

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в бизнес-анализ

Кафедра «Математическое моделирование, эконометрика и статистика»

Образовательная программа
38.04.05 Бизнес – информатика

Профиль подготовки
Информационная бизнес - аналитика

Уровень высшего образования
магистратура

Форма обучения
очная

Статус дисциплины: вариативная

Махачкала, 2016 год

Рабочая программа дисциплины «Введение в бизнес-анализ» составлена в 2016 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес – информатика (уровень магистратура)

от «08» апреля 2015г. №370.

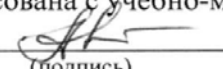
Разработчик(и): кафедра ММЭиС, Шамхалова Э.А., к.э.н., доцент
(кафедра, ФИО, ученая степень, ученое звание)

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры ММЭиС от «26» января 2016г., протокол № 5

Зав. кафедрой  Джаватов Д.К.
(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета управления от «29» января 2016 г., протокол № 6.

Председатель  Камалова Т.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «2» февраля 2016 г. 
(подпись)

Содержание

Аннотация рабочей программы дисциплины.....	4
1.Цели освоения дисциплины.....	5
2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.....	5
3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины.....	6
4.1. Объем дисциплины.....	6
4.2. Структура дисциплины.....	6
4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).....	7
5. Образовательные технологии.....	9
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.....	10
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.....	11
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	11
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.....	12
7.3. Типовые контрольные задания.....	15
7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	17
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	19
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	19
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	19
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	20
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	21

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Введение в бизнес-анализ» входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры Информационная бизнес -аналитика по направлению 38.04.05 «Бизнес – информатика».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Математическое моделирование, эконометрика и статистика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с бизнес – анализ: новое направление аналитической работы, а также стратегий устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечения, а также с обоснование управленческих решений с помощью современных методов бизнес-анализа

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурной-ОК-1, общепрофессиональной -ОПК-1.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущего контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 3 зачетных единиц, в том числе в академических часах 108ч. по видам учебных занятий

Семес тр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро ванный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						
Лекц ии		Лаборатор ные занятия	Практич еские занятия	КСР	консульт ации			
9	108	8	-	10	-	-	90	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Введение бизнес-анализ» является ознакомление магистров с основами бизнес-анализа и представлениями о современных аналитических методах диагностики проблем бизнеса и обоснования оперативно-тактических и стратегических управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности и эффективности бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Введение бизнес-анализ» входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры «Информационная бизнес-аналитика» по направлению 38.04.05 «Бизнес – информатика».

Дисциплина «Введение бизнес-анализ» базируется на знаниях электронный бизнес, моделирование бизнес-процессов. Изучение данной дисциплины должно предшествовать или дополняет параллельно с последующими дисциплинами: управление бизнес-процессами, автоматизация управления эффективностью бизнеса на основе ССП, технологии оперативной бизнес-аналитики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: теоретические основы бизнес-анализа; особенности организации бизнес-анализа и аналитические приложения в корпоративных информационных системах. Уметь: определять основные показатели, характерные для отдельных направлений бизнес-анализа Владеть: обоснованием оптимальных управленческих решений по результатам самостоятельного аналитического исследования
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и	Знать: методы стратегического анализа, их классификацию и возможности для эффективного решения конкретных бизнес-задач; Уметь: формировать информационную базу для проведения бизнес-анализа и критически оценивать информацию

	научной деятельности	из различных источников, в т.ч. исследовательского характера; Владеть: применением базового арсенала методов экономико-математического и программно-информационного инструментария поддержки решения аналитических бизнес-задач
--	----------------------	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108ч. академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1. Бизнес –анализ: новое направление аналитической работы.									
1.	Тема 1.1 Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа	9	1-2	1	1	-	-	15	Опрос, участие в дискуссиях
2.	Тема 1.2. Ключевые показатели эффективности и их использование в анализе бизнеса компании	9	3-4	2	2	-	-	15	Опрос, участие в дискуссиях, представление докладов
	<i>Итого по модулю 1:</i>	36	1-4	3	3	-	-	30	Устный опрос
Модуль 2 Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение									
1.	Тема 2.1.Бизнес анализ в системе стратегического рыночного управления	9	5-6	1	2	-	-	10	Опрос, участие в дискуссиях, представление докладов
2.	Тема 2.2. Методика стратегического анализа	9	8-8	1	2	-	-	10	Опрос, участие в дискуссиях, представление

