является персональный компьютер, возможности которого определяются установленным на нем программным обеспечением, которое является инструментарием информационных технологий – технологий работы с текстами, графикой, табличными данными и т.д.

В современных системах образования широкое распространение получили универсальные офисные прикладные программы и средства ИКТ: текстовые процессоры, электронные таблицы, программы подготовки презентаций, системы управления базами данных, органайзеры, графические пакеты и т.п.

2. Компьютерная сеть Интернет, обеспечивающая мгновенный доступ к мировым информационным ресурсам (электронным библиотекам, базам данных, хранилищам файлов, и т.д.). В самом популярном ресурсе Интернет – всемирной паутине WWW опубликовано порядка двух миллиардов мультимедийных документов.

3. Электронная почта, списки рассылки, группы новостей, чат. Эти программы позволяют организовать совместную работу удаленных пользователей с программой, запущенной на локальном компьютере.

4. Интернет-телефония. С помощью специального оборудования и программного обеспечения через Интернет можно проводить аудио и видеоконференции.

5. Образовательные электронные издания, как распространяемые в компьютерных сетях, так и записанные на CD-ROM. Индивидуальная работа с ними дает глубокое усвоение и понимание материала. Эти технологии позволяют, при соответствующей доработке, приспособить существующие

курсы к индивидуальному пользованию, предоставляют возможности для самообучения и самопроверки полученных знаний. В отличие от традиционной книги, образовательные электронные издания позволяют подавать материал в динамичной графической форме.

6. Электронные образовательные ресурсы регионального ресурсного центра rrs.dgu.ru (учебно-методические комплексы, контрольно-измерительные материалы, электронные учебники, учебные пособия)

7. Электронные образовательные ресурсы образовательного сервера ДГУ edu.dgu.ru (учебно-методические комплексы, контрольно-измерительные материалы, электронные учебники, учебные пособия)

8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» -www.biblioclub.ru

9. Образовательный сайт <http://eonomikadgu.umi.ru>

С помощью сетевых средств ИКТ становится возможным широкий доступ к учебно-методической и научной информации, организация оперативной консультационной помощи, моделирование научно-исследовательской деятельности, проведение виртуальных учебных занятий (семинаров, лекций) в реальном режиме времени.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач.

Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее предоставить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Тесты «on-line» позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Приложение 1

Распределение часов на проведение занятий в интерактивной форме

Наименование тем	Лекции		Практические занятия	
	кол-во час.	форма проведения	кол-во час.	форма проведения
Тема 2. Основы теории спроса, предложения и равновесия на товарных рынках			2	Метод кейсов
Тема 4. Теория поведения потребителя в рыночной экономике			2	Разбор ситуаций
Тема 5. Теория производства и издержек фирмы			2	Деловая игра
Тема 6. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	2	Лекция-презентация		
Тема 7. Поведение фирмы в условиях монопольной власти			2	Защита проектов
Тема 9. «Провалы» рынка и роль государства	2	Проблемная лекция		
Итого:	4		8	

Приложение 2

Использование интерактивных форм проведения занятий

Одним из разновидностей интерактивных методов проведения занятий в вузе является **метод защиты проектов**. Суть данного метода заключается в самостоятельной подготовке студентами задания на актуальную и проблемную тему в рамках общей темы занятия, с последующей защитой перед студенческой аудиторией.

Цель – выработка умения публичной защиты собственного научного проекта.

Тема семинарского занятия – ***Поведение фирмы в условиях монопольной власти.***

Для подготовки к данному занятию студентам предлагаются на выбор следующие темы:

1. *Несовершенная конкуренция и экономическая реальность: проблемы соотношения.*
2. *Виды монополий: от истории к современности.*
3. *Государственное регулирование монополий: необходимость, формы, последствия, примеры.*
4. *Реклама в условиях несовершенной конкуренции.*
5. *Ценовая дискриминация как способ повышения монопольной прибыли: сущность и практическая реализация.*

6. Особенности сговора в условиях олигополии.
7. Модели ценообразования в условиях олигополии.
8. Особенности и практика монополии.
9. Барьеры в условиях монопольной власти.
10. Моделирование поведения фирмы на основе теории игр.
11. Картель в реальной экономике.

Занятие можно условно разделить на три этапа. На первом этапе определяются участники – студенты, подготовившие проекты; определяется конкурсная комиссия (2-3 человека) из числа студентов, которые оценивают выступающих.

Второй этап – основной, он собственно и охватывает выступления студентов. Для представления проекта студент готовит презентацию проекта в виде слайдов, которыми сопровождает свое краткое (5-7 минут) сообщение. Далее следуют вопросы аудитории. Комиссия внимательно следит за выступлениями и делает пометки в оценочных листах.

Критерии оценки:

- содержательность и наглядность презентации
- свободное владение материалом
- доступность и
- умение общаться с аудиторией
- соблюдение установленного времени на выступление.

Каждый критерий оценивается в 20 баллов; таким образом, максимальная оценка – 100 баллов.

На третьем этапе комиссия подсчитывает результаты, а преподаватель их объявляет и подводит итоги по каждому участнику.