									докладов, выполнение тестовых заданий
3.	Тема 2.3 Информационное обеспечение бизнес- анализа	9	9-10	1	1	-	-	8	Опрос, участие в дискуссиях, представление докладов
	<i>Итого по модулю 2:</i>	36	5-10	3	5	-	-	28	Устный опрос
Модуль 3 Обоснование управленческих решений с помощью современных методов бизнес-анализа									
1.	Тема 3.1. Маржинальный анализ	9	11- 12	1	1	-	-	16	Опрос, участие в дискуссиях, представление докладов
	Тема 3.2 Современные методы бизнес- анализа	9	12- 13	1	1	-	-	16	Опрос, участие в дискуссиях, представление докладов
	<i>Итого по модулю 3:</i>	36	11- 13	2	2	-	-	32	Устный опрос
	<i>Промежуточный контроль</i>	9							Зачет
ИТОГО		108	1-13	8	10	-	-	90	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль I. Бизнес –анализ: новое направление аналитической работы.

Тема 1.1. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа

Многообразие подходов к пониманию бизнес-анализа. Бизнес-анализ как совокупность методик и информационно-аналитических технологий. Бизнес-анализ как процесс диагностики деятельности компании и ее бизнес-среды, обоснования направлений развития бизнеса. Функции бизнес-анализа. Интегрирующая функция бизнес-аналитики. Теоретические основы бизнес-анализа и основные концепции. Базовые методологические подходы в бизнес-анализе: системный, ситуационный, процессный и поведенческий подходы. Модель процессного управления компанией. Понятие «бизнес-процесс». Методы выделения, структуризации и анализа бизнес-процессов. Программные продукты описания, анализа и регламентации бизнес-процессов. Генезис бизнес-анализа. Предмет, область и задачи бизнес-анализа. Принципы проведения бизнес-анализа. Направления бизнес-анализа и особенности его организации в зависимости от масштабов, целей, регламентации бизнес-процессов, уровня автоматизации учетно-аналитических работ.

Тема 1.2. Ключевые показатели эффективности и их использование в анализе бизнеса компании

Ключевые показатели эффективности (KPI) как система показателей, используемых для планирования, контроля, анализа и мониторинга развития компании, ее бизнес-единиц и бизнес-процессов. Значение ключевых показателей эффективности, их соответствие современным концепциям и моделям менеджмента. Система сбалансированных показателей (BSC) и KPI. Этапы разработки системы сбалансированных показателей. Задачи и уровни системы KPI. Требования к системе KPI. Технология каскадирования ключевых показателей и ее использование для планирования параметров развития бизнеса и бизнес-единиц. KPI в современном бизнесе. Диапазоны значений KPI. Мотивация персонала на базе KPI. Практика внедрения и использования системы KPI.

Модуль II Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение

Тема 2.1 Бизнес анализ в системе стратегического рыночного управления

Этапы становления стратегического анализа. Методика внешнего стратегического анализа. Методика внутреннего стратегического анализа. Перспективы методики стратегического анализа. Возможности и условия применения сценарного анализа. Возможности использования методики дисконтно - опционного анализа. Необходимость разработки стратегии устойчивого развития. Концепция устойчивого развития: термины и определения и ее связь со стейкхолдерской теорией фирм. Основные проблемы и ключевые составляющие разработки концепции устойчивого развития компании. Информационное обеспечение стратегии устойчивого развития компании. Международные стандарты отчетности в области устойчивого развития и основные аналитические показатели.

Тема 2.2. Методика стратегического анализа

Принципы формирования стратегии, классификация и характеристика стратегий. Генезис и оценка современного состояния стратегического анализа. Предмет, область и задачи стратегического анализа. Особенности организации стратегического анализа. Проблема выбора методов и методик стратегического анализа. Использование качественных методов в стратегическом анализе. SWOT-анализ, PEST-анализ, GAP-анализ и другие методы стратегического анализа. Метод экспертных оценок в стратегическом анализе. Анализ внешней среды. Аналитическое исследование рынков. Анализ факторов, влияющих на рыночную среду. Сегментация клиентов. Оценка рыночной позиции предприятия. Система аналитических показателей стратегического анализа. Анализ добавленной экономической стоимости (EVA). Использование сбалансированной системы показателей в стратегическом анализе. Направления использования аналитических результатов. Модели стратегических управленческих решений. Разработка стратегии в условиях определенности и в условиях неопределенности. Реализация направлений стратегического анализа: инновационного, инвестиционного, маркетингового анализа. Анализ реализации стратегии субъектов хозяйствования.

Оценка эффективности стратегии.

Тема 2.3. Информационное обеспечение бизнес-анализа

Проблемы формирования информационной базы бизнес-анализа. Информационное обеспечение бизнес-анализа: оценка современного состояния и возможностей совершенствования. Внешние и внутренние источники информации для бизнес-анализа. Финансовая и управленческая отчетность, консолидированная отчетность, сегментарная отчетность, данные первичного учета и статистического наблюдения. Социальная отчетность российских и зарубежных компаний. Обзоры рынка. Данные стратегической конкурентной разведки. Социально-экономические прогнозы на разных уровнях управления. Результаты маркетинговых исследований. Аналитические разработки зарубежных и отечественных специалистов. Формирование информационно-аналитических систем корпоративного уровня.

Модуль III. Обоснование управленческих решений с помощью современных методов бизнес-анализа

Тема 3.1. Маржинальный анализ

Методика маржинального анализа. Область применения маржинального анализа. Практика использования маржинального анализа.

Тема 3.2. Современные методы бизнес-анализа

Современные методы бизнес-анализа: область применения, практика использования. Методика ABC, XYZ анализа. Область применения ABC, XYZ анализа. Практика использования ABC, XYZ анализа.

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий включают использование средств мультимедийного представления информации (презентации, ролики, схемы, иллюстрации). При изучении теоретического курса на лекциях предусматривается заложение материала в виде презентации. Отдельные лекции излагаются по отдельной технологии. Некоторые разделы теоретического курса изучаются с использованием опережающей самостоятельной работы: студенты получают задания на ознакомление с новым материалом до его изложения на лекциях;

- при ведение практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения обучения предполагается использование научно-исследовательской работы студента.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Тема 1.1 Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа	изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях	Устный опрос, защита реферата.
Тема 1.2. Ключевые показатели эффективности и их использование в анализе бизнеса компании	изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях	Устный опрос, защита реферата, тестирование
Тема 2.1. Бизнес анализ в системе стратегического рыночного управления	изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях	Устный опрос, защита реферата.
Тема 2.2. Методика стратегического анализа	изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях	Дискуссия, дебаты, письменный опрос
Тема 2.3 Информационное обеспечение бизнес-анализа	изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях	Дискуссия, дебаты, письменный опрос
Тема 3.1. Маржинальный анализ	изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях	Устный опрос, защита реферата
Тема 3.2 Современные методы бизнес-анализа	изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на лекциях	Дискуссия, дебаты, письменный опрос

Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По каждому модулю предусмотрены написание и защита одного реферата. Всего по дисциплине студент может представить шесть рефератов. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенной тематики. При написании реферата надо составить краткий план, с указанием основных вопросов избранной темы. Реферат должен включать введение, несколько вопросов, посвященных рассмотрению

темы, заключение и список использованной литературы. В вводной части реферата следует указать основания, послужившие причиной выбора данной темы, отметить актуальность рассматриваемых в реферате вопросов. В основном разделе излагаются наиболее существенные сведения по теме, производится их анализ, отмечаются отдельные недостатки или нерешенные еще вопросы, вносятся и обосновываются предложения по повышению качества потребительских товаров, расширению ассортимента, совершенствованию контроля за качеством и т.д. В заключении реферата на основании изучения литературных источников должны быть сформулированы краткие выводы и предложения. Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа». Перечень литературы составляется в алфавитном порядке фамилий первых авторов, со сквозной нумерацией. Примерный объем реферата 15-20 страниц.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-1 «способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу»	Знать: теоретические основы бизнес-анализа, особенности организации бизнес-анализа и аналитические приложения в корпоративных информационных системах. Уметь: определять основные показатели, характерные для отдельных направлений бизнес-анализа Владеть: обоснованием оптимальных управленческих решений по результатам самостоятельного аналитического исследования	Устный опрос, письменный опрос, тестовые задания
ОПК-1	Знать: методы стратегического анализа, их	Дискуссия,

«ГОТОВНОСТЬЮ К КОММУНИКАЦИИ В УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ ФОРМАХ НА РУССКОМ И ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКАХ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	<p>классификацию и возможности для эффективного решения конкретных бизнес-задач</p> <p>Уметь: формировать информационную базу для проведения бизнес-анализа и критически оценивать информацию из различных источников, в т.ч. исследовательского характера</p> <p>Владеть: применением базового арсенала методов экономико-математического и программно-информационного инструментария поддержки решения аналитических бизнес-задач.</p>	<p>дебаты, письменный опрос</p>
---	--	---

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-1

Схема оценки уровня формирования компетенции «способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: теоретические основы бизнес-анализа, особенности организации бизнес-анализа и аналитические приложения в корпоративных информационных системах.	Имеет неполное представление о теоретических основах бизнес-анализа, особенностях организации бизнес-анализа и аналитические приложения в корпоративных информационных системах.	Допускает неточности в понимании о теоретических основах бизнес-анализа, особенностях организации бизнес-анализа и аналитические приложения в корпоративных информационных системах.	Демонстрирует четкое понимание о теоретических основах бизнес-анализа, особенностях организации бизнес-анализа и аналитические приложения в корпоративных информационных системах.
	Уметь: определять основные показатели, характерные для отдельных направлений бизнес-анализа	Демонстрирует слабое умение определять основные показатели, характерные для отдельных	Может самостоятельно с допущением некоторых неточностей определить	Может эффективно самостоятельно определить основные показатели, характерные для отдельных

		направлений бизнес-анализа	основные показатели, характерные для отдельных направлений бизнес-анализа	направлений бизнес-анализа
	Владеть: обоснованием оптимальных управленческих решений результатам самостоятельного аналитического исследования	по Демонстрирует слабым владение обоснованием оптимальных управленческих решений по результатам самостоятельного аналитического исследования	Демонстрирует неполное владение обоснованием оптимальных управленческих решений по результатам самостоятельного аналитического исследования	Демонстрирует достаточное владение обоснованием оптимальных управленческих решений по результатам самостоятельного аналитического исследования

ОПК-1

Схема оценки уровня формирования компетенции «готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: методы стратегического анализа, их классификацию и возможности для эффективного решения конкретных бизнес-задач	Имеет неполное представление о методе стратегического анализа, их классификацию и возможности для эффективного решения конкретных бизнес-задач	Допускает неточности в понимании о методе стратегического анализа, их классификацию и возможности для эффективного решения конкретных бизнес-задач	Демонстрирует четкое представление о методе стратегического анализа, их классификацию и возможности для эффективного решения конкретных бизнес-задач

	<p>Уметь: формировать информационную базу для проведения бизнес-анализа и критически оценивать информацию из различных источников, в т.ч. исследовательского характера</p>	<p>Демонстрирует слабое умение самостоятельно формировать информационную базу для проведения бизнес-анализа и критически оценивать информацию из различных источников, в т.ч. исследовательского характера</p>	<p>Может самостоятельно с допущением некоторых неточностей формировать информационную базу для проведения бизнес-анализа и критически оценивать информацию из различных источников, в т.ч. исследовательского характера</p>	<p>Может эффективно формирует информационную базу для проведения бизнес-анализа и критически оценивать информацию из различных источников, в т.ч. исследовательского характера</p>
	<p>Владеть: применением базового арсенала методов экономико-математического и программно-информационного инструментария поддержки решения аналитических бизнес-задач.</p>	<p>Демонстрирует слабое владение навыками с применением базового арсенала методов экономико-математического и программно-информационного инструментария поддержки решения аналитических бизнес-задач.</p>	<p>Демонстрирует неполно владение навыками с применением базового арсенала методов экономико-математического и программно-информационного инструментария поддержки решения аналитических бизнес-задач.</p>	<p>Демонстрирует достаточное владение навыками с применением базового арсенала методов экономико-математического и программно-информационного инструментария поддержки решения аналитических бизнес-задач.</p>

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по дисциплине быть не может.

7.3. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий и промежуточного контроля в форме зачета.

Тематика рефератов:

1. Источники информации для бизнес-анализа
2. Анализ бизнес-планирования.
3. Проведение анализа заинтересованных сторон (стейкхолдеров).
4. План действий бизнес-анализа.
5. План контроля бизнес-анализа.
6. План процессов управления требованиями.
7. Эффективность управления бизнес-анализом.
8. Подготовка к сбору информации.
9. Проведение сбора информации.
10. Документы по результатам сбора информации.
11. Утверждение результатов сбора информации.
12. Управление рамками решений и их требованиями.
13. Управление прослеживаемостью требований.
14. Поддерживание требований для повторного использования.
15. Подготовка пакета требований. Коммуникация требований.
16. Определение потребностей бизнеса.
17. Оценка разрывов возможностей.
18. Бенчмаркинг.
19. Анализ бизнес-правил.
20. Диаграммы потоков данных.
21. Моделирование данных.

Примерные контрольные вопросы к зачету для промежуточного контроля

1. Понятие бизнес-анализа
2. Классификация видов бизнес-анализа
3. Роль бизнес-анализа в управлении производством и повышении его эффективности
4. Предмет и объекты бизнес-анализа. Содержание и задачи
5. Принципы бизнес-анализа

6. Метод бизнес-анализа, его характерные черты
7. Методика бизнес-анализа
8. Система показателей как элемент методики бизнес-анализа
9. Способ сравнения в бизнес-анализе. Горизонтальный, вертикальный и трендовый сравнительный анализ. Одномерный и многомерный сравнительный анализ.
10. Основные аналитические концепции.
11. Бизнес-анализ – современное направление экономического анализа.
12. Использование концепции жизненного цикла систем в бизнес-анализе.
13. Связь бизнес-анализа с современными подходами к управлению компанией.
14. Особенности организации бизнес-анализа на корпоративном уровне.
15. Организация экономического анализа на основе IT-технологий.
16. Предмет, область исследования и задачи бизнес-анализа.
17. Информационное обеспечение бизнес-анализа.
18. Современное состояние анализа бизнес-процессов.
19. Методика анализа бизнес-процессов.
20. Основные направления современного стратегического анализа.
21. Стратегический анализ как элемент стратегического управленческого учета.
22. Основные подходы к анализу внешней среды. Основные этапы анализа макросреды.
23. Анализ возможных конкурентных стратегий.
24. Анализ конкурентоспособности компании.
25. Портфельный анализ и эталонные типы стратегий.
26. Особенности портфельного анализа.
27. Научные школы экономического анализа в России и за рубежом.
28. Методика оценки эффективности стратегии.
29. Сравнительный анализ разных стратегий хозяйствующего субъекта.
30. Методы стратегического анализа.
31. Методика SWOT-анализа.
32. Методика маркетингового анализа.
33. Информационное обеспечение маркетингового анализа.
34. Использование ключевых показателей эффективности в бизнес-анализе.
35. Анализ сегментации клиентов.
36. Методика оценки ресурсного потенциала организации.
37. Система сбалансированных показателей и ее использование в бизнес-анализе.
38. Методика анализа бизнес-процессов на основе стратегических карт.

39. КРІ-системы как инструмент оценки и повышения эффективности бизнеса.
40. Методы рейтинговой оценки финансового состояния организации.
41. Методика оценивания стратегических альтернатив.
42. методика маржинального анализа. Область применения маржинального анализа
43. Системный подход к анализу капитала. Логическая схема анализа капитала.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет

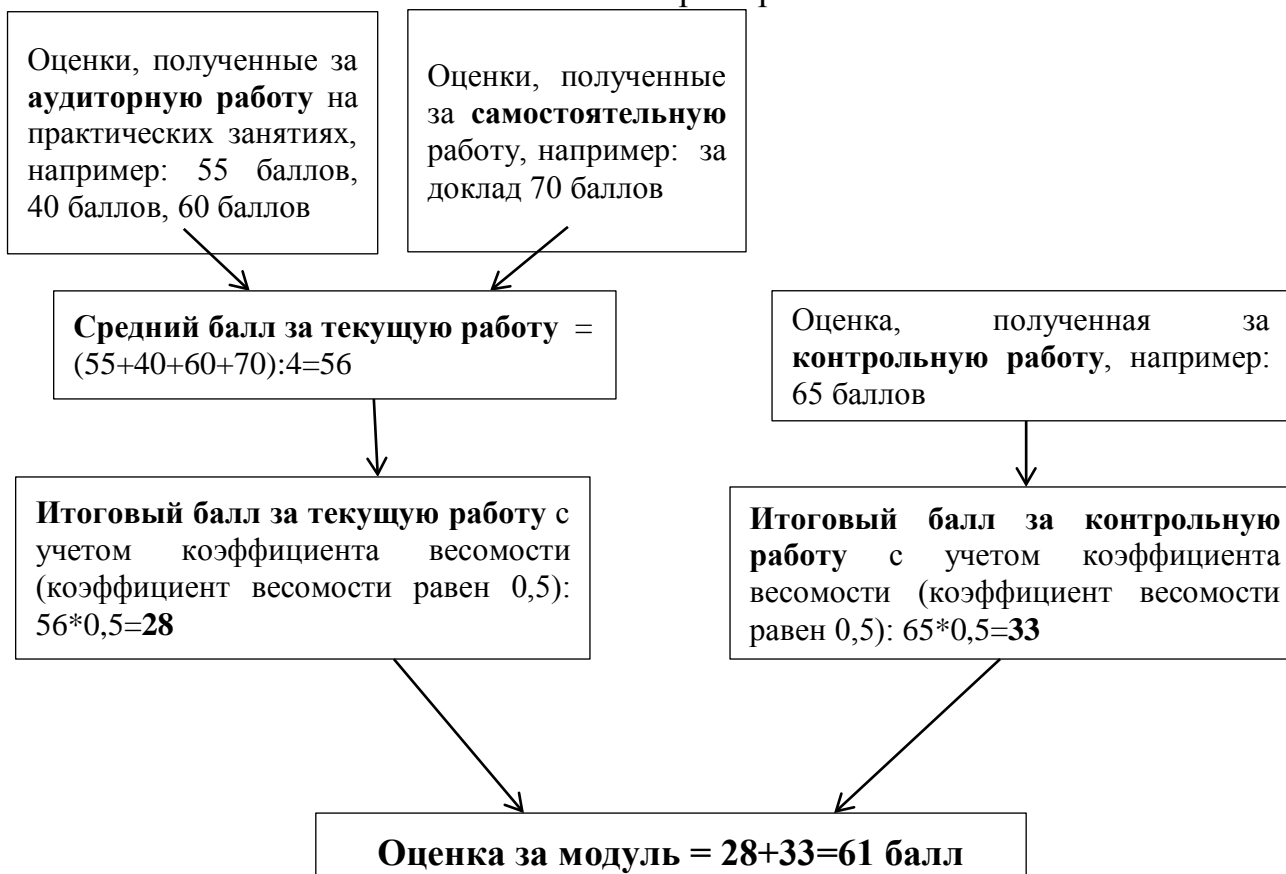
собственные суждения.

«86-100 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла по дисциплине в «зачтено» или «не зачтено»

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по дисциплине
0-50	Не зачтено
51-100	Зачтено

Например:



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) *основная литература:*

1. В.И. Бариленко «Введение в бизнес-анализ» -М.:2013-196с
2. В.И. Бариленко «Основы бизнес-анализа» -М.:2014-272с.
3. Карлберг Конрад. Бизнес-анализ с использованием Excel. Решение бизнес-задач, 4-е издание. — М.: «Вильямс», 2013. — 576 с.

б) *дополнительная литература:*

1. Вигерс Карл. Разработка требований к программному обеспечению. Пер. с англ. – М.: Русская редакция, 2004. – 576 с.
2. Косоруков И.А. Методы количественного анализа в бизнесе: Учебник. – М.: Инфра-М, 2005.
3. Перерва А., Иванова В. Путь аналитика. Практическое руководство IT-специалиста. – СПб.: ПИТЕР, 2012.
4. Прикладная информатика: справочник: Учебное пособие / Под ред. Волковой В.Н. и Юрьева В.Н. – М.: ФиС, Инфра-М, 2008.
5. Ханк Д.Э., Уичерн Д.У., Райтс А.Дж. Бизнес-прогнозирование. 7-е изд. / Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2003.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://iiba.com>

2. <http://basegroup.ru>

3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

www.consultant.ru

4. Информационно-аналитическое агентство «Интерфакс» – www.interfax.ru

5. Поиск по электронному каталогу библиотеки СибУПК -

http://www.sibupk.su/services/search_lib/

6. Справочно-правовая система «Гарант» – www.garant.ru

7. Информационно-аналитическое агентство «Интерфакс» – www.interfax.ru

8. Электронный каталог журнальных статей на русском языке. – <http://elibrary.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций, практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов и устных вопросов

Лекционный курс

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушателя, т.е. предполагает возможность задавать вопросы на уточнение понятия темы и рекомендуется конспектировать основных положений лекции. Необходимо активно работать с конспектом лекции: после окончания лекции рекомендуется перечитать свои записи, внести поправки и дополнения на полях. Конспекты лекций следует использовать при подготовке к семинарам, при подготовке к зачету, при выполнении самостоятельных заданий и домашних работ.

Практические занятия

В ходе подготовки к семинарским занятиям студенты изучают отечественную и зарубежную литературу: учебные пособия, монографии, статьи. Изучение курса «Введение в бизнес-анализ» построено на принципах закрепления и углубления лекции иного материала на семинарских и практических занятиях. С этой целью по каждой теме студентам выдаются контрольные вопросы. На семинарских занятиях

студенты, получившие индивидуальные занятия, делают устные доклады, сопровождая их схемами, рисунками, формулами и объяснениями. Остальные студенты ведут записи основной информации, которую они получают в ходе этих занятий дополнительно к лекционному материалу. Устные доклады по индивидуальным заданиям студенты делают на основании выполняемого ими реферата в процессе подготовки к докладу. Рефераты используются студентами группы в процессе подготовки к контрольным работам, зачету и экзамену путем обмена информацией.

Большое значение имеет самостоятельное выполнение контрольного проектирования, требующее проявления у студентов творческой инициативы. Основные этапы создания проекта студенты изучают на практических занятиях под руководством преподавателя. Для этого преподаватель демонстрирует технологию системного анализа и проектирования на одном общем для всех примере, давая по ходу объяснения, необходимые комментарии, рекомендации, советы и отвечая на вопросы обучающихся.

После завершения изучения темы, на семинарских и практических занятиях проводится обобщение и закрепление знаний, полученных в ходе проведения лекций.

Для лучшего усвоения материала в методических указаниях даются определения основных терминов и понятий системного анализа, после завершения изучения дисциплины предусмотрена форма контроля — семестровый зачет. Итоговый зачет выставляется по результатам форм контроля — устные и письменные рефераты, тесты, контрольное проектирование. Принимаются во внимание посещаемость лекций и активность на семинарских занятиях.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы. Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательных блогах преподавателей факультета управления ДГУ. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.

